

公益財団法人日本デザイン振興会 Japan Institute of Design Promotion

2015年度アニュアルレポート

2015 Annual Report

目次 Index

会長挨拶	A Message from Chairman	02
理事長挨拶	A Message from President	03
役割	Institute Vision	04
主要事業	Core Programs and Projects	05
事業紹介	Activities	
① グッドデザイン賞事業	Good Design Award	07
② 海外事業	International Activities	22
③ 広報事業	Design Promotion and Publicity	30
④ 公共プロモーション事業	Commissioned Projects	36
⑤ 震災復興支援事業	Disaster Recovery	40
組織概要	General Data	
組織概要	Organization Data	43
役員	Officers	45
デザイン振興ネットワーク	Promotion Network	46
賛助会員	Members	47
グッドデザイン・フェロー	Good Design Fellow	48
財務概要	Financial Information	49
後援・協賛・協力事業	Support Project List	50

会長挨拶 A Message from Chairman

日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーション機関として、デザインの社会的な普及と、デザインを通じた社会発展を 目指す事業を推進しています。

2015年度で59回目を迎えた主幹事業のグッドデザイン賞は、新たに永井一史委員長と柴田文江副委員長のもとで、審査の質の向上を図るとともに、プロモーションの観点からも強化を図っています。特に、新しい広報拠点GOOD DESIGN Marunouchiの開設、GOOD DESIGN STOREのフランチャイズ化によるアジア圏での広報拠点増など、当会の取り組みを国内外に広く伝える活動を積極的に展開しました。

当会では近年、自治体や商業機関、教育関係機関などとの共同事業を推進していますが、2015年度は信金中央金庫と連携した地域創生プロジェクトを本格的に開始しました。いま社会的に大きなテーマとなっている全国各地の産業振興と、魅力ある地域社会の構築にデザインを活かすための仕組みづくりを担うことは、当会への社会的要請に適うものであり、今後も各地のニーズを見据えながら着実な事業化を進めていきたいと考えています。

2016年度のグッドデザイン賞創設60周年を前にして、当会ではデザインの可能性をさらに引き出し、多くの人にデザインの価値を届けることに取り組んでいます。このレポートをご高覧いただき、当会事業へのいっそうのご理解とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

The Japan Institute of Design Promotion is Japan's only comprehensive design promotion organization. In this capacity, we help make good design pervasive by raising awareness, and we support well-designed social development.

In the 59th annual Good Design Award program this year under Chairman Kazufumi Nagai and Vice Chair Fumie Shibata, a new evaluative framework improved screenings and strengthened promotion. Meanwhile, our engagement with the public – whether through the opening of Good Design Marunouchi in Japan or the franchising of Good Design Store sites elsewhere in Asia – has introduced JDP work to a wider audience.

For several years, the Institute has collaborated with organizations in the public, private, and academic sectors. A notable example in FY2015 was the start of regional development projects in partnership with Shinkin Central Bank. By taking the initiative to establish this framework for well-designed business and community-building projects across Japan, we have responded to pressing social needs. We will continue to fulfill our own social responsibility through this work by helping more locally attuned projects take root.

As the Good Design Award program celebrates its 60th anniversary next in FY2016, we will be further highlighting the potential of good design and demonstrating its value far and wide. We hope this report brings current Institute activities into clearer focus.



公益財団法人日本デザイン振興会 会長 川上 元美 Japan Institute of Design Promotion Chairman Motomi Kawakami

川上元美

理事長挨拶 A Message from President

皆様におかれましては、日頃より日本デザイン振興会の事業に対する格別のご厚誼を賜り、心よりお礼を申し上げます。

2015年度は当会の主幹事業であるグッドデザイン賞において、永井一史氏と柴田文江氏を正副委員長に招いた新体制のもと、新たな取り組みを進めてきました。これからの発展が見込まれる産業分野や各地で実施されている活動などについて、グッドデザイン賞を通じて伝え、その意義を広めていくとともに、これからの社会でデザインに何ができるかを提言としてまとめることにも着手しました。

このような姿勢に基づき、2015年秋に東京の丸の内にGOOD DESIGN Marunouchiを開設しました。グッドデザイン賞を中心に内外のデザインに関する情報発信と交流を担う広報拠点として、社会とデザインを結ぶコミュニケーションのベースとなることを目指しています。 GOOD DESIGN Marunouchiに対しては、丸の内という話題性と国際性に富んだ立地であることから、さまざまな方面から期待の声が寄せられております。

対外的には、日本アセアンセンターと共同で進めているグッドデザイン・メコンデザインセレクション事業において、現地メーカーと日本のデザイナーとの協業成果を発表し、今後の本格的なビジネス展開へ向けた一歩を踏み出すことができました。

また、社会的に関心が高まっている地域創生の分野において、デザインの活用による地域の産業と社会基盤の発展に寄与すべく、信金中央 金庫や事業構想大学院大学との連携事業に本格的に着手したことも、2015年度におけるトピックスです。

このレポートでこのような当会の各事業に関する実施状況をご覧いただき、デザインが今日の社会においてはもとより、将来にわたり重要な 役割を担うものであることをご理解いただければ幸いです。

Once again we take the opportunity to thank all stakeholders of the Japan Institute of Design Promotion and present this annual report.

FY2015 saw fresh initiatives in JDP's main endeavor, the Good Design Award program, under Kazufumi Nagai and Fumie Shibata, newly appointed as chairman and vice chair. Through the program, the promise of emerging industrial fields and regional projects of participants resonates with a wider audience, and by examining current developments, Focused Issues explore what good design is capable of in future society.

This stance was also evident in the fall opening of Good Design Marunouchi in Tokyo. By publicizing and encouraging dialogue about GDA and other matters of design in Japan and overseas, the site serves as a base of communications linking design and the general public. Good Design Marunouchi is located in a trendsetting, international area, where visitors and invited speakers share a range of hopes for design.

Externally, collaboration between Japanese designers and local manufacturers coordinated by the Good Design Mekong Design Selection program (a joint effort with the ASEAN-Japan Centre) has led to the first steps in substantial business expansion.

Also noteworthy this year was progress in joint projects with Shinkin Central Bank and the Graduate School of Project Design. Regional revitalization remains a topic of keen interest, and in this context the projects tap the potential of inspired design to promote local industrial growth and develop social infrastructure.

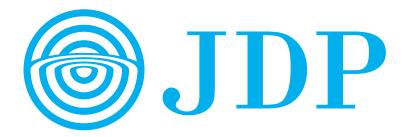
In this report, you will learn how the Institute is involved in each of these activities. We hope the report also underscores the essential current and future social roles of good design.



公益財団法人日本デザイン振興会 理事長 大井 篤 Japan Institute of Design Promotion President Atsushi Oi

Atanahi Or

日本デザイン振興会の役割 Institute Vision



公益財団法人日本デザイン振興会は、総合的なデザインプロモーションを担う日本で唯一の機関です。55年以上の歴史と実績を誇る「グッドデザイン賞」や、デザインの街である東京ミッドタウンからデザインの可能性を発信する「東京ミッドタウン・デザインハブ」をはじめ、デザインが広く社会において理解され、生活のさまざまな場面で有効に活かされるために、デザインに関わる企業や人々・地域社会を支援する事業を行っています。

いま、デザインは社会のさまざまな領域で活用されるようになっています。日本でも、デザインが持っているものごとを可視化する力や、コミュニケーションを促進する力に着目した取り組みが多くの場面でみられるようになりました。さらに、経営や行政にデザインを取り入れようというニーズも増しています。日本デザイン振興会では、こうしたニーズへの対応とともに、デザインの力で社会の課題やテーマに進んで働きかけることが重要であると考えています。そのために、デザインを軸としたコミュニティの創成、経営の視点に立ったデザインによるブランド構築の啓発、ものづくりや事業開拓のプロセスにデザイナーの力を反映させる機会の創出、高度なデザインマネジメントを担う人材の育成などに積極的に取り組んでいます。

私たちの取り組みとは、デザインの新しい可能性を引き出す試みともいえます。だからこそ、日本の中だけでなく、世界に向けて経緯や結果を示していくことに意義があります。私たちは、躍進が著しいアジアをはじめとする世界中のクリエイターや企業、教育研究機関などと連携してプロジェクトを進めるとともに、その成果を広く発信することで、デザインがもたらすメリットをより多くの人が享受できる地球規模での環境づくりを目指しています。

The Institute is the only organization in Japan involved in comprehensive design promotion. By supporting the design community at individual, corporate, and regional levels, we encourage public appreciation of design and promote effective design in many fields. One form of support is the venerable Good Design Awards, held for more than 55 years. Another is reaching people from the Design Hub, located in the design mecca of Tokyo Midtown, to demonstrate the potential of design.

Good design now enriches society in many, many ways. In Japan, with many projects tapping the power of design to make the invisible visible and stimulate dialogue. There is a growing need for inspired design in the public and private sectors. Besides meeting this need, the Institute also believes that people must be motivated to apply the power of design in addressing social issues. Our work therefore involves fostering design-oriented communities, offering guidance in practical, brand-building design, creating opportunities to apply expert design in production and business development, and cultivating workforces capable of sophisticated design management.

Institute programs and initiatives might also be described as attempts to tap new potential in design, which is precisely why sharing our story and achievements not only in Japan but internationally is significant. In burgeoning Asian markets and around the world, the Institute will remain an ally of the creative community and design-savvy members of industry and academia, as we call widespread attention to achievements from our joint projects. On a global scale, this is how we are paving the way for more people to enjoy the advantages of good design.

日本デザイン振興会のおもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 Good Design Award

日本を代表するデザイン評価・推奨の運動として、1957年の創設以来のベ42,000件以上の「よいデザイン」を生み出してきました。今日ではグッドデザイン賞の対象は、製品をはじめ建築、ソフトウェアやアプリケーション、デザインが活用されたプロジェクトなど、社会のあらゆる分野に及んでおり、人々とデザインを結びつけるコミュニケーション・ツールとなっています。

Japan's leading platform for design evaluation and commendation since 1957, the program has recognized design excellence in more than 42,000 winning entries. In response to the expanding boundaries of design, awards are given to commercial products and many other entries, including architecture, software, and carefully designed projects all kinds. The G-Mark logo attests to design that brings these things into our lives in better ways.

海外事業 International Activities

おもにアジア地域を対象に、内外の関係機関との連携・共同体制に基づきながら、グッドデザイン賞や日本のデザインの紹介を目的とした展示会の開催、ビジネストレードショーへの参加、各地のデザイン賞の運営支援、デザインに関する人材交流・情報発信などを手がけています。

With a focus in Asia, the Institute works with foreign and domestic organizations to hold exhibitions introducing the Good Design Awards and Japanese design, attend trade shows, support national design award programs, participate in design exchanges, and publicize design information.

広報事業 Design Promotion and Publicity

「GOOD DESIGN Marunouchi」「東京ミッドタウン・デザインハブ」での展示会やセミナー、ワークショップなどの企画運営をはじめとした、デザインに関する情報を広く社会へ発信するための活動を展開しています。

Throughout the year, the Institute shares design information with the public at exhibitions, seminars, and workshops mainly held at GOOD DESIGN Marunouchi and Tokyo Midtown Design Hub.

公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京都をはじめとする自治体や省庁など行政機関からの委託に基づいて、デザインを活用した施策・企画の立案と運営を担っています。

Commissioned design projects proposed and managed by the Institute meet the needs of the Tokyo Metropolitan Government and other administrative bodies and agencies.

震災復興支援事業 Disaster Recovery

2011年に発生した東日本大震災の被災地の経済と産業の復興支援を目的とした事業です。東北地方と茨城県のメーカーやデザイナーを対象としたプロジェクトを軸に、被災地におけるデザインの活動や、復興に向けたデザイン分野の動きを社会へ発信する活動に取り組んでいます。

This initiative supports economic and industrial recovery in areas affected by the 2011 disaster. Designers and manufacturers in Ibaraki and Tohoku prefectures benefit from the Center's multifaceted project, while Center publicity keeps the public informed about design activities in disaster areas and the design community's recovery efforts.

05

Activities

事業紹介

- グッドデザイン賞事業 Good Design Award
- **2** 海外事業
 International Activities
- **Solution** 広報事業
 Design Promotion and Publicity
- 公共プロモーション事業 Commissioned Projects
- **5** 震災復興支援事業 Disaster Recovery

グッドデザイン賞事業Good Design Award

グッドデザイン賞は、様々に展開される事象の中から「よいデザイン」を選び、顕彰することを通じて、社会全体をより豊かなものへと導くことを目的とした総合的なデザイン推奨の運動です。2015年度のグッドデザイン賞事業は、永井一史氏を審査委員長、柴田文江氏を審査副委員長に迎えた新体制のもとで、グッドデザイン賞の新たな役割を見出すべく、新たに設けたフォーカス・イシュー制度を中核に「審査を通じて次なる社会の可能性を発見する」取り組みを積極的に実施しました。



Society itself is the real winner of the Good Design Award program, a comprehensive platform for design advocacy that selects and honors good design in many contexts. The program is now positioned to take on new roles by evaluating entries with future social possibilities in mind, guided by recently established Focused Issue perspectives under a framework introduced this year, as the Institute welcomed Kazufumi Nagai as chairman and Fumie Shibata as vice chair.

実施状況 Trends in Program Participation

2015年度グッドデザイン賞は4月2日から応募を開始して9月29日 に受賞結果を発表しました。また10月28日に特別賞各賞、11月4日にグッドデザイン大賞を発表しました。

審査対象数:3,658件

受賞数:1,337件*1

うち、東日本大震災復興支援特例措置枠**2での受賞:60件

うち、海外デザイン賞連携^{*3}による受賞:51件

受賞企業数:909社

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞数:33件

- ※1 9月29日の受賞発表後に1件の受賞辞退の申し出があり受理。
- ※2 2011年度より福島、宮城、岩手、青森、秋田、山形、茨城の各県に本拠を置く応募者に対する費用免除などの措置を実施。
- ※3 当会が事業連携を結ぶタイ、インド、シンガポールのデザイン賞受賞対象から グッドデザイン賞への応募を受付。

Submissions in FY2015 were accepted beginning on April 2, and results were announced on September 29. Special Awards announced on October 28 and Grand Award on November 4.

Number of entries eligible for screening: 3,658

Number of winning entries: 1,337

Number of entries receiving awards in the special category for designs to support recovery in the aftermath of the Great East Japan Earthquake: 60

Number of award-winning entries from Thailand, India, and Singapore via partnerships with overseas design award schemes: 51 Number of companies winning awards: 909

Number of entries Good Design Long Life Design Award: 33



2015年度グッドデザイン大賞 パーソナルモビリティ WHILL Model A / WHILL㈱



事業方針 Program Updates

2015年度グッドデザイン賞は、永井審査委員長、柴田審査副委員長の体制のもとで、グッドデザイン賞事業の課題点および可能性について 綿密な検討を進めた結果、審査の精緻化と審査委員の役割の明確化、新たな可能性を発見する制度の導入などが課題として挙げられ、これ に基づき以下の制度改善を実施しました。

Careful consideration of program issues and possibilities, under the new framework of Chairman Kazufumi Nagai and Vice Chair Fumie Shibata, led to the following improvements to this year's program in order to refine screenings, clarify jury roles, and introduce constructive evaluation.

審査の精緻化 Refinement of Screenings

グッドデザイン・ベスト100、特別賞の選出方法などについて詳細なルールを設定しました。これらのルールや方法について、応募者にどのように説明したら理解しやすいかを詳細に検討し、明文化を行いました。

Detailed rules were established for determining Good Design Best 100 candidates and selecting Best 100 and special award winners. The rules and selection methods were documented after ample consideration on how to clearly convey them to entrants.

審査委員の役割の明確化 Clarification of Jury Roles

より幅広い観点から審査が実施できるよう、これまで以上に様々な分野の専門家を審査委員会に招いて審査を実施しました。

Even more than before, screenings involved expert jury members from a variety of fields, which afforded a broader perspective.









フォーカス・イシューの導入 Introduction of Focused Issue

デザインが社会にはたらきかけるためのキーテーマとなる「フォーカス・イシュー」を設定し、各テーマに対して「今後の社会における可能性」を発見する役割を担うフォーカス・イシュー・ディレクターを置き、審査結果から発見した内容を提言しました。

これまでグッドデザイン賞の審査では、様々な社会課題とデザインとの関わりに評価のポイントを置くとともに、デザインの意義や価値を読み解くことを通じて、審査過程で新たな兆しを発見することが間々ありました。これを社会へ向けて有効な提言として示すため「デザインが向き合うべき重要な領域」をテーマとして設定し、言説化する取り組みがフォーカス・イシューです。

2015年度は12項目のフォーカス・イシューを設定しました。それぞれのイシューについて、それらを取りまとめるフォーカス・イシュー・ディレクターによる知見を12の提言として公表しました。

Directors were appointed to explore future social possibilities in the context of Focused Issues-key topics for design-driven social advances. Focused Issue directors shared observations about winning entries and their hopes for the future.

Screenings occasionally reveal new insight on the present and future, not only by accounting for various social issues in evaluation, but also through the process of understanding the significance or value of design. To present this insight to the public in compelling, constructive ways, we have introduced Focused Issues, each representing an essential area that those involved in design should consider.

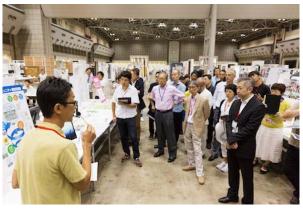
This year, 12 Focused Issues were established. Twelve directors, each appointed to collect their thoughts on a Focused Issue, shared observations from screenings in the form of essays.

2015年度フォーカス・イシュー・ディレクター 五十嵐太郎(建築評論家) 石戸奈々子(デジタルえほん作家) 上田壮一(クリエイティブディレクター) 内田毅彦(医師・医療機器インキュベーター) 緒方壽人(デザインエンジニア) 加藤麻樹(人間工学研究者) ナカムラケンタ(実業家、編集者) 羽藤英二(都市工学研究者) 林 千晶(プロジェクトマネージャー) 原 研哉(デザイナー) 山崎 亮(コミュニティデザイナー) 暦本純一(ヒューマン・コンピュータ・インタラクション研究者)

グッドデザイン質から見えてくる
12の未来
2015年のフォーカス・イシュー

Visions of the future from 12
Good Design Award perspectives
Focuser lasses in 2015







審査運営 Screenings

デザインという概念が社会で広く扱われ、様々な分野でデザインが見立てられるようになり、グッドデザイン賞の応募対象も有形物のほか、サービスやシステム、取り組みなど無形の対象が増加しています。さらに、情報社会とグローバル化の進展により、海外からの応募も増加の一途を辿っています。これらの状況をふまえ、2015年度のグッドデザイン賞審査では、より幅広い分野からの応募に対応できるように応募カテゴリーの見直しを実施しました。さらに、海外での審査会を開催したほか、賞連携を結ぶタイ・インド・シンガポールの事業関係者3名を日本での二次審査会に招聘しました。

Design is now appreciated more in general, and good design is sought in many fields. Accordingly, besides tangible entries, there have been many more intangible entries-services, systems, projects, or activities. Entries from outside Japan also continue to increase, fueled by the rise of globalization and information societies. To enable evaluation of this broad range of submissions, entry categories were revised this year. Moreover, three representatives from partner award programs in Thailand, India, and Singapore were invited to participate from the stage of the second screening in Japan.

グッドデザイン・ベスト 100 Good Design Best100

すべてのグッドデザイン賞受賞対象の中でも審査委員会から特に高い評価を得た100件が該当します。これら100件は特別賞各賞の候補となるとともに、今後の各分野のデザインを先導するベンチマークとなりうるデザインとして位置づけられるものです。

Good Design Best 100 brings together the hundred finest examples of design awarded that year, from which special award winners are later determined. Each can be viewed as setting high standards of design in their respective fields.













- 1. Panasonic MC-RS1/MC-RX1Sシリーズ 2. マツダ ロードスター 3. 3M マスクにくっつくアイガード
- 4. 自立型水素エネルギー供給システム H2One 5. 空の森クリニック 6. 東京スマートドライバー

賞 Awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞):1件 グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞):18件

グッドデザイン・未来づくりデザイン賞(経済産業省商務情報政策局長賞):17件

グッドデザイン・ものづくりデザイン賞(中小企業庁長官賞):9件

グッドデザイン・地域づくりデザイン賞(日本商工会議所会頭賞):4件

復興デザイン賞(日本デザイン振興会会長賞):1件

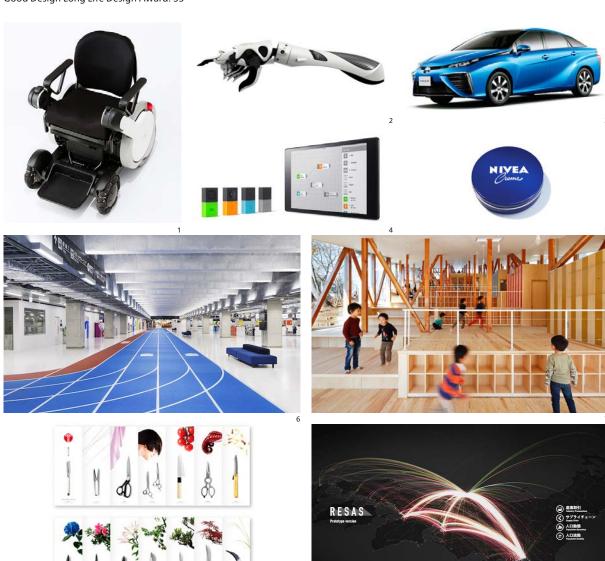
グッドデザイン・ロングライフデザイン賞(日本デザイン振興会会長賞):33件

Good Design Grand Award: 1 Good Design Gold Award: 18 Design for the Future Award: 17

Good Design Award of Small and Medium Enterprises: 9

Good Design Award of the Japan Chamber of Commerce and Industry: 4

Special Award from the Chairman of JDP: 1 Good Design Long Life Design Award: 33



- 1. WHILL Model A(グッドデザイン大賞) 2. HACKberry(グッドデザイン金賞) 3. ミライ(グッドデザイン金賞) 4. MESH(グッドデザイン・未来づくりデザイン賞)
- 5. ニベアクリーム(グッドデザイン・ロングライフデザイン賞) 6. 成田国際空港第3旅客ターミナルビル(グッドデザイン金賞) 7. はくすい保育園(グッドデザイン・未来づくりデザイン賞)
- 8. 播州刃物(グッドデザイン・ものづくりデザイン賞) 9. 地域経済ビッグデータビジュアライゼーションのプロトタイピングシステム(グッドデザイン金賞)

プロモーション Promotion

広く社会に対してデザインの普及と啓発を進めるとともに、グッドデザイン賞の認知度向上・参加誘致を推進するため、グッドデザイン賞を通じた各種のプロモーション施策を実施しています。2015年度は受賞展グッドデザインエキシビション2015の主催を中心とする自主施策を行ったほか、全国各地でのグッドデザイン賞をテーマとする展示会やイベント、受賞商品の販売企画などへの協力を行いました。

Through the award program, the Institute promotes good design in many ways. Promotional activities raise awareness and help make good design more pervasive, not to mention enhancing GDA recognition and encouraging participation. Good Design Exhibition 2015, showcasing winning entries, remained the centerpiece of initiatives that included GDA-themed events, exhibitions, and sales opportunities across Japan.

グッドデザインエキシビション 2015 (G 展) Good Design Exhibition 2015

2015年度グッドデザイン賞受賞デザインの出展を中心に、「特別賞+グッドデザイン・ベスト100」特別展示、アジア・アセアンデザインの展示などをはじめ、ベスト100選出デザイナーの公開プレゼンテーションやワークショップなど、デザインを多面的に愉しんで体感できるイベントとして開催しました。

The exhibition was held to offer a range of satisfying design experiences. On display were winning entries from the 2015 program, with a spotlight on the Best 100, special award winners, and entries from elsewhere in Asia (including ASEAN nations). Best 100 winners also gave presentations and workshops for the public.

会期:10月30日~11月4日 会場:東京ミッドタウン

後援:経済産業省/中小企業庁/東京都/日本商工会議所/日本貿易振興機構/国際機関日本アセアンセンター/日本放送協会/日本経済新聞社/読売新聞社 来場者数:274,730名

おもなプログラム

2015年度受賞デザイン展示、フォーカス・イシュー&グッドデザイン・ベスト100特別展示、グッドデザイン・スーペリアカンパニー 2015特別展示、メコンデザインセレクション展、グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレゼンテーション、体験コーナー、Gマークショップ by D&DEPARTMENT ほか



















そのほかの展示・販売イベント等 Other Exhibitions and Sales Events

2015年度は全国各地での展示企画の実施のほか、近年増加しているグッドデザイン賞受賞商品販売企画も、東京と札幌の商業機関により実施されました。本州初の市中免税店として2016年1月に銀座三越に開設された「Japan Duty Free GINZA」では、日本文化を体験するコーナーでグッドデザイン賞受賞商品の取り扱いが始められています。

As before, award-winning design was displayed at events nationwide. Recent years have seen more events offering these products for purchase, as held at large stores and department stores in Tokyo and Sapporo in 2015. Japan Duty Free Ginza opened in January 2016 as the first downtown duty-free store on the main island of Japan. Japanese quality is showcased in special areas of the store, including one with award-winning products.

2015年度の日本国内でのプロモーションイベント

NIIGATA DESIGN WEEK 5月13日~8月19日 新潟市内 (イベント協力)

デザインのチカラ展2015 9月3日~9月4日 神戸国際展示場 (展示協力)

グッドデザインマルシェ in札幌 2016年1月20日~1月25日 大丸札幌店 (販売協力)

グッドデザイン賞in北九州 1月23日~4月10日 北九州イノベーションギャラリー (展示協力)

遊びをデザイン―「グッドデザイン賞」を受賞した玩具たち 1月27日~2月2日 伊勢丹新宿店 (販売協力)

Japan Duty Free GINZA 1月27日~ 銀座三越 (販売協力)

くらしの中にいいデザイン 2月23日~3月27日 熊本県伝統工芸館 (展示協力)

Good Design in チ・カ・ホ 3月4日~3月6日 札幌駅前通地下歩行空間チ・カ・ホ (展示共催)

建築・建材展2016 3月8日~3月11日 東京ビッグサイト (展示協力)

GOOD DESIGN PROJECT 〜はじめてのデザイン〜 4月5日、7月5日、11月10 日、2016年2月21日 東京ミッドタウン・デザインハブ (ワークショップ協力)



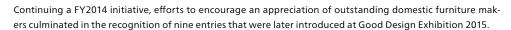




ジャパニーズファニチャーセレクション

Good Design Japanese Furniture Selection

日本の家具産業の活性支援として2014年度から開始したセレクション事業を継続実施して、9件の対象についてグッドデザインエキシビション2015での紹介などを行いました。





説明会 Briefing Sessions for Participants

グッドデザイン賞の理念やコンセプト、募集情報などに関する説明会を、4月から5月にかけて国内17地点で合計28回実施したほか、国外でも韓国、中国、香港、台湾で合計8回実施しました。

Briefings to introduce the program, design ideals, and entry procedures were held on 28 occasions in April and May at 17 sites in Japan and eight sites in South Korea, Taiwan, Hong Kong, and elsewhere in mainland China.

受賞年鑑 Award Yearbook

2015年度受賞デザイン全件と、フォーカス・イシュー・ディレクターによる提言などを掲載した GOOD DESIGN AWARD 2015を、2016年3月に刊行しました。

All winners in the 2015 program appear in the award yearbook, published in March 2016. This year's edition includes essays by Focused Issue directors.



グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞)1件

・パーソナルモビリティ WHILL Model A / WHILL株式会社

グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞)18件

- ・文房具 フリクション/株式会社パイロットコーポレーション
- · LED-embedded jump rope Smart Rope / Tangram Factory., Inc.
- ·電動義手 HACKberry / exiii株式会社
- ・スチームトースター バルミューダ ザ・トースター/バルミューダ株式会社
- ・コンパクトデジタルカメラ COOLPIX P900 /株式会社ニコン
- ・乗用車に搭載する運転支援システム アイサイト/富士重工業株式会社
- ・乗用車 ミライ/トヨタ自動車株式会社
- ・エレベーター HUMAN FRIENDLY コンセプトモデル「HF-1」/株式会社日立ビルシステム
- ・道の駅 ソレーネ周南/一般社団法人周南ツーリズム協議会
- ·2型糖尿病治療薬 トルリシティ皮下注0.75mgアテオス/日本イーライリリー株式会社
- ・サービス付き高齢者向け住宅 わかたけの杜/社会福祉法人若竹大寿会+株式会社ヨシダデザインワークショップ+一級建築士事務所 健康設計+有限会社カネミツヒロシセッケイシツ+日本社会事業大学
- ・空港 成田国際空港 第3旅客ターミナルビル/成田国際空港 第3ターミナル プロジェクト[成田国際空港株式会社+株式会社日建設計+株式会社良品計画+株式会社PARTY]
- ・道の駅 道の駅FARMUS木島平/一級建築士事務所スターパイロッツ/長野県木島平村
- ・インタラクティブLEDバスケットコート ナイキ ライズ"ハウス オブ マンバ"LEDコート/株式会社ライゾマティクス+AKQA inc.
- ·和食給食推進事業 和食給食応援団/合同会社五穀豊穣
- ・スマートコミュニティ みやまスマートコミュニティ/福岡県みやま市
- ・液晶ディスプレイ フリーフォームディスプレイ/シャープ株式会社
- ・ビッグデータビジュアライザー 地域経済ビッグデータビジュアライゼーションのプロトタイピングシステム/株式会社タクラム・デザイン・ エンジニアリング

グッドデザイン・未来づくりデザイン賞(経済産業省商務情報政策局長賞) 17件

- ・パーソナルモビリティ ILY-A /アイシン精機株式会社+学校法人千葉工業大学
- ・作業補助装置 iArmS/株式会社デンソー
- ・保育園 はくすい保育園/社会福祉法人誠友会+株式会社山﨑健太郎デザインワークショップ
- ・テレビ番組 ミミクリーズ/株式会社NHKエデュケーショナル
- ・iphoneアプリ ハイブリッド黒板アプリ「Kocri(コクリ)」/株式会社サカワ+株式会社カヤック
- ・スマートDIYプラットホーム MESH /ソニー株式会社
- ・学習サービス 勉強サプリ/株式会社リクルートマーケティングパートナーズ 勉強サプリ
- ・会社設立ソフト 会社設立 freee / freee株式会社
- ・クラウドソーシングサービス クラウドワークス/株式会社クラウドワークス
- ・自動化機構事例ライブラリーサイト Unit Library / 株式会社ミスミ
- ・マンションのランニングコストの見える化 業界初のマンションにおける環境性能を住戸ごとのランニングコストで表示する「新しい評価軸による見える化」と社内ものづくり改革システム/株式会社メックecoライフ+三菱地所レジデンス株式会社
- ・全国工務店の相互支援ネットワーク JAHBnet(ジャーブネット):全国250社の工務店による相互支援ネットワーク/株式会社アキュラホーム
- ・オープンイノベーション活動 OLYMPUS OPC Hack & Make Project /オリンパス株式会社
- ・学習プログラム 青山学院大学社会情報学部 ワークショップデザイナー育成プログラム/青山学院大学社会情報学部生涯学習ラボ
- ・農業と食文化への取組み:農場併設商業施設 京都八百一本館/株式会社セントラルフルーツ+鹿島建設株式会社+株式会社インデス+株式会社ポリディアインクー級建築士事務所
- ・教育用家具 地域産材で作る自分で組み立てるつくえ/Re:吉野と暮らす会+藤森泰司アトリエ+パワープレイス株式会社+株式会社内田洋行
- ・福祉施設 福祉創造塾ふれあいの部屋/社会福祉法人柚の木福祉会

グッドデザイン・ものづくりデザイン賞(中小企業庁長官賞)9件

- ・人体内臓分解模型 KaRaDa /株式会社マキトー・コンフォート
- ・野球バット レボルタイガー/美津和タイガー株式会社
- ・登山用バーナー ヤエンストーブ レギ/株式会社スノーピーク
- ·太鼓 調律桶太鼓 奏/株式会社浅野太鼓楽器店
- ・椅子 STチェア/ Tenon合同会社
- ・パン画像識別装置 ベーカリースキャン/株式会社ブレイン
- ・レゴ組みかえレシピアプリ プラスエル/株式会社ハンゾー
- ・ウェブサイト(クラウドファンディング) MotionGallery /モーションギャラリー
- ・ビジネスモデル 播州刃物/小野金物卸商業協同組合+合同会社シーラカンス食堂

グッドデザイン・地域づくりデザイン賞(日本商工会議所会頭賞)4件

- ・旅客車 箱根登山電車3000形 アレグラ号/箱根登山鉄道株式会社+株式会社岡部憲明アーキテクチャーネットワーク+川崎重工業株式会社
- ・駅前広場と道路 姫路駅北駅前広場および大手前通り/明治大学+小野寺康都市設計事務所+ナグモデザイン事務所+WAO渡邉篤志 建築設計事務所+株式会社復建エンジニヤリング+株式会社日建設計シビル
- ・コミュニティーセンター ひみ漁業交流館 魚々座/株式会社手塚建築研究所+一級建築士事務所すずき
- ・古民家 シェアビレッジ/株式会社kedama

復興デザイン賞 (日本デザイン振興会会長賞) 1件

・コミュニティづくり 石巻・川の上プロジェクト/石巻・川の上プロジェクト

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞(日本デザイン振興会会長賞)33件

- ・瞬間接着剤 アロンアルフア/東亞合成株式会社
- ・養生テープ 養生布テープ、P-カットテープ/株式会社寺岡製作所
- ・クレヨン ぺんてるくれよん/ぺんてる株式会社
- ・修正テープ ホワイパープチ/プラス株式会社 ステーショナリーカンパニー
- ・修正液 修正液/ぺんてる株式会社
- ・フラットファイル フラットファイル/プラス株式会社 ステーショナリーカンパニー
- ・電子体温計 オムロン 電子体温計 MC-670/681 けんおんくん/オムロン ヘルスケア株式会社
- ・地上用望遠鏡 フィールドスコープED50 / フィールドスコープED50-A /株式会社ニコンビジョン
- ・カメラ用 交換レンズ群 NIKKOR レンズ群/株式会社ニコン
- ・フィルム一眼レフカメラ Nikon F6 /株式会社ニコン
- ・オーディオ ウェーブミュージックシステム||| /ボーズ株式会社
- ・フキン 日東紡の新しいふきん/日東紡績株式会社
- ・ゴミ箱 テーパーバケット(大) グレー/ OTL-1、アイボリー/ OTL-3、ブラック/ OTL-4/株式会社ぶんぶく
- ・収納用品 無印良品 ポリプロピレン整理ボックス/株式会社良品計画
- ・ライフスタイルシューズ メキシコ 66/株式会社アシックス
- ・照明器具 HomeArchi[ホームアーキ]/パナソニック株式会社
- ・揺り椅子、足のせ椅子(折りたたみ) ニーチェアエックス ロッキング、オットマン/株式会社藤栄
- ·講義室用机·椅子 SCF-5505/愛知株式会社
- ・タイルカーペット 東リ タイルカーペット GA-100シリーズ/東リ株式会社
- ・化粧用コットン THE GINZA リファイニングコットン/株式会社ザ・ギンザ
- ・スキンケアクリーム ニベアクリーム/ニベア花王株式会社
- ·胃腸薬 正露丸/大幸薬品株式会社
- ・清涼飲料水 三ツ矢サイダー びん/アサヒ飲料株式会社
- ・清涼飲料水 ウィルキンソン ジンジャエール・ドライジンジャエール・トニック びん/アサヒ飲料株式会社
- ・測量野帳 測量野帳(レベルブック、トランシットブック、スケッチブック)/コクヨ株式会社
- ・デジタルワイヤレスマイク Panasonic WX-DT130 /パナソニック株式会社
- ・コンデンサーマイクロホン C-38B / ソニー株式会社
- ・ハンドパレットトラック トヨタ パレットトラック(日本市場名)/株式会社豊田自動織機
- ・乗用車、商用車 トヨタ ハイエース(バン、コミューター、ワゴン)、トヨタ レジアスエース/トヨタ自動車株式会社
- ・非常ボタン 列車非常停止スイッチ/株式会社三工社
- ・プール ヤマハFRPプール/ヤマハ発動機株式会社
- ・住宅 無印良品の家「木の家」/株式会社MUJI HOUSE
- ・工業化住宅 壁式鉄筋コンクリート住宅「パルコン」/大成建設ハウジング株式会社

審査委員長メッセージ A Message from Chairman

2015年度のグッドデザイン賞は、これまで以上に多くの方からご参加いただきました。デザインという概念が社会で広く扱われるようになり、さまざまな分野でデザインが見立てられるようになっているいま、グッドデザイン賞は社会とデザインとの関係を如実に反映しています。今回グッドデザイン賞に輝いたデザインを見ていただくと、デザインがこれからの人々の暮らしや産業を築いていくために取り組んでいること、いま人々がデザインに対して期待していることなどがお分かりになるかと思います。特に、デザインが社会の課題にいかに関わり、それらの質的な向上のために貢献ができるか、いわゆるイノベーションやソリューションをデザインがいかに導くかが問われている中で、グッドデザイン賞はひとつのモデルを示しているといえます。

今回のグッドデザイン賞では、デザインがいま向き合うべき重要な領域を「フォーカス・イシュー」として定め、さまざまな社会課題とデザインとの関わりに評価のポイントを置くととともに、応募されたデザインの意義や価値をこれまでにも増して深く読み解くことを心がけました。そのような姿勢で審査を進めてきた中で、いまのデザインの傾向として、大きな社会的イノベーションを志向する以上に、より日常性に根ざして、緩やかに身の回りのものごとをより良くしていくことを志向しているように感じられます。たとえば、全国各地に及んでいるデザインの取り組みや、NPOや自治体、教育機関など、多様な立場からデザインを活かそうとする意欲的な取り組みを今回のグッドデザイン賞でも数多く見出すことができました。

それらは、暮らしのさまざまな場面にある細かな凹凸を一つずつ平らにいなしていくかのような、ささやかな営みといえるかもしれません。 同時に、一つひとつが単に閉じたデザインの動きとしてあるのでなく、同じ課題意識をもった者どうしがつながり、高め合うためにデザインを 活かそうとする意志に支えられているとともに、それぞれの活動どうしもお互いに関わりあうことで、より大きな力となって社会へ波及してい ることも見逃せません。

デザインは決して規模やインパクトの大小で計られるべきものではなく、デザインが芽吹くところに社会の新たな可能性が生まれるのです。 さまざまな活動の中にデザインのめざす理想と、そこに近づくためのデザインの具体的な方法論が息づいていること、それぞれのデザインがいま社会に対して訴求すべき内容を携えていることを、受賞した一つひとつのデザインを通じて理解していただければ幸いです。 (2015年9月29日)

More people than ever nominated their works for the 2015 Good Design Award. The concept of design has become widely accommodated in society and has come to be recognized as an important element in a variety of fields. The Good Design Award vividly reflects this relationship between society and design. If you look at the winning designs from the Good Design Award this year, you will understand how design attempts to contribute to the development of people's livelihoods and industry and what people expect from design. In particular, when people ask how design motivates innovation or solutions, the Good Design Award serves as a prime example.

For the 2015 Good Design Award, we designated a few important areas which design must deal with as focused issues and not only tried to make our evaluation based on, for one thing, how design relates to various social issues, but also tried to better understand the deeper meaning and value of designs nominated for the Award. What we found while conducting the screening process from this perspective was that it seems that the current trend in design is to try to slowly improve what is around us on a day-to-day basis rather than make a huge social impact in one go. For example, we were very impressed in this year's Good Design Award by the diversity of people all over the country producing good designs as well as many NPOs, municipalities, and educational institutions, from a variety of viewpoints, all eagerly trying to put design to good use.

The designs look like modest incremental attempts to remove a number of tiny flaws that exist in various aspects of daily life. At the same time, it should not be overlooked that none of them exists as a solitary and separated design movement, but rather they are supported by a will to make good use of design to connect people who share the same awareness and encourage each other. Such activities relate to each other, resulting in a greater force of impact on society.

Design should not be measured by its scale or impact. Where design prospers, new possibilities will be born in society. It is our hope that you can understand, through each design that won an award, that in various activities we should see the dream pursued by the design and the concrete methodology of the design whose purpose is to make the dream come true, and that each and every design possesses something which appeals to contemporary society.

(September 29, 2015)



永井一史 Kazufumi Nagai, Chairman of the jury

柴田 文江 Fumie Shibata, Vice chair

審查委員会

審査委員長 永井 一史 (アートディレクター/クリエイティブディレクター) 審査副委員長柴田 文江(プロダクトデザイナー)

審査委員

ユニット01 パーソナル用品

度田 尚子(プロダクトデザイナー) 遠山 正道(実業家/クリエイティブディレクター) 松田 朋春(プランナー) 安西 葉子(デザイナー) 柳原 照弘(デザイナー) Hrridaysh Deshpande(プロダクトデザイナー)

ユニット04 情報機器

ムラタ・チアキ(プロダクトデザイナー) 林 信行(ジャーナリスト/コンサルタント) みやけ かずしげ(デザイナー) 宮崎 光弘(アートディレクター)

ユニット07 医療・研究・生産用機器、設備

小林 昭世(デザイン研究者) 内田 毅彦(医師・医療機器インキュベーター) 内田 まほろ(キュレーター) 緒方 壽人(デザインエンジニア) 村上 存(設計工学研究者)

ユニット10 産業・公共用建築、建設工法、インテリア

千葉学(建築家) 五十嵐太郎(建築評論家) 石川初(ランドスケープデザイナー) 日野雅司(建築家) 山梨知彦(建築家)

ユニット13 業務用ソフトウェア・システム・サービス・取り組み

日高 一樹(デザイン・知的財産権戦略コンサルタント) 青山 和浩(工学博士) 櫛 勝彦(プロダクトデザイナー) 林 千晶(プロジェクトマネージャー)

韓国審査ユニット

Do-sung Chung(インダストリアルデザイナー) 佐々木 千穂(エクスペリエンスデザイナー) 佐藤 弘喜(博士(デザイン学)) Juhyun Eune(グラフィック・メディア・デザイナー)

海外デザイン賞との連携応募に対する審査

寺田 尚樹(建築家/デザイナー)

廣村 正彰(アートディレクター)
Boonsanong Ratanasoontragul(プロダクトデザイナー/コンサルタント)
Hrridaysh Deshpande(デザイン教育者/コンサルタント)
Ulrich Schraudolph(プロダクトデザイナー)

ユニット02 生活用品

佐々木 千穂(エクスペリエンス デザイナー) 中坊 壮介(プロダクトデザイナー) 濱田 芳治(プロダクトデザイナー) 平林 奈緒美(アートディレクター/グラフィックデザイナー) 山田 遊(バイヤー) Boonsanong Ratanasoontragul(プロダクトデザイナー)

ユニット05 家具、住宅設備

五十嵐 久枝(インテリアデザイナー) 鈴野 浩一(建築家) 長町 志穂(ライティングデザイナー) 服部 滋樹(デザイナー・クリエイティブディレクター) 山田 晃三(デザインディレクター)

ユニット08 店舗・公共用機器、設備

橋田 規子(プロダクトデザイナー)

加藤 麻樹(人間工学研究者)
重野 貴(プロダクトデザイナー)
寺田 尚樹(建築家・デザイナー)
樋口 孝之(デザイナー/インテリアプランナー)

ユニット11 メディア、パッケージ

廣村 正彰(アートディレクター) 齋藤 精一(クリエイティブ/テクニカルディレクター) 中谷 日出(映像アートディレクター) レイ・イナモト(グラフィック・デザイナー)

ユニット14 一般・公共向けの取り組み

横川 正紀(クリエイティブディレクター) 色部 義昭(グラフィックデザイナー) 上田 壮一(クリエイティブディレクター) 南雲 勝志(デザイナー) 山崎 亮(コミュニティデザイナー)

台湾審査ユニット

Manfred Wang(プロダクトデザイナー) 倉本 仁(プロダクトデザイナー) 鈴木 元(プロダクトデザイナー) Ming-Lung Yu(グラフィックデザイナー) Wei Hsiung Chan(美学評論家)

新潟審査ユニット

重野 貴(プロダクトデザイナー) 遠山 正道(実業家/クリエイティブディレクター)

ユニット03 キッチン用品、家電

鈴木 元(プロダクトデザイナー) 川島 蓉子(マーケティングマネージャー) 倉本 仁(デザインディレクター) 佐藤 弘喜(博士(デザイン学)) Ulrich Schraudolph(プロダクトデザイナー)

ユニット06 モビリティ

森口 将之(モビリティジャーナリスト) 青木 俊介(ロボットエンジニア) 根津 孝太(クリエイティブ コミュニケーター) 羽藤 英二(都市工学研究者) 原 研哉(デザイナー)

ユニット09 住宅、住宅工法

古谷 誠章(建築家/早稲田大学教授) 篠原 聡子(建築家) 中村 拓志(建築家) 松村 秀一(教授、工学博士)

ユニット12 一般・公共用ソフトウェア・システム・サービス

久保田 晃弘(デザイナー/アーティスト) 石戸 奈々子(デジタルえほん作家) ナカムラ ケンタ(実業家、編集者) 暦本 純一(ヒューマンコンピュータ・インタラクション研究者)

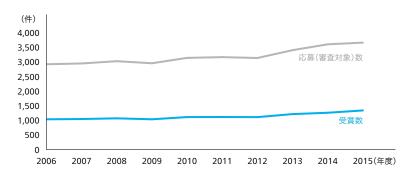
ユニット15 先端デザイン

永井 一史(アートディレクター/クリエイティブディレクター) 柴田 文江(プロダクトデザイナー)

香港審査ユニット

Rocco Yim(建築家) 色部 義昭(グラフィックデザイナー) 中坊 壮介(プロダクトデザイナー) Chi Wing Lee(プロダクトデザイナー) Jun Cai(教授(デザイン・ストラテジー、マネジメント)) Renke He(デザインディレクター)

グッドデザイン賞応募数、受賞数の推移(2006年度~2015年度)



2015年度都道府県別受賞件数

北海道	9	埼玉県	28	岐阜県	19	島根県	0	佐賀県	3
青森県	2	千葉県	16	静岡県	30	鳥取県	2	長崎県	3
岩手県	10	東京都	561	愛知県	52	岡山県	2	熊本県	8
宮城県	17	神奈川県	63	三重県	4	広島県	9	大分県	4
秋田県	4	新潟県	23	滋賀県	0	山口県	7	宮崎県	3
山形県	5	富山県	5	京都府	21	徳島県	5	鹿児島県	2
福島県	10	石川県	3	大阪府	174	香川県	2	沖縄県	2
茨城県	14	福井県	8	兵庫県	23	愛媛県	5		
栃木県	10	山梨県	0	奈良県	4	高知県	1		
群馬県	6	長野県	13	和歌山県	5	福岡県	16		

2015年度海外地域別受賞件数

カナダ	1	ドイツ	2	韓国	51	スウェーデン	ン 2	タイ	44
中国	23	香港	12	ラトビア	1	スイス	1	イギリス	4
デンマーク	1	インド	5	シンガポール	3	台湾	65	アメリカ	13



スケジュール

4月2日 2015年度グッドデザイン賞開催要綱等の公開

4月2日-6月3日 応募受付期間、ロングライフデザイン賞への

一般からの推薦期間

7月7日 ロングライフデザイン賞審査対象の決定

7月2日 一次審査結果通知

7月10日 二次審査期間

-9月9日

7月31日 新潟二次審査会

8月11日-12日 韓国二次審査会、香港二次審査会

8月25日-26日 台湾二次審査会

8月4日-6日 二次審査会

8月17日 グッドデザイン・ロングライフデザイン賞審査会

8月28日 グッドデザイン賞確定会およびグッドデザイン・

ベスト100選定会

9月10日 二次審査結果通知

9月29日 受賞発表

10月1日 グッドデザイン特別賞審査会

10月30日 グッドデザイン特別賞、グッドデザイン大賞

候補発表

10月30日 グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキ

-11月4日 シビション2015(G展)」

11月4日 グッドデザイン賞表彰式、グッドデザイン大

賞選出·発表

12月2日 グッドデザイン特別賞表彰式

2016年3月 受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2015」

発刊

グッドデザイン賞開催要綱

1 グッドデザイン賞制度

公益財団法人日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、豊かさと持続可能性に満ちた生活と産業そして社会の実現を目指し、グッドデザイン賞の理念に基づいた公正な審査を行い、賞賛すべき優れたデザインを選び広く推奨する制度です。この制度は1957年に誕生した通商産業省による「グッドデザイン商品選定制度」を前身としたものです。

2 グッドデザイン賞の理念

グッドデザイン賞は、「優れたデザイン」を選び推奨することで、今後のデザインを実践していくための良き見本を提供し、次なる社会に向けた「創造の連鎖」を生み出す基盤としての役割を果たします。グッドデザイン賞が示す「優れたデザイン」とは、以下の理念を志向するデザインです。

 人間(HUMANITY)
 もの・ことづくりを導く創発力

 本質(HONESTY)
 現代社会に対する洞察力

 創造(INNOVATION)
 未来を切り開く構想力

魅力(ESTHETICS) 豊かな生活文化を想起させる想像力 倫理(ETHICS) 社会・環境をかたちづくる思考力

3 グッドデザイン賞制度の活動

グッドデザイン賞制度は、以下の活動から構成されます。

- ・応募されたデザインの中から優れたデザインである「グッドデザイン賞」を選ぶ活動。
- ・「グッドデザイン賞」を発表し顕彰する活動。
- ・「グッドデザイン賞」受賞者とともに社会へと訴求していく活動。
- ・「グッドデザイン賞」の成果を通じて、国際社会の発展に寄与する活動。

4 主催ならびに後援

- 主 催 公益財団法人日本デザイン振興会
- 後 援 経済産業省/中小企業庁/東京都/日本商工会議所/日本貿易振興機構(JETRO)/国際機関日本アセアンセンター/日本放送協会/日本経済新聞社/読売新聞社

5 国際連携

グッドデザイン賞は、以下のデザイン賞と制度連携を結んでいます。

- ・タイ王国商務省主催「デザインエクセレンスアワード」
- ・インドデザインカウンシル主催「インディアデザインマーク」
- ・シンガポールデザイン商工会議所主催「シンガポールグッドデザインマーク」

グッドデザイン賞は、以下の国際団体との連携と協力のもとに行われます。

- ・国際インダストリアルデザイン団体協議会(International Council of Societies of Industrial Design / ICSID)
- ・国際デザイン協議会(International Council of Design / ico-D)
- ・国際インテリアデザイナー団体協議会(International Federation of Interior Architects/Designers / IFI)
- ・台湾デザインセンター(Taiwan Design Center / TDC)
- ・台湾金属工業発展研究センター Metal Industries Research & Development Centre(MIRDC)
- ・韓国デザイン振興院(Korea Institute of Design Promotion / KIDP)
- ・ソウルデザイン財団(Seoul Design Foundation / SDF)
- ・香港デザインセンター(Hong Kong Design Centre / HKDC)
- ・デザインシンガポールカウンシル(Design Singapore Council / DSG)
- ・インジーニアス・スイス(Ingenious Switzerland)
- ・グッドデザイン・オーストラリア(GOOD DESIGN Australia)
- ・フィリピンデザインセンター(Design Center of the Philippines / DCP)
- ・デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド(Design & Crafts Council Ireland / DCCI)
- ・ディー・アンド・エーディー(D & AD)
- ・トルコインダストリアルデザイナー協会(Industrial Designers Society of Turkey / ETMK)

グッドデザイン賞「メコンデザインセレクション」は、国際機関日本アセアンセンターとの事業連携に基づき実施されます。

6 グッドデザイン賞の構成

全ての審査対象の中から、くらしや産業や社会の質を向上させる優れたデザインと認められる対象については「グッドデザイン賞」を贈呈します。さらに、グッドデザイン賞を受賞した対象(以下「受賞対象」)の中で、くらしや産業や社会をさらに推し進め、未来を示唆する優れたデザインについては「グッドデザイン金賞」等の特別賞を贈呈します。特別賞については、別表「グッドデザイン特別賞一覧」に記載します。

7 グッドデザイン賞への応募

グッドデザイン賞は、応募者からの応募に基づき実施されます。応募の受付期間は、2015年4月2日から6月3日までとします。 応募期間および応募方法等の詳細については「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

8 審査委員会

主催者は、グッドデザイン賞の趣旨を理解し豊富なデザイン経験等を有する有識者からなるグッドデザイン賞審査委員会を設置し、審査を信託します。審査委員会はすべての賞を確定する権限を有します。2015年度グッドデザイン賞審査委員会は、永井一史審査委員長、柴田文江審査副委員長がこれを統括し、審査を実施します。審査委員は別表「審査委員会」に記載します。審査委員会の役割等については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

9 「グッドデザイン賞」の審査

「グッドデザイン賞」の審査は、応募者から提示された情報をもとに行う「一次審査」と、審査対象の現品等をもとに行う「二次審査」によって実施します。グッドデザイン賞 審査委員は、それぞれの審査対象について、別途定める「審査の視点」に基づきグッドデザイン賞の理念に掲げる「人間性を基調とした豊かで持続可能性に満ちた社会の 発展に寄与するもの」を「グッドデザイン賞」として選びます。審査の詳細については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

10 「グッドデザイン賞」の発表

2015年度の「グッドデザイン賞」は、2015年9月29日に発表します。主催者はプレスリリースを発信するとともに、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じて受賞結果を公開します。受賞者は、この発表日をもって受賞結果を公表することができます。またこの日より、受賞の証である「Gマーク」を使用することができます。

11 「グッドデザイン・ベスト100」の発表

主催者は「グッドデザイン賞」の受賞発表と同時に、全ての受賞対象の中から審査委員会が選出した「明日を拓くデザイン、未来を示唆するデザイン」100件を「グッドデザイン・ベスト100」として発表します。

12 「グッドデザイン金賞」等特別賞の審査と発表

主催者は、グッドデザイン賞の発表後に「グッドデザイン特別賞審査会(以下「特別賞審査会」)」を開催し、「グッドデザイン金賞」等特別賞の審査を実施します。特別賞審査会の審査委員はグッドデザイン賞の理念に照らし考察し、今年度のグッドデザイン・ベスト100の中から明日の生活と産業そして社会を拓きうるデザインを「グッドデザイン金賞」に選びます。その他特別賞については、金賞と同様の審査手続きを経て、それぞれの特別賞の趣旨に相応しいものを選びます。「グッドデザイン金賞」等特別賞は、10月30日に発表します。審査の詳細については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。「グッドデザイン大賞」については、審査委員長が指定したグッドデザイン賞受賞対象を候補として、グッドデザイン賞審査委員、グッドデザイン賞受賞者等の投票によって選出します。

13 グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2015(G展)」の開催

主催者は、全てのグッドデザイン賞受賞対象を広く社会に向けて紹介するグッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2015(G展)」を、2015年10月30日から 11月4日までの6日間にわたり開催します。受賞者は、この展示会に受賞対象を出展することとします。受賞展の詳細については、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」に定めます。

14 グッドデザイン賞の表彰

主催者は、2015年11月4日に「グッドデザイン賞受賞祝賀会」を開催し、全てのグッドデザイン賞受賞者に表彰状を贈呈します。発表の詳細、応募者への通知等については、「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

15 グッドデザイン賞受賞年鑑の発刊

主催者は、今年度のグッドデザイン賞受賞対象全てを収録した受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2015」を、2016年3月に発刊します。

16 グッドデザイン賞の広報活動

主催者は受賞対象を通じて生活者、産業界へデザインへの理解を深める広報活動や、受賞対象の販路拡大等を支援する活動を幅広く展開します。また国際的な連携を通じて、各国各地域のデザインの向上を図る活動に取り組みます。

17 「Gマーク」の使用

グッドデザイン賞受賞対象は、受賞の証である商標「Gマーク」を使用して広報活動や販売促進活動を展開することができます。詳細は「Gマーク使用要領」に定めます。

18 グッドデザイン賞にかかる費用

応募者は「グッドデザイン賞応募要領」、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」、および「Gマーク使用要領」に定める費用を負担します。ただし、2011年の東日本大震災からの復興を支援する目的で、東北6県および茨城県に本社を置く応募者からの応募については、本項に定めるすべての費用を免除します。費用の詳細については、それぞれの要領に定めます。

19 情報の公開

主催者は、グッドデザイン賞の応募者から提供された情報のうち予め指定する情報を、グッドデザイン賞の広報のために使用することがあります。また審査終了後、全ての 受賞対象について「優れている理由」を公開します。主催者と審査委員会は、受賞に至らなかった対象を含め、個別の審査内容に関する情報の開示請求には対応しません。 詳細は「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

20 応募対象情報の守秘義務

主催者および審査委員、展示等業務の関係者は、応募対象についての非公開情報や審査等を通じて得られた秘密情報について守秘義務を負います。

21 応募者の責任に帰する事項

グッドデザイン賞の応募対象に関する意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等の要件、およびその販売、施工等に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、主催者はその一切の責任を負いません。グッドデザイン賞への応募により、応募者、受賞者あるいはその他の第三者の間で生じた紛争については、主催者はその一切の責任を負いません。

22 受賞の取り消し

「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の特別賞の受賞対象について、下記のような事実が判明した場合、主催者はその受賞を取り消すことができます。

- ・受賞対象が、その機能的欠陥等から社会的に著しい損害を与えた場合。
- ・受賞対象が、他者の意匠権等の知的財産権を侵害していると公に認められた場合。
- ・応募者が、「グッドデザイン賞応募要領」「グッドデザイン賞受賞展開催要領」および「Gマーク使用要領」に定められた規則に違反した場合。

本稿は2015年4月2日改定時の内容に準じています。

2 海外事業 International Activities

日本デザイン振興会では、グッドデザイン賞をはじめ、日本のデザインの国際的なプレゼンスの向上と、デザインを通じた国際交流の促進に取り組んでいます。2015年度は、グッドデザイン賞の運営で培ったデザイン評価と推奨・プロモーションの手法を積極的に活かし、海外のデザイン関連団体やデザイン賞との協力関係の構築、マーケット開拓や人材育成、デザイン情報の発信などを推進しました。

The award program is only one way the Institute enhances Japanese design presence abroad and encourages closer international relations through design. Once again this year, insight from the program on design assessment, endorsement, and promotion was applied as much as possible to strengthen cooperative relationships overseas with design organizations and similar award programs, cultivate markets, educate people, and share information about design.

デザイン賞連携・運営支援 Program Partnership and Support

業務連携を行うタイ「デザインエクセレンス賞」、インド「インディアデザインマーク」、シンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」に対して、日本から審査委員を派遣して審査に加わったほか、セミナー開催とグッドデザイン賞受賞展示などの協力を継続しました。
2015年度は初の試みとして、グッドデザイン賞受賞日本企業の現地進出と市場理解支援のため、デザインエクセレンス賞の審査委員にパナソニック・アジアパシフィックの木原岳彦氏が参加しました。また、インドの企業経営者にデザインの理解を促進するための「CXOデザインセミナー」をデリーとムンバイで実施し、ソニー・アジアパシフィックの川鯉卓也氏が講師として参加しました。

For the Thai Design Excellence Award, India Design Mark, and Singapore Good Design Mark programs, the Institute has continued to offer jury members from Japan and hold local design seminars and exhibitions featuring GDA winners.

Joining the Design Excellence Award jury was Takehiko Kihara of Panasonic Asia Pacific, whose design savvy benefits the local program while helping Japanese GDA winners understand the market and expand overseas. Similarly, Takuya Kawagoi of Sony Asia Pacific led CxO design seminars in Delhi and Mumbai to encourage a greater understanding of design among corporate leaders in India.

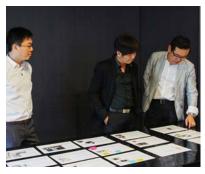


















- 1. SRINLIM / Inner Light Collection
- $2. \ \ Whirlpool's \ Protton \ World \ Series \ Regrigerators$
- 3. PROLOGUE

海外での出展 Overseas Exhibitions

4月に日本建築家協会・国際建築活動支援フォーラムと共同でタイの建築・建材フェアARCHITECT2015に出展し、グッドデザイン賞受賞作の紹介を行ったのをはじめ、5月にドイツのiF Design Exhibition Hamburgにてグッドデザイン賞受賞日本企業5社の展示とデザイナーのプレゼンテーションを実施したほか、アジア地域を中心に見本市やイベントでの出展を実施しました。

As an exhibitor, the Institute attended several events and trade shows in Asia and elsewhere throughout the year. At Architect 2015 in Bangkok, focused on construction and building materials, award-winning design was introduced with co-exhibitors JIA and JSB. In May, five award-winning Japanese firms were featured at iF Design Exhibition Hamburg, where designers introduced their work.

2015年度の海外での出展

- ·台湾「GOOD DESIGN in TAIWAN」 4月2日~5月31日
- ·タイ「ARCHITECT 2015」4月28日~5月3日
- ・ドイツ「iF design award×GOOD DESIGN AWARD」 5月6日~6月12日
- ·香港「HKTDC Food Expo 2015」8月13日~8月17日
- ·韓国「DESIGNKOREA2015」11月11日~11月15日
- ・インド「India Design Mark Exhibition」 2016年3月4日~3月6日







1. GOOD DESIGN in TAIWAN 2-3. iF design award×GOOD DESIGN AWARD







1. HKTDC Food Expo 2015 2. DESIGNKOREA2015 3. India Design Mark Exhibition

交流·調印 Professional Exchanges and Agreements

2015年度は韓国インダストリアルデザイナー協会、Design & Crafts Council of Ireland、台湾工業技術研究院、International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media (Cumulus) との間で、それぞれデザイン振興、交流協力に関しての覚書を締結し、共同プロモーションや人的交流プロジェクトが進行中です。さらにイギリスのデザイン団体であるD&ADと協力関係を結び、国際的なデザイン賞であるD&AD Awardとの連携にも着手しました。

10月にThe Swiss Society of Engineers and ArchitectsとのMOUに基づき、スイスと日本から5組ずつ選ばれたデザイナーの共同ワークショップの成果展示「Design Workshop Japan - Switzerland」を東京で実施しました。11月には韓国デザイン振興院のデザインコンペで入賞した小中学生36名を対象に、グッドデザイン賞の審査を体験するワークショップを東京で実施するなど、連携する相手国やプロモーションのカテゴリー・対象・手法を拡張しています。

in FY2015, agreements were reached with the Korea Association of Industrial Designers, Design & Crafts Council of Ireland, the Industrial Technology Research Institute of Taiwan, and International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media (Cumulus) on design promotion and exchanges, and related projects are currently under way. And had partnerships with the D&AD that famous international design association of UK, started cooperation with the D&AD Award.

In October, the retrospective Design Workshop Japan-Switzerland exhibition in Tokyo shared highlights from workshops in an exchange between a handful of selected Japanese and Swiss designers, based on an MOU with the Swiss Society of Engineers and Architects. And in November, 36 young winners of a competition held by the Korea Institute of Design Promotion experienced GDA screenings through workshops in Tokyo.









- $1. \ \ \, \text{Design \& Crafts Council of Ireland}$
- 2. 韓国インダストリアルデザイナー協会
- 3. 台湾工業技術研究院
- 4. Design Workshop Japan Switzerland

教育交流 Educational Exchanges

2010年に浙江大学(中国) および千葉大学との三者間で締約した人材育成に関する連携協定に基づき、11月から浙江大学で、ケーススタディを中心とした全5回の集中演習授業「融合と創意デザイン」を以下の企業とともに実施しました。

株式会社ニコン/株式会社島津製作所/トヨタ自動車株式会社/ヤマハ株式会社/ソニー株式会社

Again this year, an intensive course on fusion and originality in design was held, based on a 2010 HR development agreement with Zhejiang University in China and Chiba University in Japan. Starting in November, five classes focused on real-world examples were held at Zhejiang University, with input from five Japanese firms.





インターナショナル・メディアパートナー International Media Partnerships

海外でのグッドデザイン賞に対する認知度向上を目指し、2015年度に受賞展「グッドデザインエキシビション2015」のメディアパートナーとして、下記の海外有力媒体6社を招聘しました。受賞展と表彰式の見学、受賞デザイナーのインタビューが実施されています。 設計(中国)/天下(台湾)/designboom(イタリア)/Yanko Design(アメリカ)/South China Morning Post(香港)/Maeil Business Newspaper(韓国)

To enhance GDA recognition, six leading media partners outside of Japan were invited to cover Good Design Exhibition 2015. Reporters who learned about award-winning entries, saw the award ceremony, and interviewed winning designers.









GOOD DESIGN STORE 事業 Good Design Stores

2014年5月に香港・セントラル地区PMQに開設した国外初の広報拠点であるGOOD DESIGN STOREは、観光スポットとして話題になるとともに、現地媒体への露出も多く、グッドデザイン賞と日本のデザインに関する情報発信のベースとして機能しています。2015年度はグッドデザイン賞受賞商品の紹介とともに、10回の企画展と、内外のデザイナーを招いてのトークイベントやワークショップなどが開催されました。GOOD DESIGN STOREは2015年度から現地法人に運営を移管してフランチャイズ化を推進し、9月に九龍半島の尖沙咀スターハウス内Eslite Spectrum Tsim Sha Tsui Storeに、2016年3月に銅鑼湾地区の商業施設Hysan Place内にそれぞれ新拠点が開設されました。また11月にはタイ王国・バンコクの高級商業施設Central EmbassyにGOOD DESIGN STORE BANGKOKが開設されました。

Opened in May 2014, the Good Design Store at PMQ in Central, Hong Kong, has attracted many visitors and considerable local media exposure. As the Institute's first base of public relations outside of Japan, the store educates people about the award program and Japanese design. This year saw continued efforts to introduce award-winning products, as well as 10 special exhibitions, panel sessions with local and foreign designers, workshops, and more.

Since FY2015, the store has been under local management as a franchise, and two new Hong Kong sites have opened: one in September in the Eslite Spectrum Tsim Sha Tsui Store at Star House on the Kowloon Peninsula, and the other in March 2016 in the Hysan Place mall in Causeway Bay. Another store opened this November in Bangkok at the luxurious Central Embassy mall.

GOOD DESIGN STORE@TST

GOOD DESIGN STORE - CWB

10/F, Hysan Place, 500 Hennessy Road, Causeway Bay, HK

GOOD DESIGN STORE BANGKOK

Central Embassy, Level 4 1031 Ploenchit Road, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand









- 1-2. GOOD DESIGN STORE BANGKOK
- 3. GOOD DESIGN STORE@TST
- 4 GOOD DESIGN STORE CWB









- $1. \ \ Office for Product Design "OBJECTIVES Design for the Domestic Landscape" \qquad 2. \ \ New Design of Tea$
- 3. BUNACO EXHIBITION 4. INHERITING THE FUNDAMENTALS, A NEW WAY OF CRAFTSMANSHIP, monmaya | Sendai tansu

メコンデザインセレクション Good Design Mekong Design Selection

カンボジア、ベトナム、ミャンマー、ラオスのメコン川流域4カ国の産業支援を目的に、国際機関日本アセアンセンターとの共同事業として2013年度から開始した「グッドデザイン・メコンデザインセレクション」は、2015年度に現地メーカーとの協業を本格的に開始しました。2014年度セレクション受賞の現地21社の製品を対象に、日本人デザイナーからブランディングや商品開発の提案を募集した結果、12社と日本人デザイナー 11人との契約が成立しました。これらのデザイナーが現地に2回渡航し、各社の生産現場を理解しながら商品開発を進め、10月のグッドデザインエキシビジョン2015で成果発表を展示したのち、2016年2月の東京でのギフトショー出展を実施しています。

The Good Design Mekong Design Selection program was jointly launched in FY2013 with the ASEAN-Japan Centre to support industrial development in the Lower Mekong ASEAN countries of Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam. FY2015 marked a watershed year for this program, with greater participation by local manufacturers.

In response to branding and product development proposals from Japanese designers solicited for 21 local companies that won awards in FY2014, 12 companies contracted the services of 11 designers. The designers visited twice to learn about local production and contribute to product development. Results of their work were announced at Good Design Exhibition 2015 in October, and products were exhibited at the Tokyo International Gift Show in February 2016.

















- 1. 「VELLE」 矢内原充志
- 2.「Sen KHMER ARTISANRY」二本木聡子
- 3.「LINK」猪飼俊介
- 4.「SHIFU」出淵光一
- 5.「Flower Bowl」 佐々木里史
- 6.「CANTEIL SOKAPIAP」 秋山かおり

広報事業Design Promotion and publicity

GOOD DESIGN Marunouchi Good Design Marunouchi

2016年度のグッドデザイン賞創設60周年記念事業の一環として、当会による単独運営では 日本国内で初となる常設型の広報拠点GOOD DESIGN Marunouchiを、10月24日に東京 丸の内に開設しました。GOOD DESIGN Marunouchiは展示や各種のイベント開催を通



じて、グッドデザイン賞の情報発信を行う拠点です。企業や教育機関、各種団体などがデザインをテーマに集い交流する場として機能するとともに、ビジネスの一大拠点であり、海外からの観光客の増加も著しい丸の内地区における、日本のデザインに関するコミュニケーションのベースとなることを目指しています。

Good Design Marunouchi opened on October 24 as part of our commemoration of the 60th anniversary of the award program in FY2016. It is the first permanent public relations venue managed by the Institute in Japan, as the site of exhibitions and an array of events on topics related to the award program. The venue brings together those in corporate, academic, and professional spheres to take on key social issues for which good design can be instrumental. From a strategic location in Marunouchi—a center of corporate activities and thriving tourism—the site spreads the word about design in Japan.

GOOD DESIGN Marunouchi 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F

2015年度開催の企画展示

名称	会期	入場者数
近未来のてざわり	10月29日~12月13日	12,676名
近未来のてざわり2 私の選んだ一品	12月18日~2016年1月31日	12,932名
学ぶ・知る・体験するグッドデザイン	2月5日~3月6日	7,193名
	3月11日~4月10日	5,248名







東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

2007年に開設された東京ミッドタウン・デザインハブは、日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジの三者が構成機関を務めるデザイン情報の発信拠点です。展示会などを行う共有スペースと、研究発表や交流活動のベースとなるインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターを活用して、デザインをテーマとする企画展やセミナー、ワークショップ、トークショーなどを複合的に展開し、「場とそこを基軸に生まれるヒトや情報のネットワーク」として機能しています。

At Tokyo Midtown Design Hub (opened in 2007), the Institute is joined by the Japan Graphic Designers Association (JAGDA) and Musashino Art University Design Lounge. Together, the Hub's three tenants spread the word about design. The Hub provides a shared space for exhibitions and other public events, not to mention a venue for research announcements and exchanges at the International Design Liaison Center. Visitors attend design exhibitions, seminars, workshops, talk shows, and a variety of other events. Hub events inspire a thriving network of people and information.

デザインハブ企画展示 Exhibitions

2015年度は各構成機関の企画と運営による企画展を6回、合同展1回、外部企画に基づいた特別展2回を実施して、合計で約7万人の来場者数を記録しました。

当会が事業構想大学院大学とともに企画した2016年2月開催の「地域×デザイン一まちを編みなおす20のプロジェクトー」は、全国各地で進行中の地域創生プロジェクトやコミュニティ活性事業などをテーマに、展示に加えて実施主体者や関係者が連日参加する充実した内容が反響を集めました。

In FY2015, the Hub hosted nine design exhibitions—six independent events by Hub tenants, one joint event, and two special events held by outside organizations. In all, exhibitions drew 70,000 visitors to the Hub.

One successful, comprehensive exhibition was called Local Design Studies: 20 Projects for Regional Revitalization. Held jointly by the Institute and the Graduate School of Project Design, the three-week program brought together project organizers and contributors involved in regional development and community-building across Japan.

2015年度開催の企画展示

名称	会期	実施主体	入場者数
第51回企画展「○○○も○○○も 展: ○○○も○○○といえる」	4月17日~5月31日	日本デザイン振興会、日本グラフィック デザイナー協会、武蔵野美術大学デザ イン・ラウンジ	12,053名
第52回企画展「日本のグラフィックデザイン2015」	6月19日~8月5日	日本グラフィックデザイナー協会	12,712名
第53回企画展「JAGDA学生グランプリ2015」	8月28日~9月13日	日本グラフィックデザイナー協会	2,716名
特別展「グラフィックトライアル・コレクション2006- 2015」	9月18日~10月24日	凸版印刷株式会社 グラフィック・アーツ・センター/印刷博物館	7,445名
第54回企画展「ラーニング・アーキテクチャー 2015 建築、学びの冒険一大学の建築設計課題の動向展	11月20日~12月26日	武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ	6,390名
特別展「一暮らしが選ぶクラフト― 第55回日本クラフト展」	2016年1月8日~1月17日	日本クラフトデザイナー協会	9,076名
第55回企画展「デジタルメディアと日本のグラフィックデザイン その過去と未来」	1月29日~2月14日	日本グラフィックデザイナー協会	6,224名
第56回企画展「地域×デザイン ―まちを編みなおす20のプロジェクト―」	2月18日~3月6日	日本デザイン振興会	7,014名
第57回企画展 「おいしい東北パッケージデザイン展 2015 in Tokyo」	3月9日~4月17日	日本グラフィックデザイナー協会	6,774名







- 1. ○○○も○○○も○○○も 展:○○○も○○○といえる 2. 暮らしが選ぶクラフト 第55回日本クラフト展
- 3. 地域×デザイン ―まちを編みなおす20のプロジェクト―

東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク

Tokyo Midtown Design Hub Kids' Week

東京ミッドタウン・デザインハブでは毎年8月に子ども向け連続ワークショップ企画を開催しています。2015年度は10件のワークショップを 実施しました。ワークショップの企画運営主体は企業、デザイナー、教育研究機関など幅広く、デザインを通じた児童教育や啓蒙、企業によ る社会貢献促進などの点で定評を得ているほか、東京ミッドタウンの夏季子ども向けイベントのメインコンテンツにも位置づけられています。

Each year in August, the Hub holds a series of design workshops for children. Ten were held in 2015, organized by company, the private sector, and individual designers. Here, topics in design set the stage for children's education and valuable CSR opportunities, making Kids' Week a popular event. Also positioned as a premier children's event at Tokyo Midtown.

2015年度実施のワークショップ

名称	実施日	実施主体
お菓子でつくろう!ミッドタウン Part 2『あつまれ!東京ミッドタウン お菓子スポット』	8月3日	武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科
発泡スチロールで作ろう! ピカピカマジカルタウン	8月5日	株式会社コロプラ
つくって、見て、知る『レンズの世界』	8月7日	株式会社ニコン
磁性体で動く昆虫標本をつくろう	8月8日	株式会社竹尾+早稲田大学
大好きな家族にお手紙ノートを送ろう!	8月8日	MOLESKINE
『かみコップおばけ』をつくろう!	8月8日	大伴亮介
粘土でフィギュアをつくろう! 盆踊り編2015夏	8月9日	タカハシカオリ
手で描ける!電子回路とヨシムラ折りで紙のランプ	8月10日	株式会社竹尾+株式会社AgIC
船を作って、ミッドタウンへとびだそう!	8月11日	MAUセイラーズ
親子でなぞっ手サマー	8月12日	むさびてなぞり隊





インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

International Design Liaison Center

東京ミッドタウン・デザインハブに設けられたインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでは、国内外のデザイン関連機関やデザイン 教育機関の事業推進、各種のデザイン活動の活性化促進、デザイン人材育成支援を目的とするセミナーやシンポジウム、ワークショップな どを展開しています。

The activities of the International Design Liaison Center include promoting the programs of professional and academic design organizations from Japan and across the globe, as well as encouraging design activity in all its forms and organizing seminars, symposiums, and workshops to support the professional development of designers.

2015年度開催のおもなセミナー、シンポジウム、ワークショップ

名称	実施日	実施主体
デザインによる再生 沖縄バスターミナルの提案	4月22日	公益社団法人日本サインデザイン協会
第10回サステナブルデザイン国際会議報告会	5月6日	サステナブルデザイン国際会議実行委員会
Milano Salone Description報告会	5月29日	MIRU DESIGN
日本の意匠 「温故知新」 物語第7話	6月19日	公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
デザイン保護、最前線	7月13日	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会
Neo Con視察報告会	7月16日	住商インテリアインターナショナル株式会社
千葉大学夏季インダストリアルデザイン・ワークショップ	7月27日~8月1日	日中文化交流センター
tangible(RCAワークショップ)	8月15日~8月18日	株式会社エルトキオ
ソーシャルデザインの可能性:北欧と英国の試み	9月24日	日本デザイン学会 情報デザイン研究部会
ジェームスダイソンアワード表彰式	11月13日	ジェームスダイソン財団
Affective & Attractive Design Forest 2	11月20日	九州大学大学院芸術工学研究院
デザイナーからの発信~マチオモイ帖に見る広がりと可能性~	11月26日	公益財団法人大阪市都市型産業振興センター メビック扇町
ROBOTICS SIGNAGE 情報デザイン×デザイン×テクノロジー	12月4日	公益社団法人日本サインデザイン協会
港区ミュージアムネットワーク全体会	12月11日	東京都港区
パイオニアーズ・アジア参加説明会	2016年1月19日	NIKKEI & PIONEERS有限責任事業組合
D & AD Creative Directors in Conversation	1月20日	D & AD日本事務局
iFデザインアワード2016受賞報告会	3月8日	iF International Forum Design GbbH







PR 事業 Public Relations

当会事業に関するメディア向けPR活動として、2015年度は国内向けプレスリリースを通年で合計26回配信しました。メディアでの報道・掲載は、グッドデザイン大賞決定に関する報道が「News Zero」ほか複数のテレビ番組で行われました。各地域ごとのグッドデザイン賞受賞事例に関する報道が、県紙などの地方媒体で増加傾向にあります。また、GOOD DESIGN Marunouchiの開設に関して、情報誌やインターネット媒体での掲載がありました。

なお、一般向けには、定期配信のメールマガジンのほか、公式フェイスブックなどによる発信を通年で行っています。

In FY2015, the Institute issued 26 press releases to promote its initiatives in the Japanese media. In terms of media coverage, several television programs covered the announcement of the winners of the Good Design Award. In addition, a number of prefectural newspapers and other local media provided coverage of individual winners of the Good Design Award in each region of the country.

Online and in magazines, extensive media exposure helped to announce the opening of Good Design Marunouchi.

Meanwhile, we continued to reach out to the public year-round in 2015, through the mail magazine and social networking service.

おもな媒体での紹介・掲載事例

「News Zero」「ZIP!」「news every」「Oha! 4NEWS LIVE」 / 2015年11月4日放映

「日経MJ」 特集記事 「ヒトとモノ 次代の関係15年度グッドデザイン賞」 / 2015年11月12日

「全国農業新聞」一面記事「デザイン農に接近」/ 2015年12月4日

「日経ビジネス」特集記事(広告)「企業、そして日本社会を前進させるデザインのポテンシャル」/ 2015年4月

「PEN Online」 特集記事「"よいデザイン"は社会を変える!」/ 2015年10月

「CINRA.NET」特集記事「社会と並走した60年。『グッドデザイン賞』に世の中の変動を見る」/ 2015年10月

「ブレーン」特集記事「グッドデザイン賞から見えた未来へのスキーム」/ 2016年2月号

中国「装飾」特集記事/2015年9月

「designboom」特集記事「g-mark japan GOOD DESIGN award 2015」 / 2015年10月

韓国「Maeil business newspaper」 特集記事 「韓중기20년만 日긋디자인특별상」 / 2015年11月

香港「South China Morning Post」特集記事「POSITIVE SPIN」/ 2015年11月

台湾「天下」特集記事「美興功能之外好設計要有温度」/ 2015年11月

中国「設計」特集記事/2015年12月号·2016年1月号









公共プロモーション事業 Commissioned Projects

地方創生・地域づくりデザインプロジェクト Regional Development Projects

当会と地域密着型の金融機関である信用金庫が連携し、自治体とその地域の事業者の新規事業をビジネス面、デザイン面から支援することにより、地域がデザインを活用して成長する基盤づくりを担うプロジェクトとして2015年度から開始しました。第1弾の「西和賀デザインプロジェクト」では、岩手県西和賀町からの事業受託により、町内の事業者と岩手県で活躍するデザイナーをマッチングし、ビジネス開発を手がけています。2015年度は6事業者の商品開発とそれらを総括した独自ブランドである「ユキノチカラ」ブランドの開発に着手、引き続き販路開拓、観光誘致へとつなげる仕組みづくりを展開します。



Through these development projects, the Institute works with cooperative regional financial institutions to support municipalities and local businesses in both the design and business aspects of new ventures that will enable design-driven regional growth.

In an initial project commissioned by the town of Nishiwaga, Iwate, local companies were matched with designers from the prefecture to develop businesses together. First-year efforts culminated in products for six businesses under the unified Yukino Chikara (power of snow) brand, and in FY2016, business will be expanded through market development and links to tourism.

事業委託者:西和賀町

実施者:西和賀町事業者

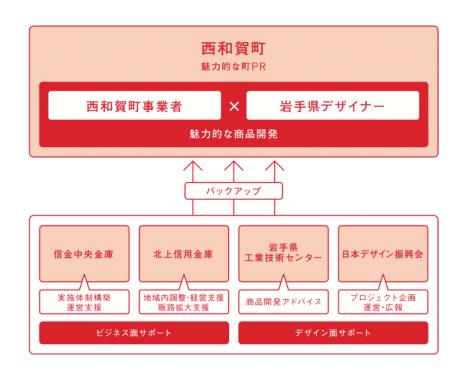
商品およびブランドの企画・デザイン: 岩手県在住デザイナー

地域内調整、経営支援、販路拡大支援:北上信用金庫

商品開発アドバイス: 岩手県工業技術センター

実施体制構築、運営支援:信金中央金庫

事業受託者、プロジェクトの企画・運営・広報:日本デザイン振興会











事業構想大学院大学との連携 Graduate School of Project Design

全国各地で進められる地域活性化やコミュニティ創生の取り組みに関して、豊富な情報ネットワークと検証の実績を持つ事業構想大学院大学との連携に基づき、各地のプロジェクトでデザインがどのように活かされているかを明らかにするとともに、デザインの社会的活用を促すための事業に着手しました。2016年3月の東京ミッドタウン・デザインハブでの「地域×デザイン ―まちを編みなおす20のプロジェクト―」開催を皮切りに、今後各地のプロジェクトに関する情報発信や事例研究などに継続して取り組みます。

In current projects across Japan to build communities and develop regions, the Institute has partnered with the Graduate School of Project Design, which boasts an extensive information network and experience in validating results, in order to clarify how design is used and encourage sound design in projects for society. This partnership began constructively at a conference under the heading "Local Design Studies: 20 Projects for Regional Revitalization," held at the Tokyo Midtown Design Hub in March 2016. The Institute will continue to publicize and learn from these efforts in the future.







東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都が主催し、当会が企画運営を行う「東京ビジネスデザインアワード」は、東京都内のものづくり中小企業が持つ技術・素材に対して全国のデザイナーから新規用途開発を軸としたビジネスプランを募り、有識者の審査により、優れた技術力を持つ中小企業と企画提案力のあるデザイナーをマッチングし、ビジネス実現化に向けた支援を実施しています。2015年度は、より充実した商品化・事業実現化を目指し、知財戦略・デザイン契約、広報戦略、販路開拓のサポート強化に務めました。

Planned and managed by JDP and organized by the Tokyo Metropolitan Government, this award program solicits new business design proposals from designers nationwide that suggest new uses for the technologies and materials of Tokyo-based manufacturing SMEs. Expert review of entries matches the technical prowess of these SMBs with the compelling ideas of the designers, in support of new businesses.

The fourth annual competition provided stronger guidance in matters of intellectual property, design contracts, publicity, and market development, as a more valuable resource for creating new products and business.

スケジュール

4月16日~6月23日 開催概要発表・テーマ募集

6月29日 テーマ審査会

8月12日~10月30日 テーマ発表・提案募集

11月6日 提案一次審査

11月25日 提案二次審査

2016年1月27日 提案最終審査・結果発表・表彰式

審査委員

廣田尚子 プロダクトデザイナー/ヒロタデザインスタジオ 代表(審査委員長)

川田誠一 工学博士/産業技術大学院大学 産業技術研究科長・教授

服部滋樹 デザイナー・クリエイティブディレクター/デコラティブモードナンバー

スリー 代表取締役

日高一樹 デザイン・知的財産権戦略コンサルタント/日高国際特許事務所 所長

山田 遊 バイヤー・クリエイティブディレクター/株式会社method 代表

最優秀賞

テーマ/羽がないのに撹拌できる"遠心式撹拌技術" 株式会社IPMS 提案/遠心力を活かした撹拌ツール 小関隆一(写真1)

優秀賞(2件)

テーマ/キャンドルの製造で培った"ワックス成形技術" 佐藤油脂工業株式会社 提案/天然素材を使用した多機能ワックス サワノエミ(写真2)

テーマ/高輝度反射材を使った"高精細レーザープリント技術" 八欧産業株式会社 提案/高輝度反射材を使ったファッションリメイクブランド 三浦慎也、本田 新、良知耕平(写真3)













デザインコンサルティング講座 Design Consulting Lectures

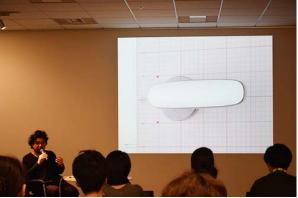
デザインコンサルティング講座「TOKYO DESIGN EXERCISE」は、デザイナーが中小企業と効果的にデザイン開発を行うために有用な知識を獲得する講座です。実務的なデザイン業務のほか、企画、販促、広報など、ビジネス全体の提案とクオリティ管理を担うプロデューサー的なデザイナーの育成支援を目的としています。2015年度は全8回の講座を「Planning」「Realize」「Direction」「Management」の4つに分類し、開発プロセスに沿った内容の講座として展開しました。

Tokyo Design Exercise courses in design consulting expand designers' knowledge and perspectives in ways that facilitate design development with SMEs. Not only do courses build practical design skills, they prepare designers to be versatile producers also capable of comprehensive proposals (from planning to sales promotion to publicity) and quality management.

Working at the forefront of a variety of fields, instructors provide insight on how designers can bridge the gap between design ideals and industry realities. Eight lectures were held this year, with content following the development process and addressing themes of planning, realization, direction, and management.

- 1. 「日本の伝統産業を活かし、次世代につなげる」 2016年3月9日 矢島里佳 クリエイティブ・ディレクター/株式会社和える 代表取締役
- 2. 「事業をデザインする」3月9日 ナカムラケンタ 実業家、編集者/株式会社シゴトヒト 代表取締役
- 3. 「プロジェクトの成功をデザインする」 3月14日 吉泉聡 デザイナー・クリエイティブディレクター/ TAKT PROJECT Inc. 代表取締役
- 4. 「ものづくりのつくり方」3月15日 永田宙郷 プランニングディレクター/株式会社イクス 代表取締役
- 5. 「ものがもの言うブランディング」3月16日 倉本仁 プロダクトデザイナー/株式会社ジンクラモトスタジオ 代表取締役
- 6. 「デザインで感じ良い暮らしから、感じ良い社会へ無印良品のデザイン手法」3月17日 矢野直子 株式会社良品計画 生活雑貨部 企画デザイン室長
- 「デザイナーの役割を考える」3月22日
 小関隆一 デザイナー/リュウコゼキデザインスタジオ 代表
- 8. 「ネット時代における知的財産権と契約の基礎知識」3月23日 水野祐 弁護士/シティライツ法律事務所代表、Arts and Law 代表理事







グッドデザイン賞における支援 Support through the Good Design Award

2011年6月から当会に「復興支援デザインセンター」を設立し、東日本大震災被災地域の産業と経済の復興支援として7県(青森県、秋田県、山形県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県)を対象としたデザインプロモーションを実施しています。

該当地域を拠点とする事業者のグッドデザイン賞応募費用を無償とする措置を適用し、対象地域からは合わせて62件の受賞がありました。うち特別賞を2件が受賞しています。

Since June 2011, the Design Center for Reconstruction Assistance within JDP has supported economic and industrial recovery in areas affected by the disaster that year. The prefectures of Akita, Aomori, Fukushima, Ibaraki, Iwate, Miyagi, and Yamagata benefit from design promotion, and entry fees for local businesses have been waived. As a result, 62 entries from these areas were recognized this year, with two receiving special awards.

グッドデザイン・地域づくりデザイン賞(日本商工会議所会頭賞) 古民家 シェアビレッジ/株式会社ケダマ



復興デザイン賞(日本デザイン振興会会長賞) コミュニティづくり 石巻・川の上プロジェクト/石巻・川の上プロジェクト



復興デザインマルシェ Reconstruction Design Marché

2016年3月に東京ミッドタウンで「復興デザインマルシェ」を開催し、事業者に展示・販売の機会を提供しました。 2011年度より毎年開催して5回目となり、作り手と消費者が出会えるイベントとして好評を博しています。今回は 西和賀デザインプロジェクトの開発商品発表を行いました。このイベントブース用に使用した木材(秋田杉)は、 東北ツリーハウス観光協会に寄贈され、福島市の果樹園でツリーハウスの材料となります。

Businesses in areas supported by this promotion took advantage of an opportunity to display and sell their wares in a commercial event space at Tokyo Midtown in March 2016. Held since 2011, the popular fair brings producers and consumers face to face.

At the fifth annual event this year, new products developed through a project for the town of Nishiwaga, Iwate, were announced. Afterward, the Akita cedar used to build the event booths was donated to the Tohoku Tree House Tourism Association as tree house building material for an orchard in Fukushima.

会期:2016年3月22日、3月23日 会場:東京ミッドタウン アトリウム

主催:公益財団法人日本デザイン振興会 復興支援デザインセンター

共催: KDDI株式会社 特別協力:東京ミッドタウン







General Data

組織概要

組織概要

Organization Data

役員

Officers

デザイン振興ネットワーク

Promotion Network

賛助会員

Members

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

財務概要

Financial Information

後援・協賛・協力事業

Support Project List

組織概要 Organization Data



名 称

Denomination

公益財団法人日本デザイン振興会(略称: JDP)
Japan Institute of Design Promotion (Abbreviation: JDP)

設立

Establishment date

1969年5月1日 May 1, 1969

所在地

Address

〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F 5th Floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku Tokyo, 107-6205

会 長

Chairman

川上 元美

Motomi Kawakami

目 的

Objective

デザインの向上を図ることによって、産業活動のさらなる推進と生活の文化的向上および社会全般の健全な発展に寄与すること。

Contribution to the further promotion of industrial activities, cultural improvement of the daily life and wholesome development of society through the encouragement of the design.

事 業

Objective & Service

- 1. デザインを通じて青少年の育成を図る事業
- 2. デザインを通じて高齢化社会の福祉を推進する事業
- 3. デザインを通じて生活の安全を推進する事業
- 4. デザインを通じて一般消費者の利益を推進する事業
- 5. デザインを通じて産業の健全な発展を図る事業
- 6. デザインを通じて地域経済社会の健全な発展を導く事業
- 7. デザインを通じて国際相互理解の促進を図る事業
- 8. デザインを通じて地球環境の保全保護を図る事業
- 9. その他前各号に定める事業に関連する事業 これらの事業を円滑に行なうため、デザインの評価推奨、調査研究、 人材育成及び普及啓発に関する事業を行う。
- 1. Encourages the training of the youth through the design.
- 2. Promotes the welfare of aging society through the design.
- 3. Promotes the safety of life through the design.
- 4. Promotes the benefit of consumers through the design.
- 5. Encourages the wholesome development of society through the design.
- 6. Encourages the wholesome development of regional economic society through the design.
- 7. Promotes the international mutual understanding through the design.
- 8. Promotes the ecology through the design.
- 9. And other relative promotions mentioned above.

2015 年度役員 Officers

評議員

石島 辰太郎

産業技術大学院大学 学長

金井 政明

株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫

青山学院大学院総合文化政策学研究科 特任教授

内藤 僖

内藤廣建築設計事務所 代表、東京大学名誉教授

松本 隆

株式会社そごう・西武代表取締役社長

宮崎 修一

東邦ガス株式会社 専務執行役員

森山 明子

武蔵野美術大学デザイン情報学科 教授

横川 浩

公益財団法人日本陸上競技連盟 会長、一般財団法人素形材センター 会長

理事長

大井 篤

公益財団法人日本デザイン振興会

常務理事

青木 史郎

公益財団法人日本デザイン振興会

齊藤 光好

公益財団法人日本デザイン振興会

理事

加藤 公敬

富士通株式会社 マーケティング改革プロジェクト室 シニアバイスプレジデント

佐藤 卓

株式会社佐藤卓デザイン事務所代表取締役

須藤 玲子

株式会社布 取締役・デザインディレクター

田中 一雄

公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 理事長 株式会社GKインダストリアルデザイン 代表取締役社長

鄭 國鉉

CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK

難波 和彦

株式会社難波和彦·界工作舎代表取締役

深澤 直人

NAOTO FUKASAWA DESIGN 代表

福光 松太郎

株式会社福光屋 代表取締役社長

渡邉 誠

千葉大学工学部デザイン工学科 教授、副学長

監事

平野 弘道

平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光

渡部会計事務所 所長

役職名は2016年4月時点の表記に準じています。

Councilor

Shintaro Ishiiima

President, Advanced Institute of Industrial Technology

Masaaki Kanai

Chairman and Representative Director, Ryohin Keikaku Co., Ltd.

Yasuo Kobayashi

Designated Professor, Aoyama Gakuin University

Hiroshi Naito

 $\label{lem:continuous} Architect \, / \, \, Professor \, emeritus, The \, University \, of \, Tokyo \,$

Rvu Matsumoto

President, Sogo & Seibu Co., Ltd

Shuji Miyazaki

Senior Managing Executive Officer, Toho Gas Co., Ltd.

Akiko Morivama

Professor, Musashino Art University

Hiroshi Yokokawa

President, SOKEIZAI CENTER, President, Japan Association of Athletics Federations

President

Atsushi Oi

Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and Chief Operating Officer

Shiro Aoki

Japan Institute of Design Promotion

Mitsuyoshi Saito

Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Kimitaka Kato

Senior Vice-President (Design strategy) Marketing Transformation Project Office, Marketing Business Unit Fujitsu Limited

Taku Satoh

CEO, TAKU SATOH DESIGN OFFICE INC.

Reiko Sudo

Director, NUNO CORPORATION

Kazuo Tanaka

President, Japan Industrial Designers' Association President, GK Industrial Design Incorporated

Chung, Kookhyun

CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK

Kazuhiko Namba

President, KAZUHIKO NAMBA·KAI-WORKSHOP Co., Ltd.

Naoto Fukasawa

President, NAOTO FUKASAWA DESIGN ltd,.

Matsutaro Fukumitsu

President, Fukumitsuya Sake Brewery

Makoto Watanabe

Vice President, Chiba University

Auditor

Kodo Hirano

President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

Yukimitsu Watabe

President, Watabe Accountant Office

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

国際インダストリアルデザイン団体協議会 International Council of Societies of Industrial Design / ICSID

国際デザイン協議会 International Council of Design / ico-D

国際インテリアデザイナー団体協議会 International Federation of Interior Architects Designers / IFI

フィリピン国際貿易展示会・代表団センター Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM

フィリピンデザインセンター Design Center of the Philippines

タイ王国商務省輸出振興局 Department of International Trade Promotion / DITP

デザインシンガポールカウンシル DesignSingapore Council / DSG

デザインビジネスチェンバーシンガポール Design Business Chamber Singapore / DBCS アイルランドデザイン・クラフト協議会 Design and Crafts Council of Ireland / DCCol

スイス技術・建築家協会 Swiss Society of Engineers and Architects / SIA

グッドデザイン・オーストラリア GOOD DESIGN AUSTRALIA

香港デザインセンター Hong Kong Design Centre / HKDC

香港貿易発展局 The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC

インドデザインカウンシル India Design Council / IDC

韓国デザイン振興院 Korea Institute of Design Promotion / KIDP

ソウルデザイン財団 Seoul Design Foundation / SDF

韓国インダストリアルデザイナー協会 Korea Association of Industrial Design / KAID

台湾デザインセンター Taiwan Design Center / TDC

台湾工業技術研究院 Industrial Technology Research Institute / ITRI

台湾金属工業発展研究センター Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC

国際美術・デザイン・メディア大学連合 The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS

公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会Japan Industrial Designers' Association / JIDA公益社団法人日本インテリアデザイナー協会Japan Interior Designer's Association / JIDD公益社団法人日本クラフトデザイン協会Japan Craft Design Association / JCDA公益社団法人日本パッケージデザイン協会Japan Package Design Association / JPDA公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会Japan Graphic Designers Association / JAGDA公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会Japan Jewellery Designers Association / JJDA

公益社団法人日本サインデザイン協会 Japan Sign Design Association / SDA
一般社団法人日本空間デザイン協会 Japan Design Space Association / DSA
一般社団法人日本デザイン保護協会 Japan Design Protect Association / JDPA

日本デザイン事業協同組合Japan Design Business Co-operative Body / JDB日本デザイン学会Japanese Society for the Science of Design / JSSD

2015 年度替助会員 Members

新しい社会が必要とするデザインの担い手として、日本デザイン振興会の事業推進に協同していただくのが賛助会員です。当会は1969年の 創立以来、賛助会員の協力を得てグッドデザイン賞をはじめとするデザインプロモーション活動を展開してきました。

今後の社会はさまざまな場面においてデザインを必要としています。当会では賛助会員との一層の協同のもと、国際貢献や新しいデザイン 産業の育成、21世紀のデザインを明らかにする活動など、より公益性の高い事業に取り組んでまいります。

Becoming a supporting member of JDP is a way to show approval for the Institute's mission of seeking out and encouraging the kind of design needed to build a new and better society. Members have supported the Good Design Awards and all facets of design promotion since the program was privatized in 1969.

Society in the 21st century needs good design in many respects. Supporting members help the Institute make a difference around the world and contribute to the formation of a new design industry, shedding light on design that meets current needs as the industry takes on work of even greater public value.

アーク・インダストリアル・デザイン株式会社

アイシン精機株式会社 愛知株式会社 株式会社アシックス アトムリビンテック株式会社 アルスコーポレーション株式会社 イヴレス株式会社

公益財団法人石川県デザインセンター

いすゞ自動車株式会社 株式会社イトーキ 株式会社稲葉製作所 茨城県デザインセンター 株式会社内田洋行 エーザイ株式会社 エース株式会社

株式会社エキスパートスタッフ 株式会社エヌエフ回路設計ブロック

エヌティー株式会社

LG Electronics Japan Lab株式会社 日本デザイン研究所

エレコム株式会社 株式会社岡村製作所 株式会社OKIプロサーブ オーデリック株式会社 オリンパス株式会社 オルファ株式会社

株式会社貝印刃物開発センター カシオ計算機株式会社 カリモク家旦株式会社 株式会社河合楽器製作所 株式会社川上板金工業所 株式会社川口技研 株式会社カンディハウス KISCO株式会社 キヤノン株式会社 株式会社グッドハウス 株式会社クボタ クラリオン株式会社

クリナップ株式会社 ケイアイスター不動産株式会社 一般財団法人経済産業調査会

株式会社ケイテック 株式会社国際デザインセンター

株式会社コシダアート コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社

コマツ 株式会社コルグ 金剛株式会社 サクサ株式会社 三協立山株式会社

サンデンホールディングズ株式会社 GEヘルスケア・ジャパン株式会社

株式会社GK京都

株式会社GKデザイン機構 株式会社JVCケンウッド・デザイン 株式会社ジオ 四国化成工業株式会社

静岡市

シチズン時計株式会社 株式会社島津製作所 シヤチハタ株式会社 シャープ株式会社 株式会社昭電

スガツネ工業株式会社

スズキ株式会社

住友ナコ マテリアル ハンドリング株式会社

セイコーインスツル株式会社 セイコーウオッチ株式会社 セイコークロック株式会社 セキセイ株式会社 ソニー株式会社 株式会社園田製作所 タイガー魔法瓶株式会社 株式会社ダイフク 太陽精機株式会社

高岡市デザイン・工芸センター

株式会社竹尾 株式会社タダフサ 株式会社タツノ

一般財団法人燕三条地場産業振興センター

株式会社テイクオフ 株式会社デザイン アネックス 株式会社デザインアンドデベロップメント 株式会社デザインフィル

株式会社Too 地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター

株式会社東芝 東芝テック株式会社 トーソー株式会社 TOTO株式会社 株式会社栃木屋 株式会社トプコン 富山県総合デザインセンター トヨタ自動車株式会社 株式会社長沢製作所

株式会社中西元男事務所(PAOS) ナブテスコ株式会社 西川産業株式会社

日産自動車株式会社 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 公益社団法人日本インテリアデザイナー協会 一般社団法人日本家旦産業振興会

株式会社日本カラーデザイン研究所

日本光電工業株式会社 日本サムスン株式会社 日本車輌製造株式会社

一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会

一般社団法人日本デザイン保護協会

日本雷気株式会社 日本電子株式会社

株式会社日本ハウスホールディングス

株式会社乃村工藝社 パイオニア株式会社 白山陶器株式会社 パナソニック株式会社 株式会社ハルデザイン 株式会社PFU

ピーコック魔法瓶工業株式会社

ピジョン株式会社 飛騨産業株式会社

株式会社日立製作所 デザイン本部 株式会社平野デザイン設計 株式会社フォーラムエイト 株式会社フォルム

株式会社フォレストコーポレーション

富士ゼロックス株式会社 富士通株式会社 株式会社富士通ゼネラル 富十雷機株式会社 富士フイルム株式会社 ブラザー工業株式会社 ブリヂストンサイクル株式会社

株式会社平成建設 ぺんてる株式会社 株式会社ホロンクリエイト 本用技研工業株式会社 マスプロ電工株式会社 マックス株式会社 ミサワホーム株式会社 ミズノ株式会社 三井ホーム株式会社 三菱電機株式会社 ミドリ安全株式会社 美和ロック株式会社 株式会社明雷舎 株式会社モリイチ 八重洲無線株式会社 株式会社YAMAGIWA ヤマハ株式会社 ヤマハ発動機株式会社 ヤンマー株式会社 横河電機株式会社 株式会社吉川住建

株式会社リコー リコーイメージング株式会社 リズム時計工業株式会社 リョービ株式会社

株式会社ライオン事務器

株式会社ランドマック

株式会社LIXIL

2016年3月31日現在。当会のウェブサイトなどの発行媒体に掲載を希望する社名・団体名のみを記載(50音順)。

グッドデザイン・フェロー Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興活動において著しい功績を挙げた方に贈られる称号として、2013年度から創設されました。2015年度は下記の8名に贈呈されました。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the Good Design Award and other design promotion activities. In FY2015, the title was awarded to the following eight individuals.



井出 亜夫 日中管理学院 アジア交流塾塾長 Tsugio Ide School Master of Asian Communication, Japan China Management School



稲葉 賀惠 服飾デザイナー Yoshie Inaba Dress Designer



九戸 眞樹 弘前市教育委員会 委員長 Maki Kunohe Chairperson of Hirosaki City Board of Education



西山 浩平 ELEPHANT DESIGN HOLDINGS株式会社 代表取締役 Kohei Nishiyama CEO, ELEPHANT DESIGN HOLDINGS co., ltd.



益田 文和 株式会社オープンハウス 代表取締役 Fumikazu Masuda President, open house.inc



松尾 慶一 白山陶器株式会社 代表取締役社長 Keiichi Matsuo President, Hakusan Porcelain Co., Ltd



山村 真一 株式会社コボ 代表取締役社長 Shinichi Yamamura President, COBO DESIGN CO., LTD.

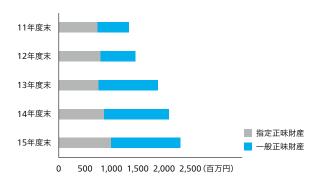


Tony K. M. Chang 台湾デザインセンター チーフアドバイザー Tony K. M. Chang Chief Adviser, Taiwan Design Center

財務概要 Financial Information

1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

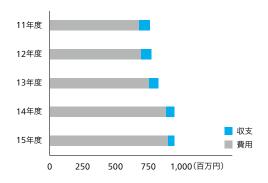
	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
11年度末	732	593	1,325
12年度末	790	660	1,450
13年度末	753	1,122	1,875
14年度末	852	1,241	2,093
15年度末	990	1,313	2,303



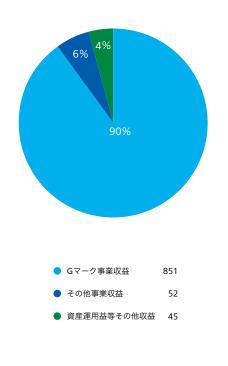
2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く)の推移 (単位:百万円)

	収益	費用	収支
11年度	763	680	83
12年度	771	693	78
13年度	827	756	71
14年度	948	885	63
15年度	948	900	48

※11年度は公益財団移行前の決算数値を合算して年間の値



3. 2015年度の経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)





2015 年度後援・協賛・協力事業 Support Project List

2015/4/10	2015/4/10	笠00回すっ ハカーナンニナル ギスト シー 利2045	サートヘルパン・ウラー・・ノル・サ
2015/4/10 第10回サステナブルデザイン国際会議 Destination 2015-2017 アジクルサイネージジャパン2015 アジクルサイネージジャパン実行委員会 2015/4/28 第22回全国高等学校デザイン選手権大会 東北芸術工科大学、全国高等学校デザイン選手権大会開催委員会 2015/5/15 全国公募第154回日図展			
2015/4/20			
2015/4/28 第22回全国高等学校デザイン選手権大会 東北芸術工科大学、全国高等学校デザイン選手権大会開催委員会 公益社団法人日本図業家協会 株式会社アクシス	2015/4/10		リステナフルテリイン国际云歳夫仃安良云
日会	2015/4/20	デジタルサイネージジャパン2015	デジタルサイネージ ジャパン実行委員会
2015/5/19 第10回「金の卵」学校選抜オールスターデザインショー	2015/4/28	第22回全国高等学校デザイン選手権大会	
### 2015/5/19	2015/5/15	全国公募第154回日図展	公益社団法人日本図案家協会
2015/5/28 第55回日本クラフト展	2015/5/19		株式会社アクシス
2015/6/23 かわさき産業デザインコンペ2015及び第27回かわさき デザインフェア	2015/5/19	LIVING&DESIGN 2015	LIVING & DESIGN実行委員会
デザインフェア	2015/5/28	第55回日本クラフト展	公益社団法人日本クラフトデザイン協会
漆器協同組合 2015/7/1 富山デザインウエーブ2015 デザインウェーブ開催委員会(富山県、富山市、高岡市) 2015/7/1 二イガタ IDS デザインコンペティション2016 公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO) 2015/7/1 生誕100年記念シンボジウム 亀倉雄策のデザイン 未来に向けて 毎日新聞社 毎日新聞社 5015/7/15 第42回石川県デザイン2015 山形デザインコンペティション実行委員会 石川県デザイン展開催委員会 石川県デザイン展開催委員会 2015/7/15 工芸都市高岡の2015クラフトコンペティション 工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会 2015/7/21 オートカラーアウォード2015-2016 一般計画法人日本流行色協会 2015/7/27 第19回木材活用コンクール 日本林青社年団体連合会 いたばし産業見本市 いたばし産業見本市実行委員会 2015/9/8 第月回いたばし産業見本市 日本経済新聞社 2015/9/8 第6回LED NEXT STAGE 2016 日本経済新聞社 日本経済新聞社 2015/10/6 かごしまデザインフェア2016 日本経済新聞社 1015/10/6 かごしまデザインフェア2016 日本経済新聞社 2015/10/16 IFFT /インテリア ライフスタイル リビング 一般社団法人日本家具産業服員会 メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 2015/11/10 Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE 公益社団法人日本ペンダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会 一般財団法人神戸(かんペ)財団、愛知県立芸術大学 2015/11/10 第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016 株式会社ビジネスガイド社 アジア太平洋トレードセンター株式会社 レードする2日間の市場~	2015/6/23		川崎市
2015/7/1 二イガタ IDS デザインコンペティション2016 公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO) 2015/7/1 生誕100年記念シンポジウム 亀倉雄策のデザイン 未来に向けて 毎日新聞社 2015/7/1 山形エクセレントデザイン2015 山形デザインコンペティション実行委員会 2015/7/15 第42回石川県デザイン展 石川県デザイン展開催委員会 2015/7/15 工芸都市高岡2015クラフトコンペティション 工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会 2015/7/21 オートカラーアウォード2015-2016 一般社団法人日本流行色協会 2015/7/27 第19回木材活用コンクール 日本林才青壮年団体連合会 2015/9/8 第19回いたばし産業見本市 いたばし産業見本市実行委員会 2015/9/8 JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市) 日本経済新聞社 2015/9/8 養⑥回LED NEXT STAGE 2016 日本経済新聞社 2015/9/8 第⑥回LED NEXT STAGE 2016 日本経済新聞社 2015/10/6 かごしまデザインフェア2016 かごしまデザインフェア実行委員会 2015/10/16 IFFT /インテリアライフスタイルリビング 一般社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会 2015/11/10 CERAMIC LIFE DESIGN AWARD 一般財団法人村本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会 2015/11/10 第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016 株式会社ビジネスガイド社 2015/11/26 デザインマルシェ 2015(知恵・品物) 〜知恵や品物をトレードする2日間の市場へ アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/6/24	第50回全国漆器展	
2015/7/1 生誕100年記念シンボジウム 亀倉雄策のデザイン 未来に向けて 毎日新聞社 2015/7/1 山形エクセレントデザイン2015 山形デザインコンペティション実行委員会 2015/7/15 第42回石川県デザイン展 石川県デザイン展開催委員会 2015/7/15 工芸都市高岡2015クラフトコンペティション 工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会 2015/7/21 オートカラーアウォード2015-2016 一般社団法人日本流行色協会 2015/7/27 第19回木材活用コンクール 日本木材青壮年団体連合会 2015/9/8 第19回いたばし産業見本市 いたばし産業見本市実行委員会 2015/9/8 JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市) 日本経済新聞社 2015/9/8 建築・建材展2016 日本経済新聞社 2015/9/8 第6回LED NEXT STAGE 2016 日本経済新聞社 2015/10/6 かごしまデザインフェア実行委員会 2015/10/16 IFFT /インテリア ライフスタイル リビング 一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 2015/11/10 Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会 2015/11/10 CERAMIC LIFE DESIGN AWARD 一般財団法人神戸(かんペ)財団、愛知県立芸術大学 2015/11/10 第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016 株式会社ビジネスガイド社 2015/11/26 デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードセンター株式会社 アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/7/1	富山デザインウエーブ2015	デザインウェーブ開催委員会(富山県、富山市、高岡市)
未来に向けて出形アザインコンペティション実行委員会2015/7/1山形エクセレントデザイン及石川県デザイン展開催委員会2015/7/15第42回石川県デザイン展石川県デザイン展開催委員会2015/7/15工芸都市高岡2015クラフトコンペティション工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会2015/7/21オートカラーアウォード2015-2016一般社団法人日本流行色協会2015/7/27第19回木材活用コンクール日本木材青壮年団体連合会2015/9/8第19回いたばし産業見本市いたばし産業見本市実行委員会2015/9/8JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市)日本経済新聞社2015/9/8建築・建材展2016日本経済新聞社2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かごしまデザインフェア2016かごしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、 メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/10デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードセンター株式会社アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/7/1	ニイガタ IDS デザインコンペティション2016	公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)
2015/7/15第42回石川県デザイン展石川県デザイン展開催委員会2015/7/15工芸都市高岡2015クラフトコンペティション工芸都市高岡クラアトコンペ実行委員会2015/7/21オートカラーアウォード2015-2016一般社団法人日本流行色協会2015/7/27第19回木材活用コンクール日本木材青壮年団体連合会2015/9/8第19回いたばし産業見本市いたばし産業見本市実行委員会2015/9/8JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市)日本経済新聞社2015/9/8建築・建材展2016日本経済新聞社2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かごしまデザインフェア2016かごしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんペ)財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/10デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードセンター株式会社アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/7/1		毎日新聞社
2015/7/15 工芸都市高岡2015クラフトコンペティション 工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会 2015/7/21 オートカラーアウォード2015-2016 一般社団法人日本流行色協会 2015/7/27 第19回木材活用コンクール 日本木材青壮年団体連合会 2015/9/8 第19回いたばし産業見本市 いたばし産業見本市実行委員会 2015/9/8 建築・建材展2016 日本経済新聞社 2015/9/8 第6回LED NEXT STAGE 2016 日本経済新聞社 2015/9/8 第6回LED NEXT STAGE 2016 日本経済新聞社 2015/10/6 かごしまデザインフェア2016 日本経済新聞社 2015/10/16 IFFT /インテリア ライフスタイル リピング 一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 2015/11/10 Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会東日本プロック環境委員会 2015/11/10 CERAMIC LIFE DESIGN AWARD 一般財団法人神戸(かんべ)財団、愛知県立芸術大学 株式会社ビジネスガイド社 2015/11/10 デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードする2日間の市場〜	2015/7/1	山形エクセレントデザイン2015	山形デザインコンペティション実行委員会
2015/7/21オートカラーアウォード2015-2016一般社団法人日本流行色協会2015/7/27第19回木材活用コンクール日本木材青牡年団体連合会2015/9/8第19回いたばし産業見本市いたばし産業見本市実行委員会2015/9/8JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市)日本経済新聞社2015/9/8建築・建材展2016日本経済新聞社2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かごしまデザインフェア2016かごしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードセンター株式会社アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/7/15	第42回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会
2015/7/27第19回木材活用コンクール日本木材青壮年団体連合会2015/9/8第19回いたばし産業見本市いたばし産業見本市実行委員会2015/9/8JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市)日本経済新聞社2015/9/8建築・建材展2016日本経済新聞社2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かごしまデザインフェア2016かごしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードセンター株式会社アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/7/15	工芸都市高岡2015クラフトコンペティション	工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会
2015/9/8第19回いたばし産業見本市いたばし産業見本市実行委員会2015/9/8JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市)日本経済新聞社2015/9/8建築・建材展2016日本経済新聞社2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かごしまデザインフェア2016かごしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんペ)財団、愛知県立芸術大学株式会社ビジネスガイド社2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードセンター株式会社アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/7/21	オートカラーアウォード2015-2016	一般社団法人日本流行色協会
2015/9/8JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市)日本経済新聞社2015/9/8建築・建材展2016日本経済新聞社2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かでしまデザインフェア2016かでしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、 メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) ~知恵や品物をトレードセンター株式会社	2015/7/27	第19回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会
2015/9/8建築・建材展2016日本経済新聞社2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かごしまデザインフェア2016かごしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、 メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) ~知恵や品物をトレードセンター株式会社アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/9/8	第19回いたばし産業見本市	いたばし産業見本市実行委員会
2015/9/8第6回LED NEXT STAGE 2016日本経済新聞社2015/10/6かごしまデザインフェア2016かごしまデザインフェア実行委員会2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) ~知恵や品物をトレードセンター株式会社アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/9/8	JAPAN SHOP 2016(第45回店舗総合見本市)	日本経済新聞社
2015/10/6 かごしまデザインフェア2016 かごしまデザインフェア実行委員会 2015/10/16 IFFT /インテリア ライフスタイル リピング 一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 2015/11/10 Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会 2015/11/10 CERAMIC LIFE DESIGN AWARD 一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学株式会社ビジネスガイド社 2015/11/10 第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016 株式会社ビジネスガイド社アジア太平洋トレードセンター株式会社レードする2日間の市場~	2015/9/8	建築・建材展2016	日本経済新聞社
2015/10/16IFFT /インテリア ライフスタイル リビング一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本プロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) ~知恵や品物をトレードする2日間の市場~アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/9/8	第6回LED NEXT STAGE 2016	日本経済新聞社
メサゴ・メッセフランクフルト株式会社2015/11/10Next Eco Design展2015:TOKYO STYLE公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会2015/11/10CERAMIC LIFE DESIGN AWARD一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学2015/11/10第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016株式会社ビジネスガイド社2015/11/26デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をトレードする2日間の市場〜アジア太平洋トレードセンター株式会社	2015/10/6	かごしまデザインフェア2016	かごしまデザインフェア実行委員会
ロック環境委員会 - 2015/11/10 CERAMIC LIFE DESIGN AWARD 一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学 2015/11/10 第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016 株式会社ビジネスガイド社 2015/11/26 デザインマルシェ 2015(知恵+品物) ~知恵や品物をトレードする2日間の市場~	2015/10/16	IFFT /インテリア ライフスタイル リビング	
2015/11/10 第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016 株式会社ビジネスガイド社 2015/11/26 デザインマルシェ 2015(知恵+品物) ~知恵や品物をト アジア太平洋トレードセンター株式会社 レードする2日間の市場 ~	2015/11/10	Next Eco Design展2015 : TOKYO STYLE	
2015/11/26 デザインマルシェ 2015(知恵+品物) 〜知恵や品物をト アジア太平洋トレードセンター株式会社 レードする2日間の市場〜	2015/11/10	CERAMIC LIFE DESIGN AWARD	一般財団法人神戸(かんべ) 財団、愛知県立芸術大学
レードする2日間の市場~	2015/11/10	第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016	株式会社ビジネスガイド社
	2015/11/26		アジア太平洋トレードセンター株式会社
2015/12/17 いばらきデザインフェア2015-2016 茨城県、株式会社ひたちなかテクノセンター	2015/12/17	いばらきデザインフェア2015-2016	茨城県、株式会社ひたちなかテクノセンター
2015/12/17 伝統的工芸品展WAZA2016 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会	2015/12/17	伝統的工芸品展WAZA2016	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
2016/1/4 日本サインデザイン協会創立50周年記念事業 公益社団法人日本サインデザイン協会	2016/1/4	日本サインデザイン協会創立50周年記念事業	公益社団法人日本サインデザイン協会
2016/1/19 第10回「金の卵」 学校選抜オールスターデザインショー アクシスギャラリー ケース	2016/1/19		アクシスギャラリー
2016/2/2 第29回公募2016日本ジュエリー展 公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会 伊丹市立工芸センター	2016/2/2	第29回公募2016日本ジュエリー展	
2016/2/22 アジア・アントレプレナーシップ・アワード2016 一般社団法人フューチャーデザインセンター	2016/2/22	アジア・アントレプレナーシップ・アワード2016	一般社団法人フューチャーデザインセンター
2016/3/15 第82回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2016 株式会社ビジネスガイド社	2016/3/15	第82回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2016	株式会社ビジネスガイド社
2016/3/17 全国公募第156回日図展 公益社団法人日本図案家協会	2016/3/17	全国公募第156回日図展	公益社団法人日本図案家協会
2016/3/31 PVC Design Award 2016 PVC Design Award実行委員会	2016/3/31	PVC Design Award 2016	PVC Design Award実行委員会

公益財団法人日本デザイン振興会 2015年度アニュアルレポート

Japan Institute of Design Promotion 2015 Annual Report

発行日 2016年7月1日

Date of issue July, 1 2016

発行者

公益財団法人日本デザイン振興会

Publisher

Japan Institute of Design Promotion

アートディレクション 廣村デザイン事務所

Art Direction

Hiromura Design Office

翻訳

株式会社イデア・インスティテュート 株式会社メディア総合研究所

Translation

IDEA INSTITUTE INC.

Media Research, Inc.

DTP

株式会社アイワード

DTP

IWORD CO.,LTD.

公益財団法人日本デザイン振興会 〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel 03-6743-3772 (代表) Fax 03-6743-3775 E-mail info@jidp.or.jp URL www.jidp.or.jp

Japan Institute of Design Promotion
5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka,
Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan
Tel +81-(0)3-6743-3772 (General Affairs Section)
Fax +81-(0)3-6743-3775
E-mail info@jidp.or.jp URL www.jidp.or.jp

2016年7月発行 Published in July, 2016