



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2023-2024
Annual Report



日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関として、国際的なデザイン賞であるグッドデザイン賞（Gマーク）の主催をはじめとする各種のデザイン振興事業を行っています。

デザインが、主にもものの意匠・造形・装飾を意味していた時代から、ものごとの構想・計画・創出といった広義的な意味の役割も担うようになっている今日、社会にデザインが生かされる領域を広げ、誰もがデザインがもたらすメリットを享受できる環境を整えていくことが求められています。日本デザイン振興会は、国内外の企業・自治体・機関・クリエイターなどとの多様な協力関係を通じて、社会へのデザインのより一層の普及と発展に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) has hosted various promotion programs including the internationally recognized Good Design Award (G Mark), as Japan's only institution dedicated to comprehensive promotion of design.

These days, when design is recognized from broader aspects such as concept, planning and construction, following a time when design mainly meant pattern, formation and decoration, there is increased demand for expanding domains where design is fully utilized in society, and ways for more people to see the advantages of good design. JDP therefore works hard on further promotion and development of design, by cooperating with various people and entities including companies, governments, institutions and creators from inside and outside Japan.

JDPの事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD 03

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する国際的なデザイン賞として、デザインの社会的な発展と普及に貢献しています。

As an international design award that succeeds the Good Design Product Selection System (or G Mark System) launched in 1957, the GOOD DESIGN AWARD has contributed to the development and popularization of design in society.



海外事業 International Activities 12

海外のデザイン賞やデザイン専門機関などと連携して、デザインを通じた産業支援や人材交流、日本のデザインの対外発信を実施しています。

JDP conducts various projects including supporting industry through design, people-to-people exchanges, and publicizing Japanese design in collaboration with overseas design awards and design agencies.



広報事業 Promotion and Publicity 13

ギャラリースペースの運営、展示・セミナーなどイベントの開催、コンテンツ発信などによりデザインを広く社会へ伝えています。

JDP introduces design to society widely by running gallery spaces, holding events such as exhibitions and seminars, and publishing content.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects 19

自治体や行政・公共機関などによるデザイン活用、デザインを通じた地域社会活性を支援する事業を実施しています。

JDP engages in various projects to support the utilization of design by local governments, administrative bodies, and public institutions, as well as initiatives for the revitalization of local communities through design.



人材育成事業 Talent Encouragement 21

デザイン領域を担う専門人材の育成、デザインに対する人々の関心と理解を促す活動を、幅広い年齢層を対象に実施しています。

JDP engages in activities for a wide range of age groups to cultivate professionals who will shoulder the domain of design to evoke people's interest in and understanding of design.



情報開発事業 Information Development 23

グッドデザイン賞などにより蓄積されたデータを社会に提供することで、デザインに関する情報インフラの整備を進めています。

JDP provides data accumulated through the GOOD DESIGN AWARD and other projects to society to advance an information infrastructure related to design.



1 グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD

2023年度グッドデザイン賞は、新たに審査委員長に齋藤精一氏、審査副委員長に倉本仁氏、永山祐子氏を迎え、正副委員長3名の体制でスタート。審査テーマとして、「アウトカムのあるデザイン」を掲げ、デザインを生み出すプロセスや、創造の根底にある様々な哲学や挑戦を読み解いていくことを目指しました。

5,447件の応募に対して、98名の審査委員会により審査を実施した結果、全1,548件が受賞。グッドデザイン大賞には、誰にとっても居場所であり、困ったときに助け合える福祉の地域拠点となる老人デイサービスセンター「52間の縁側」が選ばれました。

また、約9年ぶりとなる公式ウェブサイトのリニューアルを実施。閲覧者の興味関心に基づいた適切な情報提供のできる環境を整備しました。あわせてオウンドメディア「g Good Design Journal」を立ち上げ、賞の最新情報や受賞者情報を日英両言語で配信。情報発信の充実を図っています。

さらに、グッドデザイン賞受賞対象の中から、今後の社会におけるデザインの役割と可能性を見出す取り組みである「フォーカス・イシュー」を大幅にリニューアル。今後の社会における具体的な行動を提案する内容としてまとめ、賞を通じて及ぼすことのできる可能性を広げています。

The GOOD DESIGN AWARD 2023 started with three judges, Mr. Seiichi Saito, Chairperson, Mr. Jin Kuramoto, Vice Chairperson, and Ms. Yuko Nagayama, Vice Chairperson. Under the screening theme of "Design with Outcomes," we aimed to decipher the process of creating design as well as the various philosophies and challenges behind creation.

The Judging Committee of 98 judges reviewed 5,447 entries, and a total of 1,548 entries were awarded. The GOOD DESIGN GRAND AWARD was given to "Long house with an engawa," a senior day-care center that is a place for everyone and serves as a community base for welfare to help each other in times of need.

The official website was renewed for the first time in about nine years. We have created a website where we can provide appropriate information based on what viewers are interested in. In addition, we launched an owned media "g Good Design Journal" to distribute the latest information on the GOOD DESIGN AWARD and winners in both Japanese and English. We strive to offer richer information.

"Focused Issues" has also been substantially renewed. It is an initiative to identify the role and potential of design in a future society from GOOD DESIGN AWARD winning objects. We propose concrete actions for the future and expand the possibilities of design through the award.



GOOD DESIGN AWARD 2023



齋藤 精一



倉本 仁



永山 祐子



2023 年度応募および受賞結果

Entry and award recipients of 2023

受賞件数: 1,548件
受賞企業数: 1,068社
審査対象数: 5,447件

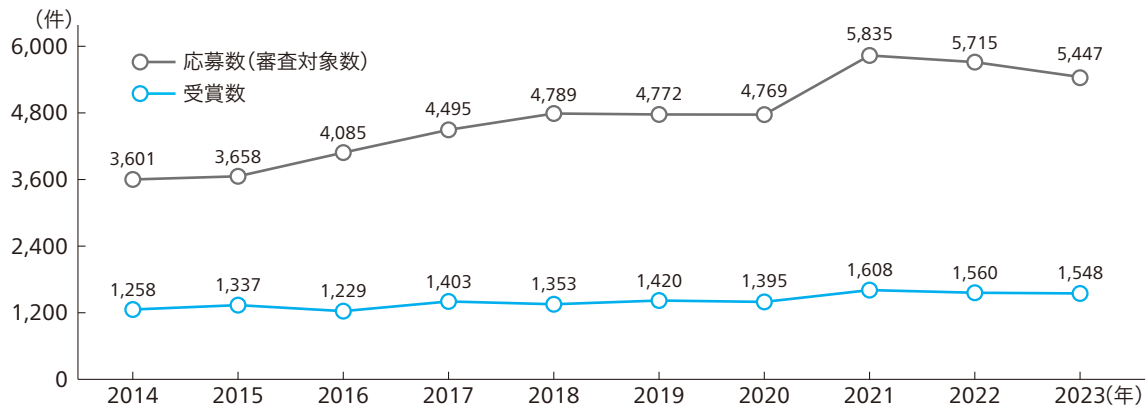
Awarded entries: 1,548
Awarded companies: 1,068
Total entries: 5,447

特別賞

Special Awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 19件
グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省
大臣官房 商務・サービス審議官賞): 3件
同[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
同[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
同[防災・復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件

GOOD DESIGN GRAND AWARD: 1
GOOD DESIGN GOLD AWARD: 19
GOOD FOCUS AWARD [New Business Design]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Design of Technique & Tradition]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Design of Community Development]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Disaster Prevention & Recovery Design]: 3



国内 都道府県別受賞件数

北海道	11	埼玉県	32	岐阜県	16	島根県	4	佐賀県	2
青森県	2	千葉県	14	静岡県	24	鳥取県	3	長崎県	4
岩手県	6	東京都	647	愛知県	58	岡山県	7	熊本県	11
宮城県	12	神奈川県	64	三重県	6	広島県	17	大分県	2
秋田県	2	新潟県	28	滋賀県	6	山口県	3	宮崎県	2
山形県	3	富山県	4	京都府	33	徳島県	2	鹿児島県	4
福島県	4	石川県	6	大阪府	146	香川県	3	沖縄県	5
茨城県	1	福井県	10	兵庫県	30	愛媛県	4		
栃木県	8	山梨県	3	奈良県	2	高知県	6		
群馬県	5	長野県	9	和歌山県	3	福岡県	27		

海外 国・地域別受賞件数

オーストラリア	1	デンマーク	2	インドネシア	15	韓国	21	アメリカ合衆国	42
ベルギー	1	ドイツ	4	ラオス	2	台湾	118	日本	1,129
カナダ	1	香港	12	マカオ	1	タイ	30		
中国	178	インド	3	シンガポール	4	英国	1		

2023 年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞結果

GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD 2023 results

受賞件数: 6件
受賞企業数: 6社
審査対象数: 104件

Awarded entries: 6
Awarded companies: 6
Total entries: 104

グッドデザイン大賞 GOOD DESIGN GRAND AWARD



1 52間の縁側

グッドデザイン金賞(ファイナリスト) GOOD DESIGN GOLD AWARD (Finalist)



2



3



4



5

グッドデザイン金賞 GOOD DESIGN GOLD AWARD



6



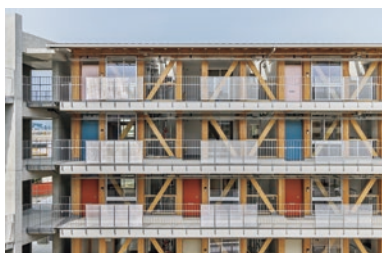
7



8



9



10



11

- 2 ラムダッシュ バームイン ES-PV6A
- 3 プリウス
- 4 NHKシチズンラボ
- 5 神山まるごと高専
- 6 スマートなダブルクリップ
- 7 Access コントローラー
- 8 エンドーのげそ天
- 9 ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」
- 10 新浜町団地県営住宅2号棟建替事業
- 11 2022 Mattauw Earth Triennial

グッドフォーカス賞 GOOD FOCUS AWARD



12



13



14



15



16



17

- 12 「土の薬膳」と地消地産コンポスト
- 13 Yahoo!ショッピング「おトク指定便」
- 14 おてがるトンク
- 15 芳賀・宇都宮LRT
- 16 WEAZER 西伊豆
- 17 マンション地震対応箱 MEAS

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD



18



19



20



21



22



23

- 18 食卓塩 100g
- 19 ソフトソフトタンポン
- 20 職業用本縫いミシン SL-700EX
- 21 テルパック
- 22 ThinkPad
- 23 Nシリーズ

金賞・グッドフォーカス賞、ロングライフデザイン賞は
全受賞作の一部を掲載。

プロモーション

Promotion

受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2023」

Exhibition: GOOD DESIGN EXHIBITION 2023

受賞プロモーションの中核企画として、2023年度グッドデザイン賞受賞デザイン全件の紹介を中心に、「グッドデザイン・ベスト100」特別展示、ロングライフデザイン賞受賞展示、「GOOD DESIGN STORE by NOHARA」のポップアップショップ出店、タイ・インドネシアのデザイン賞および日本とASEANの友好協力50周年を記念した特別展示「ASEAN デザイン展」、12組のベスト100受賞者によるトークなどを実施しました。なお、2019年以降、4年ぶりに受賞対象の全件を展示しました。

会期：10月25日～29日

会場：東京ミッドタウン各所

As the core project for the award promotion, we introduced all the GOOD DESIGN AWARD 2023-winning designs, held a special exhibition of GOOD DESIGN BEST 100, and Long Life Design Award Exhibition, and opened a pop-up store, GOOD DESIGN STORE by NOHARA. We also held a special exhibition for Thailand, Indonesia Design Awards, and ASEAN Designs to commemorate 50 years of friendly cooperation between Japan and ASEAN, and talk events by 12 groups of the Good Design Best 100 winners. All the award winning objects were displayed for the first time in four years since the COVID-19 pandemic.



企画展「私の選んだ一品 2023 デザインのよろこび」

Exhibition: My Favorite Design 2023 -Joy of Design-

グッドデザイン賞審査委員の個人的お気に入りの最新受賞作をコメントとともに紹介する「私の選んだ一品」の展示を開催しました。

GOOD DESIGN AWARD judges' favorite award-winning designs were displayed along with their comments.

会期：前期10月5日～22日・11月1日～5日 後期11月8日～30日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi



企画展「グッドデザイン賞 2023 ファイナリスト展」

Exhibition: The Finalist Exhibition of GOOD DESIGN AWARD 2023

2023年度のグッドデザイン大賞候補となった5件を「踏み出すデザインの力」をテーマに深掘りして紹介する展示を開催しました。

We displayed five candidates for the GOOD DESIGN GRAND AWARD 2023 under the theme of "Step Forward - The Power of Design."

会期：2024年1月7日～30日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi



受賞祝賀会・特別賞贈賞式

Award Celebration and Special Award Ceremony

東京港区のグランドハイアット東京に受賞者を招き受賞祝賀会を実施しました。あわせて大賞選出会を開催、ファイナリスト5件によるプレゼンテーションをうけて審査委員、受賞者による投票を実施、大賞を決定しました。

会期：10月25日

会場：グランドハイアット東京

The award winners were invited to the Award Celebration held at the Grand Hyatt Tokyo in Minato Ward, Tokyo. At the same time, the Grand Award Selection was held. After presentations made by five finalists, the judges and award winners voted to determine the Grand Award winner.

また、表彰主体による特別賞表彰状贈賞のため、特別賞受賞者を招き「特別賞贈賞式」を開催しました。

In addition, special award recipients were invited to the Special Award Ceremony in order to receive a Commendation Certificate.

会期：12月7日

会場：国際文化会館



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューは、グッドデザイン賞受賞対象の中から、今後の社会におけるデザインの役割と可能性を見出す取り組みです。9年目となる2023年度は、新審査委員長に就任した齋藤精一氏のもと、大幅に内容を刷新しました。正副委員長3名が自らディレクターとなり、外部から3名の有識者がリサーチャーとして参加。計6名が応募作品を横断的に見て、デザインの役割と可能性について思索を重ねました。最終的に「デザイン、政治、行政、企業にはどのような態度や動きが求められるのか」について、9つの「視点」から具体的な行動を提案する23の「提言」としてまとめ、全30ページによるレポートとして公開しました。

Focused Issues is an initiative to identify the role and potential of design in a future society from GOOD DESIGN AWARD winning objects. In 2023, its 9th year, the content was substantially renewed under the leadership of Mr. Seiichi Saito, who was appointed as the new chairperson. The Chairperson and two Vice Chairpersons participated as directors and three experts from outside as researchers. The above six people reviewed the entries cross-sectionally and pondered the role and possibilities of design. Finally, the 30-page report was published as 23 recommendations to propose concrete actions from nine perspectives regarding attitudes and behaviors required in design, politics, government and business.

2023年度フォーカス・イシュー・ディレクター

齋藤 精一(2023年度グッドデザイン賞審査委員長)

倉本 仁(2023年度グッドデザイン賞審査副委員長)

永山 祐子(2023年度グッドデザイン賞審査副委員長)

2023年度フォーカス・イシュー・リサーチャー

中村 寛(文化人類学者・デザイン人類学者)

野見山 桜(デザイン史家・デザイン研究家)

林 亜季(編集者・記者・経営者)



公式ウェブサイトリニューアル

GOOD DESIGN AWARD official website renewal

約9年ぶりとなるグッドデザイン賞公式ウェブサイトのリニューアルを実施しました。閲覧者にとっての理解のしやすさを重視し、特に情報構造設計に力点を置き開発を進めました。閲覧者層を大きく3セグメントに分類し、それぞれに対して適切な情報が提供できるようコンテンツ整備を行っています。不十分だったモバイル機器への対応も今回のリニューアルで大幅に改善し、2023年4月4日に公開しました。

The GOOD DESIGN AWARD official website has been renewed for the first time in about nine years. With a focus on a viewer-friendly website, it was developed in terms of information structure design. Viewers are broadly divided into three segments, and content is developed to provide appropriate information for each segment. The response to mobile devices was significantly improved. The new website was unveiled on April 4, 2023.



オウンドメディアによる情報発信

Information through Owned Media

主にグッドデザイン賞の受賞対象と受賞者を紹介し、幅広い層にデザインへの興味を持ってもらうため、各種情報発信活動を展開しています。

2023年度は、新たにグッドデザイン賞情報を発信するオウンドメディアとして「.g Good Design Journal」を開始。グッドデザイン賞の最新情報を随時紹介する「GOOD DESIGN REPORT」、グッドデザイン賞受賞者を訪ねデザインの裏側について明らかにする「グッドデザイン探訪」など4企画を立ち上げ、31本の記事を日英両言語で公開しました。

その他、Instagram、Facebook、YouTube、note、Discordなど、さまざまな媒体を駆使して、情報発信を行なっています。

We mainly introduce GOOD DESIGN AWARD winning objects and winners, as well as deliver various information to attract a wide range of people and raise their interest in design.

In 2023, we started owned media, “.g Good Design Journal” to provide GOOD DESIGN AWARD information. We also launched four projects, including the GOOD DESIGN REPORT, which introduces the latest information about the GOOD DESIGN AWARD, and GOOD DESIGN TANBOU, in which we visit GOOD DESIGN AWARD winners and discover the secret behind the designs. Thirty-one articles have been published in Japanese and English.

We also use various media, such as Instagram, Facebook, YouTube, note, and Discord to communicate information.



海外に向けた情報発信

Information dissemination overseas

グッドデザイン賞の海外における認知度をさらに高めるため、国際的なメディアパートナーと協力して応募促進と広報活動を行いました。特に中国のデザイン・ウェブメディア「日本設計小駅」と台湾のデザイン・カルチャー誌「秋刀魚」との連携により、応募期間中にオンラインセミナーを開催し、グッドデザイン賞特集ページを通じて露出を増やしました。さらに受賞発表時には、公式ウェブサイトで受賞対象一覧を公開し、国際的に受賞結果を発表。また、「秋刀魚」とはポッドキャスト企画を展開し、台湾のインフルエンサーを迎え、日本のデザイナーや建築家と共にデザインについての議論を収録・公開しています。現在までに3シーズン合計22回の番組を配信し、平均ダウンロード数は約1.1万回に達しました。

2024年3月には、中国・深圳で開催された「Design Shenzhen 2024」展示会に中国国内の受賞対象を展示し、現地デザイン業界との連携やグッドデザイン賞についての理解を深める機会を創出。

また、NHK ワールド JAPAN によるグッドデザイン賞の審査会及びWDO世界デザイン会議東京2023への密着取材があり、2024年3月に約50分のテレビ番組「Tomorrow by Design」が制作・放映されました。

To further raise awareness of the GOOD DESIGN AWARD overseas, we worked with international media partners to engage in public relations and promote applications. In particular, through collaborations with the Chinese design web media "Japan Design Station" and the Taiwanese culture magazine "Sanma," we held online seminars during the application period and gained more exposure through pages featuring the GOOD DESIGN AWARD. At the award announcement, the list of award-winning objects will be published on the official website. The award results will be displayed internationally. We have developed a podcast project with Sanma. We record and release discussions with Taiwanese influencers, Japanese designers and architects about design. To date, we have delivered a total of 22 shows over three seasons, with an average of approximately 11,000 downloads.

In March 2024, the Design Shenzhen 2024 exhibition held in Shenzhen, China, showcased the award winning objects from China, creating opportunities to collaborate with the local design industry and deepen understanding of the GOOD DESIGN AWARD. NHK WORLD-JAPAN covered the Screening Panel of the GOOD DESIGN AWARD and World Design Assembly Tokyo 2023. In March 2024, a 50-minute television program, Tomorrow by Design was broadcast.



スケジュール

Schedule

4月4日-5月24日	グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞の応募受付期間
6月1日-26日	一次審査期間
6月27日	一次審査結果通知
7月5日-8月17日	二次審査期間
8月2日-8月4日	二次審査会、ベスト100選考会
8月18日	二次審査結果通知
9月15日	グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレゼンテーション
9月15日	特別賞審査会
10月5日	受賞発表(グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドデザイン金賞ほか特別賞)
10月25日-29日	GOOD DESIGN EXHIBITION 2023
10月5日-11月30日	「私の選んだ一品」展
12月7日	特別賞贈賞式
1月7日	ファイナリスト展
2024年3月	受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2023」発行

審査委員会

Jury and screening unit

審査委員長 齋藤 精一(クリエイティブディレクター)

審査副委員長 倉本 仁(プロダクトデザイナー)/永山 祐子(建築家)

審査委員

● ユニットリーダー

ユニット01 身につけるもの

● 廣川 玉枝(クリエイティブディレクター/デザイナー)
服部 滋樹(デザイナー/クリエイティブディレクター)
濱田 芳治(プロダクトデザイナー)
本多 沙映(デザイナー・ジュエリーアーティスト)
Catharina Widjaja(実業家)

ユニット04 生活用品

● 柳沼 周子(バイヤー)
石橋 忠人(プロダクトデザイナー)
辰野 しずか(クリエイティブディレクター/デザイナー)
山田 遊(バイヤー)
Hyungkun Yoon(ディレクター)

ユニット07 情報機器

● 宮沢 哲(デザインディレクター/プロダクトデザイナー)
小野 健太(デザイン研究者/インダストリアルデザイナー)
清水 久和(プロダクトデザイナー)
太刀川 英輔(デザインストラテジスト/進化思考提唱者)
Manfred Wang(プロダクトデザイナー)

ユニット10 家具・オフィス/公共 機器設備

● 山崎 宣由(プロダクトデザイナー/UXデザイン研究者)
小林 マナ(インテリアデザイナー)
柳原 照弘(デザイナー)
吉田 貴子(インテリアデザイナー)

ユニット13 建築(中〜大規模集合・共同住宅)

● 駒田 由香(建築家)
岩月 美穂(建築家)
栃澤 麻利(建築家)
仲 俊治(建築家)

ユニット16 メディア・コンテンツ

● 河瀬 大作(プロデューサー)
上西 祐理(グラフィックデザイナー、アートディレクター)
小西 利行(コピーライター/クリエイティブディレクター)
佐々木 康晴(クリエイティブディレクター)
野崎 互(プロジェクトディレクター)
Tnop Wangsillapakun(デザイン・ディレクター)

ユニット19 一般向けの取り組み・活動

● 廣田 尚子(デザインディレクター)
田中 みゆき(キュレーター/プロデューサー)
永田 由郷(プランニングディレクター)
西村 浩(建築家・クリエイティブディレクター)
横田 響子(プロジェクトオーガーナイザー)

ユニット02 パーソナルケア用品

● 村田 智明(プロダクトデザイナー/デザインプロデューサー)
秋山 かおり(プロダクトデザイナー)
石川 俊祐(デザインイノベーション)
鈴木 啓太(プロダクトデザイナー)

ユニット05 生活家電

● 玉井 美由紀(CMFデザイナー)
川上 典季子(ジャーナリスト)
北川 大輔(プロダクトデザイナー)
松本 博子(デザインディレクター)
吉泉 聡(デザイナー)
Xiaoxi Shi(インダストリアルデザイナー)

ユニット08 産業/医療 機器設備

● 重野 貴(プロダクトデザイナー)
朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
石川 善樹(予防医学研究者)
手嶋 りか(プロダクトデザイナー)

ユニット11 モビリティ

● 森口 将之(モビリティジャーナリスト)
内田 友紀(都市デザイナー)
菅原 義治(クリエイティブディレクター)
根津 孝太(クリエイティブコミュニケーター)
Baonan Du(プロダクトデザイナー)

ユニット14 建築(産業/商業施設)

● 成瀬 友梨(建築家)
浅子 佳英(建築家/編集者)
丸山 優子(建築プロジェクトマネージャー)
山梨 知彦(建築家)
吉田 愛(建築家)
Chee Su Eing(インテリア・デザイン・スペシャリスト)

ユニット17 システム・サービス

● 水野 祐(弁護士)
緒方 壽人(デザインエンジニア)
長田 英知(ストラテジスト)
林 千晶(プロジェクトマネージャー)
Qiong Wu
(インタラクティブデザイナー/インダストリアルデザイナー)

海外賞連携ユニット

シンガポール
小野 健太(デザイン研究者 インダストリアルデザイナー)
タイ 小林 マナ(インテリアデザイナー)
タイ 秋山 かおり(プロダクトデザイナー)
インドネシア 手嶋 りか(プロダクトデザイナー)

ユニット03 文具・ホビー

● 橋倉 誠(プロダクトデザイナー)
原田 祐馬(デザイナー)
山本 和豊(デザイナー)
ライラ・カセム(デザイナー/アートディレクター)
Praseuth Banchongphakdy
(コミュニケーション・デザイナー)

ユニット06 映像/音響機器

● 片岡 哲(プロダクトデザイナー)
石井 大輔(クリエイティブディレクター)
堀田 峰布子(サステナビリティ・ビジネスデザイナー)
渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)

ユニット09 住宅設備

● 寺田 尚樹(建築家/デザイナー)
家成 俊勝(建築家)
田子 學(アートディレクター/デザイナー)
橋田 規子(プロダクトデザイナー)
Carl Liu(デザインディレクター)

ユニット12 建築(戸建て住宅〜小規模集合・共同住宅)

● 手塚 由比(建築家)
秋吉 浩気(建築家/メタアーキテクト)
中川 エリカ(建築家)
藤原 徹平(建築家)
Chiyi Chang(デザインディレクター)

ユニット15 建築(公共施設)・土木・景観

● 伊藤 香織(都市研究者)
川西 康之(建築家/デザイナー/ファシリテーター)
倉方 俊輔(建築史家)
平賀 達也(ランドスケープアーキテクト)
山崎 健太郎(建築家)
Jian Liu(都市プランナー/デザイナー)

ユニット18 地域の取り組み・活動

● 飯石 藍(都市デザイナー)
田中 元子(グランドレベルデザイナー)
ドミニク・チェン(情報学研究者)
水口 克夫(アートディレクター)
山出 淳也(アーティスト)
Li-Chin Kuo(キュレーター、コミュニティ・プランナー)

2 海外事業 International Activities

2023年度はコロナ禍の影響が大幅に緩和されたことから、グッドデザイン賞を中心とした国際交流活動が本格的に再開しました。

千葉県で開催された二次審査会には、4年ぶりに海外からの審査委員を招聘し、対面での議論と交流を行ったほか、受賞祝賀会においても海外委員を招き、日本のデザインについての理解を深めてもらう機会を創出しました。

In 2023, as the effects of the COVID-19 pandemic were significantly mitigated, international exchange activities centered on the GOOD DESIGN AWARD resumed in earnest.

For the first time in four years, we invited judges from overseas to the Second Screening Panel held in Chiba Prefecture. We held face-to-face discussions and exchanged ideas. At the award celebration, we also invited overseas members to deepen their understanding of the design in Japan.

国際デザイン賞連携・運営支援

Partnership with international design award and management support

コロナ禍の影響により一部の国で変更があったものの、タイ・シンガポール・インドネシアの3カ国での実施は継続されました。二次審査会には、中国・台湾・韓国からの審査委員に加え、賞連携委員として、タイ・インドネシア・シンガポール・ラオスから審査委員が来日し、活発な議論と交流が行われ、各国のデザイン賞との連携をさらに深めることができました。

賞連携各国からのグッドデザイン賞受賞は59件を数え、受賞展では、これらの受賞対象を紹介する特設コーナーを設置し、各国のデザインの優れた点を来場者に伝えました。

また、経済産業省の支援事業への協力として、コロンビアにおけるデザイン賞設立支援を実施。遠隔レクチャーを計3回（2023年7月・12月、2024年2月）行ったほか、二次審査会では、コロンビアからの視察団10名を受け入れ、受賞展ではコロンビア政府高官を招いて、運営方法を学ぶ機会を提供しました。

Although there were some changes in some countries due to the impact of the COVID-19 pandemic, the implementation was continued in three countries, Thailand, Singapore and Indonesia. In addition to judges from China, Taiwan, and South Korea, judges from Thailand, Indonesia, Singapore, and Laos joined as award partnership members at Second Screening Panel. Collaboration with overseas design awards was strengthened.

A total of 59 entries from award partnership countries have received a GOOD DESIGN AWARD. At the award-winning exhibition, a special section was set up to introduce these award-winning objects and convey the good points of design in each country to visitors.

We also helped Colombia to create a design award as part of our cooperation with Japan's Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)'s support project. In addition to three remote lectures (in July and December 2023, and in February 2024), we invited 10 Colombian observers to participate in the Second Screening Panel, and senior Colombian officials to learn how to manage an award exhibition.



グッドデザイン丸の内

GOOD DESIGN Marunouchi

展示を中心とした広報発信を行う常設型拠点であるGOOD DESIGN Marunouchiでは、2022年度末より開催し盛況となった公募企画展「不快のデザイン展」を皮切りに、外部及び共同企画展8件、独自企画展6件、ワークショップの合計15件を開催、年度最多となる約8.8万人を超える来場を記録しました。また、秋に世界デザイン会議特別イベントとして開催した「人新世のデザイン展」では、展示に合わせて期間中21組のクリエイターのトークイベントを実施しました。

グッドデザイン賞関連では、前年度受賞デザインの中から「生活」に焦点をあてた展示、歴代コレクション展、審査委員が受賞デザインから“一品”を選び紹介する展示、ファイナリストに着目した初の企画展の計5企画を開催しました。

2020年度にスタートした、自然の恵み豊かな地域で暮らしに根ざしたデザインに取り組むプレーヤーを紹介するオンラインプログラム「山水郷チャンネル」は18回の配信を行いました。また、この山水郷チャンネルで取り上げたクリエイターが自ら地域で取り組むデザインを紹介する企画展「山水郷のデザイン展」も開催しました。

At GOOD DESIGN Marunouchi, a permanent public relations center mainly for exhibitions, we held a special exhibition "A Better World Through Displeasing Design Exhibition" at the end of March 2022, and it was enthusiastically received. Then, we held eight external and joint exhibitions, six independent exhibitions and a workshop, these 15 projects attracted a total of 88,000 visitors, recording the largest number in the year. At the Design for Anthropocene Exhibition in autumn 2023 as a special event of the World Design Assembly, we held talk events with 21 groups of creators during the exhibition.

Regarding the GOOD DESIGN AWARD, we held a total of five exhibitions, including an exhibition of the previous year's award-winning designs focusing on life, a past collection exhibition, an exhibition of judges' favorite designs, and the first exhibition focusing on the finalists.

On SANSUIGO CHANNEL, an online program that was launched in 2020 to introduce people who work on designs rooted in everyday life in areas with rich nature, 18 programs have been delivered. We also held a special exhibition, Design of SANSUIGO. Creators who were featured on SANSUIGO CHANNEL displayed the designs they worked on in their communities.

GOOD DESIGN Marunouchi企画展示

名称	会期	実施主体	来場者数
グッドデザインではじめる新しい生活	4月27日～5月28日	JDP	9,733名
GOOD DESIGN COLLECTION 1950s-2020s	6月2日～7月9日	JDP	7,518名
山水郷のデザイン3 ―地域の価値の耕し方と伝え方	7月14日～8月13日	JDP	4,054名
夏のワークショップ(4企画)	8月17日～20日	JDP+WS主体者	37名
大丸有フォトアーカイブ みんなの写真展	8月25日～9月13日	エコツェリア協会(大丸有環境共生型まちづくり推進協会)+JDP	896名
Genderの世界線 東京藝術大学デザイン科課題成果展	9月16日～30日	東京藝術大学美術学部デザイン科	1,698名
私の選んだ一品2023「デザインのよここび」 ーグッドデザイン賞審査委員セレクション	前期10月5日～22日・11月1日～5日 後期11月8日～30日	JDP	13,681名
世界デザイン会議東京2023 開催記念特別イベント 人新世のデザイン[Exhibition & Talk]	10月24日～29日	JDP	727名
chaaairs! Dining Chair Exhibition 2023 多摩美術大学環境デザイン学科3年インテリア専攻	12月3日～11日	多摩美術大学環境デザイン学科	1,363名
GOOD DESIGN AWARD 2023 燕三条	12月14日～12月27日	燕三条地場産業振興センター	8,450名
グッドデザイン賞2023 ファイナリスト展 踏み出すデザインのちから	1月7日～30日	JDP	2,408名
日本空間デザイン賞2023展	2月2日～15日	日本空間デザイン協会+日本商環境デザイン協会	1,803名
土着の知 Local Techniques Japan	2月17日～29日	サステナブル・ブランド ジャパン	1,585名
PVC Award 2023展示会	3月2日～11日	塩ビ工業・環境協会/日本ビニル工業会/日本ビニル商業連合会/日本プラスチック製品加工組合連合会	1,743名
第3回企画展公募選出展企画「人生の大切なことを ゲームから学ぶ展」	3月15日～4月14日	株式会社たきコーポレーション+JDP	17,152名



山水郷チャンネル

Sansuigo Channel

「山水郷チャンネル」配信実績(YouTube 総視聴回数 12,600回)

#83	富川 岳(株式会社 富川屋 代表/ローカルプロデューサー/しし踊り舞手)
#84	阿部航太(デザイナー・文化人類学専攻)
#85	木村敦子、水野ひろ子(株式会社クラシカウンスル)
#86	稲波伸行(株式会社RW 代表取締役/株式会社菰野デザイン研究所 取締役/岡崎ビジネスサポートセンター デザインアドバイザー)
#87	上村大輔(株式会社上村考版 専務取締役/ THE CIRCLE株式会社 代表取締役)
#88	「山水郷のデザイン展3 地域の価値の耕し方と伝え方」公開ミーティング
#89	「山水郷のデザイン展3 地域の価値の耕し方と伝え方」オープニングトーク
#90	家成俊勝(建築家・株式会社ドットアーキテクト 代表)
#91	ミネシゴ(編集者・アタシ社 代表)
#92	東野唯史(株式会社ReBuilding Center JAPAN)
#93	三田かおり(株式会社Retocos 代表取締役)
#94	年末スペシャル「井上岳一さん、ムサビと一体どんな地域デザインプロジェクトやってんの？」
#95	前川雄一・前川亜希子(有限会社まゑむき/デザイナー)
#96	太田泰友(ブックアーティスト/ OTAブックアート代表・林業芸術社 代表)
#97	三好大輔(映画監督/株式会社アルプスピクチャーズ 代表取締役)
#98	松場登美(株式会社 石見銀山生活文化研究所 取締役相談役)・松場 忠(株式会社 石見銀山群言堂グループ代表取締役社長)
#99	本城慎之介(学校法人軽井沢風越学園 理事長)

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

当会と日本グラフィックデザイン協会、多摩美術大学 TUBの3機関が運営するデザイン発信拠点である東京ミッドタウン・デザインハブでは、ギャラリースペースでの企画展示やワークショップの開催、インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでの対外活動、東京ミッドタウンとの共催による東京ミッドタウン・デザイン部などを複合的に展開しています。

2023年度は8件の企画展と恒例の夏のキッズワークショップを開催。合計来場者数は約48,000人でした。独自企画として、世界デザイン会議のイベントとして同会議に協賛する国内企業8社をはじめ、会議に関わる2省庁、海外1機関、モデレーター・スピーカー 9名による展示を行いました。また、社会性のある創造と市民全般への教育を使命とする倫理性に富んだデザインを行うクリエイター等に光をあてる展覧会「PROGETTAZIONE(プロジェクトツォーネ) イタリアから日本へ 明日を耕す控えめな創造力」を開催しました。

また、外部企画展として国際交流基金が主催する海外巡回展「Japanese Design Today 100(現代日本デザイン100選)」を日本で披露する初の機会を提供しました。

The Tokyo Midtown Design Hub, which is operated by JDP, Japan Graphic Design Association, and Tama Art University Bureau, these three organizations carried out complex events such as special exhibitions and workshops in the gallery space, events at the International Design Liaison Center, and Tokyo Midtown Design Club hosted jointly with Tokyo Midtown.

In 2023, we held eight special exhibitions and annual summer workshops for children. The total number of visitors was some 48,000. As an independent event and as a pre-event of the World Design Assembly, an exhibition was held by eight domestic companies supporting the assembly, two government ministries involved in the assembly, one overseas organization, and nine moderator speakers. We also held the exhibition PROGETTAZIONE from Italy to Japan: Modest Creativity to Cultivate Tomorrow, which sheds light on creators and others who design with strong morality to ensure prosocial creation and education to all citizens. In addition, we provided the first opportunity in Japan to showcase an overseas traveling exhibition Japanese Design Today 100 organized by the Japan Foundation.

東京ミッドタウン・デザインハブ企画展示

名称	会期	実施主体	動員数
特別展「Japanese Design Today 100(現代日本デザイン100選)」	5月20日～28日	国際交流基金	2,749名
第103回企画展 WDO 世界デザイン会議 東京2023イベント「Design Beyond—あたらしい世界のためのデザイン—」	6月16日～7月30日	JDP	7,529名
東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズ・ワークショップ2023	8月6日～8月12日	東京ミッドタウン・デザインハブ	300名
第104回企画展「日本のグラフィックデザイン2023」	9月1日～10月19日	日本グラフィックデザイン協会	12,120名
2023年度グッドデザイン賞受賞展	10月25日～29日	JDP	7,886名
第105回企画展「Tama Design High School」	11月20日～12月24日	多摩美術大学 TUB	7,403名
第106回企画展「ゼミ展2024 デザインの学び方を知る」	1月10日～2月25日	東京ミッドタウン・デザインハブ	9,516名
春のトーク&ワークショップ2024	3月6日～18日	東京ミッドタウン・デザインハブ	300名
第107回企画展「PROGETTAZIONE(プロジェクトツォーネ) イタリアから日本へ 明日を耕す控えめな創造力」	3月22日～	JDP	

キッズワークショップ企画

名称	実施日	実施日
よく見て、よく考えて、新しいペン立てをデザインしてみよう!	8月6日	田崎咲絵(プロダクトデザイナー、東京工科大学講師)、岡 桃子(エデュケーションクリエイター)
ミッドタウン星をつくろう!	8月7日	武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科研究室+OGチーム
端材とネジを使ったキーホルダー制作	8月8日	日本インダストリアルデザイン協会
作って、遊べる! 親子で楽しむ電車ワークショップ!!	8月8日	日本インダストリアルデザイン協会
オリジナルの風鈴を作ろう	8月8日	大津芳美
端切れのぬいぐるみづくり	8月9日	and sewing+Spedagi Japan
錫リボンに刻印してネームタグ(チャーム)をつくろう	8月9日	諸岡宜永(東京製ものづくりブランド「Assembled in Tokyo」代表)
夏だ! 竹うちわをつくろう!	8月9日、10日	オープンハウス+Spedagi Japan
夏休み! 親子でわくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」	8月11日	日本商環境デザイン協会
「光」ときみがあそぶとき、何がえてくるのかな	8月11日	多摩美術大学 生涯学習センター
プチプチでつくる! 小さなきんぎょ座布団	8月12日	日本インダストリアルデザイン協会+エコデザイン研究会
銀箔でフォトスタンドを作ろう	8月12日	小林大悟(美術作家)
BOX ART いろいろな虫でつくる、いろいろな紙でつくる、いろいろな物でつくる宝箱	8月12日	加藤國康

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター International Design Liaison Center

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでは、企画展に関連するセミナー、国内外のデザイン関連機関や教育機関の事業推進・各種のデザイン活動の促進、デザイン人材育成支援を目的とするセミナーやシンポジウム、ワークショップなどを展開しています。2023年度は一般社団法人デザインシップがリエゾンセンターの加盟機関に加わったほか、オーストラリア・Monash University, Art Design & Architectureのコミュニケーションデザイン学科の学生約30名の東京滞在製作に会場を提供しました。また、「TOKYO CREATIVE SALON」において、トークイベント会場を提供しています。

さらに同所で実施しているデザイン関連蔵書の無料閲覧サービス「リエゾンセンター・ライブラリー」では、2023年度に新刊約107冊の献本がありライブラリーがさらに強化され、通年で98日間開室、約4,350名が来室しました。

The International Design Liaison Center conducts programs such as seminars related to exhibitions, promotion of projects and design activities by design institutions and educational institutions in Japan and overseas, as well as seminars, symposiums, and workshops to support the development of talent encouragement in the design field. In 2023, Designship joined the Liaison Center as a member organization. And a venue was provided for approximately 30 students from the Department of Communication Design at Monash University, Art Design & Architecture to stay and produce works in Tokyo. We also provide a venue for talk events at TOKYO CREATIVE SALON.

In addition, the Liaison Center Library, a service to provide free access to design-related books, was further strengthened in 2023 with a donation of 107 new books. It was open 98 days a year, attracting about 4,350 visitors.

主なセミナー、シンポジウム、ワークショップ

名称	実施日	実施主体
ワールドインテリアウィークジャパン2023 デザインセミナー	5月24日	World Interiors Week in JAPAN実行委員会
日本のデザイン いまとこれから ―プロダクトデザインを中心に―	5月28日	国際交流基金
JAGDAデジタルメディア委員会「グラフィック・レビュー企画」 トークイベント「境界としてのグラフィックデザイン」	6月2日	日本グラフィックデザイン協会
MAKING as THINKING「つくる」という「考える」方法	9月・12月	ダイヤモンド社
「#つなげプロジェクトオレンジ」キックオフミーティング Tsunage Project Orange: Kick off Meeting	9月16日	日本骨髄バンク
Next Eco Design 2023 エコデザインワークショップ	9月24日ほか	日本インダストリアルデザイン協会
Monash Design Study Tour, Japan	11月27日～12月7日	Monash University
TCL―多摩美術大学クリエイティブリーダーシッププログラム	1月12日ほか	多摩美術大学
認知科学からデザインを考える、社会人ゼミ。	1月/2月/3月	デザインシップ
21_21クロストーク vol.6 展覧会ディレクターズパト 「もじ イメージ Graphic展」×「未来のかけら：科学とデザインの実験室」	2月26日	2121 DESIGN SIGHT
TOKYO CREATIVE SALON 「日本のクリエイティブにおける美意識を考える」	3月16日	東京クリエイティブサロン実行委員会



東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub Design Club

六本木エリアに仕事や暮らしの場を持つ人や来街者をおもな対象に、ギャラリーツアーやトークイベントなどを、周辺の機関や施設との協力に基づき実施している活動です。2023年度は対面とオンライン合わせて23回実施し、合計約2,200名の参加者がありました。

This program provides gallery tours and talk events for people who work or live in the Roppongi area, as well as for visitors, in cooperation with surrounding institutions and facilities. In 2023, it was performed face to face or online 23 times, with a total of approximately 2,200 participants.

東京ミッドタウン・デザイン部開催企画

名称	実施日	
東京ミッドタウン「Street Museum 2023」アーティストトーク	4月13日	書籍『多拠点で働く 建築・まちづくりのこれから』(ユウブックス) 刊行記念トークイベント 西田 司×丸山 裕貴×大沢雄城×藤沢百合×石飛 亮×杉田真理子×加藤優一×中山佳子 「さまざまな多拠点活動のあり方」
「折詰め会」 Vol.128 テーマ:「ラグビー ×街×学生」	4月19日	
「折詰め会」 Vol.129 テーマ:「豊かに亡くなっていくこと」	5月23日	
書籍『小田急は100年でどうなった?』 発刊記念トークイベント 「ロマンスカーと沿線まちづくりのデザイン」	5月31日	
TOTOギャラリー・間×東京ミッドタウン・デザイン部 「ドットアーキテクツ展 POLITICS OF LIVING 生きるための力学」ギャラリーツアー	6月2日	
とらや 東京ミッドタウン店ギャラリー 「見て味わう『和菓子の食品サンプル』展 オンライン・ギャラリーツアー	6月16日	
「折詰め会」 Vol.130 テーマ:「PMDD/PMSについて」	6月28日	
「折詰め会」 Vol.131 テーマ:「これまでとこれからの私のキャリアについて」	7月21日	
多摩美術大学 TUB 28回企画展 「マテリアル・デザイン・クッキング成果報告展 ～東レ株式会社×多摩美術大学 CMTEL ウルトラスエード®の素材探求～」ギャラリーツアー	8月9日	
「折詰め会」 Vol.132 テーマ:「編集×〇〇」	8月23日	
「折詰め会」 Vol.133 テーマ:「好奇心の寄り道」	9月22日	
TOTOギャラリー・間×東京ミッドタウン・デザイン部 西澤徹夫ギャラリーツアー	10月13日	
		東京ミッドタウン・デザインハブ第105回企画展 「Tama Design High School」ギャラリーツアー
		21_21 DESIGN SIGHT ギャラリー 3× 東京ミッドタウン・デザイン部「Digital Happiness いとおいしいデジタルの時代。」展ギャラリーツアー
		ライブラリー企画『認知症世界の歩き方 実践編』 出版記念 堀田聡子氏×寛裕介 トークセッション&ワークショップ
		「折詰め会」 Vol.136 テーマ: 忘年会+「積読本を崩す会 vol2」
		「折詰め会」 Vol.137 テーマ:「生成AIのちょうどいい関係をさぐる」
		『建築家による「日本」のディテール モダニズムによる伝統構法と解釈の再現』 刊行記念トーク「今なぜ日本のディテールなのか?」
		「折詰め会」 Vol.138 テーマ:「写真×生活 写真の今とこれから」
		TOTOギャラリー・間×東京ミッドタウン・デザイン部 能作文徳展ギャラリーツアー

GOOD DESIGN STORE、見本市への出展 Collaboration GOOD DESIGN STORE and trade fair

野原ホールディングス株式会社が経営する、日本で唯一のグッドデザイン賞受賞商品販売の専門店「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」への運営協力を行っています。インバウンド需要や、客単価の向上により2023年度は過去最高の売上となりました。東京以外でのPOP-UP出店を積極的に推進し、2015年より協力を行なっている西武池袋店での「くらしのデザイン展」では、テーマに合わせ60点以上のグッドデザイン賞受賞製品を紹介、一部販売も行いました。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

鶴屋百貨店(Pop-up / 熊本) 5月・2024年1月

仙台フォーラス(Pop-up / 仙台) 9月・2024年2月

GOOD DESIGN EXHIBITION2023(Pop-up / 東京ミッドタウン) 10月

博多大丸(Pop-up / 福岡) 12月

遠鉄百貨店(Pop-up / 静岡) 12月

We participate in the operation of GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA, the only store in Japan that specializes in the sale of GOOD DESIGN AWARD-winning products managed by Nohara Holdings, Inc. We achieved record sales in 2023 due to inbound demand and higher customer unit prices. We actively promoted the opening of pop-up stores outside Tokyo. At the Design for Life exhibition in Seibu Ikebukuro Store, which we have worked with since 2015, we introduced more than 60 GOOD DESIGN AWARD-winning products and sold some of them.

Good Design Good Over 50's「くらしのデザイン展 2023 ～人生100年 ギフトされた時間～」

西武池袋本店 10月20日～11月5日



受賞者プロモーション広告企画

Award winner promotion advertising plans

2023年度のグッドデザイン賞受賞者についてより広く深い認知を獲得するため、「東洋経済 ONLINE」における広告企画として、記事広告を制作。グッドデザイン大賞・金賞を含む受賞者のインタビューを掲載しました。

グッドデザイン大賞

有限会社オールフォアワン 石井 英寿氏

グッドデザイン金賞

パナソニック株式会社 別所 潮氏

グッドデザイン賞

ミヨシ油脂株式会社 北村 陽亜氏、藤田 穂菜美氏

In order to gain wider and deeper recognition of GOOD DESIGN AWARD winners in 2023, we created an advertorial in the business media Toyo Keizai Online as part of an advertising project. We published interview articles on three award recipients, including a GOOD DESIGN GRAND AWARD winner and GOOD DESIGN GOLD AWARD winners.



4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都内の中小企業の事業支援・新規市場開拓を目的に2012年から実施されているコンペです。企業が有する高い製造加工技術や独自の素材などを募集して、それらを活用した新たなビジネスプランや新規用途開発のアイデアをデザイナーに募り、双方のマッチングにより各社の事業推進を支援します。

2023年度は、東京都内の中小企業17社17件の応募があり、審査の結果11件を選出した上で、新規用途開発を軸としたビジネス全体のデザイン提案を募集した結果、99件の提案が寄せられました。その中からマッチングの対象となった企業とデザイナー11件に対して、知財戦略・デザイン契約、広報戦略、販路開拓などに関する支援を提供しています。

スケジュール

4月13日 開催概要発表・テーマ募集
7月4日 テーマ審査会
9月5日 テーマ発表・提案募集
11月8日 提案一次審査
11月30日 提案二次審査
2024年1月11日 テーマ賞発表
2月8日 提案最終審査・結果発表・表彰式

審査委員

山田 遊(バイヤー/キュレーター) 審査委員長
秋山 かおり(プロダクトデザイナー)
谷口 靖太郎(デザインエンジニア/ディレクター)
日高 一樹(特定訴訟代理人・弁理士/デザインストラテジスト)
坊垣 佳奈(株式会社マクアケ共同創業者/取締役)
宮崎 晃吉(建築家)



The Tokyo Business Design Award is a competition that was launched in 2012 for the purpose of supporting small and medium-sized companies in Tokyo to operate their businesses and develop new markets. We seek companies with advanced manufacturing technologies or unique materials and invite designers who have ideas for new business plans and development of new applications utilizing such technologies and materials, then match them to facilitate each party's business.

In 2023, we received 17 entries from 17 companies in Tokyo, and selected 11 entries by screening. Then, we called for design proposals for the entire business based on the development of new applications, and received 99 proposals. Among those, we provided 11 pairs of companies and designers that were matched with support for intellectual property strategies, design contracts, public relations strategies, and market development.



1



2



3

1 / 最優秀賞

時を自在にデザインする真鍮ブランドの提案

提案者：榎本清孝、村上麻衣子（株式会社トムデ）

企業テーマ：職人技で古美色を再現する「硫化燻し加工技術」

企業名：株式会社富士産業

2, 3 / 優秀賞

自然に優しいゴムと廃棄材を融合させたプロダクトブランドの構築

提案者：土井智喜（soell株式会社）

企業テーマ：独自のゴム配合設計と幅広い加工技

企業名：株式会社江北ゴム製作所

ワイヤーカット放電加工を活かしたアクセサリブランドの提案

提案者：千頭龍馬、梅村隼多

企業テーマ：ワイヤーカット放電加工による微細・精密金属加工技術

企業名：有限会社オクギ製作所

地方自治体等との連携事業

Collaborative projects with local governments

ユネスコデザイン都市である神戸市とは、市民へのデザインの理解と浸透を支援する事業を2018年から毎年実施しており、2023年度は同年度グッドデザイン賞受賞の「神山まるごと高専」と「神戸市東遊園地」の当事者を招いたトークイベントを、2024年3月に神戸市のKITOで開催しました。

同じくユネスコデザイン都市である旭川市とは、毎年6月に開催している「ASAHIKAWA DESIGN WEEK」に協力し、「あさひかわデザイン会議」への参加を実施。また、旭川市が初となる「チーフ・デザイン・プロデューサー」の任命や、2024年秋に「ユネスコデザイン都市会議」の招致決定への支援も行いました。

2025年に開催される大阪・関西万博においては、博覧会協会内部に発足した「Expo Outcome Design Committee」のアドバイザーとして運営参加特別プログラム「Co-Design Challenge」に協力。2023年度は12事業者が選定されました。

大阪市が2022年にオープンした大阪中之島美術館で開催した「開館1周年記念展：デザインに恋したアート♡アートに嫉妬したデザイン」の原案と共同企画を行い、2023年4月から2ヶ月間で31,785人の来場者を集めました。

We have conducted projects with Kobe City, one of the UNESCO Design Cities, every year since 2018 to support the understanding and penetration of design among citizens. We held a talk event at KITO in Kobe City in March 2024, inviting GOOD DESIGN AWARD winners, Kamiyama Marugoto College of Design, and Higashi-yuenchi (Kobe City).

We worked with Asahikawa City, another UNESCO design city, for ASAHIKAWA DESIGN WEEK held every June, and participated in Asahikawa Design Meeting. We also supported Asahikawa to appoint its first Chief Design Producer and to submit a bid to host the UNESCO City of Design Summit in the fall of 2024.

As advisors to the Expo Outcome Design Committee set up within the EXPO Association at EXPO 2025 Osaka, Kansai, Japan, we supported the Co-Design Challenge, a Special Program for the Expo Site Operation Participation. Twelve companies were selected in 2023.

We made a first draft and jointly planned the first anniversary exhibition Art in Love with Design ♡ Design Envious of Art, which was held by Osaka City at the Nakanoshima Museum of Art, Osaka that opened in 2022. The exhibition attracted 31,785 visitors over a period of two months from April 2023.



5 人材育成事業 Talent Encouragement

グッドデザイン・ニューホープ賞 Good Design New Hope Award

クリエイターを目指す各種専修専門学校・大学・大学院の学生や、卒業・修了後間もない若手クリエイターを対象とした新しいデザイン賞です。実現実績によらず、課題や研究の作品・プロジェクトなどを評価、顕彰することを通じて、クリエイティブ人材の発掘とキャリア蓄積を支援することを目的として、2022年度から開始しました。

2023年度は日本全国から415件の応募が寄せられ78件が受賞しました。この中から8件が最終プレゼンテーション審査へ進み、最優秀賞1件、優秀賞7件が決定しました。2023年1月から3月にかけては、受賞者向けプログラムとして複数のセミナーとワークショップを開催しています。

応募カテゴリー

1. 物のデザイン(製品など)
2. 場のデザイン(建築、施設、環境など)
3. 情報のデザイン(コンテンツ、プログラム、メディアなど)
4. 仕組みのデザイン(サービス、システム、取り組みなど)

審査委員会

齋藤 精一(クリエイティブディレクター) 審査委員長
永山 祐子(建築家) 審査副委員長

物のデザイン

三宅 一成(デザイナー)
小嶋 紗代子(デザイナー)
丸山 幸伸(日立製作所 Head of Design)

場のデザイン

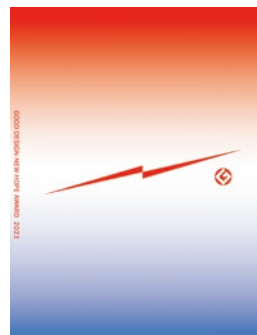
西川 日満里(建築家)
千葉 学(建築家)

情報のデザイン

井上 裕太(プロジェクトマネージャー)
八木 泉(ビジネスプロデューサー)

仕組みのデザイン

佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
吉田 田 タカシ(教育者・クリエイティブディレクター)



最優秀賞
代替を超えるバイオ素材—生えるおもちゃ MYMORI
項 雅文

It is a new design award for students at various vocational colleges, universities, and graduate schools who are aspiring to be creators, as well as young creators who have just graduated or completed their studies. The program was launched in 2022 for the purpose of facilitating the search for people with creative talent and their career development by evaluating and rewarding research, assignments, and projects regardless of actual achievements.

In 2023, we received 415 applications from all over Japan and 78 were awarded. Of these, eight candidates proceeded to the final presentation screening, then one candidate was selected for the grand award and another seven received an award of excellence. From January to March 2023, we organized a program for the award winners and held several seminars and workshops.



WDO 世界デザイン会議東京 2023 の開催

World Design Assembly Tokyo 2023

日本デザイン振興会の加盟する国際デザイン団体の1つである World Design Organization (WDO) の総会を含むカンファレンス・イベント「WDO世界デザイン会議東京2023」を34年ぶりに日本で開催しました。会議では、テーマである「Design Beyond」を軸に、地球環境の問題(Planet)、テクノロジーの進化(Technology)、に対応してデザインは何を目指すべきか、また、それに伴って求められる新たな人間性(Humanity)、そしてそれらを社会実装するためにどのような政策(Policy) が求められるのか、について話し合いが行われました。

開催概要

会期：10月27日～29日

会場：千葉大学デザイン・リサーチ・インスティテュート(10月27日)
六本木アカデミーヒルズ(10月28日・29日)

開催テーマ：Design Beyond (あたらしい世界のためのデザイン)

参加者数：1,171名(現地参加886名/オンライン視聴285名)

参加国・地域数：39

6月16日～7月30日には、プレイベントとして、デザインハブにおいて登壇者やスポンサー企業の最新のデザインの取り組みや考え方を紹介する展示「Design Beyond—あたらしい世界のためのデザイン—」を開催し、機運醸成を図りました。

また、会議で話し合われた内容を振り返り、総括するために3月1日にDAY2の統括セッションパネリストが再集結し、アフター・トークイベントを実施。ここまでの内容詳細を全て収録し、3月末に「WDO世界デザイン会議東京2023報告書」を制作しました。

The World Design Assembly Tokyo 2023 was held in Japan for the first time in 34 years, including a general meeting of the World Design Organization (WDO), one of the international design organizations of which JDP is a member. At the assembly, under the theme of Design Beyond, discussions were made regarding what design should aim to achieve in response to global environmental issues (Planet) and advances in technology (Technology), what new humanity is required along with them (Humanity), and what policies are required to implement them in society (Policy).

Design Beyond - Design for a New World was held as a pre-event from June 16 through July 30. It exhibited and introduced the latest design initiatives and ideas of speakers and sponsors at the Design Hub in order to gain momentum.

An after-talk event was held on March 1. The panelists of the plenary session of DAY 2 reconvened to review and summarize what was discussed at the Assembly. The World Design Assembly Tokyo 2023 Report was published at the end of March to summarize all the detailed contents by then.



寄付講座開設事業

Establishment of Endowed Courses

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科での「デザイン経営」寄附講座を、6月から7月にかけて計14回開講しました。経営やプロジェクト推進にデザインを活かす人材育成を目的に、グッドデザイン賞受賞5社の経営者やプロジェクトリーダー、企業や行政との協業実績があるデザイナーなどの講義からなるカリキュラムを編成し提供しました。

出講者

須藤 慎 (Management & design 代表)

沖田 憲和 (沖田 代表取締役社長)

下河原 忠道 (シルバーウッド 代表取締役)

福井 良應 (おてらおやつクラブ)

We have offered a total of 14 endowed courses of Design Management, in the Business Design Program at the Graduate School of Business Administration, Rikkyo University between June and July. With the aim of encouraging talent who can utilize design in business management and project promotion, we have organized and delivered a curriculum consisting of lectures by managers and project leaders of five GOOD DESIGN AWARD-winning companies, and designers who have a track record of collaborating with companies and governments.

菅原 義治 (GKダイナミックス 代表取締役社長)

江島 宏 (佐賀県 政策部さがデザイン企画監)

艾 淑婷 (台湾デザイン研究院)

松井 龍哉 (フラワー・ロボティクス 代表)

6 情報開発事業 Information Development

パーパス制定

Purpose establishment

デザインの可能性をより幅広い分野や地域へ広げるため、全職員による複数回のワークショップを経て、当会のパーパスとして、「デザインを、一人ひとりの力に。」を制定しました。合わせて5つの事業指針、5つの行動指針と、2030年までに実行するコミットメントを掲げました。

We set "Empowering everyone with design" as our Purpose after multiple workshops conducted by all staff, in order to expand the design possibilities to a wider range of fields and regions. We set five business guidelines, five action guidelines, and a commitment to implementation by 2030.

企業経営におけるデザイン活用実態調査

Survey on Design Utilization in Business Management

株式会社三菱総合研究所と共同で「第2回 企業経営におけるデザイン活用実態調査」を実施し、2023年9月に調査結果を公表しました。デザイン経営がビジネス面にプラス効果を与える可能性が改めて明らかとなるとともに、デザイン投資は増強され、その将来的効果に対する期待も高まっていることがわかりました。

In collaboration with Mitsubishi Research Institute, Inc., we conducted the second survey on the design utilization in business management, and published the results in September 2023. The potential for design management to have a positive impact on business was once again revealed. It was also found that expectations for its future impact were growing with investment in design increasing.

デザイン白書

White Paper on Design

2023年における日本国内の企業、地域、行政等のデザイン動向を網羅的に把握することを目的とした経済産業省の調査研究事業（委託先：三菱総合研究所）に協力。同事業の一環として、デザイン業界の連携を促進するため、2024年3月15日に、経済産業省、三菱総合研究所、アクシス、デザインシップ及び当会の共催により「デザインの道導（ミチシルベ）ーデザイン投資の世界的潮流から、日本の課題を考えるカンファレンス」を開催しました。これらを元に「デザイン白書」が制作されました。

We have collaborated with the Ministry of Economy, Trade and Industry's research to exhaustively understand the design trends for companies, regions, and governments in Japan in 2023 (commissioned by Mitsubishi Research Institute). As part of this project, on March 15, 2024, the Ministry of Economy, Trade and Industry, Mitsubishi Research Institute, Axis, Designship, and JDP jointly held a conference on Japan's challenges from the global trend of design investment in order to promote cooperation among industries. Based on these findings, a White Paper on Design was produced and published.

デザイナーデータベースの整備

Development of Designer Database

グッドデザイン賞事業全体のデータマネジメント・プラットフォーム（DMP）基盤の構築を進めています。2023年度は、所属する企業や立場を超えて、デザイナー個人に当人が担当した受賞デザインを紐づけることができる仕組みを作ることにより、デザイナーの実績を可視化し、モチベーションの向上にも寄与するべく「デザイナーデータベース」を構築しました。

We are building a data management platform (DMP) for the entire GOOD DESIGN AWARD business. In 2023, we established the Designer Database to visualize the achievements of designers and to contribute to the enhancement of motivation by creating a system to associate designers with their award-winning designs, regardless of their company or position.

General Data

役員	25
Officers	

財務	26
Financial Information	

賛助会員	27
Members	

協力事業	28
Support Project	

デザイン振興ネットワーク	29
Promotion Network	

グッドデザイン・フェロー	30
Good Design Fellow	

役員

Officers

評議員

金井 政明
株式会社良品計画 代表取締役会長

小林 康夫
東京大学 名誉教授

齊木 崇人
公益財団法人竹中大工道具館 評議員
一般社団法人芸術工学会 監事

松本 隆
早稲田大学 評議員
日鉄物産株式会社 社外取締役

宮崎 修二
国際キワニス日本地区 ガバナー
一般財団法人国際開発センター 監事

森山 明子
神戸芸術工科大学 副学長 大学院教授

山本 尚美
株式会社NY4 代表取締役社長
東北大学 特任教授(客員)

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 名誉会長
電気自動車普及協会 名誉顧問

理事(常勤)

深野 弘行
公益財団法人日本デザイン振興会 理事長

理事(常勤)

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

理事(常勤)

村上 樹人
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事 兼 事務局長

理事(非常勤)

安次富 隆
有限会社ザートデザイン 取締役社長

小川 理子
パナソニック ホールディングス株式会社 関西渉外・万博推進担当参与
パナソニック株式会社 テクニクスブランド事業担当参与

鹿志村 香
株式会社日立製作所 研究開発グループ技師長

柴田 文江
デザインスタジオエス 代表
多摩美術大学 教授

田川 欣哉
Takram Japan株式会社 代表取締役
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー

田中 里沙
事業構想大学院大学 学長

中川 淳
株式会社中川政七商店 代表取締役会長
PARADE株式会社 代表取締役社長

永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学美術学部統合デザイン学科 教授

深澤 直人
一般財団法人THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION 創設者
公益財団法人日本民藝館 理事

監事(非常勤)

久保 直生
久保公認会計士事務所 公認会計士／税理士

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

2024年6月20日現在

Councilor

Masaaki Kanai
Chairman & Representative Director, Ryohin Keikaku Co.,Ltd.

Yasuo Kobayashi
Professor Emeritus, The University of Tokyo

Takahito Saiki
Trustees, Public Interest incorporated foundation Takenaka Carpentry Tools Museum
Auditor, General Association Society for Design and Art Fusing with Science and Technology

Ryu Matsumoto
Trustee, WASEDA University
Director, Member of the Board NIPPON STEEL TRADING CORPORATION

Shuji Miyazaki
Governor, The Japan District of Kiwanis International
Auditor, International Development Center of Japan

Akiko Moriyama
Vice President, Graduate School Professor, KOBE DESIGN UNIVERSITY

Naomi Yamamoto
CEO, NY4 Co.,Ltd
Specialy Appointed Professor, TOHOKU UNIVERSITY

Hiroshi Yokokawa
Honorary President, Japan Association of Athletics Federations
Honorary Counselor Association for the Promotion of Electric Vehicles

President and CEO

Hiroyuki Fukano
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and CDO

Shinji Yajima
Japan Institute of Design Promotion

Executive Managing Director and Secretary-General

Mikihito Murakami
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Takashi Ashitomi
President, SAAT Design inc.

Michiko Ogawa
Director, Kansai External Relations and EXPO promotion,Technics Brand
Panasonic Holdings Corporation

Kaori Kashimura
Corporate Chief Researcher, Research and Development Group.
Hitachi,Ltd.

Fumie Shibata
Representative of Design Studio S
Professor, Tama Art University

Kinya Tagawa
CEO, Takram Japan Inc.
Honorary Fellow, RCA

Risa Tanaka
President, THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

Jun Nakagawa
Chairman, Nakagawa Masashichi Shoten Co.,Ltd
President, PARADE Inc.

Kazufumi Nagai
President, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Tama Art University

Naoto Fukasawa
Founder, THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION
Director of Nihon Mingei-kan (The Japan Folk Crafts Museum)

Auditor

Naoki Kubo
Certified Public Accountant/Cetified Public Tax Accountant Kubo CPA-office

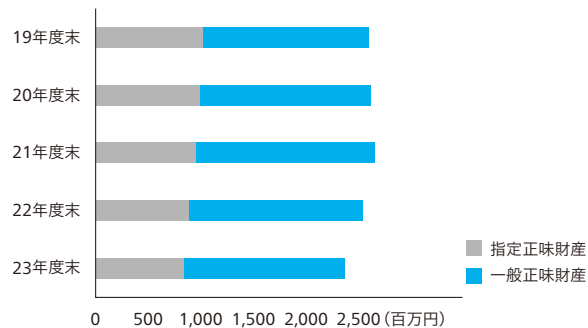
Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

財務

Financial Information

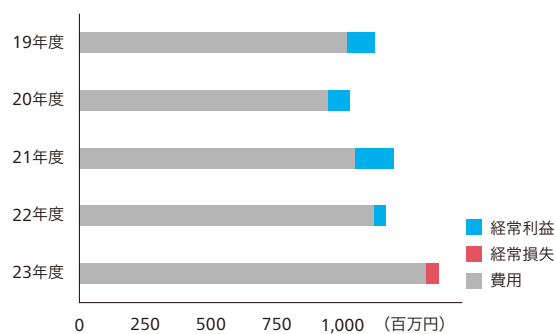
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
19年度末	1,016	1,578	2,594
20年度末	983	1,631	2,614
21年度末	949	1,698	2,647
22年度末	881	1,656	2,537
23年度末	833	1,534	2,367

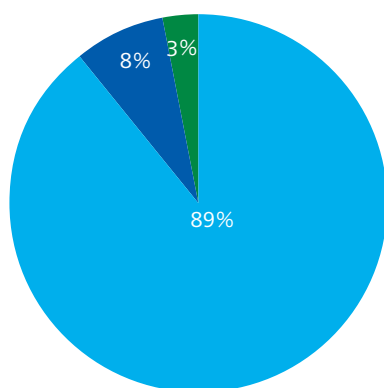


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移(単位:百万円)

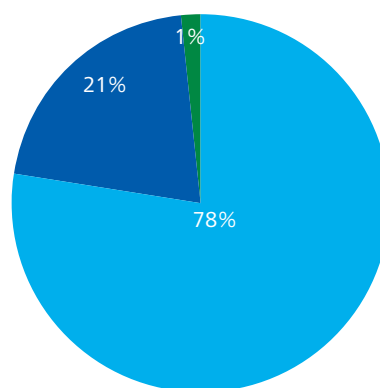
	収益	費用	収支
19年度	1,123	1,018	105
20年度	1,026	944	82
21年度	1,194	1,048	146
22年度	1,166	1,121	45
23年度	1,316	1,365	△49



3. 2023年度経常収益と経常費用の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	1,176
● その他事業収益	103
● 資産運用益等其他収益	37



● Gマーク事業費	1,061
● その他事業費	285
● 管理費	19

賛助会員

Members

株式会社アイシン
愛知株式会社
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所
株式会社アシックス
アトムリビンテック株式会社
アルスコーポレーション株式会社
公益財団法人石川県デザインセンター
いすゞ自動車株式会社
株式会社イトーキ
茨城県デザインセンター
イヴレス株式会社
株式会社内田洋行
エーザイ株式会社
株式会社エキスパートスタッフ
株式会社エヌエフ回路設計ブロック
エヌティー株式会社
エレコム株式会社
オーデリック株式会社
株式会社オカムラ
株式会社OKIプロサーブ
オリンパス株式会社
オルファ株式会社
貝印株式会社
カリモク家具株式会社
株式会社河合楽器製作所
株式会社川上板金工業所
株式会社川口技研
株式会社カンディハウス
KISCO株式会社
キャノン株式会社 総合デザインセンター
株式会社クボタ
クリナップ株式会社
一般社団法人ケアリングデザイン
ケイアイスター不動産株式会社
株式会社国際デザインセンター
株式会社コシダアート
コニカミノルタ株式会社
コマツ
株式会社コルグ
金剛株式会社
三協立山株式会社
株式会社GK京都
株式会社ジイケイダイナミックス
株式会社GKデザイン機構
株式会社JVCケンウッド・デザイン
ジェクス株式会社

株式会社ジオ
四国化成建材株式会社
静岡市
シチズン時計株式会社
株式会社島津製作所
シャープ株式会社
シヤチハタ株式会社
株式会社昭電
スガツネ工業株式会社
スズキ株式会社
住友ナコ フォークリフト株式会社
セイコーウオッチ株式会社
セイコータイムクリエーション株式会社
セキセイ株式会社
株式会社ゼロファーストデザイン
ソニーグループ株式会社
株式会社園田製作所
タイガー魔法瓶株式会社
ダイキン工業株式会社
株式会社ダイワク
高松建設株式会社 東京本店
株式会社竹尾
株式会社タダノ
株式会社タツノ
公益財団法人燕三条地場産業振興センター
株式会社テイクオフ
株式会社デザイン アネックス
株式会社デザインアンドデベロップメント
株式会社デザインフィル
テルモ株式会社
株式会社Too
株式会社東芝 CPSxデザイン部
東芝テック株式会社
株式会社トブコン
株式会社中西元男事務所《PAOS》
名古屋芸術大学
ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー
株式会社ニコン
西川株式会社
日産自動車株式会社
ニッタン株式会社
日本電気株式会社
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
株式会社日本カラーデザイン研究所
日本光電工業株式会社

日本車輛製造株式会社
日本商工会議所
一般社団法人日本デザインマネジメント協会
一般財団法人日本特許情報機構
株式会社日本ハウスホールディングス
株式会社乃村工藝社
バイオニア株式会社
白山陶器株式会社
パナソニック株式会社
株式会社ハルデザイン
株式会社PFU
ピーコック魔法瓶工業株式会社
飛騨産業株式会社
株式会社日立製作所 研究開発グループ
日野自動車株式会社
フォルシアクラリオン・エレクトロニクス株式会社
富士通株式会社
株式会社富士通ゼネラル
富士電機株式会社
富士フイルム株式会社
富士フイルムビジネスイノベーション株式会社
ブラザー工業株式会社
株式会社平成建設
べんてる株式会社
株式会社ホリゾン
株式会社ホロンクリエイト
本田技研工業株式会社
マックス株式会社
ミサワホーム株式会社
ミズノ株式会社
三井ホーム株式会社
三菱鉛筆株式会社
三菱電機株式会社
ミドリ安全株式会社
美和ロック株式会社
株式会社明電舎
ヤマハ株式会社
ヤマハ発動機株式会社
ヤンマーホールディングス株式会社
横河電機株式会社
株式会社ライオン事務器
株式会社ランドマック
株式会社LIXIL
株式会社リコー
リズム株式会社

協力事業

Support Project

名称	主催者	
Japan Home & Building Show 2023	一般社団法人日本能率協会	協賛
マーケティング+デザイン・ゼミナール オープンセミナー	京都府中小企業技術センター	協力
あさひかわデザインウィーク2023	あさひかわデザインウィーク実行委員会	後援
デジタルサイネージジャパン2023	デジタルサイネージジャパン実行委員会	後援
Technology Creatives Program	国立大学法人東京工業大学、学校法人多摩美術大学、国立大学法人一橋大学	協力
PVC Award 2023	塩ビ工業・環境協会、日本ビニル工業会、日本ビニール商業連合会、日本プラスチック製品加工組合連合会	後援
全国公募第170回日図展	公益社団法人日本図案家協会	後援
山形エクセレントデザイン2023	山形デザインコンペティション実行委員会	後援
Next Eco Design 2023 エコデザインワークショップ	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 東日本ブロック エコデザイン研究会	協力
富山デザインウエーブ2023	デザインウエーブ開催委員会	後援
第58回全国漆器展	日本漆器協同組合連合会、一般社団法人日本漆工協会、一般社団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
第50回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会	後援
アジア・アントレプレナーシップ・アワード2023	アジア・アントレプレナーシップ・アワード運営委員会	後援
第27回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会	後援
ニイガタIDSデザインコンペティション2024	公益財団法人にいがた産業創造機構	後援
Good Design Good Over 50's 暮らしのデザイン展2023	暮らしのデザイン展実行委員会	協力
オートカラーアワード2023	一般社団法人日本流行色協会	後援
ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール2024	新潟県燕市物産見本市協会	後援
#つなげプロジェクトオレンジ キックオフミーティング	公益財団法人日本骨髄バンク	協力
産業復興支援事例集	復興庁	協力
DESIGNINSPIRE in Motion	香港貿易発展局	後援
第33回公募2024日本ジュエリー展	公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会	後援
Caring Design Expert講座・検定ワンデイワークショップセミナー	一般社団法人ケアリングデザイン	協力
建築・建材展 2024(第30回)	株式会社日本経済新聞社	後援
JAPAN SHOP 2024(第53回 店舗総合見本市)	株式会社日本経済新聞社	後援
第97回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2024(東京インターナショナルギフト・ショー春2024 第15回LIFE×DESIGN含む)	株式会社ビジネスガイド社	後援
かごしまデザインフェア2024	かごしまデザインフェア実行委員会	後援
つながる特許庁 in 旭川	特許庁	後援
いばらきデザインフェア2023-2024	茨城県	後援
HIGASHIOSAKA FACTORies オンラインセミナー	東大阪市	協賛
土着の知 Local Techniques Japan	株式会社博展	協力
建築・建設業界向け「グッドデザイン賞展 in 福岡」	一般社団法人日本能率協会	協力
第8回 サステナブル・ブランド国際会議2024東京・丸の内	株式会社博展	後援
特別展「わたしたちのグッドデザイン」	都城市立美術館特別展実行委員会	協力
グッドデザイン神戸2023	神戸市、デザインクリエイティブセンター神戸	協力
21_21クロストーク vol.6 展覧会ディレクターズバトン「もじ イメージ Graphic展」×「未来のかけら：科学とデザインの実験室」	21_21 DESIGN SIGHT	協力
第98回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2024(東京インターナショナルギフト・ショー秋2024第16回LIFE×DESIGN含む)	株式会社ビジネスガイド社	後援
第58回日本サインデザイン賞	公益社団法人日本サインデザイン協会	後援

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

世界デザイン機構
国際デザイン協議会
国際インテリアデザイナー団体協議会
国際美術・デザイン・メディア大学連合
タイ王国商務省輸出振興局
インド産業連盟
インドデザインカウンシル
デザインシンガポールカウンシル
デザインビジネスチェンバーシンガポール
トルコインダストリアルデザイナー協会
インドネシア商業省
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター
フィリピンデザインセンター
韓国デザイン振興院
韓国インダストリアルデザイナー協会
大邱慶北デザインセンター
光州デザインセンター
ソウルデザイン財団
ディー・アンド・エーディー
グッドデザイン・オーストラリア
イタリアインダストリアルデザイン協会
デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド
スイスエンジニア建築家協会
台湾デザイン研究院
台湾工業技術研究院
台湾金属工業発展研究センター
台湾中衛発展中心
財団法人看見台湾
香港貿易發展局
香港デザインセンター
国際機関日本アセアンセンター
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
公益社団法人日本グラフィックデザイン協会
公益社団法人日本パッケージデザイン協会
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会
公益社団法人日本サインデザイン協会
一般社団法人日本空間デザイン協会
一般社団法人日本デザイン保護協会
一般社団法人日本商環境デザイン協会
一般社団法人日本デザインコンサルタント協会
公益社団法人日本建築家協会
日本デザイン団体協議会
日本デザイン事業協同組合
一般社団法人日本デザイン学会
一般社団法人芸術工学会
日本デザインコミッティー

World Design Organization / WDO
International Council of Design / ico-D
International Federation of Interior Architects / Designers / IFI
The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS
Department of International Trade Promotion / DITP
Confederation of Indian Industry / CII
India Design Council / IDC
Design Singapore Council / DSG
Design Business Chamber Singapore / DBCS
Industrial Designers Society of Turkey / ETMK
Ministry of Trade of the Republic of Indonesia
Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
Design Center of the Philippines / DCP
Korea Institute of Design Promotion / KIDP
Korea Association of Industrial Designers / KAID
Daegu Gyeongbuk Design Center / DGDC
Gwangju Design Center / GDC
Seoul Design Foundation / SDF
D&AD
GOOD DESIGN AUSTRALIA
Associazione per il Disegno Industriale / ADI
Design & Crafts Council Ireland / DCCI
The Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
Taiwan Design Research Institute / TDRI
Industrial Technology Research Institute / ITRI
Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
Corporate Synergy Development Center, Taiwan / CSD
iSee Taiwan Foundation
The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
Hong Kong Design Centre / HKDC
ASEAN-Japan Center
Japan Industrial Design Association / JIDA
Japan Interior Designer's Association / JID
Japan Graphic Design Association / JAGDA
Japan Package Design Association / JPDA
Japan Jewellery Designers Association / JJDA
Japan Sign Design Association / SDA
Japan Design Space Association / DSA
Japan Design Protect Association / JDP
Japan Commercial Environment Design Association / JCD
Japan Design Consultants Association / JDCA
Japan Institute of Architects / JIA
Japan Design Organizations As One / DOO
Japan Design Business co-operative body / JDB
Japanese Society for the Science of Design / JSSD
Society for Design and Art Fusing with Science and Technology
Japan Design Committee

国内外の主要デザイン振興機関および団体名を掲載

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興に多大な功績を挙げられた方の名誉を讃えて、日本デザイン振興会より贈られる称号です。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the GOOD DESIGN AWARD and other design promotion activities.



有吉 司

Tsukasa Ariyoshi

株式会社日立製作所 研究開発グループ デザインセンタ 技術顧問

株式会社日立製作所にてデザイン本部長、研究開発グループ技術戦略室長、技師長を歴任。株式会社日立アカデミー取締役を経て2020年より現職。2017.6 ～ 2023.6 JDP理事。



石島 辰太郎

Shintaro Ishijima

東京都立産業技術大学院大学・名誉学長

2002年東京都立科学技術大学学長、2005年首都大学東京(現東京都立大学) システムデザイン学部学部長を歴任。2006年東京都立産業技術大学院大学を創設し初代学長に就任。2011.6 ～ 2023.6 JDP評議員。



横川 正紀

Masaki Yokokawa

ウェルカムグループ 代表

2000年に株式会社ウェルカムを設立。DEAN & DELUCAやCIBONEなどのブランドを多数展開。武蔵野美術大学特別講師。2021. 6 ～ 2023. 6 JDP理事。



渡部 行光

Yukimitsu Watabe

渡部会計事務所 所長

1978年公認会計士・税理士登録。監査・税務業務を行う。2010. 4 ～ 2023. 6 JDP監事。

JDP 2023-2024 Annual Report

発行者

公益財団法人日本デザイン振興会

〒107-6205

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5階

TEL.03-6743-3772(代表)

<https://www.jidp.or.jp>

発行日

2024年7月31日

表紙デザイン

廣村デザイン事務所

DTP・印刷

株式会社アイワード

本書掲載内容の無断転載および引用を禁止します。

Copyright© Japan Institute of Design Promotion 2024.

