



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2019 Annual Report
Institute Information



日本デザイン振興会の役割 Institute Vision

公益財団法人日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関です。日本を代表するデザイン賞として広く親しまれているグッドデザイン賞の主催をはじめ、GOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブでの企画の開催、自治体・企業・教育機関・メディアとのデザインを通じた協業など、デザインが社会でより広く理解され、生かされるための活動を行っています。

デザインは一般に、ものの色や形状や印象を決める行為として理解されてきました。それに加えて、近年ではデザインがものごとを可視化させたり、デザインの活用により人々のコミュニケーションが促進される効果が注目されています。そのため行政や経営をはじめ、これまでデザインがあまり顧みられなかった領域においても、デザインを活かす機運が高まっています。そのようなニーズに応えるために、デザインを軸とする事業開発や社会課題への提言など、デザインの可能性を開拓する事業にも積極的に取り組んでいます。

さらに、アジアを中心とした世界各地において、現地機関との協力関係のもと、デザインの普及と発展を進めるとともに、日本のデザインの対外的な発信に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) is Japan's only organization for comprehensive design promotion.

In addition to hosting the Good Design Award, widely known as one of the most highly regarded awards in Japan, it holds various events at GOOD DESIGN Marunouchi as well as Tokyo Midtown Design Hub, and organizes design-oriented projects in collaboration with municipalities, private corporations, educational organizations and various media. All activities are performed with the objective of encouraging the public appreciation for design and incorporating design into the society.

Design has generally been considered as the medium that gives color and shape to objects while determining their impression. Design's power to allow visualization and foster communication between individuals. This has led the government, management and other industries that have not paid much attention to design to show interest in its potential. In order to respond to such needs, JDP has been supporting various undertakings that explore and demonstrate the possibilities of design, such as by engaging in design-centered projects focusing on business development and social issue proposals.

In addition, by capitalizing on the project achievements in Japan, a developed country facing many different challenges, JDP has been building mutually beneficial relationships, not just in Asia but all over the world.

公益財団法人日本デザイン振興会

理事長 大井 篤

Japan Institute of Design Promotion

President Atsushi Oi

Atsushi Oi



理事長挨拶 Message from the President

いま世界は、私たちが経験をしたことのない混迷した状況下にあります。かつての状況への後戻りはできず、しかし明らかな出口はなお定かではありません。それでも現状に止まることは許されず、私たちは自ら手がかりを見つけながら、新しい日常に向けて進んでいかなければなりません。人々にとっての新しい日常・新しい世界を導いていく上で、デザインに対する期待もこれまでも増して高くなるものと考えられます。

近年、幅広い領域の多様な方々が、目標の達成や新しい価値の発見を目指して創造的なアプローチに取り組んでいます。デザインを駆使してビジネスのイノベーションを推進する、新しいデザインを取り入れて新事業領域の開拓にチャレンジする、地域社会の活性化にデザインを活用するなどの動きが見られます。SDGsに示される様々な課題や目標に対して、デザインによって解決への道筋を示そうとする方も増えています。

当会の主幹事業であるグッドデザイン賞は、長い歩みの中で時代の変化と次なる時代の予兆を敏感に受け止め、厳正で公正な審査を通じて、新しい時代を築くデザインを見出してきました。混迷と変革の時代の中であって、誰もが人間らしく生きられ、希望を感じられる豊かな世界を導けるよう、当会ではこれからも様々な事業を通じてデザインの新たな可能性を追求してまいります。

At present, the world is embroiled in turmoil the likes of which none of us has ever experienced. There is no going back to how things were, and there is still no clear way out, but instead of becoming mired in the present, we must find our way and venture into new normalcy. And as people are led to adopt new routines in a changed world, expectations will be higher than ever for the potential of good design.

To achieve a goal or find new value, all kinds of people across many fields have been taking creative approaches to design in recent years. Several trends have emerged, such as applying good design to promote business innovation, introducing fresh design to take on business in new areas, or using effective design to revitalize local communities. More people are also attempting to blaze a design-inspired trail to solutions for the array of issues and objectives of SDGs.

Over the long history of JDP's main endeavor of the Good Design Award program, we have remained sensitive to new developments and signs of the future unfolding, and through fair and rigorous screenings, we find examples of momentous design. At times of turmoil and transformation, JDP will continue to seek new possibilities in design through a range of activities, so that all can live in dignity and hope in a better world.

おもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 Good Design Award

1957年に開始されたグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。生活をかたち作るものごとをデザインとしてとらえ、その顕彰を通じて暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決に向けてデザインの力を活かすことを目的に実施されています。

Based on the Good Design Products Selection System introduced in 1957, this is a program that involves the evaluation and promotion of design that represents Japan. The objective is to recognize various objects, whether tangible or intangible, as design so that such recognition empowers design to help improve quality of life and provide solutions for social issues at hand.



海外事業 International Activities

デザインによる産業振興と生活文化の発展に向けた活動を支援するとともに、日本のデザインの紹介や販路開拓などを目的とする展示や見本市出展、情報発信、人材教育プログラムなどを実施しています。

JDP supports design-based activities that promote industrial growth and cultural development. It also exhibits at installations and trade shows, transmits information and implements human resources programs with the aim to introduce Japanese design and explore new markets.



広報事業 Promotion and Publicity

GOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブの運営をはじめ、デザインを広く社会へ伝えるための展示・セミナーなどのイベント企画、メディア連携などの活動を展開しています。

In addition to operating the publicity base GOOD DESIGN Marunouchi and Tokyo Midtown Design Hub, JDP performs event planning for exhibits and seminars and collaborates with the media with the objective of widely promoting design to the society.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects

自治体や行政機関などがデザインを活用して地域行政や産業を振興したり、地域社会を活性化することを支援するための事業の企画立案と運営を行っています。

JDP plans and manages projects that help municipalities and the public sector promote local administration and industry or support regional revitalization through effective design.



人材育成事業 Talent Encouragement

デザイン領域を担うプロフェッショナル人材の育成とともに、デザインへの人々の関心や理解を支援していくための活動を子どもから学生、社会人までを対象に実施しています。

We develop human resources who can act as leaders in the design field and carry out activities for children, students and working people to support people's interest and understanding in design.



2019 Activities

- | | | |
|---|--------------------------------------|----|
| ① | グッドデザイン賞事業
Good Design Award | 05 |
| ② | 海外事業
International Activities | 15 |
| ③ | 広報事業
Promotion and Publicity | 19 |
| ④ | 公共プロモーション事業
Commissioned Projects | 27 |
| ⑤ | 人材育成事業
Talent Encouragement | 29 |

1 グッドデザイン賞事業 Good Design Award

2019年度グッドデザイン賞は、審査委員長に柴田文江氏、審査副委員長に齋藤精一氏を迎えました。柴田委員長は前年度に引き続き「美しさ」を審査のテーマとするとともに、新たに「共振する力」をテーマに加えて、多くの人に伝わり、変化を呼び覚ますデザインの力を、審査を通じて発見することに主眼を置きました。

The Good Design Award 2019 was conducted with Fumie Shibata as Chair and Seiichi Saito as Vice Chair. Besides reintroducing the previous year's evaluation theme of beauty, Ms. Shibata added the theme of resonance, asking jury members to focus on finding transformative design that could reach and resonate with many people.



柴田 文江



齋藤 精一



グッドデザイン大賞受賞の「結核迅速診断キット」

審査 Screening

4,772件の応募デザインに対して、一次審査と二次審査からなる審査を実施しました。審査は90名の審査委員会によって、日本および国外(香港、台湾、韓国)で実施され、1,420件の受賞が決定しました(公式受賞発表後に受賞者の事情により2件が受賞取り消し)。

応募されたデザインには、審査委員会からの推薦を受けて応募された対象、グッドデザイン賞が事業連携を実施する海外デザイン賞の受賞対象が含まれています。

The first and second screenings were conducted for 4,772 applicant designs — the most ever. Screening was conducted by a Judging Committee of 92 members in Japan and abroad (Hong Kong, Taiwan, and Korea). As a result, 1,420 entries won awards (2 awards were cancelled after the official announcement of award recipients due to the recipient's circumstances).

The designs entered include objects recommended by the Judging Committee, award winning objects of overseas design awards partnered with the Good Design Award.



賞と決定のプロセス

Awards and decision process

すべてのグッドデザイン賞受賞対象の中で、特に優れた100件がグッドデザイン・ベスト100として選出され、さらにその中から、特別賞としてグッドデザイン大賞、グッドデザイン金賞、グッドフォーカス賞が決定されました。

グッドデザイン大賞は、テーマ性・時代性・社会性などで最新年度のシンボルとなるデザイン1件に贈られ、その決定は審査委員会のほか、グッドデザイン賞受賞者や受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2019」来場者を含めた投票により行われました。グッドデザイン金賞はさまざまな要素がいずれも高いバランスで達成されたデザインに贈られます。グッドフォーカス賞は「新ビジネス」「技術・伝承」「地域社会」「防災・復興」の4つのテーマで卓越するデザインに贈られます。

From all of the award winning objects for the Good Design Award, 100 especially outstanding objects were chosen as the Good Design Best 100 and from among them were chosen the Good Design Grand Award, Good Design Gold Award and the Good Focus Awards as special awards.

The Good Design Grand Award was presented to one design that is a symbol of the latest year in terms of theme, modernity, sociability, etc. and was determined through voting by the Judging Committee, as well as the Good Design Award winners and visitors to the "GOOD DESIGN EXHIBITION 2019." The Good Design Gold Award was presented to designs that achieved a high balance in a variety of elements. The Good Focus Award was presented to designs distinguished in the four themes of "new business," "technique & tradition," "community development," and "disaster prevention & recovery."



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. Antenna
2. Whim - All your Journeys
3. Ginza Sony Park
4. 須賀川市民交流センター
tette
5. いわきの地域包括ケアigoku
6. 1616/arita japan
7. ナビュエル NW8S
8. 十住宅用消火器
9. 文喫

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 Good Design Long Life Design Award

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞は、長年にわたり支持され続け、将来にわたって暮らしを築く価値を持ったデザインを讃え、よいものを長く使い続けることの意義を社会に示す賞です。2019年度より、従来のユーザーやデザイナーなどによる推薦に基づいた審査方法から、メーカーなどからの応募も受け付ける方法に改められた結果、123件の審査対象に対して15件が受賞しました。

The Good Design Long Life Design Award is an award that praises designs continually supported for a long time with the value of building lives into the future and that demonstrates to society the meaning of continuing to use good objects for a long time. Screening was updated in 2019 to accept nominations from manufacturers and similar sources in addition to users, designers, and others. As a result, 15 awards were given in response to 123 entries.



1



2



3

1. 防滴ハンド型メガホン 2. メタフィス・ルカーノ 3. キューピー 3分クッキング

プロモーション

Promotion

受賞展 GOOD DESIGN EXHIBITION 2019

GOOD DESIGN EXHIBITION 2019

2019年度グッドデザイン賞受賞対象全件の紹介を中心に、「グッドデザイン・ベスト100」特別展示、ロングライフデザイン賞展、歴代グッドデザイン賞受賞作の歴史展示などを行うとともに、フォーカス・イシュー・トークなどのプログラムを実施しました。さらに「GOOD DESIGN STORE by NOHARA」のポップアップショップを期間限定で開設するなど、最新のグッドデザインを多彩に楽しみ体感できる場として好評を博しました。

なお2019年度から本イベントは入場無料制に改めました。

会期：10月31日～11月4日

会場：東京ミッドタウン

来場者数：73,100名(ミッドタウン・ホール、カンファレンス、21_21 DESIGN SIGHT Gallery 3への入場者数)

来街者数：248,697名(オープンスペースを含む展示エリアの総通過者数)

With a focus on introducing all award-winning objects of the Good Design Award 2019 there was a special exhibition of the "Good Design Best 100", Long Life Design Award Exhibition and historical G-Mark awarded design, as well as programs including the Focused Issue Talk. The exhibition garnered good reviews as a place to enjoy and experience the newest good designs in all their diversity, including the establishment of a popup shop "GOOD DESIGN STORE by NOHARA" limited to the exhibition term.

As of 2019, attendance is free.

Exhibition term: October 31 to November 4

Venue: Tokyo Midtown

Admission: 73,100 visitors (number of visitors to Midtown-hall, Midtown-conference and 21_21 DESIGN SIGHT Gallery 3)

Visitors: 248,697 visitors (number of visitors passing through the exhibition areas including the open space)

私の選んだ一品 2019

My Favorite of Good Design Award 2019

会期：10月2日～10月25日

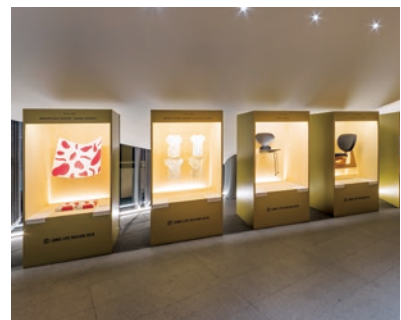
会場：東京ミッドタウン・デザインハブ

来場者数：10,325名

Exhibition term: October 2 to October 25

Venue: Tokyo Midtown DESIGN HUB

Admission: 10,325 visitors



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューは、社会課題とデザインの関わりを読み解き、デザインの役割と可能性を示すグッドデザイン賞独自の取り組みです。2019年度は、今日の社会課題の中でも、デザインの積極的な関与が望まれるテーマを4点定め、8名のフォーカス・イシュー・ディレクターによる提言を実施しました。

2019年度フォーカス・イシューテーマと担当ディレクター

新ビジネスのデザイン：林厚見、Pennington Miles

技術・伝承のデザイン：佐々木康晴、廣川玉枝

地域社会のデザイン：近藤ヒデノリ、山出淳也

防災・復興のデザイン：井上裕太、柊澤麻利

Focused Issue is a unique effort by the Good Design Award to understand the relationship between social issues and designs and to indicate the roles and potential of designs. In 2019, eight directors were appointed to take charge of four focused issues and understand them, and ultimately, messages from the directors were announced.

Themes and directors of the 2019 Focused Issues

"New Business Design" Atsumi Hayashi, Miles Pennington

"Design of Technique & Tradition" Yasuharu Sasaki, Tamae Hirokawa

"Design of Community Development" Hidenori Kondo, Jun'ya Yamaide

"Disaster Prevention & Recovery Design" Yuta Inoue, Mari Tochisawa

説明会・報告会

Briefing sessions and reporting sessions

グッドデザイン賞への応募に関する説明会を、4月から5月にかけて国内12地点で実施しました。大阪と福島では審査委員によるセミナーを併催したほか、審査の視点をテーマとするセミナーや、審査体験ワークショップ、個別相談会なども各地で開催しました。受賞発表後には、審査を通じて得られた傾向や特色などを審査委員が説明する報告会を実施しました。

Briefing sessions on applying for the Good Design Award were held in 12 locations domestically from April to May. Aside from seminars by judges paired to the sessions in Osaka, Fukushima, also held in each location were seminars on the theme of the screening perspective, screening experience workshops, and individual consultations.

After the announcement of award recipients, reporting sessions of judges explaining the trends and characteristics obtained through the screening.

受賞者プロモーションセミナー

Award Winner promotion seminar

これまでにグッドデザイン賞を受賞した全国各地の中小企業4社を招き、受賞後の各社の動向や、企業経営におけるデザインの位置付け、デザイナーの役割などを実践的な視点で紹介するセミナーを開催しました。

ローカリティとオリジナリティをデザインで「クオリティ」にする

—地域企業はグッドデザイン賞でどう飛躍したか—

開催日：9月4日

プレゼンテーション企業：(株)クロス・クローバー・ジャパン、一菱金属(株)、ロイヤルハウス(株)、キネトスコープ社

Four award-winning SMEs from across Japan were invited to participate in practical seminars to introduce topics such as developments since the companies were awarded, how design is positioned in corporate management, and the role of designers.



出版

Publications

2019年度受賞デザイン全件を掲載した年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2019」と、フォーカス・イシュー提言集「社会課題とデザインの相関を探る」を発刊しました。

The award-winning designs for 2019 printed in the yearbook "GOOD DESIGN AWARD 2019" and the Focused Issues message collection were published.



応募および受賞結果

Entry and award recipients

審査対象数: 4,772件
受賞数: 1,420件
受賞企業数: 940社

Total screened items: 4,772
Number of awards: 1,420
Number of companies awarded: 940

東日本大震災復興支援措置に基づく受賞: 24件
(福島県、宮城県、岩手県に本拠を置く応募者に対する費用免除などの措置を実施)
海外デザイン賞連携による受賞: 37件
(賞連携を行っているタイ、インド、シンガポール、トルコ、インドネシアのデザイン賞受賞対象からグッドデザイン賞への応募による受賞)

Awards based on the special measures of recovery support for the Great East Japan Earthquake: 24
(Measures were implemented for applicants based in Fukushima, Miyagi, and Iwate, including waiving of fees, etc.)
Awards from partnerships with overseas design awards: 37
(Award winners from among entries of award-winning objects of partner design awards conducted in Thailand, India, Singapore, Turkey and Indonesia)

特別賞

Special awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 19件
グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省商務情報政策局商務・サービス審議官賞): 3件
グッドフォーカス賞[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
グッドフォーカス賞[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
グッドフォーカス賞[防災・復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件
グッドデザイン・ロングライフデザイン賞: 15件

Good Design Grand Award (Prime Minister's Award): 1
Good Design Gold Award (Minister of Economy, Trade and Industry Award): 19
Good Focus Award [New Business Design] (Minister of Economy, Trade and Industry Minister's Secretariat Deputy Director General for Business and Service Award): 3
Good Focus Award [Design of Technique & Tradition] (Small and Medium Enterprise Agency Commissioner Award): 3
Good Focus Award [Design of Community Development] (Japan Chamber of Commerce and Industry Chairman Award): 3
Good Focus Award [Disaster Prevention & Recovery Design] (Japan Institute of Design Promotion Chairman Award): 3
Good Design Long Life Design Award: 15

都道府県別受賞件数

北海道	8	埼玉県	25	岐阜県	13	島根県	1	佐賀県	2
青森県	0	千葉県	10	静岡県	20	鳥取県	2	長崎県	3
岩手県	7	東京都	622	愛知県	53	岡山県	5	熊本県	5
宮城県	10	神奈川県	69	三重県	2	広島県	14	大分県	1
秋田県	3	新潟県	29	滋賀県	3	山口県	3	宮崎県	2
山形県	5	富山県	10	京都府	30	徳島県	2	鹿児島県	0
福島県	8	石川県	11	大阪府	152	香川県	3	沖縄県	3
茨城県	3	福井県	12	兵庫県	22	愛媛県	5		
栃木県	4	山梨県	1	奈良県	2	高知県	1		
群馬県	3	長野県	18	和歌山県	3	福岡県	17		

海外地域・国別受賞件数

Canada	2	China	119	Finland	2	France	1	Germany	2
Hong Kong	10	India	5	Indonesia	6	Italy	1	Japan	1,108
Peru	1	Singapore	4	Slovenia	1	South Korea	70	Switzerland	2
Taiwan	44	Thailand	22	Turkey	1	United Kingdom	3	United States of America	22

グッドデザイン大賞 Good Design Grand Award



- ・結核迅速診断キット／富士フイルム㈱
Rapid Diagnostic Kit for Tuberculosis / FUJIFILM Corporation

グッドデザイン金賞(ファイナリスト) Good Design Gold Award(Finalist)



- ・音をからだで感じるユーザインタフェース「Antenna」／富士通㈱+富士通デザイン㈱
Antenna: A user interface that enables sound to be experienced through your body / FUJITSU LIMITED + FUJITSU DESIGN LIMITED
- ・GACHA / ㈱良品計画
GACHA / Ryohin Keikaku Co., Ltd.
- ・Ginza Sony Park(銀座ソニーパーク)／ソニー企業㈱+ソニー㈱
Ginza Sony Park / Sony Enterprise Co., Ltd. + Sony Corporation
- ・いわきの地域包括ケアigoku(いごく)／igoku編集部
Iwaki area comprehensive care igoku / igoku editorial department

グッドデザイン金賞 Good Design Gold Award

- ・工作生物 ゲズンロイド／㈱ソニー・インタラクティブエンタテインメント
Papercraft Creatures - Gesundroid / Sony Interactive Entertainment Inc.
- ・Techno-Stabi TS-X1440 / 富士フイルム㈱
FUJINON TECHNO-STABI TS-X 1440 / FUJIFILM Corporation
- ・SIGMA fp / ㈱シグマ
SIGMA fp / SIGMA CORPORATION
- ・LG SIGNATURE OLED TV R9 / LG Electronics, Inc.
LG SIGNATURE OLED TV R9 / LG Electronics, Inc.
- ・フジフイルム プロジェクター Z5000 / 富士フイルム㈱
FUJIFILM PROJECTOR Z5000 / FUJIFILM Corporation
- ・Laview / ㈱日立製作所+西武鉄道㈱ SEIBU RAILWAY Co., Ltd.
Laview / Kazuyo Sejima & Associates + Hitachi, Ltd. + SEIBU RAILWAY Co., Ltd.
- ・Whim - All your Journeys / MaaS Global
Whim - All your Journeys / MaaS Global
- ・FUJIFILM iViz air / 富士フイルム㈱
FUJIFILM iViz air / FUJIFILM Corporation
- ・MITOSAYA 薬草園蒸留所 / mitosaya㈱
MITOSAYA BOTANICAL DISTILLERY / mitosaya inc.
- ・須賀川市民交流センター tette / 須賀川市+㈱石本建築事務所+㈱畝森泰行建築設計事務所+アカデミック・リソース・ガイド㈱
+㈱スティルウォーター+㈱日本デザインセンター
Sukagawa Community Center tette / Sukagawa City + Ishimoto Architectural & Engineering Firm, Inc. + Unemori Architects + Academic Resource Guide, Inc. + stillwater co., Ltd. + Nippon Design Center, Inc.
- ・U-mkt/JUT Foundation for Arts and Architecture
U-mkt / JUT Foundation for Arts and Architecture
- ・AI自動採点システム／富士通㈱+富士通デザイン㈱
Judging support system / FUJITSU LIMITED + FUJITSU DESIGN LIMITED
- ・世界の貧困層を救うFinTechサービス／Global Mobility Service㈱
FinTech Service -Saving the World's Poor / Global Mobility Service Inc.
- ・drug2drugs / 富士フイルム㈱
drug2drugs / FUJIFILM Corporation
- ・かがやきロッジ／医療法人かがやき
Kagayaki Lodge / Medical Corporation Kagayaki

グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン] Good Focus Award [New Business Design]



GOOD DESIGN AWARD 2019
GOOD FOCUS
NEW BUSINESS DESIGN

- ・チョイソコ/アイシン精機(株)
choisoko / AISIN SEIKI Co., Ltd.
- ・文喫/日本出版販売(株)
BUNKITSU / NIPPON SHUPPAN HANBAI INC.
- ・e-casebook / (株)ハート・オーガナイゼーション
e-casebook / Heart Organization Co., Ltd.

グッドフォーカス賞[技術・伝承デザイン] Good Focus Award [Design of Technique & Tradition]



GOOD DESIGN AWARD 2019
GOOD FOCUS
DESIGN OF TECHNIQUE & TRADITION

- ・スワダネイルクリッパー/ (株)諏訪田製作所
suwada nail clipper / SUWADA Blacksmith Works, Inc.
- ・1616/arita japan / (株)百田陶園
1616/arita japan / MOMOTA TOUEN CORPORATION
- ・hibi 10MINUTES AROMA / 神戸マッチ(株)
hibi 10MINUTES AROMA / KOBE MATCH CO., LTD.

グッドフォーカス賞[地域・社会デザイン] Good Focus Award [Design of Community Development]



GOOD DESIGN AWARD 2019
GOOD FOCUS
DESIGN OF COMMUNITY DEVELOPMENT

- ・ナビウェル NW8S / (株)クボタ
NAVIWEL NW8S / KUBOTA Corporation
- ・プライムメゾン江古田の杜・グランドメゾン江古田の杜/ 積水ハウス(株)+(株)坂倉建築研究所+(株)長谷工コーポレーション
PRIME MAISON EGOTANOMORI, GRANDE MAISON EGOTANOMORI / Sekisui House, Ltd. + Sakakura Associates + HASEKO Corporation
- ・SDGs de地方創生カードゲーム/書籍: 持続可能な地域のつくり方/ 特定非営利活動法人イシュープラスデザイン+(株)プロジェクトデザイン
SDGs LOCAL Card game/Books: How to build a sustainable community / NPO issue + design + Project Design Inc.

グッドフォーカス賞[防災・復興デザイン] Good Focus Award [Disaster Prevention & Recovery Design]



GOOD DESIGN AWARD 2019
GOOD FOCUS
DISASTER RECOVERY DESIGN

- ・+住宅用消火器/モリタ宮田工業(株)
+ Home Fire Extinguisher / MORITA MIYATA CORPORATION
- ・レジリエンストイレ(災害配慮トイレ) BC-P112SA / 便器、DT-PB150CH / タンク/(株)LIXIL
Resilience toilet (considerate of disaster): BC-P112SA, DT-PB150CH / LIXIL Corporation
- ・蒸暑地サステナブルアーキテクチャー/(株)ミサワホーム総合研究所+学校法人沖縄科学技術大学院大学学園+(株)ソニーコンピュータサイエンス研究所+ミサワホーム(株)
Sustainable Architecture in the Hot-Humid Region / Misawa Homes Institute of Research and Development Co., Ltd. + Okinawa Institute of Science and Technology Graduate University + Sony Computer Science Laboratories, Inc. + MISAWA HOMES CO., LTD.

審査委員会

Jury and screening unit

審査委員長 柴田 文江
(プロダクトデザイナー)

審査副委員長 齋藤 精一
(クリエイティブディレクター)

ユニット01 身につけるもの・ヘルスケア

濱田 芳治(プロダクトデザイナー)
佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
ムラカミ カイエ(デザイナー／クリエイティブディレクター)
吉泉 聡(デザイナー／クリエイティブディレクター)
Somchana Kangwarnjit(インダストリアルデザイナー)

ユニット04 キッチン／生活雑貨

川上 典季子(ジャーナリスト)
熊野 亘(プロダクトデザイナー)
ナカジマ ミカ(デザイナー)
柳原 照弘(デザイナー)
Xiaoxi Shi(インダストリアルデザイナー)

ユニット07 情報機器

片岡 哲(プロダクトデザイナー)
石川 温(ITジャーナリスト)
緒方 壽人(デザインエンジニア)
山崎 宣由(プロダクトデザイナー)
Byung-wook Chin(インダストリアルデザイナー)

ユニット10 産業／医療機器設備

安次富 隆(プロダクトデザイナー)
石川 善樹(予防医学研究者)
重野 貴(プロダクトデザイナー)
村上 存(設計工学研究者)
Sertaç Ersayın(インダストリアルデザイナー)

ユニット13 建築(中〜大規模集合住宅)

篠原 聡子(建築家)
猪熊 純(建築家)
藤原 徹平(建築家)
原田 真宏(建築家)

ユニット16 システム・サービス

林 千晶(プロジェクトマネージャー)
井上 裕太(プロジェクトマネージャー)
長田 英知(ストラテジスト)
水野 祐(弁護士)

ユニット19 韓国審査ユニット

佐藤 弘喜
片岡 哲
Byung-wook Chin
Jongrae Park

ユニット02 子ども・文具

三宅 一成(デザイナー)
石戸 奈々子(デジタルえほん作家)
岡本 健(グラフィックデザイナー)
清水 久和(プロダクトデザイナー)
Carl Liu(デザインディレクター)

ユニット05 家具・家庭用品

安西 葉子(デザイナー)
鈴野 浩一(建築家)
藤城 成貴(プロダクトデザイナー)
廣川 玉枝(クリエイティブディレクター／デザイナー)
Rama Soeprapto(クリエイティブディレクター)

ユニット08 住宅設備

實角 光伸(プロダクトデザイナー)
芦沢 啓治(建築家／デザイナー)
小林 マナ(インテリアデザイナー)
寺田 尚樹(建築家／デザイナー)
Huiming Tong(インダストリアルデザイナー)

ユニット11 店舗／オフィス／公共機器設備

五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
安積 伸(プロダクトデザイナー)
佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
長町 志穂(ライティングデザイナー)
Jongrae Park(空間デザイナー)

ユニット14 建築(産業・商業・公共)

永山 祐子(建築家)
浅子 佳英(建築家／デザイナー)
林 厚見(建築／都市プロデューサー)
山梨 知彦(建築家)
Corrin Chan(建築家)

ユニット17 ビジネスモデル・メソッド

石川 俊祐(デザインディレクター)
太刀川 英輔(デザインストラテジスト)
廣田 尚子(デザインディレクター)
Pennington Miles(教育イノベーター)

ユニット20 台湾審査ユニット

寺田 尚樹
柴田 文江
三宅 一成
Chi mei Chang
Manfred Wang
Shu-chang Kung

ユニット03 レジャー・ホビー

山田 遊(バイヤー／監修者)
木住野 彰悟(アートディレクター／グラフィックデザイナー)
倉本 仁(プロダクトデザイナー)
村田 智明(プロダクトデザイナー／デザインプロデューサー)
Andrew Pang(プロダクトデザイナー)

ユニット06 家電

鈴木 元(プロダクトデザイナー)
青木 俊介(ロボットクリエイター)
松本 博子(プロダクトデザイナー)
宮沢 哲(デザインディレクター／プロダクトデザイナー)
Manfred Wang(プロダクトデザイナー)

ユニット09 モビリティ

菅原 義治(デザインディレクター)
川西 康之(建築家／デザイナー／ファシリテーター)
根津 孝太(クリエイティブコミュニケーションター)
森口 将之(モビリティジャーナリスト)
森川 高行(モビリティデザイナー)
Hrridaysh Deshpande(デザイン教育者／コンサルタント)

ユニット12 建築(戸建〜小規模集合住宅)

仲 俊治(建築家)
小見 康夫(建築構法学研究者)
千葉 学(建築家)
栃澤 麻利(建築家)
Shu-chang Kung(建築家／インテリアデザイナー)

ユニット15 メディア・コンテンツ・パッケージ

水口 克夫(アートディレクター)
河瀬 大作(テレビプロデューサー)
佐々木 康晴(クリエイティブディレクター)
三澤 遥(デザイナー)
Chi mei Chang(グラフィックデザイナー)

ユニット18 取り組み・活動

服部 滋樹(デザイナー／クリエイティブディレクター)
近藤 ヒデノリ(クリエイティブプロデューサー／キュレーター)
平林 奈緒美(アートディレクター／グラフィックデザイナー)
山出 淳也(アーティスト)
山崎 亮(コミュニティデザイナー)

ユニット21 中国・香港審査ユニット

倉本 仁 齋藤 精一 鈴木 元 長町 志穂
Carl Liu Corrin Chan Huiming Tong
Xiaoxi Shi

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞

柴田 文江(プロダクトデザイナー)
齋藤 精一(クリエイティブディレクター)
田村 昌紀(ブランドディレクター)
藤本 幸三(アーティスティック・ダイレクター)



スケジュール

Schedule

- 4.3 グッドデザイン賞開催要綱等の公開

- 4.4-5.23 グッドデザイン賞応募受付期間、ロングライフデザイン賞推薦受付期間

- 5.24-6.26 一次審査期間

- 6.27 一次審査結果通知

- 7.30-8.1 二次審査会

- 8.3-8.5 台湾二次審査会

- 8.6-8.8 香港二次審査会

- 8.8-8.9 韓国二次審査会

- 8.21 グッドデザイン賞確定会、グッドデザイン・ベスト100選考会

- 9.4 二次審査結果通知

- 10.2 受賞発表(グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、ロングライフデザイン賞)

- 10.2-10.25 企画展「私の選んだ一品2019」

- 10.9 グッドデザイン・ベスト100プレゼンテーション公開審査会、グッドデザイン特別賞審査会

- 10.31-11.4 受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2019」

- 10.31 グッドデザイン賞表彰式、グッドデザイン大賞選出、グッドデザイン大賞・金賞・グッドフォーカス賞発表

- 12.4 グッドデザイン特別賞贈賞式

- 2020.3.28 受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2019」発刊

2 海外事業 International Activities

国際デザイン賞連携

Partnerships with international design awards

各国における産業とデザインの振興や市場開拓などを目的とした、グッドデザイン賞の海外デザイン賞連携は、タイ「デザインエクセレンスアワード」、インド「インディアデザインマーク」、シンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」、トルコ「デザインターキー」及びインドネシア「グッドデザインインドネシア」と、5カ国との協業に達しています。

2019年度は連携先各賞相互間での審査委員交換派遣を実施し、各賞の受賞者によるグッドデザイン賞への応募があり、37件がグッドデザイン賞を受賞しました。それを受けて受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2019」において、タイ、インド、インドネシアが特別ブースでの出展を行いました。なお、インドネシアに関しては、ジェトロ（日本貿易振興機構）との共催で、インドネシアデザインのPRを目的としたセミナーを2019年秋に実施し、3カ年の相互協力に関するMOUを調印しています。

Aiming for the recovery of industry and design and for market development in each country, the Good Design Award's partnerships with overseas design awards now include cooperation with five countries: Thailand's "Design Excellence Award," India's "India Design Mark," Singapore's "Singapore Good Design Mark," Turkey's "Design Turkey," and Indonesia's "Good Design Indonesia."

Once again in 2019, jury members were exchanged between the design program and partner programs outside of Japan. Winners in those programs also qualified for GDA entry, and 37 entries received a Good Design Award. In response, special booths were set up at the Good Design Exhibition 2019 award event by representatives of programs in Thailand, India, and Indonesia. Indonesian design in particular was jointly promoted with the Japan External Trade Organization (Jetro) in a seminar during the exhibition, and an MOU was signed for three years of mutual cooperation.



デザインエクセレンスアワード
主催：タイ王国商務省 貿易振興局

Design Excellence Award
Organizer: Department of International Trade Promotion, Thai Ministry of Commerce



インディアデザインマーク
主催：インドデザインカウンシル

India Design Mark
Organizer: India Design Council



SINGAPORE
GOOD
DESIGN

シンガポールグッドデザインマーク
主催：デザインシンガポールカウンシル

Singapore Good Design Mark
Organizer: DesignSingapore Council



Tasarım Ödülleri

デザイントルコ
主催：トルコ商務省、トルコインダストリアルデザイナー協会

Design Turkey
Organizers: Ministry of Economy of the Republic of Turkey, Turkish Exporters' Assembly, and Industrial Designers' Society of Turkey



Good
Design
Indonesia

グッドデザインインドネシア
主催：インドネシア商業省

Good Design Indonesia
Organizer: Ministry of Trade of the Republic of Indonesia



1



2



3



4



5

1～3. 海外での審査会 4. タイでのイベント 5. GOOD DESIGN EXHIBITION 2019会場での出展



1



2



3



4



5



6

1. NATHA(インドネシア) 2. Torku Dream Milky Chocolate(トルコ) 3. PINNACLE - CATH LAB(インド)
4. Hegen PCTO Double Electric Breast Pump(シンガポール) 5. Kloem Hostel(タイ) 6. COLLECTION : OVERSIZE-HILLTRIBE Bag(タイ)

国際交流

International exchange

日本デザイン振興会が加盟する国際デザイン団体の一つである World Design Organization(WDO) は、「デザインによるよりよい社会の実現」をめざして活動している組織で、国連の経済社会理事会の特殊諮問機関として、持続可能な開発目標(SDGs) のデザインによる達成をミッションに掲げています。現在は約40の国・地域から173の団体や教育機関・企業等がメンバーとなっており、日本からは、日本インダストリアルデザイナー協会、千葉大学、武蔵野美術大学、多摩美術大学が加盟しています。2019年10月にインドで第31回総会が開かれ、WDOの組織運営を担う理事選挙が行われ、日本デザイン振興会事業部の津村真紀子が理事に当選しました。任期は2021年10月までの2年間です。

Among other international design organizations, JDP is a member of the World Design Organization (WDO), which advocates "design for a better world." As an advisory body that enjoys special consultative status with the United Nations Economic and Social Council, WDO pursues a mission of attaining sustainable development goals through sound design. WDO membership currently consists of 173 organizations, academic institutions, and companies in about 40 countries and regions. In Japan, other members include the Japan Industrial Designers' Association, Chiba University, Musashino Art University, and Tama Art University.

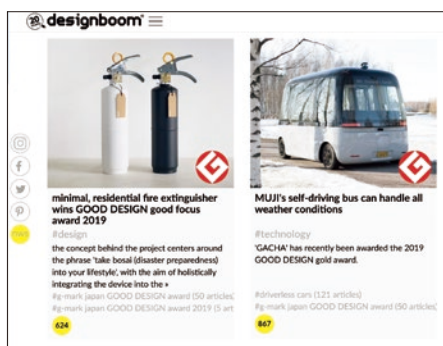
WDO world design assemblies are held once every two years around the world. In October 2019 at the 31st assembly in Hyderabad, JDP Senior Manager Makiko Tsumura was appointed as an WDO board member for a two-year term until October 2021.



インターナショナル・メディアパートナー International media partners

海外におけるグッドデザイン賞の認知度向上と理解の促進に向けて、受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2019」のメディアパートナーとして、海外の有力なデザイン系4媒体を招聘しました。イベントの取材と受賞デザイナーや審査委員のインタビュー機会の提供のほか、審査プロセスの取材も誘致するなど、メディアに対するグッドデザイン賞の全体像の紹介に務めました。その結果、特に台湾の「秋刀魚」で大規模なグッドデザイン賞特集が組まれるなど、日本のデザインの対外的な発信に貢献しました。

To enhance people's recognition and understanding of the program overseas, four leading design media outlets outside of Japan were invited to cover Good Design Exhibition 2019 as media partners. To provide a fuller picture of the GDA program in the media, partners were given opportunities to cover the event, interview award-winning designers and jury members, and report about the screening process. In extensive GDA coverage in Taiwan's *Sanma* magazine and elsewhere, these efforts have educated many people overseas about design in Japan.



1



2



3

1. designboom 2～3. 秋刀魚

3 広報事業 Promotion and Publicity

グッドデザイン丸の内 GOOD DESIGN Marunouchi

グッドデザイン賞の常設広報拠点であるGOOD DESIGN Marunouchiは、2019年度に企画展とイベントをそれぞれ20本ずつ開催しました。グッドデザイン賞関連としてグッドデザイン大賞やベスト100、歴代のロングライフデザイン賞をテーマとする企画展を開催したほか、健康とスポーツ、働き方などのテーマを通じて受賞デザインを紹介する企画展を開催しました。さらに当会以外の企業や団体による展示や、地域社会・海外のデザインをテーマとする展示など多様な企画を行い、年間を通じて5万5,000人以上の来場を数えるなど、国内外の幅広い世代が訪れる場として好評を博しています。

GOOD DESIGN Marunouchi, a permanent GDA public relations center, held 20 exhibitions and 20 events in 2019. Thematically, some exhibitions focused on GDA winners (Grand, Best 100, and Long Life Design Award) while others introduced award-winning design on topics such as health, sports, or working styles. Exhibitions of all kinds were held by JDP and corporate or professional organizers on community design, overseas design, and more. Drawing more than 55,000 people throughout the year, the site is popular with Japanese and international visitors of all ages.



GOOD DESIGN
MARUNOUCHI

		運営主体	入場者数
おてらおやつクラブ丸の内別院	4月2日～ 4月22日	日本デザイン振興会・NPO法人おてらおやつクラブ	2,715名
アジアデザイン賞受賞展	4月25日～ 5月9日	香港デザインセンター	2,919名
THE LONG LIFE DESIGN SELECTION	5月15日～ 6月8日	日本デザイン振興会	2,790名
Antenna展 感じること、それが未来。	6月11日～ 6月20日	富士通(株)	864名
END ALS × 世界ALSデー 2019	6月21日～ 6月23日	END ALS	234名
2018年度Best100展 「グッドデザインのテキスト展」Part1	6月25日～ 7月18日	日本デザイン振興会	4,577名
2018年度Best100展 「グッドデザインのテキスト展」Part2	7月20日～ 8月11日	日本デザイン振興会	2,833名
丸の内キッズジャンボリー 2019	8月13日～ 8月15日	日本デザイン振興会	82名
アンサンブルズ東京プロジェクト FUKUSHIMA! ワークショップ	8月16日～ 8月22日	アーツカウンシル東京	232名
「これもデザイン」展	8月23日～ 8月31日	「これもデザイン」展 実行委員会	993名
アンイータウ(紅椅子) 観光倶楽部 台南遊～疲れを癒す週末台南旅	9月2日～ 9月16日	台南市政府観光局	4,249名
GOOD ENOUGH ～ SMALL FACTORIES AND RICOH DESIGN ～	9月18日～ 9月29日	(株)リコー デザインセンター	2,013名
GOOD DESIGN AWARD 2019 楽しむ・感じる・装う スポーツと健康のデザイン	10月2日～ 11月2日	日本デザイン振興会	6,066名
「平成」時代とパッケージデザイン	11月4日～ 11月17日	日本パッケージデザイン協会	4,084名
多摩美術大学環境デザイン学科 無垢展	11月19日～ 11月28日	多摩美術大学環境デザイン学科	967名
ASPaC Awards 2019受賞作品展	12月6日～ 12月15日	国際交流基金、アスパック協会	5,115名
GOOD DESIGN AWARD 2019燕三条展	12月16日～ 12月25日	燕三条地場産業振興センター	4,461名
はたらく人のためのグッドデザイン	2020年1月7日～ 1月14日	日本デザイン振興会	1,224名
PVC Award2019	1月17日～ 1月26日	日本ビニル工業会、日本ビニール商業連合会、日本プラスチック製品加工組合連合会、塩ビ工業・環境協会	1,602名
OKB48選抜総選挙結果発表展	1月28日～ 2月2日	OKB48選抜総選挙管理委員会	1,583名
日本空間デザイン賞2019展	2月4日～ 2月16日	日本空間デザイン協会、日本商環境デザイン協会	1,017名
2020・春のグッドデザイン展	2月22日～ 3月22日	日本デザイン振興会	4,841名
GOOD DESIGN COLLECTION	3月25日～ 4月6日	日本デザイン振興会	175名



1



2



3

1. 2018年度Best100展 2. おてらおやつクラブ丸の内別院 3. 紅椅頭観光倶楽部 台南遊～疲れを癒す週末台湾旅

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジで構成される東京ミッドタウン・デザインハブでは、2019年度に企画展示の開催、「東京ミッドタウン・デザイン部」の活動、インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでのセミナー、ワークショップなどを複合的に展開しました。さらに新たな試みとして、当会が所有する文献・蔵書を中心とするデザイン関連書籍を一般に公開するライブラリーを、リエゾンセンター内に開設しました。

Hub tenants include JDP, JAGDA, and the Musashino Art University Design Lounge. The array of events held here in 2019 included exhibitions, Tokyo Midtown Design Hub Club activities, and International Design Liaison Center seminars and workshops. New this year was an initiative to open a library to the public in the Liaison Center with a collection mainly consisting of design books owned by JDP.

Tokyo Midtown

DESIGN
HUB

		運営主体	入場者数
第79回企画展 グッドデザイン・ファイナリスト2018 —これからの起点となるデザイン—	4月3日～5月8日	日本デザイン振興会	11,130名
特別展 紙わざ大賞展—「紙」の可能性を追求するアートコンペティション	5月16日～6月5日	特種東海製紙(株)	9,767名
第80回企画展 日本のグラフィックデザイン2019	6月20日～8月7日	日本グラフィックデザイナー協会	24,994名
東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク2019	8月3日～8月11日	東京ミッドタウン・デザインハブ	880名
第81回企画展 ゼミ展2019	9月2日～9月28日	東京ミッドタウン・デザインハブ	8,519名
第82回企画展 私の選んだ一品 —2019年度グッドデザイン賞審査委員セレクション	10月2日～10月25日	日本デザイン振興会	10,325名
第83回企画展 ヴィジュアル・コミュニケーション・デザイン・スタディ	11月25日～12月25日	武蔵野美術大学	6,365名
特別展 STORY—第59回日本クラフト展	2020年1月6日～1月14日	日本クラフトデザイン協会	4,526名
第84回企画展 JAGDAつながりの展覧会 Part 3 フレフレハンカチ	1月17日～2月18日	日本グラフィックデザイナー協会	4,124名
未来の学校祭2020 脱皮キャンパス・エキシビション	2月20日～2月24日	東京ミッドタウン	2,915名



インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター International Design Liaison Center

東京ミッドタウン・デザインハブに設けた拠点であるインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターは、国内外のデザイン関連機関やデザイン教育機関の事業推進、各種のデザイン関連活動の活性化促進、デザイン人材の育成支援などをおもな目的に、セミナーやシンポジウム、ワークショップなどを幅広く展開しています。

Located at the Hub, the International Design Liaison Center supports professional and academic design organizations in Japan and around the world, helps energize design activities of all kinds, and hosts seminars, symposia, and workshops mainly intended to cultivate design professionals.



運営主体		
JAGDA School 2019	4月20日	日本グラフィックデザイナー協会
2020年ドバイ万博に関するオープンセッション	4月22日	2020年ドバイ国際博覧会日本館広報事務局
DMN 2019ミラノサローネ視察「報告会」	5月22日	DMN
「THE FUTURE 〜「価値共創」の視点で価値づくりの未来を描くワークショップ〜	6月13日	DMN
『持続可能な地域のつくり方』出版記念セミナー	7月8日	issue+design
JAPAN BRAND FESTIVAL Talk Salooooon Vol.8 「Japan Food Now!」	7月26日	JAPAN BRAND FESTIVAL運営事務局
アンサンブルズ東京ワークショップ ②音頭囃子方ワークショップ	8月18日	アーツカウンシル東京
香港が世界に導く日本のデザイン	8月29日	香港貿易発展局
「FUKKO DESIGN」キックオフセミナー	9月1日	FUKKO DESIGNプロジェクト
木の時代 〜これからの100年を見据えて、木の可能性を探る〜	9月27日	飛驒産業株
第1回 国公立デザイン系大学会議	10月5日	国公立デザイン系大学会議
フォーラム「多文化共生社会をデザインする：アジアの視点から」	10月20日	国際交流基金
政策をデザインする ―Designing for Public Policy	11月15日	Public&Design、専修大学上平研究室
「デザイン経営フォーラム」AI、IoT、センサー技術、自動運転 デザインが導くテクノロジーの未来	12月2日	日経BP総研 デザイン・イノベーション センター
IAUD国際デザイン賞2019プレゼンテーション、表彰式	12月18日	国際ユニヴァーサルデザイン協議会
「KUKAN OF THE YEAR」受賞記念セミナー 「ヒロシマへの10年思考」	2020年1月15日	日本空間デザイン協会
Xデザイン学校公開講座：ビジネスとデザイン	1月27日	Xデザイン学校、Xデザイン研究所
脱皮トーク Media Art in Tokyo：メディアアートはTOKYOを どう脱皮させられるか？	2月21日	東京ミッドタウン
中小企業のデザイン経営 デザイン経営で、こどもの未来をつくる	3月5日	㈱ロフトワーク、日本デザイン振興会

東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク Tokyo Midtown Design Hub Kids Week

東京ミッドタウン・デザインハブでは子供向け連続ワークショップ企画を毎年夏に実施しています。テーマはものづくり、印刷体験、カメラデザイン、空間デザインなど、多様なデザインの領域を体験できるデザインハブならではの本格的な内容で定評を得ています。2019年度は企業やデザイナー、教育研究機関などによる15件のワークショップを実施しました。

Each summer, the Hub holds a series of children's design workshops. Underlying themes included manufacturing, printing, camera design, and elements of spatial design. What sets Kids Week apart are authentic, hands-on experiences in many fields of design as only the Hub can offer. This year, 15 workshops were held by companies, designers, educational institutions, and others.

運営主体		
粘土でアイスクリーム屋の店員さんフィギュアを作ろう！	8月3日	タカハシカオリ
みんなで作ろう！カラフルきのこの森	8月4日	kimama
クジラとおでかけ！ポケットティッシュケースを作ろう	8月5日	kimama
つくってまなぼう！？カメラデザイン研究所！？	8月5日	(株)ニコン(デザインセンター)
ナナイロ絵本を作ろう！～鳥が旅する7つの世界～	8月7日	ニジノ絵本屋
活版印刷で自分だけのノートを作ろう！	8月8日	まんまる〇
Box Art【虫がよるこぶ宝箱づくり】	8月8日	アサコラ♡キッズ♡アトリエ+RE-MAKES
素材とあそぶ～みて！さわって！「心地よさ」をみつけよう～	8月9日	武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科研究室+OGチーム
親子で楽しむ電車デザイナー体験！ —東京産木材廃材で作る手押し電車作り—	8月9日、10日	日本インダストリアルデザイナー協会+Spedagi Japan
親子で仕上げる、夏の天然ハンカチを作ろう	8月10日	FourFriends+Spedagi Japan
夏休み！親子de わくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」	8月11日	日本商環境デザイン協会
この夏、竹でいっぱい遊んじゃおう！ ①竹製ランバイク体験・竹おもちゃ遊び	8月9日、10日、11日	東京造形大学+Spedagi Japan
この夏、竹でいっぱい遊んじゃおう！②竹おもちゃ作り	8月9日、10日、11日	東京造形大学+Spedagi Japan
この夏、竹でいっぱい遊んじゃおう！ ③竹に触れる暮らしを作ってみよう	8月9日、10日、11日	東京造形大学+Spedagi Japan
この夏、竹でいっぱい遊んじゃおう！ ④夏だ！竹うちわをつくらう！マイ竹カップをつくらう！	8月9日、10日、11日	オープンハウス+Spedagi Japan

リエゾンセンター・ライブラリー Liaison Center Library

2019年度より当会所蔵の蔵書・文献を活用して、ワーカーや施設来館者に対して無料での閲覧機会を提供する不定期のデザインライブラリーを「リエゾンセンター・ライブラリー」として開設しました。一ヶ月につき10日前後を、ライブラリー形式で一般向けに開放しています。2019年度は120日間開室して6,000名の利用がありました。

An occasional library of design books owned by JDP was opened in 2019 to provide complimentary browsing opportunities to workers and Center visitors. Each month for about 10 days, this collection is open to the public in the form of a browsing library. In 2019 the library was open 120 days and used by 6,000 visitors.

Liaison
Center
Library

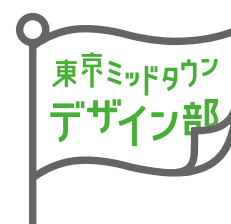


東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub “Club”

東京ミッドタウン・デザイン部は、六本木エリアに仕事や暮らしの拠点がある方や来街する方を対象に、エリア内の文化拠点などと合同のギャラリーツアーやトークイベントを、東京ミッドタウンとの共催により実施しています。2019年度は18のプログラムを実施して472名の参加者数がありました。なお、この活動の附帯事業として、東京ミッドタウンで2019年秋に開催されたイベント「東京ミッドタウン・デザインタッチ」において、「Designtouch Conference」の7講座の企画・運営を行なっています。

「グッドデザイン・ファイナリスト2018」 朝のギャラリーツアー	4月23日
ブックイベント 「記録がもたらす質量—グッドデザイン賞 年鑑のブックディレクション」	5月24日
「紙わざ大賞展」朝のギャラリーツアー	5月28日
ミッドタウンの紫陽花を愛でるツアー	6月4日
ギャラリー・間「中山英之展 and, then」 朝のギャラリーツアー	6月19日
ブックイベント「メイキング・オブ・ 『自己紹介2.0』」	6月27日
「日本のグラフィックデザイン2019」 朝のギャラリーツアー	7月18日
キッズイベント「SDGsを新聞で学ぼう！」	8月17日
「ゼミ展」ギャラリーツアー	9月22日
ブックイベント「本ある場所の作り方」	9月24日
ギャラリー・間「アーキテクテン・デ・ヴィル ター・ヴィンク・タユー展」 朝のギャラリーツアー	11月13日
「本を通して人と繋がる ライブラリーの作り方」ワークショップ	11月14日
「ヴィジュアル・コミュニケーション・スタディ」 夜のギャラリーツアー	12月9日
クリスマス イルミネーションの クリエイティブを知るトーク&ツアー	12月12日
「本屋の裏側」ツアー&トーク vol.1	2020年1月16日
「JAGDAつながりの展覧会Part3 フレフレハンカチ」ギャラリーツアー	1月28日
「本を通して人と繋がるライブラリーの 作り方」Part2 ワークショップ	2月11日
未来の学校祭プレイベント 未来社会を見るためのヒント。 「脱皮力」とは？	2月18日

Club activities jointly organized with Tokyo Midtown consisted of gallery tours and talk events in conjunction with local cultural venues. Intended both for visitors and those who live and work in Roppongi, this year's 18 events drew a total of 472 participants. Supplementing this program, seven informative sessions were offered in the Tokyo Midtown Design Touch Conference at Tokyo Midtown in the fall.



神戸市との協力に基づく企画の実施

Joint projects with the city of Kobe

ユネスコのデザイン都市である神戸市と当会との共催により、「グッドデザイン神戸展2019」が開催されました。この企画展では2019年度のグッドデザイン特別賞受賞対象約40点が出展され、2018年度に引き続き、関西地区においていち早く最新年度のグッドデザイン賞受賞作を紹介しました。会期中にはグッドデザイン賞審査委員と受賞者を招いたトーク、ワークショップなどを合計11回開催して、展示と参加企画を通じてデザインの魅力と意義を広く伝える機会となりました。

神戸市では、2018年度グッドデザイン大賞の「おてらおやつクラブ」をテーマに、同事業の運営関係者とグッドデザイン賞審査委員、神戸エリアで同種の活動を担う関係者などが出席したイベント「おてらおやつクラブー地域との営みをリデザインする」も開催され、地域の社会課題の解決を目指すデザインの取り組みが市民に紹介されました。

おてらおやつクラブー地域との営みをリデザインする

7月3日

グッドデザイン神戸展2019

11月22日～12月8日

会場：デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO) ほか

Good Design Kobe Exhibition 2019 was held in partnership with the city of Kobe. Returning after the first exhibition in November of the previous year, the event showcased nearly 40 recipients of special awards in 2019 as an early look at new GDA award winners in the Kansai area. About a dozen talks and workshops were given by GDA jury members and award winners, providing opportunities to captivate and educate many visitors about design at the exhibition and related activities.

Another Kobe event focused on Otera Oyatsu Club, winner of the 2018 Good Design Grand Award. Attended by project participants, jury members, and Kobe residents involved in similar work, the event examined how local activities were redesigned to make Otera Oyatsu Club a reality. Here, residents learned about design-inspired solutions to community issues.



見本市・販売企画での連携

Joint exhibitions and sales

ビジネスやデザイン分野の見本市、百貨店などと連携して、展示会、店頭販売、オンラインストアなど種々のルートを通じたグッドデザイン賞のプロモーションを展開しました。

LIVING & DESIGN

10月30日～11月1日

主催：LIVING & DESIGN 実行委員会

Good Over 50's 暮らしのデザイン展

横浜そごう会場 11月5日～18日

西武池袋本店会場 11月6日～19日

主催：(株) そごう・西武+(一社) ケアリングデザイン

The award program was promoted through exhibitions, retail and online stores, and a variety of other channels in partnership with trade fairs, department stores, and others in the fields of business and design.



GOOD DESIGN STORE 事業

Good Design Stores

グッドデザイン賞受賞商品の流通を通じた広報活動として、国内では野原ホールディングス株式会社の経営による「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」を、海外では「GOOD DESIGN STORE Bangkok」の運営をそれぞれ支援しています。GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAは2019年11月に第2号店を開設しました(2020年6月閉店)。

JDP supports operations at Good Design Store Tokyo by Nohara (managed by Nohara Holdings) in Japan and Good Design Store Bangkok overseas. The second Good Design Store Tokyo by Nohara opened in November 2019. (This store is closed as of June 2020.)



媒体連載・調査での連携

Collaborative serial publication and research

事業構想大学院大学

Graduate School of Project Design

月刊誌『事業構想』で「ビジネスデザイン」をテーマにした連載企画を通年で展開しました。教育業界を対象にした新媒体「先端教育」でも、グッドデザイン賞受賞デザインを紹介する連載を開始しています。

A series of collaborative articles on business design was published in the monthly magazine *Project Design* throughout the year. A series introducing the design of GDA winners was also launched in *Innovative Learning*, a new medium for those in education.

「中小企業のデザイン経営」調査協力

Collaborative research on SME design management

関東経済産業局、ロフトワークとの連携により、企業経営にデザインの考え方や手法を導入している中小企業経営者を対象とする調査を行い、レポート作成と発表イベントを開催しました。

Working with the Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry and the creative agency Loftwork, JDP surveyed SME managers where design management is practiced, prepared a report, and held an event to present the findings.

企業経営へのデザイン活用度調査

Research on design adoption in management

デザインの考え方や手法を企業経営に浸透させる指標づくりを目的に、経営におけるデザインの導入・推進状況、課題意識などを中心とするアンケート調査を三菱総合研究所と共同で実施しました。

To offer an indicator of the pervasiveness of design management, JDP and Mitsubishi Research Institute conducted a questionnaire survey on the extent to which design has been introduced and is promoted in management, issue awareness, and similar topics.

4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都との共同実施による、東京都内の中小製造企業と全国のデザイナーとの協業を通じた、オリジナルブランドやビジネスモデルの開発を目的とするデザイン・事業提案のコンペティションです。ものづくりを主軸とする中小企業が持つ高い技術や特殊な素材ノウハウなど、オリジナリティの高い事例をテーマとして選定し、それに対して全国のデザイナーから新規用途開発を軸としたビジネスプランのデザイン提案を募集し、マッチングします。新しいビジネスの実現に向けて、企業の能力と、デザイナーの優れた課題解決力・提案力を相乗させるため、伴走・通貫型の支援を行うことが特徴で、知財戦略・デザイン契約、広報戦略、販路開拓、デザイン開発導入のためのセミナーやワークショップなどを包括的に実施しています。

2019年度は9件のテーマに対して161件のデザイン提案が寄せられ、9組のテーマ賞が決定し、その中から最優秀賞1件と優秀賞2件が選出されました。

スケジュール

4月10日	開催概要発表・テーマ募集
7月 9日	テーマ審査会
8月20日	テーマ発表・提案募集
11月 6日	提案一次審査
11月20日	提案二次審査
12月17日	テーマ賞発表
2020年2月5日	提案最終審査・結果発表・表彰式

審査委員

廣田尚子	有限会社ヒロタデザインスタジオ 代表(審査委員長)
金谷 勉	有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役
川田誠一	産業技術大学院大学 学長
澤田且成	アイディーテンジャパン株式会社 代表取締役社長 CEO
日高一樹	日高国際特許事務所 所長
南馬越一義	株式会社ビームス ビームス創造研究所 シニアクリエイティブディレクター



This joint design/business proposal competition with the Tokyo Metropolitan Government pairs Tokyo manufacturing SMEs with compatible designers from across Japan for collaborative development of original brands and business models. Selected as program themes are innovative cases of the SMEs' advanced technologies or expertise with special materials, as applied in their main business of manufacturing. From designers nationwide who are matched with the SMEs, the program solicits design ideas for business plans focused on establishing new applications for these resources. To create synergy between the companies' technical prowess and the designers' outstanding problem-solving and powers of persuasion, in anticipation of developing new business, the program stands apart for working with participants throughout this process and providing comprehensive support that includes seminars and workshops on IP strategies and design contracts, promotional strategies, sales channel expansion, and introduction of design development.

This year, 161 design proposals were entered for nine themes, leading to nine groups being recognized with theme awards. Of these, one received top honors and two won awards of excellence.



最優秀賞・テーマ賞

提案:新規培養技術による『酒づくりイノベーション』
清水寛(ヤフー株式会社)、清水大輔(SHIMIZUDESIGN)
テーマ:生きた細胞をものづくりの材料に変える「細胞ファイバ技術」
株式会社セルフファイバ

優秀賞・テーマ賞

提案:「段ボール加工技術」から生み出す明かりの防災プロダクト
柳沢祐治(YUJI YANAGISAWA DESIGN)
テーマ:アイデアに富んだ製品を実現する「段ボール加工技術」
有限会社坪川製箱所

提案:ものづくりをアップデートする新サービスの提案
清水寛(ヤフー株式会社)
テーマ:運営者と参加者をリアルタイムに繋ぐ「イベントサポートシステム」
株式会社アーク情報システム



高鍋デザインプロジェクト Takanabe Design Project

宮崎県高鍋町によるオリジナルブランドを軸とする地域活性化事業に2016年度より参画してきました。高鍋町内の食品関連事業者と宮崎県内のデザイナー、地域金融機関との協業事業を、当会では主にデザインと広報の両面で支援しました。プロジェクト最終年度となる2019年度は新規商品の追加開発、宮崎県内各所での商品販売やワークショップなどのイベント開催、パンフレットの町内全戸配布などが行われました。なお「まんぷくTAKANABE」ブランドは高鍋町により今後も継続される予定です。

Since 2016 JDP has participated in a regional revitalization project centered on original branding used by the town of Takanabe in Miyazaki. JDP lends support mainly in design and promotion in this collaborative project, which brings together local food businesses, designers from across the prefecture, and regional financial institutions. The final year of the project saw additional development for new products, prefectural sales events and workshops, and local distribution of pamphlets, among other activities. The town plans to continue using Manpuku Takanabe branding in the future.

事業主体:宮崎県児湯郡高鍋町
実施者:高鍋町内の事業者19社
商品およびブランドデザイン:宮崎県のデザイナー
地域内調整、経営支援、販路拡大支援:高鍋信用金庫
協力機関:信金中央金庫、宮崎県工業技術センター



心も満たす おくりもの
まんぷく
TAKANABE



5 人材育成事業 Talent Encouragement

学生向け企画の実施

Student projects

グッドデザイン賞審査会を、各分野の最新のデザインと一線で活躍する審査委員が一堂に会する学びの場と位置づけて、約100名のデザイン専攻学生を対象に「学生インターンシップ・プログラム」を実施しました。審査会の運営サポートや審査対象に関する研究などを通じて、学生にデザインへの知見を高める機会を提供しました。

さらに「グッドデザイン神戸展2019」の会期中に、神戸電子専門学校生を対象とするレクチャーと学生向けの模擬審査ワークショップを実施しました。

Award screenings-which bring together fresh design in many fields and jury members at the forefront of their own area-are positioned as learning opportunities in a student internship program for nearly 100 design students. Supporting the screenings and independently studying about and observing the award entries afforded a chance to gain a fuller knowledge of design.

In conjunction with Good Design Kobe Exhibition 2019, GDA talks were given for Kobe Institute of Computing students, who could also join a mock screening workshop.



宣伝会議賞

Sendenkaigi Award

宣伝会議が主催する広告コピー公募懸賞の中高生部門に課題提供者として参加し、グッドデザイン賞を伝えるためのコピーを募集しました。協賛企業賞として『いいデザインには、理由がある。』を選出しています。

As in 2018, JDP served as a theme-provider for middle and high school students competing in Sendenkaigi's tagline contest, which solicited taglines describing the Good Design Award. A tagline with the message "Good design is compelling" received the sponsor company award.

台湾国際学生デザインコンペ

Taiwan International Student Design Competition

世界最大規模の「台湾国際学生デザインコンペティション」に2013年度から協力し、2019年度もJDP特別賞の贈賞および審査委員の派遣を行いました。

Since 2013, JDP has collaborated in the TISDC program, which is among the world's largest. Once again this year, our jury members participated and JDP Special Awards were presented.

宮城大学

Miyagi University

宮城大学価値創造デザイン学類と連携して、グッドデザイン賞受賞者による演習講座「Good Design Lecture」を開催しました。

With the Department of Value-Creating Design at Miyagi University, a Good Design Lecture was held on developing award-winning design.

オリンピック・パラリンピック教育特別授業

Special class in Olympic and Paralympic education

東京都足立区立伊興小学校からの依頼により、東京都オリンピック・パラリンピック教育の特別授業として、5年生の児童を対象に「ワークショップ:ユニバーサルデザインを考える」を実施しました。

At the request of Iko Elementary School in Adachi, Tokyo, JDP held a workshop on thinking about universal design for fifth graders as a special class in Tokyo Olympic and Paralympic education.

General Data

組織概要 / 沿革	
Organization Data / History	31

役員	
Officers	32

財務概要	
Financial Information	33

賛助会員	
Members	34

協力事業	
Support Project List	35

デザイン振興ネットワーク	
Promotion Network	36

グッドデザイン・フェロー	
Good Design Fellow	37

組織概要

Organization Data

名 称 公益財団法人日本デザイン振興会(略称:JDP)	Denomination Japan Institute of Design Promotion (Abbreviation: JDP)
設 立 1969年5月1日	Establishment date May 1, 1969
会 長 川上 元美	Chairman Motomi Kawakami
所在地	Address
本部 〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5階 GOOD DESIGN Marunouchi 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル 1階	Head Office 5th Floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku Tokyo, 107-6205 GOOD DESIGN Marunouchi 1th Floor, Shinkokusai Bldg., 3-4-1 Marunouchi, Chiyoda-ku Tokyo, 100-0005

沿革

History

1957年(昭和32年)	「グッドデザイン商品選定制度」創設	1957	Good Design Products Selection System founded
1969年(昭和44年)	財団法人日本産業デザイン振興会(JIDPO)発足	1969	Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO) established
1971年(昭和46年)	ICSID(国際インダストリアルデザイン団体協議会)加盟	1971	Joined the ICSID (International Council of Societies of Industrial Design)
1974年(昭和49年)	通商産業省(当時)から「グッドデザイン商品選定制度」の業務を受託	1974	Received contract for Good Design Products Selection System from the then Ministry of International Trade and Industry
1998年(平成10年)	「グッドデザイン商品選定制度」民営化。「グッドデザイン賞」に事業継承	1998	Good Design Products Selection System privatized. Succeeded as Good Design Award
2004年(平成16年)	「グッドデザイン賞・アセアンセレクション」開始 東京都委託事業「東京デザインマーケット」開始 「デザイン・エクセレント・カンパニー賞」開始	2004	Good Design Award ASEAN Design Selection launched Tokyo Design Market launched under contract from the Tokyo Metropolitan Government Design Excellent Company Awards launched
2006年(平成18年)	「グッドデザイン賞」創設50周年でミラノ展示会など記念事業を展開 グッドデザイン賞が「毎日デザイン賞」特別賞を受賞	2006	50th anniversary of the founding of the Good Design Award. Convened commemorative events, such as the Milano Exhibition Good Design Award received the Mainichi Design Awards Special Prize
2007年(平成19年)	東京ミッドタウンに事業拠点を開設、「東京ミッドタウン・デザインハブ」「インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター」活動を開始	2007	Office established at Tokyo Midtown, Tokyo Midtown Design Hub and the International Design Liaison Center activities launched
2008年(平成20年)	海外デザイン賞との連携をタイ王国との間で開始	2008	Alliance between GDA and design award of Thailand launched
2010年(平成22年)	香港の総合デザインイベント「BODW」にパートナー国として参加	2010	Participated as partner country in BODW, Hong Kong's comprehensive design event
2011年(平成23年)	公益財団法人日本デザイン振興会(JDP)発足	2011	Japan Institute of Design Promotion (JDP) established
2015年(平成27年)	「GOOD DESIGN Marunouchi」開設	2015	GOOD DESIGN Marunouchi opened
2016年(平成28年)	「グッドデザイン賞」創設60周年	2016	60th anniversary of the founding of the Good Design Award

役員

Officers

評議員

石島 辰太郎
産業技術大学院大学名誉学長

金井 政明
株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫
東京大学 名誉教授

内藤 廣
建築家
東京大学 名誉教授

松本 隆
株式会社PALTAC 取締役
早稲田大学 評議員

宮崎 修二
一般財団法人高度技術社会推進協会(TEPIA) 専務理事
東邦ガス情報システム株式会社 顧問

森山 明子
武蔵野美術大学 教授

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 会長

理事長

大井 篤
公益財団法人日本デザイン振興会 理事長

理事(常勤)

加藤 公敬
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会 事業部長

理事(非常勤)

有吉 司
株式会社日立製作所 研究開発グループ
社会イノベーション協創統括本部 技術顧問

市川 俊英
三井ホーム株式会社 常任相談役

柴田 文江
有限会社デザインスタジオエス 代表
武蔵野美術大学 教授

田川 欣哉
株式会社Takram 代表取締役
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー

鄭 國鉉
CHUNG KOOK HYUN DESIGNING NETWORK
国家デザイン政策諮問委員会 委員

永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学 教授

深澤 直人
NAOTO FUKASAWA DESIGN LTD. 代表取締役
公益財団法人日本民藝館 館長

渡辺 直行
株式会社カンディハウス 代表取締役会長
北海道家具工業協同組合連合会 理事長

監事

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光
渡部会計事務所 所長

2020年6月30日現在

Councilor

Shintaro Ishijima
Honorary President, Advanced Institute of Industrial Technology

Masaaki Kanai
Chairman and Representative Director, RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

Yasuo Kobayashi
Emeritus Professor, The University of Tokyo

Hiroshi Naito
Architect
Emeritus Professor, The University of Tokyo

Ryu Matsumoto
Director, PALTAC CORPORATION
Councilor, WASEDA UNIVERSITY

Shuji Miyazaki
Senior Managing Director, TEPIA (Technology Utopia)
Adviser, TOHO Gas Information System CO., LTD

Akiko Moriyama
Professor, Musashino Art University

Hiroshi Yokokawa
President, Japan Association of Athletics Federations

President & CEO

Atsushi Oi
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director & CDO

Kimitaka Kato
Japan Institute of Design Promotion

Managing Director & Director, Project Department

Shinji Yajima
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Tsukasa Ariyoshi
Technology Advisor
Global Center for Social Innovation
Research & Development Group, Hitachi, Ltd.

Toshihide Ichikawa
Senior Exective Adviser, Mitsui Home Co.,Ltd

Fumie Shibata
Representative of Design Studio S
Professor, Musashino Art University

Kinya Tagawa
Managing Patner, Takram Inc.
Honorary Fellow, Royal College of Art

Chung, Kookhyun
President, Chung Kook Hyun Designing Network
Advisor, National Design Advisory Committee

Kazufumi Nagai
President, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Tama Art University

Naoto Fukasawa
CEO, NAOTO FUKASAWA DESIGN LTD.
Director of Nihon Mingei-kan (The Japan Folk Crafts Museum)

Naoyuki Watanabe
Executive Chairman, CONDE HOUSE CO., LTD.
Chairman, Hokkaido Furniture Industry Cooperative Association

Auditor

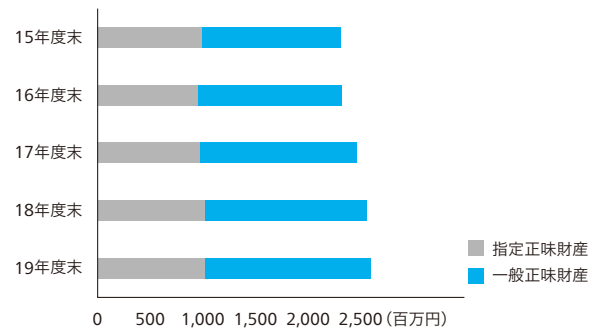
Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

Yukimitsu Watabe
President, Watabe Accountant Office

財務概要 Financial Information

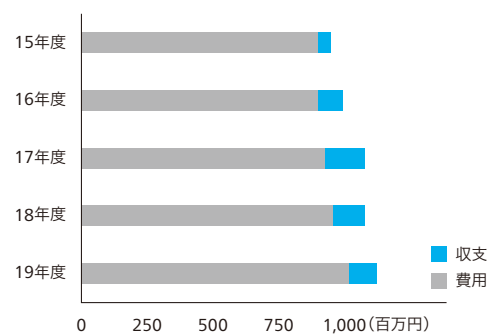
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
15年度末	990	1,313	2,303
16年度末	950	1,366	2,317
17年度末	971	1,485	2,456
18年度末	1,014	1,547	2,561
19年度末	1,016	1,578	2,594

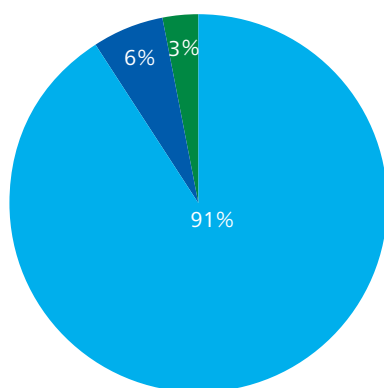


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移 (単位:百万円)

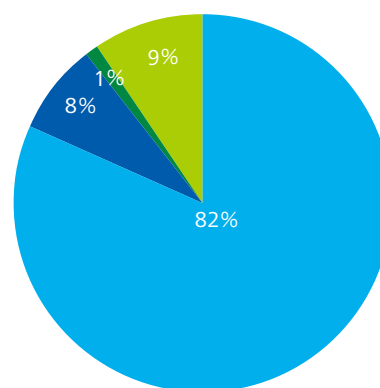
	収益	費用	収支
15年度	948	900	48
16年度	995	897	98
17年度	1,077	926	151
18年度	1,077	957	120
19年度	1,123	1,018	105



3. 2019年度経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	1,022
● その他事業収益	62
● 資産運用益等其他収益	39



● Gマーク事業費	921
● その他事業費	84
● 管理費	13
● 税引前経常利益	105

賛助会員 Members

新しい社会が必要とするデザインの担い手として、日本デザイン振興会の事業推進に協同していただくのが賛助会員です。当会は1969年の創立以来、賛助会員の協力を得てグッドデザイン賞をはじめとするデザインプロモーション活動を展開してきました。今後の社会は様々な場面においてデザインを必要としています。当会では賛助会員との一層の協同のもと、国際貢献や新しいデザイン産業や人材の育成など、より公益性の高い事業に取り組んでいます。

Becoming a supporting member of JDP is a way to show approval for the Institute's mission of seeking out and encouraging the kind of design needed to build a new and better society. Members have supported the Good Design Awards and all facets of design promotion since the program was privatized in 1969. Society in the 21st century needs good design in many respects. Supporting members help the Institute make a difference around the world and contribute to the formation of a new design industry, shedding light on design that meets current needs as the industry takes on work of even greater public value.

アイシン精機株式会社
愛知株式会社
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所
株式会社アシックス
アトムリビンテック株式会社
アルスコポーレーション株式会社
公益財団法人石川県デザインセンター
いすゞ自動車株式会社
株式会社イトーキ
茨城県デザインセンター
イヴレス株式会社
株式会社内田洋行
エーザイ株式会社
エース株式会社
株式会社エキスパートスタッフ
株式会社エヌエフ回路設計ブロック
エヌティー株式会社
エレコム株式会社
オーデリック株式会社
株式会社オカムラ
株式会社OKIプロサーブ
オリンパス株式会社
オルファ株式会社
株式会社貝印刃物開発センター
カリモク家具株式会社
株式会社河合楽器製作所
株式会社川上板金工業所
株式会社川口技研
株式会社カンディハウス
KISCO株式会社
キャノン株式会社
株式会社クボタ
クラリオン株式会社
クリナップ株式会社
ケイアイスター不動産株式会社
一般財団法人経済産業調査会
株式会社ケイテック
株式会社国際デザインセンター
株式会社コシダアート
コニカミノルタ株式会社
コマツ
株式会社コルグ
金剛株式会社
サムスン電子ジャパン株式会社
三協立山株式会社
サンデンホールディングス株式会社
株式会社GK京都
株式会社ジエイケイダイナミックス
株式会社GKデザイン機構

株式会社JVCケンウッド・デザイン
株式会社ジオ
四国化成工業株式会社
静岡市
シチズン時計株式会社
株式会社島津製作所
シャープ株式会社
シヤチハタ株式会社
株式会社昭電
スガツネ工業株式会社
スズキ株式会社
住友ナコ フォークリフト株式会社
セイコーウオッチ株式会社
セイコークロック株式会社
セキセイ株式会社
ソニー株式会社
株式会社園田製作所
タイガー魔法瓶株式会社
ダイキン工業株式会社
株式会社ダイワ
太陽精機株式会社
高松建設株式会社 東京本店
株式会社竹尾
株式会社タダフサ
株式会社タツノ
公益財団法人燕三条地場産業振興センター
株式会社テイクオフ
株式会社デザイン アネックス
株式会社デザインアンドデベロップメント
株式会社デザインフィル
テルモ株式会社
株式会社Too
株式会社東芝 デザインセンター
東芝テック株式会社
株式会社栃木屋
株式会社トブコン
富山県総合デザインセンター
トヨタ自動車株式会社
株式会社長沢製作所
株式会社中西元男事務所(PAOS)
ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー
株式会社ニコン
西川産業株式会社
日産自動車株式会社
ニッタン株式会社
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
株式会社日本カラーデザイン研究所
日本光電工業株式会社

日本車輛製造株式会社
日本商工会議所
一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
一般社団法人日本デザイン保護協会
日本電気株式会社
日本電子株式会社
株式会社日本ハウスホールディングス
株式会社乃村工藝社
バイオニア株式会社
白山陶器株式会社
バナソニック株式会社
株式会社ハルデザイン
株式会社PFU
ビーコック魔法瓶工業株式会社
飛騨産業株式会社
株式会社日立製作所 研究開発グループ
日野自動車株式会社
株式会社平野デザイン設計
株式会社フォレストコーポレーション
富士ゼロックス株式会社
株式会社富士通ゼネラル
富士通株式会社
富士電機株式会社
富士フィルム株式会社
ブラザー工業株式会社
株式会社平成建設
べんてる株式会社
株式会社ホロンクリエイト
本田技研工業株式会社
マックス株式会社
ミサワホーム株式会社
ミズノ株式会社
三井ホーム株式会社
三菱電機株式会社
ミドリ安全株式会社
美和ロック株式会社
株式会社明電舎
八重洲無線株式会社
株式会社YAMAGIWA
ヤマハ株式会社
ヤマハ発動機株式会社
ヤンマー株式会社
横河電機株式会社
株式会社ライオン事務器
株式会社ランドマック
株式会社LIXIL
株式会社リコー
リズム時計工業株式会社
リョービ株式会社

2020年6月30日現在の公表可能先(50音順)。

協力事業

Support Project List

名称	主催者	
GOOD DESIGN AWARD神戸展 019 宣伝会議アドタイ・デイズ2019 春 Japan Home & Building Show 2020 2019年度武蔵野美術大学公開講座 持続可能な地域のつくり方未来をはぐくむ「人と経済の生態系」のデザイン 出版記念セミナー アンサンブルズ東京	神戸市 株式会社宣伝会議 一般社団法人日本能率協会 武蔵野美術大学 特定非営利活動法人イシュープラスデザイン	共催 協賛 協賛 協力 協力
おてらおやつクラブー地域との営みをリデザインするー JIDデザインセミナー 日本の意匠「温故知新」物語 第十話 デザインミュージアムをつくろう 準備室vol.1 香港が世界へ導く日本のデザイン デザインミュージアムをつくろう 準備室vol.2 ④展プレイベント「田川欣哉スペシャルトーク」 トークイベント「政策をデザインする」	アーツカウンシル東京(東京都歴史文化財団) アンサンブルズ東京実行委員会 神戸市、デザイン・クリエイティブセンター神戸 公益社団法人日本インテリアデザイナー協会 「日本にデザインミュージアムをつくろう!」会 香港貿易発展局 「日本にデザインミュージアムをつくろう!」会 21_21 DESIGN SIGHT株式会社 Public&Design 専修大学上平研究室	協力 協力 協力 協力 協力 協力 協力
JAPAN BRAND FESTIVAL 第1回国公立デザイン系大学会議 フォーラム「多文化共生をデザインする:アジアの視点から」	JAPAN BRAND FESTIVAL 実行委員会 九州大学大学院芸術工学研究院 独立行政法人国際交流基金 国際交流基金アジアセンター	協力 協力 協力
Good Design Good Over 50's 暮らしのデザイン展2019 GOOD DESIGN AWARD 2019 燕三条受賞商品プレゼンテーション 価格交渉サポートセミナー TCLー多摩美術大学クリエイティブリーダーシッププログラム 経営者のためのデザイン活用ガイダンス グッドデザインシンキング展 第53回日本サインデザイン賞 インテリア ライフスタイル2019 デジタルサイネージジャパン2019 全国公募第162回図案家協会 国際ガラス展・金沢2019 富山デザインウェーブ2019 ASAHIKAWA DESIGN WEEK 2019 第59回日本クラフト展 PVC Award 2019	株式会社西武・そごう 公益財団法人燕三条地場産業振興センター 日本デザイン事業協同組合 学校法人多摩美術大学 京都府中小企業技術センター 公益財団法人ふくい産業支援センター 公益社団法人日本サインデザイン協会 メッセフランクフルト株式会社 デジタルサイネージジャパン実行委員会 公益社団法人日本図案家協会 国際ガラス展・金沢開催委員会 デザインウェーブ開催委員会 旭川家具工業協同組合 公益社団法人日本クラフトデザイン協会 日本プラスチック製品加工組合連合会 日本ビニール商業連合会 日本ビニル工業会 塩ビ工業・環境協会	協力 協力 協力 協力 協力 協力 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援
山形エクセレントデザイン2019 LIVING & DESIGN 2019 酒造好適米『吟烏帽子』展	山形県デザインコンペティション実行委員会 LIVING & DESIGN 実行委員会 地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所	後援 後援 後援
第46回石川県デザイン展 第54回全国漆器展	石川県デザイン展開催委員会 日本漆器協同組合連合会 一般社団法人日本漆工協会 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 一般社団法人日本流行色協会	後援 後援 後援 後援 後援
オートカラーアワード2019 国際漆展・石川2020 第23回木材活用コンクール 第8回アジア・アントレプレナーシップ・アワード2018 第3回 CERAMIC LIFE DESIGN AWARD 2020 わたしぼく デザイン ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール2020 ニイガタIDSデザインコンペティション2020 かごしまデザインフェア2020 第89回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2020並びに東京インターナショナル・ギフト・ショー春2020 第7回LIFE×DESIGN IFFT/インテリア ライフスタイル リビング2019	国際漆展・石川開催委員会 日本木材青壮年団体連合会 アジア・アントレプレナーシップ・アワード運営委員会 CERAMIC LIFE DESIGN AWARD 開催委員会 学校法人塚本学院 大阪芸術大学 新潟県新潟市物産見本市協会 公益財団法人にいがた産業創造機構 かごしまデザインフェア実行委員会 株式会社ビジネスガイド社	後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援 後援
いばらきデザインフェア2019-2020	一般社団法人日本家具産業振興会 メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 茨城県 株式会社ひたちなかテクノセンター ピンズファクトリー(株式会社デザインアンドデベロップメント)	後援 後援 後援 後援 後援
第13回ピンズデザインコンテスト	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 認定NPO法人趣都金澤 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 あさひかわ創造都市推進協議会	後援 後援 後援 後援
NEXT ECO DESIGN展 2019 金沢デザイン会議 伝統的工芸品展WAZA2020 ユネスコデザイン都市認定記念シンポジウム Making Next to Forest 〜デザインで考える「森、文化、産業、観光、暮らし」の未来〜 日中デザイン会議 JAPAN BRAND FESTIVAL 2020 第90回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020(東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020 第8回LIFE×DESIGN 含む 第54回日本サインデザイン賞	九州大学未来デザイン学センター JAPAN BRAND FESTIVAL 実行委員会 株式会社ビジネスガイド社 公益社団法人日本サインデザイン協会	後援 後援 後援 後援

当会による協力承認後に、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、掲載の企画が中止・変更される場合があります。

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

国際デザイン協議会	World Design Organization / WDO
国際インテリアデザイナー団体協議会	International Federation of Interior Architects Designers / IFI
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター	Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
フィリピンデザインセンター	Design Center of the Philippines
タイ王国商務省輸出振興局	Department of International Trade Promotion / DITP
デザインシンガポールカウンシル	DesignSingapore Council / DSG
デザインビジネスチェンバーシンガポール	Design Business Chamber Singapore / DBCS
インドネシア商業省	Ministry of Trade of the Republic of Indonesia
ディー・アンド・エーディー	D&AD
デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド	Design and Crafts Council of Ireland / DCCoI
イタリアインダストリアルデザイン協会	Associazione per il Disegno Industriale / ADI
スイス技術・建築家協会	Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
インジーニアス・スイス	Ingenious Switzerland
トルコインダストリアルデザイナー協会	Industrial Designers Society of Turkey
グッドデザイン・オーストラリア	GOOD DESIGN AUSTRALIA
香港デザインセンター	Hong Kong Design Centre / HKDC
香港貿易発展局	The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
インドデザインカウンシル	India Design Council / IDC
韓国デザイン振興院	Korea Institute of Design Promotion / KIDP
ソウルデザイン財団	Seoul Design Foundation / SDF
韓国インダストリアルデザイナー協会	Korea Association of Industrial Design / KAID
台湾デザインセンター	Taiwan Design Center / TDC
台湾工業技術研究院	Industrial Technology Research Institute / ITRI
台湾金属工業発展研究センター	Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
国際美術・デザイン・メディア大学連合	The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	Japan Industrial Designers' Association / JIDA
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	Japan Interior Designer's Association / JID
公益社団法人日本クラフトデザイン協会	Japan Craft Design Association / JCDA
公益社団法人日本パッケージデザイン協会	Japan Package Design Association / JPDA
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会	Japan Graphic Designers Association / JAGDA
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	Japan Jewellery Designers Association / JJDA
公益社団法人日本サインデザイン協会	Japan Sign Design Association / SDA
一般社団法人日本空間デザイン協会	Japan Design Space Association / DSA
一般社団法人日本デザイン保護協会	Japan Design Protect Association / JDPA
日本デザイン事業協同組合	Japan Design Business Co-operative Body / JDB
日本デザイン学会	Japanese Society for the Science of Design / JSSD

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興に多大な功績を挙げられた方の名誉を讃えて、日本デザイン振興会より贈られる称号です。2019年度は7名に対してグッドデザイン・フェローの称号を贈呈しました。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the Good Design Award and other design promotion activities. In FY2019, the title was awarded to the seven individuals.



青木 史郎

Shiro Aoki

日本産業デザイン振興会職員となり、国が推進するデザイン振興事業の企画運営を継続して担当。グッドデザイン賞を始めデザイン人材育成や国際交流などを統括的に推進。



佐藤 卓

Taku Sato

株式会社TSDO 代表

グラフィックデザイナー。株式会社電通を経て、1984年佐藤卓デザイン事務所(現株式会社TSDO)を設立。



須藤 玲子

Reiko Sudo

株式会社布 取締役/デザインディレクター

テキスタイルデザイナー。1984年株式会社「布」の設立に参加。2002年「NUNO WORKS」ブランドを立ち上げる。



田中 一雄

Kazuo Tanaka

株式会社GKデザイン機構 代表取締役社長/CEO

株式会社GKデザイン機構代表取締役社長/CEO、(公社)日本インダストリアルデザイナー協会理事、2007年から2011年まで国際インダストリアルデザイン団体協議会(ICSID:現WDO) 理事を経てアドバイザー。



原 研哉

Kenya Hara

日本デザインセンター 代表取締役社長/武蔵野美術大学教授

グラフィックデザイナー。「RE-DESIGN: 日常の21世紀」展をはじめ既存の価値観を更新するキーワードを擁する多数の展覧会や教育活動を展開。



渡邊 誠

Makoto Watanabe

千葉大学 理事・副学長/国際教養学部 教授

インダストリアルデザイナー。セイコー電子工業(現セイコーインスツル)に勤務。1995年より千葉大学勤務。2013年から2017年まで国際インダストリアルデザイン団体協議会(ICSID) 理事。



Pradyumna Vyas

National Institute of Design 元学長、India Design Council 元Member Secretary

キルケニー・デザイン・センターを経て、1989年よりNational Institute of Design (NID) 工業デザイン学科で教鞭を取る。2009年より2018年までNID学長。2009年から2011年まで、ICSID(現WDO) 理事。

Japan Institute of Design Promotion
2019 Annual Report & Institute Information

発行者
公益財団法人日本デザイン振興会

DTP/印刷
株式会社アイワード

発行日
2020年8月7日

表紙デザイン
廣村デザイン事務所

本書掲載内容の無断転載・引用を禁止します。
Copyright © Japan Institute of Design Promotion 2020.
All rights reserved.

公益財団法人日本デザイン振興会
〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1
ミッドタウン・タワー5階

Japan Institute of Design Promotion
5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka,
Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan

Tel +81-(0)3-6743-3772
E-mail info@jidp.or.jp
URL www.jidp.or.jp