



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2012年度アニュアルレポート

2012 Annual Report

目次 Index

会長挨拶	A Message from Chairman	02
理事長挨拶	A Message from President	03
主要事業	Core Programs and Projects	05

事業紹介

① グッドデザイン賞事業	Good Design Award	07
② 海外事業	International Activities	22
③ 広報事業	Design Promotion and Publicity	28
④ 震災復興支援事業	Disaster Recovery	34
⑤ 公共プロモーション事業	Commissioned Projects	38

Activities

組織概要

組織概要	Organization Data	43
役員	Officers	45
デザイン振興ネットワーク	Promotion Network	46
賛助会員	Members	47
財務概要	Financial Information	48
後援・協賛・協力事業	Support Project List	49

General Data

会長挨拶 A Message from Chairman

日本デザイン振興会の役割は、日本におけるデザインの力を高め、それを、国内だけでなく世界へ向けて伝えていくことにあります。

そのために、活動の中核となる「グッドデザイン賞」をはじめ、さまざまな事業に取り組んでいます。グッドデザイン賞は日本を代表する歴史あるデザイン賞であり、今後においてもさらなる可能性を秘めています。

グッドデザイン賞は、企業やデザイナーの励みとなり、誇りを持ってその成果を世に送り出す運動の役割を担います。私たちは、志ある企業やデザイナーたちと一緒に運動を進めていくことで、その力を引き出し、社会に広めていきます。

近年ますます成長するアジアを始めとした諸外国との関わりも、その重要性を増しています。国外に向けたデザイン振興により、日本のデザインのプレゼンスの向上に貢献するとともに、経済交流関係がとくに深いアジア諸国の社会発展に貢献していくことも課題です。

2011年に発生した未曾有の震災の影響もあり、日本人の価値観は大きく変化していると言われています。それに伴って、デザインに求められる役割も今後、ますます変化していくことでしょう。さらに、デザインを通じて新しい社会づくりにも挑まなければなりません。

デザインの力を活かしたさまざまな取り組みによって、日本のデザイン、ひいては人々のくらしや社会、文化を高めて「新しい日本のすがた」を築いていきたいと考えています。このレポートがそうした取り組みを広くお伝えすることに役立てられれば幸いです。

Strengthening design in Japan and making it known nationally and internationally are missions the Japan Institute of Design Promotion pursues through the Good Design Awards and many other activities. Japan's premier award program for many years, the Good Design Awards holds the potential to have even greater social impact. It inspires excellence in companies and designers alike and makes them proud to share their achievements with the world. Engaging with determined companies and designers helps bring out their best work, which we, in turn, encourage society at large to take advantage of.

In recent years, ties with surging Asian markets and other emerging economies have become increasingly important. Promoting good design overseas remains a commitment of ours that builds Japan's design presence while contributing to social development, particularly in Asian nations that are Japan's close trading partners.

Some observers have also noted a sea change in Japan, where the unprecedented disaster in 2011 may be contributing to a profound change in Japanese values. As people's expectations of design no doubt continue to change accordingly, our most pressing task remains to build society anew through effective design. A new Japan is taking shape, and in support, the Institute will be taking on many design-focused activities to enhance not only Japanese design but also everyday life and social and cultural institutions.



公益財団法人日本デザイン振興会
会長 永井 一正

Japan Institute of Design Promotion
Chairman Kazumasa Nagai

永井一正

理事長挨拶 A Message from President

当会は前身である財団法人日本産業デザイン振興会として1969年に創設以来、日本で唯一の総合的なデザイン評価と推奨の仕組みであるグッドデザイン賞の運営を核に、各種のデザインプロモーション事業を担ってまいりました。この間に、日本の産業や暮らしの発展に伴う、デザインの位置付けや役割の進化に応えるべく、事業内容のさらなる充実化を図ってまいりました。

そして、2011年からは新たに公益財団法人日本デザイン振興会として事業を展開することとなり、これまでも増して社会全般の健全な発展に向けた貢献を担う立場となりました。今日の日本社会は、国内的にみれば世界の歴史に類を見ない高齢化社会の急速な進展があり、そのことが社会の基礎的な構造・すでに積み上げられてきた制度やインフラのあり方に対する変革を求めている状況にあります。それに加えて、2011年に不幸にして発生した東日本大震災がもたらした甚大な被害は、日本全体として受け止めるべき課題とともに、「新しい社会づくり」という根源的なテーマを私たちに問いかけています。さらに世界レベルの視点に立てば、情報化の進展が経済と産業のグローバル化を押し進める一方で、地球環境の変化による生活への影響も顕著となっています。

このような状況のもと、日本の産業や暮らしの発展を支え、真に豊かな生活文化を導くために、デザインという魅力的な資源をさらに人々にとって使いやすく、価値あるものに高めていくプロモーションが重要であると考えています。そのため、2012年度には、グッドデザイン賞では近年の産業構造の変化に適った審査の視点を導入するとともに、それにより選ばれたデザインの価値を効果的に訴求するため、グッドデザイン・ベスト100という枠組みを新設しました。そして、東京ミッドタウン・デザインハブ事業を中心とする広報活動では、デザインが関わる領域の拡がりを社会へ発信することに取り組みました。

これら当会における中核となる事業展開においては、成長が著しいアジア圏への積極的な進出を図り、日本のデザインの潜在力と可能性をアジアにアピールするとともに、現地のデザイン関係機関などとの互恵関係を構築して、当会がアジア地域全体の発展に寄与できる仕組みづくりにも継続して取り組んでいます。

このアニュアルレポートでは、2012年度の当会の各事業に関する実施報告をまとめております。多くの方に当会の役割について周知いただくとともに、社会においてデザインが貢献できることの多様性・幅の広さについて理解を深めていただけますことを願っております。

We thank our patrons for their valuable support of Institute programs.

Since 1969, when the Institute began as a public foundation known as the Japan Industrial Design Promotion Organization, our focus on the Good Design Awards—Japan's only comprehensive design evaluation and commendation program—has grown to encompass many forms of design promotion. As industry and lifestyles in Japan have taken on new dimensions, we have kept pace with the evolving social status and roles of design by expanding our activities.

In 2011, becoming a public-interest corporation as the Japan Institute of Design Promotion put us in an even better position to contribute to sound social development, broadly considered. And in Japan today, people are indeed seeking change. One factor is the rapid graying of society, unprecedented even on a global scale. This situation requires us to rethink basic social structures, systems we have already established, and future infrastructure. Another is the severe damage wreaked by the disaster of 2011, which has not only raised issues that the nation as a whole must consider, but also confronts us with the basic question of how to build society anew. Other factors urging change are clear from an international perspective. The digital revolution continues to drive economic and industrial globalization, and climate change affects our lives in more noticeable ways.

We therefore remain convinced of the need for design promotion that enhances the usability and value of the compelling asset of design, which will support the unfolding of industry and lifestyles in Japan and help make life truly fulfilling. Toward this end, in 2012 we introduced both new perspectives in Good Design Award screenings (responsive to recent changes in the industrial landscape) and a more effective way to showcase the value of award-winning design, in the form of Good Design: Best 100. In publicity from Tokyo Midtown Design Hub and elsewhere, the Institute has educated the public about how the horizons of design are broader than ever.

We continue to expand these core activities in fast-growing Asian economies, where we highlight the untapped expertise and potential of Japanese design while strengthening ties with partner programs and building the framework for greater Asian prosperity.

This annual report summarizes Institute activities in fiscal 2012. We hope that it will introduce many readers to the Institute's roles and provide a deeper understanding of the diversity and breadth of design's social contributions.



公益財団法人日本デザイン振興会
理事長 飯塚和憲
Japan Institute of Design Promotion
President Kazunori Iizuka

飯塚 和憲



公益財団法人日本デザイン振興会は、総合的なデザインプロモーションを担う日本で唯一の機関です。55年以上の歴史と実績を誇る「グッドデザイン賞」や、デザインの街である東京ミッドタウンからデザインの可能性を発信する「東京ミッドタウン・デザインハブ」をはじめ、デザインが広く社会において理解され、生活のさまざまな場面で有効に活かされるために、デザインに関わる企業や人々・地域社会を支援する事業を行っています。

いま、デザインは社会のさまざまな領域で活用されるようになってきました。特に日本では、2011年の東日本大震災の発生以降、新しい社会像を構築しようとする気運が強まり、デザインが持っているものごとを可視化する力や、コミュニケーションを促進する力に着目した取り組みが多くの場面でみられるようになりました。さらに、経営や行政にデザインを取り入れようというニーズも増えています。日本デザイン振興会では、こうしたニーズへの対応とともに、デザインの力で社会の課題やテーマに進んで働きかけることが重要であると考えています。そのために、デザインを軸としたコミュニティの創成、経営の視点に立ったデザインによるブランド構築の啓発、ものづくりや事業開拓のプロセスにデザイナーの力を反映させる機会の創出、高度なデザインマネジメントを担う人材の育成などにも積極的に取り組んでいます。

私たちの取り組みとは、デザインの新しい可能性を引き出す試みともいえます。だからこそ、日本の中だけでなく、世界に向けて経緯や結果を示していくことに意義があります。私たちは、躍進が著しいアジアをはじめとする世界中のクリエイターや企業、教育研究機関などと連携してプロジェクトを進めるとともに、その成果を広く発信することで、デザインがもたらすメリットをより多くの人が享受できる地球規模での環境づくりを目指しています。

The Institute is the only organization in Japan involved in comprehensive design promotion. By supporting the design community at individual, corporate, and regional levels, we encourage public appreciation of design and promote effective design in many fields. One form of support is the venerable Good Design Awards, held for more than 55 years. Another is reaching people from the Design Hub, located in the design mecca of Tokyo Midtown, to demonstrate the potential of design.

Good design now enriches society in many, many ways. In Japan, pursuit of a new social vision gained momentum in the wake of the disaster in 2011, with many projects tapping the power of design to make the invisible visible and stimulate dialogue. There is a growing need for inspired design in the public and private sectors. Besides meeting this need, the Institute also believes that people must be motivated to apply the power of design in addressing social issues. Our work therefore involves fostering design-oriented communities, offering guidance in practical, brand-building design, creating opportunities to apply expert design in production and business development, and cultivating workforces capable of sophisticated design management.

Institute programs and initiatives might also be described as attempts to tap new potential in design, which is precisely why sharing our story and achievements not only in Japan but internationally is significant. In burgeoning Asian markets and around the world, the Institute will remain an ally of the creative community and design-savvy members of industry and academia, as we call widespread attention to achievements from our joint projects. On a global scale, this is how we are paving the way for more people to enjoy the advantages of good design.

日本デザイン振興会のおもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 Good Design Award

日本を代表するデザイン評価・推奨の運動として、1957年の創設以来のべ39,000件以上の「よいデザイン」を生み出してきました。今日ではグッドデザイン賞の対象は、製品をはじめ建築、ソフトウェアやアプリケーション、デザインが活用されたプロジェクトなど、社会のあらゆる分野に及んでおり、人々とデザインを結びつけるコミュニケーション・ツールとなっています。

Japan's leading platform for design evaluation and commendation since 1957, the program has recognized design excellence in more than 39,000 winning entries. In response to the expanding boundaries of design, awards are given to commercial products and many other entries, including architecture, software, and carefully designed projects all kinds. The G-Mark logo attests to design that brings these things into our lives in better ways.

海外事業 International Activities

おもにアジア地域を対象に、内外の関係機関との連携・共同体制に基づきながら、グッドデザイン賞や日本のデザインの紹介を目的とした展示会の開催、ビジネストレードショーへの参加、各地のデザイン賞の運営支援、デザインに関する人材交流・情報発信などを手がけています。

With a focus in Asia, the Institute works with foreign and domestic organizations to hold exhibitions introducing the Good Design Awards and Japanese design, attend trade shows, support national design award programs, participate in design exchanges, and publicize design information.

広報事業 Design Promotion and Publicity

デザインネットワークの拠点である「東京ミッドタウン・デザインハブ」での展示会やセミナー、ワークショップなどの企画運営をはじめとした、デザインに関する情報を広く社会へ発信するための活動を展開しています。

Throughout the year, the Institute shares design information with the public at exhibitions, seminars, and workshops mainly held at Tokyo Midtown Design Hub, the center of our design network.

震災復興支援事業 Disaster Recovery

2011年に発生した東日本大震災の被災地の経済と産業の復興支援を目的とした事業です。東北地方と茨城県のメーカーやデザイナーを対象とした「エリアエイドデザインプロジェクト」を軸に、被災地におけるデザインの活動や、復興に向けたデザイン分野の動きを社会へ発信する活動に取り組んでいます。

This initiative supports economic and industrial recovery in areas affected by the 2011 disaster. Designers and manufacturers in Ibaraki and Tohoku prefectures benefit from the Center's multifaceted Area Aid Design Project, while Center publicity keeps the public informed about design activities in disaster areas and the design community's recovery efforts.

公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京都をはじめとする自治体や省庁など行政機関からの委託に基づいて、デザインを活用した施策・企画の立案と運営を担っています。

Commissioned design projects proposed and managed by the Institute meet the needs of the Tokyo Metropolitan Government and other administrative bodies and agencies.

Activities

事業紹介

- ① **グッドデザイン賞事業**
Good Design Award
- ② **海外事業**
International Activities
- ③ **広報事業**
Design Promotion and Publicity
- ④ **震災復興支援事業**
Disaster Recovery
- ⑤ **公共プロモーション事業**
Commissioned Projects



グッドデザイン賞事業 Good Design Award



GOOD DESIGN

グッドデザイン賞は、豊かさや持続可能性に満ちた生活と産業、社会の実現をめざし、基本理念である「人間・本質・創造・魅力・倫理」に基づいた公正な審査を行い、賞賛すべき優れたデザインを選び、広く社会へ推奨するための運動です。

2012年度のグッドデザイン賞事業は、時宜に適った審査の実施に向けた制度改正、受賞者利益の増大化に向けたプロモーション機能の強化を重点施策に位置づけて、各事業を展開しました。

Through the Good Design Award program, we offer society extensive endorsement of exemplary design. Screenings are fair and reflect our fundamental principles: humanity, honesty, innovation, aesthetics, and ethics. In this way, the program enriches everyday life and contributes to sustainable lifestyles, industries, and societies.

In fiscal 2012, we refined the program to ensure (1) timely and socially relevant screenings, through an updated screening framework, (2) expanded design promotion, and (3) greater value for award winners.

実施状況 Trends in Program Participation

2012年度グッドデザイン賞は、2012年4月27日から応募を受け付けて10月1日に受賞結果を発表しました。審査対象と受賞対象の件数は以下の通りです。

審査対象数: 3,132件

受賞件数: 1,108件

受賞企業数: 702社 (ロングライフデザイン賞受賞企業含む)

受賞対象は日本のほか、のべ15の国と地域に及んでいます。応募は、これまでのメーカーやデベロッパー等の企業に加え、公共的な施設や設備、公共活動やCSRなどでの応募が増加しました。



2012年度グッドデザイン大賞 デザインあ/日本放送協会

復興支援を目的とする特例措置

東日本大震災からの復興を支援するため、2011年度に続けて東北6県と茨城県に本社を置く事業者からの応募は費用を免除しました。この措置の対象となった応募は78件です。

タイ王国「デザインエクセレンス賞」との連携

2008年より始まった事業連携に基づき、2012年度は同賞を通じてグッドデザイン賞に応募された77件の対象から、43件がグッドデザイン賞を受賞しました。

Recent years have seen more non-commercial entries, joining familiar entries from manufacturers and developers. We see a greater mix of tangible products or public facilities and intangibles, such as community projects or CSR activities. Meanwhile, our support for areas affected by the earthquake disaster has continued since 2011, which has increased participation from Tohoku and Ibaraki significantly.

- Entries: 3,132

- Awards Given: 1,108

- Awarded Companies/Organizations: 702 (including recipients of the Long Life Design Award)

- Attendance: 40,804 visitors over three days at the Good Design Exhibition, including public and private events

Special Measures Supporting Recovery

Since 2011, entry fees for businesses based in disaster areas have been waived to support recovery. This year, 78 entries qualified under this project. Additionally, outstanding award winners that support disaster recovery were recognized with a special award.

Collaboration with Thai Design Excellence Awards

This year, we awarded 43 of 77 entries submitted through the Thai Design Excellence Awards, maintaining a collaborative arrangement that began in 2008.

審査のテーマ Evaluation Ideals

2012年度グッドデザイン賞は、審査委員長に深澤直人氏、副委員長に佐藤卓氏を迎えました。審査にあたって、深澤審査委員長からは「美しさと使いやすさ」が審査テーマに挙げられました。「もの」から「こと」へ変化していくデザインも、姿かたちの概念を変えず今後も存在し続けていくもののデザインも、ともに「美しさ」と「使いやすさ」を追求していくことには変わりはない。デザインを定義する要素や領域が拡大しても、よいデザインとは、美しく、使いやすいものごとのことであるという根本に立ち返り、その原理を追求していきたいという方針が示されました。

Naoto Fukasawa again served as chairman this year, with Taku Satoh as vice chairman. Before the screenings, Fukasawa shared his thoughts with jury members. Both in design that is shifting away from specific physicality and in design with enduring forms, he observed, designers will always try to simplify things and appeal to our sense of beauty. Thus, even if the elements or boundaries of design are expanding, he advised jury members to remain focused on the basics by noting how entries were designed to be more convenient or beautiful.

評価の考え方 Responding to Diversity in Design

社会の情報化や産業のサービス化の進展に伴い、デザインがなされる対象も、具体的なかたちが伴った対象（ハードウェア）だけにとどまらず、情報やコミュニケーション、さまざまな関係を維持するためのシステム・仕組みなどへと、デザインのニーズが急速に多様化しています。このため2012年度のグッドデザイン賞は、そのようなニーズの変化に対応したデザイン評価を行うため、デザインの「領域」とデザインの「レイヤー(層)」という考え方を導入しました。

デザインの領域

デザインを、それが活用されている状況により以下のいずれか4領域に分類する。(1) 生活領域：身の回り、すまい、暮らしにおけるデザイン、(2) 産業領域：生産、製造、流通、販売などにおけるデザイン、(3) 公共領域：広く社会一般に関わる医療や教育などを含めた社会のインフラストラクチャーのデザイン、(4) 新領域：上記の領域で分類できない新しい領域を開拓しようとするデザイン。

デザインのレイヤー(層)

各領域に分類したデザインを「何をデザインしたのか」によって(1) ハードウェア(かたちに表されるもの)、(2) 情報・コミュニケーションのレイヤー、(3) システム・サービス・仕組みの3レイヤーに分類する。

As the digital revolution spreads and the trend toward service-oriented economies continues, society needs good design in more contexts than ever—not only in “hardware” with specific physical forms, but also in intangible data, communication, and systems and structures that organize things in many ways. To meet these new needs, in 2012 we began to evaluate entries classified according to what we call their design “area” and “layer.”

Design Areas

Entries are now classified into four areas, based on use: (1) Life: Design of personal effects, housing, or everyday things; (2) Industry: Design supporting production, manufacturing, distribution, or sales; (3) Public: Design for society in general, in medicine, education, or other social infrastructure; and (4) Frontier: Pioneering design in new fields that defies classification in areas 1-3.

Design Layers

Depending on what has been designed in these areas, entries are further classified into three layers: (1) Object (physical objects); (2) Communication (various forms of information); and (3) System (including services and frameworks).

These design areas and layers form the basis for the categories in which entries are evaluated.

審査運営 Screenings

ものづくりの高度化に伴い、生活や産業から「かたちの見えないデザイン」、情報やシステムや仕組みを伴った対象に対する適切な対応が求められていることを踏まえ、これらの分野におけるよいデザインの指針を示すべく、通常のユニット編成の審査に加えて、「インタラクション」「仕組み」という視点に基づいた特別審査ユニットを設けて審査を実施しました。

さらに、プレゼンテーション審査や現地審査をこれまでより大幅に回数を増やして実施しました。特に、他国に比べて日本の優位度が高いとされる産業機械、医療機械分野などBtoB領域のデザインに対して、これらの審査を重点的に実施することで、製品の利用状況やデザイン開発現場の状況に関する理解を深めるとともに、適切な審査方法の確立を目指しています。

特別賞各賞の審査に際して、前年度のグッドデザイン大賞および金賞受賞作を手がけたデザイナーがゲスト委員として参加する体制を初めて導入しました。この特別賞審査には、グッドデザイン賞との事業連携下にあるタイ「デザインエクセレンス賞」とインド「インディアデザインマーク」の運営関係者もゲスト委員として招聘されています。



1-2. 二次審査会場

To call attention to design that sets a good example for current and future society or industry, we have expanded how the second screening is held. Specifically, we have responded to the need for suitable evaluation of intangible design in the digital era—entries involving data, systems, or arrangements, whether for everyday use or industrial applications—by having special screening units assess their interactivity or the systems they form, so that we can recognize exemplary design in these fields.

Similarly, demonstrations or presentations by entrants are now more common, and jury members more often evaluate entries at their site. We focus more closely on these screenings for B2B entries, especially for industrial machinery, medical equipment, and other applications where Japan may hold a competitive edge.

Special awards are now selected with input from the previous year's Grand and Gold award winners, who are invited to the screenings as guest jury members, along with members of Thailand's Design Excellence Awards and the India Design Mark programs, which have ties with the Good Design Awards.

海外での審査 International Activities

従来からグッドデザイン賞への応募が多く、新規の応募者も増加している台湾と韓国において、8月に二次審査会を実施しました。この審査会の開催に際しては、両国のデザイン振興機関との協力関係のもと、現地から審査委員を登用したうえで、日本より派遣した審査委員との合同で審査を行いました。なお、日本国外におけるグッドデザイン賞の二次審査は初めての実施となります。

さらにタイ「デザインエクセレンス賞」とインド「インディアデザインマーク」両賞との連携の一環として、11月に行った特別賞審査会に両国から審査委員4名を招聘しました。

To solidify our position as Asia's foremost design evaluation program, we have strengthened ties with partner programs overseas. Cooperative agreements are in place with design promotion bodies in Taiwan and Korea, areas that have traditionally supported the program and submitted many entries. In August we invited Taiwanese and Korean jury members to join us at the second screening. As a facet of our ties with Thailand's Design Excellence Awards and the India Design Mark program, jury members from both programs were invited to the November screening for special awards.

賞 Awards

よいデザインの水準を示すグッドデザイン賞に対して、今後の社会を導く可能性や提案性、完成度を備えているとして審査委員会の高い評価を得た100件を「グッドデザイン・ベスト100」としました。グッドデザイン大賞や金賞をはじめとする特別賞各賞は、この「グッドデザイン・ベスト100」から決定されました。

特別賞のうち、グッドデザイン・中小企業庁長官賞とグッドデザイン・日本商工会議所会頭賞について、それぞれ「グッドデザイン・ものづくりデザイン賞」「グッドデザイン・地域づくりデザイン賞」に名称を変更しました。また、東日本大震災の復興支援の取り組みとして高い意義が認められる4件に対して、特別賞として「復興デザイン賞」が贈賞されました。

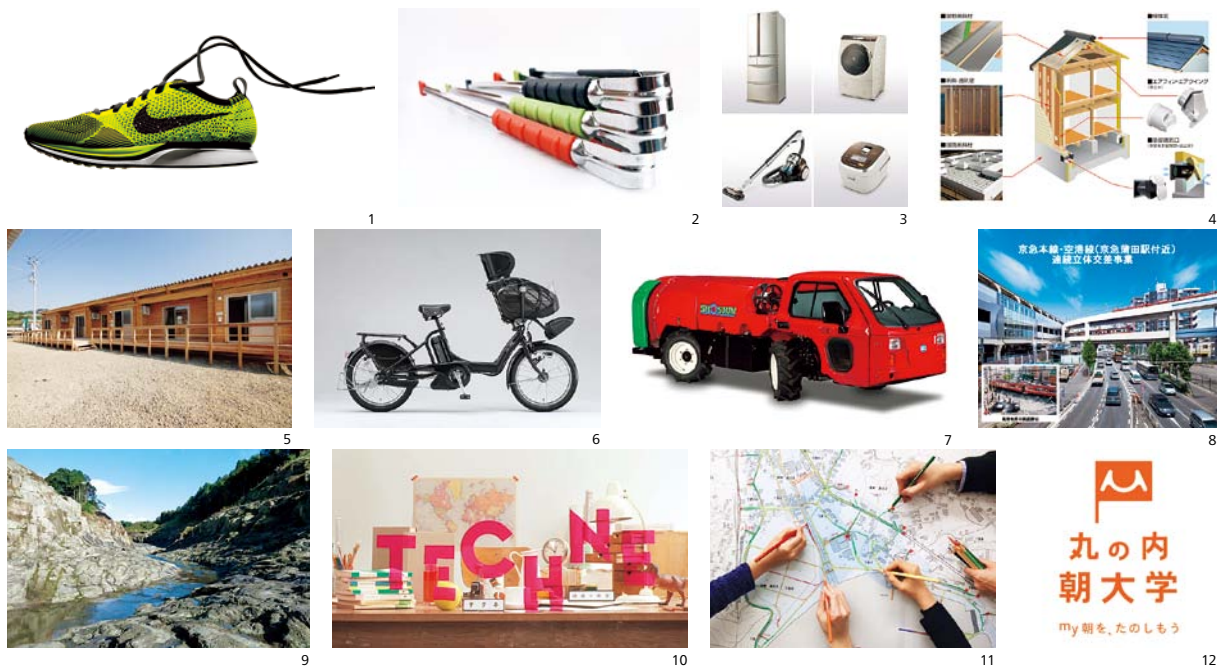
The program was also updated in other ways in 2012. Besides clarifying the different perspectives from which we screen entries for regular awards compared to special awards, we established Good Design: Best 100—a collection of the 100 most impressive entries. From this group, we select special design awards, such as Grand and Gold Award winners.

Some special awards were renamed, with the Good Design Award of Small and Medium Enterprises and Good Design Award of the Japan Chamber of Commerce and Industry. Four outstanding entries supporting post disaster recovery were also recognized with a special award from the institute chairman.

グッドデザイン・ベスト100 Good Design Best100

2012年度に初めて設けられた枠組みで、すべてのグッドデザイン賞受賞対象の中でも審査委員会から特に高い評価を得た100件が該当します。これら100件は特別賞各賞の候補となるとともに、今後の各分野のデザインを先導するベンチマークとなりうるデザインとして位置づけられるものです。さらに受賞者は、特別賞の受賞の有無にかかわらず、「グッドデザイン・ベスト100」選出をプロモーションに活用することができます。

Introduced in fiscal 2012, the Good Design Best 100 brings together the hundred finest examples of design awarded that year, from which special award winners are later determined. Each can be viewed as setting high standards of design in their respective fields. Even those not ultimately honored with a special award can capitalize on the prestige of the Good Design Best 100 in promotional activities.



- | | | | |
|--|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
| 1. Nike Flyknit Race
Nike, Inc. | 2. マジック
有限会社永塚製作所 | 3. Panasonic 資源循環型商品群
パナソニック株式会社 | 4. エアムーブ工法
可建設株式会社 |
| 5. 木造仮設住宅群
株式会社芳賀沼製作 ほか | 6. アンジェリーノ プティット
プリチストンサイクル(株) | 7. 昭信スピードスプレーヤー 3S-FSC600TL
株式会社ショーシン | 8. 京急本線・空港線連続立体交差事業
京浜急行電鉄(株) ほか |
| 9. 曾木の滝分水路
熊本大学(工学部社会環境工学科 景観デザイン研究室) | 10. テクネ 映像の教室
日本放送協会 | 11. 逃げ地図
日建設計ボランティア部ほか | 12. 丸の内朝大学
丸の内朝大学企画委員会 |

プロモーション Design Promotion

グッドデザイン賞は広く社会に向けてデザインの普及と啓発を進めています。その一環として、これまでは二次審査会終了後の会場を一般公開するフェアを開催してきました。それに対して、2012年度は受賞したデザインのプロモーション効果をより高めるため、初めて受賞デザイン全件を紹介する「グッドデザインエキシビション」を東京ビッグサイトで開催しました。

すべての受賞対象の中で特に高い評価を得た100件を「グッドデザイン・ベスト100」としたことで、ベスト100を核とする訴求を図りました。デザイナーの公開プレゼンテーションイベントを開催するなど、ベスト100のデザインを多面的に伝えることに取り組みました。

流通分野などからは複数のグッドデザイン賞を活用した企画の提案がみられました。このうち、渋谷ロフト、渋谷ヒカリエでのグッドデザイン賞商品展示と販売の企画が2012年度後半に当会協力のもとで相次いで実施され、大きな反響を集めました。

To showcase award-winning design for the public, in 2012 all winning entries were introduced together at the Good Design Exhibition, an expo of unprecedented scale at Tokyo Big Sight.

Presenting especially impressive examples of design in the Best 100 next to special award winners gave visitors a clearer view of how we recognize excellence in design. Best 100 winners were also described by the designers themselves in public presentations, as we shared a glimpse of design with groundbreaking potential.

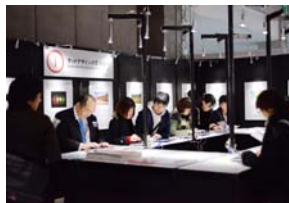
Building on our efforts to enhance the program's value to award winners, which began in 2011 with reduced G-Mark usage fees, we introduced a miniature trophy in 2012 that winners can purchase to promote their design achievement. As for promotional projects, several events brought together many examples of award-winning merchandise and other items under one roof. Among these, a series of successful events presenting winning design in stores and museums were held with our assistance toward the end of fiscal 2012 at the Loft retail store and Hikarie shopping and entertainment complex in Shibuya.



1



2



3



4



5

1-3. グッドデザインエキシビション2012 4-5. 新生活をつなぐグッドデザイン展

グッドデザインエキシビション2012

日時：11月23日-25日

会場：東京ビッグサイト 東4ホール

主催：公益財団法人日本デザイン振興会

後援：経済産業省、中小企業庁、東京都、日本商工会議所、日本貿易振興機構、日本放送協会、日本経済新聞社、読売新聞社、朝日新聞社、ICSID、ICOGRADA

来場者数：内覧会＋一般公開(3日間) 40,804名

グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレゼンテーション

日時：11月2日-4日

会場：東京ミッドタウン アトリウム

主催：公益財団法人日本デザイン振興会

47 GOOD DESIGN展

日時：2012年11月1日-2013年1月27日

会場：d47 MUSEUM

主催：D&DEPARTMENT PROJECT

協力：公益財団法人日本デザイン振興会

新生活をつなぐグッドデザイン展

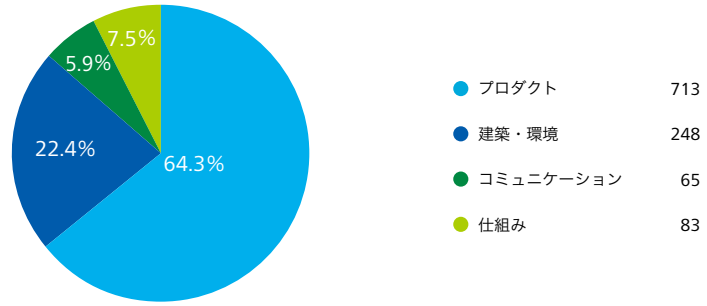
日時：2013年3月1日-31日

会場：渋谷ロフト

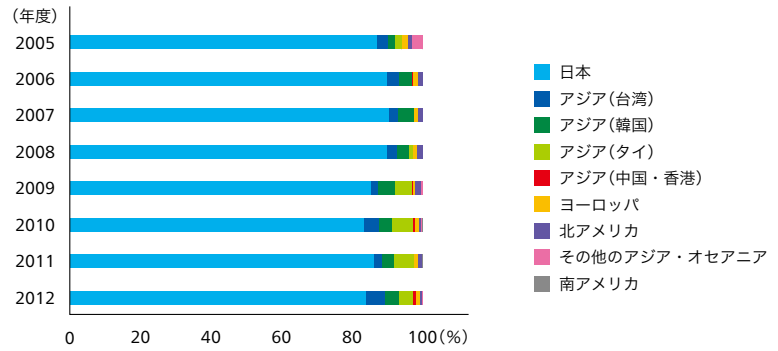
主催：渋谷ロフト

協力：公益財団法人日本デザイン振興会

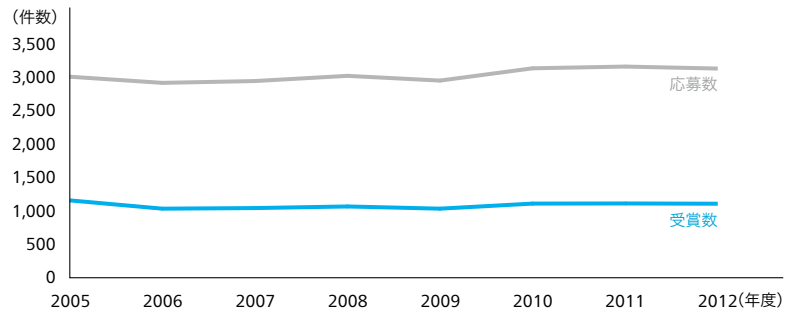
2012年度グッドデザイン賞の受賞領域比率
(受賞対象のユニットより算出)



国内外受賞比率



応募数、受賞数



2012 年度グッドデザイン賞 特別賞一覧

グッドデザイン大賞（内閣総理大臣賞）全 1 件

テレビ番組 デザインあ / 日本放送協会

グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）全 14 件

Running Shoe Nike Flyknit Racer / Nike, Inc.
Eco-friendly reusable packaging Side-by-side refrigerator packaging / Samsung Electronics Co., Ltd
OLED 3D TV ES9500 / Samsung Electronics Co., Ltd
Measuring device FuelBand / Nike, Inc.
仮設住宅 木造仮設住宅群 / (株)芳賀沼製作+(株)ダイテック+共力(株)+(株)グリーンライフ+(株)はりゅうウッドスタジオ+日本大学工学部浦部
智義研究室+(株)難波和彦・界工作舎
乗用車 新型軽乗用車「N」シリーズ / 本田技研工業株式会社
モバイルアプリケーション ライン / NHN Japan株式会社
ボンディングマシン BM-1000 / ブラザー工業株式会社
農業用薬剤散布車 昭信スピードスプレーヤー 3S-F5C600TL / 株式会社ショーシン
クラウドフォントサービス タイプスクウェア / 株式会社モリサワ
AGVシステム トヨタ コンテナ搬送AGVシステム / 株式会社豊田自動織機
歯科用チェアユニット Soaric / 株式会社モリタ製作所
自然換気対応型カーテンウォール、サッシ ARM-S@NAV(アームスアットナビ) / 三協立山株式会社 三協アルミ社
被災地支援活動の建築プロジェクト みんなの家 / 帰心の会+仙台市+釜石市+特定非営利法人@リアスNPOサポートセンター

グッドデザイン・サステナブルデザイン賞（経済産業大臣賞）全 4 件

家庭用小型蓄電池 CP-S300E / CP-S300W / ソニー株式会社
UR賃貸住宅 観月橋団地 / 独立行政法人都市再生機構
アクアソーシャルフェス / 株式会社トヨタマーケティングジャパン+株式会社電通
分水路 曾木の滝分水路 / 熊本大学(工学部社会環境工学科 景観デザイン研究室)

グッドデザイン・ものづくりデザイン賞（中小企業庁長官賞）全 8 件

ゴミ拾いトング マジップ / 有限会社永塚製作所
水性ペイント マグネットペイント / DCペイント / カケルペイント / 株式会社カラーワークス
コードレス扇風機 グリーンファン ミニ / バルミューダ株式会社
デジタルアート配信機器 FRAMED* / 有限会社tha
住宅建材 エアムープ工法 / 司建設株式会社
型枠締付金具 カシオペア / ジー・オー・ピー株式会社
工具ホルダ 速くキレイに削れるecoなホルダ グリーンG1チャック / ユキワ精工株式会社
被災地支援ビジネスモデル 東日本大震災被災地周辺域の杉を活用したエコファニチャー事業 / 株式会社ワイズ・ワイズ

グッドデザイン・地域づくりデザイン賞（日本商工会議所会頭賞）全 2 件

建築および広場 山代温泉・湯の曲輪(ゆのがわ) / 加賀市+山代温泉財産区+(株)内藤廣建築設計事務所+ナグモデザイン事務所+(株)文化
財保存計画協会+(株)日本海コンサルタンツ
市民大学 丸の内朝大学 / 丸の内朝大学企画委員会(一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会 / 一般社団法人大丸有
環境共生型まちづくり推進協会 / 特定非営利活動法人大丸有エリアマネジメント協会)

復興デザイン賞（日本デザイン振興会会長賞）全 4 件

仮設住宅団地 釜石・平田地区コミュニティケア型仮設住宅団地 / 岩手県+岩手県釜石市+東京大学高齢社会総合研究機構
被災者の心をつなげる場所と風景のデザイン ヤタイ広場 / 東京大学大槌復興支援チーム+居酒屋みかドクン+(有)上田製材所
まちづくりプラットフォーム ISHINOMAKI2.0、フリーペーパー 石巻VOICE / 一般社団法人ISHINOMAKI 2.0
石巻工房 / 石巻工房

2012 年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 全 33 件

ボールペン ハイテックC / 株式会社パイロットコーポレーション
スティックのり ビット / 株式会社トンボ鉛筆
ノート ツバメノート / ツバメノート株式会社
スナップボタン サングリップ / 武田精機株式会社+株式会社サンファスニングシステムズ
ティシューペーパー スコッティティシュー 5箱パック / 日本製紙クレシア株式会社
携帯かいる ハクキンカイロ / ハクキンカイロ株式会社
スポンジたわし スコッチ・ブライト 抗菌ウレタンスポンジたわし / 住友スリーエム株式会社
衛生ふきん カウンタークロス / クラレクラフレックス株式会社
カレンダー 日めくりカレンダー / 新日本カレンダー株式会社
ベンチ ハイグレード・ザ・ベンチ / 株式会社マルト長谷川工作所
トレーニングカップシステム マグマグ / ビジョン株式会社
グラス DURALEX PICARDIE デュラレックス ビカルディー シリーズ / ジオインタナショナル株式会社
皿 / ボール マルティブルシリーズ / 白山陶器株式会社
弁当箱 大館曲げわっぱ 弁当・小判型(小・大) / 有限会社栗久
ぐいのみ・徳久利 大館曲げわっぱ ぐいのみ・徳久利 / 有限会社栗久
青森ブナを使った食器群 浅はち[017-32] / 盛皿[017-52] / サラダボール[018-11] / 洋鉢[017-13] / ブナコ漆器製造株式会社
アルミ製コップ 学生コップ / 協栄金属工業株式会社
アルミ製鍋 寄せ鍋 / 協栄金属工業株式会社
業務用ステンレスエアポット SR-AG30 / 象印マホービン株式会社
ガム グリーンガム・クールミント・ミントブルー / 株式会社ロツテ
チョコレート菓子 ポッキー / 江崎グリコ株式会社
チョコレート菓子 マーブルチョコレート / 株式会社明治
チョコレート菓子 コーヒービート / 株式会社明治
ウイスキー サントリーウイスキー角瓶 / サントリー酒類株式会社
ダイバーズ時計 プロマスター エコ・ドライブ ISO / JIS 200m ダイバーズ時計 / シチズン時計株式会社
双眼鏡 ニコン8x30EII、10x35EII / 株式会社ニコンビジョン
フィルム一眼レフカメラ ニコン FM10 / 株式会社ニコン
照明器具 Panasonic SmartArchi Pendant、Bracket FYY54010F、FYY44000 / パナソニック株式会社
ギター サイレントギター SLG-100N シリーズ / ヤマハ株式会社
モーターサイクル SR400 / ヤマハ発動機株式会社
聴診器 3M リットマン ステスコープ クラシックII S.E. / スリーエムヘルスケア株式会社
洗面器 L-555、L-531、L-557、L-558 / 株式会社LIXIL(住設・建材カンパニー)
手洗器 狭小手洗器セット(ボルトトラップ) GAWL-33(B) / 株式会社LIXIL(住設・建材カンパニー)

審査委員長メッセージ A Message from Chairman of Jury

今回のグッドデザイン賞では、これまでになかった取り組みとして「インタラクション」と「仕組み」という視点に立った特別な審査を実施しました。私は、デザインそのものの意味がこれまでと大きく変わったとは考えていません。しかし、デザインと産業との関わり方は、とても大きく変化していると考えています。特に日本では、産業の基本的なあり方が急速に変化しています。

ものづくりであれば、特定の機能や目的をもった製品を生み出すという営みは変わらずに続いています。それによってもたらされる利益や価値・良し悪しを、単にその製品カテゴリーの中だけで判断するのではなく、環境や公共性といった観点からも計るようにしなければ、社会に認められない状況になっています。それとともに、“社会に認められるものを生み出していくために、なくてはならないものをつくる”ことが、日本の大事な役割となっているように思います。実際にこれまでも、技術や部品など、そういった世界的にみて重要な役割を日本が担ってきた面もたくさんあります。新しいものを生み出すだけでなく、これまでにあるものや、社会の中ですでに一定の機能を担っているシステムどうしを組み合わせたり、それらを読み替えることで新たな利得を生み出そうとする動きも活発になっています。産業がこのような変化を遂げている状況に対して、いまデザインがどのように関わるべきなのか。デザインは産業の変化をより好ましい方向へ導くとともに、私たちの暮らしを真に豊かなものにできるのだろうか。そのように考えたときに、グッドデザイン賞が「インタラクション」と「仕組み」という視点を通じて評価する意義が生じたのです。「インタラクション」は、デザインの分野ではハードやソフトの操作性や応答性など、ユーザーインターフェースに関することと捉えられがちですが、今回の審査ではそれよりもっと広義に捉えるようにしました。つまり、ものごとの核となる部分が、どれだけユーザーや生活者に対して開かれ、働きかけられているのか。お互いを豊かに広げあうことができる関係性が構築されているのか。そういうより根本的な意味での相互作用性として位置づけました。そして「仕組み」とは、そうした相互作用性を土台にしながら、人々とものごとの結びつきがよりスマートでストレスのないものになっていけば、それはよくできた仕組みであって、人々が使いやすいと感じられるという評価が成されることになります。

こうした視点に立ってデザインを掘り下げることは、ものごとに潜む見えにくい価値にまで目を向け、それを伸ばしていくことにつながります。私は今回のグッドデザイン賞で重視すべきテーマとして、美しさと使いやすさを挙げました。いずれも、ものの姿やかたちを見ているだけで計れるものではありません。産業や経済の動向、社会の趨勢などを読み取りながら導き出すという決してたやすくはないプロセスを伴います。しかし、そこに積極的に目を向けていかなければ日本のデザインは広がらないし、いまデザインが進もうとしている新たな動きをキャッチアップすることができません。グッドデザイン賞は、社会が求めているデザインに備わる美しさ・使いやすさはどのようなものであるかを人々とともに考え、共有していくための道標になるべきだと考えています。

一方で、長い間に培われてきた人々の感覚や行動に沿うようなデザインのあり方も美しいものだといえます。人々がデザインと言われたときにイメージする部分に自然に合致するデザイン、暮らしの中で大きく変わらないでいいようなデザインの像には、人々の信頼に裏付けられた素直な美しさが備わっています。グッドデザイン賞はそのようなデザインに対する敬意の目も忘れることはありません。時代が求めるデザインと、時代とともに生かされてきたデザインがともにグッドデザイン賞という運動のもとで社会に伝わることで、私たちの暮らしの基盤となる真の美学がもたらされると信じています。

This year's award screenings were special in that we evaluated entries from the unprecedented perspectives of their interactivity and the systems they form.

I believe that the meaning design holds for society has remained essentially the same for some time. On the other hand, we are seeing a significant change in the interplay of design and industry. The basic nature of industry itself is changing rapidly, especially in Japan.

Although industry's role in production or manufacturing—offering products with particular functions or for specific purposes—has endured, society no longer evaluates these products based solely on their performance relative to others in a product category; the public or environmental impact of products is also important. Moreover, if industry hopes to earn social respect, it must produce things truly needed by society. This expectation seems critical in Japan today. In fact, Japan has played a role in driving this kind of globally significant change in technologies or key components for some time, in many ways.

We can also observe that besides innovating, people are actively combining or reinterpreting proven solutions or existing systems that already serve certain functions in society to get more out of them.

What is the role of design today, under conditions that are transforming industry? Can design lead industries in transition to a brighter future? And can design truly enhance everyday life? Pondering this, we realized the significance of evaluating Good Design Award entries by their interactivity and the systems they form.

In design, *interaction* often calls to mind user interface considerations such as hardware and software usability and system responsiveness. At the screenings, however, we interpreted the concept more broadly. Specifically, we considered the openness and accessibility of what lies at the heart of award candidates, and how it engages users or consumers. Do the entries promise to broaden our horizons, and can they somehow grow with us? This was the broader interactivity we evaluated.

When this basic interactivity supports smarter, more convenient relationships between people and things, we can appreciate the well-designed and user-friendly *systems* they form.

Perceiving how a designer's work excels in its interactivity and the system it forms involves careful examination of underlying qualities that are not readily apparent, which we must draw out. Toward this end, in this year's Good Design Award entries, I advised our judges to look for beauty and usability. Neither quality can be appreciated solely by examining physical shapes or forms. We drew our conclusions after a decidedly arduous process, as we attempted to read industrial, economic, and social trends. But unless we focus intently on this, design in Japan will not evolve, and we will fall behind those who are taking design in new directions. We believe that the Good Design Awards should encourage people to examine social perspectives and share society's goals by considering the beauty and usability in design that society craves.

At the same time, we can also appreciate the beauty in venerable design that is consistent with people's general perceptions and behavior. What comes to mind when people mention *design* is natural and does not require radical changes in routine; it possesses an honest beauty that has earned people's trust. The Good Design Awards will always honor this kind of design.

Our ongoing public recognition of both timely and time-honored design helps position honest aesthetics as a cornerstone of everyday life.



2012年度グッドデザイン賞審査委員長
深澤直人

Chairman of the Jury, 2012 Good Design Award
Naoto Fukasawa

2012年度 グッドデザイン賞審査委員会

審査委員長 深澤 直人(プロダクトデザイナー)

審査副委員長 佐藤 卓(グラフィックデザイナー)

UNIT 1

身の周りのデザイン

A1-1. 個人用品・育児・介護用品 | A3-1. 安全・安心のためのサービス・システムのうち身の周りのもの | A3-2. 育児・介護のためのサービス・システム | A3-3. 生活支援のためのサービス・システムのうち身の周りのもの

戸谷 毅史(インダストリアルデザイナー)
川島 蓉子(マーケティングマネジャー)
サイトウマコト(美術家)
廣田 尚子(プロダクトデザイナー)
山田 晃三(デザインディレクター)

UNIT 2

生活のデザイン(1)

A1-2. 家庭用品・機器・設備のうち日用品、パッケージ

澄川 伸一(プロダクトデザイナー)
左合 ひとみ(グラフィックデザイナー)
須藤 玲子(テキスタイルデザイナー)
蓮見 孝(プロダクトデザイナー)

UNIT 3

生活のデザイン(2)

A1-2. 家庭用品・機器・設備のうち調理器具、家電 | A3-3. 生活支援のためのサービス・システム

和田 達也(プロダクトデザイナー)
岩崎 一郎(プロダクトデザイナー)
後藤 禎祐(プロダクトデザイナー)
佐々木 千穂(エクスペリエンス デザイン)

UNIT 4

住まいのデザイン(1)

A1-4. 家具・インテリア | A1-5. 住宅・住宅設備のうち住宅設備 | A3-1. 安全・安心のためのサービス・システムのうち住まいに関わるもの

五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
川上 元美(デザイナー)
高尾 茂行(インダストリアルデザイナー)
橋田 規子(プロダクトデザイナー)

UNIT 5

住まいのデザイン(2)

A1-5. 住宅・住宅設備のうち戸建/集合/商品住宅、住戸を含む複合施設 | A3-3. 生活支援のためのサービス・システムのうち住まいに関わるもの

難波 和彦(建築家)
安積 朋子(デザイナー)
篠原 聡子(建築家)
安田 幸一(建築家)

UNIT 6

情報機器のデザイン

A1-3. 個人・家庭のための情報機器・設備 | A2-1. 個人・家庭のための機器・設備のインタラクションのうち情報機器インターフェイス

ムラタ・チアキ(プロダクトデザイナー)
安次富 隆(プロダクトデザイナー)
田子 学(アートディレクター/デザイナー)
松井 龍哉(ロボットデザイナー)
渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
渡邊 誠(インダストリアルデザイナー)

UNIT 7

情報のデザイン

A2-2. 生活領域のためのゲーム、ソフトウェア | A2-3. 生活領域のためのメディア | A3-1. 安全・安心のためのサービス・システムのうち情報提供サービス | A3-3. 生活支援のためのサービス・システムのうちSNS等情報ネットワーク

中谷 日出(映像アートディレクター)
田川 欣哉(デザインエンジニア)
中村 勇吾(インターフェースデザイナー)
宮崎 光弘(アートディレクター)
厩本 純一(ヒューマン・コンピュータ・インタラクション研究者)

UNIT 8

生活のモビリティ

A1-6. 移動のための機器・設備 | A2-1. 個人・家庭のための機器・設備のインタラクションのうち移動に関わるもの | A3-3. 生活支援のためのサービス・システムのうち移動に関わるもの

福田 哲夫(インダストリアルデザイナー)
柳 勝彦(デザイナー)
羽藤 英二(交通工学研究者)
原 研哉(デザイナー)
吉村 等(インダストリアルデザイナー)

UNIT 9

産業機器のデザイン

B1-1. 素材・部材 | B1-3. 開発・生産・製造のための機器・設備 | B2-1. 産業領域のための機器・設備のインタラクションのうち工作機器等に関わるもの | B2-2. 産業領域のためのソフトウェアのうち工作機器等に関わるもの | B3-1. 開発・生産・製造のためのサービス・システムのうち製造等に関わるもの

山村 真一(インダストリアルデザイナー)
國澤 好衛(プロダクトデザイナー)
馬場 了(インダストリアルデザイナー)
村上 存(工学研究者)
山本 秀夫(プロダクトデザイナー)

UNIT 10

事務・流通・販売のデザイン

B1-2. 事務用品・機器 | B1-4. 流通・販売のための機器・設備 | B2-1. 産業領域のための機器・設備のインタラクションのうち事務/販売/流通等に関わるもの | B2-2. 産業領域のためのソフトウェアのうち事務/販売/流通等に関わるもの | B3-1. 開発・生産・製造のためのサービス・システムのうち事務/販売/流通等に関わるもの | B3-2. 流通・販売のためのサービス・システム

柴田 文江(インダストリアルデザイナー)
朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
平野 哲行(建築家・デザインマネジメントコンサルタント)
山崎 和彦(プロダクトデザイナー)

UNIT 11

産業領域の建築・施設

B1-5. 産業領域のための空間・建築・施設

千葉 学(建築家)
乾 久美子(建築家)
北山 恒(建築家)
廣村 正彰(アートディレクター)

UNIT 12

企業・ビジネスのデザイン

B2-3. 広告、宣伝、ブランド構築、CSR活動 | B2-4. 展示会、見本市 | B2-5. 産業領域のためのメディア | B3-3. ビジネスメソッド、ビジネスマネージメント | B3-4. ビジネスイノベーション、ビジネスモデル

日高 一樹(デザイン・知的財産戦略コンサルタント)
タナカノリユキ(アーティスト/クリエイティブディレクター)
永井 一史(アートディレクター)
松下 計(アートディレクター)
吉田 順一(マーケティング・生活文化デザイン研究者)

UNIT 13

医療・研究機器のデザイン

C1-1. 研究・教育・医療のための機器・設備 | C2-1. 公共領域のための機器・設備のインタラクションのうち教育・研究・医療に関わるもの | C3-1. 研究・教育・医療のためのサービス・システム

山村 真一(インダストリアルデザイナー)
國澤 好衛(プロダクトデザイナー)
馬場 了(インダストリアルデザイナー)
村上 存(工学研究者)
山本 秀夫(プロダクトデザイナー)

UNIT 14

公共のデザイン 社会のデザイン

C1-2. 公共領域のための機器・設備 | C1-3. 公共領域のための空間・建築・施設 | C2-1. 公共領域のための機器・設備のインタラクションのうち公共機器設備に関わるもの | C2-2. 公共領域のための広報・公聴 | C2-3. 公共領域のためのメディア | C3-2. 公共領域のためのサービス・システム | C3-3. 都市づくり、地域づくり、コミュニティづくり | C3-4. 社会基盤、プラットフォーム | C3-5. 社会貢献活動、国際貢献活動

南雲 勝志(デザイナー)
大島 礼治(インダストリアルデザイナー)
黒川 玲(建築家・戦略プランナー)
手塚 由比(建築家)
堀井 秀之(社会技術論研究者)
森田 昌嗣(デザインディレクター)

UNIT 15

公共のモビリティ

C1-2. 公共領域のための機器・設備のうち移動に関わるもの | C2-1. 公共領域のための機器・設備のインタラクションのうち移動に関わるもの | C3-2. 公共領域のためのサービス・システムのうち移動に関わるもの

福田 哲夫(インダストリアルデザイナー)
榑 勝彦(デザイナー)
羽藤 英二(交通工学研究者)
原 研哉(デザイナー)
吉村 等(インダストリアルデザイナー)

UNIT 16

新領域

南雲 勝志(デザイナー)
大島 礼治(インダストリアルデザイナー)
黒川 玲(建築家・戦略プランナー)
手塚 由比(建築家)
堀井 秀之(社会技術論研究者)
森田 昌嗣(デザインディレクター)

特別審査ユニット

インタラクション

厩本 純一(ヒューマン・コンピュータ・インタラクション研究者)
榑 勝彦(デザイナー)

田川 欣哉(デザインエンジニア)
中村 勇吾(インターフェースデザイナー)
松井 龍哉(ロボットデザイナー)

仕組み

永井 一史(アートディレクター)
羽藤 英二(交通工学研究者)
堀井 秀之(社会技術論研究者)

吉田 順一(マーケティング・生活文化デザイン研究者)
紺野 登(デザインマネジメント)

韓国審査ユニット

渡邊 誠(インダストリアルデザイナー)
安次富 陸(プロダクトデザイナー)
田川 欣哉(デザインエンジニア)
Do-sung Chung(インダストリアルデザイナー)
Jung sik Yun(プロダクトデザイナー)

台湾審査ユニット

渡邊 弘明(インダストリアルデザイナー)
田子 學(アートディレクター/デザイナー)
Apex Lin, Pang-soong(グラフィックデザイナー)
Wenlong Chen(プロダクトデザイナー)

タイ・デザインエクセレンス賞との連携応募対象の審査

廣田 尚子(プロダクトデザイナー)
和田 達也(プロダクトデザイナー)
五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞審査ユニット

川上 元美(デザイナー)
川島 蓉子(マーケティングマネジャー)
山本 秀夫(プロダクトデザイナー)

ゲスト審査委員

今井 武(本田技研工業株式会社 グローバルテレマティクス部)
采尾 治彦(パナソニック株式会社 デザインカンパニー)
安北 和郎(株式会社LIXIL 住設・建材カンパニー 商品本部)
酒井 裕典(シャープ株式会社 デザインセンター)
道脇 裕(株式会社NejiLaw デザイナー)
関 将之(シスメックス株式会社 技術情報部)
菊池 寛(スリーエム ヘルスケア株式会社 医療用製品事業部)
金子 みどり(GEヘルスケア・ジャパン株式会社 コミュニケーション本部)
高橋 正泰(株式会社日本設計 医療施設設計部)
衣川 佳孝(山田医療照明株式会社 開発部)
原野 守弘(株式会社パーティー)

Kook hyun Chung(Samsung Electronics Co., Ltd.デザインセンター)
Opas Limpi-Angkanan(タイ/ DE賞審査委員、グラフィックデザイナー)
Pongsuk Hiranprueck(タイ/ DE賞審査委員、映像プロデューサー)
Pradyumna Vyas(インド/インドデザインカウンシル事務局長、National Institute of Design教授)
Hrridaysh Deshpande(インド/ India Design Mark事務長)



2012 年度 グッドデザイン賞スケジュール

2012年4月2日	2012年度グッドデザイン賞開催要綱公開
4月27日-6月1日	応募受付期間/ロングライフデザイン賞 推薦受付期間
6月20日	一次審査判定会議
6月26日	一次審査結果通知
7月24日-26日	二次審査会
8月21日-22日	韓国審査会
8月23日-24日	台湾審査会
9月10日	グッドデザイン賞確定会
9月14日	二次審査結果通知
10月1日	受賞発表
10月15日	グッドデザイン大賞候補発表
11月2日-25日	グッドデザイン大賞投票期間
11月22日	特別賞審査会・グッドデザイン賞表彰式
11月23日-25日	受賞展 「グッドデザインエキシビション2012」
11月25日	特別賞発表
11月26日	グッドデザイン大賞発表
12月18日	特別賞表彰式
2013年3月27日	受賞年鑑 「GOOD DESIGN AWARD 2012」 発刊

2012年度 グッドデザイン賞開催要綱

1) グッドデザイン賞制度

公益財団法人日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、豊かさや持続可能性に満ちた生活と産業そして社会の実現を目指し、グッドデザイン賞の理念に基づいた公正な審査をおこない、賞賛すべき優れたデザインを選び、広く推奨する制度です。

この制度は、通商産業省による「グッドデザイン商品選定制度」として、1957年に誕生しました。

以来、半世紀以上に渡り活動を続け、今日ではその歴史と規模だけでなく、生活者からの広範な支持を得た制度として、国内外から高い評価を得ています。

2) グッドデザイン賞の理念

「優れたデザイン」は、私たちの生活と産業そして社会を、より人間的で豊かに満ちたものへと導きます。また、「優れたデザイン」は、新たな「優れたデザイン」を生み出します。グッドデザイン賞は、「優れたデザイン」を選び推奨することで、私たちがデザインを実践していくための良き見本を提供し、人間的な豊かさを実現するための「創造の連鎖」を生み出す社会的基盤としての役割を果たします。

グッドデザイン賞が示す「優れたデザイン」とは、以下の理念を志向するデザインです。

人間(HUMANITY)	もの・ことづくりを導く創発力
本質(HONESTY)	現代社会に対する洞察力
創造(INNOVATION)	未来を切り開く構想力
魅力(ESTHETICS)	豊かな生活文化を想起させる想像力
倫理(ETHICS)	社会・環境をかたちづくる思考力

3) グッドデザイン賞制度の活動

グッドデザイン賞制度は、以下の活動から構成されます。

応募されたデザインの中から、優れたデザインである「グッドデザイン賞」を選ぶ活動。

「グッドデザイン賞」を発表し顕彰する活動。

「グッドデザイン賞」受賞者とともに、生活者や産業界、そして社会へと訴求していく活動。

グッドデザイン賞の成果を通じて、国際社会の発展に寄与する活動。

4) 主催ならびに後援

主催 公益財団法人日本デザイン振興会

後援 経済産業省/中小企業庁/東京都/日本商工会議所/日本貿易振興機構(JETRO)/日本放送協会/日本経済新聞社

5) 国際連携

グッドデザイン賞は、以下のデザイン賞と事業連携を結んでいます。

タイ王国商務省主催「デザインエクセレンスアワード」

インドデザインカウンシル主催「インディアデザインマーク」

グッドデザイン賞は、以下のデザイン国際団体との連携のもとにおこなわれます。

国際インダストリアルデザイン団体協議会(International Council of Societies of Industrial Design / ICSID)

国際コミュニケーションデザイン協議会(International Council of Communication Design / ICOGRADA)

国際インテリアデザイナー団体協議会(International Federation of Interior Architects / Designers / IFI)

デザインシンガポールカウンシル(Design Singapore Council / DSG)

香港デザインセンター(Hong Kong Design Centre / HKDC)

韓国デザイン振興院(Korea Institute of Design Promotion / KIDP)

台湾デザインセンター(Taiwan Design Center / TDC)

6) グッドデザイン賞の構成

全ての審査対象の中から、くらしや産業や社会の質を向上させる優れたデザインと認められる対象については、「グッドデザイン賞」を贈呈します。

さらに、グッドデザイン賞の受賞対象の中で、くらしや産業や社会をさらに推し進め、未来を示唆するデザインについては、「グッドデザイン金賞」等の特別賞を贈呈します。特別賞については、別表「グッドデザイン特別賞一覧」に記載します。

7) グッドデザイン賞への応募

グッドデザイン賞は、応募者からの応募に基づき実施されます。

応募対象は、2013年3月31日までに、ユーザーが購入または利用できるものごとで、2012年10月1日の受賞発表日に公表でき、かつ11月23日から開催する「グッドデザイン賞受賞発表会」において公開展示できるものとします。

応募期間は、4月27日から6月1日までとし、応募手続きは、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じておこないます。

応募対象、応募者、応募期間、応募方法等の詳細については、「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

8) 審査委員会

主催者は、グッドデザイン賞の趣旨を理解し豊富なデザイン経験等を有する専門家からなるグッドデザイン賞審査委員会を設置し、審査を信託します。

審査委員会は、すべての賞を確定する権限を有します。

2012年度のグッドデザイン賞審査委員は、別表「審査委員会」に記載します。

審査委員会の役割等については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

9) 「グッドデザイン賞」の審査

「グッドデザイン賞」の審査は、応募者から提示された情報をもとにおこなう「一次審査」と、審査対象の現品等をもとにおこなう「二次審査」によって実施します。

グッドデザイン賞審査委員は、それぞれの審査対象について、1) 身体、2) 生活、3) 産業、4) 社会・地球環境という4つの視点から考察します。そして、グッドデザイン賞の理念として掲げる人間性を基調として、豊かで持続可能に満ちた生活と産業そして社会の発展に寄与するものを選びます。

審査の詳細については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

10)「グッドデザイン賞」の発表

「グッドデザイン賞」の受賞結果は、2012年10月1日に発表します。

主催者は、プレスリリースを発信するとともに、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じて、受賞結果を公開します。受賞者は、この発表日をもって受賞結果を公表することができます。また受賞の証である「Gマーク」を使用することができます。

11)「グッドデザイン金賞」等特別賞の審査

全てのグッドデザイン賞受賞対象から審査委員長が指定する対象を「グッドデザイン金賞候補」として、受賞結果の公開と同時に発表し、「グッドデザイン金賞」の審査を実施します。

グッドデザイン賞審査委員は、それぞれの候補について、グッドデザイン賞の理念に照らし考察し、明日の生活と産業そして社会を拓きうるデザインを「グッドデザイン金賞」に選びます。

審査は、公開によるプレゼンテーション審査および非公開による現品審査によりおこないます。

「サステナブルデザイン賞」などの特別賞については、金賞と同様な審査手続きを経て、それぞれの特別賞の趣旨にふさわしいものを選びます。

「グッドデザイン大賞」については、審査委員長が指定したグッドデザイン賞受賞対象を候補として、グッドデザイン賞審査委員、グッドデザイン賞受賞者等の投票によって選出します。

審査の詳細については、「グッドデザイン審査要領」に定めます。

12) グッドデザイン賞受賞発表会の開催

主催者は、全てのグッドデザイン賞受賞対象を展示し、広く社会に向けて紹介する「グッドデザイン賞受賞発表会」を、2012年11月23日から25日までの3日間、東京ビッグサイトにおいて開催します。

受賞者は、この発表会に受賞対象を出展することとします。

発表会の詳細については、「グッドデザイン賞受賞発表会開催要領」に定めます。

13) グッドデザイン賞の表彰

主催者は、2012年11月22日に受賞発表会において「グッドデザイン賞表彰式」を開催し、全てのグッドデザイン賞受賞者に表彰状を贈呈します。「グッドデザイン金賞」等の特別賞については、この11月25日に発表し、受賞者に表彰状等を贈呈します。

発表の詳細、応募者への通知等については、「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

14) グッドデザイン賞受賞年鑑の発刊

主催者は、「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の特別賞の受賞対象を全て収録した受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2012」を、2013年3月に発刊します。

15) グッドデザイン賞の広報活動

主催者は、受賞対象を通じて生活者、産業界へデザインへの理解を深める広報活動や、受賞対象の販路拡大等を支援する活動を幅広く展開します。

また国際的な連携を通じて、各国各地域のデザインの向上を図る活動に取り組みます。

16)「Gマーク」の使用

「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の特別賞の受賞対象は、受賞の証である商標「Gマーク」を使用して広報活動や販売促進活動を展開できます。

「Gマーク」はこの制度が創設された1957年から使用されており、品質とデザインが優れたものごとを示すマークとして、生活者の方々に親しまれています。

詳細は「Gマーク使用要領」に定めます。

17) グッドデザイン賞にかかる費用

グッドデザイン賞は、審査料、発表会出展料、年鑑掲載料、Gマーク使用料等によって運営されています。

応募者は、「グッドデザイン賞応募要領」、「グッドデザイン賞受賞発表会開催要領」、および「Gマーク使用要領」に定める費用を負担します。

なお、2011年に日本を襲った未曾有の災害からの復興を支援する目的で、東北6県および茨城県に本社を置く応募者からの応募については、本項に定めるすべての費用を免除します。

費用の詳細については、それぞれの要領に定めます。

18) 情報の公開

主催者は、グッドデザイン賞の応募者から提供された情報のうち、予め指定する情報を、用途を特定した審査以外の目的で公開します。

また審査終了後、審査全体の総評および全ての受賞対象について「優れている理由」を公開します。

主催者は、個別の審査対象の審査内容に関する情報の開示請求には対応しません。

詳細は「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

19) 応募対象情報の守秘義務

主催者、審査委員および展示等の関係者は、応募対象についての非公開情報や審査等を通じて得られた秘密情報について守秘義務を負います。

20) 応募者の責任に帰する事項

グッドデザイン賞の応募対象についての意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等の要件、およびその販売、施工等に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、主催者は一切責任を負いません。

グッドデザイン賞への応募により、応募者、受賞者あるいはその他の第三者の間で生じた紛争については、主催者は一切責任を負いません。

21) 受賞の取り消し

「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の特別賞の受賞対象について、下記のような事実が判明した場合、主催者はその受賞を取り消すことができます。

受賞対象が、その機能的欠陥等から社会的に著しい損害を与えた場合。

受賞対象が、他者の意匠権等の知的財産権を侵害していると公に認められた場合。

主催者の同意なしに、「Gマーク使用要領」に定められていない方法でGマークを使用した場合。

本稿は、2012年4月1日改訂時の内容に準じています。

2

海外事業

International Activities



日本デザイン振興会は、日本のデザインの対外的なプレゼンスの向上と、デザインを通じた国際交流の促進に取り組んでいます。近年では、特にアジア圏を対象に、グッドデザイン賞や日本のデザインに関する情報発信を強化しています。さらに、長年にわたるグッドデザイン賞の運営で培ったデザイン評価と推奨の手法を活かして、国外でのデザイン賞運営などデザイン施策導入の支援にも取り組んでいます。

これらの事業展開に際しては、各国のデザイン関係機関やメディアとの連携・相互互恵関係に基づきながら、展示会の開催、ビジネス見本市への参加、人材交流と情報発信などを複合的に実施しています。

Not only do Institute initiatives enhance Japanese design presence abroad, they also strengthen international ties through design. In recent years, Asia has been our focus in sharing information on the Good Design Awards and Japanese design. Here, we help introduce award programs and other facets of national design policy, applying proven methods of evaluation and promotion from the Good Design Awards.

We partner with local design organizations and media in this work, which is mutually beneficial and takes many forms, including exhibitions, trade shows, exchanges, and publicity.

展示会 International Design Exhibitions

2012年度は台湾とインドで、グッドデザイン賞をテーマとする一般向けの展示会をのべ3回開催しました。台湾では1ヶ月間にわたり2ヶ所で開催し、グッドデザイン賞の最新受賞作とともに、現地企業の受賞作を出展するなど、相互のデザインプロモーション促進に務めました。

日本のメーカーやデザイナーによる海外市場開拓の推進を目的としたビジネス見本市への出展では、ジェトロが日本の中小企業のアジア進出支援を目的に展開しているジェトロ・アセアンキャラバン事業の一環として、バンコク国際ギフトフェアに出展、「JAPAN HOUSE」を開催しました。グッドデザイン賞受賞企業12社を含む国内の25社が参加して、商談やコンサルティングなどの活発なビジネス支援が実施されました。さらに、香港では3年目となるBUSINESS OF DESIGN WEEKへの出展を行いました。

- ・台湾(高雄)「2012 TAIWAN DESIGN EXPO」9月29日～10月14日
- ・台湾(台北)「台湾国際文化創意産業博覧会」10月18日～10月21日
- ・インド「GOOD DESIGN EXHIBITION IN INDIA」2013年2月9日～10日
- ・タイ「バンコク国際ギフトフェア/JAPAN HOUSE」10月16日～21日
- ・香港「BUSINESS OF DESIGN WEEK」12月6日～8日

In Taiwan and India, fiscal 2012 saw three public exhibitions inspired by the Good Design Awards. Over the course of a month in Taiwan, events at two venues promoted design by showcasing both local and recent Japanese award winners.

To help Japanese designers and manufacturers cultivate business overseas at trade shows, the Institute and Jetro organized “Japan House” at the Bangkok International Gift Fair as part of Jetro’s Asean Caravan project for smaller enterprises. Attended by more than two dozen Japanese companies (half of which were Good Design Award winners), the event was an opportunity for negotiations, consulting, and other active business support. Elsewhere, the Institute participated in Hong Kong’s annual Business of Design Week for the third time.



1



2



3



4



5

1. 台湾(高雄)「2012 TAIWAN DESIGN EXPO」 2. 台湾(台北)「台湾國際文化創意產業博覽會」 3. タイ「バンコク国際ギフトフェア/ JAPAN HOUSE」
4. 香港「BUSINESS OF DESIGN WEEK」 5. インド「GOOD DESIGN EXHIBITION IN INDIA」

タイ「デザインエクセレンス賞」、インド「インディアデザインマーク」運営支援 Award Program Support in Thailand and India

タイ王国政府商務省との事業連携に基づくデザインエクセレンス賞は、第5回が実施され、344件の応募の中から77件が受賞しました。これらの受賞作は全件がグッドデザイン賞に応募され、日本での審査の結果、43件がグッドデザイン賞を受賞しました。

さらに、インド政府商務省の関連機関であるインドデザインカウンシルと2010年に締結した事業連携により、2012年度からインディアデザインマークが開始されました。第1回は78件の応募の中から31件が受賞して、うち日本企業3社が計4件受賞しています。



2012 marked the fifth annual Design Excellence Awards, created in partnership with the Thai Ministry of Commerce, where 77 of 344 entries won awards. All winners were subsequently entered in the Good Design Awards, where 43 went on to win in Japan.

Similarly, India's Design Mark program stems from collaboration following a 2010 agreement with the Ministry of Commerce and Industry-affiliated India Design Council. The inaugural event in fiscal 2012 drew 78 entries, of which 31 were recognized with awards. Three Japanese companies won four awards.



1



2



3



4



5



6



7



8

1. CBR250R(Honda) 2. YZF R15(Yamaha) 3. Swift(Suzuki) 4. Wagon R(Suzuki) 5-6. タイでの審査 7-8. インドでの審査

関係機関・団体との交流および調印等 Professional Exchanges and Agreements



1



2

1. インドデザインカウンシルMOU更新式 2. 韓国デザイン振興院MOU締結式

2012年度に海外のデザイン関係機関との間で行われた交流事業と締結は以下の通りです。

2012年9月5日～6日：セミナー・コンサルティング実施／MIPROデザインプロモーションプロジェクト訪問団（フィリピン）

9月27日：MOU締結／韓国デザイン振興院（韓国）

10月9日：MFC締結／デザインシンガポールカウンシル（シンガポール） 調印主体は経済産業省

10月24日：ワークショップ開催／ソウル・デザイン財団（韓国）「優秀アイデア製品化プログラム」

11月22日：MOU更新／インドデザインカウンシル（インド）

September 5-6, 2012: Seminars held and consulting offered in the Philippines with a design promotion group from Manufactured Imports and Investment Promotion Organization

September 27, 2012: Memorandum of understanding signed with Korea Institute of Design Promotion

October 9, 2012: Memorandum for cooperation signed with Design Singapore Council

October 24, 2012: Workshop on turning good ideas into products held in conjunction with Seoul Design Foundation

November 22, 2012: Memorandum of understanding with India Design Council updated

デザイン・アンバサダー・プロジェクト Design Ambassador Project

世界のデザインリーダーと日本の次世代デザインリーダーとのネットワーク構築を目的に、2012年度から「デザイン・アンバサダー・プロジェクト」を開始しました。第1回として、イギリスのDesign Connect主宰でデザイン戦略・政策立案のスペシャリストであるMichael Thomson氏を招聘し、経済産業省やソーシャル・イノベーション推進の専門家との面会を実施しました。

このプロジェクトについては国際的なデザイン媒体「AXIS」の協力を得ており、今後日本のデザイン業界のグローバル・ネットワーク構築に向けた発展が期待されています。



Launched this year, the Design Ambassador Project seeks to link international design leaders with Japan's own emerging design leaders. The first ambassador invited to Japan was Michael Thomson, design strategy and policy specialist and founder and director of U.K.-based Design Connect, who met with METI officials and experts on promoting design for social innovation.

With news covered in the international design magazine *Axis*, the ambassador project is a promising way to establish global ties with the Japanese design community.

教育交流 Educational Exchanges

中国の浙江大学との間で、2012年5月に「グッドデザイン賞受賞デザイナーによる人材育成プロジェクト」開始に関する合意が行われました。このプロジェクトでは、千葉大学との共同により、日本のデザイン実業界から講師を招いて、2013年3月から6月にかけて浙江大学で「デザイン・ケーススタディ」の授業を全7回実施する計画です。開講にあたっては、GKデザイン機構、トヨタ自動車、三菱電機、キヤノン、島津製作所、東芝の各社から講師派遣などの協力を得ました。海外の大学における講座開講という形で日本のデザインに関する認知度を高めていくモデルケースとなる事業です。

Students at China's Zhejiang University will enjoy opportunities to learn from Good Design Award-winning designers, thanks to an agreement reached in May 2012. In this joint project with Chiba University, seven "design case study" lectures by professional Japanese designers will be given at Zhejiang University from March to June in 2013. Lecturers and assistance will be provided by GK Design Group, Toyota, Mitsubishi Electric, Canon, Shimadzu, and Toshiba. The project sets a good example of how to enhance Japanese design presence by reaching students at foreign universities.



インターナショナル・メディアパートナー International Media Partnerships

海外におけるグッドデザイン賞の認知度拡大と、日本のデザインに対するシンパサイザーの強化に向けて、2012年度はアジア圏の有力なデザイン専門媒体5誌との間でメディアパートナーの協定を結びました。各媒体の記者をグッドデザインエキシビション2012へ招待したほか、PRの相互展開などを実施しています。なお、メディアパートナーとなる媒体は、今後さらに拡充させる予定です。

In fiscal 2012 the Institute established ties with five leading design magazines in Asia, hoping to make the Good Design Awards and Japanese design more familiar to an international audience. Besides inviting reporters from these media partners to the Good Design Exhibition 2012, we are also arranging opportunities for mutual publicity. We hope to add more partners in the future.

- ・台湾「design」
- ・韓国「Monthly DESIGN」
- ・シンガポール「surface」、「dwell」
- ・中国「ART & DESIGN」



3

広報事業

Design Promotion and Publicity

東京ミッドタウン・デザインハブ事業 Tokyo Midtown Design Hub

2007年に開設された東京ミッドタウン・デザインハブは、日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジの三者が構成機関を務めるデザイン情報の発信拠点です。展示会などを行う共有スペースと、研究発表や交流活動のベースとなるインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターを活用して、一年を通じてデザインをテーマとする企画展やセミナー、ワークショップ、トークなどを複合的に展開し、「場とそこを基軸に生まれるヒトや情報のネットワーク」として機能しています。

Tokyo Midtown



At Tokyo Midtown Design Hub (opened in 2007), the Institute is joined by the Japan Graphic Designers Association (JAGDA) and Musashino Art University Design Lounge. Together, the Hub's three tenants spread the word about design. The Hub provides a shared space for exhibitions and other public events, not to mention a venue for research announcements and exchanges at the International Design Liaison Center. Visitors attend design exhibitions, seminars, workshops, talk shows, and a variety of other events held year-round. Hub events inspire a thriving network of people and information.

展示会 Design Exhibitions at the Hub

東京ミッドタウン・デザインハブでは、2012年度にのべ7回の展示会を開催しました。うち6回は各構成機関による企画運営に基づく企画展で、1回は外部企画に基づいた特別展です。日本デザイン振興会では合同企画展を含めて3回の企画展運営を担当しました。なお、これらの展示会には合計で約11万人の来場がありました。

Seven design exhibitions were held at the Hub in 2012. Of these, six were held by Hub tenants, and one was held by an outside organization. The Institute itself planned and organized three events, including joint exhibitions with the other tenants. In all, this design promotion drew 110,000 visitors to the Hub.

企画展名称	企画運営	総来場者数	
第33回企画展「信じられるデザイン」	2012年3月30日～6月17日	日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジによる合同企画運営	22,212人
第34回企画展「日本のグラフィックデザイン2012」	6月22日～7月29日	日本グラフィックデザイナー協会	10,346人
第35回企画展「わたしたちのロングライフデザイン」	8月17日～9月26日	日本デザイン振興会	9,773人
第36回企画展「ムサビのデザイン 武蔵野美術大学のデザインコレクションと教育」	10月5日～11月4日	武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ	17,266人
特別展「もちかえる展覧会」	11月22日～12月26日	外部企画による特別展として運営	9,107人
第37回企画展「JAGDAやさしいハンカチ Part2」	2013年1月15日～2月17日	日本グラフィックデザイナー協会	15,747人
第38回企画展「テクネ 映像の教室」	3月1日～3月31日	日本デザイン振興会	29,147人



1



2



3



4

1. 信じられるデザイン 2. 日本のグラフィックデザイン2012 3. JAGDA やさしいハンカチ PART2 4. テクネ 映像の教室

「信じられるデザイン」展では、展示内容を収録したオリジナルの書籍を発刊(限定1,000部)したほか、一般からの参加性を持たせた専用ウェブサイトを開設して多くの投稿を得るなど、展示をベースに多面的な情報展開を試みました。

「私たちのロングライフデザイン」展では、会場で来場者からの出展商品への投票やコメント受付を行い、それらの結果を出展企業に対してフィードバックしました。さらに、会期中に東京ミッドタウン内の無印良品店舗との共同プロモートを展開し、来場者の動員や店舗での販売実績などの面で効果が認められました。

「テクネ 映像の教室」では、映像制作に関心を持つ10代～20代の若年層の関心を集めることに成功して、期間中の総来場者数が29,147人と1日あたりの平均来場者数(940名)としてはデザインハブ開設以来の最高値を記録しました。

One exhibition, presenting “design people can believe in,” was summarized in a limited-edition publication of 1,000 copies and shared online as an accessible website, where many visitors left comments. In these ways, exhibitions have served as springboards for many other forms of design publicity.

At another—“Our Favorite: Long Life Design Selection”—we collected visitor votes and comments on the classic design on display, which we used as feedback for other exhibitions. Also at this time, a joint promotional exhibition with a nearby Ryohin Keikaku (“Muji”) store drew crowds and translated into sales quite effectively.

Finally, “*Techné*: The Visual Workshop” piqued the curiosity of many younger visitors, who were captivated by the exploration of video production. Some 29,147 visitors saw the event, which enjoyed the Hub’s highest average daily attendance of 940 people.



1



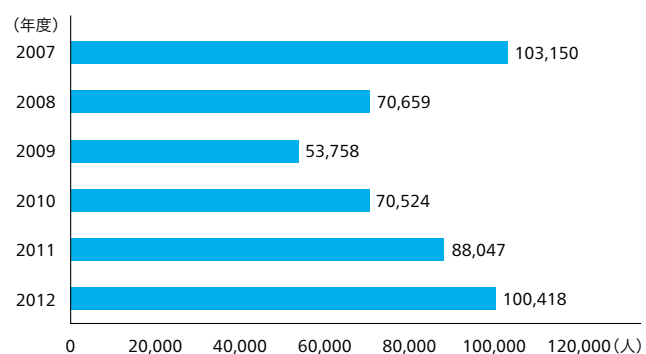
2



3

1-2. 私たちのロングライフデザイン展 3. 書籍「信じられるデザイン」

東京ミッドタウン・デザインハブ企画展来場者数推移



東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク

Kids' Week at Tokyo Midtown Design Hub

東京ミッドタウン・デザインハブでは毎年8月に子ども向け連続ワークショップ企画を開催しています。2012年度は7件のワークショップを実施しました。ワークショップの実施主体は企業、デザイナー、教育研究機関など幅広く、デザインを通じた児童教育や、企業による社会貢献活動の促進などの点でも定評を得ています。

Each year in August, the Hub holds a series of design workshops for children. Seven were held in 2012, organized by academia, the private sector, and individual designers. Here, topics in design set the stage for children's education and valuable CSR opportunities, making Kids' Week a popular event.

ワークショップ名称		実施主体
つくって、見て、知る『レンズの世界』	8月6日	株式会社ニコン+株式会社ニコン・エシロール
iPadで作曲しよう！—最先端のインタラクティブデザイン・きみも一流アーティスト—	8月7日	株式会社しくみデザイン、株式会社グリオ、九州大学大学院芸術工学研究院 清須美研究室
絵の中の登場人物になってみよう！	8月8日	uwabami
粘土で宇宙人をつくらう	8月9日	タカハシカオリ
「風船でんわ」をつくらう！ 楽しもう！	8月9日	株式会社NTTドコモ
ミッドタウンをおどろかせ！ 六本木妖怪フレンズ	8月10日	武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科有志
「プチプチ・タングル」で遊ぼう！！	8月11日	A-net. Inc FINAL HOME・川上産業株式会社



2



3

1. 「プチプチ・タングル」で遊ぼう！！ 2. 粘土で宇宙人をつくらう 3. つくって、見て、知る『レンズの世界』

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

International Design Liaison Center

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターは、国内外のデザイン関連機関やデザイン教育機関の事業推進、各種のデザイン活動の活性化促進、デザイン人材育成支援を目的とするセミナーやシンポジウム、ワークショップなどを展開しています。

2012年度は、社会的な関心が集約しつつあるテーマとデザインとのマッチングに着目し、既存のデザインの領域に留まらない観点に立ったプログラムを積極的に実施しました。これらの活動を通じて、デザインと社会との関わりに対する高い意識を持った層にはたらきかけることで、デザイン分野のシンパサイザーを育成することに取り組んでいます。

さらに、海外機関との協力に基づいたプログラムも実施し、国際的なデザイン情報発信拠点としての機能を担っています。

Professional and academic design organizations from Japan and around the world enjoy support at the Center, which gives a boost to the design community and hosts seminars, symposia, and workshops to build design knowledge.

In 2012, the Center focused on responding to pressing social issues through design and took a bold stance in programs pushing the boundaries of design. The activities inspire a more sophisticated appreciation of the nexus between design and society, nurturing generations of design enthusiasts.

Meanwhile, the Center also coordinates programs in partnership with foreign organizations, which helps it fulfill a role in international design education.

2012年度開催のおもなセミナー、シンポジウム、ワークショップ		実施主体
ソーシャル・クリエイティブ・フォーラム2012	2012年4月21日	特定非営利活動法人シャブラニール
東京都高等学校美術工芸協会研究会	5月29日	東京都高等学校美術工芸協会研究会
韓国デザイン振興院説明会	7月5日	韓国デザイン振興院
READY FOR ? セミナー	8月1日	READY FOR ?
超高齢社会+design	8月2日	issue+design project
JMDAデザインマネジメントフォーラム2012	8月25日	一般社団法人日本デザインマネジメント協会
ソウルデザイン財団ワークショップ	9月19日、10月24日	ソウルデザイン財団
ヴァイアブルデザイン研究会	2013年1月16日～2月17日	ダイヤモンド・デザイン・マネジメント・ネットワーク機構
第7回サステナブルデザイン国際会議報告会	2月8日	サステナブルデザイン国際会議実行委員会
ソーシャルデザインカンファレンス2013	2月10日～2月26日	ソーシャルデザインカンファレンス2013実行委員会



1



2

1. READY FOR ? セミナー 2. 韓国デザイン振興院説明会

PR 事業 Public Relations

2012年度は当会事業に関するメディア向けPR活動として、国内向けプレスリリースを通年で合計26回配信しました。内容はグッドデザイン賞事業関連：16回、震災復興支援事業関連：2回、受託事業関連：5回、その他：3回です。

メディアでの報道・掲載は、特にグッドデザイン賞事業に関して2012年秋の受賞発表以降に活発で、10月から11月を中心に、インターネット媒体と専門業界媒体などで多数の掲載がありました。

中でも「グッドデザインエキシビション2012」は、初の受賞作全点の展示会であったことから注目を集め、テレビの会場取材と放映が4番組にのびました。そのうち2番組は海外向けプログラムで、日本の最新のデザインに関する状況をリアルタイムで内外に発信することに貢献しました。

このほかに、グッドデザイン賞関連と、当会が東京都からの業務委託により実施した「東京ビジネスデザインアワード」もそれぞれテレビで紹介されています。

Institute activities around the year gain some media exposure in Japan through our press releases. Of the 26 releases in 2012, 16 publicized the Good Design Awards. Disaster recovery efforts were announced in two, commissioned projects in five, and other news in three.

Media attention peaked in the fall, after Good Design Award winners were announced. Especially in October and November, the program enjoyed extensive media coverage online, in professional and industry publications, and elsewhere.

Public interest was focused on the Good Design Exhibition 2012, which was the first time all winning entries have been presented together. The event was covered on four TV programs, including two live broadcasts to overseas audiences, providing international exposure for current topics in Japanese design.

TV viewers also noticed the Good Design Awards in other coverage and learned about the Tokyo Business Design Awards, an Institute program commissioned by the Tokyo Metropolitan Government.

〈グッドデザインエキシビション2012関連〉

2012年11月26日 地球テレビエル・ムンド(NHK BS1)

11月26日 めざましテレビ(フジテレビ)

11月29日 モーニングサテライト(テレビ東京)

2013年1月10日 Great Gear(NHK WORLD)

〈グッドデザイン賞関連〉

2012年11月27日 スーパーニュース(フジテレビ)

11月27日 FNNスピーク(フジテレビ)

2013年1月30日 暮らしに役立つ! 家電の学校(BSジャパン)

〈グッドデザイン大賞関連〉

2012年11月26日 NHKニュース(NHK総合)

〈東京ビジネスデザインアワード関連〉

2012年8月27日 ワールドビジネスサテライト(テレビ東京)

一般向けの情報発信では、JDPメールマガジンを各月2回ずつ合計24回定期配信したほか、ウェブ媒体「DESIGN NEWS」は合計124回の記事更新を行いました。

Meanwhile, we continued to reach out to the public year-round in 2012, through 24 biweekly issues of the JDP Mail Magazine and 124 articles posted on the Design News website.

4

震災復興支援事業 Disaster Recovery

復興支援デザインセンター事業 Design Center for Reconstruction Assistance

復興支援デザインセンターは、2011年に発生した東日本大震災被災地の経済と産業の復興をデザインの手で支援することを目的とした3カ年事業です。東北6県（青森、秋田、山形、岩手、宮城、福島）と茨城県のメーカー・デザイナーを対象とした支援プログラム「エリアエイドデザインプロジェクト」を軸に、グッドデザイン賞事業や国内外の展示事業などと連携しながら、各地域のデザインや産業を対外的に紹介して新規ビジネスの機会を提供しています。さらに、被災地におけるデザインの活動や、復興を目的としたデザイン分野の動きなどを情報として社会へ発信する活動に取り組んでいます。

Area
Aid
Design
Project
JDP Tohoku and Ibaraki Design Promotion

実施2年目となった2012年度は「東北茨城100のグッドデザイン」ネットワーク構築を目標とする計画に基づき、グッドデザイン賞事業との連携をさらに強化して参加者のメリットを高める活動を重点的に行いました。

Established after the disaster in 2011, the Center is a three-year, design-driven initiative to support economic and industrial recovery in affected areas. Designers and manufacturers in Ibaraki and the Tohoku prefectures of Akita, Aomori, Fukushima, Iwate, Miyagi, and Yamagata benefit from the Center's multifaceted Area Aid Design Project, which creates business opportunities by introducing their design work and business through the Good Design Awards, at domestic and overseas exhibitions, and in other ways. Meanwhile, Center publicity keeps the public informed about design activities in disaster areas and how the design community is supporting recovery.

In 2012, which marked the initiative's second year, we focused on enhancing the value for participants by strengthening ties between the initiative and the Good Design Awards to build a support network. Toward this end, we held a special exhibition recognizing 100 outstanding examples of award-winning local design.

グッドデザイン賞との連携 Support through the Good Design Award

グッドデザイン賞への応募について、東北6県と茨城県からの応募者に対して費用を免除する特別措置を2011度に引き続き導入しました。この措置に基づいた応募は280件と前年に比べて大幅に増加しました。

グッドデザイン賞一次審査を通過した対象を「エリアエイドデザインプロジェクト」への参加対象とすることで、出展や販売などの機会の積極的な提供に務めました。

グッドデザイン賞や「エリアエイドデザインプロジェクト」に関する説明会を支援対象の全県でのべ8回にわたり開催したほか、受賞決定後の出張表彰式を岩手県内で開催したことにより、地方紙を中心とする報道効果を高め、受賞商品や活動の紹介も活発に行われました。なお、これらの活動は、各地域における関係機関や企業間のネットワークの強化にも貢献しています。

グッドデザイン賞への東北6県および茨城県の事業者からの応募：280件

受賞：78件

うち特別賞受賞：金賞2件、復興デザイン賞4件

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞：3件

Once again this year, for those in disaster areas, Good Design Award entry fees were waived. This measure has significantly increased regional participation, which stood at 280 entries in 2012.

Entries that passed the first screening qualified to join the Area Aid Design Project, affording even more support in the form of exhibitions, sales venues, and other business opportunities.

To introduce potential participants to the award program and this project, Institute delegates held a series of eight briefings throughout the area. After award winners were eventually selected, a special ceremony was held in Iwate, drawing local newspaper coverage and other media exposure. The Institute also took steps to introduce winning entries and the project in many ways. These efforts have also helped to build a network of support throughout the area, among relevant organizations and companies.

Local Good Design Award Entries: 280
Winning Entries: 78
Special Awards: 2 Gold, 4 awards supporting disaster recovery
Long Life Design Awards: 3

特別賞「復興デザイン賞」の創設 New Award Supporting Recovery

被災地域の復興に向けた活動が日本から世界に発信していくべきデザインの新しい動きであるとして、審査委員会から高い評価を得たグッドデザイン賞受賞対象4件に対して、特別賞として「復興デザイン賞」(日本デザイン振興会会長賞)が贈られました。

To call international attention to a new facet of design in Japan supporting disaster recovery, four outstanding entries focused on rebuilding that won a Good Design Award were also recognized with a special award from the chairman of JDP.

復興デザイン賞

仮設住宅団地 釜石・平田地区コミュニティア型仮設住宅団地/岩手県+岩手県釜石市+東京大学高齢社会総合研究機構
被災者の心をつなげる場所と風景のデザイン ヤタイ広場/東京大学大槌復興支援チーム+居酒屋みかドン+(有)上田製材所
まちづくりプラットフォーム ISHINOMAKI2.0/フリーペーパー 石巻VOICE/一般社団法人ISHINOMAKI 2.0
石巻工房/石巻工房



1



2



3



4

1. 釜石・平田地区コミュニティア型仮設住宅団地 2. ヤタイ広場 3. 石巻VOICE 4. 石巻工房

展示・プレゼンテーション Exhibitions and Presentations

「エリアエイドデザインプロジェクト」の一環として、グッドデザインエキシビション2012会場での特別出展を実施しました。この出展では、プロジェクト参加メーカーとデザイナーによるグッドデザイン賞一次審査通過対象約250件を紹介しました。グッドデザインエキシビション2012にはのべ4万人以上の来場者があり、東北6県と茨城県のデザインを広くアピールする場となりました。

さらに、グッドデザイン・ベスト100に選出された対象10件については、グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレゼンテーションにおけるデザイナーによるプレゼンテーションも実施しました。

As part of the Area Aid Design Project, a special presentation was held at Good Design Exhibition 2012. Here, 250 entries that passed the first screening were introduced by participating designers and manufacturers. Reaching an audience of more than 40,000, it was an excellent opportunity for widespread promotion of design from areas affected by the disaster.

Ten local award winners were also invited to join the elite group introducing their work in the Good Design: Best 100 designer presentations.

「グッドデザインエキシビション2012」(11月23日～25日)

ビジネス支援 Business Support

被災地域の事業者に対する直接的なビジネス支援として、東京ビッグサイトで開催された日本最大規模の生活雑貨見本市であるインターナショナル・ギフトショーに、「エリアエイドデザインプロジェクト」参加12社の商談ブース出展を行いました。

展示即売イベントの復興デザインマルシェを東京ミッドタウンで開催しました。このイベントは食品関係など幅広い業種を参加対象としたことで、のべ31社の出展があり、会期中の売上額は270万円を超えたとともに、多くの一般来場者を数えました。会期中には出展者に対して、販促・広報に関する個別コンサルティングなどのビジネス支援も実施しました。

For a dozen Area Aid Design Project participants, another, much larger business venue was provided at Tokyo Big Sight—the Tokyo International Gift Show, Japan's largest international trade show.

Additionally, a total of 31 Tohoku businesses mainly consisting of project participants joined the Reconstruction Design Marché at Tokyo Midtown. During this successful exhibition and sales event, participants met many visitors and sold more than ¥2.7 million in food, clothing, and other merchandise. The Institute also lent business assistance in the form of individual consultation on sales promotion and publicity.

「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2012」9月5日～7日(東京ビッグサイト)

「復興デザインマルシェ」2013年3月10日～11日(東京ミッドタウン)



1-2. 東京インターナショナル・ギフト・ショー 3-4. 復興デザインマルシェ

情報発信 Publicity of Recovery Efforts

復興支援に向けたデザイン分野の取り組みを広く発信するためのイベントを通年で展開しました。建築家の伊東豊雄氏を招いた東京ミッドタウンでの講演会「3.11以降の建築を考える」には100人以上の参加者を数えました。さらに東北大学の五十嵐太郎教授をファシリテーターとしたグッドデザインエキシビション2012でのシンポジウム「復興とデザインの様々なかたち」の企画・運営、震災復興とデザインとの関わりをテーマとするシンポジウムや報告会などを開催しました。

さらに、東北地域の事業者や、復興支援を担うデザイナーなどに対する会場提供や広報協力などの支援も継続的に実施することで、災害に対応するデザイン、震災発生後の新しい社会像の提起に務めました。

Throughout the year, the Institute held events to publicize how the design community is supporting reconstruction. At one, architect Toyo Ito's talk on the direction of architecture post-March 11 drew an audience of more than 100. At Good Design Exhibition 2012, the Institute planned and managed a symposium moderated by Professor Taro Igarashi of Tohoku University that explored the many facets of recovery and design. These are only a few examples of the Institute's many reports and symposia to publicize reconstruction design.

By continuing to provide venues, publicity, and other assistance to Tohoku businesses and designers working toward recovery, the Institute has demonstrated a commitment to design aimed at rebuilding and dialog on a new social vision for post-disaster Japan.

クラウドファンディング「READYFOR?」でみんなと共に夢を実現する方法	2012年8月1日
いわてを走る移動図書館プロジェクト	8月1日
東京〆石巻『これからの観光をデザインする』～新しいまちづくりの可能性Powered by 石巻2.0～	9月28日
3.11以降の建築を考える 伊東豊雄講演会	11月3日
復興から未来を創るデザインイノベーション	11月13日
Fukushima Community Crossing スタディーツアー報告会	11月19日
復興とデザインの様々なかたち	11月25日



1



2

1. いわてを走る移動図書館プロジェクト 2. 3.11以降の建築を考える 伊東豊雄講演会



公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京都受託事業 Projects for Tokyo Metropolitan Government

日本デザイン振興会では、東京都からの受託により行政におけるデザインの活用を推進する事業を実施しています。2012年度は都内中小企業の持つ技術力とデザイナーの創造的な能力を相乗させることによる、新規ビジネスの開拓と市場創出に向けた、コンペティションと連続講座の二本立てによる事業を展開しました。

Some Institute projects are commissioned by the metropolitan government to harness the power of design in Tokyo. In fiscal 2012, we held an award competition and a series of lectures to promote business and market development by tapping the synergy between smaller local enterprises' technical expertise and designers' creative vision.

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都内の中小規模の製造・加工事業者に対して、デザイナーがビジネスプランニングを含めたデザイン提案を行う新しいコンペティション「東京ビジネスデザインアワード」を企画立案し、第一回の運営を行いました。「東京ビジネスデザインアワード」は、既存のデザインコンペティションとは一線を画し、ビジネスプランニング全体の提案をデザイナーに求めた点が特徴です。提案のベースとなるテーマとして、各事業者が持つ独自の技術・素材に焦点を当てました。それらについて現場見学会の開催やSNSを活用した情報の積極的な発信を行うことで、製造業・加工業のモチベーションアップ、東京都内の産業のPRに貢献しました。

第一回「東京ビジネスデザインアワード」への企業からのテーマ申請は36件、それに対するデザイナーからの提案として205件の応募を受け付け、審査の結果全11組の企業とデザイナーのマッチングが決定しました。これらマッチング事例の中からはすでに商品化に向けた複数のプロジェクトが始まっており、将来にわたって中小企業とデザイナーの両者が下請け業者からの脱却を図り、新しいビジネスを構築することを目指しています。

An innovative program conceived and managed by the Institute, the inaugural Tokyo Business Design Award calls on designers to lend inspiration and business planning to smaller Tokyo fabricators and manufacturers.

What sets this program apart from others is that participating designers submit entire business plans encompassing their proposed design ideas. As themes for their proposals, we and the designers focus on the original technologies and materials of the local enterprises. Holding factory tours and actively sharing information through social media had the added benefit of motivating the fabricators and manufacturers themselves, besides publicly underscoring Tokyo's industrial potential.

In an auspicious start for the program, 36 themes from enterprises drew 205 proposals from designers, and through the screenings, all participants were matched up in 11 groups. Several commercial projects from these matches are already underway, as efforts continue to establish new business without relying on subcontractors, through lasting ties between designers and smaller enterprises.



東京ビジネスデザインアワード

主催：東京都

企画運営：公益財団法人日本デザイン振興会

第一回最優秀賞

1. 「養殖中のマグロを保護するための“光る”網」

鍵田真在哉、鈴木啓太、岡藤空、橋詰友維／法政大学デザイン工学部大島研究室

同 優秀賞

2. 「磁力を利用し安全に着脱可能な、壁面接着型プランター」

後藤英文／雫シェルデザイン

3. 「景観だけでなく必要な情報も守り、緊急時に役立つシート」

中島修、大塚由夏、小川宗紘、河田聡、坂下綾奈、土屋淳、森憲朗、矢口雄大／INNOS



1



2



3



デザインコンサルティング講座 Design Consulting Lectures

デザイナー向け連続講座「TOKYO DESIGN EXERCISE」は、デザイナーが中小企業とともにビジネス推進を担うための能力開発を目的とする講座として計8回運営されました。デザインとその関連領域の最前線で活躍するプロデューサー・プランナーなどを講師として招聘し、コミュニケーションやマネジメントといった観点に則した時宜的かつ実務的な内容で、受講者から好評を博しました。

A series of eight lectures organized by the Institute provided exercises for designers to hone skills used in helping smaller enterprises develop business. Led by producers and planners at the forefront of design and related fields, the acclaimed lectures explored relevant, practical topics from the viewpoints of communication and management.

TOKYO DESIGN EXERCISE

主催：東京都

企画運営：公益財団法人日本デザイン振興会

開催期間：2013年2月20日～3月16日

ゲスト

古田秘馬(プロデューサー/株式会社umari代表)

山田 遊(デザインディレクター/method代表)

紫牟田伸子(編集家/プロジェクトエディター)

柳本浩市(デザインディレクター)

西澤明洋(ブランディングデザイナー/EIGHT BRANDING DESIGN代表)

柳原照弘(デザイナー)

松田朋春(プランナー/グッドアイデア株式会社 代表)

則武 弥(アートディレクター、デザイナー/PAPERBACK代表)

板橋区受託事業 Projects for City of Itabashi

東京都板橋区内の中小企業経営者を対象とする「生活者起点の価値創出型商品開発ワークショップ」全4回の運営を行いました。板橋区内の製造業を中心とした中小企業の経営者17名が連続ワークショップに出席しました。ユーザーの視点を意識した商品企画ワークショップへの参加を通じて、事業や地域に関する論議の場を提供しました。

The Institute also held four workshops for managers of smaller enterprises in Itabashi on value-oriented product development from the consumer perspective. The entire series was attended by 17 managers in manufacturing and other industries. Through workshops on user-focused product planning, the Institute provided a forum for discussing both business and community matters.

産業デザイン講座 生活者起点の価値創出型商品開発ワークショップ

主催：公益財団法人板橋区産業振興公社

協力：公益財団法人日本デザイン振興会、KICCプロジェクト推進委員会

開催期間：2012年12月20日～2013年3月14日



**Itabashi
Business
Design
Support
Project**



関東経済産業局受託事業 Projects for Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry

ものづくり企業・デザイナー・バイヤー 3者のマッチングイベントとして「TOKYO DESIGN & CRAFT MARKET 2013(ものづくりフォーラム・展示商談会)」を東京ミッドタウンで開催しました。出展対象はデザイナーとの協業を希望する、グッドデザイン賞受賞企業など全国各地の製造業と伝統工芸・クラフトなどの作り手で、来場したデザイナーがそれら各社へ直にアプローチできる場としました。三越伊勢丹のバイヤーとの商談プログラムも設けたほか、各企業には担当のコーディネーター(中小企業診断士等)をつけ、事前の企業ヒアリング、当日のアテンドなどを弾力的に行うことで、実質的な商談機会の提供に務めました。これらの施策によって、一日のみの開催ながら出展企業30社と来場者500名以上を数えました。

Tokyo Design & Craft Market 2013 at Tokyo Midtown brought together manufacturers, designers, and buyers to strike a good match in business. Here, designers could directly approach the many manufacturers and traditional artisans and craftsmen—including Good Design Award winners—who came from across Japan seeking their skills. Among the significant business opportunities available was a chance to meet with buyers for a leading department store chain. The Institute took a flexible stance by allowing participants to talk with an SMB consultant in advance or receive guidance at the venue. The valuable business support drew 30 exhibitors and an audience of more than 500 to the successful one-day event.

TOKYO DESIGN & CRAFT MARKET 2013(ものづくりフォーラム・展示商談会)

主催：関東経済産業局

企画運営：公益財団法人日本デザイン振興会

開催日：2013年3月6日



General Data

組織概要

組織概要

Organization Data

役員

Officers

デザイン振興ネットワーク

Promotion Network

賛助会員

Members

財務概要

Financial Information

後援・協賛・協力事業

Support Project List

組織概要 Organization Data

名称

Denomination

公益財団法人日本デザイン振興会(略称:JDP)
Japan Institute of Design Promotion (Abbreviation: JDP)

設立

Establishment date

1969年5月1日
May 1, 1969

所在地

Address

〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F
5th Floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku Tokyo, 107-6205

会長

Chairman

永井 一正
Kazumasa Nagai

目的

Objective

デザインの向上を図ることによって、産業活動のさらなる推進と生活の文化的向上および社会全般の健全な発展に寄与すること。

Contribution to the further promotion of industrial activities, cultural improvement of the daily life and wholesome development of society through the encouragement of the design.

事業

Objective & Service

1. デザインを通じて青少年の育成を図る事業
2. デザインを通じて高齢化社会の福祉を推進する事業
3. デザインを通じて生活の安全を推進する事業
4. デザインを通じて一般消費者の利益を推進する事業
5. デザインを通じて産業の健全な発展を図る事業
6. デザインを通じて地域経済社会の健全な発展を導く事業
7. デザインを通じて国際相互理解の促進を図る事業
8. デザインを通じて地球環境の保全保護を図る事業
9. その他前各号に定める事業に関連する事業 これらの事業を円滑に行なうため、デザインの評価推奨、調査研究、人材育成及び普及啓発に関する事業を行う。

1. Encourages the training of the youth through the design.
2. Promotes the welfare of aging society through the design.
3. Promotes the safety of life through the design.
4. Promotes the benefit of consumers through the design.
5. Encourages the wholesome development of society through the design.
6. Encourages the wholesome development of regional economic society through the design.
7. Promotes the international mutual understanding through the design.
8. Promotes the ecology through the design.
9. And other relative promotions mentioned above.

2012 年度役員 Officers

評議員

石島 辰太郎
産業技術大学院大学 学長

井出 亜夫
日本大学大学院グローバル・ビジネス研究科 教授

稲葉 賀恵
服飾デザイナー

内藤 廣
内藤廣建築設計事務所 代表取締役

松尾 慶一
白山陶器株式会社 代表取締役社長

宮崎 修二
東邦ガス株式会社 執行役員(経営調査担当)

理事長

飯塚 和憲
公益財団法人日本デザイン振興会

常務理事

青木 史郎
公益財団法人日本デザイン振興会

方波見 重美
公益財団法人日本デザイン振興会

理事

植松 豊行
東北芸術工科大学 教授

キュー・リーメイ・ジュリヤ
武蔵野美術大学 教授

九戸 眞樹
公益社団法人青森県観光連盟 専務理事

田中 一雄
株式会社GKインダストリアルデザイン 相談役

西山 浩平
エレファントデザイン株式会社 代表取締役会長

福光 松太郎
株式会社福光屋 代表取締役社長

益田 文和
東京造形大学 教授

御園 秀一
株式会社テクノアートリサーチ 顧問

森山 明子
武蔵野美術大学 教授

監事

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光
渡部会計事務所 所長

Councilor

Shintaro Ishijima
President, Advanced Institute of Industrial Technology

Tsugio Ide
Professor, Nihon University Graduate School of Business

Yoshie Inaba
Dress Designer

Hiroshi Naito
President, Naito Architect & Associates

Keiichi Matsuo
President, Hakusan Porcelain Co., Ltd

Shuji Miyazaki
Executive (taking charge of management research), TOHO GAS., Ltd.

President

Kazunori Iizuka
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and Chief Operating Officer

Shiro Aoki
Japan Institute of Design Promotion

Shigemi Katabami
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Toyoyuki Uematsu
Professor, Tohoku University of Art and Design

Leimei Julia Chiu
Professor, Musashino Art University

Maki Kunohe
Executive Director, Aomori Prefectural Tourism Federation

Kazuo Tanaka
Senior Adviser, GK Design Group

Kohei Nishiyama
Founder, Elephant Design Co., Ltd.

Matsutaro Fukumitsu
President, Fukumitsuya Sake Brewery

Fumikazu Masuda
Professor, Tokyo Zokei University

Hideichi Misono
Advisor, Tecno Art Research Co., Ltd.

Akiko Moriyama
Professor, Musashino Art University

Auditor

Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

Yukimitsu Watabe
President, Watabe Accountant Office

2013年3月時点での役員一覧。

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

国際インダストリアルデザイン団体協議会	International Council of Societies of Industrial Design / ICSID
国際コミュニケーションデザイン協議会	International Council of Communication Design / ICOGRADA
国際インテリアデザイナー団体協議会	International Federation of Interior Architects Designers / IFI
デザインシンガポールカウンシル	Design Singapore Council / DSG
香港デザインセンター	Hong Kong Design Centre / HKDC
韓国デザイン振興院	Korea Institute of Design Promotion / KIDP
台湾デザインセンター	Taiwan Design Center / TDC
インドデザインカウンシル	India Design Council / IDC
タイ王国商務省輸出振興局	Department of International Trade Promotion / DITP
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター	Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
グッドデザイン・オーストラリア	GOOD DESIGN AUSTRALIA
経済産業省	The Ministry of Economy, Trade and Industry / METI
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	Japan Industrial Designers' Association / JIDA
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	Japan Interior Designers' Association / JID
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会	Japan Graphic Designers' Association / JAGDA
公益社団法人日本クラフトデザイン協会	Japan Craft Design Association / JCDA
公益社団法人日本サインデザイン協会	Japan Sign Design Association / JSDA
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	Japan Jewellery Designers' Association / JJDA
一般社団法人日本空間デザイン協会	Japan Design Space Association / DSA
公益社団法人日本パッケージデザイン協会	Japan Package Design Association / JPDA
一般社団法人日本商環境デザイン協会	Japan Commercial Environmental Design Association / JCD
一般社団法人日本デザイン保護協会	Japan Design Protect Association / JDPA
日本デザイン事業協同組合	Japan Design Business Co-operative Body / JDB
日本デザイン学会	Japanese Society for the Science of Design / JSSD

各団体名称は2013年6月時点の表記に準じています。

2012 年度賛助会員 Members

新しい社会が必要とするデザインの担い手として、日本デザイン振興会の事業推進に協同していただくのが賛助会員です。当会は1969年の創立以来、賛助会員の協力を得てグッドデザイン賞をはじめとするデザインプロモーション活動を展開してきました。

今後の社会はさまざまな場面においてデザインを必要としています。当会では賛助会員との一層の協同のもと、国際貢献や新しいデザイン産業の育成、21世紀のデザインを明らかにする活動など、より公益性の高い事業に取り組んでまいります。

Becoming a supporting member of JDP is a way to show approval for the Institute's mission of seeking out and encouraging the kind of design needed to build a new and better society. Members have supported the Good Design Awards and all facets of design promotion since the program was privatized in 1969.

Society in the 21st century needs good design in many respects. Supporting members help the Institute make a difference around the world and contribute to the formation of a new design industry, shedding light on design that meets current needs as the industry takes on work of even greater public value.

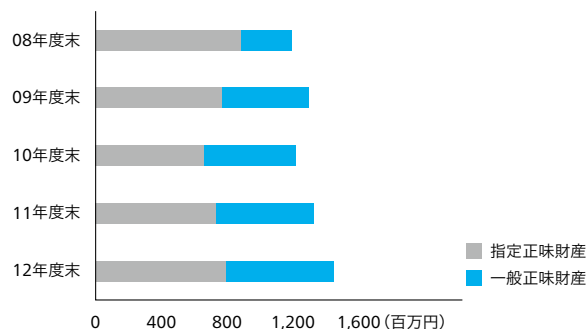
アーキ・インダストリアル・デザイン株式会社	静岡市	日本電気株式会社
アイシン精機株式会社	シチズン時計株式会社	日本電子株式会社
アイリスオーヤマ株式会社	株式会社島津製作所	株式会社乃村工藝社
株式会社アシックス	シャープ株式会社	パイオニア株式会社
アトムリビンテック株式会社	シヤチハタ株式会社	白山陶器株式会社
アルスコーボレーション株式会社	株式会社昭電	パナソニック株式会社
財団法人石川県デザインセンター	スガツネ工業株式会社	株式会社ハルデザイン
いすゞ自動車株式会社	スズキ株式会社	ピーコック魔法瓶工業株式会社
株式会社イトーキ	住友ナコ マテリアル ハンドリング株式会社	東日本ハウス株式会社
株式会社稲葉製作所	セイコーインスツル株式会社	ビジョン株式会社
茨城県デザインセンター	セイコーウオッチ株式会社	飛騨産業株式会社
株式会社内田洋行	セイコーロック株式会社	株式会社日立国際電気
エーザイ株式会社	セキセイ株式会社	株式会社日立製作所 デザイン本部
エース株式会社	ソニー株式会社	株式会社平野デザイン設計
株式会社エキスパートスタッフ	株式会社園田製作所	株式会社フォーラムエイト
NECデザイン&プロモーション株式会社	タイガー魔法瓶株式会社	株式会社フォルム
株式会社エヌエフ回路設計ブロック	株式会社ダイフク	富士ゼロックス株式会社
エヌティー株式会社	高岡市デザイン・工芸センター	富士通デザイン株式会社
LG Electronics Japan Lab 株式会社 日本デザイン研究所	株式会社竹尾	株式会社富士通ゼネラル
エレコム株式会社	株式会社タダフサ	富士電機株式会社
オーデリック株式会社	株式会社タツノ	富士フィルム株式会社
株式会社岡村製作所	財団法人燕三条地場産業振興センター	ブラザー工業株式会社
株式会社OKIプロサーブ	ティアック株式会社	ブリヂストンサイクル株式会社
オリンパス株式会社	株式会社テイクオフ	株式会社平成建設
オルファ株式会社	株式会社デザイン アネックス	ペンタックスリコーイメージング株式会社
株式会社貝印刃物開発センター	株式会社デザインアンドテペロップメント	べんてる株式会社
カシオ計算機株式会社	株式会社デザインフィル	株式会社ホロンクリエイト
カリモク家具株式会社	テルモ株式会社	本田技研工業株式会社
株式会社河合楽器製作所	株式会社東芝	マスプロ電工株式会社
株式会社川上板金工業所	東芝テック株式会社	マックス株式会社
株式会社川口技研	トソー株式会社	ミサワホーム株式会社
株式会社カンディハウス	TOTO株式会社	ミズノ株式会社
KISCO株式会社	株式会社栃木屋	三井不動産リフォーム株式会社
キヤノン株式会社	トップ工業株式会社	三井ホーム株式会社
株式会社グッドハウス	株式会社トブコン	三菱電機株式会社
株式会社クボタ	富山県総合デザインセンター	ミドリ安全株式会社
クラリオン株式会社	トヨタ自動車株式会社	美和ロック株式会社
クリナップ株式会社	株式会社中西元男事務所 (PAOS)	株式会社明電舎
ケイアイスター不動産株式会社	株式会社長沢製作所	株式会社モリイチ
財団法人経済産業調査会	名古屋市市民経済局産業経済課	八重洲無線株式会社
株式会社ケイテック	ナプテスコ株式会社 住環境カンパニー	株式会社安川電機
株式会社ケンウッドデザイン	株式会社ニコン	ヤマギワ株式会社
株式会社国際デザインセンター	株式会社ニチベイ	ヤマハ株式会社
株式会社コシダアート	西川産業株式会社	ヤマハ発動機株式会社
コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社	日産自動車株式会社	ヤンマー株式会社
コマツ	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	横河電機株式会社
株式会社コルグ	社団法人日本インテリアデザイナー協会	株式会社ライオン事務器
金剛株式会社	社団法人日本家具産業振興会	株式会社ランドマック
サクサ株式会社	株式会社日本カラーデザイン研究所	株式会社LIXIL 金属・建材カンパニー
三協立山株式会社	日本光電工業株式会社	株式会社LIXIL 住設・建材カンパニー
GEヘルスケア・ジャパン株式会社	日本サムスン株式会社	株式会社リコー
株式会社GK京都	日本車輛製造株式会社	リズム時計工業株式会社
株式会社GKデザイン機構	日本商工会議所	リョービ株式会社
株式会社ジオ	一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会	株式会社ワコム
四国化成工業株式会社	社団法人日本デザイン保護協会	株式会社oneA

2013年3月31日現在。当会のウェブサイトなどの発行媒体に掲載を希望する社名・団体名のみを記載(企業名50音順)。

財務概要 Financial Information

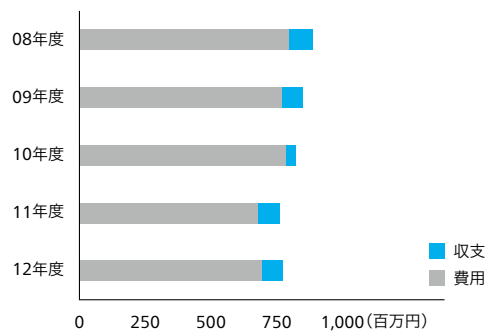
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
08年度末	880	316	1,196
09年度末	765	533	1,298
10年度末	661	557	1,218
11年度末	732	593	1,325
12年度末	790	660	1,450



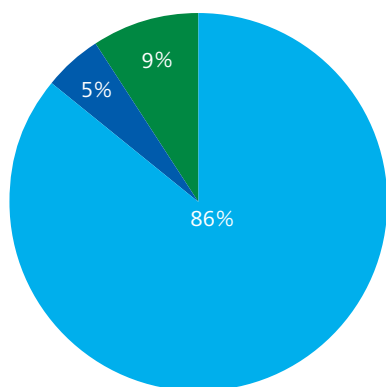
2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く)の推移(単位:百万円)

	収益	費用	収支
08年度	887	795	93
09年度	847	769	78
10年度	824	785	38
11年度	763	680	83
12年度	771	693	78

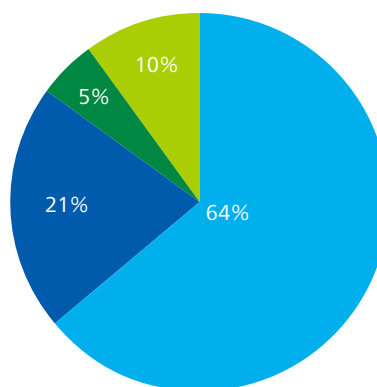


※11年度は公益財団移行前の決算数値を合算して年間の値

3. 2012年度の経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	660
● その他事業収益	40
● 資産運用益等その他収益	71



● Gマーク事業費	494
● その他事業費	161
● 管理費	38
● 経常利益	78

2012 年度後援・協賛・協力事業 Support Project List

2012. 4. 4	第7回「金の卵」学校選抜オールスターデザインショー ケース	株式会社アクシス
2012. 4. 18	第19回全国高等学校デザイン選手権大会	全国高等学校デザイン選手権大会開催委員会
2012. 5. 21	工芸都市高岡2012クラフトコンペティション	工芸都市高岡 クラフトコンペ実行委員会
2012. 5. 21	LIVING & DESIGN 2012	株式会社L&D
2012. 5. 21	「Arts&Life:生きるための家」展	公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都美術館
2012. 5. 21	デザインウェーブ2012イン富山	デザインウェーブ開催委員会
2012. 5. 25	第4回OACクリラボ	公益社団法人日本広告制作協会(OAC)
2012. 6. 12	かわさき産業デザインコンペ2012	川崎市
2012. 6. 21	第148回日図創作図案総合展	社団法人日本図案家協会
2012. 7. 3	Design for Asia Award 2012	香港デザインセンター
2012. 7. 3	JIDキッズ・デザインワークショップ“大きな夢のつまった小さなイスづくり”	社団法人日本インテリアデザイナー協会
2012. 7. 17	2012ながさき陶磁展	長崎県陶磁器振興会
2012. 8. 1	第16回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会
2012. 8. 1	第39回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会
2012. 8. 1	社団法人日本インダストリアルデザイナー協会創立60 周年記念事業	社団法人日本インダストリアルデザイナー協会
2012. 8. 9	第52回日本クラフト展	社団法人日本クラフトデザイン協会
2012. 8. 9	TOKYO PACK 2012-2012東京国際包装展	公益社団法人日本包装技術協会
2012. 8. 21	オートカラーアワード2013	一般社団法人日本流行色協会
2012. 8. 28	IFFT /インテリア ライフスタイル リビング 2012	社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト 株式会社
2012. 8. 28	第16回いたばし産業見本市	財団法人板橋区中小企業振興公社
2012. 9. 4	「JAPAN SHOP 2013(第42回店舗総合見本市)	日本経済新聞社
2012. 9. 4	建築・建材展 2013	日本経済新聞社
2012. 9. 4	ライティング・フェア 2013(第11回国際照明総合展)	一般社団法人日本照明器具工業会、日本経済新聞社
2012. 9. 11	産業デザイン展広島2013	産業デザイン展実行委員会
2012. 9. 14	照明探偵団シンポジウム in 仙台	公立大学法人宮城大学 事業構想学部デザイン情報学科
2012. 9. 20	「韓国デザイン現在と未来」展	韓国デザイン振興院
2012. 10. 9	いばらきデザインフェア2012	茨城県デザインセンター
2012. 10. 22	震災復興技術推進シンポジウム 復興から未来を創る デザインイノベーション	地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター
2012. 11. 12	Euro Shop//JAPAN SHOP Award ~第2回ショッ プデザインアワード~	日本経済新聞社
2012. 11. 19	“復興”デザインセミナー&ワークショップ~これからの 新しい商品価値・デザインを考える~	東北経済産業局長
2012. 11. 19	第75回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2013	株式会社ビジネスガイド社
2012. 11. 28	かごしまデザインフェア2013	かごしまデザインフェア実行委員会
2012. 12. 3	第24回かわさきデザインフェア	川崎市
2013. 1. 15	伝統工芸品展WAZA2013	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
2013. 1. 24	ソーシャルデザインカンファレンス2013	ソーシャルデザインカンファレンス実行委員会
2013. 2. 18	my home town わたしのマチオモイ帖」展	公益財団法人大阪市都市型産業振興センター
2013. 3. 14	京都グッドデザイン戦略支援セミナー・成果を得るため のデザイナーとのつきあい方	京都府中小企業技術センター
2013. 3. 18	「青森のモダンデザインを創った男 展」一望月好夫 を知ってますかー	望月好夫展実行委員会
2013. 3. 19	第47回SDA賞	公益社団法人日本サインデザイン協会
2013. 3. 29	インテリア ライフスタイル	メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

公益財団法人日本デザイン振興会
2012年度アニュアルレポート

Japan Institute of Design Promotion
2012 Annual Report

発行日
2013年7月1日

Date of issue
July, 1 2013

発行者
公益財団法人日本デザイン振興会

Publisher
Japan Institute of Design Promotion

デザイン
廣村デザイン事務所

Design
Hiromura Design Office

翻訳
株式会社アイデア・インスティテュート

Translation
IDEA INSTITUTE INC.

DTP
株式会社アイワード

DTP
IWORD CO.,LTD.

公益財団法人日本デザイン振興会

〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F

Tel 03-6743-3772(代表) Fax 03-6743-3775

E-mail info@jidp.or.jp URL www.jidp.or.jp

Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka,

Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan

Tel +81-(0) 3-6743-3772 (General Affairs Section)

Fax +81-(0) 3-6743-3775

E-mail info@jidp.or.jp URL www.jidp.or.jp