



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

Institute Information
2021 Annual Report



公益財団法人日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関として、国際的なデザイン賞であるグッドデザイン賞（Gマーク）の主催をはじめとする様々なデザイン振興事業を行っています。

デザインが、主にもものの意匠・造形・装飾を意味していた時代から、ものごとの構想・計画・創出といった広義的な意味からも捉えられるようになった今日、社会にデザインが生かされる領域を広げ、誰もがデザインがもたらすメリットを享受できる環境を整えていくことが求められています。日本デザイン振興会は、国内外の企業・自治体・機関・クリエイターなど様々な人々との連携を通じて、社会へのデザインのより一層の普及と発展に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) has hosted various promotion programs including the internationally recognized Good Design Award (G Mark), as Japan's only institution dedicated to comprehensive promotion of design.

These days, when design is recognized from broader aspects such as concept, planning and construction, following a time when design mainly meant pattern, formation and decoration, there is increased demand for expanding domains where design is fully utilized in society, and ways for more people to see the advantages of good design. JDP therefore works hard on further promotion and development of design, by cooperating with various people and entities including companies, governments, institutions and creators from inside and outside Japan.

新型コロナによる大きな制約、激変する世界情勢の中にあっても、人々のデザインに対する期待はむしろ高まっていると考えられます。当会の中核事業であるグッドデザイン賞への年間応募件数は2021年度に5,800件を超えて、受賞件数も1,608件と、それぞれ史上最多を記録しました。

この変化の時代と言える状況の下で、2021年度は社会に大きなインパクトを与え、新しい時代の到来を告げるデザインがいくつも登場しているように感じました。大賞に輝いた「分身ロボットカフェとOriHime」は、ロボットを通じてこれまで社会参加が難しかった人たちの就労を可能にする事業で、社会課題への挑戦という最近のデザインの大きな方向性を象徴していました。日本を支えてきたモノづくりの分野でも、洗練度合い、ユーザーのニーズへの即応などでさらなる高みを目指すものや、中小メーカーがコロナ下での現場のニーズを素早く捉えて生み出した製品もありました。街づくりや災害対策などに一石を投じる建築や都市計画プロジェクト、「環境経営」のような新たな経営モデル構築の挑戦もありました。

当会では、社会や経済におけるデザインの意義を発信する取り組みも進めています。「山水郷チャンネル」として、デザイナーやクリエイターが地域社会の発展を担った全国各地の事例を、これまでに70件近く紹介してきました。

国際的な活動では、アジアを中心に海外のデザイン関係機関との連携を進めてきましたが、2023年には世界の主要なデザイン関係機関が34年ぶりに日本に集まり、世界デザイン会議東京2023が開催されることが決定しています。当会は世界デザイン機構の参加機関として、この国際会議を、激変の時代において人類のためにデザインに何ができるかを議論する機会にしたいと思います。JDPはこれからも総合的なデザイン振興の推進役としての活動を行ってまいります。

皆様からの引き続きのご支援とご協力をお願い申し上げます。

Even amid major COVID restrictions and upheavals throughout the world, interest in design seems to have grown over time. In FY2021, the number of entries for our signature program, the GOOD DESIGN AWARD, exceeded 5,800. Of those, 1,608 won awards. Both of these numbers are the highest we've ever had.

Reflecting the numerous changes the world is currently undergoing, many design entries in FY2021 focused on social impact and marked the beginning of a new era. The winner of the Grand Award, Avatar Robot Café and OriHime, provides remote work opportunities to people who are unable to physically interact with their community. This was a great example of recent designs that are committed to resolving social issues. In the field of manufacturing, which has long supported Japan's economy, we saw entries that were more sophisticated or responsive to user needs than ever before. Some products were created by small and medium-sized manufacturers that quickly adapted to new user needs during the pandemic. We also saw architectural and city planning projects that showed a creative approach to urban development and disaster preparedness, as well as new business models that include "environmental management."

JDP is also communicating the important role design plays in our society and economy. We have an online video channel called San-sui-go Channel, which is named after a Japanese phrase that means "mountains, water, and villages." Thus far, it has introduced nearly 70 projects in which designers and creators have helped the growth of local communities throughout Japan.

We have also been collaborating with foreign design-related organizations, especially those in Asia. In 2023, the 33rd World Design Assembly will be held in Japan for the first time in 34 years, bringing major design-related organizations from around the world to Tokyo. As a member of the World Design Organization (WDO), JDP hopes to make this international conference an opportunity to discuss what design can do for humanity during this transformative era. JDP will continue to serve as a leader in the comprehensive promotion of design. We look forward to your continued support and cooperation.

公益財団法人日本デザイン振興会
理事長 深野 弘行

Japan Institute of Design Promotion
President Hiroyuki Fukano





公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion(JDP)

設立 Establishment date

1969年5月1日
May 1. 1969

会長 Chairman

内藤 廣
Hiroshi Naito

所在地 Location

本部 / 東京ミッドタウン・デザインハブ
〒107-6205
東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階

Head office / Tokyo Midtown Design Hub
5F, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205



GOOD DESIGN Marunouchi
〒100-0005
東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1階

GOOD DESIGN Marunouchi
1F, Shinkokusai Building, 3-4-1 Marunouchi Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005



1957(昭和32年)	「グッドデザイン商品選定制度」開始
1969(昭和44年)	財団法人日本産業デザイン振興会(JIDPO)発足
1971(昭和46年)	ICSID(国際インダストリアルデザイン団体協議会)加盟
1974(昭和49年)	通商産業省(当時)からグッドデザイン商品選定制度の運営業務を受託
1989(平成2年)	「デザインイヤー89」開催
1998(平成10年)	グッドデザイン商品選定制度民営化・「グッドデザイン賞」として事業承継
2003(平成15年)	「アセアンセレクション」開始(～2005)
2004(平成16年)	「デザイン・エクセレント・カンパニー賞」開始(～2007)、「東京デザインマーケット」開始
2006(平成18年)	グッドデザイン賞50周年・ミラノでの展覧会と国内巡回展を開催、 グッドデザイン賞が「毎日デザイン賞」特別賞を受賞
2007(平成19年)	東京ミッドタウンに本部を開設、「東京ミッドタウン・デザインハブ」の活動を開始
2008(平成20年)	海外連携に基づく初の新デザイン賞がタイで開始
2010(平成22年)	香港の総合デザインイベント「BODW」にパートナー国として参加
2011(平成23年)	公益財団法人日本デザイン振興会(JDP)発足
2014(平成26年)	「メコン・デザインセレクション」開始(～2015)
2015(平成27年)	GOOD DESIGN Marunouchi開設
2016(平成28年)	グッドデザイン賞60周年
2021(令和3年)	グッドデザイン賞への年間応募件数が過去最多を記録(5,835件)

1957	Good Design Products Selection System founded
1969	Jpana Industrial Design Promotion Organization established
1971	Joined the ICSID
1974	Received contract for Good Design Products Selection System from the Ministry of International Trade and Industry
1989	Supported Design Year 89
1998	Good Design Products Selection System privatized. Succeeded as Good Design Award
2003	Good Design Award ASEAN Design Selection launched(～2005)
2004	Design Excellent Company Award launched(～2007), Tokyo Design Market launched
2006	50th anniversary o the founding of the Good Design Award. Convented commemorative events, such as the Milano Exhibition. Good Design Award received the Mainichi Design Award
2007	Office established at Tokyo Midtown, Tokyo Midtown Design Hub activities launched
2008	Alliance between GDA and design award o Thailand launched
2010	Participated as partner country in BODW
2011	Japan Institute of Design Promotion established
2014	MEKONG Design Selection launched(～2015)
2015	GOOD DESIGN Marunouchi opend
2016	60th anniversary o the founding of the Good Design Award
2021	Record number of entries to Good Design Award(5,835 entries)

JDPのおもな事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞（Gマーク） Good Design Award

1957年開始のグッドデザイン商品選定制度を継承するデザインの評価とプロモーションのための事業です。毎年開催され、これまでに累計で約50,000件以上ものグッドデザインが選ばれています。

The Good Design Award is a comprehensive program for design evaluation and promotion, succeeding a selection system of Good Design products launched in 1957. The Good Design Award is held annually, and more than 50,000 Good Design works have been selected so far.



海外事業 International Activities

海外のデザイン賞との提携をはじめ、デザインを通じた産業振興支援・人材交流、日本のデザインを紹介する展示や見本市への出展などを実施しています。

JDP conducts various projects encompassing collaboration with overseas design awards, supporting industrial promotions through design/people-to-people exchange, and participating in international exhibitions and expositions that introduce design in Japan.



広報事業 Promotion and Publicity

GOOD DESIGN Marunouchiと東京ミッドタウン・デザインハブの運営、展示やセミナーなどのイベントの企画開催、メディア連携などを通じて、デザインを社会へ発信しています。

JDP introduces designs to society through activities such as operation of GOOD DESIGN Marunouchi and Tokyo Midtown Design Hub, conducting exhibitions and seminars, and collaboration with media.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects

自治体や行政機関などによるデザイン活用と、デザインを通じた地域社会活性の取り組みに協業して、事業の企画立案・運営・支援を行っています。

JDP engages in planning, operation and assistance of various projects by participating in utilization of design and initiatives for vitalization of local communities conducted by local governments and administrative bodies.



人材育成事業 Talent Encouragement

デザイン領域を担うプロフェッショナル人材の育成、デザインに対する人々の関心と理解を促進するための活動を、幅広い年齢層を対象に実施しています。

JDP engages in activities for a wide range of age groups to cultivate professionals who will be responsible for the design domain, and to promote people's interest in and understanding of design.



2021 Activities

- | | | |
|---|--------------------------------------|----|
| ① | グッドデザイン賞
Good Design Award | 07 |
| ② | 海外事業
International Activities | 15 |
| ③ | 広報事業
Promotion and Publicity | 17 |
| ④ | 公共プロモーション事業
Commissioned Projects | 25 |
| ⑤ | 人材育成事業
Talent Encouragement | 27 |

1 グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD

2021年度のグッドデザイン賞は、2019年に発生した世界的な新型コロナウイルス感染症の影響が続く中で、人々の切実な希求に耳を傾けて応えていくために、様々な立場や境遇にある人々がお互いに交わり動くことで新たなデザインがもたらされるとして、審査テーマを「希求と交動」と決めました。

2021年度は国内からの応募が堅調であったことに加えて、特に中国からの応募が飛躍的に増加したため、5,835件と歴代最多の応募を記録しました。受賞件数も1,608件とやはり過去最多に登りました。

前年度に引き続き、社会的な厳しい行動制限が課せられる状況下で、審査においては現品判定とオンラインでのヒアリングなどを組み合わせて審査精度の向上に務めました。応募受付時にはオンラインセミナー・個別相談などを積極的に展開して応募者の便宜を図りました。受賞決定後はライブ配信・動画アーカイブ・SNSなどを駆使して、国内外に向けた積極的な受賞プロモーションを展開しました。

For the Good Design Award 2021, as the effects of the global outbreak of COVID-19 in 2019 continue, the screening theme was set as "Aspiration and action with consideration" from the viewpoint of new designs being brought about when people in various positions and circumstances intersect and move with each other to listen and respond to the earnest aspirations of people.

In fiscal 2021, we had a record 5,835 entries because the number of entries from China,, in addition to the steady number of entries from Japan. The number of awards also reached a record high of 1,608.

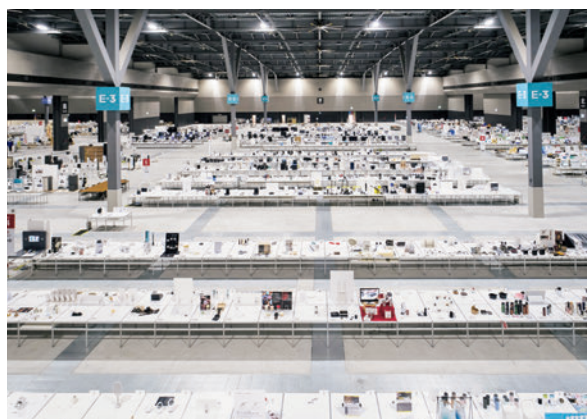
As in the previous fiscal year, under the severe restrictions imposed on social behavior, we worked to improve the accuracy of screening through a combination of actual product judgments and online interviews in screening. During the application process, online seminars and individual consultations were actively deployed to facilitate applicants. Once the winners were selected, we actively promoted the awards both domestically and internationally, making full use of live streaming, video archives, and social networking services.



**GOOD DESIGN
AWARD 2021**



グッドデザイン大賞：分身ロボットカフェ DAWN ver. B と分身ロボット OriHime



2021 年度応募および受賞結果

Entry and award recipients of 2021

受賞件数: 1,608件
受賞企業数: 1,101社
審査対象数: 5,835件

Awarded entries: 1,608
Awarded companies: 1,101
Total entries: 5,835

海外デザイン賞連携に基づく受賞: 35件
なお、公式受賞発表後に受賞取り消し2点が発生しています。

Winners in cooperation with foreign design awards: 35

特別賞

Special Awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 19件
グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省大臣官房 商務・サービス審議官賞): 3件
同[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
同[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
同[防災・復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件

Good Design Grand Award: 1
Good Design Gold Award: 19
Good Focus Award [New Business Design]: 3
Good Focus Award [Design of Technique & Tradition]: 3
Good Focus Award [Design of Community Development]: 3
Good Focus Award [Disaster Prevention & Recovery Design]: 3

2021 年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞結果

GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD 2021 results

受賞件数: 22件
受賞企業数: 27社
審査対象数: 126件

Awarded entries: 22
Awarded companies: 27
Total entries: 126

都道府県別受賞件数

北海道	5	埼玉県	29	岐阜県	22	島根県	1	佐賀県	2
青森県	1	千葉県	21	静岡県	24	鳥取県	1	長崎県	2
岩手県	6	東京都	673	愛知県	56	岡山県	8	熊本県	10
宮城県	10	神奈川県	61	三重県	4	広島県	12	大分県	6
秋田県	2	新潟県	37	滋賀県	4	山口県	7	宮崎県	2
山形県	6	富山県	17	京都府	30	徳島県	1	鹿児島県	5
福島県	5	石川県	7	大阪府	164	香川県	2	沖縄県	4
茨城県	4	福井県	12	兵庫県	25	愛媛県	4		
栃木県	7	山梨県	2	奈良県	4	高知県	2		
群馬県	6	長野県	17	和歌山県	8	福岡県	19		

海外地域別受賞件数

オーストラリア	1	カナダ	4	中国	190	ドイツ	5
香港	10	インド	2	インドネシア	7	イスラエル	1
マレーシア	1	オランダ	1	ポーランド	1	シンガポール	4
韓国	17	スウェーデン	3	スイス	1	台湾	85
タイ	22	英国	4	アメリカ合衆国	41	日本	1,241

グッドデザイン大賞 GOOD DESIGN GRAND AWARD



1 遠隔勤務来店が可能な「分身ロボットカフェ DAWN ver.β」と分身ロボットOriHime ㈱オリィ研究所

グッドデザイン金賞(ファイナリスト) GOOD DESIGN GOLD AWARD (Finalist)



2



3



4



5

グッドデザイン金賞 GOOD DESIGN GOLD AWARD



6



7



8



9



10

- | | |
|--|--|
| 2 FUJIFILM DR CALNEO CROSS | 富士フイルム㈱ |
| 3 神水公衆浴場 | ㈱ワークヴィジョンズ/㈱黒岩構造設計事務所ほか |
| 4 PLATEAU | 国土交通省 都市局 都市政策課 |
| 5 The best sustainability-oriented organizational adaptation to climate change | Hair O'right International Corporation |
| 6 easy脱着ガウン | ㈱ミヤゲン |
| 7 プレイステーション® 5 | ソニー・インタラクティブエンタテインメント |
| 8 OZ MOTORS EV CONVERSION | ㈱オズコーポレーション |
| 9 ジョンソントウン | ㈱磯野商会/渡辺治建築都市設計事務所 |
| 10 浅間北麓の地域資源の価値化とキャンプ場等の場づくりを軸にした循環型地域未来創造事業 | ㈱きたもっく |

グッドフォーカス賞 GOOD FOCUS AWARD



11



12



13



14



15

- 11 めか櫃 有樽富かまた
- 12 WEST EXPRESS 銀河 西日本旅客鉄道(株)
- 13 小郡幼稚園 片山学園/有無有建築工房
/㈱安成工務店/岡崎木材
工業(株)
- 14 TYPICA TYPICA(株)
- 15 コメリ災害対策センター
(株)コメリ

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD



16



17



18



19



21

- 16 焚火台 (株)スノーピーク
- 18 ほぼ日手帳 (株)ほぼ日
- 20 ムーバス 武蔵野市

- 17 ボールグリップドライバー (株)ベッセル/㈱ベッセル工業
- 19 QRコード (株)デンソー/㈱デンソーウェーブ
- 21 トーキョーバイク (株)トーキョーバイク

グッドデザイン大賞とファイナリスト以外は各賞の受賞対象の一部を掲載。

プロモーション

Promotion

オンラインイベント「GOOD DESIGN SHOW 2021」

Online Event "GOOD DESIGN SHOW 2021"

受賞プロモーションの中核企画として、オンラインとリアルハイブリッドイベントを開催しました。オンラインではグッドデザイン大賞選出会を関係者にライブ配信し、受賞者や審査委員など多彩なゲストを招いたトークイベントを開催しました。リアルではグッドデザイン・ベスト100に選出されたデザインの展示をデザインハブにて実施したほか、初の試みとして、東京・渋谷駅、大阪・梅田駅で大型デジタルサイネージ広告を展開して受賞デザインを訴求しました。

会期：2021年10月20日～11月21日

As a core of promotional activities, a hybrid event was held online and on-site. Various contents were released online to related parties, including live streaming of announcements/presentations of the Good Design Grand Award Selection and talk events with award winners, judges, and many more guests. In addition to exhibiting the designs selected as the Good Design Best 100 at the Tokyo Midtown Design Hub, large digital signage advertisements were placed at Shibuya Station in Tokyo and Umeda Station in Osaka to promote winning designs.

Period: October 20 to November 21, 2021



企画展「グッドデザイン・ベスト100」

Special Exhibition "GOOD DESIGN BEST 100"

2021年度のグッドデザイン・ベスト100に選出された100点を東京ミッドタウンで展出了しました。

会期：2021年10月20日～11月21日

会場：東京ミッドタウン・デザインハブ

100 works selected as GOOD DESIGN BEST 100 for fiscal 2021 were exhibited.

Period: October 20 to November 21, 2021

Venue: Tokyo Midtown DESIGN HUB

企画展「私の選んだ一品 社会のピント」

Special Exhibition "My Favorite Design"

グッドデザイン賞審査委員が個人的に選んだ受賞作の展示を実施しました。

会期：2021年10月20日～11月24日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi

Exhibition of Good Design Award-winning works selected by judges and introductory videos created by judges.

Period: October 20 to November 24, 2021

Venue: GOOD DESIGN Marunouchi

企画展「ロングライフデザイン賞2021 もののまわり」

Special Exhibition "LONG LIFE DESIGN 2021"

ナガオカケンメイ氏が率いるD&DEPARTMENTプロジェクトと協業し、受賞者への取材を軸にした受賞展示と媒体発刊を組み合わせた独自の受賞プロモーションを展開しました。

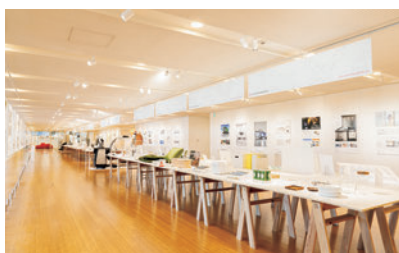
会期：2021年12月23日～2022年1月30日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi

Original promotion activity that combines the presentation of awards and publication based on interviews with the winners was held in collaboration with the D&DEPARTMENT Project led by Kenmei Nagaoka.

Period: December 23 to January 30, 2022

Venue: GOOD DESIGN Marunouchi



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューは、グッドデザイン賞を通じて、社会課題の解決に向けたデザインのアプローチや、デザインの新たな可能性にフォーカスする取り組みです。2021年度は5名のディレクターが独自の視点に基づいてテーマを制定した上で、受賞デザインを読み解き提言にまとめました。専用サイトではウェブ媒体のdesigningとのコラボレーションによる記事展開を実施して、発信性の強化を図りました。

2021年度テーマとディレクター

「完成しないデザイン」 飯石 藍

「将来世代とつくるデザイン」 石川 善樹

「時間がかかるデザイン」 田中 みゆき

「まなざしを生むデザイン」 原田 祐馬

「共生のためのデザイン」 ムラカミ カイエ

Focused Issues is an initiative that focuses on design approaches to address social issues and new possibilities of design through the Good Design Award. In fiscal 2021, five directors set themes based on their own viewpoints, looked in-depth at the award-winning designs and completed their recommendations. On the special website, collaborated with the designing to develop articles and strengthen our ability to communicate.



グッドデザイン・クリティーク

Good Design Critique

領域としてのデザインを対象に、グッドデザイン賞を通じた批評と考察を行う初の試みとして2020年度から開始されました。論客に伊藤亜紗氏(東京工業大学)と中村寛氏(多摩美術大学)を招き、グッドデザイン賞の一連の審査プロセスへの参画を求めた上で、俯瞰した立場からの言説をオンラインメディアで発表しました。

This is our attempt that commenced in fiscal 2020 to evaluate and examine design as a domain for the first time through Good Design Award program. We invited Dr. Asa Ito (Tokyo Institute of Technology) and Dr. Yutaka Nakamura (Tama Art University), and asked them to participate in the Good Design Award screening process, and have their comments with a higher perspective posted on online media.

セミナーなどの実施

Seminar, Report

グッドデザイン賞の理念や応募方法を解説する説明会と個別相談会をオンラインで実施したほか、国内4箇所では対面形式で実施しました。審査の視点を審査委員自らが解説するセミナー4回、受賞発表後の審査報告会を審査ユニットごとに、それぞれオンライン配信により実施しました。

Briefings and individual consultations were held online to explain the philosophy of the Good Design Award and how to apply for the award, and face-to-face meetings were held at four locations within Japan. Four seminars were held in which the judges explained their viewpoints on screening, and every review report meeting was held for each screening unit via online distribution.

受賞年鑑などの発刊

Publication

2021年度受賞デザイン全件を掲載した公式受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2021」をはじめ、グッドデザイン賞とグッドデザイン・ロングライフデザイン賞の受賞プロモーションのための媒体を複数種類発刊しました。さらに初の試みとして、報道関係者を対象にグッドデザイン賞を解説するためのファクトブックを製作しました。

Various media, including the official yearbook GOOD DESIGN AWARD 2021, which covers all the award-winning works in 2021, were published to promote the Good Design Award and the Good Design Long Life Design Award. Furthermore, for the first time, we issued a factbook to explain the Good Design Award to the press.





スケジュール

Schedule

4月1日～5月26日	グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞 応募受付期間
6月24日	グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞 一次審査判定会
7月2日	一次審査結果通知
8月6日	ロングライフデザイン賞二次審査会
8月17日～8月19日	グッドデザイン賞二次審査会および「グッド デザイン・ベスト100」選考会
8月27日	グッドデザイン賞確定会
9月2日	二次審査結果通知
9月30日	グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレ ゼンテーション、特別賞審査会
10月20日	受賞発表
10月20日～11月21日	GOOD DESIGN SHOW 2021開催
11月2日	グッドデザイン大賞決定・発表、グッドデザイ ン特別賞発表
2022年3月	受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2021」 発刊

審査委員会

Jury and screening unit

審査委員長 安次富 隆(プロダクトデザイナー)

ユニット01 身につけるもの

本田 敬(プロダクトデザイナー)
安東 陽子(テキスタイルデザイナー／コーディネーター)
岡本 健(グラフィックデザイナー)
服部 滋樹(デザイナー／クリエイティブディレクター)

ユニット04 生活用品

辰野 しずか(クリエイティブディレクター／プロダクトデザイナー)
大友 学(デザイナー／ブランドディレクター)
原田 祐馬(アートディレクター／デザイナー)
山田 遊(バイヤー)

ユニット07 産業／医療 機器設備

朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
林 千晶(プロジェクトマネージャー)
村上 存(設計工学研究者)
村田 智明(プロダクトデザイナー／デザインプロデューサー)

ユニット10 モビリティ

根津 孝太(クリエイティブコミュニケーター)
内田 まほろ(キュレーター)
森川 高行(モビリティデザイナー)
森口 将之(モビリティジャーナリスト)

ユニット13 建築(産業／商業施設)

原田 真宏(建築家)
芦沢 啓治(建築家／デザイナー)
永山 祐子(建築家)
吉田 愛(建築家)

ユニット16 システム・サービス

内田 友紀(都市デザイナー／コレクティブデザイナー)
緒方 壽人(デザインエンジニア)
太刀川 英輔(デザインストラテジスト／進化思想家)
長田 英知(ストラテジスト)

中国審査

Carl Liu(デザインディレクター)
Gary Chang(建築・インテリアデザイナー)
Huiming Tong(インダストリアルデザイナー)
Jian Liu(都市プランナー／デザイナー)
Xiaoxi Shi(インダストリアルデザイナー)

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞

安次富 隆(プロダクトデザイナー)
齋藤 精一(クリエイティブディレクター)
藤本 幸三(アーティスティック・ダイレクター)
柳沼 周子(チーフバイヤー)

審査副委員長 齋藤 精一(クリエイティブディレクター)

ユニット02 パーソナルケア用品

石川 俊祐(デザインインノベーション)
秋山 かおり(プロダクトデザイナー)
石川 善樹(予防医学研究者)
中坊 壮介(プロダクトデザイナー)

ユニット05 家電

三宅 一成(デザイナー)
鈴木 元(プロダクトデザイナー)
玉井 美由紀(CMFデザイナー)
安井 重哉(UIデザイン研究者)

ユニット08 住宅設備

橋田 規子(プロダクトデザイナー)
安積 伸(プロダクトデザイナー)
二俣 公一(空間・プロダクトデザイナー)
實角 光伸(プロダクトデザイナー)

ユニット11 建築(戸建住宅～小規模集合・共同住宅)

藤原 徹平(建築家)
網野 禎昭(建築設計／研究者)
千葉 学(建築家)
手塚 由比(建築家)

ユニット14 建築(公共施設)・土木・景観

伊藤 香織(都市研究者)
五十嵐 太郎(建築評論家)
西村 浩(建築家／クリエイティブディレクター)
平賀 達也(ランドスケープアーキテクト)

ユニット17 地域の取り組み・活動

山出 淳也(アーティスト)
飯石 藍(都市デザイナー)
岩佐 十良(クリエイティブディレクター)
山阪 佳彦(クリエイティブディレクター)
山崎 亮(コミュニティデザイナー)

台湾審査

Chi mei Chang(グラフィックデザイナー)
Manfred Wang(プロダクトデザイナー)
Shu-chang Kung(建築家／インテリアデザイナー)

ユニット03 文具・ホビー

佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
色部 義昭(グラフィックデザイナー／アートディレクター)
倉本 仁(プロダクトデザイナー)
橋倉 誠(プロダクトデザイナー)

ユニット06 映像／音響／情報機器

渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
小林 茂(インノベーションマネジメント研究者)
手槌 りか(プロダクトデザイナー)
林 信行(ジャーナリスト／コンサルタント)
Miles Pennington(教育イノベーター)
山崎 宣由(プロダクトデザイナー)

ユニット09 家具・オフィス／公共機器設備

五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
田子 學(アートディレクター／デザイナー)
藤城 成貴(プロダクトデザイナー)

ユニット12 建築(中～大規模集合・共同住宅)

猪熊 純(建築家)
駒田 由香(建築家)
林 厚見(建築・都市プロデューサー)
山崎 健太郎(建築家)

ユニット15 メディア・コンテンツ

佐々木 康晴(クリエイティブディレクター)
鹿野 護(アートディレクター)
木住野 彰悟(アートディレクター／グラフィックデザイナー)
ムラカミ カイエ(デザイナー／クリエイティブディレクター)

ユニット18 一般向けの取り組み・活動

ナカムラ ケンタ(実業家／編集者)
井上 裕太(プロジェクトマネージャー)
田中 みゆき(キュレーター／プロデューサー)
西田 司(建築家)
廣田 尚子(デザインディレクター)

韓国審査

Byung-wook Chin(インダストリアルデザイナー)
Jongrae Park(デザイナー)

2 海外事業 International Activities

国際デザイン賞連携

Partnerships with international design awards

各国の産業振興とデザイン振興を目的としたデザイン賞連携は、タイ「デザインエクセレンスアワード」、インド「インディアデザインマーク」、シンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」、トルコ「デザインターキー」及びインドネシア「グッドデザインインドネシア」の5カ国で実施しています。2021年度も相互の審査委員交換派遣と各賞の受賞対象へのグッドデザイン賞審査を実施し、35件がグッドデザイン賞を受賞しました。

2021年9月に前年度のグッドデザイン賞受賞者を紹介するブースをタイでのIsan Creative Festivalに展開しました。2021年12月にタイ・チェンマイで実施された「チェンマイ・デザイン・ウィーク」では、オンラインセミナーにグッドデザイン賞審査委員の太川英輔氏を派遣しました。

Aiming for the recovery of industry and design and for market development in each country, the Good Design Award's "partnerships with overseas design awards" now include cooperation with five countries as follows: Thailand's "Design Excellence Award," India's "India Design Mark," Singapore's "Singapore Good Design Mark," Turkey's "Design Turkey," and Indonesia's "Good Design Indonesia." In 2021, we conducted mutual exchange of judges with partner programs. Award winning objects in those programs were also qualified for screening of the Good Design Award, and 35 entries received a Good Design Award.

In September 2021, award winning objects of the previous year's Good Design Award were exhibited in a booth at the Isan Creative Festival in Thailand. Eisuke Tachikawa, a judge of the Good Design Award, was dispatched to an online seminar held at the Chiang Mai Design Week held in Chiang Mai, Thailand in December 2021.

国際交流

International exchange

国際機関日本アセアンセンターとの協業により、フィリピン、ラオス、カンボジア王国とのデザインプロモーションにおける相互協力に関する覚書を更新し、デザイン賞設立・運営協力に向けたプロジェクトに着手しました。2022年3月にはアセアンセンター主催による「ASEAN Design Forum」に協力し、タイ・シンガポール・インドネシアからのグッドデザイン賞受賞者によるプレゼンテーション・セミナーを実施し、広くグッドデザイン賞受賞をアピールする機会を得ました。

経済産業省中南米室の要請で、コロンビア・アルゼンチンなどにおけるデザイン振興政策に対する協力について意見交換を実施し、2021年10月にアルゼンチン政府国家生産性開発省中小企業・起業家支援局主催のデザイン賞「Sello de Buen Diseno Argentino」のカンファレンスでデザイン振興に関する講演を行いました。

2021年8月17日から11月14日まで、当会の協力の下、台湾デザインミュージアムでロングライフデザイン展が開催されました。

In collaboration with the ASEAN-Japan Centre, our memorandum of understanding on mutual cooperation in design promotion with the Philippines, Laos, and the Kingdom of Cambodia was renewed, and a project to cooperate in the establishment and operation of the Design Awards was launched. In March 2022, in cooperation with the ASEAN Design Forum organized by the ASEAN-Japan Centre, presentation seminars by winners of the Good Design Awards from Thailand, Singapore, and Indonesia were held, which was a good opportunity to widely promote the Good Design Award.

At the request of the Latin America and Caribbean Office of the Ministry of Economy, Trade and Industry, we exchanged views on cooperation in design promotion policies in countries such as Colombia and Argentina. In October 2021, we gave a lecture on design promotion at the Sello de Buen Diseno Argentino design award sponsored by the Small and Medium Enterprise and Entrepreneurship Support Department of the Argentine Government's Ministry of Productive Development.

From August 17 to November 14, 2021, the Long Life Design Exhibition was held at the Taiwan Design Museum with the cooperation of the Japan Institute of Design Promotion (JDP).

メディアパートナー

Media partners

グッドデザイン賞の海外での認知度やブランド力を高めるため、応募初期段階から海外各国・地域のメディアパートナーと共同プロモーションを行いました。中国の「日本設計小駅」と台湾の「秋刀魚」とは応募期間からグッドデザイン賞のPRに積極的に取り組み、オンライン記事の配信やグッドデザイン賞特集の出版などを行いました。受賞発表では、グッドデザイン賞公式ウェブサイトと並行して海外に向けてオンラインで受賞結果を発表し、受賞企業へのインタビュー・受賞作品の紹介記事を刊行するなど、年間を通じたPRを推進しました。

To enhance brand strength and people's recognition and understanding of the program overseas, joint promotions were conducted together with local media partners in overseas countries from the early stage of entry. Chinese website "Japan Design Station" and Taiwanese magazine "Sanma" actively promoted the Good Design Award program starting in the application period, distributed online articles, and published special issues focusing on the award. The Good Design Award results were announced online for people overseas in conjunction with GDA's official website, and interviews with award-winner companies and articles on award-winning works were published as part of our all-year promotion.

秋刀魚(台湾)／designboom(イタリア)／日本設計小駅(中国)

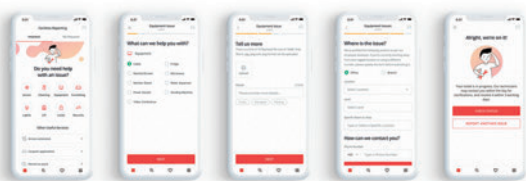
Sanma(Taiwan)／designboom(Italy)／Japan Design Station(China)



1



2



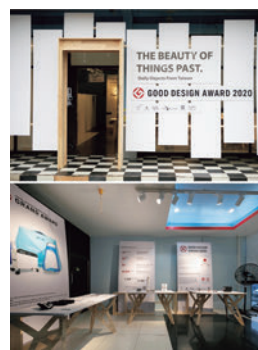
3



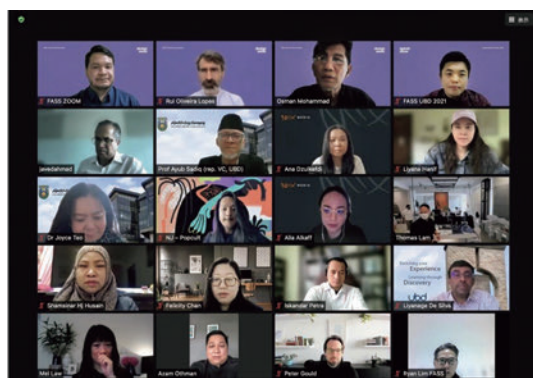
4



5



6



7



8

〈受賞作〉海外連携からの受賞事例

- 1 Storage Box Jukung
- 2 Washing Machine 360 Bloomwash Pro
- 3 DBS Facilities Reporting Tool
- 4 Re-Pleats-Plastic: Pha Khao Ma

〈展示・掲載〉海外での活動

- 5 LONG LIFE DESIGN展(Taiwan)
- 6 Isan Creative Festival(Thailand)
- 7 ASEAN Design Forum
- 8 秋刀魚(Taiwan)

3 広報事業 Promotion and Publicity

グッドデザイン丸の内 GOOD DESIGN Marunouchi

日本国内で初の常設型広報拠点としてオープンしたGOOD DESIGN Marunouchiは、新型コロナウイルスの影響が長引く中、休廊や企画展の計画変更に見舞われつつも、企画展13本と、家族向けワークショップや街のフィールドワークを計6回実施し、年間約5万人が来場しました。

新たなデザインとそのプレイヤーを発掘する初の試みとして、展示企画の公募を実施し、選出された「漫画とデザイン展」は1ヶ月の会期で1.3万人と多くの来場者数を記録しました。

自然の恵み豊かな地域で暮らしに根ざしたデザインに取り組む人々を紹介するオンラインプログラム「山水郷チャンネル」は、配信プログラムを定期開催し、全国の各地取材して地域とデザインの関係性を紐解く展覧会も開催しました。

ギャラリー外の活動として、2022年2月に長浜カイコーで行われた「長浜デザイン今昔物語～グッドなデザインは生活の中にある～」への展示協力を行いました。

GOOD DESIGN Marunouchi, which was opened as the first permanent public relations center in Japan, continued to face the lingering effects of coronavirus in fiscal 2021. Despite changes in plans for closed galleries and planned exhibitions, workshops for families, and fieldwork in the city were held six times in total, as well as 13 planned exhibitions, attracting approximately 50,000 visitors annually.

As the first attempt to discover new designs and their players, we advertised for an exhibition plan. The selected Manga and Design Exhibition attracted as many as 13,000 visitors in a single month. The Sansuigo Channel, an online program that introduces people working on designs rooted in everyday life in areas with a rich natural environment, regularly distributed programs and held exhibitions to uncover the relationship between design and local communities by covering various parts of the country.

As an activity outside the gallery, we cooperated in the exhibition of Nagahama Design Konjaku Monogatari - Good Design is in Life held at Nagahama Kaiko in February 2022.



GOOD DESIGN
MARUNOUCHI

名称	会期	実施主体	来場者数
山水郷のデザイン—自立共生のためのナラティブ	4月9日～6月20日	JDP	3,127名
よりそう・交感のグッドデザイン	6月24日～7月10日、 8月8日～21日	JDP	1,729名
アジアデザイン賞 操縦するデザイン・未来を切り拓く	7月14日～8月5日	香港デザインセンター	1,465名
グッドデザイン賞フォーカス・イシュー 2015→2020 デザインの現在地	8月31日～9月20日	JDP	1,622名
(No) Border展	9月23日～29日	東京藝術大学デザイン科	667名
台湾デザインの祭典「未来の花見・台湾ハウス」東京展	10月2日～17日	台湾デザイン研究院	859名
私の選んだ一品 社会のピント	10月20日～11月24日	JDP	10,362名
多摩美術大学環境デザイン学科 木の美展	11月28日～12月7日	多摩美術大学環境デザイン学科	850名
GOOD DESIGN AWARD 2021 in 燕三条	12月9日～19日	公益財団法人燕三条地場産業振興センター	6,310名
ロングライフデザイン賞2021 もののまわり	12月23日～1月30日	JDP	6,926名
日本空間デザイン賞2021展	2月2日～14日	日本空間デザイン協会+日本商環境 デザイン協会	715名
体験するエシカルデザインin有楽町	2月17日～25日	JDP	444名
第1回企画展公募選出企画「漫画とデザイン展」	2月28日～3月31日	同展実行委員会+JDP	13,082名



1



2



3



4



5



6

- 1 漫画とデザイン展
- 2 ロングライフデザイン賞2021 もののまわり
- 3 体験するエシカルデザイン in 有楽町
- 4 私の選んだ一品「社会のヒント」
- 5 グッドデザイン賞フォーカス・イシュー 2015→2020 デザインの現在地
- 6 よりそう・交感のグッドデザイン

山水郷チャンネル

Sansuigo Channel

# 41	内藤 廣(建築家・東京大学名誉教授)
# 42	山崎 亮(コミュニティデザイナー・株式会社studio-L 代表取締役)
# 43	「城谷耕生、そのデザインと思想を振り返る」
# 44	斎藤幸平×牧大介
# 45	蔡 奕屏(ツァイ イーピン)(ローカル系文化研究者)
# 46	那珂琴絵(オケクラフトセンター森林工芸館 ども工房研究員)
# 47	山出淳也(アーティスト／NPO法人 BEPPU PROJECT 代表理事)
# 48	石井拳之(株式会社仕立て屋と職人／デザイナー)
# 49	丑田俊輔(シェアビレッジ株式会社 代表取締役／ハバタク株式会社 代表取締役／プラットフォームサービス株式会社 代表取締役)
# 50	白水高広(株式会社うなぎの寝床 代表取締役)／秋吉浩気(建築家・メタアーキテクト／VUILD株式会社 代表取締役CEO)
# 51	高橋慶彦(AGRIST株式会社 取締役 兼 最高執行責任者)
# 52	豊田雅子(NPO法人尾道空き家再生プロジェクト 代表理事)
# 53	緒方壽人(デザインエンジニア／Takram ディレクター)
# 54	森本アリ(音楽家／「旧グッゲンハイム邸」管理／運営人)
# 55	奥田悠史(森林ディレクター・株式会社やまとわ 取締役)
# 56	猪狩 僚(igoku創刊編集長・いわき市職員)
# 57	玉木新雌(tamaki niimeデザイナー・有限会社玉木新雌 代表)
# 58	澤 秀俊(建築家・澤秀俊設計環境／SAWADEE・NPO法人 活エネルギーアカデミー “Enepo”事務局)
# 59	渡邊 格(タルマーリー・オーナーシェフ)
# 60	佐藤祐輔(新政酒造株式会社 代表取締役)／富田泰伸(富田酒造十五代蔵元 兼製造責任者)
# 61	真鍋太一(株式会社フードハブ・プロジェクト 共同代表取締役 支配人／株式会社モノサス デザイン係)
# 62	長浜カイコーオープン記念トーク(中山郁英／石井拳之／牛島隆敬／米澤辰雄)
# 63	来嶋路子(編集者／ミチクル編集工房 主宰)
# 64	佐藤伸彦(医師／ものがたり診療所 所長)

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

日本デザイン振興会、日本グラフィックデザイン協会、多摩美術大学TUBの共同で運営される東京ミッドタウン・デザインハブでは、2021年度にギャラリースペースでの企画展示の開催、子どもを対象とするワークショップ、東京ミッドタウンとの共催による「東京ミッドタウン・デザイン部」、インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターをベースとする活動などを複合的に展開しました。

In fiscal 2021, Tokyo Midtown Design Hub, which is operated by three organizations including the Japan Institute of Design Promotion, carried out complex events such as rotating exhibitions in the gallery space, workshops for children, "Tokyo Midtown Design Club" hosted jointly with Tokyo Midtown and activities based at the International Design Liaison Center.

Tokyo Midtown

DESIGN
HUB

名称	会期	実施主体	来場者数
第90回企画展「JAGDAつながりの展覧会 パラチャリティ」	4月2日～29日	日本グラフィックデザイン協会	2,318名
第91回企画展「東日本大震災とグッドデザイン賞 復興と新しい生活のためのデザイン」	5月18日～7月5日	日本デザイン振興会	4,203名
第92回企画展 「日本のグラフィックデザイン2021」	7月16日～9月5日	日本グラフィックデザイン協会	7,318名
東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズワーク ショップ2021	8月8日～22日	東京ミッドタウン・デザインハブ	268名
特別展「六本木デザイナーズフラッグ・コンテスト 2009-2021」	9月10日～10月10日	六本木商店街振興組合	2,453名
第93回企画展 「GOOD DESIGN EXHIBITION 2021」	10月20日～11月21日	日本デザイン振興会	7,785名
第94回企画展「Tama Design University」	12月1日～12月26日	多摩美術大学 TUB	4,011名
第95回企画展「ゼミ展2022」	1月10日～2月15日	東京ミッドタウン・デザインハブ	2,922名



東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズウィーク

Tokyo Midtown Design Hub Kids Week

毎年恒例の夏のワークショップ企画は、感染症対策を十分配慮の上、オンライン企画とリアルワークショップを実施し、8本のプログラムに延べ268名が参加しました。

As annual workshop programs in summer, there were 8 programs including both online programs and face-to-face workshops with sufficient infection control measures, and drew a total of 268 participants.

名称	開催日	実施主体
親子で作るちいさな端切れのマスコット	8月8日	and sewing＋一般社団法人Spedagi Japan
作って、遊べる！親子で楽しむ電車ワークショップ！！	8月8日、9日	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
竹や多摩の自然素材でできたおもちゃで遊ぼう！	8月10日	東京造形大学(スベダギバンブーバイクプロジェクト)＋一般社団法人Spedagi Japan
八王子の和紙でオリジナル帽子をつくろう！	8月10日	東京造形大学(スベダギバンブーバイクプロジェクト)＋一般社団法人Spedagi Japan
夏だ！竹うちわを作ろう！	8月11日	株式会社オープンハウス＋一般社団法人Spedagi Japan
Tシャツは白いキャンバス —いろいろな布で描こう、きみの夏	8月12日、13日、16日	多摩美術大学 生涯学習センター
7つの予測できないクリエイティブを体験／ BOX ART＝昆虫と挿絵と型録でつくる玉手箱	8月15日	アサコラ♡キッズ♡アトリエとRE-MAKES
夏休み！親子deわくわくワークショップ 「あったらいいな、こんな店」	8月28日、29日	一般社団法人日本商環境デザイン協会



インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

International Design Liaison Center

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターはデザインに関わる内外の機関や活動の支援、人材育成などのプログラムを展開しています。2021年度は各種会議や選考会など非公開イベント・配信イベントのベースとしての活動が主体となりました。

The International Design Liaison Center conducts programs that support domestic and international organizations and activities related to design and develop human resources. In fiscal 2021, its main activities were bases of closed-door events and streaming events such as various meetings and screening commissions.

リエゾンセンター・ライブラリー

International Design Liaison Center Book Library

デザイン関連書籍の閲覧ができる不定期開館のデザインライブラリーです。2021年度は年間103日開室し約3,800名が来場しました。デザイン関連の新刊の著者を招いたオンラインイベントを通年で13回開催しました。

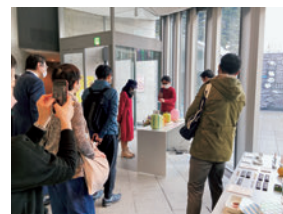
This is a design library that opens on an irregular basis where design-related books are available. In fiscal 2021, it opened for 103 days and about 3,800 people visited the library. Online events with authors of new books related to design were held 13 times throughout the year.

東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub Design Club

東京ミッドタウン・デザイン部は東京ミッドタウンとの共催により、近隣エリアの文化拠点との合同のギャラリーツアーやトークイベントなどを実施しています。2021年度は関連施設の企画展会場のギャラリーツアーと、オンラインイベントを中心とした活動を展開しました。



Tokyo Midtown Design Club has conducted gallery tours and public talks hosted jointly with Tokyo Midtown in collaboration with cultural bases in neighborhood area. In fiscal 2021, its main activities were gallery tour and online events.



	実施日
「東京ミッドタウンStreet Museum 2021」ガイドツアー	4月5日
「JAGDAつながりの展覧会 パラチャリティ」ギャラリーツアー	4月23日
「折詰め会」Vol.104 テーマ:「新しい和風について考える」	4月28日
東日本大震災とグッドデザイン賞 復興と新しい生活のためのデザイン展 オープニングトーク	5月14日
「デザインでひもとく葛飾北斎」―「北斎のデザイン 富嶽三十六景から北斎漫画まで」―デザイン視点で読み解く北斎の至宝」発売記念トークイベント	5月25日
「折詰め会」Vol.105 テーマ:「包む」という言葉から連想されるもの・こと	5月27日
緊急開催!「いまこそ学ぼう! 避難地形時間地図『逃げ地図』ってなに?」	6月3日
「福島アトラス:コンセプトを視覚化するグラフィックデザインの力」	6月13日
乾久美子×小野田泰明×河東英宜×千葉学×ヨコソミマコト「釜石市・復興街づくりのデザイン」	6月16日
「折詰め会」Vol.106 テーマ:「育児」	6月25日
「東日本大震災とグッドデザイン賞 復興と新しい生活のためのデザイン」ギャラリーツアー	7月1日
『未来都市はムラに近似する』刊行記念トーク:北山 恒×陣内 秀信×高橋一平×中川エリカ	7月3日
多摩美術大学 TUB企画展「美術と美術―テキスタイルを通じたデザインと医療現場の対話―徹底解説!」	7月6日
「日本列島回復論:この国で生き続けるために」・「ひとの住処 1964-2020」著者対談:「ひとの住処の回復論」井上 岳一×隈 研吾	7月9日
「折詰め会」Vol.107 テーマ:「地域」	7月21日
TOTOギャラリー 間「アンサンブル・スタジオ展 Architecture of The Earth」ギャラリーツアー	7月30日
多摩美術大学 TUB企画展「マテリアル・デザイン・クッキング ~東し株式会社×多摩美術大学 ウルトラスエード®の素材探究~」ギャラリートーク	8月25日
「折詰め会」Vol.108 テーマ:「sketchbook(生き方)」	8月31日
著者に聞く書籍「進化思考」のデザイン/ゲスト:太刀川英輔	9月8日
「折詰め会」Vol.109 テーマ:「人生100年時代のキャリアデザイン」	9月22日
TUB 第7回企画展「制約のデザイン 創造性を誘発する課題たち」オンライン ギャラリートーク	10月16日
Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2021デザインタッチの歩き方by東京ミッドタウン・デザイン部	10月21日
Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2021 オンラインカンファレンス Day1「Creators' Talk 豊田啓介氏×鈴木啓太氏×大日本タイポ組合」	10月26日

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2021 オンラインカンファレンス Day2「DESIGNART TOKYO 2021 Creators' Talk 進藤 篤氏×M&T」	10月27日
「折詰め会」Vol.110 テーマ:「価値観」	10月29日
もう一度「紙の地図」を持って街に出よう!/ゲスト:皆川 典久氏	11月13日
著者と楽しむ いろいろな波の世界/ゲスト:原田佳夏氏/なかひらまい氏	11月17日
「折詰め会」Vol.111 テーマ:「生命」	11月22日
『すみだモダン―手仕事から宇宙開発まで、“最先端の下町”のつくり方。』書籍出版記念トーク:すみだモダンのデザインを探る	11月25日
江戸の紙切りあそび・紋切形ワークショップ	12月4日
東京ミッドタウン・デザインハブ 企画展「Tama Design University」ギャラリーツアー	12月13日
とらや 東京ミッドタウン店ギャラリー【とらやと楽しむ寅年】展 ギャラリーツアー	12月16日
「折詰め会」Vol.112 テーマ:「NFTとデザインを考える」	12月21日
【『ペットと暮らす住まいのデザイン 増補改訂版』刊行記念】著者に聞く「ペットと暮らす家」の極意 講師:廣瀬 慶二氏	12月22日
多摩美術大学 TUB 第10回企画展「Creative Confluence ~人工大理石の探求」ギャラリーツアー	12月23日
21_21 DESIGN SITGH 2021 ギャラリー 3 POP-UP SHOP REMOTE WORKS @ 21_21	12月24日
01:清水久和(S&O DESIGN)ギャラリーツアー	12月24日
「サーキュラーエコノミー実践に探る山水郷の未来」安居 昭博×井上 岳一	1月19日
「折詰め会」Vol.113 テーマ:「幸福の栄養素」	1月26日
ゼミ展2022:オンライン・ギャラリートーク Part 1 公立はこだて未来大学+名古屋造形大学	2月8日
ゼミ展2022:オンライン・ギャラリートーク Part 2 東京都立大学+多摩美術大学	2月9日
ゼミ展2022:オンライン・ギャラリートーク Part 3 富山大学	2月11日
書籍『公民館のしあさって』出版記念トーク「公民館にまつわるコミュニティデザインとは?」	2月15日
「折詰め会」Vol.114 テーマ:「良い問い・良い質問を考える」	2月16日
書籍『だれにでもわかるNFTの解説書』出版記念\ご視聴者の質問にお答え!/「足立さん、NFTってなんですか?」	2月22日
書籍『ローカルクリエイター』出版記念トーク「これからの地方をつくるローカルクリエイターとは」	2月24日
ミッドタウンの桜と緑を楽しむツアー	3月22日
「折詰め会」Vol.115 テーマ:「最近面白かった本・映画」	3月22日
書籍『木工旋盤の教科書』出版記念トーク「身近な木材で暮らしの器を作ってみよう」	3月28日

オウンドメディアの展開

Launch of Owned media

ウェブプラットフォーム「note」で、受賞デザイン・デザイナーの取材記事の連載を通年で行うとともに、その内容をベースにビジネス人材向けウェブ媒体「AMP」での連載を行いました。「Instagram」ではグッドデザイン賞受賞対象を1日1件ずつ紹介する記事をデイリー掲載しており、フォロワー数を前年比約2万人増の4.5万人に伸ばすなど定着が進んでいます。さらにFacebookとYouTubeを活用し、さまざまなニーズに応じた多チャンネルによる情報提供を実施しています。



On the web platform “note,” we published a series of articles covering award-winning designers throughout the year, and based on these articles, we published a series on the web media framework AMP for businesspeople. On Instagram, one article that introduces award winning objects is posted each day. The number of followers steadily increased by about 20,000 from the previous year to 45,000. We also use Facebook and YouTube to provide multi-channel information to meet various needs.



ファイナリストプロモーションの実施

Finalist promotion conducted

2021年度のグッドデザイン賞受賞者をフィーチャーするため、「Forbes JAPAN」における広告企画として特設ページを開設。グッドデザイン大賞受賞者の対談、金賞およびグッドデザイン・ベスト100受賞者のインタビュー、正副委員長対談からなる全3回の記事広告が展開されました。

To feature the winners of the 2021 Good Design Awards, a special page was set up in Forbes JAPAN as an advertisement plan. A total of three articles were advertised, consisting of interviews with the Good Design Grand Award winner and the Good Design Best 100 winners, and the dialogue between the Chairperson and Vice Chairperson.

メディアを対象とする広報

Media relations

受賞発表後にテレビ朝日系「グッド! モーニング」、TBS系「新井恵理那のWeatherニュースキャスター」、複数の地方局TVでグッドデザイン賞およびベスト100選出対象に関する報道が行われました。主要日刊紙における受賞連合広告特集は、11月に朝日新聞・日経新聞の本紙で掲載されたほか、雑誌「ブレーン」でも2022年1月に特集が実施されました。

After the announcement of the award winners, the Good Design Award and the Good Design Best 100 were announced on TV Asahi “Good! Morning,” TBS “Weather Newscaster of Erina Arai,” and several local TV programs. The special joint advertisement of award winners for major daily newspapers appeared in the main papers of Asahi, Nikkei in November 2021 and the special content appeared in BRAIN magazine in January 2022.

外部連携

Collaboration Projects

GOOD DESIGN STORE、百貨店などとの連携

Collaboration GOOD DESIGN STORE and Sogo & Seibu

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA(運営主体・野原ホールディングス株式会社)は、コロナ禍における新しい生活提案に積極的に取り組み、都内丸の内の直営店とECサイト運営に加えて、新宿、池袋などの商業施設への期間限定店舗の出店などが実施されました。

百貨店の主要な顧客層である中高年齢層を対象とする店頭での展示販売企画が、そごう・西武において展開されました。

GOOD DESIGN STORE

新宿マルイ メン POP UP STORE 8月11日～8月29日

池袋PARCO POP UP STORE 9月10日～2022年2月28日

西武池袋本店 POP UP STORE 10月23日～11月8日

Good Design Good Over 50's 暮らしのデザイン展2021

西武池袋本店 10月23日～11月8日

主催：株式会社そごう・西武、一般社団法人ケアリングデザイン

第93回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2022 /

LIVING&DESIGN pre-event

東京ビッグサイト 2022年2月8日～2月10日

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA, managed by Nohara Holdings, Inc., worked hard on proposals for a new lifestyle during the coronavirus pandemic, opening temporary stores in shopping facilities in Shinjuku and Ikebukuro, in addition to the operation of the directly managed store in Marunouchi, Tokyo and the e-commerce site.

In-store exhibition sale projects for middle-aged and senior adults who are main customers of department stores were organized by Sogo & Seibu Co., Ltd.



アーキテツ・スタジオ・ジャパン

Architects Studio Japan

日本最大級の建築家ネットワークであるアーキテツ・スタジオ・ジャパン株式会社との間で、2017年から互恵的な広報連携を継続しています。2021年度も会員向け定期媒体でのグッドデザイン賞受賞建築家の紹介の連載が継続されました。

Since 2017, JDP has continued mutually beneficial collaboration in public relations with Architects Studio Japan Inc., the largest networking organization of independent architects in Japan. In fiscal 2021, a series of articles has appeared in periodical publications for the members, which introduce Good Design Award-winning architects.



4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都内の中小製造業企業と全国のデザイナーを対象とする、新しいビジネスモデルやブランドの開発を目的としたコンペティションです。優れた技術力を持つ中小企業と事業構想・実践力のあるデザイナーをマッチングさせ、両者の協業を通じた新規事業創出・オリジナルブランド構築に向けた支援を行っています。

2021年度より山田遊新審査委員長のもと、新たに宇南山加子氏、小池美紀氏、坊垣佳奈氏を迎えた計6名の審査委員での新体制をスタートさせました。

2021年度は企業12社から12件のテーマが示され、それに対してデザイナーから150件以上の提案が寄せられました。審査の結果、11件のマッチングが認められ、さらに最優秀賞1件と優秀賞2件が決定しました。このコンペティションにおいては、知財戦略、デザイン契約、広報戦略、販路開拓など事業推進にデザインが関与するプロセスの一連を、審査委員やプロジェクトマネージャーとの伴走型で支援しました。

This is a competition for small and midsize manufacturing industry companies in Tokyo and designers across the country aiming to develop new business models and brands. Small and midsize companies with advanced technologies and designers with business design and execution skills are matched and supported to create new businesses and original brands through their collaboration.

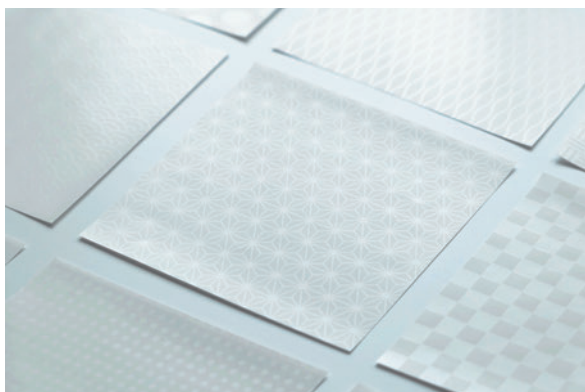
In fiscal 2021, a new structure was established under the supervision of Yu Yamada, the new Chairperson, with a total of six judges, including Masuko Unayama, Miki Koike, and Kana Bogaki.

In fiscal 2021, 12 companies offered 12 themes and over 150 designs were proposed by designers. By the screening, 11 designs were matched with the themes, and one first-place award and two excellence awards were selected. JDP supported this competition accompanying judges and project managers through all processes related to design, including promotion of intellectual property strategies, design contracts, public relations strategies and market development.

審査委員

審査委員長: 山田 遊(バイヤー/キュレーター)
石川俊祐(デザインイノベーション)
宇南山加子(デザイナー/ディレクター)
日高一樹(特定訴訟代理人・弁理士/デザインストラテジスト)
小池美紀(PR/コミュニケーションディレクター)
坊垣佳奈(株式会社マクアケ共同創業者/取締役)





1



2



3

1 最優秀賞・テーマ賞

提案: 特殊印刷加工技術を応用したプロダクトと実験ブランド開発
歌代 悟(株式会社博展)
株式会社新見社

2 優秀賞・テーマ賞

提案: 資源循環を実現するサステナブル・アパレルブランド戦略
小林 諒(株式会社Onesal)、上田和実・武市美穂(株式会社ナディア)
株式会社Rinnovation

3 優秀賞・テーマ賞

提案: 光を使ったウェルネスプロダクトの提案
井下恭介、増谷誠志郎(SANAGI design studio)
泰興物産株式会社

GOOD DESIGN 神戸 2021

GOOD DESIGN KOBE 2021

ユネスコデザイン都市である神戸市との間で「グッドデザイン神戸」として、例年グッドデザイン賞を題材に市民へのデザインの理解と浸透を支援する事業を実施しています。2021年度は神戸電子専門学校のデザイン・建築専攻学生を対象に、最新グッドデザイン賞受賞事例を通じてデザインとユーザーとの関係の進化についてオンラインでの講義を行いました。

JDP has been hosting GOOD DESIGN KOBE every year jointly with Kobe City, a UNESCO city of design, for the purpose of supporting the understanding and dissemination of design among citizens based on the Good Design Award. In fiscal 2021, we gave an online lecture to design and architecture students at Kobe Institute of Computing about the evolution of relationships between design and users through the latest Good Design Award winners.



グッドデザイン神戸 2021 オンライントークイベント

1/19 14:00~

5 人材育成事業 Talent Encouragement

立教大学大学院寄附講座「デザイン経営」の開講

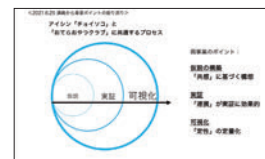
Establishment of an endowed graduate course at Rikkyo University

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科からの要請に基づき「デザイン経営」寄附講座を2021年6月から7月にかけて、計14回開講しました。受講対象はMBA取得を志望する社会人学生です。経営やプロジェクト推進にデザインを活かす意義を認識し、自ら創造的にそれを担える人材の育成を目的に、グッドデザイン賞受賞9社の経営者やプロジェクトリーダーによる講義を中心としたカリキュラムを編成。実践・実務的な視点から経営とデザインとの相関を理解する機会を提供しました。

In response to a request from the Graduate School of Business Administration at Rikkyo University, we held a total of 14 Design Management endowed courses from June to July 2021. The courses were intended for working adult students with MBA degrees. Recognizing the significance of utilizing design in management and project promotion, we organized a curriculum focused on lectures by the managers and project leaders of the nine companies that received the Good Design Award, with the aim of developing human resources who can take on the task creatively. We provided opportunities to understand the correlation between management and design from pragmatic and practical perspectives.

講師

山崎晴太郎	(株)セイトロウデザイン
田中元子	(株)グランドレベル
宮崎晃吉	(株)HAGI STUDIO
野々山茂男	(株)アイシン
福井良應	認定NPO法人おてらおやつクラブ
伊作太一	(株)コークッキング
中村崇之	日本環境設計(株)
江口広哲	一菱金属(株)
平井友和、山田彩加	菅公学生服(株)
中石真一路	ユニバーサル・サウンドデザイン(株)
萩原剛	オムロン ヘルスケア(株)



事業構想大学院大学との連携

Collaboration with Project Design

プロジェクトデザインで社会を変革する力を持つ人材育成を目指す事業構想大学院大学と連携し、2021年度を通して月刊「事業構想」でビジネスデザインをテーマにした連載企画を展開しました。さらに教育業界を対象にした媒体「先端教育」でも、グッドデザイン賞受賞デザインを紹介する連載を毎月行っています。

Serial projects have appeared in *Project Design* through fiscal 2021, in collaboration with the Graduate School of Project Design, which aims to develop human resources for social innovation with project design. In addition, a serial article introducing Good Design Award-winning designs appears in *Innovative Learning* for education-related industries every month.

General Data

役員	29
Officers	

財務	30
Financial Information	

賛助会員	31
Members	

協力事業	32
Support Project List	

デザイン振興ネットワーク	33
Promotion Network	

役員

Officers

評議員

石島 辰太郎
産業技術大学院大学 名誉学長

金井 政明
株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫
東京大学 名誉教授

松本 隆
早稲田大学 評議員・商議員
日鉄物産株式会社 社外取締役

宮崎 修二
一般財団法人高度技術社会推進協会 専務理事

森山 明子
武蔵野美術大学 教授

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 名誉会長

理事長

深野 弘行
公益財団法人日本デザイン振興会 理事長

理事(常勤)

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

理事(常勤)

村上 樹人
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事 兼 事務局長

理事(非常勤)

有吉 司
株式会社日立製作所 研究開発グループ
社会イノベーション協創統括本部 技術顧問

小川 理子
パナソニック ホールディングス株式会社
参与 関西渉外・万博推進担当(兼) テクニクスブランド事業担当

柴田 文江
有限会社デザインスタジオエス 代表
多摩美術大学 教授

田川 欣哉
株式会社Takram 代表取締役
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー

田中 里沙
学校法人先端教育機構 事業構想大学院大学 学長
株式会社宣伝会議 取締役メディア・情報統括

永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学 教授

深澤 直人
NAOTO FUKASAWA DESIGN LTD. 代表取締役
公益財団法人日本民藝館 館長

横川 正紀
ウェルカムグループ 代表

監事

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

渡部 行光
渡部会計事務所 所長

Councilor

Shintaro Ishijima
Honorary President, Advanced Institute of Industrial Technology

Masaaki Kanai
Chairman and Representative Director, Ryohin Keikaku Co., Ltd.

Yasuo Kobayashi
Emeritus Professor, The University of Tokyo

Ryu Matsumoto
Trustee, WASEDA University
Director, Member of the Board NIPPON STEEL TRADING CORPORATION

Shuji Miyazaki
Senior Managing Director, TEPIA (Technology Utopia)

Akiko Moriyama
Professor, Musashino Art University

Hiroshi Yokokawa
Honorary President, Japan Association of Athletics Federations

President and CEO

Hiroyuki Fukano
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and CDO

Shinji Yajima
Japan Institute of Design Promotion

Executive Managing Director and Secretary-General

Mikihito Murakami
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Tsukasa Ariyoshi
Technology Advisor, Global Center for Social Innovation,
Research & Development Group, Hitachi, Ltd.

Michiko Ogawa
Director in charge of Kansai External Relations and EXPO Promotion,
Director in charge of Technics Brand, Panasonic Holdings Corporation

Fumie Shibata
Representative of Design Studio S
Professor, Tama Art University

Kinya Tagawa
Managing Partner, Takram Inc.
Honorary Fellow, Royal College of Art

Risa Tanaka
President, Advanced Academic Agency,
THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

Kazufumi Nagai
President, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Tama Art University

Naoto Fukasawa
CEO, NAOTO FUKASAWA DESIGN Ltd.,
Director of Nihon Mingei-kan (The Japan Folk Crafts Museum)

Masaki Yokokawa
CEO, WELCOME GROUP

Auditor

Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

Yukimitsu Watabe
President, Watabe Accountant Office

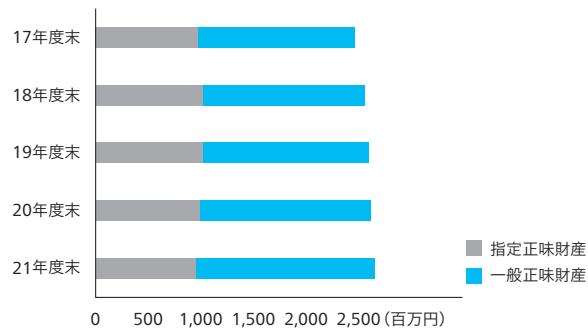
2022年7月1日時点

財務

Financial Information

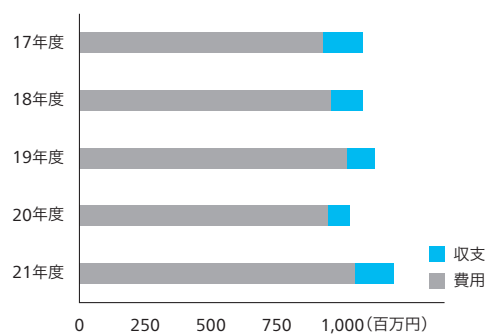
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
17年度末	971	1,485	2,456
18年度末	1,014	1,547	2,561
19年度末	1,016	1,578	2,594
20年度末	983	1,631	2,614
21年度末	949	1,698	2,647

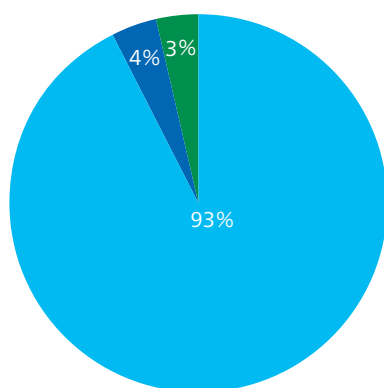


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移(単位:百万円)

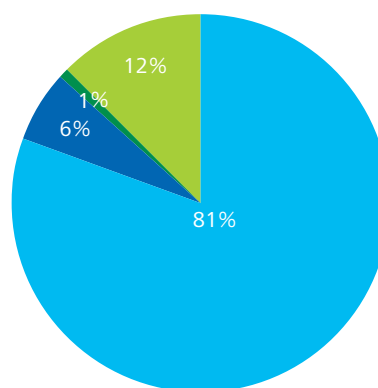
	収益	費用	収支
17年度	1,077	926	151
18年度	1,077	957	120
19年度	1,123	1,018	105
20年度	1,026	944	82
21年度	1,194	1,048	146



3. 2021年度経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	1,106
● その他事業収益	48
● 資産運用益等その他収益	40



● Gマーク事業費	963
● その他事業費	73
● 管理費	12
● 税引前経常利益	146

賛助会員

Members

株式会社アイシン	株式会社GKデザイン機構	日本車輛製造株式会社
愛知株式会社	株式会社JVCケンウッド・デザイン	日本商工会議所
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前地域研究所	株式会社ジオ	一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
株式会社アシックス	四国化成工業株式会社	一般社団法人日本デザイン保護協会
アトムリビンテック株式会社	静岡市	日本電気株式会社
アルスコオペレーション株式会社	シチズン時計株式会社	株式会社日本ハウスホールディングス
公益財団法人石川県デザインセンター	株式会社島津製作所	株式会社乃村工藝社
いすゞ自動車株式会社	シャープ株式会社	パイオニア株式会社
株式会社イトーキ	シヤチハタ株式会社	白山陶器株式会社
茨城県デザインセンター	株式会社昭電	パナソニック株式会社
イヴレス株式会社	スガツネ工業株式会社	株式会社ハルデザイン
株式会社内田洋行	スズキ株式会社	株式会社PFU
エーザイ株式会社	住友ナコ フォークリフト株式会社	ピーコック魔法瓶工業株式会社
エース株式会社	セイコーウオッチ株式会社	飛騨産業株式会社
株式会社エキスパートスタッフ	セイコーロック株式会社	株式会社日立製作所
株式会社エヌエフ回路設計ブロック	セキセイ株式会社	日野自動車株式会社
エヌティー株式会社	株式会社ゼロファーストデザイン	株式会社フォレストコーポレーション
エレコム株式会社	ソニー株式会社	富士ゼロックス株式会社
オーデリック株式会社	株式会社園田製作所	富士通株式会社
株式会社オカムラ	タイガー魔法瓶株式会社	株式会社富士通ゼネラル
株式会社OKIプロサーブ	ダイキン工業株式会社	富士電機株式会社
オリンパス株式会社	株式会社ダイワク	富士フィルム株式会社
オルファ株式会社	高松建設株式会社 東京本店	ブラザー工業株式会社
貝印株式会社	株式会社竹尾	株式会社平成建設
カリモク家具株式会社	株式会社タダフサ	べんてる株式会社
株式会社河合楽器製作所	株式会社タツノ	株式会社ホリゾン
株式会社川上板金工業所	公益財団法人燕三条地場産業振興センター	株式会社ホロンクリエイト
株式会社川口技研	株式会社ティクオフ	本田技研工業株式会社
株式会社カンディハウス	株式会社デザイン アネックス	マックス株式会社
KISCO株式会社	株式会社デザインアンドデベロップメント	ミサワホーム株式会社
キャノン株式会社	株式会社デザインフィル	ミズノ株式会社
株式会社クボタ	テルモ株式会社	三井ホーム株式会社
クラリオン株式会社	株式会社Too	三菱電機株式会社
クリナップ株式会社	株式会社東芝	ミドリ安全株式会社
ケイアイスター不動産株式会社	東芝テック株式会社	美和ロック株式会社
一般財団法人経済産業調査会	株式会社トプコン	株式会社明電舎
株式会社ケイテック	株式会社長沢製作所	八重洲無線株式会社
株式会社国際デザインセンター	株式会社中西元男事務所(PAOS)	ヤマハ株式会社
株式会社コシダアート	ナブテスコ株式会社	ヤマハ発動機株式会社
コニカミノルタ株式会社	株式会社ニコソ	ヤンマーホールディングス株式会社
コマツ	西川株式会社	横河電機株式会社
株式会社コルグ	日産自動車株式会社	株式会社ライオン事務器
金剛株式会社	ニッタン株式会社	株式会社ランドマック
サムスン電子ジャパン株式会社	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会	株式会社LIXIL
三協立山株式会社	公益社団法人日本インテリアデザイナー協会	株式会社リコー
株式会社GK京都	株式会社日本カラーデザイン研究所	リズム株式会社
株式会社GKダイナミックス	日本光電工業株式会社	レック株式会社

協力事業

Support Project List

名称	主催者	
京都グッドデザイン戦略支援セミナー	京都府中小企業技術センター	協力
第55回日本サインデザイン賞	公益社団法人日本サインデザイン協会	後援
ロングライフデザイン展 ―生活そしてデザインの起源	台湾經濟部工業局	協力
Japan Home & Building Show 2021	一般社団法人日本能率協会	協賛
国際家具デザインフェア旭川2021(デザインコンペティション)	国際家具デザインフェア旭川開催委員会	後援
PVC Award 2021	日本プラスチック製品加工組合連合会、日本ビニール商業連合会、日本ビニール工業会、塩ビ工業・環境協会	後援
全国公募第166回図案家協会	公益社団法人日本図案家協会	後援
富山デザインウエーブ2021	デザインウエーブ開催委員会	後援
山形エクセレントデザイン2021	山形県デザインコンペティション実行委員会	後援
第48回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会	後援
第25回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会	後援
第56回「全国漆器展」	日本漆器協同組合連合会 一般社団法人日本漆工協会 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール2022	新潟県燕市物産見本市協会	後援
国際ガラス展・金沢2022	国際ガラス展・金沢開催委員会	後援
オートカラーアワード2021	一般社団法人日本流行色協会	後援
HIGASHIOSAKA FACTORIES(東大阪ファクトリーズ) オンラインセミナー	東大阪市	協力
Next Eco Design 2021エコデザインワークショップ	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 東日本ブロック エコデザイン研究会	協力
IFFT / インテリア ライフスタイル リビング 2021	一般社団法人日本家具産業協会、メッセフランクフルト ジャパン株式会社	後援
Designship 2021	一般社団法人デザインシップ	協力
Designship 2021 Open Session	一般社団法人デザインシップ	協力
第32回公募2022日本ジュエリー展	公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	後援
Taiwan House	東京展 / 財団法人文化台湾基金会 京都展 / 台湾經濟部工業局	協力
Good Design Good Over 50's 暮らしのデザイン展2021	暮らしのデザイン展実行委員会	協力
アジア・アントレプレナーシップ・アワード2021	アジア・アントレプレナーシップ・アワード運営委員会	後援
かごしまデザインフェア2022	かごしまデザインフェア実行委員会	後援
ニイガタIDSデザインコンペティション2022	公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)	後援
第15回ピンズデザインコンテスト	株式会社デザインアンドデベロップメント	後援
合同受賞発表2021	株式会社九銘協	後援
オンラインセミナー「クリエイティブ産業:イノベーションと成長を促すドライバー」	香港特別行政区政府 投資推進局(インベスト香港)	協力
JAPAN SHOP 2022(第51回 店舗総合見本市)	株式会社日本経済新聞社	後援
建築・建材総合展2022(第28回)	株式会社日本経済新聞社	後援
Next Eco Design 2021展	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 東日本ブロック エコデザイン研究会	協力
第93回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2022(東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2022 第11回LIFE×DESIGN 含む)	株式会社ビジネスガイド社	後援
DIA2021受賞発表会・東京	一般社団法人国際デザインフォーラム	協力
いばらきデザインフェア2021-2022	茨城県	後援
グッドデザイン神戸2021	神戸市	共催・協力
第93回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2022 LIVING&DESIGN 2022 Pre-event	一般社団法人L&D	協力
長浜デザイン今昔物語〜グッドなデザインは生活の中にある!〜	長浜カイコー	協力
新規事業開発をサポートするセミナー相談会「デザイン経営の実践ポイント」	日本デザイン事業協同組合	協力

当会による協力承認後に、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い掲載の企画が中止・変更された場合があります。

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

世界デザイン機構

国際デザイン協議会

国際インテリアデザイナー団体協議会

国際美術・デザイン・メディア大学連合

タイ王国商務省輸出振興局

インド産業連盟

インドデザインカウンスル

デザインシンガポールカウンスル

デザインビジネスチェンバーシンガポール

トルコインダストリアルデザイナー協会

インドネシア商業省

フィリピン国際貿易展示会・代表団センター

フィリピンデザインセンター

韓国デザイン振興院

韓国インダストリアルデザイナー協会

大邱慶北デザインセンター

光州デザインセンター

ソウルデザイン財団

ディー・アンド・エーディー

グッドデザイン・オーストラリア

イタリアインダストリアルデザイン協会

デザイン&クラフツカウンスル・アイルランド

スイスエンジニア建築家協会

台湾デザイン研究院

台湾工業技術研究院

台湾金属工業発展研究センター

台湾中衛発展中心

財団法人看見台湾

香港貿易発展局

香港デザインセンター

国際機関日本アセアンセンター

公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会

公益社団法人日本インテリアデザイナー協会

公益社団法人日本グラフィックデザイン協会

公益社団法人日本パッケージデザイン協会

公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会

公益社団法人日本サインデザイン協会

一般社団法人日本空間デザイン協会

一般社団法人日本デザイン保護協会

一般社団法人日本商環境デザイン協会

一般社団法人日本デザインコンサルタント協会

公益社団法人日本建築家協会

日本デザイン団体協議会

日本デザイン事業協同組合

一般社団法人日本デザイン学会

一般社団法人芸術工学会

日本デザインコミッティー

World Design Organization / WDO

International Council of Design / ico-D

International Federation of Interior Architects / Designers / IFI

The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS

Department of International Trade Promotion / DITP

Confederation of Indian Industry / CII

India Design Council / IDC

Design Singapore Council / DSG

Design Business Chamber Singapore / DBCS

Industrial Designers Society of Turkey / ETMK

Ministry of Trade of the Republic of Indonesia

Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM

Design Center of the Philippines / DCP

Korea Institute of Design Promotion / KIDP

Korea Association of Industrial Designers / KAID

Daegu Gyeongbuk Design Center / DGDC

Gwangju Design Center / GDC

Seoul Design Foundation / SDF

D&AD

GOOD DESIGN AUSTRALIA

Associazione per il Disegno Industriale / ADI

Design & Crafts Council Ireland / DCCI

The Swiss Society of Engineers and Architects / SIA

Taiwan Design Research Institute / TDRI

Industrial Technology Research Institute / ITRI

Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC

Corporate Synergy Development Center, Taiwan / CSD

iSee Taiwan Foundation

The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC

Hong Kong Design Centre / HKDC

ASEAN-Japan Center

Japan Industrial Design Association / JIDA

Japan Interior Designer's Association / JID

Japan Graphic Design Association / JAGDA

Japan Package Design Association / JPDA

Japan Jewellery Designers Association / JJDA

Japan Sign Design Association / SDA

Japan Design Space Association / DSA

Japan Design Protect Association / JDPDA

Japan Commercial Environment Design Association / JCD

Japan Design Consultants Association / JDCA

Japan Institute of Architects / JIA

The Council of the Design Association of Japan / D-8

Japan Design Business co-operative body / JDB

Japanese Society for the Science of Design / JSSD

Society for Design and Art Fusing with Science and Technology

Japan Design Committee

国内外の主要デザイン振興機関および団体名を掲載。各名称は2022年6月末日時点のものです。

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興に多大な功績を挙げられた方の名誉を讃えて、日本デザイン振興会より贈られる称号です。2021年度は5名にグッドデザイン・フェローの称号を贈呈しました。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the Good Design Award and other design promotion activities. In FY2021, the title was awarded to the five individuals.



市川 俊英

Toshihide Ichikawa

三井ホーム株式会社 常任相談役

1977年三井不動産株式会社入社、同社執行役員、取締役、代表取締役社長等を歴任、同社による東京ミッドタウン事業を推進。2017.6～2021.6 JDP理事。



大井 篤

Atsushi Oi

公益財団法人日本デザイン振興会 元理事長

1973年通商産業省入省。経済産業大臣官房審議官、防衛参事官等を歴任。退官後、日本政策投資銀行理事、三井物産で豪州三井物産社長、中国総代表、関西支社長などを歴任。2015.6～2021.6 JDP理事長。



加藤 公敬

Kimitaka Kato

公益財団法人日本デザイン振興会 元常務理事

富士通株式会社総合デザインセンター長を経て、2012年富士通デザイン株式会社代表取締役に就任。2015.6～2017.6 JDP理事、2017.6～2021.6 JDP常務理事。



鄭 國鉉

Chung, Kookhyun

ジョン・グクヒョンデザインネットワーク 主宰

1977年サムスン電子株式会社入社。デザイン経営センター理事、副社長、常勤顧問を歴任。2011年SADI(サムスンデザイン学校) 学長、2014年東大門デザインパーク総監督・経営団長に就任。2013.6～2021.6 JDP理事。



渡辺 直行

Naoyuki Watanabe

HOKKAIDO DESIGNS, INC. (CONDE HOUSE USA) 社長

カンディハウス代表取締役社長、代表取締役会長を歴任。2015年からASAHIKAWA DESIGN WEEKを開催。2019年にあさひかわ創造都市推進協議会を設立。2017.6～2021.6 JDP理事。

Japan Institute of Design Promotion
Institute Information & 2021 Annual Report

発行者
公益財団法人日本デザイン振興会

発行日
2022年7月31日

表紙デザイン
株式会社廣村デザイン事務所

DTP・印刷
株式会社アイワード

本書掲載内容の無断転載および引用を禁止します。
Copyright© Japan Institute of Design Promotion 2022.

