



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2022-2023
Annual Report



日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関として、国際的なデザイン賞であるグッドデザイン賞（Gマーク）の主催をはじめとする各種のデザイン振興事業を行っています。

デザインが、主にもものの意匠・造形・装飾を意味していた時代から、ものごとの構想・計画・創出といった広義的な意味の役割も担うようになっている今日、社会にデザインが生かされる領域を広げ、誰もがデザインがもたらすメリットを享受できる環境を整えていくことが求められています。日本デザイン振興会は、国内外の企業・自治体・機関・クリエイターなどとの多様な協力関係を通じて、社会へのデザインのより一層の普及と発展に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) has hosted various promotion programs including the internationally recognized Good Design Award (G Mark), as Japan's only institution dedicated to comprehensive promotion of design.

These days, when design is recognized from broader aspects such as concept, planning and construction, following a time when design mainly meant pattern, formation and decoration, there is increased demand for expanding domains where design is fully utilized in society, and ways for more people to see the advantages of good design. JDP therefore works hard on further promotion and development of design, by cooperating with various people and entities including companies, governments, institutions and creators from inside and outside Japan.

JDPの事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 Good Design Award 03

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する国際的なデザイン賞として、デザインの社会的な発展と普及に貢献しています。

As an international design award that succeeds the Good Design Product Selection System (or G Mark System) launched in 1957, the Good Design Award has contributed to the development and popularization of design in society.



海外事業 International Activities 11

海外のデザイン賞やデザイン専門機関などと連携して、デザインを通じた産業支援や人材交流、日本のデザインの対外発信を実施しています。

JDP conducts various projects including supporting industry through design, people-to-people exchanges, and publicizing Japanese design in collaboration with overseas design awards and design agencies.



広報事業 Promotion and Publicity 13

ギャラリースペースの運営、展示・セミナーなどイベントの開催、コンテンツ発信などによりデザインを広く社会へ伝えています。

JDP introduces design to society widely by running gallery spaces, holding events such as exhibitions and seminars, and publishing content.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects 19

自治体や行政・公共機関などによるデザイン活用、デザインを通じた地域社会活性を支援する事業を実施しています。

JDP engages in various projects to support the utilization of design by local governments, administrative bodies, and public institutions, as well as initiatives for the revitalization of local communities through design.



人材育成事業 Talent Encouragement 21

デザイン領域を担う専門人材の育成、デザインに対する人々の関心と理解を促す活動を、幅広い年齢層を対象に実施しています。

JDP engages in activities for a wide range of age groups to cultivate professionals who will shoulder the domain of design to evoke people's interest in and understanding of design.



情報開発事業 Information Development 23

グッドデザイン賞などにより蓄積されたデータを社会に提供することで、デザインに関する情報インフラの整備を進めています。

JDP provides data accumulated through the Good Design Award and other projects to society to advance an information infrastructure related to design.



1 グッドデザイン賞 Good Design Award

2022年度グッドデザイン賞は審査委員長に安次富隆氏、審査副委員長に齋藤精一氏を迎えて、審査テーマを「交意と交響」としました。人々の多様な意志のもとで生み出されるデザインが、領域や分野を超えて互いに関係し合い、大きな効果と望ましい調和を社会にもたらすことが望まれている中、グッドデザイン賞としてそうしたデザインの潮流を積極的に読み解き推進することを目指したものです。

国内外からの5,715件の応募に対して、88名の審査委員会により審査を実施した結果、全1,560件が受賞しました。

2022年度グッドデザイン大賞には、子どもが集う場作りを通じて地域社会で子どもの育ちを支援する活動である「まほうのだしがしやチロル堂」(写真下右)が選ばれました。

2020年からの新型コロナ禍以降、グッドデザイン賞は審査とプロモーションのオンライン化を推進しており、2022年度もライブ配信・動画配信やオウンドメディアなどを活用するとともに、社会活動の緩やかな回復に合わせてリアルでの説明会や展示の開催にも取り組み、審査の精度向上と多面的な受賞プロモーションに務めました。

また2022年度から、学生や若年層を対象とする新賞「グッドデザイン・ニューホープ賞」を開始して、若手デザイン人材の育成支援に着手しています。

For the 2022 Good Design Award, Takashi Ashitomi and Seiichi Saito served as Chair and Vice Chair, respectively, and the set theme was "From Cross-Interaction Toward Symphony." In a time when people need designs produced by various intentions of different people interrelate with each other beyond domains and fields and bring significant effects and favorable harmony to society, this year's theme expresses our aspiration to understand and propel these trends in design.

The Judging Committee of 88 judges reviewed 5,715 entries from Japan and abroad, and a total of 1,560 were awarded.

The 2022 Good Design Grand Award was given to Magical Dagashiya Tyrol-Do, which supports the development of children in local communities by creating places for children to gather.

Since the onset of the pandemic in 2020, the Good Design Award has proceeded with online screening and promotion of the award. In 2022, we fully utilized live streaming, video streaming, and owned media, as well as on-site seminars and exhibitions along with the back-to-normal trend, in order to improve the accuracy of the screening process and to facilitate multi-faceted promotion of the award.

In addition, the Good Design New Hope Award for students and young people was launched in 2022 in order to cultivate young design professionals.



GOOD DESIGN AWARD 2022



安次富 隆



齋藤精一



2022 年度応募および受賞結果

Entry and award recipients of 2022

受賞件数: 1,560件
受賞企業数: 1,099社
審査対象数: 5,715件

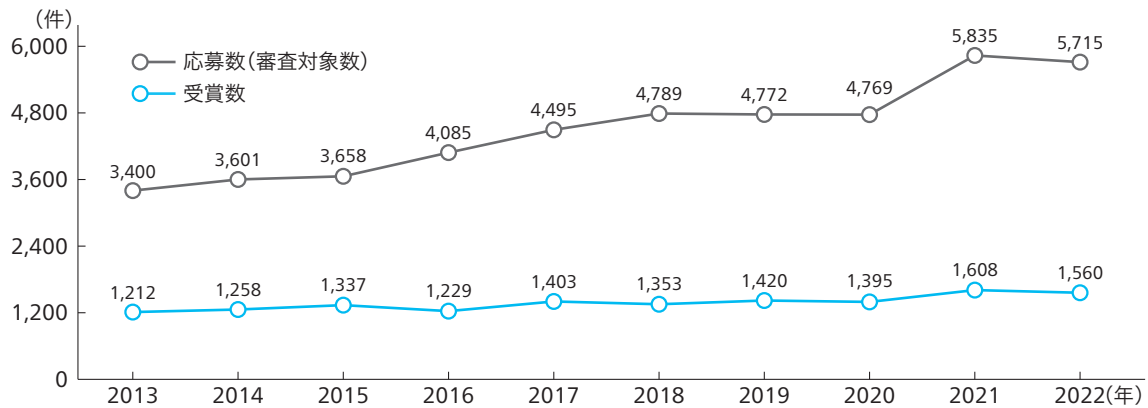
Awarded entries: 1,560
Awarded companies: 1,099
Total entries: 5,715

特別賞

Special Awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 19件
グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省大臣官房 商務・サービス審議官賞): 3件
同[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
同[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
同[防災・復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件

Good Design Grand Award: 1
Good Design Gold Award: 19
Good Focus Award [New Business Design]: 3
Good Focus Award [Design of Technique & Tradition]: 3
Good Focus Award [Design of Community Development]: 3
Good Focus Award [Disaster Prevention & Recovery Design]: 3



都道府県別受賞件数

| | | | | | | | | | |
|-----|----|------|-----|------|-----|-----|----|------|---|
| 北海道 | 16 | 埼玉県 | 34 | 岐阜県 | 22 | 島根県 | 1 | 佐賀県 | 3 |
| 青森県 | 1 | 千葉県 | 17 | 静岡県 | 14 | 鳥取県 | 0 | 長崎県 | 4 |
| 岩手県 | 1 | 東京都 | 664 | 愛知県 | 59 | 岡山県 | 5 | 熊本県 | 3 |
| 宮城県 | 4 | 神奈川県 | 58 | 三重県 | 5 | 広島県 | 12 | 大分県 | 5 |
| 秋田県 | 0 | 新潟県 | 21 | 滋賀県 | 5 | 山口県 | 1 | 宮崎県 | 5 |
| 山形県 | 6 | 富山県 | 11 | 京都府 | 32 | 徳島県 | 3 | 鹿児島県 | 3 |
| 福島県 | 7 | 石川県 | 8 | 大阪府 | 165 | 香川県 | 3 | 沖縄県 | 9 |
| 茨城県 | 6 | 福井県 | 12 | 兵庫県 | 32 | 愛媛県 | 3 | | |
| 栃木県 | 6 | 山梨県 | 1 | 奈良県 | 13 | 高知県 | 2 | | |
| 群馬県 | 4 | 長野県 | 18 | 和歌山県 | 2 | 福岡県 | 19 | | |

海外地域別受賞件数

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|---------|----|-------|---|-------|----|----|-------|
| 中国 | 180 | シンガポール | 4 | ドイツ | 4 | ノルウェー | 1 | 日本 | 1,178 |
| 台湾 | 95 | インドネシア | 2 | フランス | 1 | ポーランド | 1 | | |
| 香港 | 8 | フィリピン | 9 | イギリス | 3 | トルコ | 2 | | |
| マカオ | 1 | タイ | 19 | ポルトガル | 1 | アメリカ | 42 | | |
| 韓国 | 16 | オーストラリア | 1 | スイス | 1 | カナダ | 2 | | |

2022 年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞結果

Good Design Long Life Design Award 2022 results

受賞件数: 21件
受賞企業数: 21社
審査対象数: 107件

Awarded entries: 21
Awarded companies: 21
Total entries: 107

グッドデザイン大賞 Good Design Grand Award



1 まほうのだがしやチロル堂

グッドデザイン金賞(ファイナリスト) Good Design Gold Award (Finalist)



2



3



4



5

グッドデザイン金賞 Good Design Gold Award



6



7



8



9



10



11

- 2 日立 コードレス スティッククリーナー PV-BH900SK
- 3 Xbox Adaptive Controller / Xbox Series X | S
- 4 UNI-ONE
- 5 最高裁判所 裁判官の国民審査 特集サイト
- 6 ヴィルヘルム・ハーツ
- 7 日立冷蔵庫「Chiiil」R-MR7S/R-MR7SL
- 8 LinkBuds
- 9 Woven EndoBridgeデバイス
- 10 パウマイスターの家
- 11 The sustainable chocolate business model

グッドフォーカス賞 Good Focus Award



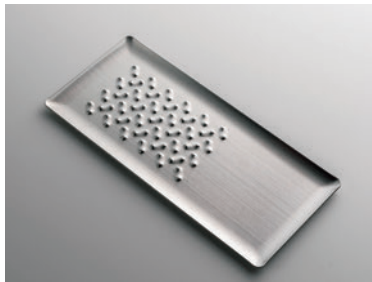
12



13



14



15



16



17

12 DCP-C421W

13 身体の不自由な人への服のお直しサービス「キヤスク」

14 さかなかるた

15 トミタ式安全おろし金(刃を使わない安全なおろし金)

16 hocco

17 景観や自然環境に配慮した塔の島河川整備事業

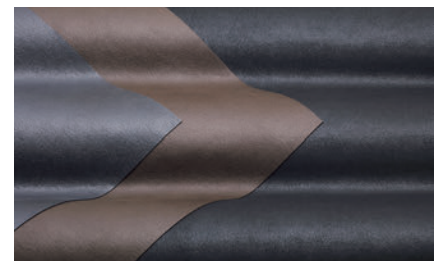
グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 Good Design Long Life Design Award



18



19



20



21



22



23

18 月兎印 スリムポット

19 ボビーワゴン

20 ウルトラスエード

21 トレインビジョン

22 阪急電車のデザイン

23 スパイラル

金賞、グッドフォーカス賞、ロングライフデザイン賞は
全受賞作の一部を掲載。

プロモーション

Promotion

受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2022」

Exhibition GOOD DESIGN EXHIBITION 2022

グッドデザイン・ベスト100選出デザインの展示を、総合ディレクター齋藤精一氏、コンセプトディレクター小西利行氏、アートディレクター色部義昭氏、空間ディレクター永山祐子氏、マテリアルディレクター倉本仁氏のディレクションにより開催。『Change for Good.』のテーマに基づき、展覧会開催に伴う廃棄物の減少などにも取り組みました。会期中に受賞者や審査委員などを招いたトークイベントを実施しました。

会期：10月7日～11月6日

会場：東京ミッドタウン・デザインハブ



The exhibition of designs selected for the Good Design Best 100 was held under the direction of general director Seiichi Saito, concept director Toshiyuki Konishi, art director Yoshiaki Irobe, space director Yuko Nagayama, and material director Jin Kuramoto. Based on the theme of "Change for Good.," we worked to reduce waste associated with the exhibition. In addition, we held talk events with the award winners and judges while the exhibition was held.

企画展「私の選んだ一品 デザインの手ざわり」

Exhibition My Favorite Design

グッドデザイン賞審査委員が最新受賞作からパーソナル・チョイスした「私の選んだ一品」を紹介する企画展を開催しました。

会期：10月7日～11月6日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi

Exhibition of "My Favorite G-mark," the latest award-winning works personally selected by the judges of the Good Design Award.



企画展「ロングライフデザイン2022 もののまわり」

Exhibition Long Life Design 2022 -Monono Mawari-

D&DEPARTMENTプロジェクトとの協業で『ロングライフデザインを子どもにわかりやすく伝える』コンセプトの媒体発刊を組み合わせた企画展を開催しました。

会期：11月12日～12月1日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi



A special exhibition that is combined with media publication, which has the concept of "having children understand what long-life design is," was held in collaboration with the D&DEPARTMENT project.

受賞祝賀会

Award Celebration

実会場での受賞祝賀会が2019年以来3年ぶりに、多くの受賞者と審査委員が参加して盛況に開催されました。受賞展と同じく『Change for Good.』のテーマのもと、廃棄物を極力発生しない会場構成や、装飾品への再生素材の積極活用などに取り組みました。

The awards celebration at the actual venue was held successfully for the first time in three years since 2019, attended by many award winners and jury members. Under the same theme of “Change for Good.” as the GOOD DESIGN EXHIBITION, we worked on the venue configuration to minimize waste and the active use of recycled materials for decorations.

会期：11月1日

会場：グランドハイアット東京



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューはグッドデザイン賞を通じて、デザインの役割と可能性を描く試みです。審査委員を兼任する5名のディレクターが独自にテーマを設定して受賞デザインを読み解き、提言化しました。ウェブメディアdesigningとの協業による、審査プロセスの進展に合わせたコンテンツ制作と発信を行ったことで、グッドデザイン賞と社会との新たな接点となっています。

Focused Issues is our attempt to depict the roles and possibilities of design through the Good Design Award. Five directors who are also the judges of the Good Design Award set their own themes and make recommendations based on their interpretation of award-winning works. In collaboration with the web media “designing,” it has created a new interface between the Good Design Award and society by producing and publicizing content along with the progress of screening process.

2022年度フォーカス・イシューテーマとディレクター

「続いていくデザイン」飯石 藍

「ちょうどいいデザイン」鈴木 元

「『わたしたち』のウェルビーイングをつくるデザイン」ドミニク・チェン

「ひとことと言えないデザイン」中川エリカ

「半径5mの人を思うデザイン」ライラ・カセム



説明会・報告会・出版

Seminar, Report, Publication

募集期間中、応募に関する説明会や相談会をオンラインで開催、国内5地点では対面で行ったほか、審査の視点を審査委員が解説するセミナーをオンラインで計4回開催しました。受賞発表後には審査報告会を配信しnoteでの記事化を実施して、審査から得られた内容のフィードバックに務めました。

During the application period, seminars and consultation sessions regarding the application were held online, as well as face-to-face in five locations in Japan. In addition, seminars in which judges explained the perspective of screening were held online four times. After the announcement of winners, we delivered report meeting's video on the screening and made an article about it in the media platform, “note” in order to publicize our findings from the screening as feedback.

また2022年度全受賞作を掲載した受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2022」を2023年3月に発刊しました。

“GOOD DESIGN AWARD 2022,” the yearbook that includes all the 2022 award-winning works, was published in 2023.





スケジュール

Schedule

- | | |
|--------------|--|
| 4月1日～5月25日 | グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞 応募受付期間 |
| 5月11日～7月15日 | グッドデザイン・ニューホープ賞 応募受付期間 |
| 6月20日 | グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞 一次審査判定会 |
| 8月2日～8月4日 | グッドデザイン賞二次審査会／ グッドデザイン・ベスト100選考会 |
| 8月26日 | グッドデザイン・ニューホープ賞審査会 |
| 9月16日 | グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレ ゼンテーション／特別賞審査会 |
| 10月7日 | グッドデザイン賞発表 |
| 10月7日～11月6日 | GOOD DESIGN EXHIBITION 2022 |
| 10月7日～11月6日 | 企画展「私の選んだ一品 デザインの手ざわり」 |
| 11月1日 | グッドデザイン大賞決定・発表 |
| 11月12日～12月1日 | 企画展「ロングライフデザイン2022 ものの まわり」 |
| 12月3日 | グッドデザイン・ニューホープ賞提案最終審 査会 |
| 2023年 | 企画展「グッドデザイン九州2022」 |
| 1月11日～1月15日 | |
| 3月 | 受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2022」 発刊 |

審査委員会

Jury and screening unit

審査委員長 安次富 隆(プロダクトデザイナー)

ユニット01 身につけるもの

本田 敬(プロダクトデザイナー)
鈴木 元(プロダクトデザイナー)
服部 滋樹(デザイナー／クリエイティブディレクター)
廣川 玉枝(クリエイティブディレクター／デザイナー)

ユニット04 生活用品

大友 学(デザイナー／ブランドディレクター)
林 裕輔(プロダクトデザイナー)
藤城 成貴(プロダクトデザイナー)
柳沼 周子(チーフバイヤー)
山田 遊(バイヤー)

ユニット07 映像／音響機器

渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
片岡 哲(プロダクトデザイナー)
佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
ドミニク・チェン(情報学研究者)

ユニット10 住宅設備

田子 學(アートディレクター／デザイナー)
小林 マナ(インテリアデザイナー)
寺田 尚樹(建築家／デザイナー)
橋田 規子(プロダクトデザイナー)

ユニット13 建築(戸建て住宅・小規模集合／共同住宅)

手塚 由比(建築家)
網野 禎昭(建築設計／研究者)
千葉 学(建築家)
中川 エリカ(建築家)
藤原 徹平(建築家)

ユニット16 建築(公共施設)・土木・景観

伊藤 香織(都市研究者)
安東 陽子(テキスタイルデザイナー／コーディネーター)
五十嵐 太郎(建築評論家)
平賀 達也(ランドスケープアーキテクト)
山崎 健太郎(建築家)

ユニット19 地域の取り組み・活動

岩佐 十良(クリエイティブディレクター、編集者)
飯石 藍(都市デザイナー)
田中 元子(グランドレベルデザイナー)
水口 克夫(アートディレクター)
山阪 佳彦(クリエイティブディレクター)

海外審査委員

カール・リュウ(デザインディレクター)
ゲイリー・チャン(建築・インテリアデザイナー)
ジャン・リュウ(都市プランナー／デザイナー)
シャオシ・シ(インダストリアルデザイナー)
チャーニー・チャン(デザインディレクター)
チメイ・チャン(グラフィックデザイナー)
チョン・ウー(インタラクションデザイナー／インダストリアルデザイナー)
チョンレ・バク(デザイナー)
マンフレッド・ワン(プロダクトデザイナー)

審査副委員長 齋藤 精一(クリエイティブディレクター)

ユニット02 パーソナルケア用品

秋山 かおり(プロダクトデザイナー)
辰野 しずか(クリエイティブディレクター／デザイナー)
鈴木 啓太(プロダクトデザイナー)
太刀川 英輔(デザインストラテジスト／進化思考提唱者)

ユニット05 生活家電

玉井 美由紀(CMFデザイナー)
川上 典季子(ジャーナリスト)
寛角 光伸(プロダクトデザイナー)
吉泉 聡(デザイナー／クリエイティブディレクター)

ユニット08 情報機器

宮沢 哲(デザインディレクター／プロダクトデザイナー)
小野 健太(デザイン研究者／インダストリアルデザイナー)
清水 久和(プロダクトデザイナー)
林 信行(ジャーナリスト／コンサルタント)
堀田 峰布子(ビジネスデザイナー)

ユニット11 家具・オフィス／公共機器設備

佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
柳原 照弘(デザイナー)
山崎 宣由(プロダクトデザイナー／UXデザイン研究者)
吉田 貴子(インテリアデザイナー)

ユニット14 建築(中～大規模集合／共同住宅)

駒田 由香(建築家)
岩月 美穂(建築家)
西村 浩(建築家／クリエイティブディレクター)
林 厚見(建築／都市プロデューサー)

ユニット17 メディア・コンテンツ

鹿野 護(デザインディレクター)
上西 祐理(グラフィックデザイナー／アートディレクター)
河瀬 大作(テレビプロデューサー)
小西 利行(コピーライター／クリエイティブディレクター)
ムラカミ カイエ(デザイナー／クリエイティブディレクター)

ユニット20 一般向けの取り組み・活動

西田 司(建築家)
ナカムラ ケンタ(編集者／求人屋)
原田 祐馬(アートディレクター／デザイナー)
廣田 尚子(デザインディレクター)
横田 響子(プロジェクトオーガーナイザー)

ロングライフデザイン賞

安次富 隆(プロダクトデザイナー)
菊地 優里(fennica ディレクター)
齋藤 精一(クリエイティブディレクター)
藤本 幸三(コーポレートアドバイザー)

ユニット03 文具・ホビー

倉本 仁(プロダクトデザイナー)
色部 義昭(グラフィックデザイナー／アートディレクター)
橋倉 誠(プロダクトデザイナー)
ライラ・カセム(デザイナー／アートディレクター)

ユニット06 調理家電

三宅 一成(デザイナー)
松本 博子(デザインディレクター)
安井 重哉(UIデザイン研究者)

ユニット09 産業／医療 機器設備

重野 貴(プロダクトデザイナー)
朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
手嶋 りか(プロダクトデザイナー)
村上 存(設計工学研究者)

ユニット12 モビリティ

森口 将之(モビリティジャーナリスト)
内田 まほろ(キュレーター)
川西 康之(建築家／デザイナー／ファシリテーター)
菅原 義治(クリエイティブディレクター)

ユニット15 建築(産業／商業施設)

原田 真宏(建築家／大学教授)
成瀬 友梨(建築家)
山梨 知彦(建築家)
吉田 愛(建築家)

ユニット18 システム・サービス

内田 友紀(都市デザイナー)
井上 裕太(プロジェクトマネージャー)
緒方 壽人(デザインエンジニア)
水野 祐(弁護士)

海外賞連携

原田 祐馬(アートディレクター／デザイナー)
安井 重哉(UIデザイン研究者)
吉泉 聡(デザイナー／クリエイティブディレクター)

ニューホープ賞

安次富 隆(プロダクトデザイナー)
齋藤 精一(クリエイティブディレクター)
秋吉 浩気(建築家／メタアーキテクト)
小倉 良介(プロダクトデザイナー)
河原 香奈子(デジタルプロダクトデザイナー／ディレクター)
工藤 桃子(建築家)
佐々木 康晴(クリエイティブディレクター)
林 千晶(プロジェクトマネージャー)
安西 葉子(デザイナー)
山出 淳也(アーティスト)

2 海外事業 International Activities

国際デザイン賞連携

Partnerships with international design awards

当会による海外デザイン賞との連携はタイ「デザインエクセレンスアワード」、インド「インディアデザインマーク」、シンガポール「シンガポールグッドデザインマーク」、トルコ「デザインターキー」、インドネシア「グッドデザインインドネシア」で実施してきました。2022年より新たにフィリピン「グッドデザインアワードフィリピンズ」とラオス「グッドデザイン・ラオス」が加わりました。2022年6月にグッドデザインアワードフィリピンズ、2023年3月にグッドデザイン・ラオスの企画が開催され、現地視察や審査委員相互派遣が開始されています。2022年度の各国連携賞の受賞者によるグッドデザイン賞への応募を通じて、31件がグッドデザイン賞を受賞しています。

JDP has been collaborating with the following overseas design awards: Thailand's "Design Excellence Award," India's "India Design Mark," Singapore's "Singapore Good Design Mark," Turkey's "Good Design Turkey," and Indonesia's "Good Design Indonesia." In 2022, "Good Design Award Philippines" and "Good Design Award Laos" joined the association's collaboration. Planning of the Good Design Award Philippines and the Good Design Award Laos was held in June 2022 and March 2023 respectively, and on-site inspection visits and exchange of judges have begun. Among the entries made by the award winners of these collaborating overseas awards in 2022, 31 works received a Good Design Award.

世界デザイン会議

World Design Assembly (WDA) 2023

当会が加盟する国際デザイン団体World Design Organization (WDO) の総会である世界デザイン会議「World Design Assembly」(WDA) の日本での開催が2023年10月に予定されています。開催に向けて2022年4月に実行委員会を編成するとともに、日本からのWDO加盟団体である日本インダストリアルデザイン協会、千葉大学、武蔵野美術大学、多摩美術大学などと運営事務局を立ち上げて準備を進めています。2023年3月に公式ウェブサイトを開設しました。

The "World Design Assembly (WDA)," the general assembly of the World Design Organization (WDO) to which JDP belongs, is scheduled to be held in Japan in October 2023. An executive committee was formed in April 2022 and an administrative office was established jointly with other WDO members in Japan including Japan Industrial Design Association, Chiba University, Musashino Art University, and Tama Art University to prepare for the assembly. In March 2023, an official website was launched.



**WORLD DESIGN
ASSEMBLY
TOKYO 2023**
DESIGN BEYOND

国際交流

International exchange

国際機関日本アセアンセンターとの協力により、カンボジア王国とのデザインプロモーションにおける相互協力に関する覚書に基づいて、2022年6月に今後の協業へ向けたオンラインミーティングを行いました。グッドデザイン・ラオスの開始に先立って、2022年10月にラオス市民向けにオンラインセミナーを開催して日本のデザインに関する講義を行いました。経済産業省中南米室の要請により、コロンビアにおけるデザイン振興政策への協力について意見交換を実施し、2023年2月に現地を視察、コロンビアにおけるデザイン賞設立の可能性を模索するためのリサーチを行いました。

2023年2月27日から3月2日まで、中国深圳市で開催された「Design Shenzhen」展示会にグッドデザイン賞とロングライフデザイン賞受賞対象を出展しました。

Based on memorandums of understanding on mutual cooperation in design promotion with the Kingdom of Cambodia, we held an online meeting in June 2022 to discuss our future partnership, in collaboration with the ASEAN-Japan Centre. Prior to the launch of Good Design Laos in October 2022, we held an online seminar for citizens of Laos to provide a lecture on Japanese design. At the request of the Latin America and Caribbean Office of the Ministry of Economy, Trade and Industry, we exchanged views on cooperation for design promotion policies in Colombia and conducted an on-site inspection and research in February 2023 to seek the possibility of establishing a design award in Colombia.

From February 27 to March 2, 2023, the award-winning objects of the Good Design Award and the Long Life Design Award were exhibited at "Design Shenzhen," which was held in Shenzhen, China.

メディアパートナー

Media partners

2022年度は海外各国・地域のメディアパートナーと協力してグッドデザイン賞への応募促進と広報活動を展開し、中国のデザイン・ウェブメディア『日本設計小駅』や台湾のデザイン・カルチャー誌『秋刀魚』と協力して、ポッドキャストを通じて様々なテーマのオンラインセミナーを開催したほか、グッドデザイン賞特集ページを公開するなど情報発信を進めました。

In 2022, we collaborated with local media partners in other countries and regions to promote the Good Design Award and attract more entries. In cooperation with the Chinese design web media Japan Design Station and the Taiwanese culture magazine Sanma, we held online seminars on various themes via podcast and released special articles about the Good Design Award in order to publicize our activities.



1



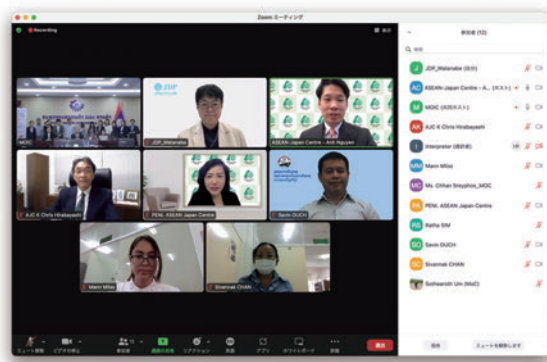
2



3



4



5



6

- 1 コロンビアでのセミナー
- 2 グッドデザインアワードフィリピンズ審査会
- 3、4 Design Shenzhenでの展示
- 5 日本アセンセンター主催オンラインセミナー
- 6 『秋刀魚』掲載記事

グッドデザイン丸の内 GOOD DESIGN Marunouchi

展示を中心とした広報発信を行う常設型拠点であるGOOD DESIGN Marunouchiでは、2022年度に18本の企画展を開催して約63,000人が来場しました。新たなデザインやプレーヤー発掘の試みとして企画展公募の2回目を実施して「世の中を良くする不快のデザイン」を選出し、2022年度末から2023年度初頭にかけて開催、企画展として本会場歴代最多の来場者を記録するなど大きな反響を得ました。

2020年にスタートした全国の各地域に根ざしたデザインプレーヤーを紹介するオンラインプログラム「山水郷チャンネル」は、15名をゲストに迎えました。この山水郷チャンネルで取り上げたクリエイターが、自らが地域で取り組むデザインを紹介する企画展も開催しました。

At GOOD DESIGN Marunouchi, a permanent public relations center mainly for exhibitions, we held 18 special exhibitions in 2022, attracting about 63,000 visitors. As an attempt to discover new designs and their players, we advertised for an exhibition plan for the second time and selected "A better world through displeasing design" to hold an exhibition from the end of 2022 to the beginning of 2023, recording the largest number of visitors in the history of the venue as a special exhibition.

The "Sansuigo Channel," an online program that was launched in 2020 to introduce people who work on designs rooted in local communities across Japan, invited 15 guests. We also held a special exhibition for the creators who were featured on the Sansuigo Channel to introduce their works based in their communities.

| 企画展名称 | 会期 | 実施主体 | 来場者数 |
|--|-----------------|--|---------|
| グッドデザインと暮らしの65年 | 4月4日～5月8日 | JDP | 6,625名 |
| パッケージング・インクルージョン vol.1 つながる | 5月13日～29日 | パッケージング・インクルージョン 実行委員会 | 2,514名 |
| スペキュラティブデザインによる新時代の創造 —未来の冷蔵庫、洗濯機— | 6月4日～13日 | 武蔵野美術大学/ ハイアールアジアR&D(株) | 569名 |
| あそびのグッドデザイン | 6月15日～28日 | JDP | 1,856名 |
| PVC Award 2021 受賞展示会 | 7月1日～10日 | 日本ビニル工業会/日本ビニール商業連合会/日本 プラスチック製品加工組合連合会/塩ビ工業・環境協会 | 1,396名 |
| 山水郷のデザイン2—3つのコンヴィヴィアリティ | 7月15日～8月14日 | JDP | 3,795名 |
| サーキュラーシティ丸の内 循環のデザイン | 8月19日～9月20日 | JDP | 2,280名 |
| 「解体のレシビ」東京藝術大学美術学部デザイン科3年生成果展 | 9月23日～10月1日 | 東京藝術大学美術学部デザイン科 | 882名 |
| 私の選んだ一品「デザインの手ざわり」 2022年度グッドデザイン賞審査委員セレクション | 10月7日～11月6日 | JDP | 9,795名 |
| ロングライフデザイン2022 もののまわり | 11月12日～12月1日 | JDP | 4,127名 |
| 彩椅展 sai - ten 多摩美術大学環境デザイン学科3年インテリア専攻 | 12月4日～12日 | 多摩美術大学環境デザイン学科 | 1,161名 |
| GOOD DESIGN AWARD 2022 燕三条 | 12月16日～26日 | (公財) 燕三条地場産業振興センター | 10,627名 |
| 燕三条xものづくりx人づくり 職人達の仕事 | 2023年1月7日～16日 | (公財) 燕三条地場産業振興センター | 1,556名 |
| すてるデザイン～ゴミを価値に変える100のアイデア | 1月20日～30日 | 多摩美術大学 TUB、同 プロダクトデザイン 研究室Studio3、同 統合デザイン研究室 | 3,341名 |
| 循環のレシビサーキュラープロダクトデザインの現在地 | 2月3日～15日 | サステナブル・ブランド ジャパン | 1,369名 |
| 日本空間デザイン賞2022展 | 2月17日～25日 | 日本空間デザイン協会/日本商環境デザイン協会 | 1,039名 |
| 暮らしの風景 ロングライフデザイン | 2月28日～3月21日 | JDP | 3,253名 |
| 第2回企画展公募選出展企画「世の中を良くする不快のデザイン展」 | 3月24日～4月23日 | (株)電通クリエイティブX | 26,435名 |
| 漫画とデザイン展 大阪(KITAHAMA N Gallery) | 2022年8月26日～9月4日 | JDP | 809名 |



私の選んだ一品



ロングライフデザイン2022



世の中を良くする不快のデザイン

山水郷チャンネル Sansuigo Channel

| | |
|-----|--|
| #65 | 吉野敏充(クリエイティブディレクター／吉野敏充デザイン事務所) |
| #66 | 井上博成((一社) 飛騨高山大学設立基金 代表理事) |
| #67 | 林口砂里((有)エピファニーワークス 代表取締役) |
| #68 | 岡田武史(株今治.夢スポーツ 代表取締役会長) |
| #69 | イカハッチングプロダクション(船崎桜／ワタナベ ユカリ／對) |
| #70 | 立川裕大(伝統技術ディレクター・プランナー) |
| #71 | 中坊壮介(プロダクトデザイナー) |
| #72 | 山水郷のデザイン2 ギャラリートーク1 |
| #73 | 山水郷のデザイン2 ギャラリートーク2 |
| #74 | 林 千晶(プロジェクトマネージャー／(株)ロフトワーク 共同創業者) |
| #75 | 佐藤哲也(ヘルペチカデザイン(株) 代表取締役、(一社) ブルーバード 代表理事) |
| #76 | 藤岡聡子(ほっちのロッヂ 共同代表・プロデューサー／福祉環境設計士／(株)ReDo 代表取締役) |
| #77 | 馬場達郎((一社) 神山つなぐ公社 代表理事) |
| #78 | 梅原 真(梅原デザイン事務所 代表) |
| #79 | 山水郷チャンネル年末放談 |
| #80 | 坂口修一郎((一社) リバーバング 代表理事／(株)BAGN 代表取締役) |
| #81 | 福嶋 誠((有)きたもっく 代表) |
| #82 | 堀内康広(トランクデザイン(株) 代表取締役／クリエイティブディレクター・デザイナー) |

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

当会と日本グラフィックデザイン協会、多摩美術大学 TUBの3機関が運営するデザイン発信拠点である東京ミッドタウン・デザインハブでは、ギャラリースペースでの企画展示やワークショップの開催、インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでの対外活動、東京ミッドタウンとの共催による東京ミッドタウン・デザイン部などを複合的に展開しています。

2022年度は8本の企画展とキッズワークショップを開催して約52,000人の来場者数がありました。独自企画としてコモンズや社会教育とデザインの関係を探る「公民館のしあさってはデザインのしあさって!?!」、運営機関の合同展「ゼミ展2023」には公募により全国11大学のゼミが参画するなどの実績がありました。8月の子ども向けの恒例ワークショップ企画「キッズデザインウィーク」では計9企画25回を実施、延べ378名が参加しました。

さらに、2021年度に当所で開催した企画展「東日本大震災とグッドデザイン賞 復興と新しい生活のためのデザイン」の内容を集約した書籍を2022年度に出版しました。

Tokyo Midtown Design Hub, which is operated by JDP, Japan Graphic Design Association, and Tama Art University Bureau carried out complex events such as special exhibitions and workshops in the gallery space, events at the International Design Liaison Center, and "Tokyo Midtown Design Club" hosted jointly with Tokyo Midtown.

In 2022, we held 8 special exhibitions and workshops for children, and had about 52,000 visitors. Our original events included "Is the future of public halls the future of design!?" which explored the relationship between commons, social education, and design, and the joint exhibition "University Labs Exhibition 2023" that 11 publicly offered universities across Japan participated in. In August, as part of the annual workshop program "Kids Design Week," we conducted 9 programs 25 times and drew a total of 378 participants.

We published a book summarizing the contents of the exhibitions that Great East Japan Earthquake and Good Design Awards 2011-2021 held at in FY2021.

| 企画展名称 | 会期 | 実施主体 | 来場者数 |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|---------|
| 第96回企画展「Gマークの住まいデザイン」 | 4月7日～6月12日 | JDP | 8,093名 |
| 第97回企画展「日本のグラフィックデザイン2022」 | 6月30日～8月11日 | 日本グラフィックデザイン協会 | 13,212名 |
| 東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズ・ワークショップ2022 | 8月13日～21日 | 東京ミッドタウン・デザインハブ | 378名 |
| 第98回企画展「ジカツデザイン」 | 8月26日～9月25日 | 日本グラフィックデザイン協会 | 3,052名 |
| 第99回企画展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2022」 | 10月7日～11月6日 | JDP | 10,082名 |
| 特別展「わたしのマチオモイ帖 10年をありがとう」 | 11月12日～27日 | わたしのマチオモイ帖制作委員会 | 2,587名 |
| 第100回企画展「かちのかたちたち展 ―捨てる手前と後のこと」 | 12月5日～25日 | 多摩美術大学 TUB | 4,101名 |
| 第101回企画展「ゼミ展2023」 | 1月10日～2月12日 | 東京ミッドタウン・デザインハブ | 5,021名 |
| 第102回企画展「公民館のしあさってはデザインのしあさって!?!」 | 2023年3月3日～31日 | JDP | 5,238名 |

| キッズデザインウィーク | 開催日 | 実施主体 |
|-------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| 夏! いろんな布はり合わせ、旗をつくって風とあそぼう | 8月13日、15日、16日 | 多摩美術大学 生涯学習センター |
| リエゾンセンター・ライブラリーの夏休み | 8月14日 | JDP |
| 夏休み! 親子de わくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」 | 8月15日、16日 | (一社) 日本商環境デザイン協会 |
| 夏だ! 竹うちわを作ろう! & 竹のランバイクであそぼう | 8月17日 | (株)オープンハウス+(一社) Spedagi Japan |
| 古着からぬいぐるみを作ろう | 8月17日 | andsewing 水口みわ |
| あつまれ! こどもミッドタウンで遊ぼう | 8月19日 | 武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科研究室+OGチーム |
| 作って、遊べる! 親子で楽しむ電車ワークショップ!! | 8月20日、21日 | (公社) 日本インダストリアルデザイン協会 |
| 端材とネジを使ったキーホルダー制作 | 8月21日 | (公社) 日本インダストリアルデザイン協会 |
| BOX ART 昆虫とイラストと羽根でつくる宝箱 | 8月21日 | アサコラ♡キッズ♡アトリエ、ARIC. |

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター International Design Liaison Center

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでは、企画展に関連するセミナー、国内外のデザイン関連機関や教育機関の事業推進・各種のデザイン活動の促進、デザイン人材育成支援を目的とするセミナーやシンポジウム、ワークショップなどを展開しています。さらに同所で開催しているデザイン関連蔵書の無料閲覧サービス「リエゾンセンター・ライブラリー」では、2022年度に新刊約80冊の献本がありライブラリーがさらに強化され、通年で108日間開室、約5,900名が来室しました。

The International Design Liaison Center conducts programs such as seminars related to exhibitions, promotion of projects and design activities conducted by design institutions or educational institutions in Japan and overseas, as well as seminars, symposiums, and workshops to support the development of human resources in the design field. In addition, the Liaison Center Library, a service to provide free access to design-related books, was further strengthened in 2022 with presentation of about 80 new books, and the library was open 108 days a year, attracting about 5,900 visitors.

| 催事名称 | 開催日 | 実施主体 |
|--|---|--|
| 新規事業開発をサポートするセミナー相談会 「デザイン経営の実践ポイント」 | 5月26日 | 日本デザイン事業協同組合 |
| TCL-多摩美術大学 クリエイティブリーダーシッププログラム | 6月4日、10月1日、11月26日、 1月14日、15日、21日、27日 | 多摩美術大学 |
| 「World Interiors Day 2022」デザインシンポジウム うけつぐ伝統～あらたな試み | 5月28日 | (公社) 日本インテリアデザイナー協会 / JDP |
| Dialogue by Designship with GOOD DESIGN AWARD 「体験」をデザインするーメタバース時代における設計思想の再定義 | 8月31日 | (一社) デザインシップ |
| WISE FORUM 2022 | 9月8日、11月10日、1月19日 | (株) ワイス・ワイス |
| [CHORDxxCODEのビジネス創造力ワークショップ(2日間)] 柔らかい分身ロボットが作り出す「そこにいる感」の コミュニケーションデザイン | 10月6日、13日 | ダイヤモンド社 |
| 「産む」にまつわる価値観の問い直しを行うワークショップ | 10月9日、11月6日 | (一社) 公共とデザイン |
| Caring Design EXPERT 検定講座ワンデイ・ワーク ショップセミナー | 10月15日 | (一社) ケアリングデザイン |
| DIA2022受賞発表会・東京 | 12月9日 | DIA(Design Intelligence Award) / (一社) 国際デザイン研究フォーラム |
| TOKYO CREATIVE SALON「日本のクリエイティブ・ デザインの今までと、これからを考える」スペシャルトーク | 2023年3月18日～19日 | 東京クリエイティブサロン実行委員会 |



Gマークの住まいデザイン



ゼミ展2023



公民館のしあさってではデザインのしあさって!?



キッズデザインウィーク

東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub Design Club

六本木エリアに仕事や暮らしの場を持つ人や来街者をおもな対象に、ギャラリーツアーやトークイベントなどを、周辺の機関や施設との協力に基づき実施している活動です。2022年度はオンラインに加えて会場開催も再開され、リアルで約200名、オンラインで約520名の参加者がありました。

This program provides gallery tours and talk events for people who work or live in the Roppongi area, as well as for visitors, in cooperation with surrounding institutions and facilities. In 2022, there were both online and on-site events, with about 200 people visiting the site and about 520 participating online.

| 催事名称 | 開催日 |
|--|------------|
| 東京ミッドタウン「Street Museum 2022」アーティストトーク | 4月5日 |
| 多摩美術大学 TUB 第15回企画展「ゴミ——我々はこれからゴミ問題をどうデザインすべきなのか?展」ギャラリーツアー | 4月19日 |
| 「折詰め会」Vol.116: 多様性/世代を超えて | 4月20日 |
| School of S ² AT: 建築家・大野友資さんによる社内向けトークセッション | 4月26日 |
| 「折詰め会」Vol.117: 大人の夏休み、一ヶ月何する? | 5月19日 |
| 東京ミッドタウン・デザインハブ 企画展「Gマークの住まいデザイン」ギャラリーツアー | 5月21日、6月9日 |
| JCD60周年記念誌『JCD60』を語る「日本のインテリアデザインの60年」 | 6月15日 |
| 「折詰め会」Vol.118: ケアラー | 6月23日 |
| AXISギャラリー × 東京ミッドタウン・デザイン部「サーフェスデザイン&テクノロジーの現在」展ギャラリーツアー | 7月11日 |
| 東京ミッドタウン・デザイン部×TOTOギャラリー・間「末光弘和+末光陽子/SUEP展「Harvest in Architecture 自然を受け入れるかたち」」ギャラリーツアー | 7月21日 |
| 「折詰め会」Vol.119: 未来職業妄想 | 7月26日 |
| 書籍『なんだこれ?!のつくりかた』出版記念トーク〜「なんだこれ?!」から紐解く現代美術とイノベーション | 8月10日 |
| 「折詰め会」Vol.120: embrace 包摂 包容 | 8月22日 |
| 「折詰め会」Vol.121: 建築もややま話 | 9月22日 |
| 「折詰め会」Vol.122: 最近なにをして遊んでる? | 10月25日 |

| | |
|---|------------|
| 書籍『コモンズ思考をマッピングする』刊行記念トーク「いまなぜ“コモンズ”なのか? —横断的に考える“コモンズ”—」 | 10月27日 |
| 書籍『小高い建築、まちを動かす!』(コウブックス) 刊行記念 連続トークイベント 3 まちづくり編 山崎 亮×西田 司×若林 拓哉「小高い建築を都市に挿入する」 | 11月15日 |
| 「折詰め会」Vol.123: 生きがい | 11月28日 |
| TOTOギャラリー・間×東京ミッドタウン・デザイン部「How is Life?——地球と生きるためのデザイン」ギャラリーツアー | 12月14日 |
| 「折詰め会」Vol.124+忘年会: 2022年を振り返る | 12月19日 |
| 「折詰め会」Vol.125: 積読本をくずす会 | 2023年1月25日 |
| 書籍『銀行とデザイン』刊行記念トークイベント「銀行にデザインが浸透するその裏側」 | 1月30日 |
| 書籍『アイデアとか デザインとか』トークイベント「アイデアとか デザインとか 経営学とか」 | 2月15日 |
| 「折詰め会」Vol.126: メタバースで遊ぼう | 2月21日 |
| 多摩美術大学 TUB 第26回企画展「CERAMIC+GLASS+METAL: 多摩美工芸の感と観—優秀作品と課題紹介」ギャラリーツアー | 2月27日 |
| 絵本『ぼくは話があるんだ、きみたち、子どもたちだけが信じる話』&『いるたち』刊行記念トークイベント「キアロスタミの絵本とそのデザインを語る」 | 3月8日 |
| ギャラリー・間「How is Life? 地球と生きるためのデザイン」×東京ミッドタウン・デザインハブ「公民館のしあさはデザインのおかげ?」共同トークイベント「個人で始める公共事業!—都市編—」 | 3月11日 |
| 「折詰め会」vol.127: まち | 3月22日 |
| ミッドタウンの桜と緑を楽しむツアー 2023 | 3月23日 |



GOOD DESIGN STORE、見本市への出展

Collaboration GOOD DESIGN STORE and trade fair

野原ホールディングス株式会社が経営する、日本で唯一のグッドデザイン賞受賞商品販売の専門店「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」への運営協力を行っています。2022年は商品提案や媒体露出の効果で9月以降の売上が新型コロナ禍以前を上回る実績となりました。常設店以外の各地における期間限定での出店も積極的に実施されています。

見本市「LIVING & DESIGN」には秋・春と2回にわたり、ロングライフデザインや資源循環をテーマにグッドデザイン賞受賞商品を出展しています。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

北のクラフトフェア(Pop-up/盛岡) 10月7日～8日

東京ミッドタウン・デザインタッチ(Pop-up/東京) 10月14日～11月3日

そごう西武(Pop-up/東京) 10月22～11月7日

鶴屋百貨店(Pop-up/熊本) 11月16～11月30日

仙台フォーラス(Pop-up/仙台) 2023年3月3日～3月22日

We participate in the operation of GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA, the only store in Japan that specializes in the sale of Good Design Award-winning products managed by Nohara Holdings, Inc. In 2022, the sales from September onward exceeded pre-pandemic levels as a result of the positive effects of product proposals and media exposure. Other than the permanent stores, temporary stores have been actively opened across the country.

At the trade fair "LIVING & DESIGN," we exhibited our Good Design Award-winning products twice, in the fall and spring, on the theme of long-life design and resource recycling.

Good Design Good Over 50's 暮らしのデザイン展2022

西武池袋本店 10月22～11月7日

第93回東京国際ナショナル・ギフト・ショー 2022 秋/2023 春
[LIVING & DESIGN]

9月7日～9月9日、2023年2月15日～2月17日

オウンドメディアでの広報活動

Public relations through owned media

デザインへの関心を高めて、グッドデザイン賞のファンを増やすための情報発信活動をSNSなどを通じて展開しています。Instagramでは2022年度もグッドデザイン賞受賞作を1日1件ずつ紹介する記事を掲載し、フォロワー数が前年度より5,000人以上増加して50,000人を超えました。Facebookはフォロワー数36,000人超、YouTubeの登録者数7,000人弱、noteのフォロワー数7,000人弱などを記録。さらにチャットツールDiscordにおいて、グッドデザイン賞の新コミュニティを立ち上げ、ニーズに応じた複数チャネルによる情報提供を実施しています。

We provide information via SNS and other media in order to raise awareness of design and to increase the number of the Good Design Award fans. In 2022, one article that introduces award-winning objects is posted on Instagram each day and the number of followers increased by more than 5,000 from the previous year to over 50,000. We have more than 36,000 followers on Facebook, and about 7,000 subscribers each on YouTube and "note" media platform. In addition, on the chat tool Discord, we have launched a new Good Design Award community to provide information through multiple channels to meet users' needs.

受賞プロモーション広告企画

Award promotion advertising plans

ビジネス媒体『東洋経済オンライン』における広告企画として記事広告を制作。2022年度グッドデザイン金賞受賞者3組およびグッドフォーカス賞受賞者のインタビューを掲載してプロモーションを展開しました。

また毎年恒例の日刊紙での受賞連合広告特集が朝日新聞、読売新聞、日本経済新聞に掲載されました。

We created an advertorial in the business media "Toyo Keizai Online" as part of an advertising project. We published interview articles on three 2022 Good Design Gold Award winners and Good Focus Award winners to promote the award. In addition, as per every year, special related advertisements on the award were published in daily newspapers including the Asahi Shimbun, Yomiuri Shimbun, and Nikkei.



GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA Pop-up



LIVING & DESIGN



Instagram

4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京ビジネスデザインアワードは、東京都内の中小企業の事業支援・新規市場開拓を目的に2012年から実施されているコンペです。企業が有する高い製造加工技術や独自の素材などを募集して、それらを活用した新たなビジネスプランやブランディングのアイデアをデザイナーに募り、双方のマッチングにより各社の事業推進を支援します。

2022年度は15社から17件の応募があり、審査を経て12件を選定(のちに2件が途中辞退)した上で、新規用途開発を軸としたビジネス全体のデザイン提案を募集した結果、84件の提案が寄せられました。その中からマッチングの対象となった9件の企業とデザイナーに対して、知財戦略、デザイン契約、広報戦略、販路開拓などデザイン開発導入の機会を提供しました。

スケジュール

4月13日 開催概要発表・テーマ募集
7月5日 テーマ審査会
9月1日 テーマ発表・提案募集
11月9日 提案一次審査
11月29日 提案二次審査
1月12日 テーマ賞発表
2023年2月9日 提案最終審査・結果発表・表彰式

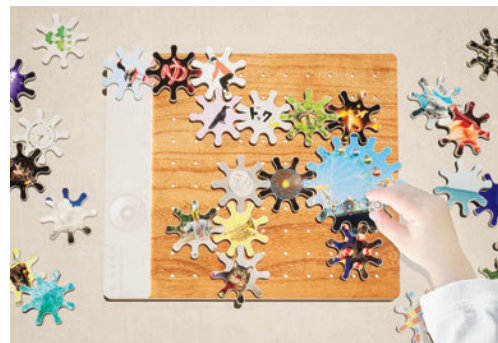
審査委員

山田 遊(バイヤー/キュレーター) 審査委員長
石川俊祐(デザインイノベーション)
宇南山加子(デザイナー/ディレクター)
小池美紀(PR/コミュニケーションディレクター)
日高一樹(特定訴訟代理人・弁理士/デザインストラテジスト)
坊垣佳奈(株式会社マクアケ共同創業者/取締役)

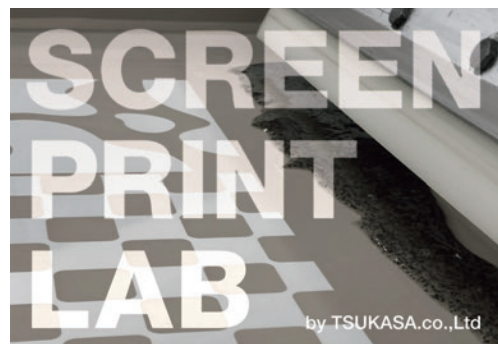


The Tokyo Business Design Award is a competition that was launched in 2012 for the purpose of supporting small and medium-sized companies in Tokyo to operate their businesses and develop new markets. We seek companies with advanced manufacturing technologies or unique materials and invite designers who have ideas for new business plans and branding, then match them to facilitate each party's business.

In fiscal 2022, we received 17 entries from 15 companies. After selecting 12 entries by screening (2 withdrew during the screening), we called for design proposals for the entire business based on the development of new applications, and received 84 proposals. Among those, we provided 9 pairs of companies and designers that were matched with opportunities to introduce design development, including intellectual property strategies, design contracts, public relations strategies, and market development.



1



2



3

1 / 最優秀賞

プリント基板の新しい使い方を提案するサウンドプロダクト

提案者：デデデ 田村匡将、元木龍也、高橋窓太郎、本杉一磨

テーマ：半田付け不要の基板ジョイント導通技術

企業名：有限会社ケイ・ピー・ディ

2, 3 / 優秀賞

スクリーン印刷による新たな魅力の開発

提案者：株式会社サイド 大木陽平

テーマ：大型シルクスクリーン印刷による膜厚を出した平滑な大判フィルムの作成技術

企業名：司産業株式会社

貼箱製造の技術と設備を活用した箱だからできる玩具の提案

提案者：株式会社キュー 泉 伸明

テーマ：貼箱製造で培った技術及び加工設備

企業名：株式会社泰清紙器製作所

グッドデザイン九州2022

GOOD DESIGN KYUSHU 2022 (GDQ 2022)

九州地区における初の公式展示としてグッドデザイン九州2022展を、現地事業者との共催により2023年1月に開催しました。九州で近年グッドデザイン賞を受賞した76事業者の出展を中心に、最新の受賞者の公開プレゼンテーションと、グッドデザイン賞審査委員による講演会を組み合わせ企画として実施されました。

主催：グッドデザイン九州2022実行委員会(特定非営利活動法人九州コミュニティ研究所、株式会社九銘協、日本デザイン振興会)

会期：2023年1月11日～15日

会場：福岡市美術館

GOOD DESIGN Q 2022, the first official exhibition in Kyushu, was held in January 2023 in collaboration with local institutions. The event mainly focused on exhibiting the works of 76 businesses that had recently won the Good Design Award and also included public presentations by the latest award winners and lectures by the Good Design Award juries.

グッドデザイン神戸2022

GOOD DESIGN KOBE 2022

ユネスコデザイン都市である神戸市と、市民へのデザインの啓発を支援する事業を毎年実施しています。2022年度は2023年2月22日に神戸市立六甲アイランド高校の学生を対象に、最新グッドデザイン賞受賞事例をテーマに出張講義を実施しました。

We conduct projects that support Kobe City, one of the UNESCO Design Cities, and raise citizens' awareness on design every year. On February 22, 2023, in fiscal 2022, we held a lecture for students from Rokko Island Senior High School on the theme of recent Good Design Award-winning works.

2025 大阪・関西万博への協力

Cooperation for the Expo 2025 Osaka Kansai

2025年開催予定の大阪・関西万博は「いのち輝く未来社会のデザイン」と、公式テーマにデザインを掲げる初の万博です。当会ではロゴマークやキャラクター・VIの選考などの活動、博覧会協会内部に発足したExpo Outcome Design Committeeの運営で協力しており、その一環として万博への中小企業や地域団体の関与を促進する「Co-Design Challenge」が策定されています。

Expo 2025 Osaka Kansai will be the first World Expo to feature design as an official theme: "Designing Future Society for Our Lives." JDP is cooperating in activities such as the selection of logos and character VIs, as well as management of the Expo Outcome Design Committee, which was established within the Japan Association for the 2025 World Expo. As part of this, the "Co-Design Challenge" has been formulated to promote the involvement of small businesses and community groups in the Expo.



グッドデザイン九州 展示会場



グッドデザイン九州 講演会



グッドデザイン神戸

5 人材育成事業 Talent Encouragement

グッドデザイン・ニューホープ賞 Good Design New Hope Award

「グッドデザイン・ニューホープ賞」は、クリエイターを目指す各種専修専門学校・大学・大学院の学生や、卒業・修了後間もない若手クリエイターを対象とした新しいデザイン賞です。実現実績によらず、課題や研究の作品・プロジェクトなどを評価、顕彰することを通じて、クリエイティブ人材の発掘とキャリア蓄積を支援することを目的として、2022年度から開始しました。

2022年度は日本全国から414件の応募が寄せられ91件が受賞しました。この中から8件が最終プレゼンテーション審査へ進み、最優秀賞1件、優秀賞7件が決定しました。2023年1月から3月にかけては、受賞者向けプログラムとして複数のセミナーとワークショップを実施しています。

応募カテゴリー

1. 物のデザイン(製品など)
2. 場のデザイン(建築、施設、環境など)
3. 情報のデザイン(コンテンツ、プログラム、メディアなど)
4. 仕組みのデザイン(サービス、システム、取り組みなど)

審査委員会

安次富 隆(プロダクトデザイナー) 審査委員長

齋藤精一(クリエイティブディレクター) 審査副委員長

物のデザイン

小倉良介(プロダクトデザイナー)

安西葉子(デザイナー)

場のデザイン

工藤桃子(建築家)

山出淳也(アーティスト)

情報のデザイン

河原香奈子(デジタルプロダクトデザイナー・ディレクター)

佐々木康晴(クリエイティブディレクター)

仕組みのデザイン

秋吉浩気(建築家・メタアーキテクト)

林 千晶(プロジェクトマネージャー)

“The Good Design New Hope Award” is a new design award for students at various vocational colleges, universities, and graduate schools who are aspiring to be creators, as well as young creators who have just graduated or completed their studies. The program was launched in fiscal 2022 for the purpose of facilitating the search for people with creative talent and their career development by evaluating and rewarding research, assignments, and projects regardless of actual achievements.

In the first fiscal year, we received 414 applications from all over Japan and 91 were awarded. Of these, 8 candidates proceeded to the final presentation screening, then one candidate was selected for the grand award and other seven received an award of excellence. From January to March 2023, we organized a program for the award winners and held several seminars and workshops.



最優秀賞
第3の家族
奥村春香

立教大学大学院寄附講座「デザイン経営」

Establishment of an endowed graduate course at Rikkyo University

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科におけるMBAコース「デザイン経営」寄附講座を全14回実施しました。グッドデザイン賞受賞7社の経営者やプロジェクトリーダー、企業や行政との協業実績があるデザイナーによる講義を中心としたカリキュラムを社会人向けに提供しました。

開講期間：2022年6月～7月

出講企業・団体：

㈱コーッキング、オーセンティックジャパン㈱、

Hair O'right International Corporation、

(認定NPO法人) おてらおやつクラブ、

台湾デザイン研究院、㈱HAGI STUDIO、富士フィルム㈱

We have conducted a total of 14 endowed courses in “Design Management,” an MBA course at the Graduate School of Business Administration, Rikkyo University. We offered a curriculum for working adults that focused on lectures by managers and project leaders of seven Good Design Award winners, as well as designers with a track record of working with companies and governments.



教育機関との連携事業

Collaborative Projects with Educational Institutions

プロジェクトデザインで社会を変革する人材育成を目指す事業構想大学院大学と連携し、月刊誌『事業構想』で「ビジネスデザイン」をテーマにした連載企画と、教育業界を対象にした雑誌『先端教育』で、グッドデザイン賞を受賞したデザインを毎号紹介しました。宮城大学デザインスタディセンターと連携し、グッドデザイン賞受賞者による演習講座「Good Design Lecture」を福井県のTSUGI Ilc.の新山直広氏と、奈良県のオフィスキャンプの坂本大祐氏を講師に招いて開催しました。

In collaboration with the Graduate School of Project Design, which aims to cultivate human resources who change society by using project design, we published a series of articles on the theme of “business design” in monthly magazine *Project Design*, and introduced Good Design Award-winning designs in each issue of *Innovative Learning*, a magazine that focuses on the education industry. We collaborated with the Design Study Center of Miyagi University and held “Good Design Lecture,” an exercise course by Good Design Award winners, with Naohiro Niiyama of TSUGI Ilc. from Fukui Prefecture and Daisuke Sakamoto of Office Camp from Nara Prefecture as instructors.



6 情報開発事業 Information Development

グッドデザイン賞ウェブサイトリニューアル Good Design Award website renewal

約9年ぶりとなるグッドデザイン賞公式ウェブサイトの全面リニューアルを進めました。閲覧者の理解のしやすさを基軸に、対象セグメントごとの適切な情報提供構造、モバイル機器への対応度向上、より広範な層にデザインへの関心を促すためのオウンドメディア「.g Good Design Journal」の実装などを盛り込んで、2023年4月から公開を開始しています。



The official website of Good Design Award has been entirely renewed for the first time in about nine years. With viewer-friendly content as the cornerstone, the new website has been available since April 2023 with an appropriate information provision structure, improved compatibility with mobile devices, and owned media ".g Good Design Journal," which aims to make a wider range of people interested in design.



デザイナーデータベースの整備 Development of designer database

デザイナーデータベースの提供へ向けた一環として、グッドデザイン賞事業全体のデータマネージメント・プラットフォーム（DMP）基盤の構築を進め、歴代の企業の全受賞対象リストの公開を第一目標として開発を継続しています。

As part of our efforts to provide a designer database, we proceeded with establishment of the base of a data management platform (DMP) for the entire Good Design Award business and have continued with its development with the primary goal of publishing a complete list of award-winning objects of all companies in our history.

リサーチ研究 Research study

デザイン領域に関する研究・情報収集をベースにより積極的な社会関与を担うべく、2022年度は参考事例のリサーチと検討を目的にデザイン関連企業・団体、有識者等へのヒアリングを実施しました。その上で、組織の理念と行動指針を定めて事業化を目指すプロジェクトを開始して、現在は2023年度以降のアクションプランの策定を推進しています。

To engage in social issues more actively based on research and data gathering in the design domain, in fiscal 2022 we interviewed design-related companies, groups, experts, and other stakeholders to understand and discuss reference cases. On that basis, we launched a project aimed at determining the organization's philosophy and action guidelines for commercialization, and we are currently proceeding with formation of an action plan for fiscal 2023 and beyond.

General Data

| | |
|----------|----|
| 役員 | 25 |
| Officers | |

| | |
|-----------------------|----|
| 財務 | 26 |
| Financial Information | |

| | |
|---------|----|
| 賛助会員 | 27 |
| Members | |

| | |
|-----------------|----|
| 協力事業 | 28 |
| Support Project | |

| | |
|-------------------|----|
| デザイン振興ネットワーク | 29 |
| Promotion Network | |

| | |
|--------------------|----|
| グッドデザイン・フェロー | 30 |
| Good Design Fellow | |

役員

Officers

評議員

金井 政明
株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫
東京大学 名誉教授

齊木 崇人
公益財団法人竹中大工道具館 評議員
一般社団法人芸術工学会 監事

松本 隆
早稲田大学 評議員
日鉄物産株式会社 社外取締役

宮崎 修二
一般財団法人高度技術社会推進協会 顧問
国際キワニス日本地区 次期ガバナー

森山 明子
神戸芸術工科大学 学長代理 大学院教授

山本 尚美
株式会社資生堂 チーフクリエイティブオフィサー
資生堂クリエイティブ株式会社 代表取締役社長

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 名誉会長
電気自動車普及協会 名誉顧問

理事長

深野 弘行
公益財団法人日本デザイン振興会 理事長

理事(常勤)

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

理事(常勤)

村上 樹人
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事 兼 事務局長

理事(非常勤)

安次富 隆
有限会社ザートデザイン 取締役社長

小川 理子
パナソニック ホールディングス株式会社 関西渉外・万博推進担当参与
パナソニック株式会社 テクニクスブランド事業担当参与

鹿志村 香
株式会社日立製作所 専門理事 研究開発グループ技師長

柴田 文江
デザインスタジオエス 代表
多摩美術大学 教授

田川 欣哉
Takram Japan株式会社 代表取締役
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー

田中 里沙
事業構想大学院大学 学長

中川 淳
株式会社中川政七商店 代表取締役会長
PARADE株式会社 代表取締役社長

永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学 教授

深澤 直人
一般財団法人THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION 創設者
公益財団法人日本民藝館 理事

監事(非常勤)

久保 直生
久保公認会計士事務所 公認会計士/税理士

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

2023年7月1日現在

Councilor

Masaaki Kanai
Chairman & Representative Director, Ryohin Keikaku Co.,Ltd.

Yasuo Kobayashi
Professor Emeritus, The University of Tokyo

Takahito Saiki
Trustees, Public Interest incorporated foundation Takenaka Carpentry Tools Museum
Auditor, General Association Society for Design and Art Fusing with Science and Technology

Ryu Matsumoto
Trustee, WASEDA University
Director, Member of the Board NIPPON STEEL TRADING CORPORATION

Shuji Miyazaki
Advisor,TEPIA (Technology Utopia)
Governor-elect, The Japan District of Kiwanis International

Akiko Moriyama
Acting President, Graduate School Professor, KOBE DESIGN UNIVERSITY

Naomi Yamamoto
Chief Creative Officer, Shiseido CO.,LTD
Representative Director, President Shiseido Creative CO.,LTD

Hiroshi Yokokawa
Honorary President, Japan Association of Athletics Federations
Honorary Counselor Association for the Promotion of Electric Vehicles

President and CEO

Hiroyuki Fukano
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and CDO

Shinji Yajima
Japan Institute of Design Promotion

Executive Managing Director and Secretary-General

Mikihito Murakami
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Takashi Ashitomi
President, SAAT Design inc.

Michiko Ogawa
Director, Kansai External Relations and EXPO promotion, Technics Brand
Panasonic Holdings Corporation

Kaori Kashimura
Corporate Officer, Corporate Chief Researcher, Research and Development Group. Hitachi, Ltd.

Fumie Shibata
Representative of Design Studio S
Professor, Tama Art University

Kinya Tagawa
CEO, Takram Japan Inc.
Hon. Fellow, RCA

Risa Tanaka
President, THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

Jun Nakagawa
Chairman, Nakagawa Masashichi Shoten Co.,Ltd
President, PARADE Inc.

Kazufumi Nagai
President, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Tama Art University

Naoto Fukasawa
Founder, THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION
Director of Nihon Mingei-kan (The Japan Folk Crafts Museum)

Auditor

Naoki Kubo
Certified Public Accountant/Cetified Public Tax Accountant, Kubo CPA-office

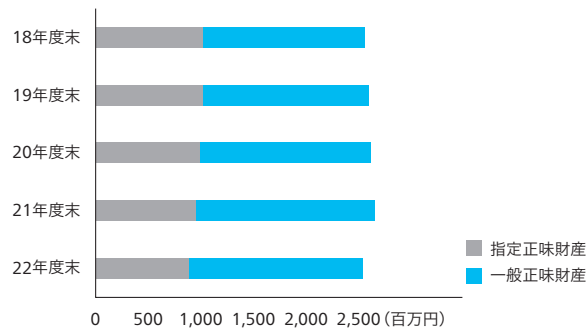
Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

財務

Financial Information

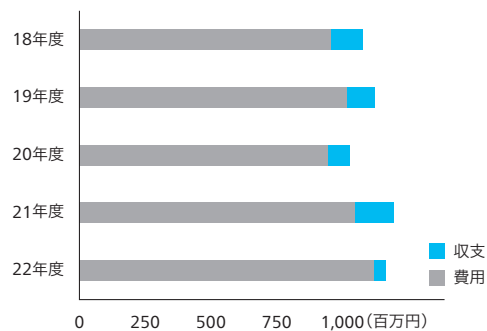
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

| | 指定正味財産 | 一般正味財産 | 正味財産残高 |
|-------|--------|--------|--------|
| 18年度末 | 1,014 | 1,547 | 2,561 |
| 19年度末 | 1,016 | 1,578 | 2,594 |
| 20年度末 | 983 | 1,631 | 2,614 |
| 21年度末 | 949 | 1,698 | 2,647 |
| 22年度末 | 881 | 1,656 | 2,537 |

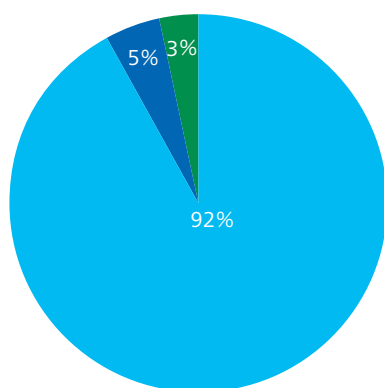


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移(単位:百万円)

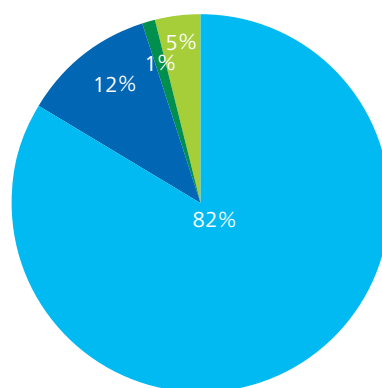
| | 収益 | 費用 | 収支 |
|------|-------|-------|-----|
| 18年度 | 1,077 | 957 | 120 |
| 19年度 | 1,123 | 1,018 | 105 |
| 20年度 | 1,026 | 944 | 82 |
| 21年度 | 1,194 | 1,048 | 146 |
| 22年度 | 1,166 | 1,121 | 45 |



3. 2022年度経常収益と経常費用・経常利益の内訳(単位:百万円)



| | |
|---------------|-------|
| ● Gマーク事業収益 | 1,075 |
| ● その他事業収益 | 53 |
| ● 資産運用益等その他収益 | 38 |



| | |
|-----------|-----|
| ● Gマーク事業費 | 977 |
| ● その他事業費 | 131 |
| ● 管理費 | 13 |
| ● 税引前経常利益 | 45 |

賛助会員

Members

| | | |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| 株式会社アイシン | ジェクス株式会社 | 公益社団法人日本インテリアデザイナー協会 |
| 愛知株式会社 | 株式会社ジオ | 株式会社日本カラーデザイン研究所 |
| 地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所 | 事業構想大学院大学 | 日本光電工業株式会社 |
| 株式会社アシックス | 四国化成建材株式会社 | 日本車輛製造株式会社 |
| アトムリビンテック株式会社 | 静岡市 | 日本商工会議所 |
| アルスコーポレーション株式会社 | シチズン時計株式会社 | 一般財団法人日本特許情報機構 |
| 公益財団法人石川県デザインセンター | 株式会社島津製作所 | 株式会社日本ハウスホールディングス |
| いすゞ自動車株式会社 | シャープ株式会社 | 株式会社乃村工藝社 |
| 株式会社イトーキ | シヤチハタ株式会社 | バイオニア株式会社 |
| 茨城県デザインセンター | 株式会社昭電 | 白山陶器株式会社 |
| イヴレス株式会社 | スガツネ工業株式会社 | パナソニック株式会社 |
| 株式会社内田洋行 | スズキ株式会社 | 株式会社ハルデザイン |
| エーザイ株式会社 | 住友ナコフォークリフト株式会社 | 株式会社PFU |
| エース株式会社 | セイコーウォッチ株式会社 | ビーコック魔法瓶工業株式会社 |
| 株式会社エキスパートスタッフ | セイコータイムクリエーション株式会社 | 飛騨産業株式会社 |
| 株式会社エヌエフ回路設計ブロック | セキセイ株式会社 | 株式会社日立製作所 研究開発グループ |
| エヌティー株式会社 | 株式会社ゼロファーストデザイン | 日野自動車株式会社 |
| エレコム株式会社 | ソニーグループ株式会社 | フォルシアクラリオン・エレクトロニクス株式会社 |
| オーデリック株式会社 | 株式会社園田製作所 | 富士通株式会社 |
| 株式会社オカムラ | タイガー魔法瓶株式会社 | 株式会社富士通ゼネラル |
| 株式会社OKIプロサーブ | ダイキン工業株式会社 | 富士電機株式会社 |
| オリンパス株式会社 | 株式会社ダイワク | 富士フィルム株式会社 |
| オルファ株式会社 | 高松建設株式会社 東京本店 | 富士フィルムビジネスイノベーション株式会社 |
| 貝印株式会社 | 株式会社竹尾 | ブラザー工業株式会社 |
| カリモク家具株式会社 | 株式会社タダノ | 株式会社平成建設 |
| 株式会社河合楽器製作所 | 株式会社タダフサ | べんてる株式会社 |
| 株式会社川上板金工業所 | 株式会社タツノ | 株式会社ホリゾン |
| 株式会社川口技研 | 公益財団法人燕三条地場産業振興センター | 株式会社ホロンクリエイト |
| 株式会社カンディハウス | 株式会社ティクオフ | 本田技研工業株式会社 |
| KISCO株式会社 | 株式会社デザインアネックス | マックス株式会社 |
| キャノン株式会社 | 株式会社デザインアンドデベロップメント | ミサワホーム株式会社 |
| 株式会社クボタ | 株式会社デザインフィル | ミスノ株式会社 |
| クリナップ株式会社 | テルモ株式会社 | 三井ホーム株式会社 |
| ケイアイスター不動産株式会社 | 株式会社Too | 三菱鉛筆株式会社 |
| 一般財団法人経済産業調査会 | 株式会社東芝 CPSxデザイン部 | 三菱電機株式会社 |
| 株式会社ケイテック | 東芝テック株式会社 | ミドリ安全株式会社 |
| 株式会社国際デザインセンター | 株式会社トブコン | 美和ロック株式会社 |
| 株式会社コシダアート | 富山県総合デザインセンター | 株式会社明電舎 |
| コニカミノルタ株式会社 | 株式会社長沢製作所 | 八重洲無線株式会社 |
| コマツ | 株式会社中西元男事務所(PAOS) | ヤマハ株式会社 |
| 株式会社コルグ | 名古屋芸術大学 | ヤマハ発動機株式会社 |
| 金剛株式会社 | ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー | ヤンマーホールディングス株式会社 |
| サムスン電子ジャパン株式会社 | 株式会社ニコソ | 横河電機株式会社 |
| 三協立山株式会社 | 西川株式会社 | 株式会社ライオン事務器 |
| 株式会社GK京都 | 日産自動車株式会社 | 株式会社ランドマック |
| 株式会社ジイケイダイナミックス | ニッタン株式会社 | 株式会社LIXIL |
| 株式会社GKデザイン機構 | 日本電気株式会社 | 株式会社リコー |
| 株式会社JVCケンウッド・デザイン | 公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 | リズム株式会社 |

協力事業

Support Project

| 名称 | 主催者 | |
|--|---|----|
| 第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022(東京インターナショナルギフト・ショー秋2022 第12回LIFE×DESIGN含む) | 株式会社ビジネスガイド社 | 後援 |
| Japan Home & Building Show 2022 店舗・商業空間デザイン展 | 一般社団法人日本能率協会 | 協賛 |
| 京都グッドデザイン戦略支援セミナー | 京都府中小企業技術センター | 協力 |
| 第56回日本サインデザイン賞 | 公益社団法人日本サインデザイン協会 | 後援 |
| デジタルサイネージジャパン2022 | デジタルサイネージジャパン実行委員会 | 後援 |
| あさひかわデザインウィーク2022 | あさひかわデザインウィーク実行委員会 | 後援 |
| デザイン創造都市旭川シンポジウム | 旭川市 | 後援 |
| PHASE FREE AWARD 2022 | 一般社団法人フェーズフリー協会 | 後援 |
| Technology Creatives Program | 国立大学法人東京工業大学、学校法人多摩美術大学、国立大学法人一橋大学 | 協力 |
| 全国公募第168回図案家協会 | 公益社団法人日本図案家協会 | 後援 |
| 富山デザインウエーブ2022 | デザインウエーブ開催委員会 | 後援 |
| ニイガタIDSデザインコンペティション2023 | 公益財団法人にいがた産業創造機構 新潟県 | 後援 |
| 第49回石川県デザイン展 | 石川県デザイン展開催委員会 | 後援 |
| TOKYO PACK 2022 / 2022東京国際包装展 | 公益社団法人日本包装技術協会 | 協賛 |
| 第57回全国漆器展 | 日本漆器協同組合連合会、一般社団法人日本漆工協会、一般社団法人伝統的工芸品産業振興協会 | 後援 |
| 第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー LIVING & DESIGN 2022 | 株式会社ビジネスガイド社 | 協力 |
| ダイヤモンド・オンライン・セミナー「顧問デザイナーを探そう」 | 株式会社ダイヤモンド社 | 協力 |
| 2022年度伝統的工芸品展 | 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 | 後援 |
| アジア・アントレプレナーシップ・アワード2022 | アジア・アントレプレナーシップ・アワード運営委員会 | 後援 |
| WISE FORUM 2022 | 株式会社ワイズ・ワイズ | 協力 |
| オートカラーアワード2022 | 一般社団法人日本流行色協会 | 後援 |
| 第26回木材活用コンクール | 日本木材青壮年団体連合会 | 後援 |
| London Design Festival 2022- Celebrate Japanese Design "Good Design Award" | Japan House London | 協力 |
| 当事者と共に「産む」にまつわる価値観の問い直しを行うデザインワークショップ | 一般社団法人公共とデザイン | 協力 |
| デザイン経営モデル研究会 | 株式会社タナベ経営 | 協力 |
| Good Design Good Over 50's 暮らしのデザイン展2022 | 暮らしのデザイン展実行委員会 | 協力 |
| ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール2023 | 新潟県燕市物産見本市協会 | 後援 |
| 赤レンガグッドデザインフェア2022 | manordaいわて株式会社 | 協力 |
| Next Eco Design 2022エコデザインワークショップ | 公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 東日本ブロック エコデザイン研究会 | 協力 |
| JAPAN SHOP 2023(第52回店舗総合見本市) | 株式会社日本経済新聞社 | 後援 |
| 建築・建材展2023(第29回) | 株式会社日本経済新聞社 | 後援 |
| 第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023(東京インターナショナルギフト・ショー春2023 第13回LIFE×DESIGN含む) | 株式会社ビジネスガイド社 | 後援 |
| かごしまデザインフェア2023 | かごしまデザインフェア実行委員会 | 後援 |
| 第16回ピンズデザインコンテスト | 株式会社デザインアンドデベロップメント | 後援 |
| 大阪中之島美術館開館1周年記念「デザインに恋したアート・アートに嫉妬したデザイン」 | 大阪中之島美術館 | 協力 |
| いばらきデザインフェア2022-2023 | 茨城県 | 後援 |
| 国際漆展・石川2023 | 国際漆展・石川開催委員会 | 後援 |
| 事例に学ぶ「地域・自治体×デザイン」セミナー | 経済産業省 | 協力 |
| 循環のレシビ サークュラープロダクトデザインの現在地 | 株式会社博展 | 協力 |
| 第7回サステナブル・ブランド国際会議2023東京・丸の内 | 株式会社博展 | 後援 |
| 第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー LIVING & DESIGN 2023 | 株式会社ビジネスガイド社 | 協力 |
| グッドデザイン神戸2022 | 神戸市 | 協力 |
| リチャード・サッパ・デザイン展 | 武蔵野美術大学造形構想学部 クリエイティブイノベーション学科研究室 | 後援 |
| PHASE FREE AWARD 2023 | 一般社団法人フェーズフリー協会 | 後援 |
| 第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023(東京インターナショナルギフト・ショー秋2023 第14回LIFE×DESIGN含む) | 株式会社ビジネスガイド社 | 後援 |
| 第57回日本サインデザイン賞 | 公益社団法人日本サインデザイン協会 | 後援 |

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

世界デザイン機構
国際デザイン協議会
国際インテリアデザイナー団体協議会
国際美術・デザイン・メディア大学連合
タイ王国商務省輸出振興局
インド産業連盟
インドデザインカウンシル
デザインシンガポールカウンシル
デザインビジネスチェンバーシンガポール
トルコインダストリアルデザイナー協会
インドネシア商業省
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター
フィリピンデザインセンター
韓国デザイン振興院
韓国インダストリアルデザイナー協会
大邱慶北デザインセンター
光州デザインセンター
ソウルデザイン財団
ディー・アンド・エーディー
グッドデザイン・オーストラリア
イタリアインダストリアルデザイン協会
デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド
スイスエンジニア建築家協会
台湾デザイン研究院
台湾工業技術研究院
台湾金属工業発展研究センター
台湾中衛発展中心
財団法人看見台湾
香港貿易發展局
香港デザインセンター
国際機関日本アセアンセンター
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
公益社団法人日本グラフィックデザイン協会
公益社団法人日本パッケージデザイン協会
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会
公益社団法人日本サインデザイン協会
一般社団法人日本空間デザイン協会
一般社団法人日本デザイン保護協会
一般社団法人日本商環境デザイン協会
一般社団法人日本デザインコンサルタント協会
公益社団法人日本建築家協会
日本デザイン団体協議会
日本デザイン事業協同組合
一般社団法人日本デザイン学会
一般社団法人芸術工学会
日本デザインコミッティー

World Design Organization / WDO
International Council of Design / ico-D
International Federation of Interior Architects / Designers / IFI
The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS
Department of International Trade Promotion / DITP
Confederation of Indian Industry / CII
India Design Council / IDC
Design Singapore Council / DSG
Design Business Chamber Singapore / DBCS
Industrial Designers Society of Turkey / ETMK
Ministry of Trade of the Republic of Indonesia
Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
Design Center of the Philippines / DCP
Korea Institute of Design Promotion / KIDP
Korea Association of Industrial Designers / KAID
Daegu Gyeongbuk Design Center / DGDC
Gwangju Design Center / GDC
Seoul Design Foundation / SDF
D&AD
GOOD DESIGN AUSTRALIA
Associazione per il Disegno Industriale / ADI
Design & Crafts Council Ireland / DCCI
The Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
Taiwan Design Research Institute / TDRI
Industrial Technology Research Institute / ITRI
Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
Corporate Synergy Development Center, Taiwan / CSD
iSee Taiwan Foundation
The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
Hong Kong Design Centre / HKDC
ASEAN-Japan Center
Japan Industrial Design Association / JIDA
Japan Interior Designer's Association / JID
Japan Graphic Design Association / JAGDA
Japan Package Design Association / JPDA
Japan Jewellery Designers Association / JJDA
Japan Sign Design Association / SDA
Japan Design Space Association / DSA
Japan Design Protect Association / JDP
Japan Commercial Environment Design Association / JCD
Japan Design Consultants Association / JDCA
Japan Institute of Architects / JIA
The Council of the Design Association of Japan / D-8
Japan Design Business co-operative body / JDB
Japanese Society for the Science of Design / JSSD
Society for Design and Art Fusing with Science and Technology
Japan Design Committee

国内外の主要デザイン振興機関および団体名を掲載

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興に多大な功績を挙げられた方の名誉を讃えて、日本デザイン振興会より贈られる称号です。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the Good Design Award and other design promotion activities.



川上 元美

有限会社川上デザインルーム 代表取締役

1940年兵庫県生まれ。1964年東京藝術大学美術学部工芸科卒業(ID専攻)、1966年同大学院美術研究科修士課程修了。1966年～69年アンジェロ・マンジャロティ建築事務所を経て、1971年川上デザインルームを設立。プロダクト、インテリア、環境デザインなどに従事。東京藝術大学、金沢美術工芸大学、多摩美術大学、神戸芸術工科大学等の客員教授を歴任。2006年から2009年まで日本デザインコミッティー理事長。1995年から日本デザイン学会評議員。1985年度から2016年度までグッドデザイン賞審査委員。1997年度グッドデザイン商品選定制度審査委員長。2013年4月から2022年3月まで当会会長を務める。

Motomi Kawakami

Designer/Representative, Kawakami Design Room

Born in 1940. After graduating from Tokyo National University of Fine Arts and Music in 1964, he completed his master's degree at the Graduate School of Fine Arts of the same university in 1966. After working at Studio Angelo Mangiarotti Architecture & Design from 1966 to 1969, he established Kawakami Design Office in 1971 and has been engaged in product, interior, and environmental design.

He served as a visiting professor at Tokyo University of the Arts, Kanazawa College of Art, Tama Art University, and Kobe Design University. He also served as chairperson of Japan Design Committee from 2006 to 2009, a trustee of Japanese Society for the Science of Design from 1995, a judge from 1985 to 2016, chairperson in 1997 of GOOD DESIGN SELECTION SYSTEM. Chairman of JDP from April 2013 to March 2022.

JDP 2022-2023 Annual Report

発行者

公益財団法人日本デザイン振興会

〒107-6205

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5階

TEL.03-6743-3772(代表)

<https://www.jidp.or.jp>

発行日

2023年7月28日

表紙デザイン

廣村デザイン事務所

DTP・印刷

株式会社アイワード

本書掲載内容の無断転載および引用を禁止します。

Copyright© Japan Institute of Design Promotion 2023.

