



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

Institute Information
2020 Annual Report



公益財団法人日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関として、国際的なデザイン賞であるグッドデザイン賞（Gマーク）の主催をはじめとする様々なデザイン振興事業を行なっています。デザインが、主にもものの意匠・造形・装飾を意味していた時代から、ものごとの構想・計画・創出といった広義的な意味からも捉えられるようになった今日、社会にデザインが生かされる領域を広げ、誰もがデザインがもたらすメリットを享受できる環境を整えていくことが求められています。日本デザイン振興会は、国内外の企業・自治体・機関・クリエイターなど様々な人々との連携を通じて、社会へのデザインのより一層の普及と発展に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) has hosted various promotion programs including the internationally recognized Good Design Award (G Mark), as Japan's only institution dedicated to comprehensive promotion of design.

These days, when design is recognized from broader aspects such as concept, planning and construction, following a time when design mainly meant pattern, formation and decoration, there is increased demand for expanding domains where design is fully utilized in society, and ways for more people to see the advantages of good design. JDP therefore works hard on further promotion and development of design, by cooperating with various people and entities including companies, governments, institutions and creators from inside and outside Japan.

今、世界はコロナ下という厳しい環境に直面しており、さらに、社会の分断や対立の激化、気候変動などの課題解決も迫られています。一方で危機の中の今こそ、SDGsに代表されるように、人類が抱える課題の解決に向けた人々の意志や希望がかつてなく高まっているように感じられます。私たち日本デザイン振興会が事業のテーマとしているデザインという営みに対しては、人々の希望と現実とを結びつけ、課題解決の道を切り拓き、イノベーションを生み出す推進力として、さらに大きな期待が寄せられています。

ビジネスの分野でも、近年、社会の変化が急速で、それに伴い人々の価値観やニーズも激しく変わっていく中で、これまでのシーズ出発型のビジネスへの限界が指摘され、人々のニーズを出発点にして新しいビジネスを生み出していく手法として、デザイン思考が関心を集めています。デザイン思考は人々の夢や理想を可視化し、実現に向けて推進させるという点で、まさにデザインという営みそのものです。

形のあるものか否かにかかわらず、良いデザインは人々の夢や希望を現実に近づけ、社会を良い方向に変えていくことができます。私たちの役割はグッドデザイン賞などの活動を通じて、国内外から良いデザインを見つけ出し、育て、社会に広げていくことであり、そのための人材を育成し、様々な活動を実践していくことであると考えています。皆様のご理解とご支援を賜りますようお願いを申し上げます。

The world is currently facing a harsh environment due to the COVID-19 pandemic and an urgent need to resolve problems such as intensifying social divisions, conflicts, and climate change. On the other hand, it is because we are in a time of crisis that we can sense an unprecedented increase in people's will and desire to solve problems to which humanity is facing, as exemplified by efforts to meet the SDGs. We are seeing higher than ever expectations towards the practice of design, which is the objective of our activities at the Institute of Design Promotion, as a driving force which connects people's hopes to reality, paves the paths towards the resolution of problems, and generates innovations.

People in business have become more and more aware that in an era of accelerating changes in society, both in people's values and needs, business models starting from technological seeds do not work well anymore. Design thinking, a method of developing businesses from people's needs and desires, is attracting business people's attention. This method, which works by making people's dreams and ideals visible in order to propel them towards realization, is truly the way of practicing design.

No matter whether it is dealing with tangible or intangible items, good design can bring people's dreams and hopes closer to reality and eventually change society for the better. Through our activities such as the Good Design Awards, we believe, our role is to discover items and projects embodying good design inside and outside Japan, promote them and roll them out across society, as well as to develop the human resources and implement various activities in order to do so. Co-operating proactively hand-in-hand with companies, organizations, institutions, and many other partners at home and abroad, we shall continue to work tirelessly to disseminate good design.

We thank you for your understanding and continued support.

公益財団法人日本デザイン振興会
理事長 深野 弘行

Japan Institute of Design Promotion
President Hiroyuki Fukano





公益財団法人日本デザイン振興会(JDP)
Japan Institute of Design Promotion(JDP)

設立 Establishment date

1969年5月1日
May 1, 1969

会長 Chairman

川上 元美
Motomi Kawakami

所在地 Location

本部 / 東京ミッドタウン・デザインハブ
〒107-6205
東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階

Head office / Tokyo Midtown Design Hub
5F, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205



GOOD DESIGN Marunouchi
〒100-0005
東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1階

GOOD DESIGN Marunouchi
1F, Shinkokusai Building, 3-4-1 Marunouchi Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005



1957(昭和32年)	「グッドデザイン商品選定制度」開始
1969(昭和44年)	財団法人日本産業デザイン振興会(JIDPO)発足
1971(昭和46年)	ICSID(国際インダストリアルデザイン団体協議会)加盟
1974(昭和49年)	通商産業省(当時)からグッドデザイン商品選定制度の運営業務を受託
1989(平成2年)	「デザインイヤー89」開催
1998(平成10年)	グッドデザイン商品選定制度民営化・「グッドデザイン賞」として事業承継
2003(平成15年)	「アセアンセレクション」開始(～2005)
2004(平成16年)	「デザイン・エクセレント・カンパニー賞」開始(～2007)、「東京デザインマーケット」開始
2006(平成18年)	グッドデザイン賞50周年・ミラノでの展覧会と国内巡回展を開催、 グッドデザイン賞が「毎日デザイン賞」特別賞を受賞
2007(平成19年)	東京ミッドタウンに本部を開設、「東京ミッドタウン・デザインハブ」の活動を開始
2008(平成20年)	海外連携に基づく初の新デザイン賞がタイで開始
2010(平成22年)	香港の総合デザインイベント「BODW」にパートナー国として参加
2011(平成23年)	公益財団法人日本デザイン振興会(JDP)発足
2014(平成26年)	「メコン・デザインセレクション」開始(～2015)
2015(平成27年)	GOOD DESIGN Marunouchi開設
2016(平成28年)	グッドデザイン賞60周年

1957	Good Design Products Selection System founded
1969	Jpana Industrial Design Promotion Organization established
1971	Joined the ICSID
1974	Received contract for Good Design Products Selection System from the Ministry of International Trade and Industry
1989	Supported Design Year 89
1998	Good Design Products Selection System privatized. Succeeded as Good Design Award
2003	Good Design Award ASEAN Design Selection launched(～2005)
2004	Design Excellent Company Award launched(～2007), Tokyo Design Market launched
2006	50th anniversary o the founding of the Good Design Award. Convented commemorative events, such as the Milano Exhibition. Good Design Award received the Mainichi Design Award
2007	Office established at Tokyo Midtown, Tokyo Midtown Design Hub activities launched
2008	Alliance between GDA and design award o Thailand launched
2010	Participated as partner country in BODW
2011	Japan Institute of Design Promotion established
2014	MEKONG Design Selection launched(～2015)
2015	GOOD DESIGN Marunouchi opend
2016	60th anniversary o the founding of the Good Design Award

JDPのおもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞（Gマーク） Good Design Award

1957年開始のグッドデザイン商品選定制度を継承するデザインの評価とプロモーションのための事業です。毎年開催され、これまでに累計で約50,000件ものグッドデザインが選ばれています。

The Good Design Award is a comprehensive program for design evaluation and promotion, succeeding a selection system of Good Design products launched in 1957. The Good Design Award is held annually, and more than 50,000 Good Design works have been selected so far.



海外事業 International Activities

海外のデザイン賞との提携をはじめ、デザインを通じた産業振興支援・人材交流、日本のデザインを紹介する展示や見本市への出展などを実施しています。

JDP conducts various projects encompassing collaboration with overseas design awards, supporting industrial promotions through design/people-to-people exchange, and participating in international exhibitions and expositions that introduce design in Japan.



広報事業 Promotion and Publicity

GOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブの運営、展示やセミナーなどのイベントの企画開催、メディア連携などを通じて、デザインを社会へ発信しています。

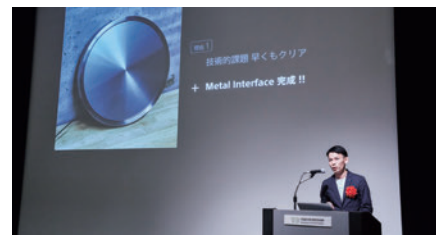
JDP introduces designs to society through activities such as operation of GOOD DESIGN Marunouchi and Tokyo Midtown Design Hub, conducting exhibitions and seminars, and collaboration with media.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects

自治体や行政機関などによるデザイン活用と、デザインを通じた地域社会活性の取り組みに協業して、事業の企画立案・運営・支援を行っています。

JDP engages in planning, operation and assistance of various projects by participating in utilization of design and initiatives for vitalization of local communities conducted by local governments and administrative bodies.



人材育成事業 Talent Encouragement

デザイン領域を担うプロフェッショナル人材の育成、デザインに対する人々の関心と理解を促進するための活動を、幅広い年齢層を対象に実施しています。

JDP engages in activities for a wide range of age groups to cultivate professionals who will be responsible for the design domain, and to promote people's interest in and understanding of design.



2020 Activities

- | | | |
|---|--------------------------------------|----|
| ① | グッドデザイン賞事業
Good Design Award | 07 |
| ② | 海外事業
International Activities | 15 |
| ③ | 広報事業
Promotion and Publicity | 17 |
| ④ | 公共プロモーション事業
Commissioned Projects | 25 |
| ⑤ | 人材育成事業
Talent Encouragement | 27 |

1 グッドデザイン賞事業 Good Design Award

2020年度のグッドデザイン賞には国内外から4,769件の応募があり、1,395件が受賞しました。最高賞であるグッドデザイン大賞は、WOTA株式会社の自律分散型水循環システム「WOTA BOX」に贈られました。

新たに着任した安次富隆審査委員長と齋藤精一審査副委員長は、デザインが様々な人々の思いや意図や実践の上に成り立つことを踏まえ、審査のテーマを「交感」に決めました。審査は全19の審査ユニットを編成して、94名の審査委員が担当しました。

2020年度は新型コロナウイルス感染症の急拡大で初めて緊急事態宣言が発出されるなど、社会的にこれまでに経験されることがない状況下でしたが、グッドデザイン賞ではこれまで通り現品審査の実施を基本としつつ、オンラインによる審査やセミナー・個別相談体制を導入するなど、感染抑止に務めたほか、ライブ配信・動画アーカイブ・SNSなどを活用して、国内外に向けた積極的なプロモーションを展開することにも務めました。

In Good Design Award 2020, a total of 1,395 award-winning works were selected from 4,769 entries from inside and outside Japan. The Good Design Grand Award, the top prize, was given to "WOTA BOX," an autonomous, decentralized water upcycling system by WOTA CORP.

The new Chair (Chairperson), Takashi Ashitomi, and Vice Chair Seiichi Saito decided that the year's screening theme would be "sympathy for each other," based on the idea that design is grounded on various people's wishes, intentions and actions. Screening was conducted by 94 judges divided into 19 screening groups.

In fiscal 2020, society experienced an unprecedented situation with the COVID-19 crisis, and the Japanese government declared a state of emergency for the first time due to the rapid spread of infections. Good Design Award worked to suppress infections by introducing online screening, seminars and individual consultation, and strived to develop active promotion inside and outside Japan via live-streaming, video archives and SNS.



GOOD DESIGN AWARD 2020



WOTA BOX



応募および受賞結果

Entry and award recipients

受賞件数: 1,395件
 受賞企業数: 974社
 審査対象数: 4,769件

Awarded entries: 1,395
 Awarded companies: 974
 Total entries: 4,769

全受賞数のうち、東日本大震災被災地域への復興支援特例措置に基づく受賞: 38件
 同 海外デザイン賞連携に基づく受賞: 30件
 なお、公式受賞発表後に受賞取り消し2点が発生しています。

Winners with the special measure as the support for reconstruction from Great East Japan Earthquake Disaster: 38
 *Exempted from all relative cost for Good Design Award
 Winners in cooperation with foreign design awards: 30

特別賞

Special Awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
 グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 19件
 グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省 大臣官房 商務・サービス審議官賞): 3件
 同[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
 同[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
 同[防災・復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件

Good Design Grand Award: 1
 Good Design Gold Award: 19
 Good Focus Award [New Business Design]: 3
 Good Focus Award [Design of Technique & Tradition]: 3
 Good Focus Award [Design of Community Development]: 3
 Good Focus Award [Disaster Prevention & Recovery Design]: 3

2020 年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞結果

Good Design Longlife Design Award 2020 results

受賞件数: 19件
 受賞企業数: 19社
 審査対象数: 126件

Awarded entries: 19
 Awarded companies: 19
 Total entries: 126

都道府県別受賞件数

北海道	10	埼玉県	28	岐阜県	11	島根県	1	佐賀県	2
青森県	2	千葉県	10	静岡県	17	鳥取県	0	長崎県	6
岩手県	13	東京都	583	愛知県	53	岡山県	4	熊本県	8
宮城県	18	神奈川県	57	三重県	3	広島県	15	大分県	5
秋田県	0	新潟県	27	滋賀県	4	山口県	4	宮崎県	6
山形県	4	富山県	4	京都府	26	徳島県	0	鹿児島県	4
福島県	10	石川県	1	大阪府	154	香川県	2	沖縄県	6
茨城県	3	福井県	4	兵庫県	28	愛媛県	1		
栃木県	7	山梨県	5	奈良県	3	高知県	4		
群馬県	4	長野県	9	和歌山県	3	福岡県	17		

世界各地域別受賞件数

Canada	1	China	168	Germany	10	Hong Kong	10	Indonesia	6
Macau	1	Malaysia	2	Netherlands	2	Singapore	3	South Korea	26
Spain	1	Sweden	1	Switzerland	1	Taiwan	61	Thailand	15
Turkey	3	Uganda	1	United Kingdom	2	United States of America	32	日本	1,064

グッドデザイン大賞



1 WOTA BOX WOTA株式会社

グッドデザイン金賞(ファイナリスト)



2



3



4



5

グッドデザイン金賞



6



7



8



9



10

- 2 まればとの家 VUILD株式会社
- 3 東京都新型コロナウイルス感染症対策サイト 東京都
- 4 BRING 日本環境設計株式会社
- 5 Plan Taiwan Design Research Institute
- 6 「ひより食堂」へようこそ ひより保育園 他
- 7 メタスプリント / 1093A148 株式会社アシックス
- 8 LOVOT GROOVE X株式会社
- 9 延岡駅周辺整備プロジェクト 延岡市 他
- 10 Zoom Zoom Video Communications, Inc.

グッドフォーカス賞



11



12

- 11 MIENNE 菅公学生服(株)
- 12 シースピカ (株)瀬戸内島たびコーポレーション
- 13 山元町震災遺構中浜小学校 山元町
- 14 フジ ニンジャホイール (株)富士製作所
- 15 ツグナラ (株)サクシード



13



14



15

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



16



17



18



19



20

- 16 元祖すり口醤油差し 廣田硝子(株)
- 17 ヒルサイドテラス 朝倉不動産(株)
- 18 都電荒川線 東京都交通局
- 19 S-0507 (株)天童木工
- 20 KYブロック (株)八木熊

グッドデザイン大賞以外の各賞の写真は受賞対象の一部です。

プロモーション

Promotion

オンラインイベント「GOOD DESIGN SHOW 2020」

Online Event “GOOD DESIGN SHOW 2020”

例年開催の受賞展示に代わり、オンラインイベント『GOOD DESIGN SHOW 2020』を開催しました。グッドデザイン・ベスト100の発表・プレゼンテーションや大賞発表ライブ配信、審査委員や受賞者のトークセッションなど、オンラインで多彩なコンテンツを展開しました。

会期：2020年10月1日～11月30日

In place of the annual exhibition of award-winning works, “GOOD DESIGN SHOW 2020” was held online. Various content was deployed online, including live-streaming of announcements/presentations of GOOD DESIGN BEST 100 and announcement of the GOOD DESIGN GRAND AWARD, as well as talk events with judges and award winners.

Period: October 1 to November 30, 2020

企画展「グッドデザイン・ベスト100」

Special Exhibition “GOOD DESIGN BEST 100”

2020年度のグッドデザイン・ベスト100に選出された100点を出展しました。

会期：2020年10月1日～11月3日
会場：東京ミッドタウン・デザインハブ

100 works selected as GOOD DESIGN BEST 100 for fiscal 2020 were exhibited.

Period: October 1 to November 3, 2020
Venue: Tokyo Midtown DESIGN HUB

企画展「私の選んだ一品」

Special Exhibition “My Favorite Design”

グッドデザイン賞審査委員が選んだ受賞作の展示と、委員自らがそれらを紹介する動画を制作してYouTubeで公開しました。

会期：2020年11月2日～11月29日
会場：GOOD DESIGN Marunouchi

Exhibition of Good Design Award-winning works selected by judges and introductory videos created by judges were broadcasted on YouTube.

Period: November 2 to November 29, 2020
Venue: GOOD DESIGN Marunouchi

企画展「ロングライフデザイン 2020」

Special Exhibition “LONG LIFE DESIGN 2020”

2020年度のロングライフデザイン賞に選出された19点を出展しました。

会期：2020年10月30日～11月8日
会場：21_21 DESIGN SIGHT

19 works that received the Long Life Design Award for fiscal 2020 were exhibited.

Period: October 30 to November 8, 2020
Venue: 21_21 DESIGN SIGHT



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューは、グッドデザイン賞を通じて、社会課題の解決に向けたデザインのアプローチや、デザインの新たな可能性にフォーカスする取り組みです。2020年度は5名のディレクターが独自の視点に基づいてテーマを制定した上で、受賞デザインを読み解き提言にまとめました。さらに、新たにフォーカス・イシューのウェブサイトを開設し、過去の提言も再掲するなど発信性の向上を図りました。

フォーカス・イシューおよびディレクター
「しくみを編むデザイン」内田 友紀
「つながりを広げるデザイン」川西 康之
「とおい居場所をつくるデザイン」原田 祐馬
「環境改善に寄与するデザイン」ムラカミ カイエ
「新たな社会の道しるべとなるデザイン」山阪 佳彦

Focused Issues is an initiative that focuses on design approaches to address social issues and new possibilities of design through the Good Design Award. In fiscal 2020, five directors set themes based on their own viewpoints, looked in-depth at the award-winning designs and completed their recommendations. Also, we newly launched the Focused Issues website and posted the past recommendations in order to improve information dissemination.



グッドデザイン・クリティーク

Good Design Critique

領域としてのデザインを対象に、グッドデザイン賞を通じた批評と考察を行う初の試みとして2020年度から開始されました。論客に伊藤亜紗氏(東京工業大学)と中村寛氏(多摩美術大学)を招き、グッドデザイン賞の一連の審査プロセスへの参画を求めた上で、俯瞰した立場からの言説をオンラインメディアで発表しました。

This is our attempt that commenced in fiscal 2020 to evaluate and examine design as a domain for the first time through Good Design Award program. We invited Dr. Asa Ito (Tokyo Institute of Technology) and Dr. Yutaka Nakamura (Tama Art University), and asked them to participate in the Good Design Award screening process, and have their comments with a higher perspective posted on online media.

セミナーなどの実施

Seminar, Report

グッドデザイン賞への応募に関する説明と相談への対応、審査のポイントを審査委員が解説するセミナーなどを、オンライン中心に複数回にわたって開催しました。受賞発表後にはそれぞれの領域における傾向や特色など説明する報告会を、審査ユニットごとに実施しました。

Briefing sessions on applying for the Good Design Award, seminars by juries on the theme of the screening perspective and seminar after screening by juries were held online.

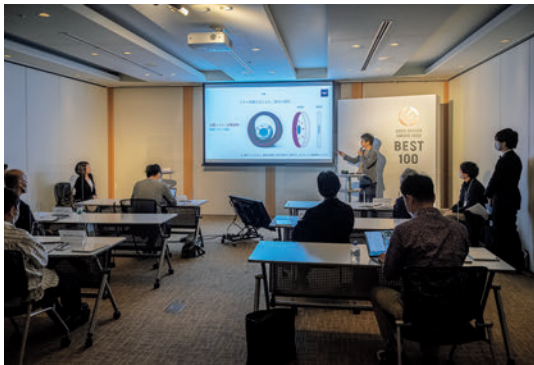
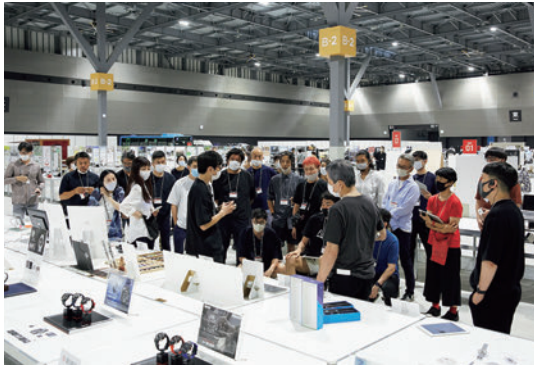
受賞年鑑の発刊

Publication of Yearbook

2020年度の受賞デザイン全件を掲載した公式年鑑『GOOD DESIGN AWARD 2020』を、新しい体裁で発刊しました。

The official "GOOD DESIGN AWARD 2020" yearbook, which contains all award-winning designs of fiscal 2020, was published in a new format.





スケジュール

Schedule

4月2日～6月2日	グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞 応募受付期間
6月24日	グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞 一次審査判定会
7月2日	一次審査結果通知
8月3日	ロングライフデザイン賞二次審査会
8月18日～8月20日	グッドデザイン賞二次審査会および「グッド デザイン・ベスト100」選考会
8月28日	グッドデザイン賞確定会
9月4日	二次審査結果通知
10月1日	受賞発表
10月1日～11月30日	GOOD DESIGN SHOW 2020
10月8日	グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレ ゼンテーション、特別賞審査会
10月31日	グッドデザイン大賞決定・発表、グッドデザイ ン特別賞発表
2021年3月	受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2020」 発刊

審査委員会

Jury and screening unit

審査委員長 安次富 隆(プロダクトデザイナー)

ユニット01 身につけるもの

吉泉 聡(デザイナー／クリエイティブディレクター)
岡本 健(グラフィックデザイナー)
廣川 玉枝(クリエイティブディレクター／デザイナー)
本田 敬(プロダクトデザイナー)

ユニット04 レジャー、ホビー

渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
色部 義昭(グラフィックデザイナー)
清水 久和(プロダクトデザイナー)
ムラカミ カイエ(デザイナー／クリエイティブディレクター)

ユニット07 家電

三宅 一成(デザイナー)
玉井 美由紀(CMFデザイナー)
松本 博子(プロダクトデザイナー)
安井 重哉(UIデザイン研究者)

ユニット10 産業／医療機器設備

朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
重野 貴(プロダクトデザイナー)
林 千晶(プロジェクトマネージャー)
村上 存(設計工学研究者)

ユニット13 モビリティ

根津 孝太(クリエイティブコミュニケーター)
内田 まほろ(キュレーター)
川西 康之(建築家／デザイナー／ファシリテーター)
森川 高行(モビリティデザイナー)

ユニット16 産業・商業の建築・インテリア

原田 真宏(建築家)
遠山 正道(実業家)
永山 祐子(建築家)
吉田 愛(実業家)

ユニット19 システム・サービス・ビジネスモデル

長田 英知(ストラテジスト)
近藤 ヒデノリ(クリエイティブプロデューサー／キュレーター／ University of Creativityプログラムディレクター)
ペニンントン マイルス(教育イノベーター)
水野 祐(弁護士)
内田 友紀(都市デザイナー)

台湾審査

Chi mei Chang(グラフィックデザイナー)
Shu-chang Kung(建築家／インテリアデザイナー)
Manfred Wang(プロダクトデザイナー)

審査副委員長 齋藤 精一(クリエイティブディレクター)

ユニット02 ヘルスケア

石川 俊祐(デザインディレクター)
石川 善樹(予防医学研究者)
ナカジマ ミカ(デザイナー)
濱田 芳治(プロダクトデザイナー)

ユニット05 キッチン／生活雑貨・調理家電

鈴木 元(プロダクトデザイナー)
辰野 しずか(クリエイティブディレクター／プロダクトデザイナー)
中坊 壮介(プロダクトデザイナー)
村田 智明(プロダクトデザイナー／デザインプロデューサー)

ユニット08 映像機器

宮沢 哲(デザインディレクター／プロダクトデザイナー)
青木 俊介(ロボットクリエイター)
橋倉 誠(プロダクトデザイナー)
山崎 宣由(プロダクトデザイナー)

ユニット11 住宅設備

橋田 規子(プロダクトデザイナー)
安積 伸(プロダクトデザイナー)
小林 マナ(インテリアデザイナー)
小林 幹也(デザイナー／クリエイティブディレクター)

ユニット14 住宅建築(戸建て～小規模集合住宅)

手塚 由比(建築家)
小見 康夫(建築構法学研究者)
山崎 健太郎(建築家)
千葉 学(建築家)

ユニット17 公共建築・土・景観

伊藤 香織(都市研究者)
五十嵐 太郎(建築評論家)
山崎 亮(コミュニティデザイナー)
山梨 知彦(建築家)

ユニット20 取り組み・活動・メソッド

井上 裕太(プロジェクトマネージャー)
川上 典季子(ジャーナリスト)
ナカムラ ケンタ(実業家／編集者)
山出 淳也(アーティスト)
山阪 佳彦(クリエイティブディレクター)

韓国審査

Byung-wook Chin(インダストリアルデザイナー)
Jongrae Park(空間デザイナー)

ユニット03 子ども、文具

倉本 仁(プロダクトデザイナー)
佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
原田 祐馬(アートディレクター／デザイナー)
柳原 照弘(デザイナー)

ユニット06 家具・家庭用品

手槌 りか(プロダクトデザイナー)
木住野 彰梧(アートディレクター／グラフィックデザイナー)
藤城 成貴(プロダクトデザイナー)
大友 学(デザイナー／ブランドディレクター)

ユニット09 情報機器

緒方 壽人(デザインエンジニア)
片岡 哲(プロダクトデザイナー)
小林 茂(イノベーションマネジメント研究者)
林 信行(ジャーナリスト／コンサルタント)

ユニット12 店舗／オフィス／公共機器設備

田子 學(アートディレクター／デザイナー)
佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
鈴野 浩一(建築家)
長町 志穂(ライティングデザイナー)

ユニット15 住宅建築(中～大規模集合住宅)

篠原 聡子(建築家)
猪熊 純(建築家)
駒田 由香(建築家)
藤原 徹平(実業家)

ユニット18 メディア・コンテンツ・パッケージ

佐々木 康晴(クリエイティブディレクター)
鹿野 護(アートディレクター)
河瀬 大作(テレビプロデューサー)
三澤 遥(デザイナー)

中国・香港審査

Carl Liu(デザインディレクター)
Gary Chang(建築・インテリアデザイナー)
Huiming Tong(インダストリアルデザイナー)
Jian Liu(都市プランナー・デザイナー)
Xiaoxi Shi(インダストリアルデザイナー)

ロングライフデザイン賞審査

安次富 隆(プロダクトデザイナー)
齋藤 精一(クリエイティブディレクター)
田村 昌紀(ブランドディレクター)
羽田 美智子(女優)
藤本 幸三(アーティスト・ディレクター)

2 海外事業 International Activities

国際デザイン賞連携

Partnerships with international design awards

各国の産業振興とデザイン振興を目的とした「デザイン賞連携」は、タイ「デザインエクセレンスアワード」、インド「インディアデザインマーク」、シンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」、トルコ「デザインターキー」及びインドネシア「グッドデザインインドネシア」の5カ国で実施しています。2020年度も相互の審査委員交換派遣と各賞の受賞対象へのグッドデザイン賞審査を実施し、30件がグッドデザイン賞を受賞しました。

世界的なパンデミックの影響下で、これまで実施されてきた受賞展示はすべてオンラインイベントに変更されたため、「デザイン賞連携プロモーション」としてタイ、シンガポール、トルコ、インドネシアについて、プロモーション動画をオンライン配信しました。

Aiming for the recovery of industry and design and for market development in each country, the Good Design Award's "partnerships with overseas design awards" now include cooperation with five countries as follows: Thailand's "Design Excellence Award," India's "India Design Mark," Singapore's "Singapore Good Design Mark," Turkey's "Design Turkey," and Indonesia's "Good Design Indonesia." In 2020, we conducted mutual exchange of judges with partner programs. Award winning objects in those programs were also qualified for screening of the Good Design Award, and 30 entries received a Good Design Award.

Since all annual exhibitions of award-winning objects were switched to online events due to the COVID-19 pandemic, promotion videos on the awards of Thailand, Singapore, Turkey, Indonesia were distributed online as the "promotion of partnerships with overseas design awards."

国際交流

International exchange

日本デザイン振興会が加盟する国際デザイン団体であるWorld Design Organization (WDO) は、「デザインによる、よりよい社会の実現」に向けて活動している国際組織で、国連の経済社会理事会の特殊諮問機関として、持続可能な開発目標(SDGs)のデザインによる達成をミッションに掲げています。2019年に日本デザイン振興会の津村真紀子がWDO理事に就任しており、2020年度は毎月行われたオンライン理事会において、日本のデザインの状況についての情報共有を行いました。

また、タイで開催された2020チェンマイデザインウィーク(CMDW20)で、2020年度グッドデザイン賞の受賞作品を展示しました。

Among other international design organizations, the Japan Institute of Design Promotion (JDP) is a member of the World Design Organization (WDO), which advocates "design for a better world." As an advisory body that enjoys special consultative status with the United Nations Economic and Social Council, WDO pursues a mission of attaining sustainable development goals (SDGs) through sound design. In fiscal year 2020, JDP's Makiko Tsumura, who was appointed as a WDO board member in 2019, shared the latest information on design in Japan at monthly board meetings. In addition, award winning objects of the Good Design Award 2020 were exhibited at Chiang Mai Design Week 2020 (CMDW20) held in Thailand.

メディアパートナー

Media partners

グッドデザイン賞の海外での認知度やブランド力を高めるため、応募初期段階から海外各国・地域のメディアパートナーと共同プロモーションを行いました。中国の「日本設計小駅」と台湾の「秋刀魚」とは応募期間からグッドデザイン賞のPRに積極的に取り組み、オンライン記事の配信やグッドデザイン賞特集の出版などを行いました。受賞発表では、グッドデザイン賞公式ウェブサイトと並行して海外に向けてオンラインで受賞結果を発表し、受賞企業へのインタビュー・受賞作品の紹介記事を刊行するなど、年間を通じたPRを推進しました。

To enhance brand strength and people's recognition and understanding of the program overseas, joint promotions were conducted together with local media partners in overseas countries from the early stage of entry. Chinese website "Japan Design Station" and Taiwanese magazine "Sanma" actively promoted the Good Design Award program starting in the application period, distributed online articles, and published special issues focusing on the award. The Good Design Award results were announced online for people overseas in conjunction with GDA's official website, and interviews with award-winner companies and articles on award-winning works were published as part of our all-year promotion.

秋刀魚(台湾) / designboom(イタリア) / 日本設計小站(中国)

Sanma(Taiwan) / designboom(Italy) / Japan Design Station(China)



1



2



3



4



5



6



7



8



9

海外連携賞からの受賞事例

- 1 Plover(Singapore)
- 2 Supha Bee Farm Premium Honey(Thailand)
- 3 AHSA FARMSTAY(Thailand)
- 4 Owlbracket Raw Edition(Turkey)
- 5 Rubber Bag(Thailand)

海外での活動

- 6 タイでの審査会
- 7 台湾での審査報告会
- 8 チェンマイ・デザインウィークでの展示
- 9 designboom掲載

3 広報事業 Promotion and Publicity

グッドデザイン丸の内 GOOD DESIGN Marunouchi

日本デザイン振興会の常設広報拠点であるGOOD DESIGN Marunouchiは、2020年度はパンデミックの影響を受けて2ヶ月にわたる休廊や企画展の中止・延期を余儀無くされました。施設運営に制限が生じた中で企画展14本とイベント9本を実施し、年間で約2万5000人が来場しました。企画展として、グッドデザイン賞年鑑のデザインの紹介、ニューノーマルな暮らしと仕事に適したグッドデザイン賞受賞作の紹介などを行いました。さらに国内の大学との共同により「コロナ禍におけるデザイン」の課題発表展を開催するなど、タイムリーな企画の推進にも務めました。また、休廊期間内にオンラインプログラム「山水郷チャンネル」を開始して、全国各地における地域立脚型のデザインの活動を取り上げています。YouTubeでの総視聴数は19,000回を超え、GOOD DESIGN Marunouchiのレギュラープログラムとして好評を博しています。

In fiscal 2020, GOOD DESIGN Marunouchi, a permanent public relations base of the Japan Institute of Design Promotion (JDP), was forced to close for two months and cancel or postpone rotating exhibits due to the COVID-19 pandemic. In spite of the limitations on the facility operations, 14 rotating exhibitions and nine events were held and its annual number of visitors reached about 25,000. Rotating exhibitions included introduction of the Good Design Award Yearbooks and Good Design Award-winning designs suitable for the 'new normal' life and work style. Furthermore, GOOD DESIGN Marunouchi promoted timely projects such as an exhibition on the theme "Designs under the COVID-19 pandemic" in cooperation with universities in Japan.

Online program "SANSUIGO channel," which introduces local-based design activities nationwide, was launched while the facility was closed. The channel has received more than 19,000 YouTube views and is favorably received as a regular program of GOOD DESIGN Marunouchi.



GOOD DESIGN
MARUNOUCHI

	会期	主催	入場者数
デザインを記録し継承するもの グッドデザイン賞年鑑の10年・2010-2019	6月3日～7月19日	JDP	1,033名
社会課題とデザインの相関を探る フォーカス・イシュー 2019	7月22日～8月12日	JDP	1,510名
うちロボコンテスト受賞作品展	8月15日～8月31日	JDP+ユカイ工学(株)	1,003名
「アフターコロナのユートピア」	9月2日～9月16日	JDP+東京藝術大学デザイン科	674名
危機の中の都市 COVID-19と東京2050(β)	9月18日～10月8日	JDP+東京大学工学部社会基盤学科 交通・都市・国土学研究室	1,144名
2019年度グッドデザイン大賞展「CLAY32CAFE」	10月10日～10月30日	JDP+富士フイルム(株)	1,835名
私の選んだ一品「くらしのピント」	11月2日～11月30日	JDP	8,484名
多摩美術大学環境デザイン学科 木香展	12月3日～12月12日	多摩美術大学環境デザイン学科	924名
Loiduts展	12月14日～12月16日	Studio-L	89名
グッドデザイン2020 in 燕三条	12月18日～12月27日	燕三条地場産業振興センター	1,944名
働くひとのためのグッドデザイン	2021年1月9日～2月6日	JDP	1,733名
日本空間デザイン賞2020展	2月9日～2月14日	日本空間デザイン協会+日本商環境 デザイン協会	454名
暮らしのグッドデザイン	2月16日～3月13日	JDP	2,704名
アスリートを支えるグッドデザインたち	3月17日～4月15日	JDP	1,091名



山水郷チャンネル Sansuigo Channel

# 1、 2	坂本大祐(オフィスキャンブ東吉野)
# 3、 4	城谷耕生(STUDIO SHIROTANI)
# 5、 6	萩野紀一郎、萩のゆき(能登半島まるやま組)
# 7、 8	馬場末織(NPO法人南房総リパブリック)
# 9、 10	加藤紗栄(岩手県西和賀町ユキノチカラプロジェクト事務局)
# 11、 12	宮川将人(くまもと☆農家ハンター代表)
# 13、 14	江副直樹(ブンボ株式会社)
# 15、 16	岡本 健(株式会社岡本健デザイン事務所 代表取締役)、熊野 亘(kumano代表)
# 17、 18	新山直広(TSUGI代表)
# 19、 20	白水高広(株式会社うなぎの寝床 代表取締役)
# 21	岩佐十良(株式会社自遊人 代表取締役)
# 22、 23	川口 瞬／來住友美(真鶴出版)、伊藤孝仁／冨永美保(建築家)
# 24、 25	早坂正年(プロデューサー／ブルーファーム株式会社 代表取締役)
# 26、 27	鈴木修司(ゆいまーる沖縄株式会社 代表取締役社長)
# 28、 29	鷺見栄児(designwater)
# 30	牧 大介(エーゼロ株式会社／株式会社西栗倉森の学校 代表取締役)
	年末SP「井上さん、日本列島は回復しそうですか？」
# 31、 32	山田 崇(塩尻市役所 企画政策部 地方創生推進係長)
# 33、 34	矢部佳宏(一般社団法人BOOT代表理事／西会津国際芸術村ディレクター)
# 35、 36	曾 緋蘭(ROOTS代表)
# 37、 38	廣瀬圭治(神山しずくプロジェクト)
# 39	中西拓郎(一般社団法人ドット道東 代表理事)
# 40	山東晃大(京都大学経済研究所研究員 一般社団法人OBAMA ST.理事)

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

日本デザイン振興会をはじめとする三機関で運営される東京ミッドタウン・デザインハブでは、2020年度にギャラリースペースでの企画展示の開催、子どもを対象とするワークショップ、東京ミッドタウンとの共催による「東京ミッドタウン・デザイン部」、インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターをベースとする活動などを複合的に展開しました。パンデミック下での試みとしてイベントのオンライン化を積極的に推進して、人々が多様なデザインに触れる機会の提供に務めるとともに、ワーカーや来館者へのホスピタリティを維持しました。

In fiscal 2020, Tokyo Midtown Design Hub, which is operated by three organizations including the Japan Institute of Design Promotion, carried out complex events such as rotating exhibitions in the gallery space, workshops for children, "Tokyo Midtown Design Club" hosted jointly with Tokyo Midtown and activities based at the International Design Liaison Center. As an effort under the pandemic, the Hub actively promoted online events to provide opportunities for people to be exposed to various types of design and continued to show hospitality for workers and visitors.

Tokyo Midtown

DESIGN
HUB

	会期	実施主体	入場者数
みんなのロングライフデザイン・ショウ	6月5日～27日	JDP	1,498名
日本のグラフィックデザイン2020	7月10日～8月31日	日本グラフィックデザイナー協会	8,627名
東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク	8月15日～9月6日	東京ミッドタウン・デザインハブ	255名
「ゼミ展2020—みのがし卒展」	9月8日～27日	東京ミッドタウン・デザインハブ	2,899名
2020年度グッドデザイン賞「グッドデザイン・ベスト100」	10月1日～11月3日	JDP	8,618名
見えてないデザイン—社会に問い続けるムサビー	11月14日～12月13日	東京ミッドタウン・デザインハブ	2,700名
特別展 花とともに生まれん。 3・11以後、復興とアート	2021年3月1日～3月13日	東京ミッドタウン・デザインハブ+いわてアートプロジェクト実行委員会(NPO法人岩手未来機構)	1,311名



東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク

Tokyo Midtown Design Hub Kids Week

毎年恒例の夏のワークショップ企画は、感染症対策を十分配慮の上、オンライン企画とリアルワークショップを実施し、13本のプログラムに延べ255名が参加しました。

As annual workshop programs in summer, there were 13 programs including both online programs and face-to-face workshops with sufficient infection control measures, and drew a total of 255 participants.

	実施日	実施主体
活版印刷で自分だけのノートを作ろう！	8月15日	まんまる〇
進め、オンライン探検隊！ラスト・ファラオの謎	8月15日、16日	武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科 3年 空間構成クラス
夏休み！親子deわくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」	8月16日、23日	日本商環境デザイン協会
セミとビクトとチラシでつくるBOX ART	8月22日	アサコラ♡キッズ♡アトリエ+RE-MAKES
粘土で宇宙人をつくろう！	8月29日	タカハシカオリ
こどもの感性を伸ばすために親にできること ～親も子もクリエイティブに生きるためのヒント～	8月30日、9月6日	WEデザインスクール
フェルトシールをはって親子バッグをつくろう！	9月5日	佐久間茜+ドル萌々子
織物の街、八王子の染工房から出る呉服用柄見本を使ってしおりやマスクを作ろう！	9月5日	東京造形大学岩瀬ゼミナール+Spedagi Japan
八王子の竹で作った紙を使って竹紙版画と竹紙ランタンを作ろう！	9月5日	東京造形大学岩瀬ゼミナール+Spedagi Japan
親子で作るちいさな端切れぬいぐるみづくり	9月6日	and sewing+Spedagi Japan
夏だ！竹うちわをつくろう！	9月6日	(株)オープンハウス+Spedagi Japan
親子で楽しむ電車デザイナー体験！	9月6日	日本インダストリアルデザイナー協会



インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

International Design Liaison Center

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターはデザインに関わる内外の機関や活動の支援、人材育成などのプログラムを展開しています。2020年度は各種会議や選考会など非公開イベント・配信イベントのベースとしての活動が主体となりました。

The International Design Liaison Center conducts programs that support domestic and international organizations and activities related to design and develop human resources. In fiscal 2020, its main activities were bases of closed-door events and streaming events such as various meetings and screening commissions.

リエゾンセンター・ライブラリー

International Design Liaison Center Book Library

デザイン関連書籍の閲覧ができる不定期開館のデザインライブラリーです。2020年度は年間79日開室し約2,800名が来場しました。新企画としてデザイン関連の新刊の著者を招いたオンラインイベントを、通年で16回開催しました。

This is a design library that opens on an irregular basis where design-related books are available. In fiscal 2020, it opened for 79 days and about 2,800 people visited the library. As a new project, online events with authors of new books related to design were held 16 times throughout the year.

東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub Design Club

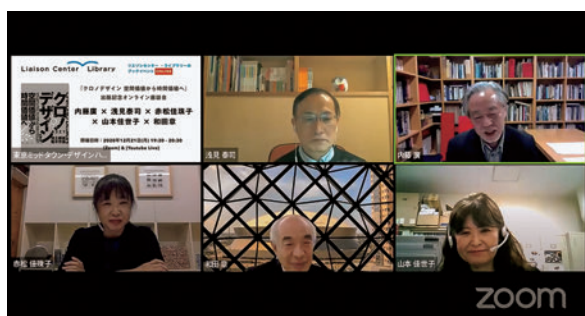
東京ミッドタウン・デザイン部は東京ミッドタウンとの共催により、近隣エリアの文化拠点との合同のギャラリーツアーやトークイベントなどを実施しています。2020年度はオンラインイベントを中心とした活動を展開しました。



	実施日
NO PROBLEM store @21_21ギャラリーツアー	6月21日
ミッドタウンガーデンと紫陽花を知るガイドツアー	6月30日
〈村田智明氏による DESIGN THINKING 連続セミナー①-③〉	7月18日、 8月5日、9月2日
『GOOD DESIGN FILE 愛されつづけるデザインの秘密』発刊記念・著者 高橋克典氏が語る「ロングライフデザインの秘密」	8月5日
面矢慎介氏が語る『近代家庭機器のデザイン史 イギリス・アメリカ・日本』	8月7日
日本のグラフィックデザイン2020 ギャラリーツアー	8月24日
『キッズ・デザイン・ラボが考える子どもが本当にほしいもの』発刊記念「子どもが本当にほしいもの—こどもたちに経験と学びある環境を」	8月27日
『人と空間が生きる音デザイン』発刊記念 小松正史氏×室野愛子氏「公共空間が《音》をまとう ～音デザインの現場から～」	9月10日
「ゼミ展2020 みのがし卒展」第1期ギャラリーツアー	9月13日
『デザインから考える障害者福祉—ミシンと砂時計—』発刊記念「転回するデザイン 障害者福祉の学術出版はどのように設計されたか？」	9月17日
「ゼミ展2020 みのがし卒展」第2期ギャラリーツアー	9月27日

Tokyo Midtown Design Club has conducted gallery tours and public talks hosted jointly with Tokyo Midtown in collaboration with cultural bases in neighborhood area. In fiscal 2020, its main activities were online events.

	実施日
「はじめてのグラフィックレコーディング」出版記念イベント 伝わる絵の描き方を体験しよう！ 配信+アーカイブ	11月5日
『学習環境のイノベーション』発刊記念 いま「学習環境のデザイン」を考える—オンライン授業を超える「新しい学びのかたち」とは？	11月18日
サッカー批評原論 ブラジルのホモ・ルーデンス 出版記念イベント	11月19日
「デザインの本質」出版記念 田中一雄氏ブックイベント①・②	12月16日、 1月27日
見えてないデザイン—社会に問いつけるムサビー ギャラリーツアー	12月18日
『クロノデザイン 空間価値から時間価値へ』出版記念オンライン座談会	12月21日
「世界のびっくり建築を追え」出版記念イベント	2021年1月25日
折詰め会 Vol. 101「折詰め会の魅力を発揮する条件を探ろう！実験しよう」オンライン開催	1月29日
折詰め会 Vol. 102「コミュニケーションとデザイン」オンライン開催	2月24日
ブックEV『Tired Of』発売記念トーク「路上と遊びの関係を考える」	3月3日
TOTOギャラリー・間「中川エリカ展 JOY in Architecture」ランチタイム配信ツアー	3月8日
和紙キャンドルガーデン2021 TOHOKU ガイド&インタビュー	3月24日
折詰め会 Vol. 103「雨」オンライン+リアル開催	3月24日
ミッドタウンの桜と緑を楽しむワークショップ リアル開催	3月26日



オウンドメディアの展開

Launch of Owned media

ウェブメディア「CINRA.NET」とのタイアップで、フォーカス・イシューを題材とするオウンドメディアを展開しました。専用のウェブサイトを開設して取材記事を通年で掲載し、最新受賞デザインが持つ意義を明らかにしました。

ウェブプラットフォーム「note」で、受賞デザイン・デザイナーの取材記事の連載を通年で行うとともに、その内容をベースに、ビジネス人材むけのウェブメディア「AMP」で連載を行うなど、広範囲にグッドデザイン賞の情報が行き届く広報活動を展開しました。



Owned media based on Focused Issues was launched in partnership with media website "CINRA.NET." A dedicated website was established and interviews were posted on it throughout the year, which revealed the significance of the latest Good Design Award-winning designs.

Interviews with award-winning designers were posted regularly on web platform "note" throughout the year, and based on that content, a series of articles was posted on "AMP" web media for business people, which widely spread information related to the Good Design Award.



ファイナリストプロモーションの実施

Finalist promotion conducted

オンラインメディア「News Picks」で、2020年度ファイナリスト（大賞候補）5者と有識者による対談・座談会記事を掲載しました。

- 第1回 【対談】インフラからD2Cまで。なぜ、ビジネスに「デザイン」が必要なのか
WOTA(株) 前田瑤介×Takram 佐々木康裕
- 第2回 【座談会】なぜ「社会派クリエイティブ」の力が、いま求められるのか
クリエイティブ・ディレクター 辻愛沙子
- VUILD(株) 秋吉浩気
- 日本環境設計(株) 中村崇之
- 台湾デザイン研究院 アイ シューチン
- 東京都戦略制作情報推進本部 荻原 聡

Articles related to a talk and a discussion between five finalists (candidates for the Good Design Grand Award) and experts in 2020 were posted on media website "News Picks."

メディアを対象とする広報

Media relations

当会事業に関するメディア向け広報として、国内媒体宛にプレスリリースを11回配信しました（内訳：グッドデザイン賞事業関連：6回、東京都事業関連：4回、その他事業：1回）。受賞発表後に、フジテレビ系「めざましテレビ」「newsイット」でベスト100選出対象に関する放映が行われました。

Regarding media relations for our projects, domestic press releases were posted 11 times (details: 6 related to the Good Design Award, 4 related to the Tokyo Metropolitan Government, and one for another project). After the announcement of award recipients, "Mezamashi TV" and "Live News it!," broadcast by Fuji TV Network, picked up the topic of Good Design Best 100 winners.

外部連携

Collaboration Projects

GOOD DESIGN STORE

GOOD DESIGN STORE

グッドデザイン賞受賞商品の販売促進のため「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」(経営者:野原ホールディングス株式会社)と、タイの「GOOD DESIGN STORE Bangkok」の運営を支援しています。なお「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」は渋谷店が2020年6月に閉店になりました。

For promotion of Good Design Award-winning products, JDP supports operation of GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA, managed by Nohara Holdings, Inc., and GOOD DESIGN STORE Bangkok in Thailand. GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA in Shibuya was closed in June 2020.



そごう西武

Sogo & Seibu

株式会社そごう・西武との連携に基づいた、百貨店業界の主要な顧客層であるミドル層を対象とする店頭での展示販売企画として、特にインテリア領域の売上が伸長していることを受けて、例年より規模を拡大して展開されました。

In-store exhibition sale projects for middle-aged and senior adults who are main customers of department stores were organized in larger scale than before because sales of interior products in particular were increasing.

Good Design Good Over 50's 暮らしのデザイン展2020

西武池袋本店会場 10月24日～11月3日

横浜そごう会場 11月5日～11月16日



日刊紙などでの連合広告特集

Special Advertising Article

国内の主要日刊紙各紙などとの間で毎年実施している受賞連合広告特集は、2020年11月に朝日新聞・日経新聞・読売新聞の本紙朝刊に掲載されたほか、雑誌「ブレーン」(株式会社宣伝会議)においても2020年12月に特集企画が実施されました。

The special joint advertisement of award winners for major daily newspapers appeared in main papers of *Asahi*, *Nikkei* and *Yomiuri* in November 2020 and the special content appeared in *BRAIN*, a magazine by Sendenkaigi in December 2020.

アーキテツ・スタジオ・ジャパン

Architects Studio Japan

日本最大級の建築家ネットワークであるアーキテツ・スタジオ・ジャパン株式会社との間で、2017年から互恵的な広報連携を継続しています。2020年度も会員向け定期媒体でのグッドデザイン賞受賞建築家の紹介の連載が継続されました。

Since 2017, JDP has continued mutually beneficial collaboration in public relations with Architects Studio Japan Inc., the largest networking organization of independent architects in Japan. In fiscal 2020, a series of articles has appeared in periodical publications for the members, which introduce Good Design Award-winning architects.



デザイン振興政策アーカイブ

Design Promotion Policies Archive

日本のデザイン振興政策に関する公開と研究のプラットフォームとして、2018年度から静岡文化芸術大学と当会との連携により運用を行っています。2020年度は戦後のデザイン振興に関わりが深い人物へのインタビュー記録などを増補しました。

Since 2018, it has been jointly operated by the Shizuoka University of Art and Culture with JDP as a platform for disclosure and research on design promotion in Japan. In fiscal 2020, we supplemented the records of interviews with person who are deeply involved in design promotion.



企業経営へのデザイン活用調査

Research on design application to business management

経済産業省・特許庁による「デザイン経営」の振興活動の一環として、日本における企業経営へのデザイン活用度調査を、三菱総合研究所との共同研究事業として実施しました。グッドデザイン賞応募企業519社から回答を得て、デザインの経営資源化に積極的な企業のアドバンテージなど、デザインと経営との相関をめぐり調査結果を公表しました。

As a part of the promotion of "design management" by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) and the Japan Patent Office, JDP conducted research in the extent of design application to business management in Japan as a collaborative project with Mitsubishi Research Institute, Inc. We received answers from 519 companies that applied for the Good Design Award, and released the research results showing relations between design and management, including advantages of companies that actively utilize design as a management resource.



4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都内の中小製造業企業と全国のデザイナーを対象とする、新しいビジネスモデルやブランドの開発を目的としたコンペティションです。優れた技術力を持つ中小企業と事業構想・実践力のあるデザイナーをマッチングさせ、両者の協業を通じた新規事業創出・オリジナルブランド構築に向けた支援を行っています。

2020年度は企業9社から9件のテーマが示され、それに対してデザイナーから170件の提案が寄せられました。審査の結果、7件のマッチングが認められ、さらに最優秀賞1件と優秀賞2件が決定しました。このコンペティションにおいては、知財戦略、デザイン契約、広報戦略、販路開拓など事業推進にデザインが関与するプロセスの一連を、審査委員やプロジェクトマネージャーとの伴走型で支援しました。

最優秀賞・テーマ賞

提案：オンデマンド印刷の新しいカタチー視覚と触覚で楽しむプロダクト
井下 恭介、増谷誠志郎(SANAGI design studio)
㈱千葉印刷

優秀賞・テーマ賞(2件)

提案：東屋(azumaya) ビジネスデザインプロジェクト
清水 寛(オクノテ)
㈱東屋

提案：特殊ラベル印刷技術を用いた新しい遊び体験の提案
井下 恭介、増谷誠志郎(SANAGI design studio)
㈱日本ラベル

審査委員

審査委員長：廣田尚子(デザインディレクター)
石川俊祐(デザインイノベーション)
川田誠一(工学博士)
日高一樹(特定訴訟代理人・弁理士/デザインストラテジスト)
山田 遊(バイヤー/キュレーター)

This is a competition for small and midsize manufacturing industry companies in Tokyo and designers across the country aiming to develop new business models and brands. Small and midsize companies with advanced technologies and designers with business design and execution skills are matched and supported to create new businesses and original brands through their collaboration.

In fiscal 2020, nine companies offered nine themes and 170 designs were proposed by designers. By the screening, seven designs were matched with the themes, and one first-place award and two excellence awards were selected. JDP supported this competition accompanying judges and project managers through all processes related to design, including promotion of intellectual property strategies, design contracts, public relations strategies and market development.



GOOD DESIGN 神戸2020

Good Design Award KOBE 2020

2018年以来、神戸市との共催で「GOOD DESIGN 神戸」を毎年開催しており、2020年はオンライン企画として2021年1月から3月にかけて開催されました。株式会社アシックスによる2020年度グッドデザイン金賞受賞のスプリントシューズや、グッドデザイン・ベスト100選出の神戸市役所市民ロビーといった、神戸に身近なデザインを題材に、デザイナーと審査委員が参加するトークを実施したほか、学生対象のプログラムを展開しました。

Since 2018, JDP has hosted "GOOD DESIGN KOBE" jointly with Kobe City. In fiscal 2020, it was held from January to March 2021 as an online project. There were programs for students and talks with designers and judges about designs related to Kobe such as sprint shoes by ASICS Corporation, a 2020 Good Design Gold Award winner and the citizen lobby in Kobe City Hall, which was selected as one of the Good Design Best 100.



旭川デザインプロデューサー育成事業

Asahikawa Design Producer Program

2019年にユネスコのデザイン都市に認定された旭川市において、行政や経営へのデザイン活用の促進、市のブランド構築やイノベーション創出を図る人材育成を目指した事業で、当会はプログラムの企画運営を担当しました。地域のデザイナーや機関、事業者に対してデザインプロデュースの実践的な研修を実施するなど、デザインを活用して地域が成長するための基盤づくりとなる機会を提供しました。

In Asahikawa City, which was recognized as a UNESCO City of Design in 2019, JDP planned and operated programs to promote utilization of design for public administration and management and to develop human resources to establish the city brand and create innovation. We offered opportunities to lay the foundation for regional development utilizing design, such as practical training in design production for local designers, organizations and businesses.



5 人材育成事業 Talent Encouragement

グッドデザイン賞学生インターンシップ Internship by Good Design Award

グッドデザイン賞では例年、審査会の運営を中心に、審査プロセスを実体験する学生インターンシップに全国の大学生が参加していますが、2020年度はパンデミックの影響を避けるため、このインターンシップに代わり「自分のグッドデザイン大賞2020を見つける」をテーマに、19名の学生とグッドデザイン賞審査委員8名がオンライン・グループワークに参加して課題制作・プレゼンテーション・講評を実施しました。

In usual years, university students around the country took part in our student internships and most of them joined the operation of screening panels to experience the screening process. In fiscal 2020, to avoid the impact of the COVID-19 pandemic, 19 students and 8 Good Design Award judges joined online group work under the theme of "Discover my Good Design Grand Award 2020" and worked on assignments, presentations and commenting instead of the internship.

教育機関における講座 Lecture for School

「GOOD DESIGN 神戸2020」の会期中に、神戸芸術工科大学、六甲アイランド高校、神戸電子専門学校の在校生を対象としたオンライン講義を全4回実施しました。

和洋女子大学からの要請により、デザインと経営に関するオンライン講義を2021年3月に実施しました。

宮城大学価値創造デザイン学類と連携して、昨年度に引き続きグッドデザイン賞の受賞者による演習講座「Good Design Lecture」を開催しました。

During "GOOD DESIGN KOBE 2020," there were four online lectures for current students of Kobe Design University, Rokko Island Senior High School and Kobe Institute of Computing — College of Computing.

At the request of Wayo Women's University, an online lecture about design and management was held in March 2021.

In collaboration with Miyagi University Department of Value Creating Design, a "Good Design Lecture" with practical exercises by a Good Design Award winner was held following the previous year.

台湾国際学生デザインコンペ Taiwan International Student Design Competition

2013年以来協力関係が続く世界最大規模の「台湾国際学生デザインコンペティション」に対し、JDP特別賞の贈賞と審査委員の派遣を実施しました。

We offered the JDP Special Award and dispatched judges to Taiwan International Student Design Competition, one of the world's largest competitions that we have collaborated with since 2013.

事業構想大学院大学との連携 Collaboration with Project Design

プロジェクトデザインで社会を変革する力を持つ人材育成を目指す事業構想大学院大学と連携し、2020年度を通して月刊「事業構想」でビジネスデザインをテーマにした連載企画を展開しました。さらに、教育業界を対象にした媒体「先端教育」でも、グッドデザイン賞受賞デザインを紹介する連載を毎月行っています。

Serial projects have appeared in *Project Design* through fiscal 2020, in collaboration with the Graduate School of Project Design, which aims to develop human resources for social innovation with project design. In addition, a serial article introducing Good Design Award-winning designs appears in *Innovative Learning* for education-related industries every month.

General Data

役員	29
Officers	

財務	30
Financial Information	

賛助会員	31
Members	

協力事業	32
Support Project List	

デザイン振興ネットワーク	33
Promotion Network	

役員

Officers

評議員

石島 辰太郎
産業技術大学院大学 名誉学長

金井 政明
株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫
東京大学 名誉教授

内藤 廣
建築家・東京大学 名誉教授

松本 隆
日鉄物産株式会社 取締役
早稲田大学 評議員

宮崎 修二
一般財団法人高度技術社会推進協会 専務理事

森山 明子
武蔵野美術大学 教授

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 名誉会長

理事長

深野 弘行
公益財団法人日本デザイン振興会 理事長

理事(常勤)

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

理事(常勤)

村上 樹人
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事 兼 事務局長

理事(非常勤)

有吉 司
株式会社日立製作所 研究開発グループ
社会イノベーション協創統括本部 技術顧問

小川 理子
パナソニック株式会社 テクニクスブランド事業担当参与、
関西渉外・万博担当参与

柴田 文江
有限会社デザインスタジオエス 代表
武蔵野美術大学 教授

田川 欣哉
株式会社Takram 代表取締役
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー

田中 里沙
学校法人先端教育機構 事業構想大学院大学 学長
株式会社宣伝会議 取締役メディア・情報統括

永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学 教授

深澤 直人
NAOTO FUKASAWA DESIGN LTD. 代表取締役
公益財団法人日本民藝館 館長

横川 正紀
ウェルカムグループ 代表

監事

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光
渡部会計事務所 所長

Councilor

Shintaro Ishijima
Honorary President, Advanced Institute of Industrial Technology

Masaaki Kanai
Chairman and Representative Director, Ryohin Keikaku Co., Ltd.

Yasuo Kobayashi
Emeritus Professor, The University of Tokyo

Hiroshi Naito
Architect / Emeritus Professor, The University of Tokyo

Ryu Matsumoto
Director, Member of the Board, NIPPON STEEL TRADING CORPORATION
Councilor, WASEDA University

Shuji Miyazaki
Senior Managing Director, TEPIA (Technology Utopia)

Akiko Moriyama
Professor, Musashino Art University

Hiroshi Yokokawa
Honorary President, Japan Association of Athletics Federations

President and CEO

Hiroyuki Fukano
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and CDO

Shinji Yajima
Japan Institute of Design Promotion

Executive Managing Director and Secretary-General

Mikihito Murakami
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Tsukasa Ariyoshi
Technology Advisor, Global Center for Social Innovation,
Research & Development Group, Hitachi, Ltd.

Michiko Ogawa
Director, Technics Brand, Kansai External Relations and
EXPO Promotion, Panasonic Corporation

Fumie Shibata
Representative of Design Studio S
Professor, Musashino Art University

Kinya Tagawa
Managing Partner, Takram Inc.
Honorary Fellow, Royal College of Art

Risa Tanaka
President, Advanced Academic Agency,
THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

Kazufumi Nagai
President, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Tama Art University

Naoto Fukasawa
CEO, NAOTO FUKASAWA DESIGN Ltd.,
Director of Nihon Mingei-kan (The Japan Folk Crafts Museum)

Masaki Yokokawa
CEO, WELCOME GROUP

Auditor

Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

Yukimitsu Watabe
President, Watabe Accountant Office

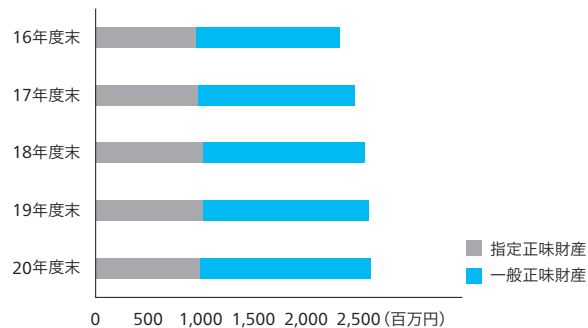
2021年6月30日時点

財務

Financial Information

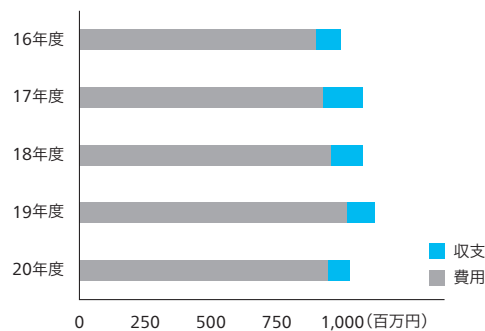
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
16年度末	950	1,366	2,317
17年度末	971	1,485	2,456
18年度末	1,014	1,547	2,561
19年度末	1,016	1,578	2,594
20年度末	983	1,631	2,614

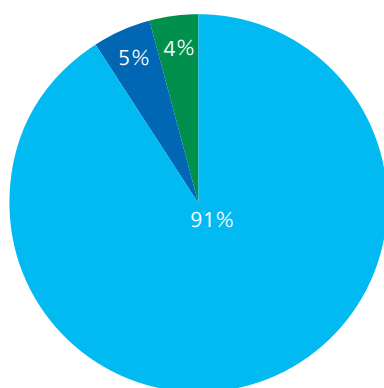


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移(単位:百万円)

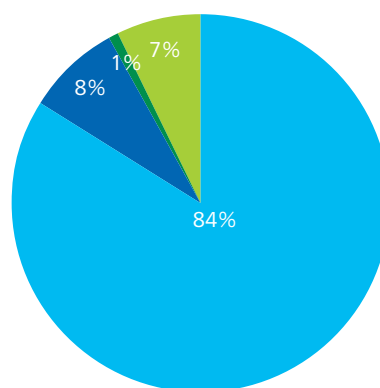
	収益	費用	収支
16年度	995	897	98
17年度	1,077	926	151
18年度	1,077	957	120
19年度	1,123	1,018	105
20年度	1,026	944	82



3. 2020年度経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	933
● その他事業収益	52
● 資産運用益等其他収益	41



● Gマーク事業費	853
● その他事業費	80
● 管理費	11
● 税引前経常利益	82

賛助会員

Members

アイシン精機株式会社	株式会社ジイケイダイナミックス	日本光電工業株式会社
愛知株式会社	株式会社GKデザイン機構	日本車輛製造株式会社
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所	株式会社JVCケンウッド・デザイン	日本商工会議所
株式会社アシックス	株式会社ジオ	一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
アトムリビンテック株式会社	四国化成工業株式会社	一般社団法人日本デザイン保護協会
アルスコーポレーション株式会社	静岡市	日本電気株式会社
公益財団法人石川県デザインセンター	シチズン時計株式会社	日本電子株式会社
いすゞ自動車株式会社	株式会社島津製作所	株式会社日本ハウスホールディングス
株式会社イトーキ	シャープ株式会社	株式会社乃村工藝社
茨城県デザインセンター	シヤチハタ株式会社	パイオニア株式会社
イヴレス株式会社	株式会社昭電	白山陶器株式会社
株式会社内田洋行	スガツネ工業株式会社	パナソニック株式会社
エーザイ株式会社	スズキ株式会社	株式会社ハルデザイン
エース株式会社	住友ナコ フォークリフト株式会社	株式会社PFU
株式会社エキスパートスタッフ	セイコーウオッチ株式会社	ビーコック魔法瓶工業株式会社
株式会社エヌエフ回路設計ブロック	セイコーロック株式会社	飛騨産業株式会社
エヌティー株式会社	セキセイ株式会社	株式会社日立製作所 研究開発グループ
エレコム株式会社	ソニー株式会社	富士ゼロックス株式会社
オーデリック株式会社	株式会社園田製作所	富士通株式会社
株式会社オカムラ	タイガー魔法瓶株式会社	株式会社富士通ゼネラル
株式会社OKIプロサーブ	ダイキン工業株式会社	富士電機株式会社
オリンパス株式会社	株式会社ダイワク	富士フィルム株式会社
オルファ株式会社	高松建設株式会社 東京本店	ブラザー工業株式会社
貝印株式会社	株式会社竹尾	株式会社平成建設
カリモク家具株式会社	株式会社タダフサ	べんてる株式会社
株式会社河合楽器製作所	株式会社タツノ	株式会社ホリゾン
株式会社川上板金工業所	公益財団法人燕三条地場産業振興センター	株式会社ホロンクリエイト
株式会社川口技研	株式会社テイクオフ	本田技研工業株式会社
株式会社カンディハウス	株式会社アデザイン アネックス	マックス株式会社
KISCO株式会社	株式会社アデザインアンドデベロップメント	ミサワホーム株式会社
キヤノン株式会社	株式会社アデザインフィル	ミズノ株式会社
株式会社クボタ	テルモ株式会社	三井ホーム株式会社
クラリオン株式会社	株式会社Too	三菱電機株式会社
クリナップ株式会社	株式会社東芝 デザインセンター	ミドリ安全株式会社
ケイアイスター不動産株式会社	東芝テック株式会社	美和ロック株式会社
一般財団法人経済産業調査会	株式会社トブコン	株式会社明電舎
株式会社ケイテック	株式会社長沢製作所	八重洲無線株式会社
株式会社国際デザインセンター	株式会社中西元男事務所(PAOS)	ヤマハ株式会社
株式会社コシダアート	ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー	ヤマハ発動機株式会社
コニカミノルタ株式会社	株式会社ニコソ	ヤンマーホールディングス株式会社
コマツ	西川産業株式会社	横河電機株式会社
株式会社コルグ	日産自動車株式会社	株式会社ライオン事務器
金剛株式会社	ニッタン株式会社	株式会社ランドマック
サムスン電子ジャパン株式会社	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会	株式会社LIXIL
三協立山株式会社	公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	株式会社リコー
株式会社GK京都	株式会社日本カラーデザイン研究所	リズム時計工業株式会社

協力事業

Support Project List

名称	主催者	
富山デザインウエーブ2020	デザインウエーブ開催委員会	後援
Design-DESIGN MUSEUM プロジェクトに関するデザインデータベース 作成及び運用	一般社団法人Design-DESIGN MUSEUM	協力
第55回「全国漆器展」	日本漆器協同組合連合会 一般社団法人日本漆工協会 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
第47回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会	後援
伝統工芸・デザインの海外展開を通じた地域振興	香港貿易発展局	後援
アジア・アントレプレナーシップ・アワード2020	アジア・アントレプレナーシップ・アワード運営委員会	後援
第24回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会	後援
ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール2021	新潟県燕市物産見本市協会	後援
Good Over 50's 暮らしのデザイン展2020	暮らしのデザイン展実行委員会	協力
ニイガタIDSデザインコンペティション2021	公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)	後援
第14回ピンズデザインコンテスト	ピンズファクトリー(株式会社デザインアンドデベロップメント)	後援
建築・建材展2021(第27回)	株式会社日本経済新聞社	後援
ライティングフェア2021(第15回国際照明総合展)	一般社団法人日本照明工業会 株式会社日本経済新聞社	協賛
JAPAN SHOP 2021(第50回 店舗総合見本市)	株式会社日本経済新聞社	後援
Italia, amore mio!(Italian Design Day)	在日イタリア商工会議所	後援
公益社団法人日本クラフトデザイン協会会員展「ていねいな暮らし」	株式会社丸善ジュンク堂書店 公益社団法人日本クラフトデザイン協会	後援
グッドデザイン神戸2020	神戸市 デザイン・クリエイティブセンター神戸 公益財団法人日本デザイン振興会	共催
第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021(東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021 第9回LIFE×DESIGNを含む)	株式会社ビジネスガイド社	後援
DIA Design Intelligence Award	DIA Design Intelligence Award 一般社団法人日本デザインコンサルタント協会	協力
いばらきデザインフェア2020-2021	茨城県	後援
TOKYO PACK 2021 / 2021東京国際包装展	公益社団法人日本包装技術協会	協賛
JAPAN BRAND FESTIVAL	JAPAN BRAND FESTIVAL実行委員会	協力
伝統的工芸品展WAZA2021	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
デザイン経営実装プロジェクト	学校法人先端教育機構 事業構想大学院大学	協力
デジタルサイネージジャパン2021	デジタルサイネージジャパン実行委員会	後援
「地域とデザイン」シンポジウム	一般社団法人日本建築美術工芸協会	協力
第92回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2021(東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2021 第10回LIFE×DESIGNを含む)	株式会社ビジネスガイド社	後援
インテリア ライフスタイル	メッセフランクフルト ジャパン株式会社	後援

当会による協力承認後に、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い掲載の企画が中止・変更された場合があります。

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

国際デザイン協議会	World Design Organization / WDO
国際インテリアデザイナー団体協議会	International Federation of Interior Architects Designers / IFI
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター	Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
フィリピンデザインセンター	Design Center of the Philippines
タイ王国商務省輸出振興局	Department of International Trade Promotion / DITP
デザインシンガポールカウンシル	DesignSingapore Council / DSG
デザインビジネスチェンバーシンガポール	Design Business Chamber Singapore / DBCS
インドネシア商業省	Ministry of Trade of the Republic of Indonesia
ディー・アンド・エーディー	D&AD
アイルランドデザイン・クラフト協議会	Design and Crafts Council of Ireland / DCCoI
イタリアインダストリアルデザイン協会	Associazione per il Disegno Industriale / ADI
スイス技術・建築家協会	Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
インジーニアス・スイス	Ingenious Switzerland
トルコインダストリアルデザイナー協会	Industrial Designers Society of Turkey
グッドデザイン・オーストラリア	GOOD DESIGN AUSTRALIA
香港デザインセンター	Hong Kong Design Centre / HKDC
香港貿易発展局	The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
インドデザインカウンシル	India Design Council / IDC
韓国デザイン振興院	Korea Institute of Design Promotion / KIDP
ソウルデザイン財団	Seoul Design Foundation / SDF
韓国インダストリアルデザイナー協会	Korea Association of Industrial Design / KAID
台湾デザインセンター	Taiwan Design Center / TDC
台湾工業技術研究院	Industrial Technology Research Institute / ITRI
台湾金属工業発展研究センター	Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
国際美術・デザイン・メディア大学連合	The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS
国際機関日本アセアンセンター	ASEAN-Japan Center
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会	Japan Industrial Design Association / JIDA
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	Japan Interior Designer's Association / JID
公益社団法人日本クラフトデザイン協会	Japan Craft Design Association / JCDA
公益社団法人日本パッケージデザイン協会	Japan Package Design Association / JPDA
公益社団法人日本グラフィックデザイン協会	Japan Graphic Design Association / JAGDA
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	Japan Jewellery Designers Association / JJDA
公益社団法人日本サインデザイン協会	Japan Sign Design Association / SDA
一般社団法人日本空間デザイン協会	Japan Design Space Association / DSA
一般社団法人日本商環境デザイン協会	Japan Commercial Environment Design Association / JCD
公益社団法人日本建築家協会	The Japan Institute of Architects / JIA
日本デザイン団体協議会	The Council of the Design Association of Japan / D8
一般社団法人日本デザインコンサルタント協会	Japan Design Consultants Association / JDCA
一般社団法人日本デザイン保護協会	Japan Design Protect Association / JDPA
日本デザイン事業協同組合	Japan Design Business Co-operative Body / JDB
日本デザイン学会	Japanese Society for the Science of Design / JSSD
日本デザインコミッティー	Japan Design Committee

国内外の主要デザイン振興機関および団体名を掲載。

Japan Institute of Design Promotion
Institute Information & 2020 Annual Report

発行者
公益財団法人日本デザイン振興会

DTP・印刷
株式会社アイワード

発行日
2021年9月1日

表紙デザイン
株式会社廣村デザイン事務所

本書掲載内容の無断転載および引用を禁止します。
Copyright© Japan Institute of Design Promotion 2021.

