



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2018 Annual Report
Institute Information



日本デザイン振興会の役割 Institute Vision

公益財団法人日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関です。日本を代表するデザイン賞として広く親しまれているグッドデザイン賞の主催をはじめ、GOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブでの企画の開催、自治体・企業・教育機関・メディアとのデザインを通じた協業など、デザインが社会でより広く理解され、生かされるための活動を行っています。

デザインは一般に、ものの色や形状や印象を決める行為として理解されてきました。それに加えて、近年ではデザインがものごとを可視化させたり、デザインにより人々のコミュニケーションが促進される力が注目されています。そのため行政や経営をはじめ、これまでデザインがあまり顧みられなかった領域においても、デザインを活かす機運が高まっています。そのようなニーズに応えるために、デザインを軸とする事業開発や社会課題への提言など、デザインの可能性を開拓する事業にも積極的に取り組んでいます。さらに、アジアを中心とした世界各地において、現地機関との協力関係のもと、デザインの普及を進めるとともに、日本のデザインの対外的な発信に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) is Japan's only organization for comprehensive design promotion.

In addition to hosting the Good Design Award, widely known as one of the most highly regarded awards in Japan, it holds various events at GOOD DESIGN Marunouchi as well as Tokyo Midtown Design Hub, and organizes design-oriented projects in collaboration with municipalities, private corporations, educational organizations and various media. All activities are performed with the objective of encouraging the public appreciation for design and incorporating design into the society.

Design has generally been considered as the medium that gives color and shape to objects while determining their impression. Design's power to allow visualization and foster communication between individuals. This has led the government, management and other industries that have not paid much attention to design to show interest in its potential. In order to respond to such needs, JDP has been supporting various undertakings that explore and demonstrate the possibilities of design, such as by engaging in design-centered projects focusing on business development and social issue proposals.

In addition, by capitalizing on the project achievements in Japan, a developed country facing many different challenges, JDP has been building mutually beneficial relationships, not just in Asia but all over the world.

理事長挨拶 Message from the President

日本デザイン振興会は、近年益々社会的な役割を増しているデザインの振興と向上を目指し、様々な事業を展開しています。

当会を代表する事業であるグッドデザイン賞は、60年以上の歴史を通じて、つねに社会を見据えながら、デザインの可能性を広げ、その普及・発展を促進する役割を担い続けてきました。

いま、国内外ともに社会は特に大きな変化の渦の中にあります。地球環境、企業経営、コミュニティをはじめ、実に様々な分野において課題が数多く顕在化してきています。こうした諸課題の発見とその解決に向けて、多様な担い手が創造的・領域横断的な視点とアプローチを伴ったデザイン活動に参画してきていることに、人々の大きな期待と関心が高まっています。

当会ではこのようなデザインをめぐる変化をしっかりと受け止め、デザインの新たな力を引き出し、社会へ浸透させていくための活動を、国内外の企業や自治体、関係機関などと連携しながら推進してまいります。皆様からの幅広いご支持とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

In recent years, the Japan Institute of Design Promotion has been developing a variety of different businesses with the goal of promoting and improving designs that have been taking on an increasingly social role.

Continually looking to society over the past 60 plus years, the Good Design Award, which represents our company, has continued to play an important role in facilitating the expansion and development of design and its potential.

Society is now in the midst of particularly great change, both domestically and internationally. A number of issues have emerged in a wide variety of fields, including the global environment, business management and local communities.

People's expectations and interests have evolved as a greater diversity of players, all with creative and cross-cutting perspectives and approaches to discovering and solving these issues, have gotten more intimately involved in design activities.

We resolutely accept these changes and will draw out the new power of design to promote activities to disseminate this power in cooperation with domestic and foreign companies, local governments, and other relevant organizations. We look forward to your broad and continued support.



公益財団法人日本デザイン振興会

理事長 大井 篤

Japan Institute of Design Promotion
President Atsushi Oi

A handwritten signature in black ink that reads "Atsushi Oi". The signature is written in a cursive, flowing style.

おもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 Good Design Award

1957年に開始されたグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。生活を形作るものごとをデザインとしてとらえ、その顕彰を通じて暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決に向けてデザインの力を活かすことを目的に実施されています。

Based on the Good Design Products Selection System introduced in 1957, this is a program that involves the evaluation and promotion of design that represents Japan. The objective is to recognize various objects, whether tangible or intangible, as design so that such recognition empowers design to help improve quality of life and provide solutions for social issues at hand.



海外事業 International Activities

デザインによる産業振興と生活文化の発展に向けた活動を支援するとともに、日本のデザインの紹介や販路開拓などを目的とする展示や見本市出展、情報発信、人材教育プログラムなどを実施しています。

JDP supports design-based activities that promote industrial growth and cultural development. It also exhibits at installations and trade shows, transmits information and implements human resources programs with the aim to introduce Japanese design and explore new markets.



広報事業 Promotion and Publicity

GOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブの運営をはじめ、デザインを広く社会へ伝えるための展示・セミナーなどのイベント企画、メディア連携などの活動を実施しています。

In addition to operating the publicity base GOOD DESIGN Marunouchi and Tokyo Midtown Design Hub, JDP performs event planning for exhibits and seminars and collaborates with the media with the objective of widely promoting design to the society.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects

行政におけるデザイン導入、地域社会の活性化に向けたデザイン活用を支援する事業の立案と運営を行っています。

JDP plans and manages projects that aim to introduce design to the public sector and revitalize local communities through design utilization.



人材育成事業 Talent Encouragement

デザイン領域を担うプロフェッショナル人材の育成とともに、デザインへの人々の関心や理解を支援していくための活動を子どもから学生、社会人までを対象に実施しています。

We develop human resources who can act as leaders in the design field and carry out activities for children, students and working people to support people's interest and understanding in design.



2018 Activities

- | | | |
|---|--------------------------------------|----|
| ① | グッドデザイン賞事業
Good Design Award | 05 |
| ② | 海外事業
International Activities | 17 |
| ③ | 広報事業
Promotion and Publicity | 21 |
| ④ | 公共プロモーション事業
Commissioned Projects | 29 |
| ⑤ | 人材育成事業
Talent Encouragement | 32 |

1 グッドデザイン賞事業 Good Design Award

2018年度グッドデザイン賞は、柴田文江氏(プロダクトデザイナー)が審査委員長、齋藤精一氏(クリエイティブ/テクニカルディレクター)が審査副委員長を務める新たな体制で実施しました。両氏からは募集の開始に当たって「美しさ」がテーマとして示されました。この「美しさ」とは、ものの外形や意匠の印象を意味するだけでなく、ものごとを成り立たせている構造や、ものごと同志の関係のあり方が適切であるかを判断する指標の意味を持つとともに、いま求められる美しさとはどういったものであるか、皆で探求して行くという意志も込められていました。

The Good Design Award 2018 was conducted under a new system with Fumie Shibata as Chair and Seiichi Saito as Vice Chair. They both presented “beauty” as the theme at the start of the call for entries. This “beauty” involves not only an object's external form or design impression, but also the configuration of the object and the indicators to determine whether the relationship between objects is appropriate, while also incorporating the desire for us all to search-through the Good Design Award-for the type of beauty being pursued today.



柴田 文江



齋藤 精一



おてら
おやつ
クラブ

グッドデザイン大賞受賞の「おてらおやつクラブ」

審査

Screening

1998年のグッドデザイン賞事業民営化以降、最多となる4,789件の応募デザインに対して、一次審査と二次審査からなる審査を実施しました。審査は、全84名の審査委員会によって、日本および国外(香港、台湾、韓国)で実施されました。その結果、1,353件の受賞が決定しました(公式受賞発表後に受賞者の事情により1件が受賞取り消し)。

応募されたデザインには、審査委員会からの推薦を受けて応募された対象、グッドデザイン賞が事業連携を実施する海外デザイン賞の受賞対象や、2017年度から開始されたアセアンデザインセレクション事業で選出された対象が含まれています。

Since the privatization of the Good Design Award business in 1998, the first and second screenings were conducted for 4,789 applicant designs - the most ever. Screening was conducted by a Judging Committee of 84 members in Japan and abroad (Hong Kong, Taiwan, and Korea). As a result, 1,353 entries won awards (one award was cancelled after the official announcement of award recipients due to the recipient's circumstances).

The designs entered include objects recommended by the Judging Committee, award winning objects of overseas design awards partnered with the Good Design Award, and objects chosen by the ASEAN Design Selection that was begun in 2017.

賞と決定のプロセス

Awards and decision process

すべてのグッドデザイン賞受賞対象の中で、特に優れた100件がグッドデザイン・ベスト100として選出され、さらにその中から、特別賞としてグッドデザイン大賞、グッドデザイン金賞、グッドフォーカス賞が選ばれました。

グッドデザイン大賞は、テーマ性・時代性・社会性などで最新年度のシンボルとなるデザイン1件に贈られ、その決定は審査委員会のほか、グッドデザイン賞受賞者や受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2018」来場者を含めた投票により行われました。グッドデザイン金賞はさまざまな要素がいずれも高いバランスで達成されたデザインに贈られます。グッドフォーカス賞は2018年度に新たに設けられた賞で、「新ビジネス」「技術・伝承」「地域社会」「復興」の4つのテーマで卓越するデザインに贈られます。

なお、2018年度から特別賞の選出手法を見直し、グッドデザイン・ベスト100のデザイナーによるプレゼンテーションを審査プロセスに組み入れました。さらに、グッドデザイン大賞候補をファイナリストと位置付けて、その高いポテンシャルの訴求に務めました。

From all of the award winning objects for the Good Design Award, 100 especially outstanding objects were chosen as the Good Design Best 100 and from among them were chosen the Good Design Grand Award, Good Design Gold Award and the Good Focus Awards as special awards.

The Good Design Grand Award was presented to one design that is a symbol of the latest year in terms of theme, modernity, sociability, etc. and was determined through voting by the Judging Committee, as well as the Good Design Award winners and visitors to the "GOOD DESIGN EXHIBITION 2018." The Good Design Gold Award was presented to designs that achieved a high balance in a variety of elements. The Good Focus Award, newly established in 2018, was presented to designs distinguished in the four themes of "new business," "technique & tradition," "community development," and "disaster recovery."

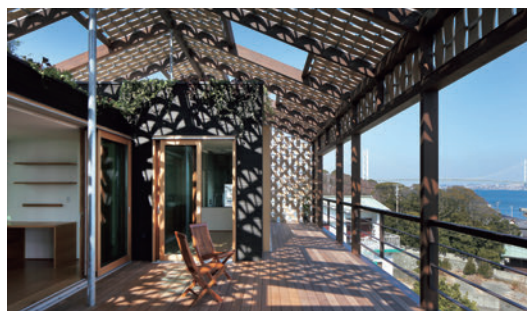
Furthermore, the selection process of the special awards was re-examined in 2018 and presentations by the designers of the Good Design Best 100 were incorporated into the screening process. Also, candidates for the Good Design Grand Award were ranked finalists, and efforts were made to spotlight their high potential.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1. aibo
2. ジムニー/ジムニーシエラ
3. 淡路島の住宅
4. 木津川遊歩空間「トコトコダンダン」
5. 逃げトレ
6. Spedagi Bamboo Bicycle
7. 喫茶ランドリー
8. 釜石市の復興公営住宅(大町復興住宅1号、天神復興住宅)
9. ナビタイム全国バスデータ整備プロジェクト
10. SWANS E-NOX NEURON
11. オーダーメイドのぬいぐるみ クリッチャ
12. ナラティブブック秋田



11



12

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 Good Design Long Life Design Award

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞は、長年にわたり支持され続け、将来にわたって暮らしを築く価値を持ったデザインを讃え、よいものを長く使い続けることの意義を社会に示す賞です。2018年度はユーザーやデザイナーなどにより推薦された274件から、19件が受賞しました。

The Good Design Long Life Design Award is an award that praises designs continually supported for a long time with the value of building lives into the future and that demonstrates to society the meaning of continuing to use good objects for a long time. In 2018, 19 received awards out of the 274 recommended by users, designers, etc.



1



2



3



4



5

1. Suica 2. G型しょうゆさし 3. はらべこあおむし 4. サトウのごはん 新潟県産コシヒカリ 5. 東京タワー

プロモーション

Promotion

受賞展 GOOD DESIGN EXHIBITION 2018

GOOD DESIGN EXHIBITION 2018

2018年度グッドデザイン賞受賞対象全件の紹介を中心に、「グッドデザイン・ベスト100」特別展示、受賞数ランキング上位企業によるスーベリアカンパニー展示などを行うとともに、フォーカス・イシュー・トークなどのプログラムを実施しました。さらに「GOOD DESIGN STORE by NOHARA」のポップアップショップを会期中限定で開設するなど、最新のグッドデザインを多彩に楽しみ実感できる場として好評を博しました。

会期：10月31日～11月4日

会場：東京ミッドタウン

来場者数：23,254名(チケットでの入場対象エリアへの入場者数/1日平均4,651名)

来街者数：256,313名(オープンスペースを含む展示エリアの通過者数/1日平均51,263名)

With a focus on introducing all award-winning objects of the Good Design Award 2018, there was a special exhibition of the “Good Design Best 100” and a superior company exhibition by companies ranked high in the number of awards received, as well as programs including the Focused Issue Talk. The exhibition garnered good reviews as a place to enjoy and experience the newest good designs in all their diversity, including the establishment of a popup shop “GOOD DESIGN STORE by NOHARA” limited to the exhibition term.

Exhibition term: October 31 to November 4

Venue: Tokyo Midtown

Admission: 23,254 visitors (number of visitors admitted to areas accessible with tickets/average of 4,651 visitors per day)

Visitors: 256,313 visitors (number of visitors passing through the exhibition areas including the open space/average of 51,263 visitors per day)

私の選んだ一品 2018

My Favorite of Good Design Award 2018

84名のグッドデザイン賞審査委員と2名のグッドデザイン・ロングライフデザイン賞審査委員が、独自に選んだ受賞対象を紹介する企画展を、GOOD DESIGN Marunouchiで開催しました。

会期：10月3日～11月4日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi

来場者数：9,867名

A special exhibition introducing award winning objects uniquely chosen by 84 judges of the Good Design Award and two judges of the Good Design Long Life Design Award was held at GOOD DESIGN Marunouchi.

Exhibition term: October 3 to November 4

Venue: GOOD DESIGN Marunouchi

Admission: 9,867 visitors



受賞デザインガイドツアー

Guided tour of award-winning designs

2018年度にグッドデザイン賞を受賞した建築や車両などの現場を訪問し、受賞企業やデザイナーから直接説明を受けられるツアー企画を全国で12件実施しました。

A tour project was executed in 12 tours nationwide visiting the locations of architecture and vehicles that won the Good Design Award in 2018 and receiving explanations directly from the company or designer.



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューは、社会課題とデザインの関わりを読み解き、デザインの役割と可能性を示すグッドデザイン賞独自の取り組みです。2018年度は7つのイシューテーマとディレクターを定め、提言を発表しました。

Focused Issues is a unique effort by the Good Design Award to understand the relationship between social issues and designs and to indicate the roles and potential of designs. In 2018, directors were appointed to take charge of seven focused issues and understand them, and ultimately, messages from the directors were announced.

2018年度フォーカス・イシューのテーマとディレクター

「働き方を変える」長田 英知	「学びを高める」水野 祐
「ローカリティを育む」西田 司	「生活価値を見出す」芦沢 啓治
「社会基盤を築く」井上 裕太	「共生社会を描く」太刀川 英輔
「技術を活かす」石川 俊祐	

Themes and directors of the 2018 Focused Issues

“Change the workstyle”	Hidetomo Nagata
“Cultivate the locality”	Osamu Nishida
“Reform the social infrastructure”	Yuta Inoue
“Utilize the technology”	Shunsuke Ishikawa
“Improve the general learning”	Tasuku Mizuno
“Rediscover the values of life”	Keiji Ashizawa
“Depict the convivial society”	Eisuke Tachikawa

説明会・報告会

Briefing sessions and reporting sessions

グッドデザイン賞への応募に関する説明会を国内12地点で計20回実施しました。大阪、京都、新潟では審査委員によるセミナーを併催したほか、審査の視点をテーマとするセミナーやトークイベント、審査体験ワークショップ、個別相談会なども各地で開催しました。また受賞発表後には、審査報告会を審査ユニットごとに実施しました。

Briefing sessions on applying for the Good Design Award were held 20 times in 12 locations domestically. Aside from seminars by judges paired to the sessions in Osaka, Kyoto, and Niigata, also held in each location were seminars and talk events on the theme of the screening perspective, screening experience workshops, and individual consultations.



グッドデザイン賞における復興支援

Recovery support regarding the Good Design Award

岩手県、宮城県、福島県を本拠とする事業者からのグッドデザイン賞応募費用などを無償にしました。なお、2018年度はこの措置の対象地域から30件がグッドデザイン賞を受賞しました。

Special measures of recovery support for the Great East Japan Earthquake implemented and Good Design Award entry fees, etc. for 2018 were waived for businesses based in Iwate, Miyagi, and Fukushima prefectures. Furthermore, 30 entries received the Good Design Award in 2018 from the areas subject to these special measures.

出版

Publications

2018年度受賞デザイン全件を掲載した年鑑『GOOD DESIGN AWARD 2018』と、フォーカス・イシュー提言集『社会に実装されるデザイン その力と意志』を2019年3月に発刊しました。

The award-winning designs for 2018 printed in the yearbook “GOOD DESIGN AWARD 2018” and the Focused Issues message collection “Designs implemented by society: their power and intentions” were published in March 2019.



応募および受賞結果

Entry and award recipients

審査対象数: 4,789件
 受賞数: 1,353件
 受賞企業数: 945社

Total screened items: 4,789
 Number of awards: 1,353
 Number of companies awarded: 945

東日本大震災復興支援措置に基づく受賞: 30件
 (福島県、宮城県、岩手県に本拠を置く応募者に対する費用免除などの措置を実施)

Awards based on the special measures of recovery support for the Great East Japan Earthquake: 30
 (Measures were implemented for applicants based in Fukushima, Miyagi, and Iwate, including waiving of fees, etc.)

海外デザイン賞連携による受賞: 31件
 (賞連携を行っているタイ、インド、シンガポール、トルコのデザイン受賞対象からグッドデザイン賞への応募による受賞)

Awards from partnerships with overseas design awards: 31
 (Award winners from among entries of award-winning objects of partner design awards conducted in Thailand, India, Singapore, and Turkey)

アセアンデザインセレクション選定: 22件
 (国際機関日本アセアンセンターとの共同事業による受賞)

Selected from the ASEAN Design Selection: 22
 (Award winners from the joint enterprise with the ASEAN-Japan Centre)

特別賞

Special awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
 グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 19件
 グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省商務情報政策局商務・サービス審議官賞): 3件
 グッドフォーカス賞[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
 グッドフォーカス賞[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
 グッドフォーカス賞[復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件
 グッドデザイン・ロングライフデザイン賞: 19件

Good Design Grand Award (Prime Minister's Award): 1
 Good Design Gold Award (Minister of Economy, Trade and Industry Award): 19
 Good Focus Award [New Business Design] (Minister of Economy, Trade and Industry Minister's Secretariat Deputy Director General for Business and Service Award): 3
 Good Focus Award [Design of Technique & Tradition] (Small and Medium Enterprise Agency Commissioner Award): 3
 Good Focus Award [Design of Community Development] (Japan Chamber of Commerce and Industry Chairman Award): 3
 Good Focus Award [Disaster Recovery Design] (Japan Institute of Design Promotion Chairman Award): 3
 Good Design Long Life Design Award: 19

都道府県別受賞件数

北海道	7	埼玉県	22	岐阜県	9	島根県	0	佐賀県	1
青森県	2	千葉県	16	静岡県	29	鳥取県	0	長崎県	4
岩手県	7	東京都	595	愛知県	46	岡山県	5	熊本県	3
宮城県	14	神奈川県	52	三重県	3	広島県	11	大分県	1
秋田県	2	新潟県	28	滋賀県	5	山口県	2	宮崎県	2
山形県	4	富山県	8	京都府	22	徳島県	3	鹿児島県	4
福島県	11	石川県	6	大阪府	156	香川県	6	沖縄県	3
茨城県	4	福井県	13	兵庫県	40	愛媛県	5		
栃木県	3	山梨県	0	奈良県	6	高知県	1		
群馬県	1	長野県	21	和歌山県	3	福岡県	13		

海外地域・国別受賞件数

Brunei	3	Cambodia	2	Canada	1	China	82	Germany	4
Hong Kong	7	India	3	Indonesia	6	Israel	1	Italy	5
Laos	2	Malaysia	5	Myanmar	1	Netherlands	1	Philippines	4
Singapore	6	Slovenia	1	South Korea	49	Switzerland	2	Taiwan	60
Thailand	20	United Kingdom	1	United States of America	11	Vietnam	1	日本	1,075

グッドデザイン大賞 Good Design Grand Award



- ・おてらおやつクラブ/特定非営利活動法人おてらおやつクラブ
Otera oyatsu club / Specific Nonprofit Organization Otera Oyatsu Club

グッドデザイン金賞(ファイナリスト) Good Design Gold Award(Finalist)



- ・aibo /ソニー(株)
aibo / Sony Corporation
- ・Gogoro Energy Network (GoStation/ Gogoro SmartBatteries/ Gogoro Control Center) + Gogoro Smartscooter (Gogoro 1 & 2 Series/ Gogoro App/ iQ System) / Gogoro Inc.
Gogoro Energy Network (GoStation/ Gogoro SmartBatteries/ Gogoro Control Center) + Gogoro Smartscooter (Gogoro 1 & 2 Series/ Gogoro App/ iQ System) / Gogoro Inc.
- ・FUJIFILM CALNEO Xair /富士フイルム(株)
FUJIFILM CALNEO Xair / FUJIFILM Corporation
- ・hanare / (株)HAGI STUDIO
hanare / HAGI STUDIO Co., Ltd.
- ・丸の内駅前広場から行幸通りに繋がる景観 / 東日本旅客鉄道(株)+東京都
The landscape of Tokyo Marunouchi station square and Gyoko street area / East Japan Railway Company + Tokyo Metropolitan Government

グッドデザイン金賞 Good Design Gold Award

- ・1人称童話シリーズ/久下裕二+市川千恵+鈴木久恵
First-person fairy tale series / Yuji Kuge + Chie Ichikawa + Hisae Suzuki
- ・QuickFree®(クイックフリー) / YKK(株)
QuickFree(R) / YKK CORPORATION
- ・PENTAX K-1 アップグレードサービス / (株)リコー
PENTAX K-1 Upgrade Service / Ricoh Company, Ltd.
- ・ブラビア® A9Fシリーズ / ソニー(株)+ソニービジュアルプロダクツ(株)
BRAVIA(R) A9F Series / Sony Corporation + Sony Visual Products Inc.
- ・ジムニー / ジムニーシエラ / スズキ(株)
JIMNY/ JIMNY SIERRA / SUZUKI MOTOR CORPORATION
- ・小田急電鉄 70000形特急車両 ロマンセカー GSE / 小田急電鉄(株)+(株)岡部憲明アーキテクチャーネットワーク+日本車輛製造(株)
ODAKYU SUPER EXPRESS 70000 ROMANCECAR GSE / Odakyu Electric Railway Co., Ltd. + Noriaki Okabe Architecture Network + NIPPON SHARYO, LTD.
- ・コスモリープ Σ / コニカミノルタ(株)
Cosmo Leap Sigma / KONICA MINOLTA, INC.
- ・淡路島の住宅 / (株)SUEP.
House in Awaji Island / SUEP.
- ・木津川遊歩空間「トコトコダング」 / 岩瀬諒子設計事務所+大阪府立江之子島文化芸術創造センター+東京製綱(株)+小岩金網(株)+太平洋プレコン工業(株)大阪支店+大光電機(株)+セントラルコンサルタント(株)大阪支社+(株)復建技術コンサルタント 関西支店+トコトコダングの会
Kizu River waterfront promenade 'tocotocodandan' / RYOKO IWASE + Enokojima Art, Culture and Creative Center, Osaka Prefecture / enoco + TOKYO ROPE MFG. CO., LTD + Koiwa Kanaami Co., Ltd. + Taiheiyō Precast Concrete Industry Co., Ltd. Osaka Branch + DAIKO ELECTRIC CO., LTD. + Central Consultant Inc. Osaka Branch + Fukken Gijyutsu Consultants Co., Ltd. Kansai Branch + tocotocodandans
- ・逃げトレ / 京都大学防災研究所矢守研究室
NIGETORE / Yamori Laboratory, DPRI, Kyoto university
- ・フードハブ・プロジェクト / (株)フードハブ・プロジェクト+神山町役場+(一社)神山つなぐ公社+(株)モノサス
Food Hub Project / Food Hub Project Inc. + kamiyama-cho + Kamiyama TSUNAGU Corporation + monosus inc.
- ・ミズベリング・プロジェクト / ミズベリング・プロジェクト事務局
mizbering project / Mizbering Project
- ・大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレおよび大地の芸術祭の里の取り組み / 大地の芸術祭実行委員会+NPO法人越後妻有里山協働機構
Echigo-Tsumari Art Triennale and Echigo-Tsumari Art Field / Echigo-Tsumari Art Triennale Exective Committee + NPO Echigo-Tsumari Satoyama Collaborative Organaization
- ・Spedagi Rodacilik / Minivelo, Gowesmulyo / Joybike / CV Piranti Works
Spedagi Rodacilik / Minivelo, Gowesmulyo / Joybike / CV Piranti Works

グッドフォーカス賞 [新ビジネスデザイン]

Good Focus Award [New Business Design]



- ・オーダーメイドのぬいぐるみ【クリッチャ】/エソラワークス
custom made stuffed toy: creccha / esoraworks
- ・ナビタイム全国バスデータ整備プロジェクト/㈱ナビタイムジャパン
NAVITIME Bus Data Consolidation Project / NAVITIME JAPAN Co., Ltd.
- ・ゆいま〜る高島平/㈱コミュニティネット+㈱プラスニューオフィス
Yuimar! takashimadaira / Community Net CO., LTD + + NEW OFFICE CO., LTD

グッドフォーカス賞 [技術・伝承デザイン]

Good Focus Award [Design of Technique & Tradition]



- ・SWANS E-NOX NEURON / 山本光学㈱
SWANS E-NOX NEURON / yamamoto kogaku co, ltd
- ・アルケリス/西村拓紀デザイン(株)+(株)ニットー
archelis / hiroaki nishimura design inc. + NITTO Co., Ltd.
- ・ガジラDSカッター シリーズ/㈱タグチ工業
GUZZILLA DS Cutter Series / TAGUCHI Industrial Co., Ltd

グッドフォーカス賞 [地域社会デザイン]

Good Focus Award [Design of Community Development]



- ・喫茶ランドリー/㈱グラントレベル+㈱ブルースタジオ+石井大吾デザイン室一級建築士事務所
Kissa Laundry / ground level co., ltd + blue studio co., ltd. + Daigo Ishii Design
- ・ナラティブブック秋田/クロスケアフィールド(株)+(一社) 由利本荘医師会
NarrativeBook in Akita / CrossCareField Co., Ltd. + Yurihonjo Medical Association
- ・The Gifted City / Agoood
The Gifted City / Agoood

グッドフォーカス賞 [復興デザイン]

Good Focus Award [Disaster Recovery Design]



- ・釜石市の復興公営住宅(大町復興住宅1号、天神復興住宅) / ㈱千葉学建築計画事務所+大和ハウス工業(株)岩手支店+釜石市+東北大学大学院工学研究科小野田泰明研究室
Public Housing in Kamaishi (Omachi 1st Public Housing, Tenjin Public Housing) / CHIBA MANABU ARCHITECTS + Daiwa House Industry Co. Ltd + Kamaishi City + Onoda Laboratory, School of Engineering, Tohoku University
- ・釜石市立唐丹小学校・釜石市立唐丹中学校・釜石市唐丹児童館 / 乾久美子建築設計事務所+釜石市+東北大学大学院工学研究科小野田泰明研究室+東京建設コンサルタント
Toni Elementary School/ Toni Junior High School/ Toni School Nursery / Inui Architects + Kamaishi-City + Onoda Laboratory, School of Engineering, Tohoku University + TOKEN C.E.E. Consultants
- ・福島アトラス—原発事故避難12市町村の復興を考えるための地図集制作活動—/ 特定非営利活動法人福島住まい・まちづくりネットワーク+明治大学 建築史・建築論研究室+工学院大学 建築学部 篠沢研究室+東京大学 復興デザイン研究体+(株)中野デザイン事務所+川尻大介+野口理沙子+一瀬健人/イснаデザイン+(株)ふたば+日本大学 工学部 浦部智義研究室+(株)はりゅうウッドスタジオ
Reference maps for building back daily lives from evacuation / Fukushima Housing and Town Planning Network Non-profit Organization + Aoi Laboratory (Office for Architectural History/Theory Studies), Meiji University + Kenta Shinozawa School of Architecture. Kogakuin University + URBAN REDESIGN STUDIES UNIT, UNIVERSITY OF TOKYO + NAKANO DESIGN OFFICE + kawajiri daisuke + Risako Noguchi + Taketo Ichise / isna design + Futaba Inc + Tomoyoshi Urabe Department of Engineering School of Architecture, Nihon University + HARYU WOOD STUDIO

審査委員会

Judging Committee

審査委員長 柴田 文江
(プロダクトデザイナー)

審査副委員長 齋藤 精一
(クリエイティブ/テクニカルディレクター)

ユニット01 生活プロダクト(小物類)

原田 祐馬(アートディレクター/デザイナー)
安東 陽子(テキスタイルデザイナー・コーディネーター)
濱田 芳治(デザインディレクター/プロダクトデザイナー)
宮沢 哲(プロダクトデザイナー)
Jung-Ya Hsieh(発明家)

ユニット04 生活プロダクト(キッチン・家電)

鈴木 元(プロダクトデザイナー)
井上 裕太(プロジェクトマネジャー)
玉井 美由紀(CMFデザイナー)
渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
Alex Terzariol(インダストリアルデザイナー)
Byung-wook Chin(インダストリアルデザイナー)

ユニット07 モビリティ

菅原 義治(デザイナー)
佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
野原 卓(都市デザイナー、都市デザイン研究者)
森口 将之(モビリティジャーナリスト)
Hrridaysh Deshpande(デザイン教育者、コンサルタント)

ユニット10 住宅(戸建て~小規模集合住宅・工法)

仲 俊治(建築家)
小見 康夫(建築構法学研究者)
手塚 由比(建築家)
栃澤 麻利(建築家)
Shu chang Kun(建築家/インテリアデザイナー)

ユニット13 メディア・コンテンツ・パッケージ

鹿野 護(アートディレクター)
河瀬 大作(テレビプロデューサー)
平林 奈緒美(アートディレクター/グラフィックデザイナー)
水口 克夫(アートディレクター)
水口 哲也(メディアデザイナー)
Chi mei Chang(グラフィックデザイナー)

ユニット16 一般・公共向け取り組み

岩佐 十良(クリエイティブディレクター)
伊藤 香織(都市研究者)
太刀川 英輔(デザインストラテジスト)
並河 進(クリエイティブディレクター)
服部 滋樹(デザイナー/クリエイティブディレクター)

ユニット19 香港審査ユニット

朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
齋藤 精一(クリエイティブ/テクニカルディレクター)
鈴木 元(プロダクトデザイナー)
ドミニク・チェン(情報学研究者)
De Liu(デザインディレクター)
Gary Chang(建築・インテリアデザイナー)
Huiming Tong(インダストリアルデザイナー)

ユニット02 生活プロダクト(趣味・健康用品)

鈴木 啓太(プロダクトデザイナー)
川上 典季子(ジャーナリスト)
根津 孝太(クリエイティブコミュニケーションター)
吉泉 聡(デザイナー)
Patrakit Komolkiti(インダストリアルデザイナー)

ユニット05 情報機器

片岡 哲(プロダクトデザイナー)
石川 俊祐(デザイナー)
石川 温(ITジャーナリスト)
榎 勝彦(プロダクトデザイナー、デザイン研究者)
林 千晶(プロジェクトマネージャー)
De Liu(デザインディレクター)

ユニット08 医療・生産プロダクト

田子 學(アートディレクター/デザイナー)
石川 善樹(予防医学研究者)
内田 まほろ(キュレーター)
重野 貴(プロダクトデザイナー)
Sertaç Ersayın(インダストリアルデザイナー)

ユニット11 住宅(中~大規模集合住宅)

篠原 聡子(建築家)
西田 司(建築家)
猪熊 純(建築家)

ユニット14 一般・公共用アプリケーション・システム・サービス

ドミニク・チェン(情報学研究者)
閑歳 孝子(エンジニア)
長田 英知(ストラテジスト)
藤崎 圭一郎(デザイン評論家/編集者)
Andrew Pang(プロダクトデザイナー)

ユニット17 韓国審査ユニット

渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
閑歳 孝子(エンジニア)
Byung-wook Chin(インダストリアルデザイナー)
Jongrae Park(空間デザイナー)

ユニット20 海外賞連携審査ユニット

朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
菅原 義治(デザイナー)
渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
鈴木 元(プロダクトデザイナー)
水口 克夫(アートディレクター)
安西 葉子(デザイナー)

ユニット03 生活プロダクト(生活雑貨・日用品)

手嶋 りか(プロダクトデザイナー)
芦沢 啓治(建築家、デザイナー)
松本 博子(プロダクトデザイナー)
山田 遊(バイヤー)
Huiming Tong(インダストリアルデザイナー)

ユニット06 家具・住宅設備

橋田 規子(プロダクトデザイナー)
寺田 尚樹(建築家/デザイナー)
二俣 公一(空間・プロダクトデザイナー)
安西 葉子(デザイナー)
Dino Fabriant(インダストリアルデザイナー)

ユニット09 店舗・公共プロダクト

寛角 光伸(プロダクトデザイナー)
朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
長町 志穂(ライティングデザイナー)
Jongrae Park(空間デザイナー)

ユニット12 産業商業公共の建築・インテリア

山梨 知彦(建築家)
浅子 佳英(建築家/デザイナー)
石川 初(ランドスケープデザイナー)
色部 義昭(グラフィックデザイナー)
永山 祐子(建築家)
Gary Chang(建築・インテリアデザイナー)

ユニット15 BtoBソフトウェア・システム・サービス・取り組み

廣田 尚子(デザインディレクター)
佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
田中 仁(経営者)
深津 貴之(インタラクション・デザイナー)
水野 祐(弁護士)

ユニット18 台湾審査ユニット

山田 遊(バイヤー)
柴田 文江(プロダクトデザイナー)
松本 博子(プロダクトデザイナー)
Chi mei Chang(グラフィックデザイナー)
Jung-Ya Hsieh(発明家)
Shu chang Kun(建築家/インテリアデザイナー)

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞審査委員

柴田 文江(プロダクトデザイナー)
齋藤 精一(クリエイティブ/テクニカルディレクター)
齋藤 峰明(実業家)
福光 松太郎(実業家)



2018年度 グッドデザイン賞 受賞祝賀会



スケジュール

Schedule

- 4月4日 グッドデザイン賞開催要綱等の公開

- 4月4日-5月23日 グッドデザイン賞応募受付期間、ロングライフデザイン賞推薦受付期間

- 5月31日-6月26日 一次審査期間

- 6月1日 ロングライフデザイン賞審査対象の決定

- 6月27日 一次審査結果通知

- 6月30日 ロングライフデザイン賞応募者の決定

- 7月31日-8月2日 二次審査会

- 8月7日-8月9日 台湾二次審査会

- 8月9日-8月10日 韓国二次審査会

- 8月15日-8月17日 香港二次審査会

- 8月20日 ロングライフデザイン賞審査会

- 8月22日 グッドデザイン賞確定会、グッドデザイン・ベスト100選考会

- 9月6日 二次審査結果通知

- 10月3日 受賞発表

- 10月3日-11月4日 企画展「私の選んだ一品2018」

- 10月10日 グッドデザイン・ベスト100プレゼンテーション公開審査会、グッドデザイン特別賞審査会

- 10月31日-11月4日 受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2018」

- 10月31日 グッドデザイン賞表彰式、グッドデザイン大賞選出、グッドデザイン大賞・金賞・グッドフォーカス賞発表

- 12月3日 グッドデザイン特別賞贈賞式

- 2019年3月28日 受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2018」発刊

2018 年度グッドデザイン賞 開催要綱

Principal Regulations

グッドデザイン賞制度

公益財団法人日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、豊かさや持続可能性に満ちた生活と産業そして社会の実現を目指し、グッドデザイン賞の理念に基づいた公正な審査を行い、賞賛すべき優れたデザインを選び広く推奨する制度です。

この制度は1957年に誕生した通商産業省による「グッドデザイン商品選定制度」を前身としたものです。

グッドデザイン賞の理念

グッドデザイン賞は、「優れたデザイン」を選び推奨することで、今後のデザインを実践していくための良き見本を提供し、次なる社会に向けた「創造の連鎖」を生み出す基盤としての役割を果たします。グッドデザイン賞が示す「優れたデザイン」とは、以下の理念を志向するデザインです。

人間(HUMANITY)	もの・ことづくりを導く創発力
本質(HONESTY)	現代社会に対する洞察力
創造(INNOVATION)	未来を切り開く構想力
魅力(ESTHETICS)	豊かな生活文化を想起させる想像力
倫理(ETHICS)	社会・環境をかたちづくる思考力

グッドデザイン賞制度の活動

グッドデザイン賞制度は、以下の活動から構成されます。

応募されたデザインの中から優れたデザインである「グッドデザイン賞」を選ぶ活動。

「グッドデザイン賞」を発表し顕彰する活動。

「グッドデザイン賞」受賞者とともに社会へと訴求していく活動。

「グッドデザイン賞」の成果を通じて、国際社会の発展に寄与する活動。

主催ならびに後援

主催 公益財団法人日本デザイン振興会

後援 経済産業省/中小企業庁/東京都/日本商工会議所/日本貿易振興機構(JETRO)/国際機関日本アセアンセンター/ NHK /日本経済新聞社/読売新聞社

国際連携

グッドデザイン賞は、以下のデザイン賞と制度連携を結んでいます。

- ・タイ王国商務省主催「デザインエクセレンスアワード」
- ・インドデザインカウンシル主催「インディアデザインマーク」
- ・シンガポールデザイン商工会議所主催「シンガポールグッドデザインマーク」
- ・トルコ経済省・トルコインダストリアルデザイナー協会・トルコ輸出業者協会主催「デザインターキー」
- ・インドネシア商業省主催「グッドデザインインドネシア」

またグッドデザイン賞は、以下の国際団体との連携と協力のもとに行われます。

- ・イタリアインダストリアルデザイナー協会(Associazione per il Designo Industriale / ADI)
- ・台湾中衛発展中心(Corporate Synergy Development Center / CSD)
- ・大邱慶北デザインセンター(Daegu Gyongbuk Design Center/DGDC)
- ・ディー・アンド・エーディー(D & AD)
- ・デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド(Design & Crafts Council Ireland / DCCI)
- ・フィリピンデザインセンター(Design Center of the Philippines / DCP)
- ・デザインシンガポールカウンシル(Design Singapore Council / DSG)
- ・グッドデザイン・オーストラリア(GOOD DESIGN Australia)
- ・香港デザインセンター(Hong Kong Design Centre / HKDC)
- ・トルコインダストリアルデザイナー協会(Industrial Designers Society of Turkey / ETMK)
- ・台湾工業技術研究院(Industrial Technology Research Institute / ITRI)
- ・国際デザイン協議会(International Council of Design / ico-D)
- ・国際インテリアデザイナー団体協議会(International Federation of Interior Architects/Designers / IFI)
- ・韓国インダストリアル・デザイナー協会(Korea Association of Industrial Designers / KAID)
- ・韓国デザイン振興院(Korea Institute of Design Promotion / KIDP)
- ・台湾金属工業発展研究センター(Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC)
- ・ソウルデザイン財団(Seoul Design Foundation / SDF)
- ・台湾デザインセンター(Taiwan Design Center / TDC)
- ・国際美術・デザイン・メディア大学連合(The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS)
- ・スイスエンジニア建築家協会(The Swiss Society of Engineer and Architects / SIA)
- ・世界デザイン機構(World Design Organization / WDO)

グッドデザイン賞の構成

全ての審査対象の中から、くらしや産業や社会の質を向上させる優れたデザインと認められる対象については「グッドデザイン賞」を贈呈します。

さらに、グッドデザイン賞を受賞した対象(以下「受賞対象」)の中で、くらしや産業や社会をさらに推し進め、未来を示唆する優れたデザインについては「グッドデザイン金賞」等を贈呈します。

グッドデザイン賞への応募

グッドデザイン賞は、応募者からの応募に基づき実施されます。応募の受付期間は、2018年4月4日から5月23日までとします。

応募期間および応募方法等の詳細については「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

審査委員会

主催者は、グッドデザイン賞の趣旨を理解し豊富なデザイン経験等を有する有識者からなるグッドデザイン賞審査委員会を設置し、審査を託します。審査委員会はすべての賞を確定する権限を有します。

2018年度グッドデザイン賞審査委員会は、柴田文江審査委員長、齋藤精一審査副委員長がこれを統括し、審査を実施します。

審査委員は別表「審査委員会」に記載します。
審査委員会の役割等については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

「グッドデザイン賞」の審査

「グッドデザイン賞」の審査は、応募者から提示された情報をもとに行う「一次審査」と、審査対象の現品等をもとに行う「二次審査」によって実施します。
グッドデザイン賞審査委員は、それぞれの審査対象について、別途定める「審査の視点」に基づきグッドデザイン賞の理念に掲げる「人間性を基調とした豊かで持続可能性に満ちた社会の発展に寄与するもの」を「グッドデザイン賞」として選びます。また、当年度すべてのグッドデザイン賞受賞対象の中から、これからの生活・産業・社会を導き、明日を拓き得るデザイン100点を「グッドデザイン・ベスト100」として選出します。
審査の詳細については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

「グッドデザイン金賞・グッドフォーカス賞」の審査

主催者は、グッドデザイン賞の審査後に「グッドデザイン金賞・グッドフォーカス賞審査会」を開催し、「グッドデザイン金賞」及び「グッドフォーカス賞」の審査並びに「グッドデザイン大賞候補(ファイナリスト)」の選出を実施します。審査委員はグッドデザイン賞の理念に照らし考察し、今年度のグッドデザイン・ベスト100の中から明日の生活と産業そして社会を拓きうるデザインを「グッドデザイン金賞」に選びます。グッドフォーカス賞及びグッドデザイン大賞候補(ファイナリスト)については、金賞と同様の審査手続きを経て、それぞれの趣旨に相応しいものを選びます。
審査の詳細については、「グッドデザイン賞審査要領」に定めます。

「グッドデザイン賞」等の発表

主催者は、2018年度の「グッドデザイン賞」及び「グッドデザイン・ベスト100」を2018年10月3日に発表します。主催者はプレスリリースを行うとともに、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じて受賞結果を公開します。受賞者は、この発表日をもって受賞結果を公表することができます。またこの日より、受賞の証である「Gマーク」を使用することができます。

「グッドデザイン金賞・グッドフォーカス賞」の発表

主催者は、2018年度の「グッドデザイン金賞」、「グッドデザイン大賞候補(ファイナリスト)」及び「グッドフォーカス賞」を2018年10月31日に発表します。主催者はプレスリリースを行うとともに、グッドデザイン賞のウェブサイトを通じて受賞結果を公開します。受賞者は、この発表日をもって受賞結果を公表することができます。

「グッドデザイン大賞」の選出

「グッドデザイン大賞」は、グッドデザイン大賞候補(ファイナリスト)を対象に、グッドデザイン賞審査委員、グッドデザイン賞受賞者等の投票を経て、最も得票数の多い対象をグッドデザイン大賞として選出します。
選出の詳細については「グッドデザイン大賞選出規則」に定めます。

グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2018」の開催

主催者は、全てのグッドデザイン賞受賞対象を広く社会に向けて紹介するグッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2018」を、2018年10月31日から11月4日にかけて開催します。全ての受賞者は、この展示会に受賞対象を出展することとします。
受賞展の詳細については、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」に定めます。

グッドデザイン賞の表彰

主催者は、全てのグッドデザイン賞受賞者に表彰状を贈呈します。
発表の詳細、応募者への通知等については、「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

グッドデザイン賞受賞年鑑の発刊

主催者は、今年度のグッドデザイン賞受賞対象全てを収録した受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2018」を、2019年3月に発刊します。

グッドデザイン賞の広報活動

主催者は受賞対象を通じて生活者、産業界へデザインへの理解を深める広報活動や、受賞対象の販路拡大等を支援する活動を幅広く展開します。また国際的な連携を通じて、全国各地域のデザインの向上を図る活動に取り組みます。

「Gマーク」の使用

グッドデザイン賞受賞対象は、受賞の証である商標「Gマーク」を使用して広報活動や販売促進活動を展開することができます。
詳細については「Gマーク使用要領」に定めます。

グッドデザイン賞にかかる費用

応募者は「グッドデザイン賞応募要領」、「グッドデザイン賞受賞展開催要領」及び「Gマーク使用要領」に定める費用を負担します。
ただし、2011年の東日本大震災からの復興を支援する目的で、岩手県・宮城県・福島県に本社を置く応募者からの応募については、本項に定めるすべての費用を免除します。
費用の詳細については、それぞれの要領に定めます。

情報の公開

主催者は、グッドデザイン賞の応募者から提供された情報のうち予め指定する情報を、グッドデザイン賞の広報のために使用することがあります。また審査終了後、全ての受賞対象について「優れている理由」を公開します。主催者と審査委員会は、受賞に至らなかった対象を含め、個別の審査内容に関する情報の開示請求には対応しません。
詳細については「グッドデザイン賞応募要領」に定めます。

応募対象情報の守秘義務

主催者、審査委員及び展示等業務の関係者は、応募対象についての非公開情報や審査等を通じて得られた秘密情報について守秘義務を負います。

応募者の責任に帰する事項

グッドデザイン賞の応募対象に関する意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等の要件及びその販売、施工等に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、主催者はその一切の責任を負いません。
グッドデザイン賞への応募により、応募者、受賞者あるいはその他の第三者の間で生じた紛争については、主催者はその一切の責任を負いません。

受賞の取り消し

「グッドデザイン賞」及び「グッドデザイン金賞」等の受賞対象について、下記のような事実が判明した場合、主催者はその受賞を取り消すことができます。
受賞対象が、その機能的欠陥等から社会的に著しい損害を与えた場合。
受賞対象が、他者の意匠権等の知的財産権を侵害していると公に認められた場合。
応募者が、「グッドデザイン賞応募要領」「グッドデザイン賞受賞展開催要領」及び「Gマーク使用要領」に定められた規則に違反した場合。

本項は2018年3月15日時点の内容に準じ、一部表記を簡略化しています。

2 海外事業 International Activities

国際デザイン賞連携

Partnerships with international design awards

各国における産業とデザインの振興や市場開拓などを目的とした、グッドデザイン賞の海外デザイン賞連携は、タイ「デザインエクセレンスアワード」、インド「インディアデザインマーク」、シンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」、トルコ「デザインターキー」及びインドネシア「グッドデザインインドネシア」と、5カ国との協業に達しています。

2018年度は初めて「グッドデザインインドネシア」受賞者によるグッドデザイン賞への応募があり、5件が受賞しました。また、GOOD DESIGN EXHIBITION2018においても、タイ、インドに加えてインドネシアがブースを出展し、受賞対象を含めた展示を実施しました。

Aiming for the recovery of industry and design and for market development in each country, the Good Design Award's partnerships with overseas design awards now include cooperation with five countries: Thailand's "Design Excellence Award," India's "India Design Mark," Singapore's "Singapore Good Design Mark," Turkey's "Design Turkey," and Indonesia's "Good Design Indonesia." Award winners from "Good Design Indonesia" entered the Good Design Award for the first time in 2018 and five items won awards. Also, in the award winners exhibition "GOOD DESIGN EXHIBITION 2018," Indonesia ran a booth in addition to Thailand and India, displaying items including the award winning objects.



デザインエクセレンスアワード
主催：タイ王国商務省 貿易振興局

Design Excellence Award
Organizer: Department of International Trade Promotion, Thai Ministry of Commerce



インディアデザインマーク
主催：インドデザインカウンシル

India Design Mark
Organizer: India Design Council



シンガポールグッドデザインマーク
主催：デザインシンガポールカウンシル

Singapore Good Design Mark
Organizer: DesignSingapore Council



デザイントルコ
主催：トルコ商務省、トルコインダストリアルデザイン協会

Design Turkey
Organizers: Ministry of Economy of the Republic of Turkey, Turkish Exporters' Assembly, and Industrial Designers' Society of Turkey



グッドデザインインドネシア
主催：インドネシア商業省

Good Design Indonesia
Organizer: Ministry of Trade of the Republic of Indonesia



1



2



3



4



5



6

1. Thailand Creative & Design Center:Charoenkrung 2. L&T 491 3. Hegen 4. Cappellini 5. タイでのセミナー 6. インドネシアでの審査会

アセアンデザインセレクション ASEAN Design Selection

アセアンデザインセレクションは、国際機関日本アセアンセンターとの共同プロジェクトとして、アセアン加盟の10カ国の企業やデザイナーを対象に、2017年度から2018年度にかけて実施されました。実施2年目となった2018年度は、前年度に選定されグッドデザイン賞に応募された36件に対して審査を実施し、22件が受賞しました。このうちインドネシアの「Spedagi Bamboo Bicycle」は、グッドデザイン金賞も受賞するなど、その取り組みや製品の内容に対する高い評価が寄せられました。GOOD DESIGN EXHIBITION2018ではアセアンデザインセレクションの特別ブース展示を行ったほか、GOOD DESIGN Marunouchiでの企画展示を実施しました。さらに関連企画として、GOOD DESIGN STORE by NOHARAで一部商品の販売も実施するなど、アセアン圏の優れたデザインのプロモートが積極的に行われました。

The ASEAN Design Selection is a joint project with the ASEAN-Japan Centre conducted from 2017 and 2018 for companies and designers from ten ASEAN member countries. In its second year in 2018, screening was conducted on 36 objects selected from the previous year and entered in the Good Design Award, and 22 won awards. Of these, Indonesia's "Spedagi Bamboo Bicycle" won the Good Design Gold Award, and high acclaim was given to the effort and product content.

A special booth for the ASEAN Design Selection was run at the GOOD DESIGN EXHIBITION 2018, as well as a themed exhibition conducted at GOOD DESIGN Marunouchi. Furthermore, as a related project, a portion of products were sold at the GOOD DESIGN STORE by NOHARA, proactively promoting the excellent designs of ASEAN region.



1



2



3



4

アセアンデザインセレクション担当委員

朝倉 重徳(シンガポール担当)	橋田 規子(フィリピン担当)
佐々木 千穂(マレーシア担当)	益田 文和(ブルネイ担当)
手塚 りか(タイ・ラオス担当)	山村 真一(ベトナム担当)
戸谷 毅史(ミャンマー担当)	渡辺 弘明(インドネシア担当)
南雲 勝志(カンボジア担当)	



5



6

1. Avenue 41 2. Ey Sey Storytime 3. Her Works 4. SALT Lamp 5. 東京での審査会 6. 東京での展示会

国際交流

International exchange

グラフィックデザインや広告領域において世界的な権威を誇る、イギリスのDesign and Art Direction Award(D&AD)との互恵関係に基づき、相互のプロモーションに関する覚書を締結しました。GOOD DESIGN EXHIBITION2018の期間中にはD&ADの代表者が来日し、トークイベントを開催しました。

2017年度に覚書を締結したイタリアンダストリアルデザイン協会(ADI)からグッドデザイン賞のゲスト審査委員を招聘し、グッドデザイン賞との間での友好関係を推進しました。

デザイン賞連携でかねてから交流のあるインディアデザインマークが仲介して、世界のトップ・グラフィックデザイナーが加盟する国際グラフィック連盟(Alliance Graphique Internationale, AGI)が「AGI in India」を初めてインドで開催しました。

台湾国際学生デザインコンペティションに協力して、JDP特別賞の贈賞と、審査委員を派遣しています。2018年度は九州大学池田美奈子准教授に審査委員を依頼しました。

Based on the mutual relationship with Britain's Design and Art Direction Award (D&AD) that boasts of being a global authority in the graphic design and advertisement areas, a memorandum concerning mutual promotion was signed. During the GOOD DESIGN EXHIBITION 2018, a representative of D&AD visited Japan and a talk event was convened.

A guest judge for the Good Design Award was invited from Italy's Association for the Industrial Design (ADI) with which a memorandum was signed in 2017, and a friendly relationship was promoted between it and the Good Design Award.

With the mediation of India Design Mark with which there has been interaction for some time through design award cooperation, the international graphic alliance (Alliance Graphique Internationale, AGI) joined by the world's top graphic designers held the "AGI in India" for the first time in India.

Collaborating with Taiwan International Student Design Competition, the JDP special award has been presented and judges have been dispatched. In 2018, associate professor Minako Ikeda of Kyushu University was asked to be judge.

インターナショナル・メディアパートナー

International media partners

海外でのグッドデザイン賞に対する認知度向上に向けて、GOOD DESIGN EXHIBITION2018のメディアパートナーとして、海外のデザイン分野4媒体を招聘しました。受賞展と受賞祝賀会の見学、受賞デザイナーや審査委員のインタビューなどの機会をオフィシャルに提供し、記事を通じて最新の日本のデザイン状況を発信しました。

For the improvement of global recognition of the Good Design Award, four overseas media in the design field were invited as media partners of the GOOD DESIGN EXHIBITION 2018. A tour of the award exhibition and celebration, interviews of winning designers and judges, etc. were officially provided and Japan's latest design status was communicated through articles.

La Vie (Taiwan) / designboom (Italy) / YANKO Design (Global) / 日本設計小站(China)



1



2



3



4



5

1-2. メキシコでの国際友好文化フェアへの出展 3. AGI in India 4. designboomでの掲載 5. 日本設計小站での掲載

3 広報事業 Promotion and Publicity

GOOD DESIGN Marunouchi

日本国内で初となる、常設型の広報拠点として2015年に開設したGOOD DESIGN Marunouchiは、2018年度末で開設3年半を迎え、年間来場者数は6万3000人を超えました。グッドデザイン賞の発信に加え、日常生活や社会とデザインの関係性を見出し、日本をはじめとするアジアの最新のデザインを知るスペースとして、国内外の幅広い世代が来場する広報拠点となっています。

Good Design Marunouchi was established in 2015 as the Institute's first permanent public relations venue in Japan. Celebrating 3.5 years at the end of 2018, the annual number of visitors has surpassed 63,000 people. In addition to publicizing the Good Design Award, the site highlights the relationship between everyday life or society and design, and it is a public relations venue visited by all generations both in and out of Japan as a space to learn about Japan and Asia's latest designs.



GOOD DESIGN
MARUNOUCHI



	会期	運営主体	入場者数
グッドデザイン大賞受賞企画展 Venova!Venova!Venova!	3月27日～4月11日	ヤマハ株式会社(企画)	2,137名
DESIGN FOR A BETTERMENT アジアデザイン賞展示会	4月17日～29日	香港デザインセンター	1,532名
GOOD DESIGN COLLECTION Gマーク大全 —125の物語、125のデザイン セレクション展	5月2日～17日	日本デザイン振興会	4,094名
グッドデザインのテキスト2018 Part1	5月20日～6月19日	日本デザイン振興会	3,962名
hickory03travelers アレコレ展	6月25日～7月1日	hickory03travelers	701名
グッドデザインのテキスト2018 Part2	7月3日～7月25日	日本デザイン振興会	4,647名
グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 ノミネートデザイン展	7月27日～9月2日	日本デザイン振興会	6,791名
グッドデザインコレクション&ロングライフデザイン賞 アーカイブ展示	9月5日～9月17日	日本デザイン振興会	1,627名
2018 台湾 地方創生展 —デザインによる地域イノベーション	9月21日～9月30日	台湾・国家発展委員会	1,182名
私の選んだ一品2018	10月3日～11月4日	日本デザイン振興会	9,867名
フィリピンデザイン展 Go! Lokal!	11月8日～11月18日	フィリピン貿易産業省輸出振興局	1,976名
椅子のデザイン展 —sumaisu—	11月20日～11月29日	多摩美術大学環境デザイン学部	1,740名
ASPaC AWARD 2018展	12月6日～12月15日	国際交流基金アスパック協会	4,192名
GOOD DESIGN AWARD 2018 燕三条展	12月17日～12月27日	燕三条地場産業振興センター	6,847名
有楽町歩きマップ展	2019年1月8日～1月10日	日本デザイン振興会	79名
1kg展	1月11日～1月25日	ジャパンオートモーティブ インテリアデザイナーズ	5,464名
モノ：ファクトリーの施策と展示	1月27日～2月10日	株式会社モノファクトリー(企画)	876名
2019春・出かけたくなるグッドデザイン	2月17日～3月5日	日本デザイン振興会	2,300名
アセアンデザインセレクション	3月7日～3月19日	日本デザイン振興会、 日本アセアンセンター	866名
すみだモダン2018発表展示会	3月21日～3月31日	東京都墨田区	1,995名



1



2



3



4

1. hickory03travelers アレコレ展 2. Venova! Venova! Venova!
 3. グッドデザイン・ロングライフデザイン賞ノミネートデザイン展 4. 2018台湾 地方創生展

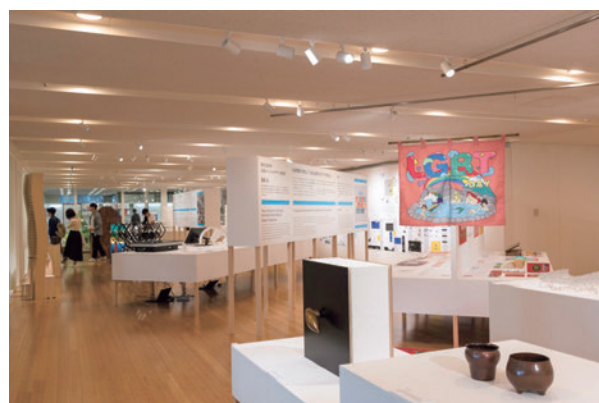
東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジの三者が構成機関を務めるデザイン情報の発信拠点です。2018年度はギャラリースペースでの企画展示の開催、東京ミッドタウンとの共催による「東京ミッドタウン・デザイン部」の活動、国際デザイン・リエゾンセンターでのデザインをテーマとするセミナーやワークショップなどを複合的に展開しました。これらを通じて、デザインの専門性を深めたり、デザインとその周辺領域を結び付けたり、幅広い立場に対してデザインとの関わりが生まれる機会を提供しています。

Tokyo Midtown Design Hub is a center of publicity and public outreach overseen by JDP, JAGDA, and Musashino Art University Design Lounge. In 2018, a special exhibition in the gallery space; "Tokyo Midtown Design Hub Club" activities cosponsored by Tokyo Midtown; and seminars and workshops on the theme of design at the International Design Liaison Center, etc. were conducted in combination. Through these, opportunities were provided to deepen expertise in design, to link design to peripheral domains, and to create a connection to design regarding diverse standpoints.



	会期	運営主体	入場者数
第72回企画展 JAGDAつながりの展覧会 Part 1 マスキングテープ	3月16日～4月22日	日本グラフィックデザイナー協会	6,190名
デザインマネジメントエキスポ2018	5月11日～5月27日	DMN	3,410名
第73回企画展 日本のグラフィックデザイン2018	6月20日～7月31日	日本グラフィックデザイナー協会	22,537名
東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク2018	8月5日～8月12日	東京ミッドタウン・デザインハブ	330名
第74回企画展 ゼミ展	9月1日～9月24日	東京ミッドタウン・デザインハブ	7,229名
第75回企画展 JAGDA学生グランプリ2018	9月28日～10月14日	日本グラフィックデザイナー協会	4,537名
第76回企画展「企(たくらみ)展 —ちょっと先の社会をつくるデザイン—	11月25日～12月24日	武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ、 NPOグリーンズ	6,846名
特別展—クラフトNEXT—第57回日本クラフト展	2019年1月6日～1月14日	日本クラフトデザイン協会	5,064名
第77回企画展 JAGDAつながりの展覧会 Part 2 チャリティ・アート・タンブラー	2月1日～3月10日	日本グラフィックデザイナー協会	6,001名
第78回企画展 AIと共創するグラフィックデザイン	3月15日～3月29日	日本グラフィックデザイナー協会	4,506名



インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター International Design Liaison Center

デザイン関連機関やデザイン教育機関の事業推進、各種のデザイン活動の活性化促進、デザイン人材育成支援などを目的に、セミナーやシンポジウム、ワークショップなどが、国内外の多様な主体により実施されました。

To promote design-related organizations and academic design organizations; further revitalize various design activities; and support design personnel training, the Center hosts seminars, symposiums, and workshops on various subjects in and out of Japan.



主な実施企画		運営主体
ラミー デザインレクチャー 「デザインエンジニア山中俊治氏が読み解くLAMYデザイン」	4月1日	DKSHジャパン株式会社、日本デザイン振興会
GICグローバル・イノベーター・カンファレンス	5月31日	中国貿易促進会、中国国際商会、APEC中国商工理事会、Yインテリジェンス
World Interiors Week 2018 in Japan	5月25日、26日、28日	World Interiors Week in Japan実行委員会
「ヒャーリ・モデル理論」で 真のダイバーシティ社会をデザインする	5月30日	ワールド・ワイズ・ウェブ・イニシアティブ、FCAJ
「デザイン経営」宣言 カンファレンス	6月13日、7月13日	産業競争力とデザインを考える研究会の有志、日本デザイン振興会
第21回文化庁メディア芸術祭 受賞作品展 受賞者トーク/シンポジウム	6月16日、23日、24日	文化庁メディア芸術祭実行委員会
「モノとコトの間〜『家電分野』から思考するデザインの未来〜」	7月27日	日本インダストリアルデザイナー協会
サステナブルなコトづくりとモノづくり —Creating Sustainable Things and Things—	8月3日	株式会社オープンハウス、Spedagi Japan、日本デザイン振興会
「ドイツブランドが世界で成功する理由」	10月6日	ベーター・シュミット・グループ、日本デザイン振興会
連続講座『空海とソーシャルデザイン 2018』	9月3日、9月18日	greenz.jp、日本デザイン振興会
JAPAN BRAND FESTIVAL TALK SALOOOON Vol.07	11月14日	JAPAN BRAND FES
ファブ3Dコンテスト 2018 最終審査・表彰式 〜ジョシビ トキメキマジック〜	11月23日、28日	慶應義塾大学SFC研究所、国際STEM学習協会 女子美術大学 芸術学部 デザイン・工芸学科 プロダクトデザイン専攻研究室
『自遊人』発刊記念「未来を変えるソーシャルデザイン」	1月28日	株式会社自遊人、日本デザイン振興会
第5回 JST CREST xDiversity シンポジウム in Tokyo	2月4日	xDiversity
「未来の学校祭」ギリギリ・トーク	2月22日〜24日	東京ミッドタウン、アルスエレクトロニカ

東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub "Club"

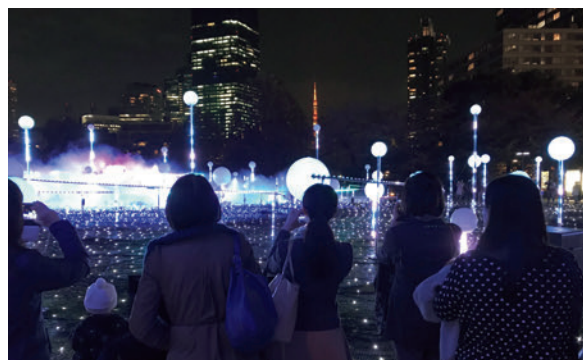
東京ミッドタウン・デザイン部では、東京ミッドタウンとの共催により、東京ミッドタウンや六本木で働く人、住む人、親しみのある人、暮らしに知的好奇心や文化的素養を求める人を主な対象に、ギャラリーツアーやトークイベントなどを実施しています。2018年度は24のプログラムを実施し、540名の参加者数を数えています。

なお、東京ミッドタウンの秋のデザインイベント「東京ミッドタウン・デザインタッチ」カンファレンス企画「Designtouch Conference」の企画・運営もサポートしました。

Tokyo Midtown Design Hub "Club" is cosponsored by Tokyo Midtown and holds gallery tours and talk events for those who work in, live in, or are familiar with Tokyo Midtown or Roppongi and are looking for intellectual curiosity or cultural knowledge in their lives. 24 programs were held in 2018 with 540 participants.

Also, the program also supported the planning and operation of Tokyo Midtown's autumn design event, "Tokyo Midtown DESIGN TOUCH" conference program "Designtouch Conference."

つながり展 ギャラリーツアー	4月20日
六本木未来大学 アフタークラス(佐藤卓)	6月21日
ギャラリー・間 平田晃久展 ギャラリーツアー	6月27日
アトリエ・オイ トークイベントx ショップツアー	7月3日
NOT GREEN ワークショップ	7月5日
「日本のグラフィックデザイン2018」朝のギャラリーツアー	7月24日
ギャラリー・間 藤村龍至展 ギャラリーツアー	8月29日
ゼミ展 ギャラリーツアー	9月9日
糸くずと詩 ワークショップ	9月21日
Relax Park 連動企画「アナろぐ休日」	9月22日～24日
六本木未来大学 アフタークラス(中村貞裕)	9月12日
六本木未来大学 アフタークラス(於保浩介)	10月11日
トーク&ツアー「クリスマスイルミネーションの裏側を知る」	11月21日
ギャラリー・間 田根剛展 ギャラリーツアー	11月28日
東京ミッドタウン・デザインハブ 企画展ギャラリーツアー	11月28日
六本木未来大学 アフタークラス(原研哉)	12月7日
WIKIPEDIAの日企画・「wikipedianの棚からひとつかみ」	2019年1月21日
六本木未来大学 アフタークラス(クラインダイサム・アーキテツ)	2月6日
つながり展ギャラリーツアー	2月17日
ギャラリー・間 RCRアーキテツ展 ギャラリーツアー	3月7日
東京ミッドタウン・デザインハブ AI展 ギャラリーツアー	3月26日
2019 春・六本木の桜と緑を知る朝ツアー	3月28日



東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク

Tokyo Midtown Design Hub Kids Week

東京ミッドタウン・デザインハブでは、毎年8月に子供向け連続ワークショップ企画「キッズウィーク」を開催しています。2018年度は、企業やデザイナー、教育研究機関などが企画・運営する10件を開催しました。IoTをテーマにしたもの、木工によるものづくり、カメラデザイン、空間デザインなど、多様なデザイン領域をプロの指導によって体験する本格的なワークショップが好評を博しました。

Tokyo Midtown Design Hub holds “Kids Week,” a series of workshops for children in August each year. There were 10 programs in 2018 planned and run by companies, designers, and educational institutions. Garnering favorable reviews were authentic workshops for experiencing professional instruction in diverse design domains, including those with an IoT theme, woodwork manufacturing, camera design, and spatial design.

運営主体

夏だ！オリジナルうちわをつくらう！	8月5日	オープンハウス+Spedagi Japan
カラーハント！ぼくらの色の秘密基地	8月6日	武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科
Box Art【虫とわたしの宝箱を創る】	8月7日	加藤國康
Monotype「オリジナルネームプレート」を作らう	8月9日	Monotype
粘土でフィギュアをつくらう！流れ星をデザインする	8月9日	タカハシカオリ
つくって、見て、知る“レンズの世界”	8月10日	株式会社ニコン 映像事業部デザイン部
活版印刷でオリジナルのノートをデザインする	8月10日	まんまる〇
不思議なシールシートを使って、 テキスタイルデザイナー・グラフィックデザイナーになってみよう！	8月11日	株式会社扶桑 株式会社Good The What
夏休み！親子de わくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」	8月12日	日本商環境デザイン協会
この夏、竹でいっぱい遊んじゃおう！	8月7日、8日、10日	東京造形大学 スベダギ・トーキョー



GOOD DESIGN AWARD 神戸展（開催協力）

GOOD DESIGN AWARD KOBE

神戸市のユネスコ創造都市ネットワーク・デザイン都市認定10周年を記念して、11月23日から12月24日まで「GOOD DESIGN AWARD神戸展」が神戸ファッション美術館で開催されました。2018年度グッドデザイン・ベスト100とロングライフデザイン賞受賞作を中心に200点以上が出展され、東京以外の地区で最新年度のグッドデザイン賞受賞作を大規模に紹介する初めての企画展となりました。会期中には展示に加え、グッドデザイン賞審査委員による講演会やトーク、大学生・高校生を対象とした模擬審査ワークショップ、神戸市内受賞物件のガイドツアー、神戸芸術工科大学の学生によるギャラリーツアーなど複数のプログラムが実施され、展示には6,000名以上の来場を記録しました。

本展はグッドデザイン賞神戸展実行委員会（神戸市、神戸ファッション美術館、神戸新聞社で編成）の主催で、当会は特別協力体制に基づいた運営支援を行いました。

Commemorating the 10th anniversary of being designated a Creative City of Design for the UNESCO Creative Cities Network, “Good Design Award Kobe Exhibition” was held November 23 to December 24 in Kobe Fashion Museum. 200 items were exhibited, focusing on the Good Design Best 100 and the Good Design Long Life Design Award winning objects of 2018, making the exhibition the first special large-scale exhibition that introduces the latest Good Design Award winning objects in an area other than Tokyo. Aside from the exhibition, many programs were held, including lectures and talks by Good Design Award judges, mock screening workshops for university and high school students, guided tours of award-winning objects in Kobe City, and gallery tours by Kobe Design University students, resulting in over 6,000 visitors to the exhibition.

This exhibition was sponsored by the Good Design Award Kobe Exhibition executive committee (composed of Kobe City, Kobe Fashion Museum, and Kobe Shimbunsha) and this institute provided operational support based on a special partnership.



GOOD DESIGN STORE

グッドデザイン賞受賞商品の販売を通じた広報活動として、国内では野原ホールディングス株式会社がGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA1店を営業しています。同店ではGOOD DESIGN Marunouchiとの連動企画やGOOD DESIGN EXHIBITION2018会場でのポップアップストアなども実施されました。さらに、国外ではGOOD DESIGN STORE Bangkokが運営されています。

見本市や販売企画などの連携

Joint Exhibitions and sales

大手新聞社や百貨店などと連携して、商業見本市や展示会、店頭販売キャンペーン、オンラインショップなどによるグッドデザイン賞のプロモーション活動を展開しました。

LIVING & DESIGN 10月10日～12日

主催：LIVING & DESIGN 実行委員会 会場：インテックス大阪

Good Over 50'sくらしのデザイン展 11月14日～27日

主催：そごう・西武 会場：西武池袋本店

くらしのデザイン展 11月13日～26日

主催：そごう・西武 会場：横浜そごう

WOODコレクション 2019 2019年1月29日～30日

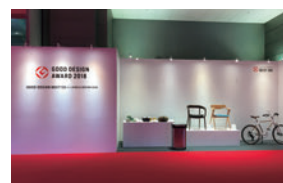
主催：東京都 会場：東京ビッグサイト

GOOD DESIGN Biz ZONE 2019 2019年3月5日～8日

主催：日本経済新聞社 会場：東京ビッグサイト

As a public relations activity through selling award-winning products of the Good Design Award. Domestically, Nohara Holdings, Inc. manages one store, Good Design Store Tokyo by Nohara. This store also held a joint plan with Good Design Marunouchi and a popup store at the Good Design Exhibition 2018. Additionally, Good Design Store Bangkok is operated overseas.

Collaborating with major newspaper companies and department stores, promotion activities for the Good Design Award have been organized through trade shows, exhibitions, storefront sales campaigns, online shops, etc.



アーキテツ・スタジオ・ジャパンとの協業

With Architects Studio Japan

日本最大の建築家ネットワーク機関であるアーキテツ・スタジオ・ジャパン株式会社との間で、同社に加盟する全国の工務店や建築家のネットワークを活用し、全国12地点でグッドデザイン賞受賞建築家の紹介が行われました。

Mutually beneficial collaborative promotion and publicity has been continued with Japan's largest network of architects-Architects Studio Japan. Through ASJ's nationwide network of building contractors and architects, GDA-winning architects are introduced at building consultation events and exhibitions held in 12 locations nationwide.

PR 事業

Public Relations

当会事業に関するメディア向け広報として、国内媒体宛にプレスリリースを合計15回配信しました。日本テレビ系「News Zero」とフジテレビ「めざましテレビ」での放映が行われたほか、NHK「ニュースウェブ」に特集記事が掲載されました。

「Pen Online」(CCCメディアハウス)のグッドデザイン賞特集では、審査プロセスの取材、審査委員長インタビューなど複数回にわたる特集記事が掲載されました。

As publicity for media regarding this institute's projects, a total of fifteen press releases kept readers in Japan informed of Institute news. Aside from being broadcast on "News Zero" by Nippon Television and "Mezamashi TV" by Fuji Television Network, a special feature article was published on "NHK NEWS WEB."

In the Good Design Award special feature of "Pen Online" (CCC Media House), multiple special feature articles were published, including reports on the screening process and interviews of the Chairperson.



4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

「東京ビジネスデザインアワード」は、東京都内のものづくり中小企業と優れた課題解決力・提案力を併せ持つデザイナーとの協働による、新しいビジネスモデルやブランドの開発を目的とした、企業参加型のデザイン・事業提案コンペティションです。優れた技術力を持つ中小企業と企画提案力のあるデザイナーをマッチングさせ、新事業の実現・オリジナルブランド構築に向けた支援を行います。当会は主催元の東京都とともに、2011年度からこの事業の企画運営を担っています。

2018年度は、東京都内の中小企業が持つ高い技術や特殊な素材を「テーマ」として募集し、審査を行い選定、それに対して全国のデザイナーから、新規用途開発を軸としたビジネス全体のデザイン提案を募集しました。さらに対象となった企業とデザイナーに対して、知財戦略・デザイン契約、広報戦略、販路開拓、デザイン開発導入のための講座などを、審査委員やプロジェクトマネージャーと伴走型で実施しました。

スケジュール

4月19日	開催概要発表・テーマ募集
7月11日	テーマ審査会
8月16日	テーマ発表・提案募集
11月7日	提案一次審査
11月21日	提案二次審査
12月11日	テーマ賞発表
2019年1月31日	提案最終審査・結果発表・表彰式
3月12日	受賞者向けPR講座



The "Tokyo Business Design Award" is a company-participatory design and business proposal competition in which small and medium manufacturers within Tokyo and designers with excellent problem-solving and proposal skills collaborate in aiming to develop new business models and brands. Small and medium enterprises with superb technical skills and designers with planning and proposal abilities are matched and support is given toward the realization of a new business and organization of an original brand. Along with the sponsor Tokyo, this institute has been planning and running this business since 2011.

In 2018, designs were called for with the "theme" of advanced technologies or special materials of small and medium enterprises within Tokyo; screened and selected; and then, design proposals for a whole business centered on developing new applications were called for from designers nationwide. Furthermore, lectures on intellectual property strategy and design contracts, public relations strategy, market development, and design introduction for eligible companies and designers were held accompanied by judges and project managers.





1



2



3



4



5



6

- 1. 最優秀賞:「立体視・金属調印刷物」を唯一無二の素材にするための事業提案
- 2. 優秀賞: 香りの魅力を楽しむ学ぶプロダクトの提案
- 3. 優秀賞: 灯りと香りで想いを伝えるアロマキャンドルプロダクト
- 4. 東京都の催事での事業説明 5. 東京都内での工場現場見学 6. 審査会

- 2018年度審査委員会
- 廣田 尚子(デザインディレクター)
 - 金谷 勉(クリエイティブディレクター)
 - 川田 誠一(工学博士)
 - 澤田 且成(ブランディングディレクター)
 - 日高 一樹(デザイン・知的財産権戦略コンサルタント)
 - 南馬越 一義(クリエイティブディレクター)

高鍋デザインプロジェクト「まんぷく TAKANABE」 Takanabe Design Project “Manpuku TAKANABE”



2016年より宮崎県高鍋町で実施中のプロジェクトで、高鍋町の食品製造業など18の事業者と、宮崎県在住のデザイナーによるブランドづくりと商品開発を実施しています。ブランド名の「まんぷく」には、人の心を満たす食の提案として現代社会へのメッセージが込められています。

2018年度は高鍋町内の販売拠点のほか、宮崎空港売店での販売を開始し、県内・県外での商談会にも複数回参加しました。また、広報活動として商品発表会や「まんぷく新聞」の町内全戸配布等を実施しています。さらに、地元の農業大学校や農業高校など教育機関と連携した商品開発も行い、地域と連携しながらプロジェクトを推進しています。

In a project being implemented in Takanabe Town, Miyazaki Prefecture since 2016, 18 businesses in food manufacturing, etc. in Takanabe Town and designers residing in Miyazaki Prefecture are creating brands and developing products. The brand name “Manpuku” contains the message to modern society of proposing food that satisfies people's hearts.

In 2018, in addition to the sales bases in Takanabe Town, sales were begun in a Miyazaki Airport shop and project members also participated in many business conventions in and outside the prefecture. Public relations activities include product launches and distribution of the “Manpuku Newspaper” to all homes in the town. Furthermore, products are developed in cooperation with educational institutions, like the local agricultural college and high school, and the project is promoted in collaboration with the region.



デザイン振興政策アーカイブ Design Promotion Policies Archive

当会の創立50周年を記念し、公立大学法人静岡文化芸術大学との共同事業として「デザイン振興政策アーカイブ」の整備を開始しました。主に戦後から2000年代初頭にかけて、日本において国が主体者・管轄者となって行われたデザインの振興政策に関する答申や報告書などを収集整理し、2019年度にウェブサイトで公開、供覧を開始する予定です。

Celebrating 50 years since this institute's founding, preparations for the “Design Promotion Policies Archive” as a joint business with Shizuoka University of Art and Culture were begun. Focusing on the period from after the world war to the beginning of the 2000s, reports and accounts in Japan regarding promotion policies for design for which the country was the main constituent or authority were gathered and organized, to be released and exhibited on a website in 2019.

5 人材育成事業 Talent Encouragement

グッドデザイン賞学生インターンシップ Good Design Award Student Internship

グッドデザイン賞審査会を、審査委員と最新のデザイナーが一堂に会するデザインの学びの場と位置付け、約100名のデザイン専攻学生(大学生・専門学校生)を対象に、「学生インターンシップ・プログラム」を毎年実施しています。

The Good Design Award positions screening panels-at which judges and the latest designers assemble-as a learning opportunity of design, and a “Student Internship Program” is conducted each year for approximately 100 students majoring in design (university and vocational college students).

フォーカス・イシュー研究会 Focused Issues Research Group

グッドデザイン賞固有の活動であるフォーカス・イシューを応用した学生による研究プロジェクトです。全国から参加した33名の学生が、フォーカス・イシューのテーマに則した7つのチームを編成して協議や調査を行い、フォーカス・イシュー・ディレクターとのミーティングやアドバイスを経て、独自の研究成果を発表しました。

This is a research project by students that applies Focused Issues, a characteristic activity of the Good Design Award. 33 students from across the country, organized into seven teams in line with the Focused Issues themes, conducted consultations and research, and after meetings with and receiving advice from the focused issue directors, presented their unique research results.



「ガクセイ基地」との連携 Collaboration with “gakusei-kichi”

大学生が中心となって制作する就職支援媒体「ガクセイ基地」と連携し、大学生による受賞企業インタビュー、審査会や受賞展レポートなどのコンテンツを計14本連載して、大学生層に対してグッドデザイン賞やデザイン領域への関心を喚起させることに取り組みました。

Collaborating with “gakusei-kichi,” an employment support medium created mainly by university students, a series of 14 pieces were published, including interviews of award-winning companies by university students and screening or exhibition reports, and efforts were made to arouse interest in the Good Design Award and the design domain among university students.



宣伝会議賞への課題提供 Providing a theme to the Sendenkaigi Award

宣伝会議が実施する広告コピー公募懸賞の中高生部門に、課題提供者として参加し「グッドデザイン賞はどんな賞？」を伝えるコピーを募集しました。その結果、東京都の中学生の作品「ほら、君のとなりにグッドデザイン。」を協賛企業賞に選んでいます。

Participating as a theme provider for catch copies for the public advertising award of the Sendenkaigi Award in the junior high and high school students category conducted by Sendenkaigi, we called for catch copy that expresses “what kind of award is the Good Design Award?” As a result, the catch copy by a junior high school student in Tokyo, “Look, a good design next to you.” was chosen for the Supporting Company Award.

中学生向けハローワーク

Hello Work for Junior High School Students

東京都荒川区立諏訪台中学校からの依頼を受けて、2014年度以来「校内ハローワーク」プログラムに協力して、「デザインプロモーション」の職種の中학생への紹介を行っています。2018年度は業務解説とともに審査ワークショップを実施しました。

At the request of Arakawa City Suwadai Junior High School in Tokyo, there has been collaboration with the "Campus Hello Work" program since 2014, and the "design promotion" occupation has been introduced to junior high school students. In 2018, screening workshops were held along with explanations of the work.



宮城大学

Miyagi University

宮城大学価値創造デザイン学類と連携して、グッドデザイン賞の受賞者による演習講座「Good Design Lecture」を開催しました。プラネット・テーブル株式会社の菊池紳氏を講師に招き、食と農を軸としたビジネスデザインについて講義しました。

Collaborating with Miyagi University, an exercise lecture "Good Design Lecture" was held by an award recipient of the Good Design Award. Shin Kikuchi of Planet Table Inc. was invited as lecturer and he spoke about business design centered on food and agriculture.

ナレッジキャピタル

Knowledge Capital

グランフロント大阪の交流拠点ナレッジキャピタルと講座「未来社会のデザインを考える」を共同開催しました。日本デザイン振興会参与青木史郎による「日本人は、なぜデザインを必要としたのか?」、グッドデザイン賞審査委員の伊藤香織氏と、橋爪紳也氏による「シビックプライド」をテーマに、全2回開催しました。

Collaborating with Knowledge Capital, workshops on "thinking of designs for the future society" were cohosted. Two workshops were held with the themes "Why Japanese need designs?" by Shiro Aoki, and "Civic Pride" by Kaori Ito and Shinya Hashizume.

エコツェリア

Ecozzeria

エコツェリア協会(一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会)と共催で、イノベーションの創出を目指す人のための連続講座「アフター平成時代を切り拓くための経営マインドとは」を全5回開催しました。

Cosponsored with the Ecozzeria Association, five continuous lectures on "the business mind for pioneering the post-Heisei era" were held for people aiming to create innovation.



事業構想大学院大学

The Graduate School of Project Design

プロジェクトデザインで社会を変革する力を備える人材育成に向けて、事業構想大学院大学と連携して月刊誌『事業構想』で連携企画を展開しました。2018年7月までは「地域」、8月以降は「ビジネスデザイン」をテーマに、主にグッドデザイン賞受賞者への取材を行い情報を発信しました。

To develop human resources with the power to reform society through project design, a collaboration project in the monthly magazine "Project Design" was held in collaboration with the Graduate School of Project Design. With the theme "region" until July 2018 and "business design" from August onwards, mainly Good Design Award winners were interviewed and the information was disseminated.

General Data

組織概要 / 沿革 Organization Data / History	35
役員 Officers	36
財務概要 Financial Information	37
協力事業 Support Project List	38
賛助会員 Members	39
デザイン振興ネットワーク Promotion Network	40
グッドデザイン・フェロー Good Design Fellow	41

組織概要

Organization Data

名称 公益財団法人日本デザイン振興会(略称: JDP)	Denomination Japan Institute of Design Promotion (Abbreviation: JDP)
設立 1969年5月1日	Establishment date May 1, 1969
会長 川上 元美	Chairman Motomi Kawakami
所在地 本部 〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5階 GOOD DESIGN Marunouchi 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル 1階	Address Head Office 5th Floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku Tokyo, 107-6205 GOOD DESIGN Marunouchi 1th Floor, Shinkokusai Bldg., 3-4-1 Marunouchi, Chiyoda-ku Tokyo, 100-0005

沿革

History

1957年(昭和32年)	「グッドデザイン商品選定制度」創設	1957	Good Design Products Selection System founded
1969年(昭和44年)	財団法人日本産業デザイン振興会(JIDPO)発足	1969	Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO) established
1971年(昭和46年)	ICSID(国際インダストリアルデザイン団体協議会)加盟	1971	Joined the ICSID (International Council of Societies of Industrial Design)
1974年(昭和49年)	通商産業省(当時)から「グッドデザイン商品選定制度」の業務を受託	1974	Received contract for Good Design Products Selection System from the then Ministry of International Trade and Industry
1998年(平成10年)	「グッドデザイン商品選定制度」民営化。「グッドデザイン賞」に事業継承	1998	Good Design Products Selection System privatized. Succeeded as Good Design Award
2004年(平成16年)	「グッドデザイン賞・アセアンセレクション」開始 東京都委託事業「東京デザインマーケット」開始 「デザイン・エクセレント・カンパニー賞」開始	2004	Good Design Award ASEAN Design Selection launched Tokyo Design Market launched under contract from the Tokyo Metropolitan Government Design Excellent Company Awards launched
2006年(平成18年)	「グッドデザイン賞」創設50周年でミラノ展示会など記念事業を展開 グッドデザイン賞が「毎日デザイン賞」特別賞を受賞	2006	50th anniversary of the founding of the Good Design Award. Convened commemorative events, such as the Milano Exhibition Good Design Award received the Mainichi Design Awards Special Prize
2007年(平成19年)	東京ミッドタウンに事業拠点を開設、「東京ミッドタウン・デザインハブ」「インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター」活動を開始	2007	Office established at Tokyo Midtown, Tokyo Midtown Design Hub and the International Design Liaison Center activities launched
2008年(平成20年)	海外デザイン賞との連携をタイ王国との間で開始	2008	Alliance between GDA and design award of Thailand launched
2010年(平成22年)	香港の総合デザインイベント「BODW」にパートナー国として参加	2010	Participated as partner country in BODW, Hong Kong's comprehensive design event
2011年(平成23年)	公益財団法人日本デザイン振興会(JDP)発足	2011	Japan Institute of Design Promotion (JDP) established
2015年(平成27年)	「GOOD DESIGN Marunouchi」開設	2015	GOOD DESIGN Marunouchi opened
2016年(平成28年)	「グッドデザイン賞」創設60周年	2016	60th anniversary of the founding of the Good Design Award

役員

Officers

評議員

石島 辰太郎
産業技術大学院大学 名誉学長

金井 政明
株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫
青山学院大学院総合文化政策学研究所 特任教授

内藤 廣
建築家・東京大学名誉教授

松本 隆
株式会社PALTAC取締役、早稲田大学評議員

宮崎 修二
一般財団法人高度技術社会推進協会(TEPIA) 専務理事
東邦ガス情報システム株式会社 顧問

森山 明子
武蔵野美術大学 教授

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 会長

理事長

大井 篤
公益財団法人日本デザイン振興会

常務理事

齊藤 光好(事務局長)
公益財団法人日本デザイン振興会

加藤 公敬
公益財団法人日本デザイン振興会

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会

理事

有吉 司
株式会社日立アカデミー 取締役 技術研修本部長

市川 俊英
三井ホーム株式会社 常任相談役

田川 欣哉
株式会社Takram 代表取締役
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー

鄭 國鉉
CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK
韓国全経連工業デザイン特別委員会運営委員

永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学美術学部総合デザイン学科教授

深澤 直人
NAOTO FUKASAWA DESIGN LTD. 代表取締役
公益財団法人日本民藝館 館長

渡辺 直行
株式会社カンディハウス 代表取締役会長
北海道家具工業協同組合連合会 理事長

監事

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光
渡部会計事務所 所長

2019年7月1日現在

Councilor

Shintaro Ishijima
Honorary President, Advanced Institute of Industrial Technology

Masaaki Kanai
Chairman and Representative Director, RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.

Yasuo Kobayashi
Professor, Aoyama Gakuin University

Hiroshi Naito
Architect / Emeritus Professor, The University of Tokyo

Ryu Matsumoto
Director, PALTAC CORPORATION / Councilor, WASEDA UNIVERSITY

Shuji Miyazaki
Senior Managing Director, TEPIA (Technology Utopia)
Adviser, TOHO Gas Information System CO., LTD

Akiko Moriyama
Professor, Musashino Art University

Hiroshi Yokokawa
President, Japan Association of Athletics Federations

President

Atsushi Oi
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Mitsuyoshi Saito (Secretary-General, Executive Managing Director)
Japan Institute of Design Promotion

Kimitaka Kato (Executive Director & CDO)
Japan Institute of Design Promotion

Shinji Yajima (Managing Director & Director, Project Department)
Japan Institute of Design Promotion

Tsukasa Ariyoshi
Director, L&D Division, Technoogy Hitachi Academy, Co., Ltd.

Toshihide Ichikawa
Senior Executive Adviser, Mitsui Home Co., Ltd

Kinya Tagawa
Managing Partner, Takram Inc.
Honorary Fellow, Royal College of Art

Chubg, Kookhyun
President, Chung Kook Hyun Designing Network
Former member of the Industrial Design Special Committee, the Federation of Korean Industries (FKI)

Kazufumi Nagai
President, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Tama Art University

Naoto Fukasawa
CEO, NAOTO FUKASAWA DESIGN LTD.
Director of Nihon Mingei-kan (The Japan Folk Crafts Museum)

Naoyuki Watanabe
Executive Chairman, CONDE HOUSE CO., LTD.
Chairman, Hokkaido Furniture Industry Cooperative Association

Auditor

Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

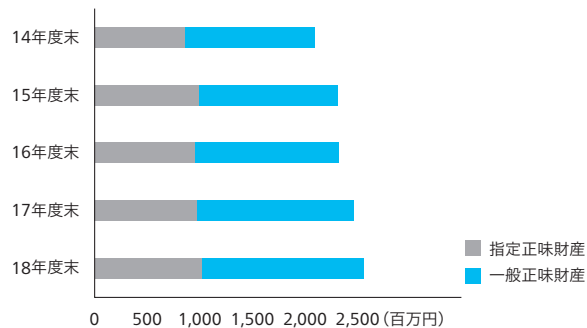
Yukimitsu Watabe
President, Watabe Tax Accountant Office

財務概要

Financial Information

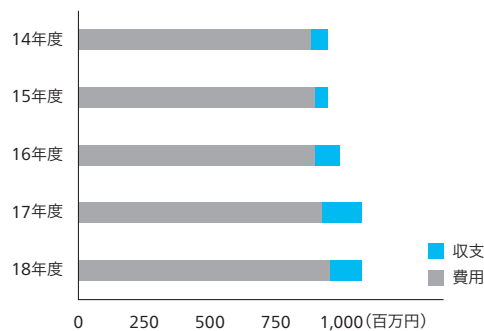
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
14年度末	852	1,241	2,093
15年度末	990	1,313	2,303
16年度末	950	1,366	2,317
17年度末	971	1,485	2,456
18年度末	1,014	1,547	2,561

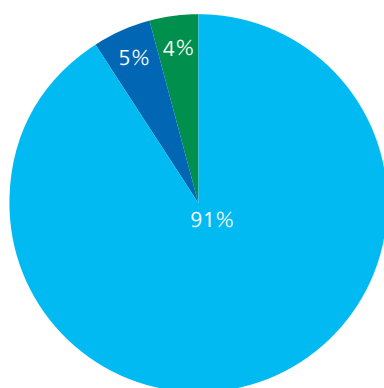


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移(単位:百万円)

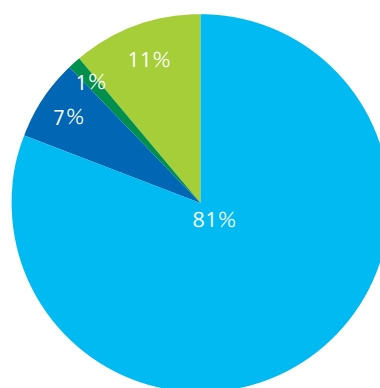
	収益	費用	収支
14年度	948	885	63
15年度	948	900	48
16年度	995	897	98
17年度	1,077	926	151
18年度	1,077	957	120



3. 2018年度経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



- Gマーク事業収益 981
- その他事業収益 54
- 資産運用益等その他収益 42



- Gマーク事業費 870
- その他事業費 76
- 管理費 11
- 税引前経常利益 120

協力事業

Support Project List

名称	主催者	
第52回日本サインデザイン賞 アドタイデイズ2018	公益社団法人日本サインデザイン協会 株式会社宣伝会議	後援 後援
第58回日本クラフト展—クラフトNEXT— デジタルサイネージジャパン2018 富山デザインウエーブ2018	公益社団法人日本クラフトデザイン協会 デジタルサイネージジャパン実行委員会 デザインウエーブ開催委員会	後援 後援 後援
平成30年度 京都グッドデザイン戦略支援セミナー グッドデザイン賞・iFデザインアワード応募説明会 全国公募第160回記念日図展	京都府中小企業技術センター	協力
第21回文化庁メディア芸術祭受賞作品展 2018東京国際包装展 / TOKYO PACK 2018 価格交渉サポートセミナー LIVING & DESIGN 2018 富山ガラス大賞展2018 「バンブーバイクで村が変わった」—サステナブルなコトづくりとモノづくり	公益社団法人日本図案家協会 第21回文化庁メディア芸術祭実行委員会 公益社団法人日本包装技術協会 日本デザイン事業協同組合 LIVING & DESIGN 実行委員会 富山ガラス大賞展実行委員会 株式会社オープンハウス 一般社団法人Spedagi Japan	後援 協力 協賛 協力 後援 後援 協力
JIDAフォーラム「デザイナーのプロフェッショナルリズム」 DOOR to ASIA 2018	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 独立行政法人国際交流協会 一般社団法人つむぎや	協力 協力
グッドデザイン展 in KOBE 第45回石川県デザイン展 ニイガタIDSデザインコンペティション2019 オートカラーアワード2018	グッドデザイン賞神戸展実行委員会 石川県デザイン展開催委員会 公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO) 一般社団法人日本流行色協会 (共催) 公益財団法人横浜市芸術文化振興財団	協力 後援 後援 後援
第53回全国漆器展	日本漆器協同組合連合会 一般社団法人日本漆工協会 一般社団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
JAPAN BRAND FESTIVAL2018 S-design / 店舗・商業空間デザイン展2018 第22回木材活用コンクール アンサンブルズ東京	JAPAN BRAND FESTIVAL実行委員会 一般社団法人日本能率協会 日本木材青壮年団体連合会 アーツカウンシル東京(東京都歴史文化財団) アンサンブルズ東京実行委員会	協力 協賛 後援 協力
2018台湾・地方創生展—デザインによる地域イノベーション 慶應義塾大学SFC Open Research Forum 2018 シンポジウム think GLOBAL, think HONG KONG 国際化への パートナー: 香港	国家發展委員会 慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス 香港貿易発展局	協力 協力 後援
GO LOKAL in Tokyo JAPAN BRAND PRODUCE SCHOOL JAPAN SHOP 2019(第28回店舗総合見本市) 建築・建材展2019 ライティング・フェア2019(第14回国際照明総合展)	フィリピン共和国大使館貿易投資部 株式会社Culture Generation Japan 日本経済新聞社 日本経済新聞社 一般社団法人日本照明工業会 日本経済新聞社	協力 協力 後援 後援 協賛
IFFT / インテリア ライフスタイル リビング2018 女子美術大学×企業 共創展 ~ジョシビトキメキ マジック~ かごしまデザインフェア2019 ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール2019 アジア・アントレプレナーシップ・アワード2018 金沢デザイン会議2018	メッセフランクフルトジャパン株式会社 女子美術大学 かごしまデザインフェア実行委員会 新潟県新潟市物産見本市協会 アジア・アントレプレナーシップ・アワード運営委員会 東アジア文化都市2018金沢実行委員会 金沢市	後援 協力 後援 後援 後援 後援
第87回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2019並びに東京 インターナショナル・ギフト・ショー春2019 第5回LIFE×DESIGN Good Over 50's 暮らしのデザイン展2018 JID創立60周年記念事業 第12回ピンズデザインコンテスト	株式会社ビジネスガイド社 株式会社そごう・西武 公益社団法人日本インテリアデザイナー協会 ピンズファクトリー(株式会社デザインアンドデベロップメント)	後援 協力 後援 後援
NEXT ECO DESIGN展 2018	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック エコデザイン研究会	後援
いばらきデザインフェア2018—2019	茨城県 株式会社ひたちなかテクノセンター	後援
「GOOD DESIGN AWARD 2018 新潟県受賞商品プレゼンテーション in 燕三条 第7回国際ユニヴァーサルデザイン会議2019 inバンコク 伝統的工芸品展WAZA2019 経営者のためのデザイン活用ガイダンス FRENCH DESIGN TALK JAPAN BRAND FESTIVAL 2019 JIDAフォーラム第3回インダストリアルデザイナーのプロフェッショナルリズム 「第88回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2019」 (東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2019 第6回LIFE×DESIGN含む) Japan Home & Building Show 2019 経営者のためのデザイン活用ガイダンス	公益財団法人燕三条地場産業振興センター 一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 京都府中小企業技術センター Association Le French Design by VIA JAPAN BRAND FESTIVAL 2019 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 株式会社ビジネスガイド社	協力 後援 後援 協力 後援 協力 後援
	一般社団法人日本能率協会 京都府中小企業技術センター	協賛 協力

賛助会員 Members

新しい社会が必要とするデザインの担い手として、日本デザイン振興会の事業推進に協同していただくのが賛助会員です。当会は1969年の創立以来、賛助会員の協力を得てグッドデザイン賞をはじめとするデザインプロモーション活動を展開してきました。今後の社会はさまざまな場面においてデザインを必要としています。当会では賛助会員との一層の協同のもと、国際貢献や新しいデザイン産業や人材の育成など、より公益性の高い事業に取り組んでまいります。

Becoming a supporting member of JDP is a way to show approval for the Institute's mission of seeking out and encouraging the kind of design needed to build a new and better society. Members have supported the Good Design Awards and all facets of design promotion since the program was privatized in 1969. Society in the 21st century needs good design in many respects. Supporting members help the Institute make a difference around the world and contribute to the formation of a new design industry, shedding light on design that meets current needs as the industry takes on work of even greater public value.

アーク・インダストリアル・デザイン株式会社
アイシン精機株式会社
愛知株式会社
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所
株式会社アシックス
アトムリビンテック株式会社
アルスコポレーション株式会社
公益財団法人石川県デザインセンター
いすゞ自動車株式会社
株式会社イトーキ
茨城県デザインセンター
イヴレス株式会社
株式会社内田洋行
エーザイ株式会社
エース株式会社
株式会社エキスパートスタッフ
株式会社エヌエフ回路設計ブロック
エヌティール株式会社
エレコム株式会社
オーデリック株式会社
株式会社オカムラ
株式会社OKIプロサーブ
オリンパス株式会社
オルファ株式会社
株式会社貝印刃物開発センター
カリモク家具株式会社
株式会社河合楽器製作所
株式会社川上板金工業所
株式会社川口技研
株式会社カンディハウス
KISCO株式会社
キャノン株式会社
株式会社クボタ
クラリオン株式会社
クリナップ株式会社
ケイアイスター不動産株式会社
一般財団法人経済産業調査会
株式会社ケイテック
株式会社国際デザインセンター
株式会社コシダアート
コニカミノルタ株式会社
コマツ
株式会社コルグ
金剛株式会社
サムスン電子ジャパン株式会社
三協立山株式会社
サンデンホールディングス株式会社
株式会社GK京都
株式会社ジイケイダイナミックス
株式会社GKデザイン機構
株式会社JVCケンウッド・デザイン

株式会社ジオ
四国化成工業株式会社
静岡市
シチズン時計株式会社
株式会社島津製作所
シャープ株式会社
シヤチハタ株式会社
株式会社昭電
スガツネ工業株式会社
スズキ株式会社
住友ナコフォークリフト株式会社
セイコーインスツル株式会社
セイコーウオッチ株式会社
セイコークロック株式会社
セキセイ株式会社
ソニー株式会社
株式会社園田製作所
タイガー魔法瓶株式会社
ダイキン工業株式会社
株式会社ダイフク
太陽精機株式会社
高松建設株式会社 東京本店
株式会社竹尾
株式会社タダフサ
株式会社タツノ
公益財団法人燕三条地場産業振興センター
株式会社テイクオフ
株式会社デザイン アネックス
株式会社デザインアンドデベロップメント
株式会社デザインフィル
テルモ株式会社
株式会社Too
株式会社東芝 デザインセンター
東芝テック株式会社
トソー株式会社
TOTO株式会社
株式会社栃木屋
株式会社トプロン
富山県総合デザインセンター
トヨタ自動車株式会社
株式会社社長沢製作所
株式会社中西元男事務所(PAOS)
ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー
株式会社ニコン
西川産業株式会社
日産自動車株式会社
ニッタン株式会社
公益財団法人日本インダストリアルデザイナー協会
公益財団法人日本インテリアデザイナー協会
株式会社日本カラーデザイン研究所
日本光電工業株式会社

日本車輛製造株式会社
日本商工会議所
一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
一般社団法人日本デザイン保護協会
日本電気株式会社
日本電子株式会社
株式会社日本ハウスホールディングス
株式会社乃村工藝社
パイオニア株式会社
白山陶器株式会社
パナソニック株式会社
株式会社ハルデザイン
株式会社PFU
ビーコック魔法瓶工業株式会社
飛騨産業株式会社
株式会社日立製作所 研究開発グループ
日野自動車株式会社
株式会社平野デザイン設計
株式会社フォレストコーポレーション
富士ゼロックス株式会社
株式会社富士通ゼネラル
富士通株式会社
富士電機株式会社
富士フイルム株式会社
ブラザー工業株式会社
株式会社平成建設
べんてる株式会社
株式会社ホロンクリエイト
本田技研工業株式会社
マックス株式会社
ミサワホーム株式会社
ミスノ株式会社
三井ホーム株式会社
三菱電機株式会社
ミドリ安全株式会社
美和ロック株式会社
株式会社明電舎
八重洲無線株式会社
株式会社YAMAGIWA
ヤマハ株式会社
ヤマハ発動機株式会社
ヤンマー株式会社
横河電機株式会社
株式会社吉川住建
株式会社ライオン事務器
株式会社ランドマック
株式会社LIXIL
株式会社リコー
リズム時計工業株式会社
リョービ株式会社

2019年6月30日現在、当会ウェブサイトなどへの掲載を承諾した社名・団体名を記載(50音順)。

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

国際インダストリアルデザイナー団体協議会	International Council of Societies of Industrial Design / ICSID
国際デザイン協議会	International Council of Design / ico-D
国際インテリアデザイナー団体協議会	International Federation of Interior Architects Designers / IFI
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター	Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
フィリピンデザインセンター	Design Center of the Philippines
タイ王国商務省輸出振興局	Department of International Trade Promotion / DITP
デザインシンガポールカウンシル	DesignSingapore Council / DSG
デザインビジネスチェンバーシンガポール	Design Business Chamber Singapore / DBCS
インドネシア商業省	Ministry of Trade of the Republic of Indonesia
ディー・アンド・エーディー	D&AD
デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド	Design and Crafts Council of Ireland / DCCoI
イタリアインダストリアルデザイン協会	Associazione per il Disegno Industriale / ADI
スイス技術・建築家協会	Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
インジニアス・スイス	Ingenious Switzerland
トルコインダストリアルデザイナー協会	Industrial Designers Society of Turkey
グッドデザイン・オーストラリア	GOOD DESIGN AUSTRALIA
香港デザインセンター	Hong Kong Design Centre / HKDC
香港貿易発展局	The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
インドデザインカウンシル	India Design Council / IDC
韓国デザイン振興院	Korea Institute of Design Promotion / KIDP
ソウルデザイン財団	Seoul Design Foundation / SDF
韓国インダストリアルデザイナー協会	Korea Association of Industrial Design / KAID
台湾デザインセンター	Taiwan Design Center / TDC
台湾工業技術研究院	Industrial Technology Research Institute / ITRI
台湾金属工業発展研究センター	Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
国際美術・デザイン・メディア大学連合	The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	Japan Industrial Designers' Association / JIDA
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	Japan Interior Designer's Association / JID
公益社団法人日本クラフトデザイン協会	Japan Craft Design Association / JCDA
公益社団法人日本パッケージデザイン協会	Japan Package Design Association / JPDA
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会	Japan Graphic Designers Association / JAGDA
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	Japan Jewellery Designers Association / JJDA
公益社団法人日本サインデザイン協会	Japan Sign Design Association / SDA
一般社団法人日本空間デザイン協会	Japan Design Space Association / DSA
一般社団法人日本デザイン保護協会	Japan Design Protect Association / JDPA
日本デザイン事業協同組合	Japan Design Business Co-operative Body / JDB
日本デザイン学会	Japanese Society for the Science of Design / JSSD

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興に多大な功績を挙げられた方の名誉を讃えて、日本デザイン振興会より贈られる称号です。2013年度に創設され、2018年度は2名に対してグッドデザイン・フェローの称号を贈呈しました。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the Good Design Award and other design promotion activities. In FY2018, the title was awarded to the two individuals.



宮崎 光弘
株式会社アクシス 取締役

Mitsuhiro Miyazaki

1957年生まれ。ファッション誌のアートディレクターを経て、1986年株式会社アクシス入社。同社が発行するデザイン誌「AXIS」のアートディレクションの他、デザイン部門を統括するディレクターとして、様々な企業や組織のデザイン開発やデザインコンサルティングを行う。多摩美術大学情報デザイン学科教授。NPO団体「Think the Earth」理事。2007年度から2017年度までグッドデザイン賞審査委員を務める。



山本 秀夫
有限会社オッティモ 代表取締役

Hideo Yamamoto

1957年生まれ。1980年多摩美術大学を卒業後、ヤマハ株式会社デザイン研究室勤務を経て、1989年から現職。プロダクトデザイナー、コンサルタントとして、多くの企業のデザイン開発を支援するとともに、サインデザイン、空間デザインの分野でも活動中。1996年より多摩美術大学生産デザイン学科非常勤講師。2007年度から2017年度までグッドデザイン賞審査委員を務める。

Japan Institute of Design Promotion 2018 Annual Report & Institute Information

発行日
2019年7月30日

Date of issue
July, 30 2019

発行者
公益財団法人日本デザイン振興会

Publisher
Japan Institute of Design Promotion

アートディレクション
廣村デザイン事務所

Art Direction
Hiromura Design Office

翻訳
株式会社メディア総合研究所
株式会社アイデア・インスティテュート

Translation
Media Research, Inc.
IDEA INSTITUTE INC.

DTP
株式会社アイワード

DTP
IWORD CO.,LTD.

本書の掲載内容の無断転載・転用を禁じます。
Copyright© Japan Institute of Design Promotion 2019.
All rights reserved.

