



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

事業のご案内

2016 Annual Report
Institute Information

目次 Index

会長挨拶	A Message from Chairman	02
理事長挨拶	A Message from President	03
役割	Institute Vision	04
主要事業	Core Programs and Projects	05

Activities

① グッドデザイン賞事業	Good Design Award	07
② 海外事業	International Activities	20
③ 広報事業	Promotion and Publicity	24
④ 公共プロモーション事業	Commissioned Projects	30

General Data

組織概要	Organization Data	35
沿革	History	36
役員	Officers	37
財務概要	Financial Information	38
賛助会員	Members	39
デザイン振興ネットワーク	Promotion Network	40
グッドデザイン・フェロー	Good Design Fellow	41
協力事業	Support Project List	42

会長挨拶 A Message from Chairman

日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーション機関として、デザインの普及と、デザインを通じた社会発展を目指す各種事業に取り組んでいます。

2016年度にグッドデザイン賞は事業開始から60年を迎えました。グッドデザイン賞は、戦後の発展期にあった日本経済を支えさらに成長させることを目的に創設されました。以来日本の産業の発展とともに歩み、常にデザインの新たな可能性を切り拓き、社会に伝え、根付かせる役割を担ってきました。

そしていま、社会の構造や課題がますます複雑化する中で、それらの解決に向けて、デザインの持つ創造的・統合的な力を活かすことへの期待が高まっています。グッドデザイン賞に対して、2016年度に近年で最多のご参加をいただくことができたのも、そのような社会からの期待の表れであるものと理解しています。

さらに当会は、地域社会の発展を重要なテーマに位置づけて、近年では自治体や関係機関などとの協業に積極的に取り組んでいます。2016年度にはそれらを通じた成果物も新たに生み出され、各地の産業やコミュニティの活性化に貢献することができました。

当会ではこうしたデザインの取り組みを、国内外を含めたさまざまな立場の方との連携を通じて推進し、デザインの力を広く社会へ浸透させ、より多くの方にその可能性を届けることを目指しています。皆様からの幅広いご支持とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

As Japan's only organization engaged in comprehensive design promotion, the Japan Institute of Design Promotion has been striving to advocate good design and support social development through design.

In 2016, the Good Design Award celebrated its 60th anniversary. It was introduced with the objective of supporting the further growth of the post-war Japanese economy. The award has since moved forward with the country's industrial development, continually paving the way for new possibilities and making the design's great potential widely known to the society.

As the social structure and challenges become increasingly complex, people are starting to turn to the design's creative and integrative power to resolve the issues at hand. We believe that such expectations led to drawing the largest number of entries for the Good Design Award in 2016.

Recently, we have also been actively collaborating with local organizations and municipalities with the goal of reviving small-town communities. Such efforts have paid off in 2016, and we saw how they helped the revitalization of local industries and communities.

Our organization will continue to work with people from a variety of backgrounds, not just in Japan but also from all over the world, in order to promote good design, make its power widely known to the society and reach as many people as possible with what design can offer. Thank you for your continued support and cooperation.



公益財団法人日本デザイン振興会
会長 川上 元美

Japan Institute of Design Promotion
Chairman Motomi Kawakami

川上元美

理事長挨拶 A Message from President

日頃は当会の活動へのご厚誼を賜り心よりお礼を申し上げます。

当会ではグッドデザイン賞を筆頭に、展示やイベントの開催、地方自治体や商業機関などとの連携、諸外国とのデザインを通じた交流など、デザインが社会に広く生かされ、デザインを通じて社会が発展していくための振興事業を手がけています。2016年度には前年度に開設した広報拠点であるGOOD DESIGN Marunouchiでのプログラムが本格化し、より多くの方にデザインの魅力を多面的にお届けすることができました。そして地方創生に向けた自治体との共同プロジェクトも、岩手県に続き宮崎県でも新たに着手され、デザインが地域社会の活性化に有効であるという認識が着実に浸透しています。社会的には、デザイン思考に代表される、デザインとしてのものごとの捉え方や目標到達へのアプローチ・課題解決の手法などに対して、特に経営や行政の領域などでも関心が高まっています。この点で、当会が長年にわたる事業を通じて開拓し、蓄積してきたデザインの力が発揮される場面もますます増えるものと考えています。引き続き当会では、私たち一人ひとりが創造的に生きられることで、誰もが豊かさを実感できる社会を目指して、デザインのさらなる可能性を追求してまいります。

Thank you very much for your continued support for our organization.

Japan Institute of Design Promotion engages in a variety of projects that aim at the extensive utilization of design in the society as well as social development through the power of design. In addition to hosting the Good Design Award, activities include holding exhibitions and events, collaborating with local municipalities and businesses and facilitating design-based exchanges with other countries.

The year 2016 saw the official kickoff of the programs at GOOD DESIGN Marunouchi, our publicity base that opened last year. This helped communicate the appeals of design to many people from various perspectives. A new collaborative project with local municipalities for community revitalization has launched in cooperation with towns in Miyazaki, following the case in Iwate. The awareness that design can effectively reinvigorate local communities has grown steadily.

Furthermore, there has been a growing interest by the society, especially management and the public sector, in how design interprets things as well as its approach for goal attainment and problem solving, as represented by the design thinking methodology. Over the years, we have successfully accumulated the power of design through the projects we implemented. We believe that there will be more opportunities for design to make a significant contribution to the society. We will continue to explore the possibilities of design and support people's creative living in order to realize a society in which everyone can enjoy a rich life.



公益財団法人日本デザイン振興会
理事長 大井 篤

Japan Institute of Design Promotion
President Atsushi Oi

A handwritten signature in black ink that reads "Atsushi Oi". The signature is written in a cursive, flowing style.



公益財団法人日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関です。60年を超える歴史を持ち、日本を代表するデザインの賞として広く親しまれているグッドデザイン賞の主催をはじめ、GOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブでの各種の企画の開催、自治体・企業・教育機関・メディアとのデザインを通じた協業など、デザインが社会でより広く理解され、生かされるための活動を行っています。

デザインは一般に、ものの色や形状や印象を決める行為として理解されてきました。それに加えて、近年ではものごとを可視化させたり、人々のコミュニケーションを促す力が注目されることで、複雑さを増す社会におけるファシリテーターの役割が期待されるようになりました。そのため行政や経営をはじめ、これまでデザインがあまり顧みられなかった領域においてもデザインに対する関心が高まっています。そのようなニーズに応えるために、デザインを軸とした事業開発やコミュニティの活性化、社会課題への提言など、デザインの新たな可能性の開拓と浸透に向けた事業に取り組んでいます。さらに、課題先進国である日本におけるデザインの取り組みで培った実績を活かして、アジアを中心とした世界各地において、産業の発展や生活文化の向上を担う様々な実施主体との間で、互恵的な協業を進めています。

日本デザイン振興会は、これら国内外にわたる幅広い事業を通じて、多くの人々がデザインの力を享受しながら、創造的に生きることができる社会づくりに貢献しています。

Founded more than 60 years ago, Japan Institute of Design Promotion (JDP) is Japan's only organization for comprehensive design promotion. In addition to hosting the Good Design Award, widely known as one of the most highly regarded awards in Japan, it holds various events at GOOD DESIGN Marunouchi as well as Tokyo Midtown Design Hub, and organizes design-oriented projects in collaboration with municipalities, private corporations, educational organizations and various media. All activities are performed with the objective of encouraging the public appreciation for design and incorporating design into the society.

Design has generally been considered as the medium that gives color and shape to objects while determining their impression. Because of design's power to allow visualization and foster communication between individuals, recently people have come to expect design to play the role of a facilitator in the increasingly complex society. This has led the government, management and other industries that have not paid much attention to design to show interest in its potential. In order to respond to such needs, JDP has been supporting various undertakings that explore and demonstrate the new possibilities of design, such as by engaging in design-centered projects focusing on business development, community revitalization and social issue proposals. In addition, by capitalizing on the project achievements in Japan, a developed country facing many different challenges, JDP has been building mutually beneficial relationships, not just in Asia but all over the world, with the various entities supporting industrial development and cultural enrichment.

Through variety of projects in and outside of Japan, JDP will continue to strive to support a society where many people can live creatively while benefiting from the power of design.

日本デザイン振興会のおもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 Good Design Award

1957年に開始されたグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。生活を形作るあらゆるものをデザインとしてとらえ、その顕彰を通じてデザインによる暮らしの向上を図るとともに、複雑化する社会の課題やテーマの解決に向けてデザインの力を広げることを目的に実施されています。

Based on the Good Design Products Selection System introduced in 1957, this is a program that involves the evaluation and promotion of design that represents Japan. The objective is to recognize various objects, whether tangible or intangible, as design so that such recognition empowers design to help improve quality of life and provide solutions for the complex social issues at hand.

海外事業 International Activities

国外におけるデザインによる産業振興と生活文化の発展に向けた活動を支援するとともに、日本のデザインの紹介や販路開拓などを目的とする展示や見本市出展、情報発信、人材教育プログラムなどを実施しています。

JDP supports design-based activities that promote industrial growth and cultural development. It also exhibits at installations and trade shows, transmits information and implements human resources programs with the aim to introduce Japanese design and explore new markets.

広報事業 Promotion and Publicity

広報拠点であるGOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブの運営をはじめ、デザインを広く社会へ伝えるための展示・セミナーなどのイベント企画、メディア連携などの活動を実施しています。

In addition to operating the publicity base GOOD DESIGN Marunouchi and Tokyo Midtown Design Hub, JDP performs event planning for exhibits and seminars and collaborates with the media with the objective of widely promoting design to the society.

公共プロモーション事業 Commissioned Projects

行政におけるデザイン導入、地域社会の活性化に向けたデザインの活用を支援する事業の立案と運営を行っています。

JDP plans and manages projects that aim to introduce design to the public sector and revitalize local communities through design utilization.

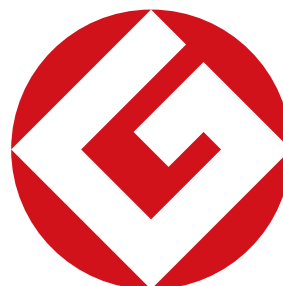
2016 Activities

- ① グッドデザイン賞事業
Good Design Award
- ② 海外事業
International Activities
- ③ 広報事業
Promotion and Publicity
- ④ 公共プロモーション事業
Commissioned Projects

1 グッドデザイン賞 Good Design Award

2016年度のグッドデザイン賞は、永井一史氏が審査委員長、柴田文江氏が審査副委員長を務める2年目として、デザインの社会的な可能性を伸ばすために「発見と共有」を軸に様々な施策を実施しました。多様化するデザインの評価に適した審査体制の充実化をはじめ、2015年度より創設した「フォーカス・イシュー」の踏襲による社会的な発信力の強化、受賞展「G展」の多面的な展開によるプロモーションの推進などに務めました。

Fiscal year 2016 was the second year for Kazufumi Nagai and Fumie Shibata to act as the Chairman and Vice Chairman respectively of the Good Design Award, and various measures were implemented with the goal of maximizing the design's potential in the society through discovery and sharing. In addition to updating the screening framework to accommodate diversifying designs, we strived to improve our information transmission capacity by adhering to Focused Issues initiated in 2015, while stepping up the promotional efforts through the multifaceted expansion of the G Exhibition showcasing the winning works.



GOOD DESIGN

応募と受賞 Application and Awards

2016年度グッドデザイン賞は4月6日に募集を開始して、4,085件のデザインに対して審査を行い、9月29日に1,229件の受賞を発表しました。また10月28日にグッドデザイン大賞、金賞、特別賞を発表しました。

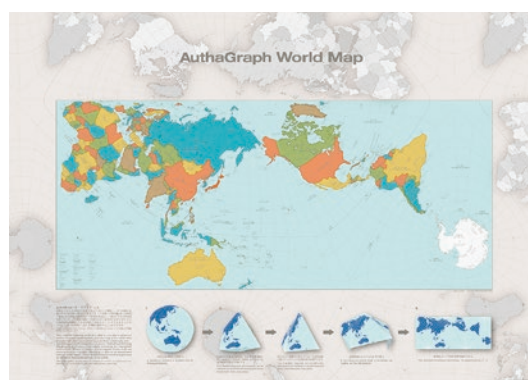
The call for entries for Good Design Award 2016 started on April 6. Following the evaluation of 4,085 entries, 1,229 award winners were announced on September 29. Good Design Grand Award, Good Design Gold Award and Good Design Special Award were announced on October 28.

審査対象数: 4,085件

受賞数: 1,229件

受賞企業数: 818社

- ※1 東日本大震災復興支援特例措置枠での受賞: 29件(福島県、宮城県、岩手県に本拠を置く応募者に対する費用免除などの措置を実施)
- ※2 海外デザイン賞連携による受賞: 40件(当会が事業連携を結ぶタイ、インド、シンガポールのデザイン賞受賞対象からグッドデザイン賞への応募による受賞)



2016年度グッドデザイン大賞
世界地図図法 オーサグラフ世界地図



審査体制 Screening Framework

2016年度は、審査プロセスにおいてより多角的な視点からの議論を誘発することを重視し、審査の視点を改訂するとともに、様々な領域の専門家26名を新たに審査委員会に迎えて審査を実施しました。さらに、二次審査会において外国人審査委員の参加枠を増やし、グローバルな観点からのデザイン評価と共通理解を促すことにも務めました。

To ensure the presence of diverse perspectives in the screening process, we newly welcomed 26 experts from different backgrounds to the Judging Committee in 2016 and revisited the screening criteria. Furthermore, we added non-Japanese judges to the Second Screening Panel to encourage critique and appreciation from a global standpoint.



フォーカス・イシュー Focused Issues

「フォーカス・イシュー」は、デザインの領域から社会課題に対する働きかけを行い、今後の社会におけるデザインの役割と可能性を見出す取り組みです。2年目となる2016年度は、前年度のフォーカス・イシューの内容をふまえて制定した9のフォーカス・イシューに対して、フォーカス・イシュー・ディレクターを中心に受賞デザインの言説化に取り組み、10月に提言集を発刊しました。

Focused Issues were introduced in 2015 to explore the future role and possibilities of design in the society by tackling social issues through the realm of design. Entering the second year in 2016, the Focused Issue Directors have worked on adding a narrative to the winning designs and presenting insights for the nine important perspectives that were stipulated based on the previous year's Focused Issues. The insights are compiled in a book that was published in October 2016.

2016年度フォーカス・イシューおよびディレクター
地球環境と共生：上田壮一(クリエイティブディレクター)
都市と社会基盤：伊藤香織(都市研究者)
地域社会とローカリティ：岩佐十良(クリエイティブディレクター)
技術と情報：ドミニク・チェン(情報学研究者、IT起業家)
医療と健康：内田毅彦(医師・医療機器インキュベーター)
安心と安全：加藤麻樹(人間工学研究者)
教育と学び：石戸奈々子(デジタルえほん作家)
ビジネスモデルと働き方：ナカムラケンタ(実業家、編集者)
文化と生活様式：藤崎圭一郎(デザイン評論家、編集者)



賞 Awards

2016年度より、一部の賞について名称を「グッドデザイン特別賞」に改めました。

Some of the awards have been incorporated into the Good Design Special Award starting 2016.

グッドデザイン賞：全1,229件
グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞)：1件
グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞)：19件
グッドデザイン特別賞[未来づくり](経済産業省商務情報政策局長賞)：8件
グッドデザイン特別賞[ものづくり](中小企業庁長官賞)：7件
グッドデザイン特別賞[地域づくり](日本商工会議所会頭賞)：3件
グッドデザイン特別賞[復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞)：1件

グッドデザイン・ベスト 100 Good Design Best 100

すべてのグッドデザイン賞受賞対象の中で、特に高い評価を得た100件が「グッドデザイン・ベスト100」です。グッドデザイン大賞や金賞などの候補になるとともに、今後の各分野のデザインを先導するベンチマークとなりうるデザインに位置づけられています。

Among all the winning works of Good Design Award, the top 100 works that have received the highest reviews are referred to as Good Design Best 100. Considered as candidates for recognition such as Good Design Grand/Gold Awards, these creations become positioned as the benchmark of future design that could lead the industry.

グッドデザイン大賞 Good Design Grand Award

グッドデザイン大賞は、すべての受賞デザインの中から1件が選ばれ、テーマ性・時代性・社会性などの面でその年度のシンボルデザインに位置付けられます。2016年度は9月29日に6件のグッドデザイン大賞候補を発表し、一般公開と投票の期間を経て、10月28日にグッドデザイン賞の審査委員と受賞者による投票を実施して、各票を合算した結果、「オーサグラフ世界地図」に決定しました。

Chosen from all the winning works, Good Design Grand Award is given to the design that symbolizes the entire year in terms of the theme, timeliness and sociality. Six candidates were announced for the Good Design Grand Award on September 29, 2016, and after the general release and public polling, followed by voting by the judges and award recipients of the Good Design Award on October 28, the award was given to AuthaGraph World Map.

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 Good Design Long Life Design Award

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞は、ユーザーから長年にわたり支持されることで将来にわたって生活の質を築く価値を持ったデザインを讃えるとともに、よいものを長く使い続けることの意義を社会に示す賞です。2016年度はユーザーやデザイナーなどにより推薦されたデザインの中から、審査委員会による審査を実施した結果、28件が受賞しました。

This award is given in recognition of having the great potential to enhance the quality of life due to the long-time support from users. It also demonstrates to the society the significance of continuously using good quality products. In 2016, 28 were chosen by the Judging Committee from the works recommended by users and designers.



1



2



3



4



5



6



7

1. COGY(金賞) 2. KOOV(金賞) 3. Ontenna(特別賞/未来づくり) 4. パーフェクトプロテクション(特別賞/ものづくり)
5. トーコーキッチン(特別賞/地域づくり) 6. ホシノタニ団地(金賞) 7. エネループ(ロングライフデザイン賞)

受賞展「G 展」 G Exhibition

グッドデザインエキシビション2016 Good Design Exhibition 2016

「G展」の中核企画として、2016年度グッドデザイン賞受賞デザイン全件の紹介を中心に、「グッドデザイン・ベスト100」特別展示、受賞数ランキング上位企業によるスーペリアカンパニー展示などをはじめ、ベスト100選出デザイナーの公開プレゼンテーションやワークショップなど、多面的なプログラムを開催しました。2016年度は、ステージプログラムを東京都港区の文化プログラム連携事業として、港区と共催しました。さらに、防災や減災の観点からグッドデザイン賞受賞デザインを取り上げたテーマ展示「そなえるデザイン」を実施しました。

In addition to the main feature of the G Exhibition introducing all the 2016 Good Design Award winning works, we implemented a multifaceted program that included the special exhibit for Good Design Best 100 and Superior Company Exhibition highlighting award-winning organizations. We also had the designers that made it on the Best 100 list offer public presentations and workshops. As part of the Minato Cooperation Project for Cultural Program, a stage program was held jointly with Minato City, Tokyo. Furthermore, we held an exhibit called Sonaeru Design, featuring the works of Good Design Award recipients from the viewpoint of disaster prevention and reduction.

会期：10月28日～11月3日

会場：東京ミッドタウン

渋谷ヒカリエ（「そなえるデザイン」展示）

来場者数：47,702名（東京ミッドタウン／来街者のイベント会場への参加人数は除く）

みんなで選ぶグッドデザイン大賞

Exhibition for Grand Award Election

グッドデザイン大賞候補6件の紹介と、来場者による一般投票を会期中に実施しました。

Six candidates of the Good Design Grand Award were introduced and the visitors cast their votes during the duration of the event.

会期：9月29日～10月23日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi

私の選んだ一品 2016 展

My Favorite of Good Design Award 2016

グッドデザイン賞審査委員のお気に入り最新受賞作＝「一品」を、書き下ろしのコラムとともに紹介しました。

The recent picks of the Good Design Award judges were introduced along with their comments.

会期：9月29日～10月23日

会場：東京ミッドタウン・デザインハブ

LONG LIFE DESIGN EXHIBITION 2016

Long Life Design Exhibition 2016

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞デザインの紹介と、来場者からのメッセージの受付を行いました。

We introduced the winners of the Good Design Long Life Design Award and accepted messages from visitors.

会期：10月28日～11月20日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi



グッドデザイン賞における震災復興支援 Support through the Good Design Award

2011年度からの東日本大震災復興支援特例措置を継続し、岩手県、宮城県、福島県を本拠とする事業者からのグッドデザイン賞応募に要する費用などを無償にしました。対象地域からは29件がグッドデザイン賞を受賞し、うち1件がグッドデザイン特別賞[復興デザイン]に選ばれました。

Continuing with the reconstruction assistance efforts that started in 2011, we have made the entry fees free for businesses based in Iwate, Miyagi and Fukushima to extend support to the areas affected by the Great East Japan Earthquake. There were 29 winners of the award from these prefectures and one of them won the Good Design Special Award [Disaster Recovery Design].



特別賞[復興デザイン] 岩沼市玉浦西災害公営住宅B-1地区

説明会 Briefing Sessions

グッドデザイン賞の理念や応募情報に関する説明会を、4月から5月にかけて国内18地点で合計27回、国外では中国、台湾で合計4回実施しました。大阪、松山、北九州、三条、福井では、グッドデザイン賞審査委員の派遣によるセミナーなどを併催しました。

Briefings to go over the Good Design Award concept and entry details were held between April and May on a total of 27 occasions at 18 locations in Japan and four occasions in China and Taiwan. Judges of the Good Design Award came to the sessions held in Osaka, Matsuyama, Kitakyushu, Sanjo and Fukui to offer seminars on the same day.



受賞年鑑 Award Yearbook

2016年度受賞デザイン全件と、フォーカス・イシュー・ディレクターによる提言などを掲載した『GOOD DESIGN AWARD 2016』を、2017年3月に発刊しました。

A book titled GOOD DESIGN AWARD 2016 was published in March 2017 to introduce all the award-winning works of 2016 and the proposals by Focused Issue Directors.



グッドデザイン大賞（内閣総理大臣賞）

- ・世界地図図法 オーサグラフ世界地図／慶応義塾大学 政策・メディア研究科 鳴川研究室＋オーサグラフ株式会社
-

グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）

- ・楽器 Seaboard RISE / ROLI Ltd.＋株式会社エムアイセブンジャパン
 - ・ハイレゾ対応ステレオヘッドホン MDR-Z1R / ソニー株式会社＋ソニービデオ＆サウンドプロダクツ株式会社
 - ・TV SERIF TV / Samsung Electronics Co., Ltd.
 - ・乾電池関連製品 MaBee / ノバルス株式会社
 - ・レンズ交換式デジタルカメラ sd Quattro System / 株式会社シグマ
 - ・便器 アクアセラミック / 株式会社LIXIL
 - ・BRT(バス高速輸送システム) 気仙沼線／大船渡線BRT / 東日本旅客鉄道株式会社
 - ・トラクター YT3シリーズ／ヤンマー株式会社
 - ・車いす モルフ / 株式会社松永製作所
 - ・車椅子 COGY / 株式会社TESS
 - ・持続的自動気道陽圧ユニット ジェイバップ / 株式会社メトラン＋有限会社オットィモ
 - ・室内免震装置 ミューソレーター / アイディールプレーン株式会社
 - ・賃貸共同住宅 ホシノタニ団地／小田急電鉄株式会社＋株式会社ブルースタジオ
 - ・nonprofit library VVG CHAPTER / VVG INC.
 - ・都市公園 天王寺公園エントランスエリア「てんしば」／近鉄不動産株式会社
 - ・避難所用・紙の間仕切りシステム 避難所用・紙の間仕切りシステム ―熊本地震での活用―／ボランティア・アーキテクト・ネットワーク＋慶応義塾大学 SFC 坂茂研究室＋熊本大学田中智之研究室＋熊本の建築家有志
 - ・本 東京防災／株式会社電通＋NOSIGNER＋株式会社電通テック＋株式会社たぎ工房＋株式会社ブレーンシップ＋株式会社トランス・メディア＋岡村優太
 - ・ロボット・プログラミング学習キット KOOV / 株式会社ソニー・グローバルエデュケーション＋ソニー株式会社
 - ・障害のある人とつくる新しいはたらき方 Good Job！プロジェクト／一般財団法人たんぼの家
-

グッドデザイン特別賞【未来づくり】（経済産業省商務情報政策局長賞）

- ・バーチャルリアリティシステム PlayStation VR / 株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント
 - ・大型望遠鏡用分割鏡交換ロボット 30m望遠鏡 TMT向け 分割鏡交換ロボット／三菱電機株式会社
 - ・LED照明 ライトフェイス／有限会社ライトダ＋株式会社アド・シーズ＋株式会社岡安泉照明設計事務所＋日東光学株式会社
 - ・バルーン型マルチコプター バルーンカム／パナソニック株式会社
 - ・キッズリー キッズリー／株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
 - ・ヘルスケアサービス Seem ―スマホで出来る精子セルフチェッカー―／株式会社リクルートライフスタイル＋株式会社リクルートコミュニケーションズ
 - ・音知覚装置 髪の毛で音を感じる新しいユーザインタフェース「Antenna」／富士通株式会社
 - ・退院支援 退院支援ナビ／株式会社ホスピタリティ・ワン
-

グッドデザイン特別賞【ものづくり】（中小企業庁長官賞）

- ・野球、ソフトボール用ミット パーフェクトプロテクション／美津和タイガー株式会社
- ・アウトドア・グルーブトークテクノロジー BONX / 株式会社BONX
- ・SIMフリースマートフォン NuAns NEO / トリニティ株式会社
- ・家具用キャスター dae caster / ハンマーキャスター株式会社
- ・薪ストーブ アグニ ヒュッテ / 株式会社岡本
- ・レジ袋 キャリーカップ / 株式会社ミヤゲン
- ・地下式消火栓 ステンレス製弁体収納式地下式消火栓 サスキャメル／清水工業株式会社

グッドデザイン特別賞【地域づくり】（日本商工会議所会頭賞）

- ・地域共生型商業施設 コミュニティステーション東小金井／株式会社JR中央ラインモール+株式会社リライト
- ・ゴミ袋 ジャックオーランタン型のゴミ袋／株式会社電通
- ・入居者向け食堂サービス トーコーキッチン／有限会社東郊住宅社

グッドデザイン特別賞【復興デザイン】（日本デザイン振興会会長賞）

- ・災害公営住宅 岩沼市玉浦西災害公営住宅B-1地区／有限会社都市建築設計集団／UAPP

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞（日本デザイン振興会会長賞）

- ・シャープペンシル グラフレット／ぺんてる株式会社
- ・水性ボールペン Vコーン／株式会社パイロットコーポレーション
- ・サインペン プチ／株式会社パイロットコーポレーション
- ・リング型指サック メクリッコ／プラス株式会社
- ・伝票 伝票／コクヨ株式会社
- ・フラットファイル フラットファイル／コクヨ株式会社
- ・のり付きパネル ハレパネ／ブラチナ万年筆株式会社
- ・トランスフォーマー トランスフォーマー マスターピースシリーズ／株式会社タカラトミー
- ・充電式ニッケル水素電池 エネループ(単3形・単4形:海外用デザイン)／パナソニック株式会社
- ・携帯型実体顕微鏡 ファーブルフォト／株式会社ニコン+株式会社ニコンビジョン
- ・長靴 バードウォッチング長靴／公益財団法人日本野鳥の会
- ・タフドームシリーズ テント／コールマンジャパン株式会社
- ・化粧石鹸(固形石鹸) 化粧石鹸カウブランド赤箱／化粧石鹸カウブランド青箱／牛乳石鹸共進社株式会社
- ・救急絆創膏 バンドエイド／ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマーカンパニー
- ・鎮咳去痰薬 龍角散／株式会社龍角散
- ・飴菓子 ボンタンアメ／セイカ食品株式会社
- ・炭酸飲料 オロナミンCドリンク／大塚製薬株式会社
- ・清涼飲料水 ポカリスエット／大塚製薬株式会社
- ・牛乳 明治おいしい牛乳／株式会社明治
- ・ホッピー ホッピー、黒ホッピー／ホッピービバレッジ株式会社
- ・日本酒 剣菱／剣菱酒造株式会社
- ・スツール バタフライスツール S-0521／株式会社天童木工
- ・椅子 214／株式会社アイデック
- ・コンデンサーマイクロホン C-800G/9X／ソニー株式会社
- ・電子レンジ Panasonic 電子レンジ NE-710GP／パナソニック株式会社
- ・反射ロープ 高輝度反射ロープ／日本リフレクト化学工業株式会社
- ・自転車 アルベルト／プリチストンサイクル株式会社
- ・自動二輪車 ギア／ヤマハ発動機株式会社

審査委員長メッセージ Chairman's Message

デザインが社会に深く浸透することで、社会の課題や人々のニーズを見通す解像度も高まっています。

「何かを変えること、新しいものを生み出すこと」がデザインのおもな役割だった時代から、「人々が求めるものを丁寧なまなざしで見出し、日常の暮らしを豊かにすること」へと、デザインに対する期待は変化しています。

今年のグッドデザイン賞の受賞結果を見わたしたときに感じるのは、ひとつの突出したデザインが主張するのではなく、それぞれのデザインが各々の役割を誠実に担いながら、集積して私たちの生活世界の全体像を成していることです。

あたりまえとされてきたものごとに疑問を投げかけ、その役割をもう一歩深化させたデザイン。

リノベーションのように既存のものを活かしながら新しい可能性を引き出すデザイン。

複数のデザインが相互補完する仕組みを持ったデザイン。

最新のテクノロジーを暮らしや社会の中に丁寧に落とし込んだデザインなどがありました。

グッドデザイン賞は、デザインに対する評価だけではなく、デザインの背景にある仕組みや視点、内在する可能性を見出し、その知恵を広く共有していくことを役割としています。

今年を受賞作の中にも、そういった優れたモデルとなりうるデザインを数多く見出すことができました。これからさまざまな機会や手法を通じて、それらの価値を社会へ届けてまいります。

複雑で不透明な変化の時代において、今回の受賞結果から、「これからの社会を創出していくデザインの可能性」を見出していただけを願っています。

(2016年9月29日)

As good design becomes more pervasive, we can perceive social issues and people's needs with greater clarity. Expectations of sound design are changing, from an era where the role of design was mainly refining or creating things to one where everyday life is improved by finding what people need through careful reflection.

Surveying Good Design Award winners this year, we sense that nothing specific dominates this collection of design work. Instead, each entry is an honest attempt to fill some niche, and when viewed together, they afford a panorama of everyday life. We see design that questions things once taken for granted and extends their role a little. Design that builds on existing practices, such as renovation, while drawing out new possibilities. Design consisting of multiple, mutually complementary elements that form a larger arrangement. Or design that carefully incorporates advanced technology into our lives or society in general.

Besides evaluating entries, the award program looks for the larger context of design and relevant viewpoints, uncovers the latent potential of entries, and broadly shares this knowledge. Once again this year, we found many exemplary entries of this kind. Looking ahead, we will be taking many opportunities to promote this award-winning design and convey its value to the public in a variety of ways. We hope that, in a complex and uncertain age, the results of this year's program show the potential of good design in building a better world.

Sep. 29 2016



永井 一史
Kazufumi Nagai, Chairman of the jury

柴田 文江
Fumie Shibata, Vice chair

審査委員会

審査委員長 永井 一史
(クリエイティブディレクター)

審査副委員長 柴田 文江
(プロダクトデザイナー)

審査委員

ユニット01 生活プロダクト(小物類)

倉本 仁(プロダクトデザイナー)
安東 陽子(テキストスタイルデザイナー・コーディネーター)
原田 祐馬(アートディレクター／デザイナー)
山田 遊(パイヤー)
Carl Liu(インダストリアルデザイナー)

ユニット04 生活プロダクト(キッチン・家電)

みやけ かずしげ(デザイナー)
鈴木 啓太(プロダクトデザイナー)
村田 智明(プロダクトデザイナー／デザインプロデューサー)
安西 葉子(デザイナー)
渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
Manfred Wang(プロダクトデザイナー)

ユニット07 モビリティ

根津 孝太(クリエイティブコミュニケーター)
伊藤 香織(都市研究者)
岡崎 五郎(自動車ジャーナリスト)
佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
Juhyun Eune(メディアデザイナー)

ユニット10 住宅・住宅工法

手塚 由比(建築家)
石川 初(ランドスケープデザイナー)
長坂 常(建築家／デザイナー)
日野 雅司(建築家)
松村 秀一(建築学研究者／工学博士)
Gary Chang(建築家)

ユニット13 一般・公共向けソフト・システム・サービス

鹿野 護(アートディレクター)
石戸 奈々子(デジタルえほん作家)
ドミニク・チェン(情報学研究者／IT起業家)
マシュー・フォレスト(サービスデザイナー)

韓国審査ユニット

Juhyun Eune(メディアデザイナー)
Do-sung Chung(インダストリアルデザイナー)
佐々木 千穂(エクスペリエンスデザイナー)
手槌 りか(プロダクトデザイナー)

海外デザイン賞との連携応募に対する審査

色部 義昭(グラフィックデザイナー)
佐々木 千穂(エクスペリエンスデザイナー)
みやけ かずしげ(デザイナー)
Pradyumna Vyas(インダストリアルデザイナー)
Eggarat Wongcharit(クリエイティブディレクター)
Lee Siang Tai(建築家)

ユニット02 生活プロダクト(趣味・健康用品)

濱田 芳治(プロダクトデザイナー)
佐々木 千穂(エクスペリエンスデザイナー)
手槌 りか(プロダクトデザイナー)
松山 剛己(経営者)

ユニット05 情報機器

林 信行(ジャーナリスト／コンサルタント)
緒方 壽人(デザインエンジニア)
岡本 誠(インタラクションデザイン)
宮崎 光弘(アートディレクター)
Do-sung Chung(インダストリアルデザイナー)

ユニット08 医療・生産プロダクト

朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
青木 俊介(ロボットクリエイター)
内田 毅彦(医師・医療機器インキュベーター)
加藤 麻樹(人間工学研究者)
CAI Jun(デザイン学研究者)

ユニット11 産業公共建築・建設工法・インテリア

山梨 知彦(建築家)
千葉 学(建築家)
中村 拓志(建築家)
星野 裕司(土木デザイナー)
Lee Siang Tai(建築家)

ユニット14 BtoBソフトウェア・システム・サービス・取り組み

青山 和浩(システム工学研究者)
上田 壮一(クリエイティブディレクター)
閑歳 孝子(エンジニア)
ナカムラ ケンタ(実業家、編集者)

台湾審査ユニット

Manfred Wang(プロダクトデザイナー)
Jung-Ya Hsieh(発明家)
Ming-Lung Yu(グラフィックデザイナー)
千葉 学(建築家)
倉本 仁(プロダクトデザイナー)

ロングライフデザイン賞審査委員会

柴田 文江(プロダクトデザイナー)
川上 元美(デザイナー)
須藤 玲子(テキストスタイルデザイナー)
永井 一史(クリエイティブディレクター)

ユニット03 生活プロダクト(生活雑貨・日用品)

鈴木 元(プロダクトデザイナー)
池田 美奈子(編集者)
小林 幹也(デザイナー／クリエイティブディレクター)
柳原 照弘(デザイナー)
Pradyumna Vyas(インダストリアルデザイナー)

ユニット06 家具・住宅設備

長町 志穂(ライティングデザイナー)
鈴野 浩一(建築家)
藤森 泰司(家具デザイナー)
山本 秀夫(プロダクトデザイナー)
Eggarat Wongcharit(クリエイティブディレクター)

ユニット09 店舗・公共プロダクト

安次富 隆(プロダクトデザイナー)
玉井 美由紀(CMFデザイナー)
寺田 尚樹(建築家／デザイナー)
村上 存(設計工学研究者)
Jung-Ya Hsieh(発明家)

ユニット12 メディア・パッケージ

齋藤 精一(クリエイティブ／テクニカルディレクター)
色部 義昭(グラフィックデザイナー)
喜安 政幸(教育番組編集長)
平林 奈緒美(アートディレクター／グラフィックデザイナー)
Ming-Lung Yu(グラフィックデザイナー)

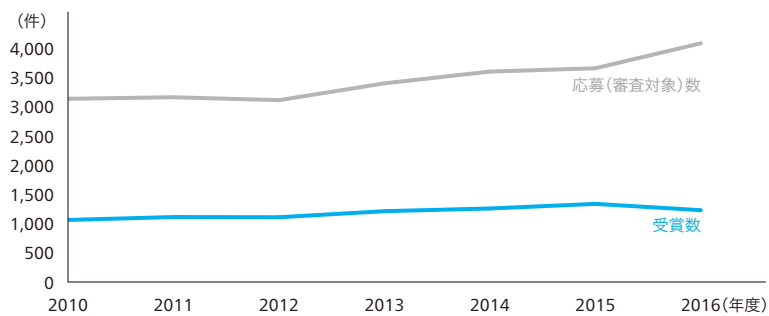
ユニット15 一般・公共向け取り組み

五十嵐 太郎(建築評論家)
岩佐 十良(クリエイティブディレクター)
並河 進(クリエイティブディレクター)
藤崎 圭一郎(デザイン評論家、編集者)
山崎 亮(コミュニティデザイナー)

香港審査ユニット

Carl Liu(インダストリアルデザイナー)
Cai Jun(デザイン学研究者)
Gary Chang(建築家)
青木 俊介(ロボットクリエイター)
柳原 照弘(デザイナー)

グッドデザイン賞応募数、受賞数の推移



2016年度都道府県別受賞件数

北海道	8	埼玉県	26	岐阜県	16	島根県	2	佐賀県	1
青森県	4	千葉県	11	静岡県	23	鳥取県	1	長崎県	4
岩手県	2	東京都	510	愛知県	49	岡山県	4	熊本県	2
宮城県	21	神奈川県	73	三重県	1	広島県	5	大分県	2
秋田県	1	新潟県	23	滋賀県	3	山口県	1	宮崎県	1
山形県	3	富山県	6	京都府	17	徳島県	0	鹿児島県	2
福島県	7	石川県	10	大阪府	179	香川県	4	沖縄県	3
茨城県	3	福井県	11	兵庫県	22	愛媛県	1		
栃木県	10	山梨県	4	奈良県	6	高知県	4		
群馬県	2	長野県	12	和歌山県	4	福岡県	17		

2016年度海外地域別受賞件数

オーストラリア	3	中国	34	デンマーク	1	フランス	1	ドイツ	7
香港	7	インド	4	韓国	47	スロベニア	3	台湾	59
タイ	36	イギリス	1	アメリカ	8				



スケジュール

4月6日	グッドデザイン賞開催要綱等、ロングライフデザイン賞実施要領の公開
4月6日ー6月1日	グッドデザイン賞応募受付期間
4月6日ー6月16日	ロングライフデザイン賞推薦受付期間
6月8日ー6月28日	一次審査期間
6月23日	ロングライフデザイン賞審査対象の決定
6月29日	一次審査結果通知
7月7日ー9月6日	二次審査期間
7月26日ー7月28日	二次審査会
8月18日	グッドデザイン賞確定会およびグッドデザイン・ベスト100選考会
8月19日	グッドデザイン金賞・特別賞審査会
9月7日	二次審査結果通知
9月29日	受賞発表
9月29日ー10月23日	グッドデザイン大賞候補への一般投票実施
9月29日ー11月3日	[G展] グッドデザイン賞受賞展 みんなで選ぶグッドデザイン大賞展(9月29日ー10月23日) 私の選んだ一品2016(9月29日ー10月23日) GOOD DESIGN EXHIBITION 2016(10月28日ー11月3日) LONG LIFE DESIGN EXHIBITION 2016(10月28日ー11月20日)
10月28日	グッドデザイン賞表彰式、グッドデザイン大賞選出、グッドデザイン大賞・金賞・特別賞・ロングライフデザイン賞発表
11月29日	グッドデザイン特別賞表彰式
2017年3月27日	受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2016」発刊

2016 年度グッドデザイン賞 開催要項

グッドデザイン賞制度

公益財団法人日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、豊かさと持続可能性に満ちた生活と産業そして社会の実現を目指し、グッドデザイン賞の理念に基づいた公正な審査を行い、賞賛すべき優れたデザインを選び広く推奨する制度です。この制度は1957年に誕生した通商産業省による「グッドデザイン商品選定制度」を前身としたものです。

グッドデザイン賞の理念

グッドデザイン賞は、「優れたデザイン」を選び推奨することで、今後のデザインを実践していくための良き見本を提供し、次なる社会に向けた「創造の連鎖」を生み出す基盤としての役割を果たします。グッドデザイン賞が示す「優れたデザイン」とは、以下の理念を志向するデザインです。

人間(HUMANITY)	もの・ことづくりを導く創発力
本質(HONESTY)	現代社会に対する洞察力
創造(INNOVATION)	未来を切り開く構想力
魅力(ESTHETICS)	豊かな生活文化を想起させる想像力
倫理(ETHICS)	社会・環境をかたちづくる思考力

グッドデザイン賞制度の活動

グッドデザイン賞制度は、以下の活動から構成されます。

応募されたデザインの中から優れたデザインである「グッドデザイン賞」を選ぶ活動。

「グッドデザイン賞」を発表し顕彰する活動。

「グッドデザイン賞」受賞者とともに社会へと訴求していく活動。

「グッドデザイン賞」の成果を通じて、国際社会の発展に寄与する活動。

主催ならびに後援

主催 公益財団法人日本デザイン振興会

後援 経済産業省／中小企業庁／東京都／日本商工会議所／日本貿易振興機構(JETRO)／国際機関日本アセアンセンター／日本放送協会／日本経済新聞社／読売新聞社

国際連携

グッドデザイン賞は、以下のデザイン賞と制度連携を結んでいます。

タイ王国商務省主催「デザインエクセレンスアワード」

インドデザインカウンシル主催「インディアデザインマーク」

シンガポールデザイン商工会議所主催「シンガポールグッドデザインマーク」

またグッドデザイン賞は、以下の国際団体との連携と協力のもとに行われます。

ディー・アンド・エーディー(D & AD)

デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド(Design & Crafts Council Ireland/DCCI)

フィリピンデザインセンター(Design Center of the Philippines/DCP)

デザインシンガポールカウンシル(Design Singapore Council/DSG)

グッドデザイン・オーストラリア(GOOD DESIGN Australia)

香港デザインセンター(Hong Kong Design Centre/HKDC)

トルコインダストリアルデザイナー協会(Industrial Designers Society of Turkey/ETMK)

台湾工業技術研究院(Industrial Technology Research Institute/ITRI)

インジーニアス・スイス(Ingenious Switzerland)

国際デザイン協議会(International Council of Design/ico-D)

国際インダストリアルデザイン団体協議会(International Council of Societies of Industrial Design/ICSID)

国際インテリアデザイナー団体協議会(International Federation of Interior Architects/Designers/IFI)

韓国インダストリアル・デザイナー協会(Korea Association of Industrial Designers/KAID)

韓国デザイン振興院(Korea Institute of Design Promotion/KIDP)

台湾金属工業発展研究センター(Metal Industries Research & Development Centre/MIRDC)

ソウルデザイン財団(Seoul Design Foundation/SDF)

台湾デザインセンター(Taiwan Design Center/TDC)

国際美術・デザイン・メディア大学連合(The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media/CUMULUS)

グッドデザイン賞の構成

全ての審査対象の中から、くらしや産業や社会の質を向上させる優れたデザインと認められる対象については「グッドデザイン賞」を贈呈します。

さらに、グッドデザイン賞を受賞した対象(以下「受賞対象」)の中で、くらしや産業や社会をさらに推し進め、未来を示唆する優れたデザインについては「グッドデザイン金賞」等を贈呈します。詳細については、別表「グッドデザイン大賞・金賞・特別賞一覧」に記載します。

グッドデザイン賞への応募

グッドデザイン賞は、応募者からの応募に基づき実施されます。応募の受付期間は、2016年4月6日から6月1日までとします。応募期間および応募方法等の詳細については「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

審査委員会

主催者は、グッドデザイン賞の趣旨を理解し豊富なデザイン経験等を有する有識者からなるグッドデザイン賞審査委員会を設置し、審査を託します。審査委員会はすべての賞を確定する権限を有します。

2016年度グッドデザイン賞審査委員会は、永井一史審査委員長、柴田文江審査副委員長がこれを統括し、審査を実施します。

審査委員は別表「審査委員会」に記載します。

審査委員会の役割等については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

「グッドデザイン賞」の審査

「グッドデザイン賞」の審査は、応募者から提示された情報をもとに行う「一次審査」と、審査対象の現品等をもとに行う「二次審査」によって実施します。

グッドデザイン賞審査委員は、それぞれの審査対象について、別途定める「審査の視点」に基づきグッドデザイン賞の理念に掲げる「人間性を基調とした豊かで持続可能性に満ちた社会の発展に寄与するもの」を「グッドデザイン賞」として選びます。

審査の詳細については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

「グッドデザイン金賞・特別賞」の審査

主催者は、グッドデザイン賞の審査後に「グッドデザイン金賞・特別賞審査会」を開催し、「グッドデザイン金賞」および「グッドデザイン特別賞」の審査、「グッドデザイン大賞候補」の選出を実施します。グッドデザイン金賞・特別賞審査会の審査委員はグッドデザイン賞の理念に照らし考察し、今年度のグッドデザイン・ベスト100の中から明日の生活と産業そして社会を拓きうるデザインを「グッドデザイン金賞」に選びます。特別賞およびグッドデザイン大賞候補については、金賞と同様の審査手続きを経て、それぞれの趣旨に相応しいものを選びます。

審査の詳細については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

「グッドデザイン賞」等の発表

主催者は、2016年度の「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン・ベスト100」、「グッドデザイン大賞候補」を2016年9月29日に発表します。主催者はプレスリリースを発信するとともに、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じて受賞結果を公開します。受賞者は、この発表日をもって受賞結果を公表することができます。またこの日より、受賞の証である「Gマーク」を使用することができます。

「グッドデザイン金賞・特別賞」の発表

主催者は、2016年度の「グッドデザイン金賞」および「グッドデザイン特別賞」を2016年10月28日に発表します。主催者はプレスリリースを発信するとともに、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じて受賞結果を公開します。受賞者は、この発表日をもって受賞結果を公表することができます。

「グッドデザイン大賞」の選出

「グッドデザイン大賞」は、グッドデザイン大賞候補を対象にグッドデザイン賞審査委員、グッドデザイン賞受賞者等の投票を経て、最も得票数の多い対象をグッドデザイン大賞として選出します。

選出の詳細については「グッドデザイン大賞選出規則」に定めます。

グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2016(G展)」の開催

主催者は、全てのグッドデザイン賞受賞対象を広く社会に向けて紹介するグッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2016(G展)」を、2016年10月28日から11月3日にかけて開催します。受賞者は、この展示会に受賞対象を出展することとします。

受賞展の詳細については、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」に定めます。

グッドデザイン賞の表彰

主催者は、全てのグッドデザイン賞受賞者に表彰状を贈呈します。

発表の詳細、応募者への通知等については、「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

グッドデザイン賞受賞年鑑の発刊

主催者は、今年度のグッドデザイン賞受賞対象全てを収録した受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2016」を、2017年3月に発刊します。

グッドデザイン賞の広報活動

主催者は受賞対象を通じて生活者、産業界へデザインへの理解を深める広報活動や、受賞対象の販路拡大等を支援する活動を幅広く展開します。また国際的な連携を通じて、全国各地域のデザインの向上を図る活動に取り組みます。

「Gマーク」の使用

グッドデザイン賞受賞対象は、受賞の証である商標「Gマーク」を使用して広報活動や販売促進活動を展開することができます。

詳細については「Gマーク使用要領」に定めます。

グッドデザイン賞にかかる費用

応募者は「グッドデザイン賞応募要領」、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」、および「Gマーク使用要領」に定める費用を負担します。

ただし、2011年の東日本大震災からの復興を支援する目的で、岩手県・宮城県・福島県に本社を置く応募者からの応募については、本項に定めるすべての費用を免除します。

費用の詳細については、それぞれの要領に定めます。

情報の公開

主催者は、グッドデザイン賞の応募者から提供された情報のうち予め指定する情報を、グッドデザイン賞の広報のために使用することがあります。また審査終了後、全ての受賞対象について「優れている理由」を公開します。主催者と審査委員会は、受賞に至らなかった対象を含め、個別の審査内容に関する情報の開示請求には対応しません。

詳細については「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

応募対象情報の守秘義務

主催者および審査委員、展示等業務の関係者は、応募対象についての非公開情報や審査等を通じて得られた秘密情報について守秘義務を負います。

応募者の責任に帰する事項

グッドデザイン賞の応募対象に関する意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等の要件、およびその販売、施工等に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、主催者はその一切の責任を負いません。

グッドデザイン賞への応募により、応募者、受賞者あるいはその他の第三者の間で生じた紛争については、主催者はその一切の責任を負いません。

受賞の取り消し

「グッドデザイン賞」および「グッドデザイン金賞」等の受賞対象について、下記のような事実が判明した場合、主催者はその受賞を取り消すことができます。

受賞対象が、その機能的欠陥等から社会的に著しい損害を与えた場合。

受賞対象が、他者の意匠権等の知的財産権を侵害していると公に認められた場合。

応募者が、「グッドデザイン賞応募要領」「グッドデザイン賞受賞展開催要領」および「Gマーク使用要領」に定められた規則に違反した場合。

(2016年4月6日時点)

2 海外事業 International Activities

日本のデザインを広く世界に伝えるとともに、デザインを通じた国際的な相互理解と発展を促進するため、2016年度は海外のデザイン関連機関やデザイン賞との連携・交流事業、国外マーケット開拓、人材の共同育成、国外に向けたデザイン情報発信などに取り組みました。

Fiscal year 2016 was a year in which we focused on widely publicizing Japanese design to the world while encouraging mutual appreciation and international development through design. We carried out design-oriented projects through collaborations and interactions with design organizations and design awards worldwide, worked on market development in and outside Japan, engaged in joint training of human resources and disseminated design-related information to the world.

デザイン賞連携 Program Partnerships

タイ「デザインエクセレンス賞」、インド「インディアデザインマーク」、シンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」に対して、2016年度は日本からの審査委員の派遣に加えて、現地のデザイン関係者を日本でのグッドデザイン賞審査に招くなどの相互協力体制に基づいた連携を進めました。

タイでは、Thailand Creative Design Center主催の「チェンマイ・デザイン・ウィーク」に初めて参加し、グッドデザイン賞審査委員の手越りか氏と岩佐十良氏がプレゼンテーションを行なったほか、2016年度グッドデザイン賞受賞デザインの現地展示を実施しました。インドでは、インディアデザインマークの応募促進とデザイン啓発を目的としたセミナーを、バンガロールとコイंबトールで開催し、ダイキン工業株式会社テクノロジー・イノベーションセンターの池ヶ谷貴徳氏が出講しました。さらにトルコで、グッドデザイン賞審査委員の佐々木千穂氏が審査会とセミナーに参画しました。

2015年度にMOUを結んだアイルランドDesign & Crafts Council of Irelandとの協力関係に基づき、デザインコンペ「Global Irish Design Challenge」の審査にグッドデザイン・フェローの御園秀一氏が協力し、6月にはダブリンでの受賞発表イベントで記念セミナーを行いました。

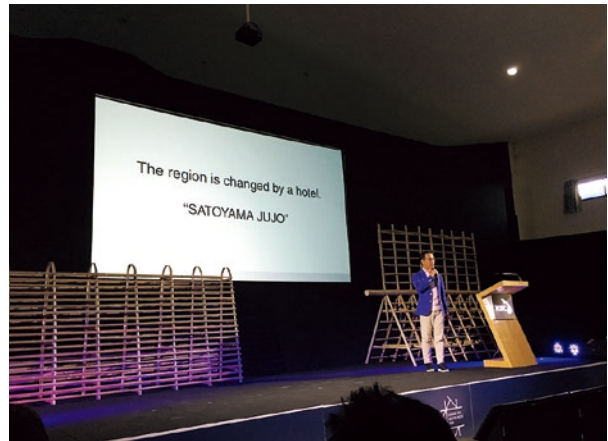
このほか、2016年度は新たに、インドネシアとメキシコからデザイン賞連携協力の要請があり、現地からの研修を受け入れるとともに、2017年度からのスタートを目指して、連携協力に関する協議を重ねています。

To facilitate mutually-beneficial partnerships with other countries, we sent judges from Japan for the Thai Design Excellence Award, India Design Mark and Singapore Good Design Mark while inviting local design experts to the screening panel for the 2016 Good Design Award in Japan.

As for activities in Thailand, we participated in Chiang Mai Design Week 2016 for the first time organized by Thailand Creative & Design Center where Rika Tezuchi and Toru Iwasa, judges of the Good Design Award, gave a presentation. Winning works of the 2016 Good Design Award were also displayed at the local event. Takanori Ikegaya from the Technology and Innovation Center of Daikin Industries, Inc. gave lectures at the seminars held in Bangalore and Coimbatore, India, to encourage entries for India Design Mark and shed light on the design industry. In Turkey, Chiho Sasaki, one of the judges of the Good Design Award, participated in the screening panel and seminar.

In 2016, based on the requests from Indonesia and Mexico to partner up with their design awards, we have accepted training from both countries. Details are under discussion with the aim to commence the partnership in fiscal year 2017.





1. タイでの審査風景
2. 同セミナー
3. チェンマイデザインウィークでの展示
4. 同プレゼンテーション
5. インドでのセミナー
6. トルコでのセミナー
7. アイルランドでのセレモニー
8. インドネシアからの視察

交流事業 Exchanges

China Industrial Design Associationの主催により、第1回となる「World Industrial Design Conference(WIDC)」が開催され、26の国と地域からデザイン振興機関や教育機関の代表者が招待され、講演や円卓会議が行われました。当会からはグッドデザイン賞と産業振興に関するプレゼンテーションを行いました。

当会が加盟する国際デザイン団体であるIFI(国際インテリア・アーキテクト/デザイナー団体連合)が、毎年5月の最終土曜日に定める「World Interior Day」にちなみ、公益社団法人日本インテリアデザイナー協会と共同で、トレンドセミナーや展示、シンポジウムなどを含めた週間イベント「World Interior Week」を国内で初めて開催しました。東京ミッドタウン・デザインハブでのコアイベントのほか、サテライトイベントが全国各地でも行われ、期間中は延べ2,100名以上の参加を数えました。

Hosted by China Industrial Design Association, the First World Industrial Design Conference (WIDC) was held in 2016 by inviting representatives of design promoting organizations and education institutions from 26 countries and regions to offer talks and hold round-table discussions. JDP gave a talk on the Good Design Award and industrial development.

Inspired by the World Interiors Day held annually on the last Saturday of May by International Federation of Interior Architects/Designers (IFI), a global design authority to which JDP belongs, World Interiors Week was held for the first time in Japan in cooperation with Japan Interior Architects/Designers' Association as a platform for trend seminars, exhibits and symposiums. Satellite events were held across Japan, including the core event at Tokyo Midtown Design Hub, attracting over 2,100 participants over the course of the week.



調印 Agreements

2016年度は、台湾の中小企業の産業振興団体である中衛発展中心(CSD)との間で、デザイン振興と交流・協力に関する覚書を締結し、共同プロモーションや人材交流に関わるプロジェクトを進める予定です。

In 2016, we exchanged a memorandum with Corporate Synergy Development Center (CSD), a Taiwanese organization supporting the industrial development of small- to medium-sized enterprises. Based on this agreement on design recovery, interaction and co-operation, JDP is planning to pursue some projects for joint promotions and interpersonal exchanges.

教育交流 Educational Exchanges

2010年に浙江大学(中国)、千葉大学と当会の三者間で締結した人材育成に関する連携協定に基づき、11月から浙江大学で、デザインプロセスやプロフィール作成を中心とした全4回の集中演習授業「融合と創意デザイン」を実施しました。この運営にはキヤノン株式会社総合デザインセンターの協力を得ています。

We entered into a partnership agreement on human resources development in 2010 with Zhejiang University in China and Chiba University in Japan. From November 2016, we offered an intensive four-session course on “Fusion and Inventive Design” with a focus on design process and profile development at Zhejiang University with cooperation from the Comprehensive Design Center at Canon Inc.

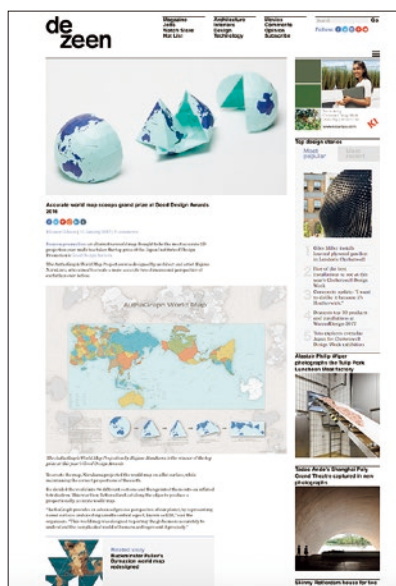


インターナショナル・メディアパートナー International Media Partnerships

国外におけるグッドデザイン賞と日本のデザインに関する認知度向上を目的に、2016年度は海外のデザイン分野有力7媒体を受賞展「グッドデザインエキシビション2016」のメディアパートナーに指定しました。各媒体に対しては、会期中にイベント取材、受賞デザイナーや審査委員のインタビューなどの機会を提供して情報掲載を促進しました。

装飾(中国) / Design Surfing(台湾) / La Vie(台湾) / cobosocial(香港) / designboom(イタリア) / Yanko Design(アメリカ) / dezeen(イギリス)

With the objective of internationally boosting the awareness for the Good Design Award and recognition for Japanese design, seven leading media partners were selected from the global design industry to help disseminate information about the Good Design Exhibition 2016. Each medium had the opportunity to cover the event and interview the winning designers as well as the judges.



3 広報事業 Promotion and publicity

2016年度は、GOOD DESIGN Marunouchiや東京ミッドタウン・デザインハブなどの場を通じた情報発信に加えて、様々な立場との協業を軸に、メディアや流通事業者などとの連携を進めることで、デザインの多角的な広報に取り組みました。

In 2016, in addition to disseminating information by utilizing public spaces such as GOOD DESIGN Marunouchi and Tokyo Midtown Design Hub, we engaged in multifaceted publicity by facilitating partnerships with the media and distributors.

GOOD DESIGN Marunouchi GOOD DESIGN Marunouchi

日本国内で初の常設型広報拠点として2015年に開設したGOOD DESIGN Marunouchiは、年間来場者数約8万人を記録しました。2016年度は18の企画展と約50本のイベントを実施しました。企画展として、グッドデザイン大賞候補の展示と投票の受付、グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞発表展などを開催しました。さらに外部企業・団体によるデザインをテーマにした展覧会の開催や、丸の内地区の企業や施設との連携プログラムも開始されるなど、グッドデザイン賞に関する発信のみならず、各分野との連携の場としても機能しています。



GOOD DESIGN
MARUNOUCHI



Opened in 2015 as Japan's first permanently installed publicity venue, GOOD DESIGN Marunouchi has drawn approximately 80,000 visitors annually. In 2016, 18 special displays and about 50 events were held in this space. Special displays included the exhibition and voting for the Good Design Grand Award candidates as well as the event announcing the Good Design Long Life Design Award recipients. The venue is not just for matters involving the Good Design Award, but also serves as the platform to collaborate with various industries, as in holding design-themed exhibitions with external organizations and initiating partnership programs with local businesses.

2016年度の企画展示

Design. Cities. Future. デザイン・都市・未来 DFA Design for Asia Awards 2016	4月14日～4月24日	香港デザインセンター	1,849名
私たちのロングライフデザイン	4月28日～5月15日	日本デザイン振興会	6,638名
今デザインができること。 ー2016フォーカス 이슈ー	5月18日～6月8日	日本デザイン振興会	4,290名
「すべて手作り」一名工たちの手によって守られる フィリピンのデザインに宿る真の独自性	6月12日～6月30日	フィリピン共和国大使館 商務部、 フィリピン貿易産業省 輸出マーケティング局	2,003名
夏のデザイン	7月4日～7月31日	日本デザイン振興会	5,535名
私のデザイン ーグッドデザイン賞審査委員の一品ー	8月11日～9月11日	日本デザイン振興会	6,231名
MESH「いいね」をデザインするコンテスト 応募作品展	9月19日～9月25日	ソニー株式会社 MESHプロジェクト	612名
みんなで選ぶグッドデザイン大賞	9月29日～10月23日	日本デザイン振興会	6,064名
グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞展 いいデザインはいつもそこにある。	10月28日～11月20日	日本デザイン振興会	6,485名
PVC DESIGN AWARD 2016受賞展示会	11月25日～12月4日	日本プラスチック製品加工組合連合会 他	3,979名
Rody SJ50 Special Exhibition	12月6日～12月14日	株式会社LA DITTA	1,992名
GOOD DESIGN AWARD2016燕三条 ーTSUBAMESANJOー	12月16日～12月25日	燕三条地場産業振興センター	6,783名
GOOD DESIGN x LIVING	2017年1月12日～22日	日本デザイン振興会	510名
i+ EXHIBITION	1月24日～2月5日	株式会社イトーキ、株式会社インターオフィス	817名
Orobianco x GOOD DESIGN Marunouchi POP-UP Gallery	2月11日～2月14日	伊藤忠商事株式会社、エース株式会社、 株式会社グローバルプロジェクト	497名
たたら展	2月18日～2月26日	島根県奥出雲町	1,133名
グッドデザイン大賞記念 オーサグラフ世界地図展	3月8日～3月26日	日本デザイン振興会	2,212名
有楽町デザインガイド展	3月28日～4月6日	日本デザイン振興会	637名



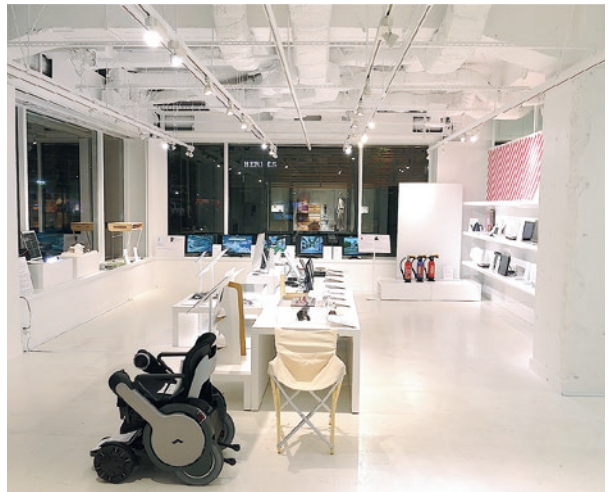
1



2



3



4



5



6

1. 私のデザイン 2. 3. ロングライフデザイン賞受賞展
4. 今デザインができること。 5. Marunouchi INVITATIONS
6. 「すべて手作り」展オープニングレセプション

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジの三者が構成機関を務めるデザイン情報の発信拠点として、2016年度はギャラリースペースでの企画展、インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでのデザインをテーマとするセミナー、ワークショップ、トークショーなどを複合的に展開しました。

企画展は、デザインハブ構成機関の企画・運営による展示を9回、外部企画に基づく特別展を3回実施し、合計で約55,000名の来場者がありました。当会による自主企画は、World Interior Weekの趣旨に則り日本で初めて開催された「暮らしデザイン展」、事業構想大学院大学との共同企画「地域×デザイン展」の第二回展など多くの関心を集めました。さらに、若手インハウスデザイナーによるワークショップのプレゼンテーションとして国際的に評価が高い「WITHOUT THOUGHT」展や、日本ジュエリーデザイナー協会や日本クラフトデザイン協会による企画展の開催など、様々な領域のデザインの発信の場として活用されました。

As the design-centered information base for the collaborative efforts between JDP, Japan Graphic Designers Association and Musashino Art University Design Lounge, Tokyo Midtown Design Hub has offered a variety of uses. In 2016, special displays were held at the Gallery Space and design-themed seminars, workshops and talk shows were offered at the International Design Liaison Center.

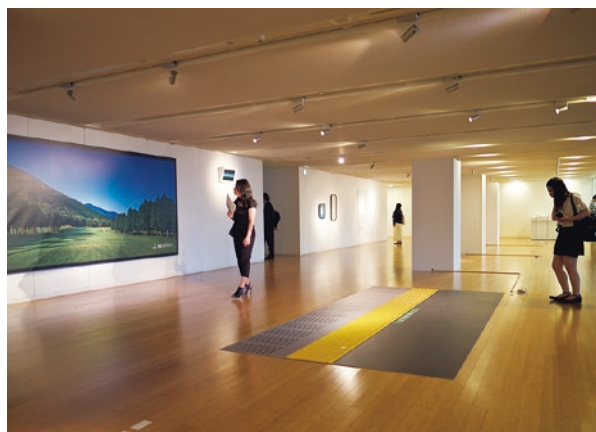
The special displays included nine exhibitions planned and run by Design Hub affiliates and three special exhibits organized by external organizations, drawing a total of 55,000 visitors. As for events produced by JDP, there were some that particularly captured a great deal of interest, such as "Living & Interior Design," an exhibition inspired by IFI's World Interiors Day held in Japan for the first time, and the second "Local Design Studies" produced jointly with The Graduate School of Project Design. In addition, the venue was utilized for disseminating design-related information of various fields. Events held included "WITHOUT THOUGHT" exhibition, which is internationally acclaimed for the workshops by up-and-coming in-house designers, and special displays produced jointly by Japan Jewellery Designers Association and Japan Craft Design Association.

2016年度の企画展示

特別展「WITHOUT THOUGHT Vol.15 駅 STATION」	4月27日～5月15日	ダイヤモンド社／DMN	5,121名
第58回企画展 「World Interiors Week 2016 in JAPAN 『暮らしデザイン展』」	5月23日～5月29日	World Interiors Week in JAPAN 実行委員会	2,776名
第59回企画展「日本のグラフィックデザイン2016」	6月17日～8月8日	日本グラフィックデザイナー協会	13,491名
第60回企画展「JAGDA学生グランプリ2016」	8月26日～9月11日	日本グラフィックデザイナー協会	2,281名
特別展「身を飾るジュエリーの力 第29回公募2016日本ジュエリー展」	9月17日～9月25日	日本ジュエリーデザイナー協会	2,682名
第61回企画展「私の選んだ一品2016 ～2016年度グッドデザイン賞審査委員セレクション」	9月29日～10月23日	日本デザイン振興会	6,656名
第62回企画展 「デザインの理念と形成：デザイン学の50年」	11月19日～12月25日	武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ、 武蔵野美術大学 基礎デザイン学科	5,838名
特別展「一くらし心地—第56回日本クラフト展」	2017年1月7日～15日	日本クラフトデザイン協会	5,427名
第63回企画展 「地域×デザイン2017 —まちが魅えるプロジェクト—」	2月3日～2月26日	日本デザイン振興会、 事業構想大学院大学	6,332名
第64回企画展 「おいしい東北パッケージデザイン展2016 in Tokyo」	3月3日～3月31日	東北経済産業局、 日本グラフィックデザイナー協会	6,106名



1



2

1. 地域×デザイン2017 2. WITHOUT THOUGHT Vol.15

東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク 2016 Tokyo Midtown Design Hub Kids Week 2016

東京ミッドタウン・デザインハブでは毎年8月に子供向けの特別プログラムとして、連続ワークショップ企画「キッズウィーク」を開催しています。2016年度は、企業やデザイナー、教育研究機関などの企画・運営による全10件のワークショップを開催しました。電子回路や木工によるものづくり、カメラデザイン、空間デザインなど、多様なデザインの領域を専門家の指導によって体験できるデザインハブならではの本格的なプログラムとして好評を博しました。

Tokyo Midtown Design Hub has been hosting "Kids Week" every year in August. In 2016, businesses, designers and education research institutions joined forces to create a total of 10 workshops for children. The program was well-received for offering diverse hands-on experience in which children learned how to work with electronic circuits, wood, camera obscura and spatial design under the guidance of professionals.



2016年度のワークショップ

「MESHデザインコンテスト2016 ―「いいね」をデザインするコンテスト―	8月11日	MESHプロジェクトチーム
紙の電子回路を使って光るオブジェを作ろう！	8月12日	株式会社竹尾+株式会社AgIC
仮面フェスタ！ ミッドタウンロッポギ村	8月12日	武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科
夏休みは家族で楽しむDIY！ えらんでつくる雑貨キット	8月13日	KUMIKI PROJECT
ぎゅっと押す！ 印刷でカードセットをつくろう	8月13日	真映社+まんまる〇
発見！ 粘土で未確認飛行物体をつくろう！	8月14日	タカハシカオリ
夏休み！ 親子でわくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」	8月16日	日本商環境デザイン協会
測量野帳デザインワークショップ	8月18日	コクヨ株式会社
つくって、見て、知る『レンズの世界』	8月19日	株式会社ニコン 映像事業部 デザイン部
ロボットとセンサーで物語をつくろう！	8月20日	ユカイ工学株式会社+乙女電芸部

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター International Design Liaison Center

東京ミッドタウン・デザインハブに設けられたインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでは、国内外のデザイン関連機関や教育機関の事業推進、各種のデザイン活動の促進、デザイン人材育成支援などを目的に、様々なセミナーやシンポジウム、ワークショップなどを展開しています。2016年度はデザインに関する国際的な交流および情報交換を目的とした連続企画を開始したほか、各デザイン領域における知見を深めることを目的としたシンポジウムやセミナーを開催しました。

Located inside Tokyo Midtown Design Hub, the International Design Liaison Center holds a variety of seminars, symposiums and workshops to support design-related organizations and education institutions in and outside of Japan, promote various design activities and aid the development of human resources in the design industry. In 2016, a series of programs were introduced with the goal of facilitating international interaction and information exchange. In addition, symposiums and seminars were held at the center with the aim to deepen people's understanding for various fields of design.



2016年度のおもなプログラム

Natural wayfinding; a world without signs?	4月11日	日本サインデザイン協会
デザイナーのための「意匠制度の改正に関する説明会」	4月14日	日本デザイン振興会
World Interiors Day 国際デザインシンポジウム2016	5月28日	World Interiors Week in JAPAN実行委員会
Milano Salone Description 報告会	6月7日	Milano Salone Description
「AFTER GROUNDSCAPE」DAY3	6月11日	GSデザイン会議、日本デザイン振興会
DSAデザインセミナー「商空間を超えて都市へ」	6月27日	日本空間デザイン協会
JAPAN BRAND FESTIVAL TALK SALOOOON	7月12日	JAPAN BRAND FESTIVAL運営事務局
Business Design Program グローバル戦略	9月16日	ダイヤモンド社／DMN
DOOR to ASIA 2016 報告会	9月19日	国際交流基金、一般社団法人つむぎや
AIA キックオフ・シンポジウム「イノベーションは感性から」	10月4日	アフェクティブイノベーション協会
code-f 第一回	10月5日	学生→ハタラク研Q所
デザイン思考「以後」と、クリエイティビティの行方	2月24日	専修大学上平研究室
グローバル・デザイン教育フォーラム2017東京	3月11日	武蔵野美術大学
国際家具デザインフェア旭川2017プレス発表	3月27日	国際家具デザインフェア旭川開催委員会

ワークショップ Workshop

デザインの評価手法や、デザインに対する理解を広く促すことを目的に、グッドデザイン賞の審査過程をモデルとする一般参加者向けワークショップを、5月に大阪、9月に前橋で実施しました。

With the goal of deepening people's understanding for the design evaluation method and for design itself, workshops for general participants modeled after the screening process of the Good Design Award were held in Osaka in May and in Maebashi in September.



GOOD DESIGN STORE GOOD DESIGN STORE

GOOD DESIGN STOREは、グッドデザイン賞の海外における広報拠点として、当会の協力のもとアジア各地の民間事業者により運営されています。2016年度はこれまでの香港3箇所、バンコク1箇所に加えて、9月に台湾・台中市の国立オペラハウス内にGOOD DESIGN Taichungが開設されました。また香港とバンコクで、歴代のグッドデザイン賞受賞デザインの企画展を開催したほか、各国の受賞デザインを展示・販売する企画も実施しました。

With the support from JDP, each GOOD DESIGN STORE is privately operated by a local business in Asia as a global publicity base for the Good Design Award. In addition to the three locations in Hong Kong and one location in Bangkok, a new store opened in Taiwan in September 2016 inside the National Taichung Theater. All the works of previous Good Design Award recipients were on display at Hong Kong and Bangkok stores and the award-winning creations from each country were exhibited and sold as well.



外部協力に基づく出展や販売など Trade Shows and Distribution

自治体や報道機関・流通事業者との協力関係のもと、見本市への参加や展示会の開催、店頭やオンラインでの商品販売など、多様な機会を通じてグッドデザイン賞受賞デザインの広報を推進しました。

With the cooperation of municipalities, media and distributors, we publicized the Good Design Award through various means, such as by participating in trade shows, holding exhibitions and selling products via stores and online.

国際フロンティア産業メッセ デザインのチカラ展2016

9月8日～9日 主催:神戸市 会場:神戸国際展示場

SEIBU SOGO e.デパート「GOODS of GOOD DESIGN」

9月28日～ 主催:(株)そごう・西武 ショッピングサイトでの展開

Good Over 50's 暮らしのデザイン展

11月2日～15日 主催:(株)そごう・西武 会場:西武池袋本店

GOODS of GOOD DESIGN

11月1日～14日 主催:(株)そごう・西武 会場:西武渋谷店

2016年度グッドデザイン賞燕三条受賞商品プレゼンテーション

12月12日 主催:(公財)燕三条地場産業振興センター 会場:リサーチコア

日経メッセ GOOD DESIGN Biz EXPO 2017

2017年3月8日～10日 主催:日本経済新聞社 会場:東京ビッグサイト



PR 事業 Public Relations

当会事業に関するメディア向けPRとして、2016年度は国内向けにプレスリリースを13回配信しました(内訳:グッドデザイン賞事業関連:5回、国際事業関連:1回、地域創生事業関連:3回、東京都事業関連:3回、その他:1回)。

受賞発表後に、日本テレビ系「News Zero」「news every」などの情報番組で放映が行われたほか、「日経MJ」で金賞をテーマとする特集記事が掲載されました。

さらに、各事業に関する情報の効果的な伝播を目的に、複数の商業媒体との間で特別協力やタイアップに基づく企画を実施しました。「Pen Online」(CCCメディアハウス) に対しては、2016年度を通じてグッドデザイン賞のプロセスを追う企画趣旨のもと、審査や表彰などの主要場面における取材やインタビュー対応などで協力を進め、グッドデザイン賞への関心が薄いとされる層への訴求を図りました。また「箱庭」(RIDE MEDIA&DESIGN) でのロングライフデザイン賞をテーマとするタイアップ、「コロカル」(マガジンハウス) での地域創生プロジェクトのタイアップなど、媒体特性を活かして、ターゲットに相当する層に対する情報発信を試みました。毎年主要な日刊紙で実施しているグッドデザイン賞受賞企業連合広告特集は、朝日新聞・読売新聞・日経新聞に掲載されました。



In order to promote the JDP's undertaking, we issued a total of 13 press releases in 2016 to the Japanese media (Good Design Award: 5; international activities: 1; regional development projects: 3; Tokyo Metropolitan Government projects: 3; and others: 1). A few live news programs reported the announcement of award winners and the newspaper Nikkei MJ had a feature on the Gold Award.

In addition, we collaborated with multiple types of media to effectively disseminate the information about various projects. For example, Pen Online (CCC Media House) had an extensive feature on the Good Design Award, following up throughout the year on all the processes involved, from screening to prize-giving. This made it possible to specifically target the population that supposedly had little interest in the Good Design Award. Furthermore, to maximize the outcome of the promotion, we partnered up with different publications by taking into account their characteristics, as seen in the collaboration with Hakoniwa (RIDE MEDIA & DESIGN) to publicize the Long Life Design Award and coLocal (Magazine House) to showcase regional development projects. Every year, we run the official advertising that features all the recipients of the Good Design Award in major daily newspapers of Japan. In 2016, it was placed in Asahi Shimbun, Yomiuri Shimbun and The Nikkei.

4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都の主催事業である「東京ビジネスデザインアワード」は、都内の中小製造業者の事業開拓と発展を目的に2012年度から実施されています。各企業が持つ技術や素材など固有の資源をベースに、全国のデザイナーが事業化に向けた構想と提案を行い、両者のマッチングを通じて新規ビジネスを構築します。当会は東京都とともに企画運営を担い、これまでに複数のビジネス成功事例も輩出するなどの実績があります。

この賞では知財戦略・デザイン契約、広報戦略、販路開拓などの支援も行っており、2016年度は国内外の販路に知見のある審査委員やプロジェクトマネージャーを起用し、伴走型の支援を実施しました。

As one of the events organized by the Tokyo Metropolitan Government, Tokyo Business Design Award started in 2012 with the aim of supporting new business development and growth of small- and medium-sized manufacturers based in Tokyo. Designers across Japan help companies create a business plan, taking into account the skills, materials and other unique resources of the company. A new business idea materializes after matching the company with the designer and coming to an agreement on the vision and concept. JDP works with the Tokyo Metropolitan Government in the planning and operation of the Tokyo Business Design Award. Several successful cases have been generated through this program.

This award also provides assistance with matters regarding intellectual properties, design contracts, publicity and new market development. In 2016, judges and project managers knowledgeable with the sales channel in and outside of Japan were newly appointed to ensure thorough support.

4月20日～ 6月28日 開催概要発表・テーマ募集
6月28日 テーマ審査会
8月17日～ 11月4日 テーマ発表・提案募集
11月9日 提案一次審査
11月21日 提案二次審査
2017年1月25日 提案最終審査・結果発表・表彰式

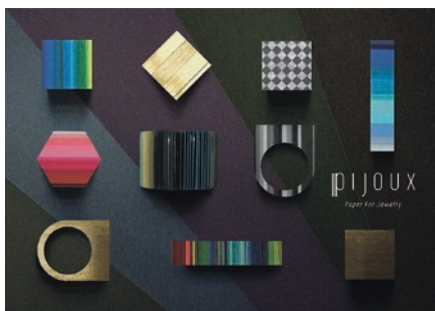
審査委員

廣田尚子(ヒロタデザインスタジオ 代表)(審査委員長)
金谷 勉(有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役)
川田誠一(産業技術大学院大学 学長)
澤田且成(アイディーテンジャパン株式会社 代表取締役社長 CEO)
服部滋樹(デコラティブモードナンバースリー 代表取締役)
日高一樹(日高国際特許事務所 所長)

最優秀賞・テーマ賞
提 案/三方金の技術を応用したペーパージュエリーブランド
原田元輝、横山 徳
テーマ/聖書の製本により培った「三方金・三方銀付加工」
株式会社星共社

優秀賞・テーマ賞
提 案/肌に貼って直接書けるメモシール 今井裕平、林雄三、木村美智子
(kenma Inc.)
テーマ/水なしで肌に貼れる「特殊転写シール技術」 株式会社コスモテック
提 案/ユーザーが仕上げる花器デコレーションシート
片山典子(moviti design)
テーマ/金属の板材を利用して流通に展開する「老舗板金技術」
株式会社丸和製作所





1



2



3

1. 三方金の技術に応用したペーパージュエリーブランド
2. 肌に貼って直接書けるメモシール
3. ユーザーが仕上げる花器デコレーションシート

デザインコンサルティング講座 Design Consulting Lectures

東京都が主催するビジネス講座「TOKYO DESIGN EXERCISE」は、デザイナーが中小企業との間で事業を進めるうえで必要な知識や視野の拡大を支援する企画です。デザイン実務はもとより、企画から販促、広報段階まで、ビジネス全体を見通した提案と実践ができるプロデューサー的な役割を担うデザイナーの育成を目的に、当会が企画運営を手がけています。2016年度は、様々な分野の前線で活躍している講師を招き、デザイナーが産業とデザインの「つなぎ手」となることをテーマに8回の講座を実施しました。

Hosted by the Tokyo Metropolitan Government, TOKYO DESIGN EXERCISE is a business course that helps designers gain the knowledge and standpoint necessary for starting a new venture with small- and medium-sized enterprises. JDP plans and runs the course with the objective of training designers so that they can eventually take on the role of producers to write a proposal from a comprehensive perspective. In addition to brushing up on their design expertise, participants are given the opportunity to learn how to provide companies practical advice in all aspects of the business from planning to marketing and publicity. With the vision of empowering designers to act as a bridge between the industry and design, a series of eight lectures were offered in 2016 by professionals active in various industries.

第1回 2017年3月13日「デザイナーとの協業と新規ブランドの育て方」

山田明良(福永紙工株式会社 代表取締役)

第2回 3月14日「デザインを軸とした事業創造と会社経営」

米津 雄(THE株式会社 代表取締役社長)

第3回 3月15日「整えるデザイン」

小林 恭、小林マナ(設計事務所イマ)

第4回 3月17日「地場のものづくりと海外向けマーケティング」

鶴本晶子(ナガエブリュス(NAGAE+) ブランドマネージャー)

第5回 3月22日「弱いつながりのデザイン術 ～あなたのメタボ人脈をシェイプするエクササイズ～」

横石 崇(&Co.Ltd 代表取締役)

第6回 3月23日「海外販路を狙うブランディング」

澤田且成(アイディーテンジャパン株式会社 代表取締役社長 CEO)

第7回、第8回 3月24日「答えがない状況からアイデアを生む場のファシリテーション」

長崎 陸(京都工芸繊維大学 KYOTO Design Lab 特任専門職、ME310/SUGARインストラクター)



地方創生・地域づくりデザインプロジェクト Regional Development Design Projects

地域密着型の金融機関である信用金庫と当会が連携し、自治体とその地域の事業者の新規事業をビジネスとデザインの両面から支援することで、地域がデザインを活用して成長するための基盤を作る事業を2015年度から着手しました。2016年度は、前年度より継続中の岩手県西和賀町での事業に加えて、宮崎県高鍋町での事業が新たに開始されました。

JDP has partnered up with community-based credit unions to support new joint ventures started by municipalities and local enterprises by assisting with both the operation and design. This undertaking in which small towns utilize design to build the foundation for growth has started in 2015. In addition to the ongoing Nishiwaga project in Iwate Prefecture that was launched in the previous year, a new venture based in Takanabe Town of Miyazaki Prefecture was created in 2016.

西和賀デザインプロジェクト「ユキノチカラ」

Nishiwaga Design Project “Yukino Chikara”

岩手県西和賀町で2015年度から実施中の事業です。岩手県内で随一の豪雪地帯として知られている同町において、町内の事業者と県内デザイナーの協業により、住民がネガティブに捉えがちな雪を逆手に取って地域の魅力とすることをコンセプトに、オリジナルブランド「ユキノチカラ」を立ち上げました。地域資源を活かした商品開発を通じて町のPRと産業の活性化を進めており、2016年度は新たに開発された食品などの販路開拓と広報の支援、観光客向けツアーなどを実施しました。

This project has started in 2015 in Nishiwaga Town, Iwate Prefecture, an area known for heavy snowfall. The concept behind the project, which started as a collaborative effort between business owners in town and designers of Iwate Prefecture, was to use snow as the town's appeal point instead of capturing it as something negative. Launching Yukino Chikara (Power of Snow) as the town's original brand, Nishiwaga Town is working on promoting its unique products and revitalizing the industry by utilizing what is available locally. In 2016, support was given in areas such as market exploration for the newly developed food items, publicity and organizing tours for visitors.

事業主体者：岩手県和賀郡西和賀町

実施者：西和賀町の事業者10社

商品およびブランドの企画・デザイン：岩手県在住のデザイナー 6名

地域内調整、経営支援、販路拡大支援：北上信用金庫

協力機関：信金中央金庫、岩手県工業技術センター



高鍋デザインプロジェクト「まんぷく TAKANABE」

Takanabe Design Project “Manpuku Takanabe”

宮崎県高鍋町で2016年度に開始された事業です。農業と商業の盛んな地域特性を生かし、人の心を満たす食の提案として、現代社会へのメッセージを込めた「まんぷく」をブランドに冠した商品づくりに取り組んでいます。2016年度は町内の事業者と宮崎県在住のデザイナーによりブランドと商品開発を行い、宮崎県内で販売しました。

Launched in 2016 in Takanabe Town of Miyazaki Prefecture, this project takes advantage of the town's thriving agriculture and commerce to develop products branded with the name Manpuku (Full Stomach), which proposes ways to feed people's hearts through food. In 2016, local business owners and designers based in Miyazaki Prefecture worked together on the brand and product development to sell the products within the prefecture.

事業主体者：宮崎県児湯郡高鍋町

実施者：高鍋町の事業者8社

商品およびブランドの企画・デザイン：宮崎県在住のデザイナー 7名

地域内調整、経営支援、販路拡大支援：高鍋信用金庫

協力機関：信金中央金庫、宮崎県工業技術センター



事業構想大学院大学との連携 Collaboration with The Graduate School of Project Design

プロジェクトデザインで社会を変革する力を持った人材育成を目指す事業構想大学院大学との共同企画として、東京ミッドタウン・デザインハブで企画展「地域×デザイン2017 ーまちが魅えるプロジェクトー」を2015年度に引き続き開催しました。全国各地で行われている地域の特色を活かした取り組みのうち、特にデザインによって価値の転換を図り魅力を生み出すことに成功した10のプロジェクトを展示し、会期中にそれぞれの地域のキーマンなどを招いたトークセッションを55件実施するなど、各地の取り組みが立体的に紹介され好評を博しました。さらに、月刊誌『事業構想』では連携企画「地域×デザイン」を展開して、全国各地の事例を紹介しています。

As a joint project with The Graduate School of Project Design, which aims at empowering students with the tools to reform the society through project design, the special display Local Design Studies 2017: Project for Revitalizing Communities was held at Tokyo Midtown Design Hub, continuing from the previous fiscal year. Among all the projects focusing on the unique features of the locality across Japan, 10 were selected for display for successfully transforming the values to accentuate the local appeals through design. In addition, 55 talk sessions were offered by local key persons during the event. The exhibition was well-received for introducing the efforts behind each project from various angles. Furthermore, monthly periodical Project Design has been running a collaborative feature Local Design to introduce case examples of small towns across Japan.



グッドデザインラボ GOOD DESIGN LABO

グッドデザイン賞受賞者による相互研究会「GOOD DESIGN LABO」を2016年度から開始しました。第一回のテーマを「ビジネス・サービスデザイン」とし、近年グッドデザイン賞の受賞事例が増えている、新規のビジネス・サービス・システム開拓の領域をおもな対象に、受賞企業6社が参加しました。各社のプロジェクト内容を発表し合い、ビジネスデザインの視点から評価点や注目すべき点を掘り下げ、デザインによる新たな社会的プラットフォームを導く可能性を探りました。

GOOD DESIGN LABO. was set up in 2016 as a study group for the Good Design Award recipients. The first series was held under the theme "business and service design" with the participation of six companies that come from a business/service/system development background, the field in which Good Design Award recipients are recently on the rise. Participants shared their experience to examine the significance and noteworthy facts of each project from the perspective of business design and discuss the possibilities of building a new social platform through design.



参加企業

株式会社アキュラホーム、有限会社東郊住宅社、株式会社ナスタ、ブラザー工業株式会社、三菱地所レジデンス株式会社／株式会社メックecoライフ、株式会社リコー

Design@Communities Design@Communities

地域社会において社会課題の解決に取り組む活動を対象に、デザインの発想方法や手法を活動に反映させるとともに、具体的な実践の中からデザイン分野に活かすべき知見や方法論を見出すことを目的に、2016年度より東京藝術大学等との共同主催による「Design@Communitiesプロジェクト」を開始しました。この事業はワークショップ、アワード、シンポジウムにより構成され、8月に各地の活動に携わる当事者を対象としたワークショップを開催しました。9月には新たな事業展開に対する金銭・人材面からの助成を目的としたアワードを開始し、全国38の応募事業の中から受賞(助成)プロジェクト1件、支援プロジェクト2件を決定しました。

Targeting activities that work on solving the local social issues, Design@Communities Project started in 2016 under joint sponsorship by the Tokyo University of the Arts. The objective of this undertaking is to incorporate the process of design conceptualization in the activities while identifying the knowledge and methodology in actual practice that could be applied in the field of design. Design@Communities has three components: workshops, award and symposium. Workshops were held in August 2016 with the participation of key players from local activities. The award phase started in September with the goal of assisting new projects in terms of finances and human resources. From a total of 38 entries across Japan, one project was selected to receive the award (grant) and two support projects were determined.

主催: Design@Communitiesコンソーシアム

(東京藝術大学、Institute for Information Design Japan/IIDJ、日本デザイン振興会)

大賞「新しい・はたらくを・つくる福祉型事業協同組合 あたつく組合の挑戦」受賞者: 山内民興(NPO法人ぶろらぼ)



General Data

組織概要

Organization Data

沿革

History

役員

Officers

財務概要

Financial Information

賛助会員

Members

デザイン振興ネットワーク

Promotion Network

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

協力事業

Support Project List



名 称

Denomination

公益財団法人日本デザイン振興会(略称:JDP)

Japan Institute of Design Promotion (Abbreviation: JDP)

設 立

Establishment date

1969年5月1日

May 1, 1969

所在地

Address

〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F

5th Floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku Tokyo, 107-6205

会 長

Chairman

川上 元美

Motomi Kawakami

目 的

Objective

デザインの向上を図ることによって、産業活動のさらなる推進と生活の文化的向上および社会全般の健全な発展に寄与すること。

Contribution to the further promotion of industrial activities, cultural improvement of the daily life and wholesome development of society through the encouragement of the design.

沿革 History

1957年(昭和32年)	「グッドデザイン商品選定制度」創設
1969年(昭和44年)	財団法人日本産業デザイン振興会(JIDPO)発足
1971年(昭和46年)	ICSID(国際インダストリアルデザイン団体協議会)に加盟
1973年(昭和48年)	「'73デザインイヤー」展開
1974年(昭和49年)	通商産業省(当時)から「グッドデザイン商品選定制度」の業務を受託
1989年(平成元年)	「'89デザインイヤー」展開
1998年(平成10年)	「グッドデザイン商品選定制度」民営化。「グッドデザイン賞」として事業継承
2004年(平成16年)	「グッドデザイン賞・アセアンセレクション」開始
2004年(平成16年)	東京都委託事業「東京デザインマーケット」開始
2004年(平成16年)	「デザイン・エクセレント・カンパニー賞」開始
2006年(平成18年)	「グッドデザイン賞」創設50年。ミラノ展示会など記念事業を展開
2006年(平成18年)	グッドデザイン賞が「毎日デザイン賞」特別賞を受賞
2007年(平成19年)	東京ミッドタウンに事業拠点を開設、「東京ミッドタウン・デザインハブ」「インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター」活動を開始
2008年(平成20年)	海外デザイン賞との連携をタイ王国との間で開始
2010年(平成22年)	香港の総合デザインイベント「BODW」にパートナー国として参加
2011年(平成23年)	公益財団法人日本デザイン振興会(JDP)発足
2014年(平成26年)	「GOOD DESIGN STORE」を香港に開設
2015年(平成27年)	「GOOD DESIGN Marunouchi」開設

1957	Good Design Products Selection System founded
1969	Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO) established
1971	Joined the ICSID (International Council of Societies of Industrial Design)
1973	'73 Design Year convened
1974	Received contract for Good Design Products Selection System from the then Ministry of International Trade and Industry
1989	'89 Design Year convened
1998	Good Design Products Selection System privatized. Succeeded as Good Design Award
2004	Good Design Award ASEAN Design Selection launched
2004	Tokyo Design Market launched under contract from the Tokyo Metropolitan Government
2004	Design Excellent Company Awards launched
2006	50th anniversary of the founding of the Good Design Award. Convened commemorative events, such as the Milano Exhibition
2006	Good Design Award received the Mainichi Design Awards Special Prize
2007	Office established at Tokyo Midtown, Tokyo Midtown Design Hub and the International Design Liaison Center activities launched
2008	Alliance between GDA and design award of Thailand launched
2010	Participated as partner country in BODW, Hong Kong's comprehensive design event
2011	Japan Institute of Design Promotion (JDP) established
2014	GOOD DESIGN STORE opened in Hong Kong
2015	GOOD DESIGN Marunouchi opened

役員 Officers

評議員

石島 辰太郎
産業技術大学院大学 名誉学長

金井 政明
株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫
青山学院大学院総合文化政策学研究所 特任教授

内藤 廣
内藤廣建築設計事務所 代表、東京大学名誉教授

松本 隆
株式会社そごう・西武 顧問

宮崎 修二
東邦ガス株式会社 専務執行役員

森山 明子
武蔵野美術大学デザイン情報学科 教授

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 会長、
一般財団法人素材センター 会長

理事長

大井 篤
公益財団法人日本デザイン振興会

常務理事

加藤 公敬
公益財団法人日本デザイン振興会

齊藤 光好
公益財団法人日本デザイン振興会

理事

有吉 司
株式会社日立製作所 総合教育センタ 日立総合技術研修所 所長

市川 俊英
三井ホーム株式会社 代表取締役社長

佐藤 卓
株式会社佐藤卓デザイン事務所 代表取締役

須藤 玲子
株式会社布 取締役・デザインディレクター

田中 一雄
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 理事長
株式会社GKデザイン機構 代表取締役社長

鄭 國鉉
CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK

深澤 直人
NAOTO FUKASAWA DESIGN 代表

渡辺 直行
株式会社カンディハウス 代表取締役会長

渡邊 誠
千葉大学 理事(教育・国際担当) 国際教養学部教授

監事

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光
渡部会計事務所 所長

2017年6月26日現在

Councilor

Shintaro Ishijima
Honorary President, Advanced Institute of Industrial Technology

Masaaki Kanai
Chairman and Representative Director, Ryohin Keikaku Co., Ltd.

Yasuo Kobayashi
Designated Professor, Aoyama Gakuin University

Hiroshi Naito
Architect / Professor emeritus, The University of Tokyo

Ryu Matsumoto
Advisor to the Board, Sogo & Seibu Co., Ltd

Shuji Miyazaki
Senior Managing Executive Officer, Toho Gas Co., Ltd.

Akiko Moriyama
Professor, Musashino Art University

Hiroshi Yokokawa
President, Japan Association of Athletics Federations /
President, SOKEIZAI CENTER

President

Atsushi Oi
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and Chief Operating Officer

Kimitaka Kato
Japan Institute of Design Promotion

Mitsuyoshi Saito
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Tsukasa Ariyoshi
Director, Hitachi, Ltd. Hitachi Institute of Technology

Toshihide Ichikawa
President, Mitsui Home Co., Ltd.

Taku Satoh
CEO, TAKU SATOH DESIGN OFFICE INC.

Reiko Sudo
Director, NUNO CORPORATION

Kazuo Tanaka
President, Japan Industrial Designers' Association
President / CEO, GK Design Group Inc.

Chung, Kookhyun
CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK

Naoto Fukasawa
President, NAOTO FUKASAWA DESIGN Ltd.,

Naoyuki Watanabe
Executive chairman, CONDE HOUSE CO., LTD.

Makoto Watanabe
Vice President, Chiba University

Auditor

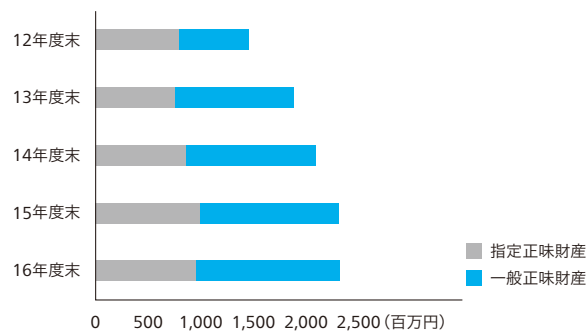
Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

Yukimitsu Watabe
President, Watabe Accountant Office

財務概要 Financial Information

1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

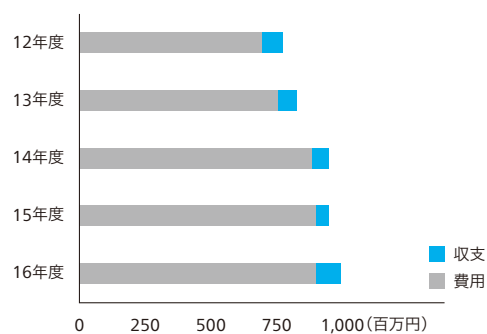
	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
12年度末	790	660	1,450
13年度末	753	1,122	1,875
14年度末	852	1,241	2,093
15年度末	990	1,313	2,303
16年度末	950	1,366	2,317



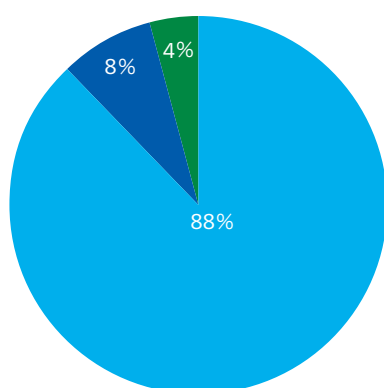
2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く)の推移(単位:百万円)

	収益	費用	収支
12年度	771	693	78
13年度	827	756	71
14年度	948	885	63
15年度	948	900	48
16年度	995	897	98

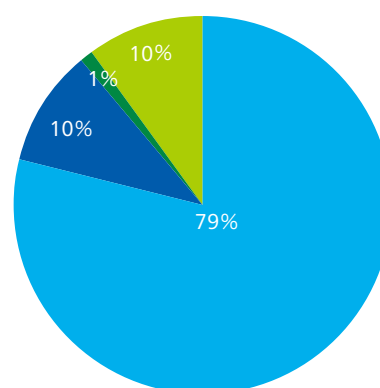
※11年度は公益財団移行前の決算数値を合算して年間の値



3. 2016年度の経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	872
● その他事業収益	85
● 資産運用益等その他収益	38



● Gマーク事業費	785
● その他事業費	102
● 管理費	10
● 税引前経常利益	98

賛助会員 Members

新しい社会が必要とするデザインの担い手として、日本デザイン振興会の事業推進に協同していただくのが賛助会員です。当会は1969年の創立以来、賛助会員の協力を得てグッドデザイン賞をはじめとするデザインプロモーション活動を展開してきました。

今後の社会はさまざまな場面においてデザインを必要としています。当会では賛助会員との一層の協同のもと、国際貢献や新しいデザイン産業の育成、21世紀のデザインを明らかにする活動など、より公益性の高い事業に取り組んでまいります。

Becoming a supporting member of JDP is a way to show approval for the Institute's mission of seeking out and encouraging the kind of design needed to build a new and better society. Members have supported the Good Design Awards and all facets of design promotion since the program was privatized in 1969.

Society in the 21st century needs good design in many respects. Supporting members help the Institute make a difference around the world and contribute to the formation of a new design industry, shedding light on design that meets current needs as the industry takes on work of even greater public value.

アーキ・インダストリアル・デザイン株式会社	株式会社JVCケンウッド・デザイン	日本商工会議所
アイシン精機株式会社	株式会社ジオ	一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
愛知株式会社	四国化成工業株式会社	一般社団法人日本デザイン保護協会
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前地域研究所	静岡市	日本電気株式会社
株式会社アシックス	シチズン時計株式会社	日本電子株式会社
アトムリビンテック株式会社	株式会社島津製作所	株式会社日本ハウスホールディングス
アルスコポーレーション株式会社	シャープ株式会社	株式会社乃村工藝社
公益財団法人石川県デザインセンター	シヤチハタ株式会社	バイオニア株式会社
いすゞ自動車株式会社	株式会社昭電	白山陶器株式会社
株式会社イトーキ	スガツネ工業株式会社	パナソニック株式会社
茨城県デザインセンター	スズキ株式会社	株式会社ハルデザイン
イヴレス株式会社	住友ナコ フォークリフト株式会社	株式会社PFU
株式会社内田洋行	セイコーインスツル株式会社	ビーコック魔法瓶工業株式会社
エーザイ株式会社	セイコーウオッチ株式会社	ビジョン株式会社
エース株式会社	セイコークロック株式会社	飛騨産業株式会社
株式会社エキスパートスタッフ	セキセイ株式会社	株式会社日立製作所 研究開発グループ
株式会社エヌエフ回路設計ブロック	ソニー株式会社	日野自動車株式会社
エヌティー株式会社	株式会社園田製作所	株式会社平野デザイン設計
LG Japan Lab株式会社 日本デザイン研究所	タイガー魔法瓶株式会社	株式会社フォルム
エレコム株式会社	ダイキン工業株式会社	株式会社フォレストコーポレーション
オーデリック株式会社	株式会社ダイフク	富士ゼロックス株式会社
株式会社岡村製作所	太陽精機株式会社	株式会社富士通ゼネラル
株式会社OKIプロサーブ	高岡市デザイン・工芸センター	富士通株式会社
オリンパス株式会社	株式会社竹尾	富士電機株式会社
オルファ株式会社	株式会社タダフサ	富士フィルム株式会社
株式会社貝印刃物開発センター	株式会社タツノ	ブラザー工業株式会社
カシオ計算機株式会社	公益財団法人燕三条地場産業振興センター	株式会社平成建設
カリモク家具株式会社	株式会社ダイクオフ	べんてる株式会社
株式会社河合楽器製作所	株式会社デザイン アネックス	株式会社ホロンクリエイト
株式会社川上板金工業所	株式会社デザインアンドデベロップメント	本田技研工業株式会社
株式会社川口技研	株式会社デザインフィル	マスプロ電工株式会社
株式会社カンディハウス	テルモ株式会社	マックス株式会社
KISCO株式会社	株式会社Too	ミサワホーム株式会社
キャノン株式会社	地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター	ミズノ株式会社
株式会社グッドハウス	株式会社東芝 デザインセンター	三井ホーム株式会社
株式会社クボタ	東芝テック株式会社	三菱電機株式会社
クラリオン株式会社	トーソー株式会社	ミドリ安全株式会社
クリナップ株式会社	TOTO株式会社	美和ロック株式会社
ケイアイスター不動産株式会社	株式会社栃木屋	株式会社明電舎
一般財団法人経済産業調査会	株式会社トブコン	八重洲無線株式会社
株式会社ケイテック	富山県総合デザインセンター	株式会社YAMAGIWA
株式会社国際デザインセンター	トヨタ自動車株式会社	ヤマハ株式会社
株式会社コシダアート	株式会社長沢製作所	ヤマハ発動機株式会社
コニカミノルタ株式会社	株式会社中西元男事務所(PAOS)	ヤンマー株式会社
コマツ	ナブテスコ株式会社	横河電機株式会社
株式会社コルグ	株式会社ニコン	株式会社吉川住建
金剛株式会社	西川産業株式会社	株式会社ライオン事務器
サムスン電子ジャパン株式会社	日産自動車株式会社	株式会社ランドマック
三協立山株式会社	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	株式会社LIXIL
サンデンホールディングス株式会社	公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	株式会社リコー
GEヘルスケア・ジャパン株式会社	株式会社日本カラーデザイン研究所	リズム時計工業株式会社
株式会社GK京都	日本光電工業株式会社	リョービ株式会社
株式会社GKデザイン機構	日本車輛製造株式会社	

2017年6月1日現在。当会のウェブサイトなどの発行媒体に掲載を希望する社名・団体名のみを記載(50音順)。

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

国際インダストリアルデザイン団体協議会	International Council of Societies of Industrial Design / ICSID
国際デザイン協議会	International Council of Design / ico-D
国際インテリアデザイナー団体協議会	International Federation of Interior Architects Designers / IFI
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター	Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
フィリピンデザインセンター	Design Center of the Philippines
タイ王国商務省輸出振興局	Department of International Trade Promotion / DITP
デザインシンガポールカウンシル	DesignSingapore Council / DSG
デザインビジネスチェンバーシンガポール	Design Business Chamber Singapore / DBCS
ディー・アンド・エーディー	D&AD
デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド	Design and Crafts Council of Ireland / DCCoI
スイス技術・建築家協会	Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
インジニアス・スイス	Ingenious Switzerland
トルコインダストリアルデザイナー協会	Industrial Designers Society of Turkey
グッドデザイン・オーストラリア	GOOD DESIGN AUSTRALIA
香港デザインセンター	Hong Kong Design Centre / HKDC
香港貿易発展局	The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
インドデザインカウンシル	India Design Council / IDC
韓国デザイン振興院	Korea Institute of Design Promotion / KIDP
ソウルデザイン財団	Seoul Design Foundation / SDF
韓国インダストリアルデザイナー協会	Korea Association of Industrial Design / KAID
台湾デザインセンター	Taiwan Design Center / TDC
台湾工業技術研究院	Industrial Technology Research Institute / ITRI
台湾金属工業発展研究センター	Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
国際美術・デザイン・メディア大学連合	The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	Japan Industrial Designers' Association / JIDA
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	Japan Interior Designer's Association / JID
公益社団法人日本クラフトデザイン協会	Japan Craft Design Association / JCDA
公益社団法人日本パッケージデザイン協会	Japan Package Design Association / JPDA
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会	Japan Graphic Designers Association / JAGDA
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	Japan Jewellery Designers Association / JJDA
公益社団法人日本サインデザイン協会	Japan Sign Design Association / SDA
一般社団法人日本空間デザイン協会	Japan Design Space Association / DSA
一般社団法人日本デザイン保護協会	Japan Design Protect Association / JDPA
日本デザイン事業協同組合	Japan Design Business Co-operative Body / JDB
日本デザイン学会	Japanese Society for the Science of Design / JSSD

各団体名称は2017年4月時点の表記に準じています。

グッドデザイン・フェロー Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興活動において著しい功績を挙げた方へ贈られる称号として、2013年度に創設され、2016年度に新たに6名へ称号を贈呈しました。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the Good Design Award and other design promotion activities. In FY2016, the title was awarded to the six individuals.



中谷 日出
NHK解説委員
Hide Nakaya
Senior Commentator, Japan Broadcasting Corporation



日高 一樹
日高国際特許事務所 所長
Kazuki Hidaka
President, Hidaka International Patent Office



廣村 正彰
廣村デザイン事務所 代表取締役
Masaaki Hiromura
Representative Director, HIROMURA DESIGN OFFICE



山田 晃三
株式会社GKデザイン機構 取締役相談役
Kozo Yamada
Executive Director / Adviser, GK Design Group Inc.



南雲 勝志
ナグモデザイン事務所 代表
Katsushi Nagumo
Director, Nagumo Design Office



Rocco Yim
ロッコ・デザイン・アーキテツ エグゼクティブ・ディレクター
Executive Director, Rocco Design Architects Ltd

2016 年度後援・協賛・協力事業 Support Project List

名称	主催者	
インテリア ライフスタイル	メサゴ・メッセフランクフルト株式会社	後援
横浜で、チャールズ・イームズを想う ～近代家具デザインの大家が日本に与えた影響～ 講演と作品展示	有限会社家具新聞社	後援
第50回日本サインデザイン賞	公益社団法人日本サインデザイン協会	後援
デジタルサイネージジャパン 2016	デジタルサイネージジャパン実行委員会	後援
工芸都市高岡 2016クラフトコンペティション	工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会	後援
国際ガラス展・金沢 2016	国際ガラス展・金沢開催委員会	後援
第23回全国高等学校デザイン選手権大会	東北芸術工科大学、 全国高等学校デザイン選手権大会開催委員会	後援
EuroShop//Japan SHOP Award —第3回ショッパデザインアワード—	株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン、 株式会社日本経済新聞社	後援
富山デザインウエーブ 2016	デザインウエーブ開催委員会	後援
LIVING & DESIGN 2016	LIVING & DESIGN 2016 実行委員会	後援
TOKYO PACK 2016—2016 東京国際包装展	公益社団法人日本包装技術協会	協賛
第56回日本クラフト展	公益社団法人日本クラフトデザイン協会	後援
第21回かわさき産業デザインコンペ、第28回かわさきデザインフェア	川崎市	後援
第20回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会	後援
第51回「全国漆器展」	日本漆器協同組合連合会、一般社団法人日本漆工協会、 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
オートカラーアワード 2016	一般社団法人日本流行色協会、 公益財団法人横浜市芸術文化振興財団	後援
第43回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会	後援
関東ブロック伝統的工芸品展 2016	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 関東ブロック伝産事業実行委員会	後援
第2回店舗・施設展	一般社団法人日本産業能率協会	協賛
JAPAN SHOP2017(第46回店舗総合見本市)	日本経済新聞社	後援
建築・建材展2017	日本経済新聞社	後援
第6回国際ユニヴァーサルデザイン会議 2016 in 名古屋	一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会	後援
ライティング・フェア 2017(第13回国際照明総合展)	一般社団法人日本照明工業会、日本経済新聞社	協賛
ニイガタIDSデザインコンペティション 2017	公益財団法人にいがた産業創造機構	後援
Good Over 50's くらしのデザイン展 2016	株式会社そごう・西武	協力
DOOR to ASIA 2016	独立行政法人国際交流基金、一般社団法人つむぎや	協力
IFFT/インテリア ライフスタイル リビング	一般社団法人日本家具産業振興会、 メサゴ・メッセフランクフルト株式会社	後援
100年後の工芸のために普及啓発事業 21世紀鷹峯フォーラム第2回 in 東京	オールジャパン工芸連携京都/東京/金沢実行委員会	後援
JIDAフォーラム「デザイン思考のミライ」	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	協力
ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール 2017	新潟県燕市物産見本市協会	後援
AIAキックオフ・シンポジウム「イノベーションは感性から」	アフエクティブイノベーション協会	協力
かこしまデザインフェア 2017	かこしまデザインフェア実行委員会	後援
NEXT ECO DESIGN展 2016	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック環境委員会	後援
時代をサヴァイヴする力を探るオープンゼミ code-f	学生→ハタラク研Q所	協力
第10回ピンズデザインコンテスト	株式会社デザインアンドデベロップメント	後援
国際家具デザインフェア旭川 2017	国際家具デザインフェア旭川開催委員会	後援
いばらきデザインフェア 2016-2017	茨城県、株式会社ひたちなかテクノセンター	後援
京都デザインマネジメント勉強会 オープンセミナー	京都府中小企業技術センター	協力
GOODS of GOOD DESIGN	株式会社そごう・西武	協力
レゾナンス01 The Catalytic Commoning 建築と都市デザインへの映画のアプローチ	九州大学大学院芸術工学研究院	協力
第83回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2017	株式会社ビジネスガイド社	後援
GOOD DESIGN AWARD 2016	公益財団法人燕三条地場産業振興センター	協力
燕三条受賞商品プレゼンテーション		
九州デザインサミット 2016 in 宮崎	NPO法人FUKUOKAデザインリーグ 九州経済産業局、 九州デザインサミット2016 in 宮崎実行委員会	後援
伝統的工芸品展 WAZA 2017	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
JIDAフォーラム「インダストリアルデザインの未来と再定義」	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 ビジョン委員会	協力
デザイン思考“以後”とクリエイティビティの行方	専修大学 上平研究室	協力
グローバル・デザイン教育フォーラム	武蔵野美術大学	協力
九州大学未来デザイン学センターキックオフシンポジウム	九州大学未来デザイン学センター	後援
コオフク	こころも からだも 着やすい服プロジェクト	協力
第51回日本サインデザイン賞	公益社団法人日本サインデザイン協会	後援
第84回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017、 第84回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017 LIFE×DESIGN	株式会社ビジネスガイド社	後援

公益財団法人日本デザイン振興会
事業のご案内

Japan Institute of Design Promotion
2016 Annual Report & Institute Information

発行日
2017年7月1日

Date of issue
July, 1 2017

発行者
公益財団法人日本デザイン振興会

Publisher
Japan Institute of Design Promotion

アートディレクション
廣村デザイン事務所

Art Direction
Hiromura Design Office

翻訳
株式会社メディア総合研究所

Translation
Media Research, Inc.

DTP
株式会社アイワード

DTP
IWORD CO.,LTD.

公益財団法人日本デザイン振興会
〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1
ミッドタウン・タワー5階
Tel 03-6743-3772

Japan Institute of Design Promotion
5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka,
Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan
Tel +81-(0)3-6743-3772

E-mail info@jidp.or.jp
URL www.jidp.or.jp

2017年7月発行
Published in July, 2017