



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2014年度アニュアルレポート

2014 Annual Report

目次 Index

会長挨拶	A Message from Chairman	02
理事長挨拶	A Message from President	03
主要事業	Core Programs and Projects	05

事業紹介

① グッドデザイン賞事業	Good Design Award	07
② 海外事業	International Activities	22
③ 広報事業	Design Promotion and Publicity	30
④ 震災復興支援事業	Disaster Recovery	36
⑤ 公共プロモーション事業	Commissioned Projects	39

Activities

組織概要

組織概要	Organization Data	43
役員	Officers	45
デザイン振興ネットワーク	Promotion Network	46
賛助会員	Members	47
グッドデザイン・フェロー	Good Design Fellow	48
財務概要	Financial Information	49
後援・協賛・協力事業	Support Project List	50

General Data

会長挨拶 A Message from Chairman

日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーション機関としてデザインの社会的な普及と発展に向けた活動に取り組んでいます。2014年度は主幹事業であるグッドデザイン賞を筆頭に、展示事業や行政・教育機関との連携など、国内外で多くの事業を実施いたしました。5月には香港にGOOD DESIGN STOREを開設し、アジア圏におけるグッドデザイン賞の広報発信拠点としての役割を開始しました。それとともに、自治体や商業機関などとの協業を通じた出展や販売イベント、教育プログラムを各地で実施するなど、グッドデザイン賞と「日本のデザイン」をアピールすることに務めました。

私たちは、デザインが世界の人々の暮らしに欠かすことができないものであり、デザインの力や可能性を社会に伝え、定着させることを社会的使命と自負しながら、一過性のイベントのみならず、あらゆる手法を駆使したデザインプロモーションの確立を目指しています。このレポートを通じて私たちのそうした取り組みの全体像をお伝えできれば幸いです。

As Japan's only comprehensive design promotion organization, the Japan Institute of Design Promotion undertakes activities aimed at popularizing and developing design throughout society. In FY2014, we conducted numerous projects both within Japan and overseas, most notably our core project, the Good Design Award, as well as exhibitions and programs undertaken in collaboration with administrative bodies and educational institutions. In May, we opened the Good Design Store in Hong Kong to serve as a base for promoting and publicizing the Good Design Award in Asia.

In addition, we have sought to promote the Good Design Award and Japanese design by organizing exhibitions, sales events, and educational programs across the country, working in partnership with local governments and industrial organizations.

Design is essential to the lives of everyone across the globe; as such, we take pride in our social mission of communicating to society the power and potential of design, striving to ensure that it becomes firmly established in our communities. In doing so, we aim not only to organize one-off events, but also to establish design promotion as an endeavor that makes full use of all kinds of techniques. We hope that this report will provide you with an overall picture of our activities in these areas.



公益財団法人日本デザイン振興会
会長 川上元美

Japan Institute of Design Promotion
Chairman Motomi Kawakami

川上元美

理事長挨拶 A Message from President

平素は当会事業への格別のご厚誼を賜りあつくお礼申し上げます。

2014年度に当会では、国外で初となる常設の広報拠点としてGOOD DESIGN STOREを香港のPMQに開設いたしました。香港の新しいクリエイティブ施設として注目されるPMQから、グッドデザイン賞受賞デザインや日本のデザインの潮流を発信することにより、広くアジアに対する広報効果が期待されています。このGOOD DESIGN STOREについては、おかげをもちまして開設以来各方面から好評をもって受け入れられており、引き続きアジア圏各地での展開なども検討し、ジャパンデザインのコミュニケーションのベースとして発展させていきたいと考えております。

主幹事業であるグッドデザイン賞につきましては、深澤直人審査委員長と佐藤卓審査副委員長による体制のもとで、これまで蓄積されてきた審査の視点や手法をさらに充実化させた展開を図ることができました。産業用機器としては久方ぶりとなるグッドデザイン大賞受賞も、メディアなどでも大きな話題となりました。日本国内の家具産業の支援活性を目的とするプロジェクトの開始や、自治体や商業機関との連携による各地での出展・販売イベントの開催など、日本でのグッドデザイン賞の認知拡大とデザイン分野の活性化にも積極的に取り組んでまいりました。

このレポートでは、それら2014年度の当会の各事業に関する実施報告をご覧ください。当会の担う役割とともに、デザインをめぐる最新の状況について皆様の理解の一助となれば幸いです。

We would like to express our sincere gratitude for your unstinting support for this Institute's work.

In FY2014, the Institute opened the Good Design Store in Hong Kong's PMQ, its first permanent overseas base for publicizing good design. PMQ is attracting attention as the new home of creativity in Hong Kong, so it is anticipated that this location will provide a boost to our efforts to spread the word about Good Design Award-winning designs and Japanese design trends throughout Asia. Since its opening, the Good Design Store has been roundly acclaimed, so we will consider opening similar stores in other parts of Asia, using these as bases for communicating Japanese design to a wider audience.

Under the guidance of Judging Committee Chairman Naoto Fukasawa and Vice Chairman Taku Satoh, we have been able to further enhance the viewpoints and techniques developed to date for the screening of entries for the Good Design Award, our core project. The fact that an item of industrial equipment won the Good Design Grand Award for the first time in many years attracted considerable media interest. We have actively striven to increase recognition of the Good Design Award and breathe new life into the field of design in Japan, through such endeavors as launching a project aimed at supporting and revitalizing our nation's furniture industry, and working in partnership with local governments and industrial organizations to hold exhibitions and sales events across the country.

This report details the activities that the Institute has undertaken in implementing these projects during FY2014. We hope that it will provide you with a better understanding of both the role played by the Institute and the current state of design.



公益財団法人日本デザイン振興会
理事長 飯塚和憲

Japan Institute of Design Promotion
President Kazunori Izuka

飯塚 和憲



公益財団法人日本デザイン振興会は、総合的なデザインプロモーションを担う日本で唯一の機関です。55年以上の歴史と実績を誇る「グッドデザイン賞」や、デザインの街である東京ミッドタウンからデザインの可能性を発信する「東京ミッドタウン・デザインハブ」をはじめ、デザインが広く社会において理解され、生活のさまざまな場面で有効に活かされるために、デザインに関わる企業や人々・地域社会を支援する事業を行っています。

いま、デザインは社会のさまざまな領域で活用されるようになってきました。特に日本では、2011年の東日本大震災の発生以降、新しい社会像を構築しようとする気運が強まり、デザインが持っているものを可視化する力や、コミュニケーションを促進する力に着目した取り組みが多く、多くの場面でみられるようになりました。さらに、経営や行政にデザインを取り入れようというニーズも増えています。日本デザイン振興会では、こうしたニーズへの対応とともに、デザインの力で社会の課題やテーマに進んで働きかけることが重要であると考えています。そのために、デザインを軸としたコミュニティの創成、経営の視点に立ったデザインによるブランド構築の啓発、ものづくりや事業開拓のプロセスにデザイナーの力を反映させる機会の創出、高度なデザインマネジメントを担う人材の育成などにも積極的に取り組んでいます。

私たちの取り組みとは、デザインの新しい可能性を引き出す試みともいえます。だからこそ、日本の中だけでなく、世界に向けて経緯や結果を示していくことに意義があります。私たちは、躍進が著しいアジアをはじめとする世界中のクリエイターや企業、教育研究機関などと連携してプロジェクトを進めるとともに、その成果を広く発信することで、デザインがもたらすメリットをより多くの人が享受できる地球規模での環境づくりを目指しています。

The Institute is the only organization in Japan involved in comprehensive design promotion. By supporting the design community at individual, corporate, and regional levels, we encourage public appreciation of design and promote effective design in many fields. One form of support is the venerable Good Design Awards, held for more than 55 years. Another is reaching people from the Design Hub, located in the design mecca of Tokyo Midtown, to demonstrate the potential of design.

Good design now enriches society in many, many ways. In Japan, pursuit of a new social vision gained momentum in the wake of the disaster in 2011, with many projects tapping the power of design to make the invisible visible and stimulate dialogue. There is a growing need for inspired design in the public and private sectors. Besides meeting this need, the Institute also believes that people must be motivated to apply the power of design in addressing social issues. Our work therefore involves fostering design-oriented communities, offering guidance in practical, brand-building design, creating opportunities to apply expert design in production and business development, and cultivating workforces capable of sophisticated design management.

Institute programs and initiatives might also be described as attempts to tap new potential in design, which is precisely why sharing our story and achievements not only in Japan but internationally is significant. In burgeoning Asian markets and around the world, the Institute will remain an ally of the creative community and design-savvy members of industry and academia, as we call widespread attention to achievements from our joint projects. On a global scale, this is how we are paving the way for more people to enjoy the advantages of good design.

日本デザイン振興会のおもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 Good Design Award

日本を代表するデザイン評価・推奨の運動として、1957年の創設以来のべ40,000件以上の「よいデザイン」を生み出してきました。今日ではグッドデザイン賞の対象は、製品をはじめ建築、ソフトウェアやアプリケーション、デザインが活用されたプロジェクトなど、社会のあらゆる分野に及んでおり、人々とデザインを結びつけるコミュニケーション・ツールとなっています。

Japan's leading platform for design evaluation and commendation since 1957, the program has recognized design excellence in more than 40,000 winning entries. In response to the expanding boundaries of design, awards are given to commercial products and many other entries, including architecture, software, and carefully designed projects all kinds. The G-Mark logo attests to design that brings these things into our lives in better ways.

海外事業 International Activities

おもにアジア地域を対象に、内外の関係機関との連携・共同体制に基づきながら、グッドデザイン賞や日本のデザインの紹介を目的とした展示会の開催、ビジネストレードショーへの参加、各地のデザイン賞の運営支援、デザインに関する人材交流・情報発信などを手がけています。

With a focus in Asia, the Institute works with foreign and domestic organizations to hold exhibitions introducing the Good Design Awards and Japanese design, attend trade shows, support national design award programs, participate in design exchanges, and publicize design information.

広報事業 Design Promotion and Publicity

デザインネットワークの拠点である「東京ミッドタウン・デザインハブ」での展示会やセミナー、ワークショップなどの企画運営をはじめとした、デザインに関する情報を広く社会へ発信するための活動を展開しています。

Throughout the year, the Institute shares design information with the public at exhibitions, seminars, and workshops mainly held at Tokyo Midtown Design Hub, the center of our design network.

震災復興支援事業 Disaster Recovery

2011年に発生した東日本大震災の被災地の経済と産業の復興支援を目的とした事業です。東北地方と茨城県のメーカーやデザイナーを対象とした「エリアエイドデザインプロジェクト」を軸に、被災地におけるデザインの活動や、復興に向けたデザイン分野の動きを社会へ発信する活動に取り組んでいます。

This initiative supports economic and industrial recovery in areas affected by the 2011 disaster. Designers and manufacturers in Ibaraki and Tohoku prefectures benefit from the Center's multifaceted Area Aid Design Project, while Center publicity keeps the public informed about design activities in disaster areas and the design community's recovery efforts.

公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京都をはじめとする自治体や省庁など行政機関からの委託に基づいて、デザインを活用した施策・企画の立案と運営を担っています。

Commissioned design projects proposed and managed by the Institute meet the needs of the Tokyo Metropolitan Government and other administrative bodies and agencies.

Activities

事業紹介

- ① グッドデザイン賞事業
Good Design Award
- ② 海外事業
International Activities
- ③ 広報事業
Design Promotion and Publicity
- ④ 震災復興支援事業
Disaster Recovery
- ⑤ 公共プロモーション事業
Commissioned Projects



グッドデザイン賞事業
Good Design Award



GOOD
DESIGN

グッドデザイン賞は、豊かさを持続可能性に満ちた生活と産業、社会の実現を目指し、基本理念である「人間・本質・創造・魅力・倫理」に基づいた公正な審査を行い、賞賛すべき優れたデザインを選び、広く社会へ推奨するための運動です。

2014年度のグッドデザイン賞事業は、時宜に適った審査の実施に向けた制度の充実化、受賞者利益の増大化に向けたプロモーション機能の強化を重点施策に位置づけて、各事業を展開しました。

The Good Design Award is a movement aimed at enriching and bringing sustainability to our lives, industry, and society by screening designs fairly on the basis of our guiding principles of "Humanity, Honesty, Innovation, Esthetics, and Ethics," selecting outstanding designs that deserve recognition and promoting them widely throughout society.

For the FY2014 Good Design Award, we undertook various projects focused on two key priorities: enhancing the system to ensure an up-to-date screening system and reinforcing the promotion functions of the award scheme in order to maximize the benefits to winners of the Good Design Award.

実施状況 Trends in Program Participation

2014年度グッドデザイン賞は、2014年4月15日から応募を受け付け、10月1日に受賞結果を発表しました。審査対象と受賞対象の件数は以下の通りです。

審査対象数: 3,601件

受賞数: 1,258件[※]

受賞企業数: 801社

※10月1日の主催者受賞発表後に、応募者の都合により受賞対象の取り下げ1件が発生しました。

グッドデザイン・ベスト100: 100件

グッドデザイン大賞候補: 9件

東日本大震災復興支援特例措置枠での受賞: 55件

海外デザイン賞連携によるタイ・インド・シンガポールからの応募による受賞: 36件

日本アセアンセンターとの共同事業「メコンデザインセレクション」選定対象からの受賞: 21件

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞: 25件

受賞対象は日本のほか、のべ16の国と地域に及びました。技術開発力や技術応用力が実生活の場面に適切に活かされたデザインが分野を問わず増えており、エンジニアリングやプランニング

など開発に携わる幅広い関係者がデザインの視点や手法を用いるようになったことがうかがえました。また、グッドデザイン大賞には産業用ロボットが選ばれ、1995年のスーパーコンピューター以来、18年ぶりとなる工業用機器での大賞受賞となりました。



グッドデザイン大賞 医療・産業用ロボット VS-050S2
株式会社デンソー+株式会社デンソーウェーブ

Submissions for the FY2014 Good Design Award began to be accepted on April 15, 2014 and the results were announced on October 1. The figures for entries and award winners are as follows.

Number of entries eligible for screening: 3,601

Number of winning entries: 1,258*

Number of companies winning awards: 801

*One entry was withdrawn at the request of the applicant after the results were announced on October 1.

Number of entries included in the Good Design Best 100: 100

Number of candidates for the Good Design Grand Award: 9

Number of entries receiving awards in the special category for designs to support recovery in the aftermath of the Great East Japan Earthquake: 55

Number of award-winning entries from Thailand, India, and Singapore via partnerships with overseas design award schemes: 36

Number of award-winning entries from among entries eligible for the Mekong Design Selection joint initiative with the ASEAN-Japan Center: 21

Number of entries receiving the Good Design Long Life Design Award: 25

Other than Japan, the award-winning entries were drawn from a total of 16 countries and regions. Across all fields, the number of designs that utilized the ability to develop and apply technologies appropriately in real-life situations grew, demonstrating that a wide range of people involved in engineering, planning, and other aspects of development have become proficient in using design perspectives and techniques. An industrial robot was selected for the Good Design Grand Award, marking the first time in 18 years that an item of industrial equipment had received the Grand Award; the last item of this nature to receive this accolade was a supercomputer, in 1995.

審査のテーマ Evaluation Ideals

2014年度グッドデザイン賞は、前年度に引き続き審査委員長に深澤直人氏、副委員長に佐藤卓氏を迎え実施しました。審査にあたって、深澤審査委員長からは「心地の質」が審査テーマに挙げられ、これまで「もの」によって媒介されていた「機能」そのものが生活の場面にダイレクトに顕われてくるようになった状況の中で、「機能など、形を伴わないがゆえ目に見えにくい対象を含めて、私たちが接しているものごとがどのような心地をもたらしてくれるか追求していきたい」という方針が示されました。

評価の考え方と方法

社会の情報化や産業のサービス化の進展に伴い、デザインがなされる対象も、具体的なかたちが伴った対象（ハードウェア）だけにとどまらず、情報やコミュニケーション、さまざまな関係を維持するためのシステム・仕組みなどへと多様化しています。このような状況を踏まえ、2014年度のグッドデザイン賞では「デザインを動詞として捉える」という再定義を行い、この方針に沿って審査のプロセスおよび応募時の記入項目などについて抜本的な見直しを図りました。

応募記入項目の改訂

これまでグッドデザイン賞の応募時に記入する項目については、「デザインがもたらした効用」を軸に組み立てを行っていました。2014年度のグッドデザイン賞では上述の再定義に基づき、「審査においてもデザインのプロセスを重視する」という観点から改訂を行いました。

審査委員チュートリアルブックの公開

審査の透明性向上および評価の考え方・プロセスを応募者と共有することを目的に、審査委員に対して配布している評価の方法や考え方を記した審査委員チュートリアルブックを公開しました。

対話型審査の実施

より精緻な審査を行うことを目的に2013年度より導入した、応募者と審査委員が対話により質疑応答を行う機会である対話型審査を継続しました。2014年度はこの対話型審査を従来の二次審査最終日から二次審査会途中に前倒しして実施することにより、審査対象の理解をさらに促しました。今年度の対話型審査には約45%の応募者が参加しました。



In FY2014, the Good Design Award Judging Committee was chaired by Naoto Fukasawa for the third year in succession, with Taku Satoh serving as Vice Chair. Professor Fukasawa chose “quality of comfort” as the theme of this year’s judging, stating that amid a situation in which “functions” mediated by “objects” appeared directly in our daily lives, he wanted to “explore what kind of comfort the things that we come into contact with bring us, including functions that are hard to see because they have no form.”

Evaluation Viewpoints and Methods

As IT has come to play an increasingly important role in society and industry has become more service-oriented, the focus of design too has become more diverse, encompassing not only items with a concrete form (hardware), but also information, communication, and systems and mechanisms for maintaining a variety of relationships. Given this situation, in the FY2014 Good Design Award, we redefined design to regard it as a verb and undertook a fundamental review of the screening process and information requested of applicants in accordance with this policy.

Revision of the Information Requested of Applicants

Until now, one of the things that applicants for the Good Design Award were asked to describe was the “utility of the design.” In the FY2014 Good Design Award, this was revised in order to “emphasize the design process in screening as well,” based on the aforementioned redefinition.

Publication of the Tutorial Book for Judges

With the aim of improving the transparency of screening and giving applicants some insight into the viewpoints and process employed in evaluation, we published the Tutorial Book for Judges, a booklet distributed to the judges that details evaluation viewpoints and methods.

Dialogue-Based Screening

We continued to employ the dialogue-based approach to screening introduced in FY2013 in order to facilitate more in-depth screening, providing opportunities for a question and answer session through dialogue between the applicants and the judges. In FY2014, this dialogue was brought forward from the final day of the second round of screening, as had been the practice previously, to an earlier stage in the Second Screening Panel’s deliberations, promoting a better understanding of the designs under consideration. Around 45% of applicants took part in the dialogue-based screening.

審査運営 Screenings

ものづくりの高度化や産業のサービス化の進展に伴い、「かたちの見えないデザイン」、情報やシステムや仕組みを伴った対象に対する適切な対応が求められています。これらを踏まえ、2014年度のグッドデザイン賞審査では、さまざまな分野から新たに18名を審査委員として委嘱しました。また、特別賞各賞の審査に際しては、前年度のグッドデザイン大賞および金賞受賞対象を手がけたデザイナーや、グッドデザイン賞と事業連携関係にあるタイ・インド・シンガポールの事業関係者など、全23名をゲスト審査委員として招聘しました。

応募者の利便性向上およびグッドデザイン賞の認知度向上を目的に、従来からグッドデザイン賞への応募が多く、新規の応募者も増加している台湾、韓国、香港において二次審査会を実施したほか、日本国内では新潟県において現地二次審査会を実施しました。

As manufacturing becomes more advanced and industry increasingly service-oriented, an appropriate response is required to entries focused on information, systems, and mechanisms involving “design with no visible form.” In light of this, 18 new judges from a variety of fields were appointed to the panel for the FY2014 Good Design Award. In addition, when judging the various special awards, we invited a total of 23 people to serve as guest judges, including designers who were involved in the design of the previous year’s Good Design Grand Award and Gold Awards, as well as those involved in the design award schemes in Thailand, India, and Singapore with which the Good Design Award has partnered.

To improve convenience for applicants and increase the visibility of the Good Design Award, we held Second Screening Panel sessions in Taiwan, South Korea, and Hong Kong, from which we have traditionally received numerous applications and where the number of new applicants is also rising. In addition, within Japan, we held a local Second Screening Panel session in Niigata Prefecture.



海外での審査会(左:台湾、右:香港)

賞 Awards

グッドデザイン・ベスト100より選出された特別賞各賞とその件数は以下の通りです。

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞) : 1件

グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞) : 19件

グッドデザイン・未来づくりデザイン賞(経済産業省商務情報政策局長賞) : 20件

グッドデザイン・ものづくりデザイン賞(中小企業庁長官賞) : 14件

グッドデザイン・地域づくりデザイン賞(日本商工会議所会頭賞) : 3件

復興デザイン賞(日本デザイン振興会会長賞) : 2件

The special awards and number of winners selected from among the Good Design Best 100 are as follows.

Good Design Grand Award: 1

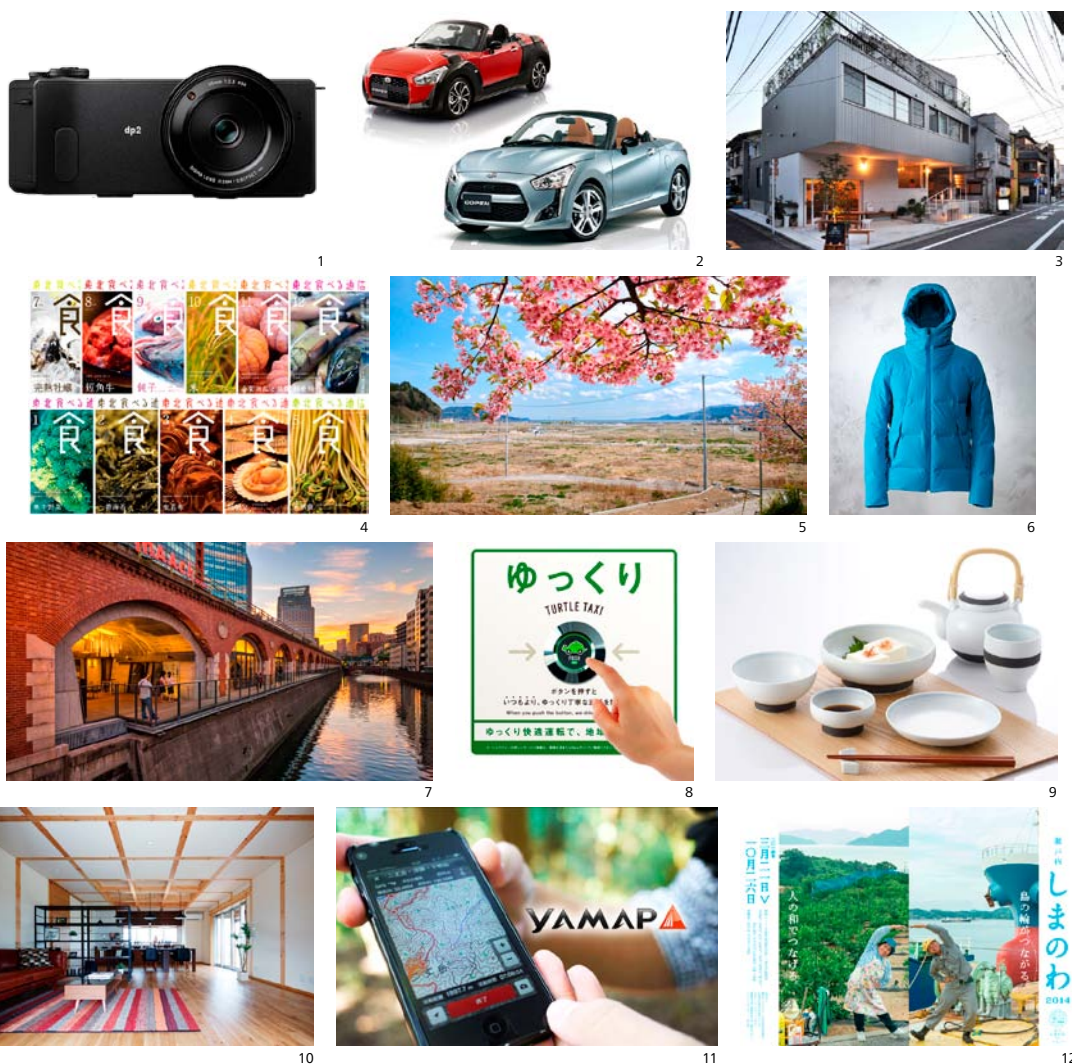
Good Design Gold Award: 19

Design for the Future Award: 20

Good Design Award of Small and Medium Enterprises: 14

Good Design Award of the Japan Chamber of Commerce and Industry: 3

Special Award from the Chairman of JDP: 2



1. dp Quattro(グッドデザイン金賞) 2. ダイハツ コペン(同) 3. 食堂付きアパート(同)

4. 東北食べる通信(同) 5. 桜ライン311(同) 6. デサント オルテライン 水沢ダウンジャケット シャトル(グッドデザイン・未来づくりデザイン賞)

7. マーチエキュート神田万世橋(同) 8. タートル・タクシー(同) 9. すみのわ(グッドデザイン・ものづくりデザイン賞)

10. 住みつなぐ家づくり 骨の見える家(同) 11. YAMAP(同) 12. 瀬戸内しまのわ2014(グッドデザイン・地域づくりデザイン賞)

グッドデザイン・ベスト 100 Good Design Best100

すべてのグッドデザイン賞受賞対象の中でも審査委員会から特に高い評価を得た100件が該当します。これら100件は特別賞各賞の候補となるとともに、今後の各分野のデザインを先導するベンチマークとなりうるデザインとして位置づけられるものです。さらにベスト100の該当者は、特別賞の受賞の有無にかかわらず、「グッドデザイン・ベスト100」選出をプロモーションに活用することができます。

Good Design Best 100 brings together the hundred finest examples of design awarded that year, from which special award winners are later determined. Each can be viewed as setting high standards of design in their respective fields. Even those not ultimately honored with a special award can capitalize on the prestige of the Good Design Best 100 in promotional activities.



1. モノノート 2. Panasonic MC-JP500Gシリーズ 3. スマートコンロ 大阪ガス:210-H500ほか 4. プラッター
5. JAL SKY NEXT 6. 無印良品の家「縦の家」 7. アーツ前橋 8. Lifelogアプリケーション

グッドデザイン・ジャパニーズファニチャーセレクション Good Design Japanese Furniture Selection

グッドデザイン賞を通じて、日本のすぐれた家具デザインを見出し、社会にプロモーションすることを目的に2014年度から開始されたプロジェクトです。日本国内の家具メーカーか日本人デザイナーがデザインした家具の中から、グッドデザイン賞審査委員が選出した対象に審査を実施した結果、15件がセレクションに選ばれ、家具見本市やインテリアイベントなどでの紹介が行われました。

Launched in FY2014, this project aims to identify and promote outstanding examples of Japanese furniture design via the Good Design Award. For the Furniture Selection, members of the Good Design Award jury chose 15 items of furniture designed by Japanese designers or furniture makers working in Japan. These items were then showcased at furniture trade fairs and interior décor events.



GOOD DESIGN AWARD

JAPANESE FURNITURE SELECTION 2014

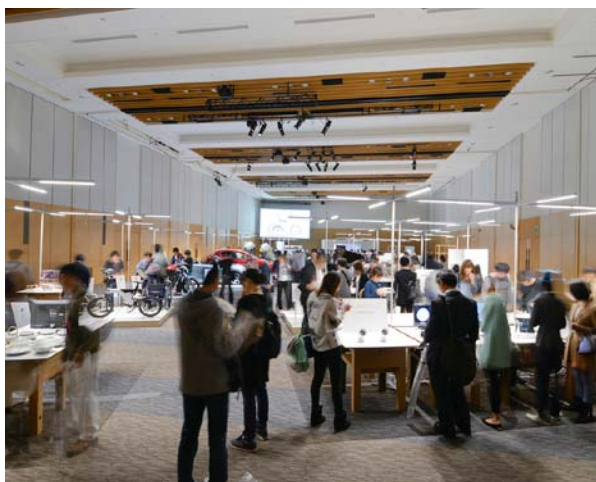


1. KISARAGI 2. bo chair 3. ソラヘ

プロモーション Promotion

2014年度のグッドデザイン賞では広く社会に向けてデザインの普及と啓発を進めるべく、受賞デザインを紹介する受賞展「グッドデザインエキシビション(G展)」の主催を中心に、見本市出展、販売企画などを実施しました。特に商業施設との連携によるグッドデザイン賞受賞商品販売や、自治体との連携による出展など、外部機関との協業に基づいた企画が複数実施されています。

To ensure widespread promotion and awareness of design throughout society, award-winning entries from the FY2014 Good Design Award were showcased at the Good Design Exhibition, as well as being featured at various trade fairs and sales events. In particular, we undertook a number of initiatives in partnership with external organizations, including sales of Good Design Award-winning products at commercial facilities and exhibitions held in collaboration with local governments.



1



2



3



4



5



6

グッドデザインエキシビション2014 (写真1)

2014年度グッドデザイン賞受賞デザインと、企業や学校などのデザインの取り組みや、発展が著しいアジアのデザインの紹介などを行う主催イベントとして、「グッドデザインエキシビション2014」を東京ミッドタウンで開催しました。

会期：10月31日(金) - 11月4日(火)

会場：東京ミッドタウン

総来場者数：240,166名

見本市出展

タイ「バンコク国際ギフトフェア」Japan Houseブース	10月19日-23日
韓国「DESIGN KOREA 2014」	11月6日-10日
日本「IFFT / インテリア ライフスタイル リビング」	11月26日-28日
中国「Shenzhen International Industrial Design Fair」	11月29日-12月2日
香港「IDT Expo, Business of Design Week」	12月4日-6日
インド「India Design Mark Exhibition」	2015年2月20日-22日
日本「建築・建材展2015」(写真2)	2015年3月3日-6日

販売企画

渋谷ロフト「GOOD DESIGN STORE in Loft NEW CREATORS from PMQ」(写真3)	10月21日-11月3日
銀座三越「GINZA FASHION WEEK ぐらしのグッドデザイン 70's & NOW」(写真4)	10月22日-11月3日
渋谷ヒカリエ「ロングライフデザインエキシビション2014」(写真5)	10月31日-11月3日
大丸札幌店「グッドデザインマルシェ in 札幌」	2015年1月21日-26日

自治体および企業との連携・協力に基づく出展など

「GOOD DESIGN from Akitaj」あきた産業デザイン支援センターとの連携による巡回展 11月-12月

「2014年燕三条受賞商品プレゼンテーション」燕三条地場産業振興センターとの連携によるイベント 12月12日

「GOOD DESIGN BEST 100とその未来」柏の葉オープンイノベーションラボによるセミナーシリーズ 2014年4月より継続中

「九州デザインサミットin熊本」内におけるグッドデザイン賞展示 2015年2月20日-21日

「グッドデザイン in JRタワー」札幌市のJRタワーとの協力によるグッドデザイン賞展示 (写真6) 2015年3月14日-29日

ワークショップ企画

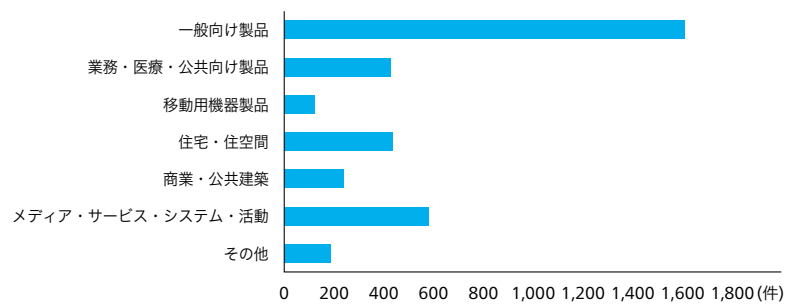
グッドデザインプロジェクト「はじめてのデザイン」放課後NPOアフター・スクールとの連携による子ども向けワークショップ
12月6日、2015年3月6日-29日(作品展示)

連合広告

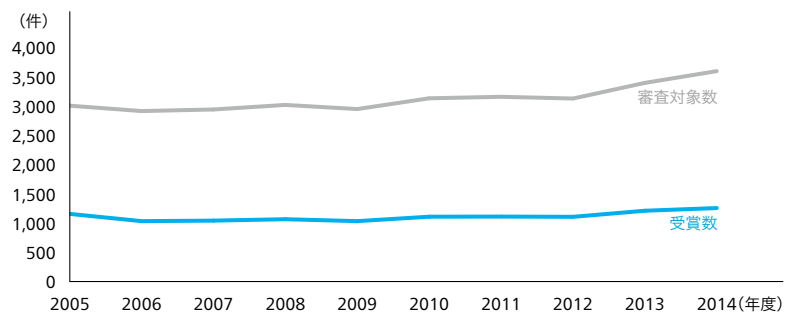
グッドデザイン賞受賞発表後の2014年10月から12月にかけて、日刊紙3紙においてグッドデザイン賞の連合広告特集を実施しました。
実施媒体：読売新聞、朝日新聞、日本経済新聞

実施実績

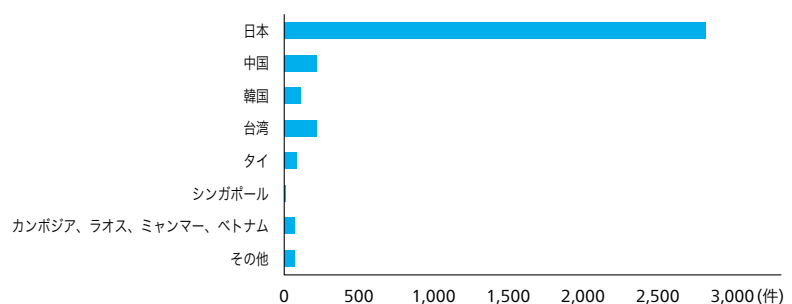
2014年度領域別受賞対象数



受賞数と審査対象数の推移



2014年度審査対象の国別件数



2014 年度グッドデザイン賞 特別賞一覧

グッドデザイン大賞（内閣総理大臣賞）1 件

産業用ロボット医薬・医療用ロボット VS-050S2 / 株式会社デンソー+株式会社デンソーウェーブ

グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）19 件

グラス ANDO'S GLASS S, ANDO'S GLASS T / 株式会社アンドーギャラリー
家電 無印良品 キッチン家電シリーズ / 株式会社良品計画
4K超短焦点プロジェクター LSPX-W1 / ソニー株式会社
レンズスタイルカメラ商品群 DSC-QX10、DSC-QX30、DSC-QX100、ILCE-QX1 / ソニー株式会社
デジタルカメラ dp Quattro / 株式会社シグマ
ダイニングチェア KISARAGI / 飛騨産業株式会社
高所作業用ランヤード 剣フック / 株式会社基陽
脳外科手術用器具 脳外科マイク口剪刀 / 株式会社シャルマン+福井大学
医療ガス供給設備 ユニライン / 株式会社セントラルユニ
自動火災報知設備・発信機 リング型表示灯付発信機 / 能美防災株式会社
電動アシスト車いす JWスウィング / ヤマハ発動機株式会社
軽乗用車 ダイハツ コペン / ダイハツ工業株式会社
普通乗用車 デミオ / マツダ株式会社
集合住宅 食堂付きアパート / 仲建築設計スタジオ+株式会社カバ+梶沢春吉+遠藤千恵
バス待合所 秋田駅西口バスターミナル / 秋田中央交通株式会社+秋田公立美術大学+ナグモデザイン事務所ほか
デジタルインスタレーション Sound of Honda / Ayrton Senna 1989 / 株式会社電通
月刊誌 東北食べる通信 / NPO法人東北開墾
非営利活動 桜ライン311 / 認定特定非営利活動法人桜ライン311
災害ボランティア 思い出サルベージ / 思い出サルベージ

グッドデザイン・未来づくりデザイン賞（経済産業省商務情報政策局長賞）20 件

遠近両用累進屈折カメラレンズ エーアイ / 株式会社ニコン・エシロール
ダウンジャケット デサント オルテライン 水沢ダウンジャケット シャトル / 株式会社デサント
ポータブル蓄電システム エリーワン / エリーパワー株式会社
電圧センサ PW9020 / 日置電機株式会社
織物 天女の羽衣 / 天池合織株式会社
ヘッドマウントイメージプロセッサユニット HMI-3000MT / ソニー株式会社
車椅子 エムシーエックス / 橋本エンジニアリング株式会社
新交通システム車両 ゆりかもめ7300系 / 株式会社ゆりかもめ+三菱重工業株式会社
商業施設 マーチエキュート神田万世橋 / 株式会社JR東日本ステーションリテイリング+東日本鉄道文化財団ほか
しゃべってコンシェル / 株式会社NTTドコモ+株式会社Surface&Architectureほか
A tool that enables sustainable product creation Making of Making Powered by NIKE MSI / Nike, Inc.
タートル・タクシー / 三和交通株式会社+株式会社アイ・エム・ジェイ
デジタルものづくりサービス rinkak / 株式会社カブク
住宅管理用ソフトウエア EOPAN / 株式会社イオグランツ
スマートテニスセンサー Smart Tennis Sensor(スマートテニスセンサー) SSE-TN1 / ソニー株式会社
電子試作ツール 8pino / VITRO
超小型半導体製造システム ミニマル ファブ / 産業技術総合研究所コンソーシアムファブシステム研究会ほか
輸送計画システム 輸送計画ICTソリューションSaaS(TrueLine®) / 株式会社東芝+東芝ソリューション株式会社
活動 無印良品 Found MUJIの活動 / 株式会社良品計画
オープンディスカッションによる住宅企画 Tokyoイゴコチ論争 / 野村不動産株式会社+三井不動産レジデンシャルほか

グッドデザイン・ものづくりデザイン賞（中小企業庁長官賞）14 件

マスク PITTA MASK / 株式会社アラクス
タオル WORK-ER W007-WH 莫大小タオル / 和田メリヤス株式会社
コーヒー&ティーサービス SHIROTA(シロタエ)、重箱 / 株式会社プレスステージジャパン※
食器 すみのわ / 白山陶器株式会社
電気暖房 スマートヒーター 2 / バルミューダ株式会社
椅子 bo chair / 株式会社宮崎椅子製作所
家具(シェルフ) ソラヘ / 株式会社メーベルトーコー
ドライバースリム 絶縁ドライバー / 株式会社兼古製作所
回転曲げ疲労試験機 GIGA QUAD / 株式会社山本金属製作所
卓上型会話支援機器 コミュニケーション・サポートシステム コミューン / ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社
軽トラ屋台 K mobile(GULL, KYAKU/steel, KYAKU/wood) / ナグモデザイン事務所+海野建設株式会社
住宅 住みつなぐ家づくり 骨の見える家 / ロイヤルハウス株式会社
インターネットサービス・アプリコンテンツ YAMAP(ヤマップ) / 株式会社セフリ
ライフスタイル提案型複合施設 里山十帖プロジェクト / 株式会社自遊人
※株式会社プレスステージジャパンによる受賞は、商品2対象で1件の受賞となります。

グッドデザイン・地域づくりデザイン賞（日本商工会議所会頭賞）3 件

木造軸組構造 MS造(MSストラクチャー) / 三交不動産株式会社+宮川森林組合+株式会社エム・エス・ビー
景観保全プロジェクト 石積み学校 / 石積み学校
瀬戸内しまのわ2014 / 瀬戸内しま博覧会「瀬戸内しまのわ2014」実行委員会ほか

復興デザイン賞（日本デザイン振興会会長賞）2 件

災害復興公営住宅 女川町営運動公園住宅 / 女川町+独立行政法人都市再生機構+株式会社山設計工房ほか
猪苗代のギャラリー 猪苗代浅井邸蔵再生プロジェクト / 会津大学短期大学部

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞（日本デザイン振興会会長賞）25 件

事務用粘着テープ スコッチ® メンディングテープ / スリーエム ジャパン株式会社
工作用接着剤 セメダインC / セメダイン株式会社
筆ペン べんてる筆 / べんてる株式会社
ホワイトボードマーカー ホワイトボードマーカー補充タイプ / 株式会社パイロットコーポレーション
パレット 月光荘 アルミ製水彩パレット / 株式会社月光荘画材店
アルバム フェルアルバム / ナカバヤシ株式会社
生徒手帳 生徒手帳 / 株式会社ラーズ
露出計 スタジオデラックスIII L-398A / 株式会社セコニック
ストップウォッチ セイコー ストップウォッチ / セイコーウォッチ株式会社
双眼鏡 8x20HG L DCF / 10x25HG L DCF / 株式会社ニコンビジョン
PlayStation®用コントローラー / 株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント
モニターヘッドホン MDR-CD900ST / 株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ+ソニー株式会社
電子ピアノ クラビノーバ CVPシリーズ / ヤマハ株式会社
ハードクーラー 54QT スチールベルト® クーラー / コールマン ジャパン株式会社
ハンディフードプロセッサー パーミックス / 株式会社チェリーテラス
極薄タンブラー 大タン薄底磨、中タン薄底磨、小タン薄底磨、サンピン薄底磨、天開サンピン薄底磨 / 木村硝子店
ソファ 無印良品 体にフィットするソファ / 株式会社良品計画
いす LUSH(ルッシュ) / 愛知株式会社
ツールワゴン ロイヤルTWR-2、TWR-4 / トラスコ中山株式会社+東洋スチール株式会社
折りたたみ式扉 イスターカーテン / 東工シャッター株式会社
電動式カウンターフォークリフト トヨタL&F GENE(ジェネオ)-B / 株式会社豊田自動織機
安全靴 VPセーフシリーズ、ハイ・ベルデ コンフォートシリーズ、ラバーテックシリーズ / ミドリ安全株式会社
産業用ヘルメット キャップ型ヘルメット SC-11シリーズ / ミドリ安全株式会社
12粒 森永ミルクキャラメル / 森永製
栄養調整食品 カロリーメイト ブロック / 大塚製薬株式会社

審査委員長メッセージ A Message from Chairman of Jury

今年度のグッドデザイン賞、中でもグッドデザイン・ベスト100に象徴される各分野におけるデザインの充実化は納得度が高いものでした。商品をはじめ建築やアプリケーション、コンテンツ、サービスなどに至るまで、幅広いものごとに通ずるデザインの成果がこれまで以上に明らかになっていました。募集の開始にあたって、今回のグッドデザイン賞におけるテーマとして「心地の質」を挙げましたが、それはものがその形を徐々に失いつつある代わりに、これまでものによって媒介されていた機能の数々がダイレクトに私たちの生活の中に顕われてくるようになり、いかにそうした機能が人々にとって使い勝手がよい、快いものであるかが問われていると考えたからです。目に見えるものそれ自身の形だけでなく、ものとの関係や、人との相互作用的な関わり合いといった、目に見えにくい部分を含めてデザインされることで、どのような心地を私たちにもたしらしてくれるかが大事になっています。

今回の受賞結果には、たとえば最先端の技術や技法を駆使しながら、それが単なる技術革新でなく、日常の生活の場面や、一般的には非日常的とされる医療や製造現場といったきわめて特化された場面など、求められる状況に対していかに有用であるかという洞察を伴ったデザインとして達成された事例が少なからず認められました。このことは、日本が長年にわたり培ってきたものづくりの粋・技術力が、私たちの暮らしの中に適切に着地した成果であるように考えられます。一時期は国際的な地位の低下が叫ばれた日本の産業力ですが、人々が使いやすく、心地よく感じられるものやサービスなどを高度にパッケージングして社会に提供できる総合力は健在です。そうした総合力の源には、おそらくデザイナーだけでなく、エンジニアやプランナーをはじめ、プロジェクトに関わる全ての人たちの間にある種のデザイン思考が共有され、目標が明確化されていたことがうかがえます。その結果として、新しい生活のインフラとなりうるデザインが着実に生まれてきていることに対しても希望が感じられました。

As showcased in the Good Design Best 100, the highly polished design across many fields in this year's program was very compelling. A commitment to good design was clearer than ever in a broad range of entries, from products to architecture, software, content, and services.

As our key theme in evaluation this year, we noted how entries afforded a sense of comfort. More than ever, the various functions that designers' work provides us with must be convenient and strike a pleasant chord, as the familiar physical forms through which they used to be conveyed gradually fade, giving way to more immediate forms of functionality in our lives. The tangible forms that things take is not the only important consideration. Also important is how designers link things with other things, or how they bring people and things together in interactive arrangements. To evaluate this design work that extends to the intangible, we explored the physical and psychological comfort afforded by entries.

Many of this year's winners apply advanced technologies or fabrication techniques, but they represent much more than simply technical innovation. We commended the design insight of entries that are truly useful where they are used, whether in ordinary, everyday situations or in highly specialized medical or manufacturing scenarios.

This success can be attributed to technical and manufacturing expertise cultivated over many years in Japan finally coming to fruition in fitting ways in our lives. Although some have lamented a perceived decline of Japanese industrial prowess internationally, the nation's concerted ability to offer products or services in a convenient and satisfying package is sound.

We can probably trace this collective strength to the same kind of design thinking among project planners, designers, engineers, and all contributors, who pursued clear objectives. As a result, this wellspring of good design that can pave the way for new lifestyles makes us optimistic.



2014年度グッドデザイン賞審査委員長
深澤直人

Chairman, 2014 Good Design Award
Naoto Fukasawa

2014 年度 グッドデザイン賞審査委員会

審査委員長 深澤 直人(プロダクトデザイナー)

審査副委員長 佐藤 卓(グラフィックデザイナー)

特別審査ユニット

櫛 勝彦(プロダクトデザイナー)
小林 昭世(デザイン研究者)
田川 欣哉(デザイン・エンジニア)

永井 一史(アートディレクター)
羽藤 英二(交通工学研究者)
松井 龍哉(ロボットデザイナー)

横川 正紀(クリエイティブディレクター)
厩本 純一(HCI研究者)

審査委員

UNIT 1

生活用の装身具、スポーツ用品

廣田 尚子(プロダクトデザイナー)
小林 昭世(デザイン研究者)
中坊 壮介(プロダクトデザイナー)
山田 遊(パイヤー)

UNIT 2

身の回り・ライフスタイル用品

渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
川島 蓉子(マーケティングマネージャー)
工藤 青石(クリエイティブディレクター)
寺田 尚樹(建築家)

UNIT 3

生活・家庭用品、キッチン用品

山本 秀夫(プロダクトデザイナー)
池田 美奈子(編集者)
佐藤 弘喜(インダストリアルデザイナー)
須藤 玲子(テキスタイルデザイナー)

UNIT 4

生活家電・音響機器・照明器具

柴田 文江(デザイナー)
澄川 伸一(プロダクトデザイナー)
長町 志穂(照明デザイナー)
松田 朋春(プランナー)

UNIT 5

個人・家庭向け情報機器

櫛 勝彦(プロダクトデザイナー)
色部 義昭(アートディレクター)
鈴木 元(プロダクトデザイナー)
松井 龍哉(ロボットデザイナー)

UNIT 6

家具・インテリア用品、住宅設備

橋田 規子(プロダクトデザイナー)
五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
服部 滋樹(クリエイティブ・ディレクター)
吉田 龍太郎(家具プロデューサー)

UNIT 7

素材・部材、開発・生産・製造用の機器・設備、製造技術・製造法／研究・教育・医療用の機器・設備

安次富 隆(プロダクトデザイナー)
内田 まほろ(キュレーター)
重野 貴(プロダクトデザイナー)
田川 欣哉(デザイン・エンジニアリング)

UNIT 8

オフィス用品・機器、流通・販売用の機器・設備／公共用の機器・設備

朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
池村 明生(デザインプランナー)
田子 學(デザイナー)
樋口 孝之(デザイナー)

UNIT 9

移動機器・設備

山田 晃三(デザインディレクター)
根津 孝太(デザイナー)
羽藤 英二(交通工学研究者)
原 研哉(デザイナー)
森口 将之(モビリティジャーナリスト)

UNIT 10

住宅・住空間／建築工法

古谷 誠章(建築家)
篠原 聡子(建築家)
難波 和彦(建築家)
日野 雅司(建築家)
松村 秀一(建築家)

UNIT 11

産業・公共空間・建築・施設／建設工法

安田 幸一(建築家)
高橋 晶子(建築家)
廣村 正彰(アートディレクター)
山梨 知彦(建築家)

UNIT 12

メディア、ソフトウェア、コンテンツ、パッケージ、広告、宣伝

永井 一史(アートディレクター)
鹿野 護(アートディレクター)
久保田 晃弘(デザイナー／アーティスト)
遠山 正道(実業家)
中谷 日出(映像アートディレクター)

UNIT 13

サービス・システム、ビジネスモデル・ビジネスモデル、社会基盤／プラットフォーム、インターフェイス

厩本 純一(HCI研究者)
江渡 浩一郎(メディアアーティスト)
中川 淳(実業家／経営コンサルタント)
日高 一樹(知的財産戦略コンサルタント)
松下 計(アートディレクター)

UNIT 14

活動・取り組み、社会貢献活動／研究活動、研究方法、都市づくり、地域づくり、コミュニティづくり

南雲 勝志(デザイナー)
石川 初(ランドスケープデザイナー)
林 千晶(プロジェクトマネージャー)
横川 正紀(クリエイティブディレクター)

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞

深澤 直人(プロダクトデザイナー)
佐藤 卓(グラフィックデザイナー)
川上 元美(デザイナー)

二次審査ユニット

韓国審査ユニット

渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
櫛 勝彦(プロダクトデザイナー)
Do-sung Chung(インダストリアルデザイナー)
Jung sik Yun(プロダクトデザイナー)

台湾審査ユニット

田子 學(デザイナー)
鈴木 元(プロダクトデザイナー)
Manfred Wang(プロダクトデザイナー)
Ming-Lung Yu(グラフィックデザイナー)
Tony K. M. Chang(インテリアデザイナー)

香港審査ユニット

中坊 壮介(プロダクトデザイナー)
廣村 正彰(アートディレクター)
Chi-Wing Lee(プロダクトデザイナー)
Renke He(デザインディレクター)
Rocco YIM(建築家)
Xiangyang Xin(UXデザイナー)

海外デザイン賞との連携応募対象審査

澄川 伸一(プロダクトデザイナー)
橋田 規子(プロダクトデザイナー)

メコンデザインセレクション対象審査

五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
須藤 玲子(テキスタイルデザイナー)
服部 滋樹(クリエイティブ・ディレクター)
廣田 尚子(プロダクトデザイナー)

新潟審査ユニット

山本 秀夫(プロダクトデザイナー)
橋田 規子(プロダクトデザイナー)

ゲスト審査委員

石塚 尚之(Google エンジニアリング ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
原田 幸一(株式会社ランドマック General Manager)
山崎 晴太郎(株式会社セイトラウデザイン/株式会社メディカルチャープラス 代表/アートディレクター/デザイナー)
川田 学(ヤマハ株式会社 デザイン研究所 所長)
野田 泰平(株式会社ペー・ジェー・シー・デー・ジャパン 代表取締役社長)
河村 謙一(株式会社マルニ木工 開発部 部長)
新津 琢也(ソニー株式会社 クリエイティブセンター シニアプロデューサー)
吉田 道生(サムスン電子ジャパン株式会社 Design team 部長)
加藤 小里(トヨタ自動車株式会社 グローバルデザイン企画部デザインコミュニケーショングループ)
阪口 庸介(ダイハツ工業株式会社 技術本部デザイン部 部長)
天辰 祐介(株式会社ケイテック 企画営業部 プロジェクトコーディネーター)
羽生 宏人(独立行政法人宇宙航空研究開発機構 宇宙科学研究所宇宙飛行工学研究系 准教授)
井口 聖(自然科学研究機構国立天文台チリ観測所 教授/東アジア・アルマ・プロジェクトマネージャ)
手塚 由比(株式会社手塚建築研究所 代表取締役)
亀川 和義(株式会社クロスエフェクト 技術グループ デザインチームリーダー)
福井 美佐(ヤマハ発動機株式会社 デザイン本部コーポレートデザイン部)
福田 正純(カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 CCCデザインカンパニー 新規事業デザイン部 執行役員 部長)
Chokeanand Bussracumpakorn(President, Industrial Designers Society of Thailand)
M. L. Pawinee Santisiri(President, Design and Objects Association, Thailand)
Hridaysh Deshpande(Director, DYP-DC, India)
Pradyumna Vyas(Director, National Institute of Design, India)
Song Kee Hong(Executive Committee Member, Design Business Chamber Singapore)
Ulrich Schraudolph(Executive Committee Member, Design Business Chamber Singapore)



2014 年度 グッドデザイン賞スケジュール

2014年4月2日	2014年度グッドデザイン賞開催要綱公開
4月15日～6月10日	応募受付期間／グッドデザイン・ロングライフデザイン賞推薦受付期間
6月20日	一次審査判定会議
7月15日	一次審査結果通知
8月5日～6日	台湾審査会
8月12日～13日	香港審査会
8月19日	新潟二次審査会
8月26日～28日	二次審査会(日本)
9月4日	グッドデザイン賞確定会／ グッドデザイン・ベスト100選定会
9月10日	二次審査結果通知
10月1日	受賞発表、グッドデザイン大賞候補発表
10月11日～13日	グッドデザイン・ベスト100デザイナーズ プレゼンテーション
10月30日	グッドデザイン特別賞審査会
10月31日～11月4日	「グッドデザインエキシビション2014」 「ロングライフデザインエキシビション2014」 (11月3日まで)
11月4日	グッドデザイン賞表彰式、 グッドデザイン大賞選出、特別賞発表
12月9日	特別賞表彰式
2015年3月30日	「GOOD DESIGN AWARD 2014」発行

2014 年度 グッドデザイン賞開催要綱

1 グッドデザイン賞制度

公益財団法人日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、豊かさと持続可能性に満ちた生活と産業そして社会の実現を目指し、グッドデザイン賞の理念に基づいた公正な審査をおこない、賞賛すべき優れたデザインを選び、広く推奨する制度です。この制度は、通商産業省による「グッドデザイン商品選定制度」として1957年に誕生しました。以来、半世紀以上にわたり活動を続け、今日ではその歴史と規模だけでなく、生活者からの広範な支持を得た制度として、国内外から高い評価を得ています。

2 グッドデザイン賞の理念

「優れたデザイン」は、私たちの生活と産業そして社会を、より人間的で豊かさに満ちたものへと導きます。また、「優れたデザイン」は、新たな「優れたデザイン」を生みだします。グッドデザイン賞は、「優れたデザイン」を選び推奨することで、私たちがデザインを実践していくための良き見本を提供し、人間的な豊かさを実現するための「創造の連鎖」を生みだす社会的基盤としての役割を果たします。グッドデザイン賞が示す「優れたデザイン」とは、以下の理念を志向するデザインです。

人間(HUMANITY)	もの・ことづくりを導く創発力
本質(HONESTY)	現代社会に対する洞察力
創造(INNOVATION)	未来を切り開く構想力
魅力(ESTHETICS)	豊かな生活文化を想起させる想像力
倫理(ETHICS)	社会・環境をかたちづくる思考力

3 グッドデザイン賞制度の活動

グッドデザイン賞制度は、以下の活動から構成されます。

- ・応募されたデザインの中から、優れたデザインである「グッドデザイン賞」を選ぶ活動。
- ・「グッドデザイン賞」を発表し顕彰する活動。
- ・「グッドデザイン賞」受賞者とともに、生活者や産業界、そして社会へと訴求していく活動。
- ・グッドデザイン賞の成果を通じて、国際社会の発展に寄与する活動。

4 主催ならびに後援

主 催 公益財団法人日本デザイン振興会

後 援 経済産業省／中小企業庁／東京都／日本商工会議所／日本貿易振興機構(JETRO)／国際機関日本アセアンセンター／日本放送協会／日本経済新聞社／読売新聞社

5 国際連携

グッドデザイン賞は、以下のデザイン賞と制度連携を結んでいます。

- ・タイ王国商務省主催「デザインエクセレンスアワード」
- ・インドデザインカウンシル主催「インディアデザインマーク」
- ・シンガポールデザイン商工会議所主催「シンガポールグッドデザインマーク」

グッドデザイン賞は、以下のデザイン国際団体との連携と協力のもとにおこなわれます。

- ・国際インダストリアルデザイン団体協議会(International Council of Societies of Industrial Design / ICSID)
- ・国際コミュニケーションデザイン協議会(International Council of Communication Design / ICOGRADA)
- ・国際インテリアデザイナー団体協議会(International Federation of Interior Architects/Designers / IFI)
- ・台湾デザインセンター(Taiwan Design Center / TDC)
- ・韓国デザイン振興院(Korea Institute of Design Promotion / KIDP)
- ・ソウルデザイン財団(Seoul Design Foundation / SDF)
- ・香港デザインセンター(Hong Kong Design Centre / HKDC)
- ・デザインシンガポールカウンシル(Design Singapore Council / DSG)
- ・インジニアス・スイス(Ingenious Switzerland)
- ・グッドデザイン・オーストラリア(GOOD DESIGN Australia)
- ・フィリピンデザインセンター(Design Center of the Philippines / DCP)

グッドデザイン賞「メコンデザインセレクション」は、国際機関日本アセアンセンターとの事業連携に基づき実施されます。

6 グッドデザイン賞の構成

全ての審査対象の中から、くらしや産業や社会の質を向上させる優れたデザインと認められる対象については、「グッドデザイン賞」を贈呈します。さらに、グッドデザイン賞の受賞対象の中で、くらしや産業や社会をさらに推し進め、未来を示唆するデザインについては、「グッドデザイン金賞」等の特別賞を贈呈します。特別賞については、別表「グッドデザイン特別賞一覧」に記載します。

7 グッドデザイン賞への応募

グッドデザイン賞は、応募者からの応募に基づき実施されます。応募対象は、2015年3月31日までに、ユーザーが購入または利用できるもので、2014年10月1日の受賞発表日に公表でき、かつ10月31日から開催する「グッドデザイン賞受賞展」において公開展示できるものとします。応募期間は、4月15日から6月10日までとし、応募手続きは、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じておこないます。応募対象、応募者、応募期間、応募方法等の詳細については、「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

8 審査委員会

主催者は、グッドデザイン賞の趣旨を理解し豊富なデザイン経験等を有する専門家からなるグッドデザイン賞審査委員会を設置し、審査を信託します。審査委員会は、すべての賞を確定する権限を有します。2014年度グッドデザイン賞審査委員会は、審査委員長 深澤直人、審査副委員長 佐藤卓が統括し、審査を実施します。審査委員は別表「審査委員会」に記載します。審査委員会の役割等については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

9 「グッドデザイン賞」の審査

「グッドデザイン賞」の審査は、応募者から提示された情報をもとにおこなう「一次審査」と、審査対象の現品等をもとにおこなう「二次審査」によって実施します。グッドデザイン賞審査委員は、それぞれの審査対象について、1) 人間、2) 産業、3) 社会という3つの視点から考察します。そして、グッドデザイン賞の理念として掲げる人間性を基調として、豊かで持続可能に満ちた生活と産業そして社会の発展に寄与するものを選びます。

審査の詳細については、「グッドデザイン審査要領」に定めます。

10 「グッドデザイン賞」の発表

「グッドデザイン賞」の受賞結果は、2014年10月1日に発表します。主催者は、プレスリリースを発信するとともに、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じて、受賞結果を公開します。受賞者は、この発表日をもって受賞結果を公表することができます。また受賞の証である「Gマーク」を使用することができます。

11 「グッドデザイン・ベスト100」の発表

主催者は、「グッドデザイン賞」の受賞結果と同時に、全てのグッドデザイン賞の中から「明日を拓くデザイン、未来を示唆するデザイン」として審査委員長が指定する対象100件を「グッドデザイン・ベスト100」として2014年10月1日に発表します。

12 「グッドデザイン金賞」等特別賞の審査

主催者は、「グッドデザイン・ベスト100」に指定された対象を展示した「特別賞審査会」を開催し、グッドデザイン賞審査委員は、「グッドデザイン金賞」等特別賞の審査を実施します。グッドデザイン賞審査委員は、それぞれの候補について、グッドデザイン賞の理念に照らし考察し、明日の生活と産業そして社会を拓きうるデザインを「グッドデザイン金賞」に選びます。その他特別賞については、金賞と同様の審査手続きを経て、それぞれの特別賞の趣旨にふさわしいものを選びます。審査の詳細については、「グッドデザイン審査要領」に定めます。「グッドデザイン大賞」については、審査委員長が指定したグッドデザイン賞受賞対象を候補として、グッドデザイン賞審査委員、グッドデザイン賞受賞者等の投票によって選出します。

13 グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2014(G展)」の開催

主催者は、全てのグッドデザイン賞受賞対象を展示し、広く社会に向けて紹介するグッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2014(G展)」を、2014年10月31日から11月4日までの5日間、東京ミッドタウンにおいて開催します。受賞者は、この展示会に受賞対象を出展することとします。受賞展の詳細については、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」に定めます。

14 グッドデザイン賞の表彰

主催者は、2014年11月4日に「グッドデザイン賞表彰式」を開催し、全てのグッドデザイン賞受賞者に表彰状を贈呈します。発表の詳細、応募者への通知等については、「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

15 グッドデザイン賞受賞年鑑の発刊

主催者は、「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の特別賞の受賞対象を全て収録した受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2014」を、2015年3月に発刊します。

16 グッドデザイン賞の広報活動

主催者は、受賞対象を通じて生活者、産業界へデザインへの理解を深める広報活動や、受賞対象の販路拡大等を支援する活動を幅広く展開します。また国際的な連携を通じて、全国各地域のデザインの向上を図る活動に取り組みます。

17 「Gマーク」の使用

「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の特別賞の受賞対象は、受賞の証である商標「Gマーク」を使用して広報活動や販売促進活動を展開できます。「Gマーク」はこの制度が創設された1957年から使用されており、品質とデザインが優れたものごとを示すマークとして、生活者の方々に親しまれています。詳細は「Gマーク使用要領」に定めます。

18 グッドデザイン賞にかかる費用

グッドデザイン賞は、審査料、受賞展出展料、年鑑掲載料、Gマーク使用料等によって運営されています。応募者は、「グッドデザイン賞応募要領」、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」、および「Gマーク使用要領」に定める費用を負担します。なお、2011年の東日本大震災からの復興を支援する目的で、東北6県および茨城県に本社を置く応募者からの応募については、本項に定めるすべての費用を免除します。費用の詳細については、それぞれの要領に定めます。

19 情報の公開

主催者は、グッドデザイン賞の応募者から提供された情報のうち、予め指定する情報を、用途を特定した審査以外の目的で公開します。また審査終了後、審査全体の総評および全ての受賞対象について「優れている理由」を公開します。主催者は、個別の審査対象の審査内容に関する情報の開示請求には対応しません。詳細は「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

20 応募対象情報の守秘義務

主催者、審査委員および展示等の関係者は、応募対象についての非公開情報や審査等を通じて得られた秘密情報について守秘義務を負います。

21 応募者の責任に帰する事項

グッドデザイン賞の応募対象についての意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等の要件、およびその販売、施工等に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、主催者は一切責任を負いません。グッドデザイン賞への応募により、応募者、受賞者あるいはその他の第三者の間で生じた紛争については、主催者は一切責任を負いません。

22 受賞の取り消し

「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の特別賞の受賞対象について、下記のような事実が判明した場合、主催者はその受賞を取り消すことができます。

- ・受賞対象が、その機能的欠陥等から社会的に著しい損害を与えた場合。
- ・受賞対象が、他者の意匠権等の知的財産権を侵害していると公に認められた場合。
- ・応募者が、「グッドデザイン賞応募要領」「グッドデザイン賞受賞展開催要領」および「Gマーク使用要領」に定められた規則に違反した場合。

本稿は2014年4月15日の内容に準じています。



海外事業

International Activities

日本デザイン振興会は、日本のデザインの対外的なプレゼンスの向上と、デザインを通じた国際交流の促進に取り組んでいます。近年では、特にアジア圏を対象に、グッドデザイン賞や日本のデザインに関する情報発信を強化しています。さらに、長年にわたるグッドデザイン賞の運営で培ったデザイン評価と推奨の手法を活かして、国外でのデザイン賞運営などデザイン施策導入の支援にも取り組んでいます。

これらの事業展開に際しては、各国のデザイン関係機関やメディアとの連携・相互互惠関係に基づきながら、展示会の開催、ビジネス見本市への参加、人材交流と情報発信などを複合的に実施しています。

Not only do Institute initiatives enhance Japanese design presence abroad, they also strengthen international ties through design. In recent years, Asia has been our focus in sharing information on the Good Design Awards and Japanese design. Here, we help introduce award programs and other facets of national design policy, applying proven methods of evaluation and promotion from the Good Design Awards.

We partner with local design organizations and media in this work, which is mutually beneficial and takes many forms, including exhibitions, trade shows, exchanges, and publicity.

広報拠点「GOOD DESIGN STORE」の開設 Opening of a Good Design Store in Hong Kong

日本のデザインや商品の需要が高い東アジアにおいて、日本のデザインのプレゼンスを示すと共に、Gマークとグッドデザイン賞のブランディングを図るため、2014年5月1日に香港のクリエイティブ産業の新拠点であるPMQ内にGOOD DESIGN STOREを開設しました。GOOD DESIGN STOREは当会初となる常設店舗型の広報拠点で、購買意欲や購買力が強い香港で受賞商品の販売や、日本のデザインをテーマとする展示を行い、香港をベースに日本のデザイン情報の対外的な発信機能を受け持っています。さらに、アジアに広がる情報・ビジネス・人脈のネットワークを構築するとともに、アジアでのビジネス展開を模索する企業への流通支援機能も担っています。

2014年度は通算約200種類の受賞商品を販売したほか、併設するギャラリーで全8回の企画展を実施しました。

Given high demand for Japanese design and products in East Asia, on May 1, 2014, the Institute opened the Good Design Store at Hong Kong's PMQ, a new hub for the creative industries. In doing so, the Institute aims to raise the profile of Japanese design, while also furthering the branding of the G-Mark and the Good Design Award. The Institute's first promotional base to take the form of a permanent shop, the Good Design Store takes advantage of Hong Kong's status as a market in which consumers are willing and able to buy well-designed products. As well as selling award-winning items, it serves as a hub based in Hong Kong for promoting awareness of Japanese design overseas by holding exhibitions. In addition, it is helping to build information, business, and interpersonal networks that span Asia, as well as providing distribution support to companies exploring the potential for expanding their business in Asia. In FY2014, it sold around 200 award-winning product lines in total and held eight exhibitions in the attached gallery.

GOOD DESIGN STORE

H401, Block B, PMQ, No.35 Aberdeen Street, Central, Hong Kong



GOOD DESIGN STORE



GOOD DESIGN STORE企画展

- ・What makes a Good Design? 5月1日-6月30日
- ・KOKOCHI -sense of comfort- 7月1日-7月30日
- ・KIKOF by KIGI 8月1日-8月30日
- ・NOMURA EXHIBITION — EIGHT FOR ONE 9月2日-10月30日
- ・TOKYO CRAFTS & DESIGN 11月1日-11月29日
- ・SHOGO KISHINO EXHIBITION -it knit- 12月2日-2015年1月17日
- ・SUPPOSE EXHIBITION -MULTIPLE SCALE- 1月19日-2月28日
- ・INHERITING THE FUNDAMENTALS, A NEW WAY OF CRAFTSMANSHIP, monmaya | Sendai tansu 3月3日-4月11日



1



2



3



4

1. GOOD DESIGN STORE

2. What makes a Good Design?

3. KOKOCHI -sense of comfort-

4. SHOGO KISHINO EXHIBITION - it knit -

展示会 International Design Exhibitions

2014年度は韓国、中国、インドでグッドデザイン賞をテーマとする一般向けの展示を開催しました。特に、中国の深圳ではグッドデザイン賞の受賞作展示とともに、日本人審査委員の作品紹介やプレゼンテーションを実施し、日本のデザインに対する関心を集めることに成功しました。

日本のメーカーやデザイナーによる海外市場開拓の推進を目的としたビジネス見本市への出展では、ジェトロが日本の中小企業のアジア進出支援を目的に展開しているジェトロ・アセアンキャラバン事業の一環として、バンコク国際ギフトフェアに出展、「JAPAN HOUSE」を開催しました。香港では5年目となるBusiness of Design Weekへの出展を行いました。

In FY2014, the Institute held public exhibitions in Korea, China and India, under the theme of the Good Design Award. In particular, along with the exhibition in Shenzhen, China of prize-winning works from the Good Design Award, presentations and introductions of works were made by the Japanese jury members, proving successful in attracting interest in Japanese designs.

To help Japanese designers and manufacturers cultivate business overseas at trade shows, the Institute and Jetro organized "Japan House" at the Bangkok International Gift Fair as part of Jetro's Asean Caravan project for smaller enterprises. Elsewhere, the Institute participated in Hong Kong's annual Business of Design Week for the five time.

- ・タイ「International Gift Fair」10月19日～23日
- ・韓国「DESIGN KOREA 2014」11月6日～10日
- ・中国「Shenzhen International Industrial Design Fair」11月29日～12月2日
- ・香港「IDT Expo, Business of Design Week」12月4日～6日
- ・インド「India Design Mark Exhibition」2015年2月20日～22日



1-2. Shenzhen International Industrial Design Fair 3. IDT Expo, Business of Design Week
4. India Design Mark Exhibition 5. DESIGN KOREA 2014 6. International Gift Fair

タイ、インドおよびシンガポールのデザイン賞連携・運営支援 Support for Design Awards in Thailand, India, and Singapore

グッドデザイン賞が業務連携を結ぶタイ「デザインエクセレンス賞」、インド「インディアデザインマーク」およびシンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」は、それぞれのデザイン賞の設立段階から支援を継続していて、2014年度も日本からの審査委員の派遣、セミナーの実施、グッドデザイン賞受賞作品展示などの協力を実施しました。これらのデザイン賞の受賞者は、グッドデザイン賞の一次審査が免除となり、「インディアデザインマーク」と「シンガポールグッドデザインマーク」については、グッドデザイン賞受賞対象がそれぞれの賞に応募する場合にも、一次審査が免除される優遇措置を設けています。2014年度はこの制度を利用した日本企業からの各賞への応募が増加し、「インディアデザインマーク」を6件、「シンガポールグッドデザインマーク」を8件が受賞しました。デザインエクセレンス賞、インディアデザインマーク、シンガポールグッドデザインマークからのグッドデザイン賞受賞対象はのべ36件にのびました。

The Good Design Award has partnerships with Thailand's Design Excellence Award, the India Design Mark, and the Singapore Good Design Mark schemes, for which the Institute has provided ongoing support since each scheme was in its infancy. The Institute continued to engage in cooperative activities in FY2014, dispatching jury members from Japan to assist with screening, organizing seminars, and hosting exhibitions of designs that have received the Good Design Award. The recipients of these awards are exempt from the initial screening examination for the Good Design Award, while those receiving a Good Design Award are eligible for a similar exemption if applying for the India Design Mark or the Singapore Good Design Mark. The number of Japanese companies applying for these awards via this system grew in FY2014, with six entries receiving the India Design Mark and eight being awarded the Singapore Good Design Mark. In FY2014, a total of 36 entries that had won one of these three design awards went on to win a Good Design Award following the screening process.



1



2



3

1. インドでのセミナー 2. シンガポールでのシンポジウム
3. 日本での受賞作展示



1



2



3



4



5



6



7



8

1. インディアデザインマーク審査会 2. シンガポールグッドデザインマーク審査会
 3. Hat hanger(Thai) 4. Zattelite Collection(Thai)
 5. Squirrel Key ring(Thai) 6. Slalee(Thai)
 7. Mobiliz(India) 8. Passenger Emergency Communication Units(Singapore)

関係機関・団体との交流および調印等 Professional Exchanges and Agreements



1



2

2014年6月に、フィリピンのデザイン振興機関「Design Center of the Philippines」との間で、デザイン振興と交流に関する協力の覚書(MOU)を締結しました。この覚書に基づいて、2015年2月に東京ミッドタウン・デザインハブでの「Philippine Design Exhibition – Movement 8にみる最新のフィリピンデザイン」展示実施に協力しました。

2014年11月には、トルコ・インダストリアルデザイナー協会(ETMK)の主催で2年に1回開催されるデザイン賞「Design Turkey」の現地審査会に協力し、日本からの審査委員の派遣および講演を行いました。

2015年2月には、台湾の財団法人金属工業発展研究センターとデザイン振興に関する相互連携の覚書(MOU)を締結しました。同センターは、金属および関連工業のレベルアップ、国際的市場における競争力強化を目指しており、今後当会と協力して企業内におけるデザインマネジメントの推進、デザインコンサルティング、台湾におけるグッドデザイン賞のプロモーションなどに共同で取り組んでいきます。

In June 2014, the Institute concluded a memorandum of understanding (MOU) with the Design Center of the Philippines concerning design promotion and exchange. Based on this MOU, the Institute cooperated in the organization of a February 2015 exhibition at Tokyo Midtown Design Hub, entitled “Philippine Design Exhibition: Showcasing Philippine Design Today in the Work of Movement 8.”

In November 2014, the Institute dispatched a jury member from Japan to assist with screening and give a lecture at the Design Turkey Industrial Design Awards, which are organized biennially by the Industrial Designers Society of Turkey (ETMK).

In February 2015, the Institute concluded an MOU with Taiwan's Metal Industries Research & Development Centre (MIRDC) concerning collaboration in the field of design promotion. The MIRDC's goal is to promote the growth and upgrading of the country's metal and metal-related industries, to enhance their competitiveness in the international market. The Institute will cooperate with the MIRDC on joint initiatives aimed at promoting design management within companies, as well as undertaking design consulting and promoting the Good Design Award in Taiwan.

1. Design Center of the PhilippinesとのMOU締結 2. Design Turkeyでの講演会

メコンデザインセレクション事業 Mekong Design Selection Initiative

メコンデザインセレクションは、国際機関日本アセアンセンターとの共同事業として、カンボジア、ラオス、ミャンマー、ベトナムの4ヶ国を対象に2013年度から始めました。各国において伝統的な素材、技術、生活様式を踏まえて、適正な生産と販売を展開しているデザインオリエンテッドな企業の国際的な活動を、グッドデザイン賞を通して支援することで、対象国のデザイン振興活動と対日輸出活動を支援するものです。

2014年度のメコンデザインセレクションは、6月に日本から対象となる4ヶ国へアドバイザーを派遣してリサーチを開始しました。その後グッドデザイン賞への応募を受け付け、21件がグッドデザイン賞を受賞しました。10月に受賞展「グッドデザインエキシビション2014」会場で受賞作の出版を行い、各企業の製品の素材や製法などの情報を公開し、それらを生かして日本を含めた国際的市場へのさらなる進出と付加価値の増大をはかるため、日本のデザイナーからデザイン提案を募集しました。

The Mekong Design Selection initiative began as a joint project with the ASEAN-Japan Center in FY2013, focusing on four countries: Cambodia, Lao PDR, Myanmar, and Vietnam. The initiative aims to assist design promotion activities in the countries concerned and promote exports to Japan through the use of the Good Design Award to support international activities by design-oriented companies engaged in production and sales efforts that are appropriate in the context of each country's traditional materials, craftsmanship, and way of life.

In June, the Institute dispatched Japanese advisors to all four countries to undertake research for the FY2014 Mekong Design Selection. Following the submission of applications, 21 entries received the Good Design Award. In October, the award-winning entries were exhibited at the Good Design Exhibition 2014. In addition, information about the materials and manufacturing processes used in each company's product was published and proposals from Japanese designers for designs using these items were solicited, with the aim of promoting further expansion into markets in Japan and overseas, as well as increasing the value added.



1



2



3



4

1. 日本での審査風景 2. Silk Accessories
3. Craft Works of mother of pearl and buffalo horns 4. Cambodian fabric products by village community

教育交流 Educational Exchanges

2010年に当会と中国の浙江大学および千葉大学の三者間により交わした人材育成に関する連携協定に基づき、2014年9月から浙江大学で、ケーススタディを中心とした全7回の集中演習授業「融合と創意デザイン」を企業6社とともに実施しました。

In 2010, the Institute concluded a partnership agreement with China's Zhejiang University and Chiba University concerning human resource development. Starting in September 2014, the Institute held seven intensive practical lectures at Zhejiang University on the subject of "Fusion and Originality in Design" focusing on case studies, in partnership with the 6 companies.

協力企業一覧

キヤノン株式会社／株式会社島津製作所／トヨタ自動車株式会社／名古屋工業大学／パナソニック株式会社／三菱電機株式会社



インターナショナル・メディアパートナー International Media Partnerships

海外でのグッドデザイン賞に対する認知度向上と、日本のデザインに関する情報流通の活性化を目指し、受賞展「グッドデザインエキシビション2014」のメディアパートナーとして、海外の有力媒体8社を招聘しました。展示・販売企画・ワークショップなどの取材に加え、審査委員へのインタビューなどを実施しました。

To increase the visibility of the Good Design Award overseas and stimulate the flow of information about Japanese design, the Institute invited eight influential foreign media companies to be media partners for the Good Design Exhibition 2014. As well as reporting on the exhibition, product marketing, and workshops, these media partners conducted interviews with the jury members.

- ・台湾「聯合報」
- ・韓国「Monthly DESIGN」
- ・中国「深圳特区報」
- ・香港「Design Anthology」
- ・アメリカ「Core77」
- ・アメリカ「DESIGN BUREAU」
- ・イタリア「DESIGN42DAY」
- ・「Yanko Design」

東京ミッドタウン・デザインハブ事業 Tokyo Midtown Design Hub

2007年に開設された東京ミッドタウン・デザインハブは、日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジの三者が構成機関を務めるデザイン情報の発信拠点です。展示会などを行う共有スペースと、研究発表や交流活動のベースとなるインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターを活用して、一年を通じてデザインをテーマとする企画展やセミナー、ワークショップ、トークショーなどを複合的に展開し、「場とそこを基軸に生まれるヒトや情報のネットワーク」として機能しています。

Tokyo Midtown

DESIGN
HUB

At Tokyo Midtown Design Hub (opened in 2007), the Institute is joined by the Japan Graphic Designers Association (JAGDA) and Musashino Art University Design Lounge. Together, the Hub's three tenants spread the word about design. The Hub provides a shared space for exhibitions and other public events, not to mention a venue for research announcements and exchanges at the International Design Liaison Center. Visitors attend design exhibitions, seminars, workshops, talk shows, and a variety of other events held year-round. Hub events inspire a thriving network of people and information.

展示会 Design Exhibitions at the Design Hub

東京ミッドタウン・デザインハブでは、2014年度にのべ10回の展示会を開催しました。うち各構成機関による企画運営に基づく企画展が5回、3機関による合同展が2回、外部企画に基づく特別展が2回です。日本デザイン振興会では合同企画展を含めて4回の企画展運営を担当しました。

Ten design exhibitions were held at the Hub in FY2014. Of these, five were held by Hub tenants, and two was held by an outside organization. The Institute itself planned and organized four events, including joint exhibitions with the other tenants.

企画展名称		企画運営	総来場者数
第45回企画展「デザインパトーンズ～未来のデザインをおもしろくする人たち～」	2014年4月4日～5月11日	日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジによる合同企画運営	16,220人
特別展「心・体にいちばん近いデザイン～発信するジュエリー～日本ジュエリーアート展・日本ジュエリーデザインコンペティション展」	5月17日～5月25日	日本ジュエリーデザイナー協会	8,564人
特別展「窓学“WINDOWSCAPE”展～窓の研究プロセスからミラノサローネまで」	5月31日～6月15日	窓研究所	5,252人
第46回企画展「日本のグラフィックデザイン2014」	6月20日～8月3日	日本グラフィックデザイナー協会	10,913人
第47回企画展「本・ことは・デザイン」	8月29日～9月28日	日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジによる合同企画運営	8,770人
第48回企画展「私の選んだ一品2014」	10月4日～10月25日	日本デザイン振興会	6,758人
第49回企画展「いろは展」	11月21日～12月25日	武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ	5,808人
特別展「—DNAにひびくデザイン—第54回日本クラフト展」	2015年1月10日～1月18日	日本クラフトデザイン協会	8,564人
特別展「PHILIPPINE DESIGN EXHIBITION」	2月18日～3月1日	日本デザイン振興会	1,916人
第50回企画展「おいしい東北パッケージデザイン」	3月6日～3月29日	日本グラフィックデザイナー協会	7,443人



1



2



3



4



5

1-2. 私の選んだ一品2014

3. PHILIPPINE DESIGN EXHIBITION

4. デザインパトーンズ〜未来のデザインをおもしろくする人たち〜

5. 本・ことば・デザイン

東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク

Kids' Week at Tokyo Midtown Design Hub

東京ミッドタウン・デザインハブでは毎年8月に子ども向け連続ワークショップ企画を開催しています。2014年度は11件のワークショップを実施しました。ワークショップの実施主体は企業、デザイナー、教育研究機関など幅広く、デザインを通じた児童教育や、企業による社会貢献活動の促進などの点でも定評を得ています。

Each year in August, the Hub holds a series of design workshops for children. 11 were held in FY2014, organized by academia, the private sector, and individual designers. Here, topics in design set the stage for children's education and valuable CSR opportunities, making Kids' Week a popular event.

ワークショップ名称		実施主体
3Dペンをつかって空中に絵をかこう	8月4日	ナカバヤシ株式会社
お菓りでつくるぞ!ミッドタウン 行ってみたいこんなお店	8月5日	武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ
色の不思議	8月7日	大日本印刷株式会社
つくって、見て、知る『レンズの世界』	8月8日	株式会社ニコン
未来のおめん遊び「WA!SK」で遊ぼう!	8月9日	PPP
集まれ、ヒーロー!粘土で正義のヒーローをつくろう	8月9日	タカハシカオリ
「むにゅであそんで、ふわふわぬいぐるみをつくろう!」で遊ぼう!!	8月10日	ゆにここ
「プログラミングってなんだ???～アタマとカラダで知ってみよう～」で遊ぼう!!	8月10日	()も()も()も 展 実行委員会
ムシコレ ～つくろう! My虫My図鑑～	8月11日	むさび虫とり隊
テラダモケイでつくる、ぼく・わたしの夏休み	8月12日	テラダモケイ
日本ごしごし水族館 ごすりだしてカラフルなおさかなをつくろう!	8月13日	おさかなJAPAN



インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

International Design Liaison Center

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターは、国内外のデザイン関連機関やデザイン教育機関の事業推進、各種のデザイン活動の活性化促進、デザイン人材育成支援を目的とするセミナーやシンポジウム、ワークショップなどを展開する拠点です。2014年度は、東京都によるビジネスセミナーや、千葉大学大学院による国際ワークショップ、国際的に著名なデザイン戦略家を招聘したセミナーなど、デザイン関連人材育成に広く資するプログラムが実施されています。さらに韓国とドイツにおける最新のデザイン状況をテーマとする国際セミナーを開催しました。

The activities of the International Design Liaison Center include promoting the programs of professional and academic design organizations from Japan and across the globe, as well as encouraging design activity in all its forms and organizing seminars, symposiums, and workshops to support the professional development of designers. In FY2014, the Center organized a wide range of programs to support the professional development of designers, including a business seminar hosted by Tokyo Metropolitan Government, international workshops hosted by Chiba University's graduate school, and a seminar led by an internationally renowned design strategist. In addition, the Center hosted international seminars on the current state of design in the ROK and Germany.

2014年度開催のおもなセミナー、シンポジウム、ワークショップ		実施主体
Milano Salone Description	5月14日	Milano Salone Description
国際デザインセミナー 韓国の最新デザイン事情	5月15日	韓国デザイン振興院
第一回東京都デザイン導入セミナー	5月22日	東京都中小企業振興公社
国際デザインセミナー 進化するドイツ・iFデザインアワード	6月25日	iF Representative Office Japan
中国学生向けデザインワークショップ	7月30日～8月1日	千葉大学大学院工学部研究科
国際デザインワークショップ(日本・台湾学生ワークショップ)	9月1日～9月2日	千葉大学大学院工学部研究科
デザイン×クラウドファンディングがもたらす未来	9月10日	株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング
振り子のダイアログ01 デザインエンジニアリングの起源	10月2日	LIXIL出版
SDA創立50周年記念 Per Mollrup 特別セミナー	10月20日	日本サインデザイン協会
Affective & Attractive Design Forest	11月21日	九州大学大学院芸術工学研究院
リズ・サンダース教授来日記念国際セミナー	12月17日	ダイヤモンド社



PR 事業 Public Relations

2014年度は当会事業に関するメディア向けPR活動として、国内向けプレスリリースを通年で合計27回配信しました。内容はグッドデザイン賞事業関連：17回、国際事業関連：4回、震災復興支援事業関連：1回、受託事業関連：4回、その他：1回です。

メディアでの報道・掲載は、特にグッドデザイン大賞決定に関する報道が複数のテレビ番組で行われました。また全国の地域ごとに、グッドデザイン賞を受賞した事例に関する報道が、県紙などの地方媒体で活発に行われています。

In FY2014, the Institute issued 27 press releases to promote its initiatives in the Japanese media. There were 17 concerning the Good Design Award programs, four concerning international programs, one concerning post-earthquake reconstruction support program, four concerning projects commissioned by other bodies, and one concerning other news.

In terms of media coverage, several television programs covered the announcement of the winners of the Good Design Award. In addition, a number of prefectural newspapers and other local media provided coverage of individual winners of the Good Design Award in each region of the country.

〈グッドデザイン賞受賞発表／特別賞決定関連のテレビ放映〉

10月1日 news every(日本テレビ)
10月1日 NEWS ZERO(日本テレビ)
10月2日 Oha! 4 NEWS LIVE(日本テレビ)
10月2日 PON!(日本テレビ)
11月4日 NEWS ZERO(日本テレビ)
11月5日 めざましテレビ(フジテレビ)
11月5日 news every(日本テレビ)
11月5日 Oha! 4 NEWS LIVE(日本テレビ)
11月5日 ZIP!(日本テレビ)
11月21日 くらし解説(NHK総合)

〈グッドデザイン賞関連のテレビ放映〉

2015年2月9日 NEWS WEB(NHK総合)

一般向けの情報発信としては、JDPメールマガジンを毎月2回ずつ合計24回定期配信したほか、ウェブ媒体「DESIGN NEWS」は合計78回の記事更新を行いました。

Meanwhile, we continued to reach out to the public year-round in 2014, through 24 biweekly issues of the JDP Mail Magazine and 78 articles posted on the Design News website.

4

震災復興支援事業 Disaster Recovery

復興支援デザインセンター事業 Design Center for Reconstruction Assistance

復興支援デザインセンターは、2011年に発生した東日本大震災被災地の経済と産業の復興をデザインの力で支援することを目的とした事業です。東北6県(青森、秋田、山形、岩手、宮城、福島)と茨城県のメーカー・デザイナーを対象とした支援プログラム「エリアエイドデザインプロジェクト」を軸に、グッドデザイン賞事業や国内外の展示事業などと連携しながら、各地域のデザインや産業を対外的に紹介して新規ビジネスの機会を提供しています。さらに、被災地におけるデザインの活動や、復興を目的としたデザイン分野の動きなどを情報として社会へ発信する活動に取り組んでいます。

Area
Aid
Design
Project

JDP Tohoku and Ibaraki Design Promotion

Established after the disaster in 2011, the Center is a design-driven initiative to support economic and industrial recovery in affected areas. Designers and manufacturers in Ibaraki and the Tohoku prefectures of Akita, Aomori, Fukushima, Iwate, Miyagi, and Yamagata benefit from the Center's multifaceted Area Aid Design Project, which creates business opportunities by introducing their design work and business through the Good Design Awards, at domestic and overseas exhibitions, and in other ways. Meanwhile, Center publicity keeps the public informed about design activities in disaster areas and how the design community is supporting recovery.

グッドデザイン賞との連携 Support through the Good Design Award

グッドデザイン賞への応募について、東北6県と茨城県からの応募者に対して費用を免除する特別措置を2011年度より開始し、2014年度も継続して実施しました。この措置に基づいたグッドデザイン賞受賞は57件で、うち特別賞を7件が受賞しました。

In FY2014, the Institute continued to waive the fee for entering the Good Design Award for entrants from the six prefectures in the Tohoku region, as well as entrants from Ibaraki Prefecture. This special measure has been in place since FY2011. Fifty-seven entries under this system received a Good Design Award, seven of which received special awards.



1. 秋田駅西口バスターミナル
2. 東北食べる通信
3. 桜ライン311
4. 思い出サルページ

復興支援特別措置に基づく2014年度グッドデザイン賞の復興支援対象地域からの受賞件数

青森県	7件	秋田県	5件(特別賞1件)
山形県	6件	岩手県	7件(特別賞2件)
宮城県	13件(特別賞2件)	福島県	7件(特別賞1件)
茨城県	12件(特別賞1件)	合 計	57件(特別賞7件)

復興デザイン賞 Award Supporting Recovery

被災地域の復興に向けた活動が日本から世界に発信していくべきデザインの新しい動きであるとして、審査委員会から高い評価を得たグッドデザイン賞受賞対象2件に対して、特別賞として「復興デザイン賞」(日本デザイン振興会会長賞)が贈られました。

To call international attention to a new facet of design in Japan supporting disaster recovery, 2 outstanding entries focused on rebuilding that won a Good Design Award were also recognized with a special award from the chairman of JDP.

女川町営運動公園住宅／女川町+(独法)都市再生機構+㈱山設計工房+竹中工務店・仙建工業建設工事共同事業体
猪苗代浅井邸蔵再生プロジェクト／会津大学短期大学部



1



2

1. 女川町営運動公園住宅 2. 猪苗代浅井邸蔵再生プロジェクト

復興デザインマルシェ 2015 Reconstruction Design Marché

2015年3月に東京ミッドタウンで「復興デザインマルシェ」を開催し、対象地域の事業者のべ30社に展示と販売の機会を提供しました。本イベントブースに使用した木材は宮城県気仙沼市でツリーハウス活動を実施する団体に寄贈され、現地で活用が期待されています。

In March 2015, the Institute held the Reconstruction Design Marché at Tokyo Midtown, providing 30 Tohoku businesses with the opportunity to exhibit and sell their products. The timber used for the booths at this event was donated to a group involved in building tree houses in Kesennuma City, Miyagi, so that it can be put to good use locally.

2015年3月15日～16日

主催：公益財団法人日本デザイン振興会

共催：KDDI株式会社

協力：山形県工業技術センター、茨城県デザインセンター、地方独立行政法人岩手県工業技術センター、林野庁、全国森林組合連合会、コイニー株式会社

特別協力：東京ミッドタウン



5 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京都受託事業 Tokyo Metropolitan Government

日本デザイン振興会では、東京都からの受託により行政におけるデザインの活用を推進する事業を実施しています。2014年度は都内中小企業の持つ技術力とデザイナーの創造的な能力を相乗させることによる、新規ビジネスの開拓と市場創出に向けた、コンペティションと連続講座の二本立てによる事業を展開しました。

Some Institute projects are commissioned by the metropolitan government to harness the power of design in Tokyo. In FY2014, we held an award competition and a series of lectures to promote business and market development by tapping the synergy between smaller local enterprises' technical expertise and designers' creative vision.

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Awards

「東京ビジネスデザインアワード」は、東京都内のものづくり中小企業が持つ技術や素材を「テーマ」として募集し、その「テーマ」を新規用途開発に活用するためのデザイン提案を全国のデザイナーから募集。中小企業とデザイナーをマッチングし、新ビジネス実現化に向けた支援を行うことを目的とするコンペティションです。第3回目となった2014年度は、より充実した商品化・事業実現化を目指し、知財戦略・デザイン契約、および販路開拓のサポートの強化を行いました。その結果、のべ104件の提案が寄せられ、最優秀賞1件、優秀賞2件、テーマ賞11件が決定しました。前回までに比べてビジネスとして実現化した事例が5件に増加し、具体的な成果がより顕著になりました。



Taking the technologies and materials of Tokyo-based manufacturing SMEs as its themes, the Tokyo Business Design Award calls on designers nationwide to submit proposals for designs that develop novel uses for these themes. The goal of this competition is to provide support aimed at bringing new business to fruition by matching SMEs with designers.

In FY2014, the third year of the contest, support was enhanced in the area of intellectual property strategy and design contracts, as well as market cultivation, in order to encourage projects even better suited to commercialization and business development. As a result, of the 104 entries received, one was awarded first prize, two received awards for excellence, and 11 received category awards. Compared with the previous contest, there was a marked increase in the number of entries yielding concrete results, with five entries being translated into business initiatives.



2014年度 東京ビジネスデザインアワード

主催：東京都

企画運営：公益財団法人日本デザイン振興会

スケジュール：

4月17日～6月24日 開催概要発表・テーマ募集開始

8月5日～10月16日 テーマ発表・提案募集開始

2015年1月28日 提案最終審査・結果発表・表彰式

審査委員：

廣田尚子 プロダクトデザイナー／ヒロタデザインスタジオ 代表 [審査委員長]

川田誠一 工学博士／産業技術大学院大学 産業技術研究科長・教授

日高一樹 デザイン・知的財産権戦略コンサルタント／日高国際特許事務所 所長

松井龍哉 ロボットデザイナー／フラワーロボティクス株式会社 代表

山田 遊 バイヤー・クリエイティブディレクター／株式会社method 代表

最優秀賞

「光学ガラスの特徴を活かした祈りのための道具」

三浦秀彦、久保井武志(デザイナー／クラウドデザイン)

テーマ

「光学部品製造で培った“ガラスの精密接合加工技術”」カドミ光学工業株式会社

優秀賞

「表裏使うことができるイベント用多機能ハッピー」

佐野文彦(デザイナー／studio PHENOMENON)

テーマ

「生地両面に印刷できる、精密で鮮やかな“昇華染色技術”」楽ブリ株式会社

優秀賞

「バフ独特の縫製技術を活かした布製品ブランド」

小関隆一(アートディレクター・デザイナー／RKDS)

テーマ

「多種多様な素材の特性を活かした“バフホイル(布製研磨用具) 製造技術”」有限会社中央バフ製作所



1



2



3



4



5



6

1. 「光学ガラスの特徴を活かした祈りのための道具」 2. 「表裏使うことができるイベント用多機能ハッピー」 3. 「バフ独特の縫製技術を活かした布製品ブランド」
4. 工場視察 5. 審査会 6. 最終プレゼンテーション

デザインコンサルティング講座 Design Consulting Lectures

デザインコンサルティング講座「TOKYO DESIGN EXERCISE」は、デザイナーが中小企業とデザイン開発を行うために必要な知識や視野を涵養するための専門講座として、2012年度より実施されています。実務的なデザイン業務に加えて、企画から販促、広報まで、ビジネス全体の提案とプロジェクトマネジメントを担うプロデューサー的なデザイナーの育成を目的としています。2014年度は全8回の講座を「企画・開発」「知財・契約」「販売・市場分析」「宣伝・広報」のテーマに分類し、ものづくりの開発プロセスに沿った内容の講座として展開しました。

Launched in 2012, the Tokyo Design Exercise design consulting course is a professional course that enables designers to cultivate the knowledge and perspectives required to develop their designs in partnership with SMEs. The course aims to cultivate designers as producers who not only have the ability to carry out practical design tasks, but are also equipped with the full range of business and project management skills, covering everything from planning to marketing and PR. The eight lectures held in FY2014 were organized in accordance with the manufacturing development process, divided into the themes of planning and development, intellectual property and contracts, sales and market analysis, and advertising and PR.

TOKYO DESIGN EXERCISE

主催：東京都

企画運営：公益財団法人日本デザイン振興会

開催期間：2015年2月17日～3月18日

東京デザイン 2020 フォーラム Tokyo Design 2020

2020年オリンピック・パラリンピック競技大会の開催都市が東京に決定したことを受けて、公益財団法人日本デザイン振興会、公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会、公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会、公益社団法人日本サインデザイン協会、日本デザイン学会が中心となって「東京デザイン2020フォーラム」を2013年度に設置しました。この機関ではオリンピック・パラリンピックの開催を契機に、広く都市デザイン全般のあり方を見つめるとともに、デザインの観点から建設的な提言を行うことを目標に、一般参加型の公開フォーラムや研究会議の開催を継続しています。2014年度は教育機関との連携に基づいた企画をのべ3回開催しました。

Japan Institute of Design Promotion, the Japan Graphic Designers Association, the Japan Industrial Designers' Association, the Japan Sign Design Association, and the Japanese Society for the Science of Design together established the Tokyo Design 2020 Forum in FY2013. Taking the opportunity offered by the forthcoming Olympics and Paralympics, this organization is examining a wide range of approaches to urban design in general, as well as continuing to hold research conferences and forums for the general public, with the aim of providing constructive recommendations from a design perspective. In FY2014, the organization held a total of three programs in partnership with educational institutions.

「東京デザイン2020 オープンセッション at 武蔵野美術大学」7月26日(主催:武蔵野美術大学、共催:東京デザイン2020フォーラム)

「2020のデザイン アート+スポーツ+テクノロジーの融合による未来」9月20日(主催:東京デザイン2020フォーラム、共催:筑波大学)

「東京デザイン会議2014 都市×情報×移動の未来を考える」会議:11月3日、展示:10月31日-11月3日(主催:公益財団法人日本デザイン振興会、東京大学復興デザイン研究体)



1



2



3



4

1. 東京デザイン2020 オープンセッション at 武蔵野美術大学

2. 2020のデザイン アート+スポーツ+テクノロジーの融合による未来

3. 東京デザイン会議2014 都市×情報×移動の未来を考える

4. 同 渋谷ヒカリエでの展示

General Data

組織概要

組織概要

Organization Data

役員

Officers

デザイン振興ネットワーク

Promotion Network

賛助会員

Members

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

財務概要

Financial Information

後援・協賛・協力事業

Support Project List

組織概要 Organization Data

名 称

Denomination

公益財団法人日本デザイン振興会(略称:JDP)

Japan Institute of Design Promotion (Abbreviation: JDP)

設 立

Establishment date

1969年5月1日

May 1, 1969

所在地

Address

〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F

5th Floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku Tokyo, 107-6205

会 長

Chairman

川上 元美

Motomi Kawakami

目 的

Objective

デザインの向上を図ることによって、産業活動のさらなる推進と生活の文化的向上および社会全般の健全な発展に寄与すること。

Contribution to the further promotion of industrial activities, cultural improvement of the daily life and wholesome development of society through the encouragement of the design.

事 業

Objective & Service

1. デザインを通じて青少年の育成を図る事業
2. デザインを通じて高齢化社会の福祉を推進する事業
3. デザインを通じて生活の安全を推進する事業
4. デザインを通じて一般消費者の利益を推進する事業
5. デザインを通じて産業の健全な発展を図る事業
6. デザインを通じて地域経済社会の健全な発展を導く事業
7. デザインを通じて国際相互理解の促進を図る事業
8. デザインを通じて地球環境の保全保護を図る事業
9. その他前各号に定める事業に関連する事業 これらの事業を円滑に行なうため、デザインの評価推奨、調査研究、人材育成及び普及啓発に関する事業を行う。

1. Encourages the training of the youth through the design.
2. Promotes the welfare of aging society through the design.
3. Promotes the safety of life through the design.
4. Promotes the benefit of consumers through the design.
5. Encourages the wholesome development of society through the design.
6. Encourages the wholesome development of regional economic society through the design.
7. Promotes the international mutual understanding through the design.
8. Promotes the ecology through the design.
9. And other relative promotions mentioned above.

2014 年度役員 Officers

評議員

石島 辰太郎
産業技術大学院大学 学長

井出 亜夫
日中管理学院 アジア交流塾塾長

稲葉 賀恵
服飾デザイナー

内藤 廣
内藤廣建築設計事務所 代表取締役

松尾 慶一
白山陶器株式会社 代表取締役社長

宮崎 修二
東邦ガス株式会社 常務執行役員

理事長

飯塚 和憲
公益財団法人日本デザイン振興会

常務理事

青木 史郎
公益財団法人日本デザイン振興会

齋藤 光好
公益財団法人日本デザイン振興会

理事

九戸 眞樹
弘前市教育委員会委員長

田中 一雄
株式会社GKインダストリアルデザイン 代表取締役社長

鄭 國鉉
CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK

西山 浩平
ELEPHANT DESIGN HOLDINGS株式会社 代表取締役

福光 松太郎
株式会社福光屋 代表取締役社長

益田 文和
東京造形大学 教授

森山 明子
武蔵野美術大学 教授

山村 真一
株式会社コボ 代表取締役社長

渡邊 誠
千葉大学 教授・副学長

監事

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光
渡部会計事務所 所長

Councilor

Shintaro Ishijima
President, Advanced Institute of Industrial Technology

Tsugio Ide
School Master of Asian Communication, Japan China Management School

Yoshie Inaba
Dress Designer

Hiroshi Naito
President, Naito Architect & Associates

Keiichi Matsuo
President, Hakusan Porcelain Co., Ltd

Shuji Miyazaki
Managing Executive Officer, TOHO GAS., Ltd.

President

Kazunori Iizuka
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and Chief Operating Officer

Shiro Aoki
Japan Institute of Design Promotion

Mitsuyoshi Saito
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Maki Kunohe
Chairperson of Hirosaki City Board of Education

Kazuo Tanaka
President, GK Industrial Design Incorporated

Chung, Kook Hyu
CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK

Kohei Nishiyama
CEO, ELEPHANT DESIGN HOLDINGS co., Ltd.

Matsutaro Fukumitsu
President, Fukumitsuya Sake Brewery

Fumikazu Masuda
Professor, Tokyo Zokei University

Akiko Moriyama
Professor, Musashino Art University

Shinichi Yamamura
President, COBO DESIGN CO., LTD.

Makoto Watanabe
Vice President, Chiba University

Auditor

Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

Yukimitsu Watabe
President, Watabe Accountant Office

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

国際インダストリアルデザイン団体協議会	International Council of Societies of Industrial Design / ICSID
国際コミュニケーションデザイン協議会	International Council of Communication Design / ICOGRADA
国際インテリアデザイナー団体協議会	International Federation of Interior Architects Designers / IFI
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター	Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
フィリピンデザインセンター	Design Center of the Philippines
タイ王国商務省輸出振興局	Department of International Trade Promotion / DITP
デザインシンガポールカウンシル	Design Singapore Council / DSG
デザインビジネスチェンバーシンガポール	Design Business ChamberSingapore / DBCS
アイルランドデザイン・クラフト協議会	Design and Crafts Council of Ireland / DCCoI
スイス技術・建築家協会	Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
グッドデザイン・オーストラリア	GOOD DESIGN AUSTRALIA
香港デザインセンター	Hong Kong Design Centre / HKDC
香港貿易発展局	The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
インドデザインカウンシル	India Design Council / IDC
韓国デザイン振興院	Korea Institute of Design Promotion / KIDP
ソウルデザイン財団	Seoul Design Foundation / SDF
台湾デザインセンター	Taiwan Design Center / TDC
台湾金属工業発展研究センター	Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	Japan Industrial Designers' Association / JIDA
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	Japan Interior Designer's Association / JID
公益社団法人日本クラフトデザイン協会	Japan Craft Design Association / JCDA
公益社団法人日本パッケージデザイン協会	Japan Package Design Association / JPDA
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会	Japan Graphic Designers Association / JAGDA
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	Japan Jewellery Designers Association / JJDA
公益社団法人日本サインデザイン協会	Japan Sign Design Association / SDA
一般社団法人日本空間デザイン協会	Japan Design Space Association / DSA
一般社団法人日本デザイン保護協会	Japan Design Protect Association / JDPA
日本デザイン事業協同組合	Japan Design Business Co-operative Body / JDB
日本デザイン学会	Japanese Society for the Science of Design / JSSD

各団体名称は2015年4月時点の表記に準じています。

2014 年度賛助会員 Members

新しい社会が必要とするデザインの担い手として、日本デザイン振興会の事業推進に協同していただくのが賛助会員です。当会は1969年の創立以来、賛助会員の協力を得てグッドデザイン賞をはじめとするデザインプロモーション活動を展開してきました。

今後の社会はさまざまな場面においてデザインを必要としています。当会では賛助会員との一層の協同のもと、国際貢献や新しいデザイン産業の育成、21世紀のデザインを明らかにする活動など、より公益性の高い事業に取り組んでまいります。

Becoming a supporting member of JDP is a way to show approval for the Institute's mission of seeking out and encouraging the kind of design needed to build a new and better society. Members have supported the Good Design Awards and all facets of design promotion since the program was privatized in 1969.

Society in the 21st century needs good design in many respects. Supporting members help the Institute make a difference around the world and contribute to the formation of a new design industry, shedding light on design that meets current needs as the industry takes on work of even greater public value.

アーク・インダストリアル・デザイン株式会社	株式会社JVCケンウッド・デザイン	一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
アイシン精機株式会社	株式会社ジオ	一般社団法人日本デザイン保護協会
愛知株式会社	四国化成工業株式会社	日本電気株式会社
アイリスオーヤマ株式会社	静岡市	日本電子株式会社
株式会社アシックス	シチズン時計株式会社	株式会社乃村工藝社
アトムリビンテック株式会社	株式会社島津製作所	パイオニア株式会社
アルスコポーレーション株式会社	シャープ株式会社	白山陶器株式会社
イヴレス株式会社	シヤチハタ株式会社	バナソニック株式会社
公益財団法人石川県デザインセンター	株式会社昭電	株式会社ハルデザイン
いすゞ自動車株式会社	スガツネ工業株式会社	株式会社PFU
株式会社イトーキ	スズキ株式会社	ビーコック魔法瓶工業株式会社
株式会社稲葉製作所	住友ナコ マテリアル ハンドリング株式会社	東日本ハウス株式会社
茨城県デザインセンター	セイコーインスツル株式会社	ビジョン株式会社
株式会社内田洋行	セイコーウオッチ株式会社	飛騨産業株式会社
エーザイ株式会社	セイコークロック株式会社	株式会社日立製作所 デザイン本部
エース株式会社	セキセイ株式会社	株式会社平野デザイン設計
株式会社エキスパートスタッフ	ソニー株式会社	株式会社フォーラムエイト
NECデザイン&プロモーション株式会社	株式会社園田製作所	株式会社フォルム
株式会社エヌエフ回路設計ブロック	タイガー魔法瓶株式会社	株式会社フォレストコーポレーション
エヌティー株式会社	株式会社ダイフク	株式会社藤島建設
LG Electronics Japan Lab株式会社 日本デザイン研究所	太陽精機株式会社	富士ゼロックス株式会社
エレコム株式会社	高岡市デザイン・工芸センター	富士通デザイン株式会社
オーデリック株式会社	株式会社竹尾	株式会社富士通ゼネラル
株式会社岡村製作所	株式会社タダフサ	富士電機株式会社
株式会社OKIプロサーブ	株式会社タツノ	富士フィルム株式会社
オリンパス株式会社	一般財団法人燕三条地場産業振興センター	ブラザー工業株式会社
オルファ株式会社	株式会社テイクオフ	ブリヂストンサイクル株式会社
株式会社貝印刃物開発センター	株式会社デザイン アネックス	株式会社平成建設
カシオ計算機株式会社	株式会社デザインアンドデベロップメント	べんてる株式会社
カリモク家具株式会社	株式会社デザインフィル	株式会社ホロンクリエイティブ
株式会社河合楽器製作所	テルモ株式会社	本田技研工業株式会社
株式会社川上板金工業所	株式会社Too	マスプロ電工株式会社
株式会社川口技研	株式会社東芝	マックス株式会社
株式会社カンディハウス	東芝テック株式会社	ミサワホーム株式会社
KISCO株式会社	トソー株式会社	ミスノ株式会社
キヤノン株式会社	TOTO株式会社	三井ホーム株式会社
株式会社グッドハウス	株式会社栃木屋	三菱電機株式会社
株式会社クボタ	株式会社トブコン	ミドリ安全株式会社
クラリオン株式会社	富山県総合デザインセンター	美和ロック株式会社
クリナップ株式会社	トヨタ自動車株式会社	株式会社明電舎
ケイアイスター不動産株式会社	株式会社長沢製作所	株式会社モリイチ
一般財団法人経済産業調査会	株式会社中西元男事務所(PAOS)	八重洲無線株式会社
株式会社ケイテック	ナブテスコ株式会社	株式会社YAMAGIWA
株式会社国際デザインセンター	株式会社ニコン	ヤマハ株式会社
株式会社コシダアート	西川産業株式会社	ヤマハ発動機株式会社
コニカミノルタテクノロジーズ株式会社	株式会社ニチベイ	ヤンマー株式会社
コマツ	日産自動車株式会社	横河電機株式会社
株式会社コルグ	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	株式会社吉川住建
金剛株式会社	公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	株式会社ライオン事務器
サクサ株式会社	一般社団法人日本家具産業振興会	株式会社ランドマック
三協立山株式会社	株式会社日本カラーデザイン研究所	株式会社LIXIL
サンデン株式会社	日本光電工業株式会社	株式会社リコー
GEヘルスケア・ジャパン株式会社	日本サムスン株式会社	リコーイメージング株式会社
株式会社GK京都	日本車輛製造株式会社	リズム時計工業株式会社
株式会社GKデザイン機構	日本商工会議所	リョービ株式会社

2015年3月31日現在。当会のウェブサイトなどの発行媒体に掲載を希望する社名・団体名のみを記載(企業名50音順)。

グッドデザイン・フェロー Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興活動において著しい功績を挙げた方に贈られる称号として、2013年度から創設されました。2014年度は下記の3名に贈呈されました。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the Good Design Award and other design promotion activities. In FY2014, the title was awarded to the following three individuals.



サイトウ マコト
美術家 株式会社サイトウマコトデザイン室 代表
Makoto Saito
Artist / Makoto Saito Design Office Inc.



Apex Lin, Pang-soong
グラフィックデザイナー Taiwan Asia University & Xiamen University
Apex Lin, Pang-soong
Graphic Designer / Taiwan Asia University & Xiamen University

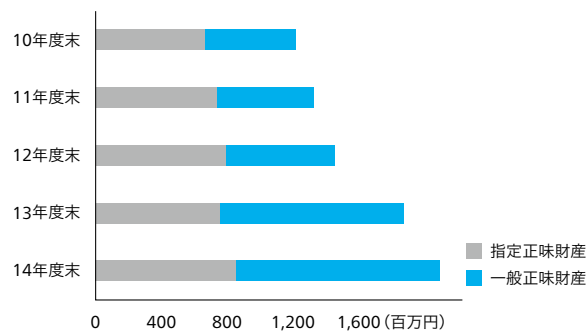


Tony K. M. Chang
インテリアデザイナー Taiwan Design Center
Tony K. M. Chang
Interior Designer / Taiwan Design Center

財務概要 Financial Information

1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

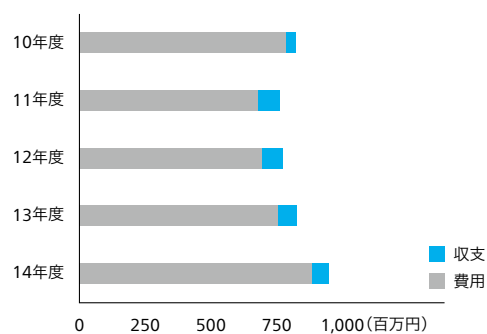
	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
10年度末	661	557	1,218
11年度末	732	593	1,325
12年度末	790	660	1,450
13年度末	753	1,122	1,875
14年度末	852	1,241	2,093



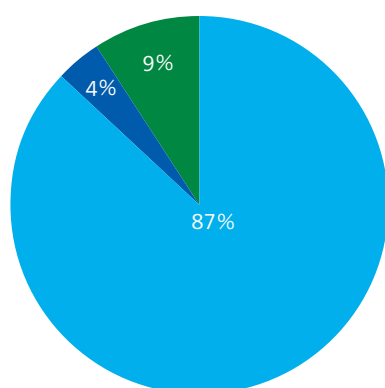
2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く)の推移(単位:百万円)

	収益	費用	収支
10年度	824	785	38
11年度	763	680	83
12年度	771	693	78
13年度	827	756	71
14年度	948	885	63

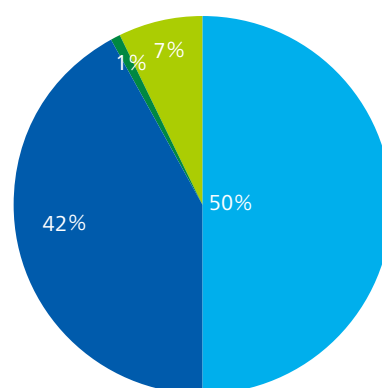
※11年度は公益財団移行前の決算数値を合算して年間の値



3. 2014年度の経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	822
● その他収益	44
● 資産運用益等その他収益	82



● Gマーク事業費	471
● その他事業費	404
● 管理費	10
● 経常利益	63

2014 年度後援・協賛・協力事業 Support Project List

2014. 4. 3	第78回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2014	株式会社ビジネスガイド社
2014. 4. 3	もしもの時のデザイン展	公益社団法人日本パッケージデザイン協会
2014. 4. 10	インテリア ライフスタイル	メサゴ・メッセフランクフルト
2014. 4. 16	LIVING&DESIGN 2014	LIVING & DESIGN実行委員会
2014. 4. 16	デジタルサイネージジャパン2014	デジタルサイネージジャパン実行委員会
2014. 4. 25	国際漆展・石川2014	国際漆展・石川開催委員会
2014. 4. 25	第21回全国高等学校デザイン選手権大会	東北芸術工科大学、全国高等学校デザイン選手権大会開催委員会
2014. 5. 21	工芸都市高岡2014クラフトコンペティション	工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会
2014. 5. 30	第9回「金の卵」学校選抜オールスターデザインショーケース	株式会社アクシス
2014. 5. 30	全国公募第152回日図展(旧称:日図創作図案総合展)	公益社団法人日本図案家協会
2014. 6. 4	かわさき産業デザインコンペ2014	川崎市
2014. 6. 13	第54回日本クラフト展	公益社団法人日本クラフトデザイン協会
2014. 6. 27	Next Eco Design展2014:TOKYO STYLE	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会
2014. 6. 27	TOKYO PACK 2014—2014東京国際包装展	公益社団法人日本包装技術協会
2014. 7. 3	デザインウェーブ2014イン富山	デザインウェーブ開催委員会
2014. 7. 3	第18回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会
2014. 7. 15	第5回国際ユニヴァーサルデザイン会議2014 in福島&東京	一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会
2014. 7. 16	インドネシア商業省職員の本邦研修	株式会社コーエイ総合研究所(JICAインドネシア国輸出振興庁機能改善プロジェクト総括)
2014. 7. 16	山形エクセレントデザイン展～山の向こうで生まれるデザイン～	山形デザインコンペティション実行委員会
2014. 7. 16	第41回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会
2014. 7. 24	ニイガタ IDS デザインコンペティション2015	公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)
2014. 8. 5	セミナー「香港から世界をめざす ジャパン・ブランドのグローバル展開」	香港貿易発展局
2014. 8. 12	デザインシンポジウム広島「SPEAD」	デザインシンポジウム広島実行委員会
2014. 8. 21	JAPAN SHOP 2015(第44回 店舗総合見本市)	日本経済新聞社
2014. 8. 21	建築・建材展 2015(第21回)	日本経済新聞社
2014. 9. 2	第18回いたばし産業見本市	いたばし産業見本市実行委員会
2014. 9. 2	ライティング・フェア 2015(第12回国際照明総合展)	一般社団法人日本照明工業会、日本経済新聞社
2014. 9. 24	「香港—東北ビジネスセミナー in仙台」	香港貿易発展局
2014. 9. 29	オートカラーアワード2015	一般社団法人日本流行色協会
2014. 10. 10	かごしまデザインフェア2015	かごしまデザインフェア実行委員会
2014. 10. 10	IFFT. インテリア ライフスタイル リビング	一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社
2014. 10. 21	2014年度グッドデザイン賞シンポジウム及び展示	秋田県、公益財団法人あきた企業活性化センター(あきた産業デザイン支援センター)
2014. 10. 21	第79回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2015	株式会社ビジネスガイド社
2014. 11. 20	デザインマルシェ(知恵+品物)～知恵や品物をトレードする2日間の市場～	大阪デザイン振興プラザ、デザインマルシェ委員会
2014. 12. 8	いばらきデザインフェア2014-2015	茨城県、株式会社ひたちなかテクノセンター
2014. 12. 9	第26回かわさきデザインフェア	川崎市
2015. 1. 20	ソーシャルデザインカンファレンス2015「チャレンジ・イノベーション・インパクトから考察するソーシャルデザイン」	大阪デザイン振興プラザ
2015. 3. 23	第49回SDA賞	公益社団法人日本サインデザイン協会

公益財団法人日本デザイン振興会
2014年度アニュアルレポート

Japan Institute of Design Promotion
2014 Annual Report

発行日
2015年6月28日

Date of issue
June, 28 2015

発行者
公益財団法人日本デザイン振興会

Publisher
Japan Institute of Design Promotion

アートディレクション
廣村デザイン事務所

Art Direction
Hiromura Design Office

翻訳
株式会社メディア総合研究所
株式会社アイデア・インスティテュート

Translation
Media Research, Inc.
IDEA INSTITUTE INC.

DTP
株式会社アイワード

DTP
IWORD CO.,LTD.

本レポートの掲載内容の無断転載・転用を禁じます。
Copyright© Japan Institute of Design Promotion 2015.
All rights reserved.

公益財団法人日本デザイン振興会

〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F

Tel 03-6743-3772 (代表) Fax 03-6743-3775

E-mail info@jidp.or.jp URL www.jidp.or.jp

Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka,

Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan

Tel +81-(0)3-6743-3772 (General Affairs Section)

Fax +81-(0)3-6743-3775

E-mail info@jidp.or.jp URL www.jidp.or.jp

2015年6月発行

Published in June, 2015