



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2024-2025
Annual Report



日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関として、国際的なデザイン賞であるグッドデザイン賞（Gマーク）の主催をはじめとする各種のデザイン振興事業を行っています。

デザインが、主にもものの意匠・造形・装飾を意味していた時代から、ものごとの構想・計画・創出といった広義的な意味の役割も担うようになっている今日、社会にデザインが生かされる領域を広げ、誰もがデザインがもたらすメリットを享受できる環境を整えていくことが求められています。日本デザイン振興会は、国内外の企業・自治体・機関・クリエイターなどとの多様な協力関係を通じて、社会へのデザインのより一層の普及と発展に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) has hosted various promotion programs including the internationally recognized Good Design Award (G Mark), as Japan's only institution dedicated to comprehensive promotion of design.

These days, when design is recognized from broader aspects such as concept, planning and construction, following a time when design mainly meant pattern, formation and decoration, there is increased demand for expanding domains where design is fully utilized in society, and ways for more people to see the advantages of good design. JDP therefore works hard on further promotion and development of design, by cooperating with various people and entities including companies, governments, institutions and creators from inside and outside Japan.

JDPの事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD 03

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する国際的なデザイン賞として、デザインの社会的な発展と普及に貢献しています。

As an international design award that succeeds the Good Design Product Selection System (or G Mark System) launched in 1957, the GOOD DESIGN AWARD has contributed to the development and popularization of design in society.



海外事業 International Activities 12

海外のデザイン賞やデザイン専門機関などと連携して、デザインを通じた産業支援や人材交流、日本のデザインの対外発信を実施しています。

JDP conducts various projects including supporting industry through design, people-to-people exchanges, and publicizing Japanese design in collaboration with overseas design awards and design agencies.



広報事業 Promotion and Publicity 13

ギャラリースペースの運営、展示・セミナーなどイベントの開催、コンテンツ発信などによりデザインを広く社会へ伝えています。

JDP introduces design to society widely by running gallery spaces, holding events such as exhibitions and seminars, and publishing content.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects 19

自治体や行政・公共機関などによるデザイン活用、デザインを通じた地域社会活性を支援する事業を実施しています。

JDP engages in various projects to support the utilization of design by local governments, administrative bodies, and public institutions, as well as initiatives for the revitalization of local communities through design.



人材育成事業 Talent Encouragement 21

デザイン領域を担う専門人材の育成、デザインに対する人々の関心と理解を促す活動を、幅広い年齢層を対象に実施しています。

JDP engages in activities for a wide range of age groups to cultivate professionals who will shoulder the domain of design to evoke people's interest in and understanding of design.



情報開発事業 Information Development 23

グッドデザイン賞などにより蓄積されたデータを社会に提供することで、デザインに関する情報インフラの整備を進めています。

JDP provides data accumulated through the GOOD DESIGN AWARD and other projects to society to advance an information infrastructure related to design.



1 グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD

2024年度グッドデザイン賞は昨年度に引き続き審査委員長に齋藤精一氏、審査副委員長に倉本仁氏、永山祐子氏を迎え、正副委員長3名の体制で実施。テーマには、「勇気と有機のあるデザイン」を掲げ、グッドデザイン賞の審査の視点(人間・産業・社会・時間)に加えて、従来の慣習や既成概念にとらわれずに、一歩踏みだす志を持ってデザインに取り組んでいるかどうかを問いました。

5,447件の応募に対して、101名の審査委員会により審査を実施し、全1,579件が受賞。金賞受賞対象20件全てを大賞候補とし、大賞選出の方法を、一般投票は行わず審査委員と受賞者のみによる投票へと変更した結果、グッドデザイン大賞には株式会社ジャクエツの「RESILIENCE PLAYGROUND プロジェクト」が選ばれました。

グッドデザイン大賞の選出方法の変更にともない、グッドデザイン賞受賞展会場において一般来場者のデザインへの関心を高める機会を提供するため、投票イベントとして「みんなの選んだグッドデザイン」を実施。金賞20件を対象に受賞展来場者および受賞祝賀会来場者の投票によって選出を行い、社会福祉法人聖救主福祉会／NPO法人地域で育つ元気な子／JAMZAの「深川えんみち」が選出されました。

なお、2024年1月に発生した能登半島地震からの復興を支援する目的で、石川県からの応募については、審査費用などを免除する特例措置を設けました。

The screening committee for the GOOD DESIGN AWARD 2024 was led by three people: as in the previous year, Seiichi Saito acted as chair, and Jin Kuramoto and Yuko Nagayama as vice-chairs. The theme was "Brave Attitude, Organic Design," and in addition to the screening perspectives of the GOOD DESIGN AWARD (humanity, industry, society, and time), the judges questioned whether or not entrants were working on their designs with the determination to take a step forward, regardless of past customs or preconceived notions.

The judging committee of 101 judges screened 5,447 entries from Japan and abroad, and a total of 1,579 received awards. All 20 GOLD AWARD winning objects became candidates for the GRAND AWARD, and the GRAND AWARD selection method was changed from a general vote to a vote by the judges and the award winners alone. The result was the award of the GOOD DESIGN GRAND AWARD to the RESILIENCE PLAYGROUND PROJECT by JAKUETS.

Alongside the change in the GOOD DESIGN GRAND AWARD selection method, EVERYONE'S CHOICE FOR GOOD DESIGN was held in the form of a voting event to raise interest in design among the general public visiting the GOOD DESIGN winners' exhibition. Visitors to the winners' exhibition and guests at the award celebration voted for one of the 20 GOLD AWARD winners, selecting "Fukagawa Enmichi" by SEIKYUSYUFUKUSHIKAI Social Welfare Corporation, CHIIKIDE SODATSU GENKINAKO Specified Nonprofit Corporation, and JAMZA.

In order to support the recovery from the Noto Peninsula Earthquake which occurred in January 2024, a special measure exempting entries from Ishikawa Prefecture from the screening fee and other charges was put in place.

GOOD DESIGN AWARD 2024



齋藤 精一



倉本 仁



永山 祐子



2024 年度応募および受賞結果

Entry and award recipients of 2024

受賞件数: 1,579件
受賞企業数: 1,142社
審査対象数: 5,773件

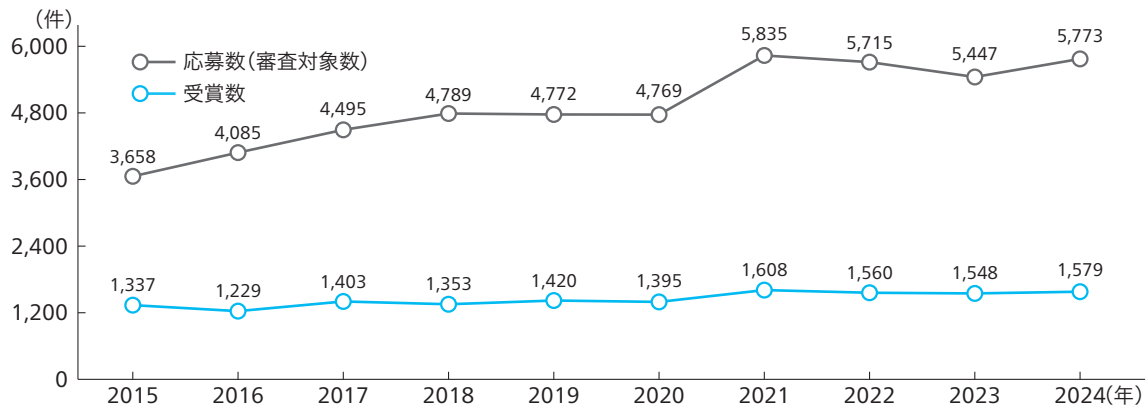
Awarded entries: 1,579
Awarded companies: 1,142
Total entries: 5,773

特別賞

Special Awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 19件
グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省大臣官房 商務・サービス審議官賞): 3件
同[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
同[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
同[防災・復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件

GOOD DESIGN GRAND AWARD: 1
GOOD DESIGN GOLD AWARD: 19
GOOD FOCUS AWARD [New Business Design]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Design of Technique & Tradition]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Design of Community Development]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Disaster Prevention & Recovery Design]: 3



国内 都道府県別受賞件数

北海道	18	埼玉県	36	岐阜県	14	島根県	0	佐賀県	2
青森県	2	千葉県	13	静岡県	23	鳥取県	1	長崎県	4
岩手県	2	東京都	688	愛知県	56	岡山県	8	熊本県	11
宮城県	12	神奈川県	72	三重県	4	広島県	12	大分県	2
秋田県	2	新潟県	26	滋賀県	4	山口県	1	宮崎県	2
山形県	5	富山県	8	京都府	20	徳島県	4	鹿児島県	4
福島県	5	石川県	10	大阪府	142	香川県	2	沖縄県	5
茨城県	4	福井県	10	兵庫県	19	愛媛県	6		
栃木県	2	山梨県	2	奈良県	5	高知県	4		
群馬県	8	長野県	15	和歌山県	3	福岡県	30		

海外 国・地域別受賞件数

カナダ	1	ドイツ	3	ラオス	1	韓国	18	タイ	15
中国	161	インド	2	マレーシア	1	スペイン	1	日本	1,186
デンマーク	1	インドネシア	10	フィリピン	9	スイス	1		
フィンランド	1	イタリア	1	シンガポール	11	台湾	126		

2024 年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞結果

GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD 2024 results

受賞件数: 12件
受賞企業数: 12社
審査対象数: 95件

Awarded entries: 12
Awarded companies: 12
Total entries: 95

グッドデザイン大賞 GOOD DESIGN GRAND AWARD



1 RESILIENCE PLAYGROUND プロジェクト

グッドデザイン金賞 GOOD DESIGN GOLD AWARD



2



3



4



5



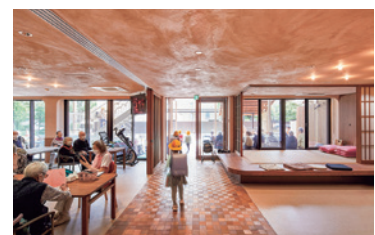
6



7



8



9



10



11

- 2 スイトルボディ SWB-1000JP
- 3 「くらしに役立つ」シリーズ
- 4 teenage engineering TP-7 field recorder
- 5 α9 III
- 6 Adastra
- 7 ECHOLON Smart ZeroHelium
- 8 ラビュタASRS
- 9 深川えんみち
- 10 プラグマガジン
- 11 スタディツアー〜地域と生徒の未来創造の旅〜

グッドフォーカス賞 GOOD FOCUS AWARD



12



13



14



15



16



17

- 12 スワップ冷凍バンポデー
- 13 オートフォーカスアイウェア ViXion01
- 14 ケアソク ととのえる
- 15 さくらんぼ畑のオフィス
- 16 IKEBUKURO LIVING LOOP
- 17 魔法のかまどごはん

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD



18



19



20



21



22



23

- 18 ステッドラー 製図用シャープペンシル
 - 19 クレパス
 - 20 ナイスタック™
 - 21 ウタマロ石けん
 - 22 アネッサ パーフェクトUVスキンケアミルク NA
 - 23 RICOH THETA
- 金賞・グッドフォーカス賞、ロングライフデザイン賞は
全受賞作の一部を掲載。

プロモーション

Promotion

受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2024」

Exhibition: GOOD DESIGN EXHIBITION 2024

受賞プロモーションの中核企画として、2024年度グッドデザイン賞受賞デザイン全件の紹介を中心に、「グッドデザイン・ベスト100」特別展示、ロングライフデザイン賞受賞展示、「GOOD DESIGN STORE by NOHARA」のポップアップショップ出店、タイのデザイン賞受賞展示、審査委員や受賞者によるトークイベントなどを実施しました。また、「みんなの選んだグッドデザイン」投票ブースを設け、投票を受け付けました。

会期：11月1日～5日

会場：東京ミッドタウン各所

As a core project to promote the award winners, we introduced all of the GOOD DESIGN AWARD 2024 winning designs, as well as holding a special exhibition on the GOOD DESIGN BEST 100, an exhibition of LONG LIFE DESIGN AWARD recipients, a "GOOD DESIGN STORE by NOHARA" pop-up shop, an exhibition of Thai Design Award recipients, and a talk event with judges and award winners. We also set up a voting booth to receive the votes for EVERYONE'S CHOICE FOR GOOD DESIGN.



企画展「私の選んだ一品 2024」展

Special exhibition: "My Favorite Design 2024"

グッドデザイン賞審査委員の個人的お気に入りの最新受賞作をコメントとともに紹介する「私の選んだ一品」の展示を3期に分けて開催しました。

会期：第1期 10月16日～29日、第2期 10月31日～11月12日、
第3期 11月14日～27日

会場：GOOD DESIGN Marunouchi

The GOOD DESIGN AWARD judges introduced their personal favorites among the most recent award winners, accompanied by their comments, and the "My Favorite Design" exhibition was held over three separate periods.



受賞年鑑出版

Publication of award winners' yearbook

2024年度受賞デザイン全件を掲載した受賞年鑑『GOOD DESIGN AWARD 2024』を、2025年3月に発刊しました。

"GOOD DESIGN AWARD 2024," the yearbook including all the 2024 award winning designs, was published in March 2025.

仕様：A4変形判 / 上製本 / 1,060ページ



受賞祝賀会

Award Celebration

東京都江東区の東京ガーデンシアターに受賞者を招き受賞祝賀会を実施しました。グッドデザイン大賞の発表とともに特別賞各賞の表彰、および「みんなの選んだグッドデザイン」の発表などを行いました。

会期：11月5日

会場：東京ガーデンシアター

The award winners were invited to the Tokyo Garden Theater in Koto Ward, Tokyo, for a celebration. In addition to the announcement of the GOOD DESIGN GRAND AWARD, we also presented various special awards and announced EVERYONE'S CHOICE FOR GOOD DESIGN.



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューは、グッドデザイン賞受賞対象の中から、今後の社会におけるデザインの役割と可能性を見出す取り組みです。10年目となる2024年度は、昨年度に引き続き正副委員長3名が自らディレクターとなり、外部から文化人類学者、経営者、メディア編集者をリサーチャーとして招き、計6名が応募作品を横断的に見て、デザインの役割と可能性について思索を重ねました。最終的にこれからの社会に求められる具体的な行動を提案する6つの「提言」としてまとめ、全44ページによるレポートとして公開。また、2025年3月より東京ミッドタウン・デザインハブで「はじめの一步から ひろがるデザイン展—グッドデザイン賞2024フォーカス・イシュー—」を開催し、6つの提言とそれぞれの事例としてあげられた最新のグッドデザイン賞受賞デザインを中心に展示を実施しました。

2024年度フォーカス・イシュー・ディレクター

齋藤 精一(2024年度グッドデザイン賞審査委員長)

倉本 仁(2024年度グッドデザイン賞審査副委員長)

永山 祐子(2024年度グッドデザイン賞審査副委員長)

2024年度フォーカス・イシュー・リサーチャー

太田 直樹(共創パートナー・経営者)

中村 寛(文化人類学者・デザイン人類学者)

林 亜季(編集者・記者・経営者)

Focused Issues is an initiative to identify the role and potential of design in the society of the future from among the GOOD DESIGN AWARD winning objects. In 2024, the tenth year, the three chairs and vice chairs of the committee also served as the directors, as they had done the previous year, while a cultural anthropologist, a business executive, and a media editor were invited from outside the committee to act as researchers. These six people looked at the entries from a crosscutting perspective, mulling over the role and potential of design. Their thoughts were finally compiled into six proposals suggesting the concrete actions required of society going forward, and published in a 44-page report. In March 2025, "A Small Step, Design Leaps – GOOD DESIGN AWARD 2024 Focused Issues Exhibition" was held at the Tokyo Midtown Design Hub. The six proposals and some of the most recent GOOD DESIGN AWARD winning designs chosen as examples of these were exhibited here.



オウンドメディアによる情報発信 Information through Owned Media

主にグッドデザイン賞の受賞対象と受賞者を紹介し、幅広い層にデザインへの興味を持ってもらうため、各種情報発信活動を展開しています。

2023年度から開始したオウンドメディア「.g Good Design Journal」では、グッドデザイン賞の最新情報を随時紹介する「GOOD DESIGN REPORT」、グッドデザイン賞受賞者を訪ねデザインの裏側について明らかにする「グッドデザイン探訪」など4連載で、39本の記事を日英両言語で公開しました。その他、Instagram、Facebook、YouTube、note、Discordなど、さまざまな媒体を駆使して、情報発信を行なっています。

We mainly introduce the award winning objects and winners of the GOOD DESIGN AWARD, carrying out various information dissemination activities to encourage a wide range of people to take an interest in design.

Our owned media “.g Good Design Journal,” launched in 2023, has published 39 articles in both Japanese and English over the course of 4 series. These include the “GOOD DESIGN REPORT,” which introduces the latest information about the GOOD DESIGN AWARD as it happens, and “GOOD DESIGN TANBOU (= exploring)” which visits GOOD DESIGN AWARD winners and takes a look behind the scenes of their designs. We also use a variety of media such as Instagram, Facebook, YouTube, note, Discord, and so on to disseminate information.



海外に向けた情報発信 Information dissemination overseas

グッドデザイン賞の海外における認知度をさらに高めるため、国際的なメディアパートナーと協力して応募促進と広報活動を行いました。特に中国のデザイン・ウェブメディア「日本設計小駅」と台湾のデザイン・カルチャー誌「秋刀魚」との連携により、応募期間中にオンラインセミナーを開催し、グッドデザイン賞特集ページを通じて露出を増やしました。さらに受賞発表時には、公式ウェブサイト上で受賞対象一覧を公開し、国際的に受賞結果を発表。また、「秋刀魚」とはポッドキャスト企画を展開し、台湾のインフルエンサーを迎え、日本のデザイナーや建築家と共にデザインについての議論を収録・公開しています。2024年3月には、中国・深圳で開催された「Design Shenzhen 2024」展示会に中国国内の受賞対象を展示し、現地デザイン業界との連携やグッドデザイン賞についての理解を深める機会を創出しています。

To further raise the profile of the GOOD DESIGN AWARD overseas, we worked with international media partners to promote submissions and publicize the award. In particular, in cooperation with the Chinese design and web media Japan Design Station and the Taiwanese design and culture magazine Sanma, we held online seminars during the application period and increased exposure through GOOD DESIGN AWARD feature pages. In addition, when the award winners were announced, we published the list of award winning objects on our official website and announced the results internationally. Moreover, together with Sanma, we have developed a podcast project in which we invite Taiwanese influencers and record and publish their discussions on design with Japanese designers and architects. In March 2024, we exhibited Chinese award winning objects at the Design Shenzhen 2024 exhibition in Shenzhen, China, creating opportunities to collaborate with the local design industry and to deepen understanding of the GOOD DESIGN AWARD.



スケジュール

Schedule

4月1日－5月27日	グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞の応募受付期間
6月6日－7月1日	一次審査期間
7月2日	一次審査結果通知
7月10日－8月22日	二次審査期間
8月7日－8月9日	二次審査会、ベスト100選考会
8月23日	二次審査結果通知
9月27日	グッドデザイン・ベスト100デザイナーズプレゼンテーション
9月27日	特別賞審査会
10月16日	受賞発表(グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドデザイン金賞ほか特別賞)
11月1日－5日	GOOD DESIGN EXHIBITION 2024
10月16日－11月27日	「私の選んだ一品」展
2025年3月	受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2024」発刊



審査委員会

Jury and screening unit

審査委員長 齋藤 精一(クリエイティブディレクター)

審査副委員長 倉本 仁(プロダクトデザイナー)/永山 祐子(建築家)

審査委員

● ユニットリーダー

ユニット01 身につけるもの

- 廣川 玉枝(クリエイティブディレクター/デザイナー)
濱田 芳治(プロダクトデザイナー)
本多 沙映(デザイナー/ジュエリーアーティスト)
本田 敬(プロダクトデザイナー)
Jacob Silas Mussry(コンサルタント)

ユニット04 生活用品

- 柳沼 周子(バイヤー)
石橋 忠人(プロダクトデザイナー)
北川 大輔(プロダクトデザイナー)
安西 葉子(デザイナー)
Kulthida Teachavorasinskun(デザイン学研究者)

ユニット07 情報機器

- 小野 健太(デザイン研究者/インダストリアルデザイナー)
檜垣 万里子(プロダクトデザイナー)
宮沢 哲(デザインディレクター/プロダクトデザイナー)
安井 重哉(UIデザイン研究者)
Shikuan Chen(プロダクトデザイナー)

ユニット10 家具・オフィス/公共 機器設備

- 渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)
五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
小林 マナ(インテリアデザイナー)
田淵 智也(デザイナー)
柳原 照弘(デザイナー)

ユニット13 建築(中〜大規模集合・共同住宅)

- 柘澤 麻利(建築家)
岩月 美穂(建築家)
千葉 学(建築家)
仲 俊治(建築家)
Shu-chang Kung(建築家/インテリアデザイナー)

ユニット16 メディア・コンテンツ

- 野崎 互(プロジェクトディレクター)
鹿野 護(デザイナー)
佐々木 康晴(クリエイティブディレクター)
関本 明子(グラフィックデザイナー/アートディレクター)
森内 大輔(デザイナー)

ユニット19 一般向けの取り組み・活動

- 田中 みゆき(キュレーター/プロデューサー/社会福祉士)
西川 日満里(建築家)
永田 宙郷(プランニングディレクター)
廣田 尚子(デザインディレクター)
ムラカミ カイエ(デザイナー/クリエイティブディレクター)

ユニット02 パーソナルケア用品

- 鈴木 元(プロダクトデザイナー)
石川 俊祐(デザインイノベーション)
宇南山 加子(プロダクトデザイナー/空間デザイナー)
鈴木 啓太(プロダクトデザイナー)
Jian Zhang(マーケット・リサーチ・アナリスト)

ユニット05 生活家電

- 川上 典李子(ジャーナリスト)
中坊 壮介(プロダクトデザイナー)
堀切 和久(プロダクトデザイナー)
松本 博子(デザインディレクター)
Mylene Abiva(テックプレナー)

ユニット08 産業/医療 機器設備

- 朝倉 重徳(インダストリアルデザイナー)
石川 善樹(予防医学研究者)
内田 まほろ(キュレーター)
重野 貴(プロダクトデザイナー)
村上 存(設計工学研究者)

ユニット11 モビリティ

- 根津 孝太(クリエイティブコミュニケーター)
谷口 綾子(都市交通計画・交通工学研究者)
森口 将之(モビリティジャーナリスト)
山本 卓身(プロダクトデザイナー)
Baonan Du(プロダクトデザイナー)

ユニット14 建築(産業/商業施設)

- 成瀬 友梨(建築家)
五十嵐 太郎(建築評論家)
色部 義昭(グラフィックデザイナー/アートディレクター)
大野 力(建築家)
丸山 優子(建築プロジェクトマネジャー)

ユニット17 システム・サービス

- 長田 英知(ストラテジスト)
左右田 智美(エクスペリエンスデザイナー)
ドミニク・チェン(情報学研究者)
水野 祐(弁護士)
Ana Arriola-Kanada(プロダクトデザイナー/研究者)

海外賞連携ユニット

- シンガポール 中坊 壮介(プロダクトデザイナー)
タイ 石橋 忠人(プロダクトデザイナー)
インドネシア 重野 貴(プロダクトデザイナー)
フィリピン 石川 俊祐(デザインイノベーション)

ユニット03 文具・ホビー

- 原田 祐馬(デザイナー)
木村 博光(クリエイティブディレクター)
佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
山本 和豊(デザイナー)
ライラ・カセム(デザイナー/アートディレクター)
Thomas Garvey(インダストリアルデザイナー)

ユニット06 映像/音響機器

- 三宅 一成(デザイナー)
片岡 哲(プロダクトデザイナー)
清水 久和(プロダクトデザイナー)
堀田 峰布子(サーキュラーエコノミー統括)
Byung-wook Chin(インダストリアルデザイナー)

ユニット09 住宅設備

- 橋田 規子(プロダクトデザイナー)
佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
寺田 尚樹(建築家/デザイナー)
松澤 剛(デザインエディター)
Javier Ricardo Mejia Sarmiento(戦略工業デザイナー)

ユニット12 建築(戸建て住宅〜小規模集合・共同住宅)

- 手塚 由比(建築家)
伊藤 博之(建築家)
倉方 俊輔(建築史家)
原田 真宏(建築家/大学教授)
Chee Su Eing(インテリア・デザイン・スペシャリスト)

ユニット15 建築(公共施設)・土木・景観

- 山崎 健太郎(建築家)
岩瀬 諒子(建築家)
川西 康之(建築家/デザイナー/ファシリテーター)
西澤 徹夫(建築家)
西田 司(建築家)
Jian Liu(都市プランナー/デザイナー)

ユニット18 地域の取り組み・活動

- 山出 淳也(アーティスト)
木住野 彰悟(アートディレクター/グラフィックデザイナー)
田中 元子(グラン্ডレベルデザイナー)
新山 直広(クリエイティブディレクター)
吉田 愛(建築家)
Li-Chin Kuo(キュレーター/コミュニティ・プランナー)

2 海外事業 International Activities

デザイン関連の国際プラットフォームへの参加実績として、9月の中国・煙台での国際世界工業デザイン大会(WIDC) 2024、続く10月 中国・青島でのInternational Council of Design (Ico-D) 第30回総会にそれぞれ参加し、最新の工業デザインおよび博物館デザインに関する議論を共有しました。また、2022年度より継続して協力を行っている経済産業省の「コロンビアにおけるグッドデザイン賞設立支援事業」は最終年度を迎え、10月にはコロンビア国内3都市での応募促進セミナーへの参加、3月には第一回コロンビア・グッドデザイン賞の一次審査会へ日本人審査委員4名を派遣して運営ノウハウの伝達と審査プロセスの確立を支援しました。加えて、台湾デザインセンターとの協力による台湾国際学生デザインコンペティション(TISDC) ではJDP賞を贈呈し、優れた学生作品を表彰。また、2023年度のタイDEマーク審査会での交流を契機に、2025年3月に香港で開催されたHong Kong Smart Design Award (HKSDA) 2025審査会にも参加。アジア地域を中心とした広域的なデザイン連携ネットワークの一層の拡充を実現しました。

Our track record of participation in international design-related platforms includes taking part in the World Industrial Design Conference (WIDC) 2024 in Yantai, China in September, followed by the 30th General Assembly of the International Council of Design (Ico-D) in Qingdao, China in October, at both of which we shared discussions on the latest industrial design and museum design. In addition, the Ministry of Economy, Trade and Industry's Program to Support the Establishment of a GOOD DESIGN AWARD in Colombia, with which we have been cooperating continuously since 2022, entered its final year. In October, we participated in seminars to promote applications in three cities in Colombia, and in March, we sent four Japanese judges to the first screening panel for the first Colombian GOOD DESIGN AWARD to support the transfer of management know-how and the establishment of the screening process. In addition, we presented the JDP Awards at the Taiwan International Student Design Competition (TISDC) held in cooperation with the Taiwan Design Center, recognizing outstanding student works. Moreover, taking advantage of interaction at the Thai DEmark screening panel in 2023, we also participated in the Hong Kong Smart Design Award (HKSDA) 2025 screening panel held in Hong Kong in March 2025. We have further expanded our wide-area design collaboration network centered on the Asian region.

デザイン賞連携・運営支援

Partnership with and management support for design awards

毎年実施しているタイ、インドネシア、シンガポールに加え、隔年開催のフィリピンとラオスでも審査会に日本人審査委員の派遣を行い、各国の審査委員との対面議論を通じて連携を強化しました。日本で8月に開催したグッドデザイン賞二次審査会には、中国・台湾・韓国からの審査委員に加え、賞連携委員としてタイ・インドネシア・シンガポール・フィリピンから審査委員が来日。さらに、WDOからはPresidentのThomas Garvey氏、コロンビアからも審査委員を迎え、国際的な視点での活発な議論と交流が行われました。2024年度は賞連携各国から計48件の受賞があり、受賞展では特設コーナーを設置して各国の優れたデザインの特徴や価値を来場者に紹介しました。

In addition to the screening panels held each year in Thailand, Indonesia, and Singapore, Japanese judges were also dispatched to the panels held every other year in the Philippines and Laos to strengthen collaboration through face-to-face discussions with the judges from each country. As well as judges from China, Taiwan, and South Korea, judges from Thailand, Indonesia, Singapore, and the Philippines came to Japan as award partner members for the second screening panel of the GOOD DESIGN AWARD in August. Mr. Thomas Garvey, President of WDO, and judges from Colombia were also invited, and lively discussions and exchanges took place from an international perspective. In 2024, there were 48 winners in total from award partner countries, and special sections were set up at the winners' exhibition to introduce visitors to the characteristics and value of outstanding designs from each country.



グッドデザイン丸の内 GOOD DESIGN Marunouchi

展示を中心とした広報発信を行う常設型拠点であるGOOD DESIGN Marunouchiでは、2023年度末より開催した公募企画展「人生の大切なことをゲームから学ぶ展」を皮切りに、独自企画展5本、共同企画展4本、外部企画8本の合計17企画を開催、年間7万人超の合計来場を記録しました。また、三菱地所株式会社の協賛を得て、日本の山と木が抱える課題を解くデザインと技術をプロモーションする展覧会「山と木と東京」を開催。大丸有+八重洲の計5会場で展示し、フォーラムやトークを合わせて実施。初の大規模展覧会で、延べ約1.5万人を動員しました。

グッドデザイン賞関連では、「こどもと家族」や「道具」をテーマとした受賞デザイン展示のほか、審査委員が受賞デザインから“一品”を選び紹介する恒例の「私の選んだ一品」では、展示に合わせて15本のトークイベントを実施しました。

2020年度にスタートした、自然の恵み豊かな地域で暮らしに根ざしたデザインに取り組むプレーヤーを紹介するオンラインプログラム「山水郷チャンネル」は17回の配信を行いました。また、この山水郷チャンネルで取り上げたクリエイターが自ら地域で取り組むデザインを紹介する企画展「山水郷のデザイン展」も開催しました。

At GOOD DESIGN Marunouchi, our permanent hub which carries out public relations activities primarily through exhibitions, we held a total of 17 exhibitions, including 5 independently planned exhibitions, 4 jointly planned exhibitions, and 8 externally planned exhibitions, with a total of more than 70,000 visitors over the year. These were kicked off by the exhibition of works by the general public “Learning the Important Things of Life through Games” held at the end of 2023. In addition, with the support of Mitsubishi Estate Co., Ltd., we held the “Mountains, Trees, and Tokyo” exhibition to promote design and technology which are solving the problems facing Japan's mountains and trees. The exhibition was held at a total of five venues in Daimaruyu and Yaesu, together with forums and talks. It was our first large-scale exhibition, attracting a total of around 15,000 people.

In relation to the GOOD DESIGN AWARD, as well as exhibits of winning designs on the themes of “Children and Families” and “Tools,” 15 talk events were held to accompany the regular “My Favorite Design” exhibition in which judges choose and introduce “one item” from among the winning designs.

The Sansuigo Channel, an online program that was launched in 2020 to introduce people who work on designs rooted in life in local communities rich in natural blessings across Japan, was broadcast 17 times. We also held a special exhibition, “Sansuigo Design Exhibition,” for the creators featured on the Sansuigo Channel to introduce the designs on which they are working in their communities.

GOOD DESIGN Marunouchi企画展示

名称	会期	実施主体	来場者数
人生の大切なことをゲームから学ぶ展	3月15日～4月14日	たきコーポレーション・JDP	17,152名
山と木と東京 TOKYO WOOD TOWN 2040	4月18日～5月19日	JDP	12,306名
すてるデザイン～サーキュラーな社会の構築を目指して、見えてきた課題とアプローチ	5月24日～6月2日	多摩美術大学 TUB、多摩美術大学生産デザイン学科、多摩美術大学統合デザイン学科研究室	3,074名
NOTO NEXT みんなのアイデア展	6月6日～6月26日	JDP・株式会社プロダクトデザインセンター	1,574名
「まちを纏う」展—都市型サーキュラーとまちづくり	6月29日～7月10日	NPO法人大丸有エリアマネジメント協会	728名
山水郷のデザイン4 愛と遊びとローカルティ	7月14日～8月18日	JDP	4,104名
equalto 10th Anniversary	8月21日～9月1日	アッシュコンセプト株式会社	853名
こどもと家族とグッドデザイン	9月3日～9月15日	JDP	1,462名
No Boarder 2.0	9月17日～9月30日	東京藝術大学デザイン科	927名
ルービック80/50 マジックの50年	10月3日～10月10日	駐日ハンガリー大使館	397名
グッドデザイン賞審査委員セレクション わたしの選んだ一品	10月16日～11月27日	JDP	9,549名
Dining Chair Exhibition きせき展	12月1日～12月9日	多摩美術大学 建築・環境デザイン学科	1,496名
GOOD DESIGN AWARD 2024 燕三条	12月14日～12月25日	公益財団法人 燕三条地場産業振興センター	9,991名
こしの道具 2025年のくらしの手触り	1月6日～19日、1月29日～2月3日	JDP	8,884名
日本空間デザイン2024展	2月6日～2月19日	日本空間デザイン賞実行委員会	1,405名
大丸有フォトアーカイブ みんなの写真展「まちの魅力」	2月21日～3月4日	JDP、一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会	1,008名
視点の拡張譜 未来に響くデザインの記録	3月7日～3月20日	サステナブル・ブランド ジャパン(運営:株式会社 博展)	2,501名
GDM第4回公募選出企画展 たーんと、学ぼう。ごはんのデザイン	3月23日～4月27日	JDP・TWDA 博報堂	15,123名



山水郷チャンネル Sansuigo Channel

「山水郷チャンネル」配信実績(YouTube 総視聴回数 16,102回)

#99	本城 慎之介(学校法人軽井沢風越学園 理事長)
#100	山極 寿一(総合地球環境学研究所 所長)
#101	小林 新也(合同会社シーラカンス食堂 / MUJUN / 合同会社里山インストール / ギャラリー時一Toki一)
#102	ナガオカ ケンメイ(デザイン活動家・D&DEPARTMENTディレクター)
#103	山崎 彰悟(株式会社ヤマチク 代表取締役CEO)
#104	吉宗 五十鈴(雪月風花 福智院 店主)
#105	吉泉 聡(デザイナー / TAKT PROJECT代表)
#106	小林 未歩・山田 沙紀(愛と希望の共同売店プロジェクト)
#107	時岡 壮太(株式会社 デキタ 代表取締役)
#108	荒井 智史氏 NPO法人還住舎 / 青ヶ島還住太鼓 代表
#109	年末特番「山水郷チャンネルの2024年を振り返る」
#110	大熊 充(うきはの宝株式会社 代表取締役)
#111	高坂 真(編集者・デザイナー / のへの 代表)
#112	春山 慶彦(株式会社ヤマップ 代表取締役CEO)
#113	佐藤 可奈子(women farmers japan株式会社 取締役)
#114	宮崎 晃吉・顧 彬彬(株式会社HAGISO)・川口 瞬(真鶴出版)

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

当会と日本グラフィックデザイン協会、多摩美術大学 TUBの3機関が運営するデザイン発信拠点である東京ミッドタウン・デザインハブでは、ギャラリースペースでの企画展示やワークショップの開催、インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでの対外活動、東京ミッドタウンとの共催による東京ミッドタウン・デザイン部などを複合的に展開しています。2024年度は8本の企画展と恒例の夏のキッズワークショップを開催。合計来場者数は約57,000人でした。デザインハブ構成機関による合同展として、DOO(日本デザイン団体協議会)との共催により、日本のデザインの系譜を知り、未来へ繋ぐ展覧会「ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける」を開催。グッドデザイン賞関連では、受賞展の開催およびフォーカス・イシュー 10周年を記念し、本年度の提言発表に合わせて「はじめての一步から ひろがるデザイン展—グッドデザイン賞2024フォーカス・イシュー—」を開催しました。

特別展としてフィリピン大使館の主催による同国のアート&デザインの展覧会「FINOPINAS The Finest of Philippine Art and Design」を開催。同国の行政機関、デザイナーが来場したほか、リエゾンセンターを活用して日本企業との交流会等も行われました。

At Tokyo Midtown Design Hub, a design dissemination hub which we operate jointly with Japan Graphic Design Association and Tama Art University TUB, we hold a combination of events such as special exhibitions and workshops in the gallery space, external-facing activities at the International Design Liaison Center, and the "Tokyo Midtown Design Club" hosted jointly with Tokyo Midtown. In 2024, we held eight special exhibitions and the annual summer kids' workshop. The total number of visitors was around 57,000. "ROOTS OF FUTURE: Explore the Past, Discover the Future" was held as a joint exhibition by the Design Hub constituent institutions, in cooperation with the DOO (Japan Design Organizations as One), for visitors to learn about the lineage of design in Japan and connect it to the future. In relation to the GOOD DESIGN AWARD, we held the "A Small Step, Design Leaps – GOOD DESIGN AWARD 2024 Focused Issues Exhibition" in conjunction with the presentation of our proposals for this fiscal year to commemorate the winners' exhibition and 10 years of Focused Issues. The Philippine Embassy organized an art and design exhibition called "FINOPINAS The Finest of Philippine Art and Design" as a special exhibition. Government agencies and designers from the Philippines visited the event and an exchange meeting with Japanese companies was held, making good use of the Liaison Center.

東京ミッドタウン・デザインハブ企画展示

名称	会期	実施主体	動員数
107回企画展「PROGETTAZIONE(プロジェクトツォーネ) イタリアから日本へ 明日を耕す控えめな創造力」	3月22日～ 5月6日	JDP	4月1日以降 7,645名
第108回企画展「TOKYO WOOD TOWN 2040 山と木と東京 巡回展」	5月29日～ 6月23日	JDP	3,993名
第109回企画展「日本のグラフィックデザイン2024」	7月1日～ 8月25日	日本グラフィックデザイン協会	15,662名
東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズ・ワークショップ 2024	8月14日～ 31日	東京ミッドタウン・デザインハブ	309名
特別展「FINOPINAS The Finest of Philippine Art and Design」	9月3日～ 13日	フィリピン共和国大使館 貿易投資部	2,201名
第110回企画展「ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける」	9月20日～ 10月25日	東京ミッドタウン・デザインハブ	7,291名
2024年度グッドデザイン賞受賞展	11月1日～ 5日	JDP	7,171名
第111回企画展「デザインの風が最初に触れる場所」	11月20日～ 12月24日	多摩美術大学 TUB	4,059名
第112回企画展「もうひとつの表示」	12月2日～ 1月13日	日本グラフィックデザイン協会	5,846名
第113回企画展「はじめての一步から ひろがるデザイン展—グッドデザイン賞2024フォーカス・イシュー—」	3月13日～	JDP	3月31日まで 3,010名

キッズワークショップ企画

名称	実施日	実施主体
端材とネジを使ったキーホルダー制作	8月14日	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
動く感動を味わおう! だれでも作れる簡単アニメーション by Lakit	8月16日	三菱鉛筆株式会社 商品開発部&Lakitグループ
生きものがいっぱい! 紙の森をつくろう	8月17日	武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科研究室+OGチーム
夏休み! 親子de わくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」	8月17日、18日	JCD 一般社団法人日本商環境デザイン協会
木のジャングルジム「くむんだー」ワークショップ	8月19日	くむんだー埼玉、くむんだー都幾川、くむんだー川越 共同実施
錫(すず) リボンに刻印してネームタグ(チャーム)をつくろう	8月20日	佐々木半田工業株式会社
「未来のスーパーマーケット」を作ろう!	8月22日	株式会社オカムラ商環境事業本部 みせいくラボ
「リミックス」ラボ～絵×音 かいて、きこう	8月23日	パナソニック株式会社 デザイン本部 FUTURE LIFE FACTORY
紙は材でつくってみよう	8月24日	芝浦工業大学デザイン工学科橋田研究室+株式会社相馬
今までにないモコをデザイン! 偶発的な気づきから新しいインタラクションを考えよう。	8月24日	株式会社ホロンクリエイト
BOX ART 虫のよこごび飾り箱づくり	8月25日	アサコラ♡キッズ♡アトリエとARIC
いろいろ混ぜてつくる 一輪挿しワークショップ	8月26日	昭和女子大学 三星ゼミ
オリジナルネイルをデザインしよう Meet-Up Canon Design for Kids	8月27日	キヤノンデザインセンター
糸で描こう、どう描こう?	8月28日	多摩美術大学 生涯学習センター
「アニマルカリモク」家具の端材で動物をつくろう	8月29日	カリモク家具株式会社
SDGs自由研究! どうぶつに聞いてみた! ~著者(金魚)と一緒に読んでみよう~	8月30日	一般社団法人SDGsワークス
夏だ! 竹うちわをつくろう!	8月31日	オープンハウス+Spedagi Japan
端切れのぬいぐるみづくり	8月31日	and sewing+Spedagi Japan

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター International Design Liaison Center

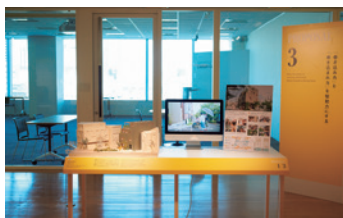
インターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでは、企画展に関連するセミナー、国内外のデザイン関連機関や教育機関の事業推進・各種のデザイン活動の促進、デザイン人材育成支援を目的とするセミナーやシンポジウム、ワークショップなどを展開しています。2024年度は2023年度に引き続き、オーストラリア・Monash University, Art Design & Architectureのコミュニケーションデザイン学科の学生約30名の滞在製作や、フィンランドセンターのトーク・ワークショップ企画に会場を提供したほか、大阪・関西万博の設備リユースに関する連続トーク、2025年3月に開催された「TOKYO CREATIVE SALON」のトークイベントを開催しました。また2024年度より、リエゾンセンターの独自企画として、デザイナー・ノンデザイナーの区別なく、仕事や生活にデザインを活かすための学び合いの場「JDPイナバデザインスクールトーキョー」をスタートしました。さらに同所で実施しているデザイン関連蔵書の無料閲覧サービス「リエゾンセンター・ライブラリー」では、2024年度に新刊約80冊の献本がありライブラリーがさらに強化され、通年で101日間開室、約4,438名が来室しました。

At the International Design Liaison Center, we conduct programs such as seminars related to exhibitions and the promotion of projects and design activities conducted by design or educational institutions in Japan and overseas, as well as seminars, symposiums, and workshops to support the development of talent in the design field. In 2024, just as in 2023, approximately 30 students from the Department of Communication Design, Art Design & Architecture at Australia's Monash University undertook residencies here, and we provided the venue for a talk workshop organized by the Finland Center. In addition, we held a series of talks on equipment reuse at the Osaka Expo and a talk event for the Tokyo Creative Salon which took place in March 2025. Also in 2024, the Liaison Center launched an original project, the JDP Inaba Design School Tokyo. This is a place for everyone, whether designers or not, to learn from each other about how to make the most of design in their work and life.

In addition, the Liaison Center Library, a service to provide free access to design-related books, was further enhanced in 2024 with the presentation of about 80 new books, and the library was open 101 days during the year, attracting around 4,438 visitors.

主なセミナー、シンポジウム、ワークショップ

名称	実施日	実施主体
山荘セミナー/編み物クラブ/「音楽、心、体と脳」セミナー/「未来へのイノベーション:高齢化社会におけるAI主導型デザイン」セミナーなど	5月～10月	フィンランドセンター
Caring Design EXPERT 検定講座ワンデイ・ワークショップセミナー	6月2日	一般社団法人 ケアリングデザイン
21_21クロストーク vol.7 展覧会ディレクターズパト「未来のかげら:科学とデザインの実験室」x「ゴミうんち展」	7月	2121 DESIGN SIGHT 株式会社
Next Eco Design 2024 エコデザインワークショップ	9月24日ほか	日本インダストリアルデザイン協会
大阪・関西万博とサークキュラーエコノミー vol.1-4	10月～25年3月	公益社団法人2025年日本国際博覧会協会、JDP
TCL-多摩美術大学クリエイティブリーダーシッププログラム	10月・11月	多摩美術大学
Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2024 Talk Salon	10月24日～27日	東京ミッドタウンマネジメント株式会社
Monash Design Study Tour, Japan	11月22日～12月3日	Monash University
コンヴィヴィアル・デザイン ワorkshop 2024	12月	ダイヤモンド社
WEアートスクール アート思考プログラム	2025年2月～3月	株式会社 OFFICE HALO
JDPイナバデザインスクールトーキョー	2025年2月～3月	JDP
TOKYO CREATIVE SALON「日本のクリエイティブの交差点ー時代を築くデザイナーと未来を創るデザイナー」	3月16日	東京クリエイティブサロン実行委員会



東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub Design Club

六本木エリアに仕事や暮らしの場を持つ人や来街者をおもな対象に、ギャラリーツアーやトークイベントなどを、周辺の機関や施設との協力に基づき実施している活動です。2024年度は19回実施し、合計約250名の参加者がありました。

東京ミッドタウン・デザイン部開催企画

名称	実施日
「折詰め会」Vol. 140 テーマ：場所の記憶	4月16日
「折詰め会」Vol. 141 テーマ：「私の好きな音楽ジャンルと、試しにそれが合う街を当ててみた。」	5月14日
「折詰め会」Vol. 142 テーマ：「次世代につなぐバトン」	6月20日
東京ミッドタウン・園芸部！ ～ミッドタウンの紅葉の実生でつくるミニ苔玉～	7月2日
TOTOギャラリー・間×東京ミッドタウン・デザイン部 「魚谷繁礼展 都市を編む」展ギャラリーツアー	7月23日
「折詰め会」Vol. 143 テーマ：「エモーショナルデザインって？」	7月25日
「折詰め会」Vol. 144 テーマ：「私たちはどうすれば 同じ世界を見られるのか？」	8月29日
「折詰め会」Vol. 145 テーマ：2030年のデザイナーに求められるものは？	9月26日
「折詰め会」Vol. 146 テーマ：面白いフェスティバルを考える	10月30日
TOTOギャラリー・間×東京ミッドタウン・デザイン部 「大西麻貴+百田有希／o+h展 生きた全体 ——A Living Whole」展ギャラリーツアー	11月7日

This program provides gallery tours and talk events for people who work or live in the Roppongi area, as well as for visitors, in cooperation with surrounding institutions and facilities. 19 seminars were held in 2024, with a total of 250 participants.

「折詰め会」Vol. 147 テーマ：2024年 あなたにとってのグッドデザイン（班長：川合さん）	11月15日
「折詰め会」Vol. 148+忘年会 テーマ：2024年を振り返る	12月17日
「折詰め会」Vol. 149 テーマ：エクストリームお茶会で偏愛を語る（班長：平下さん）	1月21日
TOTOギャラリー・間×東京ミッドタウン・デザイン部 「吉村靖孝展 マンガアーキテクチャ——建築家の不在」展	2月13日
東京ミッドタウン・デザインハブ 企画展 「もうひとつの表示」ギャラリーツアー	2月19日
「折詰め会」Vol. 150 テーマ：自分のTri-History作り～現実史、理想史、未来史～	2月21日
「折詰め会」Vol. 151 テーマ：「旅のおともの本と音楽」	3月25日
ミッドタウンの桜と緑を楽しむツアー 2025	3月27日



グッドデザインストア GOOD DESIGN STORE

野原ホールディングス株式会社が経営する、日本で唯一のグッドデザイン賞受賞商品販売の専門店「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」への運営協力を行っています。外国人層の購入が増加、全体を牽引し、過去最高だった前年度とほぼ同様の売上を記録。東京以外でのPop-up出店を積極的に推進。京都・新風館では、ストア販売商品のほか、京都を拠点とするグッドデザイン賞受賞デザイナーの製品を合わせて販売する「グッドデザイン京都」を開催しました。

Pop-Up:

さくらの百貨店(北上店) 9月

新風館(京都) 9月

北のクラフトフェア(盛岡) 10月

都城市立美術館(宮崎県) 10月-12月

GOOD DESIGN EXHIBITION2024(東京ミッドタウン) 11月

京都高島屋S.C(京都) 11-12月

鶴屋百貨店(熊本) 12月

We collaborate in the operation of GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA, managed by Nohara Holdings, Inc., the only store in Japan that specializes in the sale of GOOD DESIGN AWARD winning products. Sales were almost the same as the previous year's record high, driven by an increase in purchases by foreigners. We are actively promoting pop-up stores outside Tokyo. "GOOD DESIGN KYOTO," at which GOOD DESIGN AWARD winning products from designers based in Kyoto were sold together with products normally sold by the store, was held in Kyoto's ShinPuhKan.

常設:

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA(KITTE丸の内)

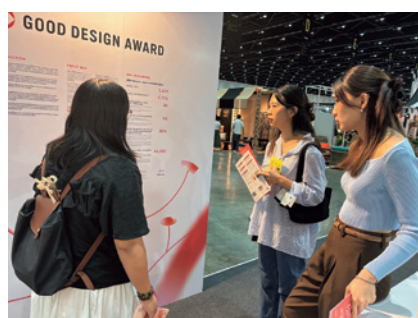


海外展示会事業

Overseas exhibitions business

2025年4月2日から6日にかけて、タイ・バンコクにて、タイ国政府国際貿易振興局(DITP)が主催するビジネス見本市「STYLE Bangkok 2025」にグッドデザイン賞ブースを出展しました。今回は日本の受賞プロダクト20点を展示し、国際的なバイヤーやデザイン関係者との交流を図りました。会期中には全体で2万人が来場し、グッドデザイン賞ブースでは、セラピーロボットやウェアラブルデバイス、知育玩具などが特に高い注目を集めました。出展者からは、国際市場でのPRや現地企業とのコンタクト、新たな販路拡大の可能性について高く評価する声が寄せられています。また、現地でのネットワーキングやパネルディスカッション、デザインツアーなども実施し、今後のASEAN地域との連携強化や日本デザインの更なる発信につながる有意義な機会となりました。(2024年度事業として実施)

From April 2 to 6, 2025, we exhibited a GOOD DESIGN AWARD booth at STYLE Bangkok 2025, a business fair organized by the Thai government's Department of International Trade Promotion (DITP) in Bangkok, Thailand. This year, 20 of Japan's award winning products were on show to promote interaction with international buyers and design personnel. A total of 20,000 people attended the fair, and therapy robots, wearable devices, and educational toys attracted particular attention at the GOOD DESIGN AWARD booth. Exhibitors expressed high praise for this PR activity in the international market, contacts with local companies, and possibilities for expanding new sales channels. Local networking events, panel discussions, and design tours were also held, providing meaningful opportunities to strengthen ongoing ties with the ASEAN region and further promote Japanese design. (Implemented as a FY 2024 project).



4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京都内の中小企業の事業支援・新規市場開拓を目的に2012年から実施されているコンペです。企業が有する高い製造加工技術や独自の素材などを募集して、それらを活用した新たなビジネスプランや新規用途開発のアイデアをデザイナーに募り、双方のマッチングにより各社の事業推進を支援します。

2024年度は、東京都内の中小企業15社15件の応募があり、審査の結果9件を選出した上で、新規用途開発を軸としたビジネス全体のデザイン提案を募集した結果、130件の提案が寄せられました。その中からマッチングの対象となった企業とデザイナーに対して、知財戦略・デザイン契約、広報戦略、販路開拓などに関する支援を提供しています。

スケジュール

4月11日 開催概要発表・テーマ募集
7月3日 テーマ審査会
9月4日 テーマ発表・提案募集
11月12日 提案一次審査
11月28日 提案二次審査
2025年1月8日 テーマ賞発表
2月6日 提案最終審査・結果発表・表彰式

審査委員

山田 遊(バイヤー/キュレーター) 審査委員長
秋山かおり(プロダクトデザイナー)
谷口靖太郎(デザインエンジニア/ディレクター)
日高一樹(特定訴訟代理人・弁理士/デザインストラテジスト)
坊垣佳奈(株式会社マクアケ共同創業者/取締役)
宮崎晃吉(建築家)
八木 彩(アートディレクター/クリエイティブディレクター)



The Tokyo Business Design Award is a competition that was launched in 2012 for the purpose of supporting small and medium-sized companies in Tokyo to operate their businesses and develop new markets. We seek companies with advanced manufacturing technologies or unique materials and invite designers who have ideas for new business plans and development of new applications utilizing such technologies and materials, then match them to facilitate each party's business. In 2024, we received 15 entries from 15 companies in Tokyo, and selected 9 entries by screening. Then, we called for design proposals for the entire business based on the development of new applications, and received 130 proposals. Among those, we provided pairs of companies and designers that were matched with support for intellectual property strategies, design contracts, public relations strategies, and market development.



1



2



3

最優秀賞

提案：リング製本とオンデマンド印刷技術を応用した

未開拓領域への製品提案

提案者：藤井 誠、山田奈津子

企業テーマ：リング製本とオンデマンド印刷のワンストップ提供体制

企業名：富士プロ株式会社

優秀賞(2件)

提案：切削加工技術を軸とした事業再創造

提案者：清水 寛、井上弘介

企業テーマ：金属切削による高精度な軸物加工

企業名：株式会社開工精機製作所

提案：「伸びる本革ベルト」の技術を活用した家具ブランドの提案

提案者：佐藤宏樹

企業テーマ：ベルトに用いられる伸縮できる本革の加工技術

企業名：有限会社長沢ベルト工業

地方自治体等との連携事業

Collaborative projects with local governments

宮崎県都城市立美術館の主催により特別展「わたしたちのグッドデザイン」展が2024年10月26日から12月8日まで開催されました。1950年代以降の歴代受賞作など200点以上を出展する、中核地方都市における初めての大規模な企画展として好評を博し、会期中に7,200名超の来場を記録しました。当会は本企画の開催にあたり、展示構成の計画から関連プログラムの立案・関係者への渉外まで各行程にわたる協力を行いました。さらに会期中に都城市立工業高等専門学校に対して寄附講座を開講しました。

A special exhibition entitled "Our GOOD DESIGN" organized by Miyakonojo City Museum of Art, Miyazaki Prefecture was held from October 26 to December 8, 2024. It was the first large-scale special exhibition in a regional hub city, and more than 200 works were on show, including award-winning works from each era from the 1950s onward. It was well received and attracted more than 7,200 visitors. We cooperated at every stage in the organization of this project, from the planning of the exhibition structure to the planning of related programs and liaison with the parties involved. We also held an endowed lecture for Miyakonojo College, a National Institute of Technology, during the exhibition period.



5 人材育成事業 Talent Encouragement

グッドデザイン・ニューホープ賞 Good Design New Hope Award

クリエイターを目指す各種専修専門学校・大学・大学院の学生や、卒業・修了後間もない若手クリエイターを対象とした新しいデザイン賞です。実現実績によらず、課題や研究の作品・プロジェクトなどを評価、顕彰することを通じて、クリエイティブ人材の発掘とキャリア蓄積を支援することを目的として、2022年度から開始されました。

2024年度は日本全国から606件の応募が寄せられ94件が受賞しました。この中から8件が最終プレゼンテーション審査へ進み、最優秀賞1件、優秀賞7件が決定しました。2025年1月から5月にかけては、受賞者向けプログラムとして複数のセミナーとワークショップを開催しています。

応募カテゴリー

1. 物のデザイン(製品など)
2. 場のデザイン(建築、施設、環境など)
3. 情報のデザイン(コンテンツ、プログラム、メディアなど)
4. 仕組みのデザイン(サービス、システム、取り組みなど)

審査委員会

齋藤精一(クリエイティブディレクター) 審査委員長
永山祐子(建築家) 審査副委員長

物のデザイン

田子 學(アートディレクター、デザイナー)
玉井美由紀(CMFデザイナー)
金森聡史(デザイナー 本田技研工業株式会社 クリエイティブソリューションセンター)
松本優子(プロダクトデザイナー パナソニック株式会社 くらしアプライアンス社)

場のデザイン

鈴野浩一(建築家)
鷲尾有美(空間デザイナー コクヨ株式会社、neighborGood主宰)

情報のデザイン

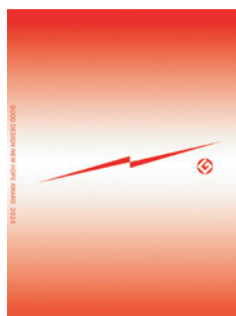
浅沼 尚(デジタル監 デジタル庁)
河瀬大作(TVプロデューサー)

仕組みのデザイン

内田友紀(都市デザイナー)
松坂孝紀(学校経営者 神山まると高等専門学校)

It is a new design award for students at various vocational colleges, universities, and graduate schools who are aspiring to be creators, as well as young creators who have just graduated or completed their studies. The program was launched in FY2022 for the purpose of facilitating the search for people with creative talent and their career development by evaluating and rewarding research, assignments, and projects regardless of actual achievements.

In 2024, we received 606 applications from all over Japan and 94 were awarded. Of these, eight candidates proceeded to the final presentation screening, then one candidate was selected for the grand award and another seven received an award of excellence. From January to March 2025, we organized a program for the award winners and held several seminars and workshops.



最優秀賞
「入院している小学生を対象にしたあそびのスターターキット『アドベンチャー BOX』」

2025年度(2025年3月応募開始)より、本賞の持続的発展と次世代クリエイター支援の強化を目的とした「企業パートナー・プログラム」を実施するべく参加企業を募集しました。本プログラムは、企業から協賛を募り、若手クリエイターの育成支援および活動基盤の拡充に活用することを目的としています。協賛企業に対しては、将来有望な若手クリエイターとの接点創出および人材発掘の機会の提供を予定しており、デザイン人材育成を通じて産業界の発展に寄与する相互価値創造のプラットフォーム機能を強化するものとして位置づけています。

2025年度企業パートナー・プログラム参加企業名一覧

■プラチナ・パートナー:5社

コニカミノルタ株式会社

株式会社電通

パナソニック株式会社

株式会社日立製作所

富士フイルム株式会社

From fiscal 2025 (with applications opening in March 2025), we invited companies to participate in delivering the Corporate Partner Program, which aims to enhance the sustainable development of this award and support the next generation of creators. The program aims to solicit sponsorship from companies and use it to support the development of young creators and to expand the activity base. We plan to provide partner companies with opportunities to create contacts with promising young creators and to uncover talent. We are positioning this as a means to strengthen the functioning of a platform for mutual value creation that contributes to the development of the industry through the development of design human resources.

■パートナー:8社

株式会社ニコン

シャープ株式会社

セイコーエプソン株式会社

株式会社本田技術研究所

三菱電機株式会社

ヤマハ株式会社

株式会社LIXIL

株式会社リクルート

寄付講座開設事業

Establishment of Endowed Courses

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科での「デザイン経営」寄附講座を、6月から7月にかけて計14回開講しました。経営やプロジェクト推進にデザインを活かす人材育成を目的に、グッドデザイン賞受賞のデザインマネージャーやプロジェクトリーダー・企業や行政との協業実績があるデザイナーの講義、企業デザインセンター視察などからなるカリキュラムを編成して提供しました。

女子美術大学共創デザイン学科で、同科在學生と新入学予定者を対象に、2024年度グッドデザイン金賞受賞の「深川えんみち」を題材とする寄附講座を2025年2月16日に開講。施設運営主体のNPO法人代表と施設の設計を担当した建築家を招いた講義を提供しました。

We offered a total of 14 endowed courses in "Design Management" in the Graduate School of Business Administration, Rikkyo University, between June and July. With the aim of nurturing talent who can utilize design in management and project advancement, we organized and offered a curriculum consisting of lectures by design managers and project leaders who have received a GOOD DESIGN AWARD and designers with a track record of collaborating with companies and government, as well as study visits to the Corporate Design Center.

On February 16, 2025, an endowed course on the topic of Fukagawa Enmichi, a 2024 GOOD DESIGN GOLD AWARD winner, was held at the Department of Collaborative Design at Joshibi University of Art and Design for their current students and prospective new students. We invited the representative of the NPO that operates the facility and the architect who designed it to give lectures.



6 情報開発事業 Information Development

デザイン白書

White Paper on Design

2024年6月に「デザイン白書 2024 (WHITE PAPER ON DESIGN 2024)」を公開しました。同白書は350ページにわたって日本の地域や企業、行政などのデザインに関する多様な取り組みや動向について幅広く紹介し、定量的・定性的に示すことで、デザインへ投資することの意義や効果を多様な視点から明らかにしています。

また、全国各地において、デザインを用いたどのような取り組みが展開されているのか、デザインは経済や社会にどのような効果をもたらしているのかなどを取りまとめています。

We published the White Paper on Design 2024 in June 2024. The 350-page White Paper introduces a wide range of diverse initiatives and trends related to design carried out by Japanese regions, companies, government, and so on. By presenting these quantitatively and qualitatively, it reveals the meaning and effectiveness of investment in design from a variety of perspectives. The report also summarizes information such as what kind of initiatives using design are being implemented in various regions of Japan, and what effects design has on the economy and society.



デザイン組織 KPI 調査

Design organization KPI research

国立大学法人一橋大学との間で、デザイン組織に関する調査研究分野で協働連携に係る覚書を締結し、2025年1月に企業内のデザイン部門・組織に関する調査研究での連携を開始しました。この「デザイン組織 KPI」調査では、社内デザイン部門・組織（インハウスデザイン組織）をもつ国内企業を対象に、同組織の貢献を可視化することで、企業間で量的に比較検討するための主要指標（Key Performance Indicators：KPI）として特定することを目指しています。

We signed a memorandum of understanding with Hitotsubashi University on collaboration in the field of research into design organizations, and in January 2025 began collaborating on research into design departments and organizations within companies. This “design organization KPI” investigation targeted Japanese companies with in-house design departments and organizations. By making the contribution of these organizations visible, it aims to identify these as key performance indicators (KPIs) for quantitative comparison between companies.

デザイン研究・デザイン振興助成事業

Grants for design research or promotion

2024年12月より、デザイン研究・デザイン振興の助成事業「デザイン助成プログラム」を開始しました。同プログラムは、パーパスの中で2030年までに実行する目標として掲げた「DESIGN INSTITUTE (デザインを探究する)」を構成する事業の一つとして、デザイン分野の調査研究への助成、日本国内におけるデザイン振興活動への助成を通じて、デザイン分野の研究をリードする人材や、デザインの力を活用した取り組みを広げる人材を育成することを目指しています。2024年度は「デザイン研究」に7件、「デザイン振興」に44件の応募があり、有識者で構成する審査委員会の審査により、「デザイン研究」2件、「デザイン振興」2件を助成対象として決定しました。これらは2025年度中に研究・活動を行い、2026年度に成果の報告を行う予定です。

In December 2024, we launched the “design grant program” to support design research and promotion. As one of the projects that comprise the “DESIGN INSTITUTE (exploring design),” which is set as a goal to be implemented by 2030 in our Purpose, this program aims to develop human resources who will lead research in the field of design or who will roll out initiatives leveraging the power of design by providing grants for research in the field of design or design promotion activities within Japan. In 2024, a total of 7 applications were received for “design research” and 44 applications for “design promotion.” A screening by a judging committee consisting of experts decided on two grant recipients for design research and two for design promotion. These recipients plan to carry out their research or activities in 2025 and report the results in 2026.

審査委員

デザイン研究：鷲田祐一 一橋大学大学院 経営管理研究科 教授

デザイン振興：渡邊誠介 長岡造形大学 造形学部 教授

General Data

役員	25
Officers	

財務	26
Financial Information	

賛助会員	27
Members	

協力事業	28
Support Project	

デザイン振興ネットワーク	29
Promotion Network	

役員

Officers

評議員

金井 政明
株式会社良品計画 顧問

小林 康夫
東京大学 名誉教授

齊木 崇人
公益財団法人竹中大工道具館 評議員
一般社団法人芸術工学会 名誉会員

松本 隆
早稲田大学 評議員
ギグワークス株式会社 社外取締役

宮崎 修二
国際キワニス日本地区 ガバナー
一般財団法人国際開発センター 監事

森山 明子
神戸芸術工科大学 副学長 大学院教授

山本 尚美
株式会社NY4 代表取締役社長
東北大学 特任教授(客員)

横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 名誉会長
電気自動車普及協会 名誉顧問

理事(常勤)

深野 弘行
公益財団法人日本デザイン振興会 理事長

理事(常勤)

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

理事(常勤)

村上 樹人
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事 兼 事務局長

理事(非常勤)

安次富 隆
有限会社ザートデザイン 取締役社長
多摩美術大学 教授

池田 美奈子
Edit-and-Design / 編集者・デザイン研究者

臼井 重雄
パナソニック ホールディングス株式会社 執行役員 デザイン担当

鹿志村 香
株式会社日立製作所 研究開発グループ 技師長

田川 欣哉
Takram Japan株式会社 代表取締役
英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー

田中 里沙
事業構想大学院大学 学長

永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学 美術学部 統合デザイン学科 教授

林 千晶
株式会社Q0 代表取締役社長

深澤 直人
一般財団法人THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION 創設者
公益財団法人日本民藝館 理事長・館長

監事(非常勤)

久保 直生
久保公認会計士事務所 公認会計士／税理士

平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

2025年6月20日現在

Councilor

Masaaki Kanai
Advisor, Ryohin Keikaku Co.,Ltd.

Yasuo Kobayashi
Professor Emeritus, The University of Tokyo

Takahito Saiki
Trustees, Public Interest incorporated foundation Takenaka Carpentry Tools Museum
Honorary Member of the Society for Design and Art Fusing with Science and Technology

Ryu Matsumoto
Trustee, WASEDA University
Director, Member of the Board GiG Works.Inc

Shuji Miyazaki
Governor, The Japan District of Kiwanis International
Auditor, International Development Center of Japan

Akiko Moriyama
Vice President, Graduate School Professor, KOBE DESIGN UNIVERSITY

Naomi Yamamoto
CEO, NY4 Co.,Ltd
Specialy Appointed Professor, TOHOKU UNIVERSITY

Hiroshi Yokokawa
Honorary President, Japan Association of Athletics Federations
Honorary Counselor Association for the Promotion of Electric Vehicles

President and CEO

Hiroyuki Fukano
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and CDO

Shinji Yajima
Japan Institute of Design Promotion

Executive Managing Director and Secretary-General

Mikihito Murakami
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Takashi Ashitomi
President, SAAT DESIGN INC.
Professor, Tama Art University

Minako Ikeda
Editor, Design Researcher / Edit-and-Design

Shigeo Usui
Executive Officer in charge of Design, Panasonic Holdings Corporation

Kaori Kashimura
Corporate Chief Researcher, Research and Development Group. Hitachi, Ltd.

Kinya Tagawa
CEO of Takram
Hon Fellow, RCA

Risa Tanaka
President THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

Kazufumi Nagai
President and CEO, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Department of Integrated Design, Tama Art University

Chiaki Hayashi
CEO, Q0 Inc.

Naoto Fukasawa
Founder, THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION
Director, THE JAPAN FOLK CRAFTS MUSEUM

Auditor

Naoki Kubo
Certified Public Accountant/Certified Public Tax Accountant Kubo CPA-office

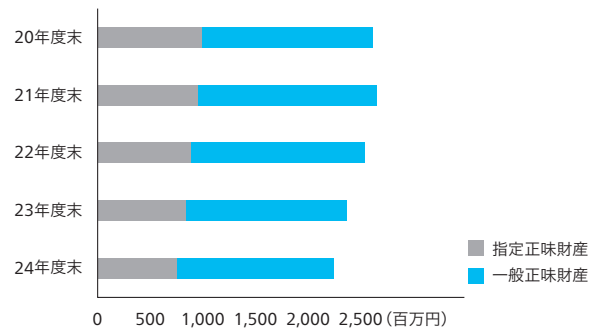
Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

財務

Financial Information

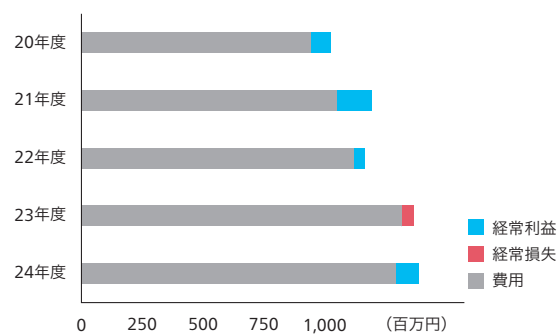
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
20年度末	983	1,631	2,614
21年度末	949	1,698	2,647
22年度末	881	1,656	2,537
23年度末	833	1,534	2,367
24年度末	747	1,479	2,244

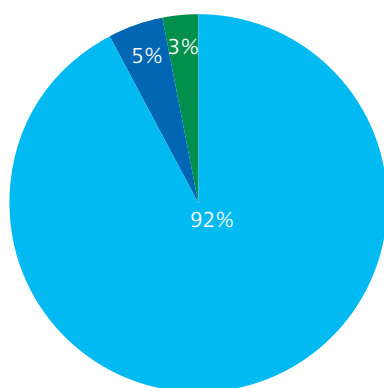


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移(単位:百万円)

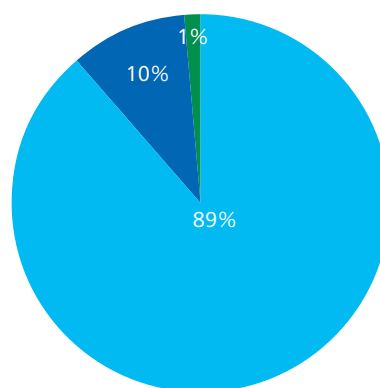
	収益	費用	収支
20年度	1,026	944	82
21年度	1,194	1,048	146
22年度	1,166	1,121	45
23年度	1,316	1,365	△49
24年度	1,387	1,292	95



3. 2024年度経常収益と経常費用の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	1,280
● その他事業収益	65
● 資産運用益等其他収益	42



● Gマーク事業費	1,146
● その他事業費	131
● 管理費	15

賛助会員

Members

株式会社アイシン	四国化成建材株式会社	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
愛知株式会社	静岡市	公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所	シチズン時計株式会社	株式会社日本カラーデザイン研究所
株式会社アシックス	株式会社島津製作所	日本光電工業株式会社
一般社団法人ASIBA	シャープ株式会社	日本車輛製造株式会社
アトムリビンテック株式会社	株式会社ジャクエツ	日本商工会議所
アルスコポレーション株式会社	シヤチハタ株式会社	一般社団法人日本デザインマネジメント協会
イヴレス株式会社	株式会社昭電	一般財団法人日本特許情報機構
公益財団法人石川県デザインセンター	スガツネ工業株式会社	株式会社日本ハウスホールディングス
株式会社イシダ	スズキ株式会社	株式会社乃村工藝社
いすゞ自動車株式会社	住友ナコフォークリフト株式会社	パイオニア株式会社
株式会社イトーキ	セイコーウオッチ株式会社	白山陶器株式会社
茨城県デザインセンター	セイコータイムクリエーション株式会社	パナソニック株式会社
株式会社内田洋行	セキセイ株式会社	株式会社ハルデザイン
エーザイ株式会社	株式会社ゼロファーストデザイン	株式会社PFU
株式会社エキスパートスタッフ	ソニーグループ株式会社	ビーコック魔法瓶工業株式会社
株式会社エヌエフ回路設計ブロック	株式会社園田製作所	飛騨産業株式会社
エヌティー株式会社	タイガー魔法瓶株式会社	株式会社日立製作所 研究開発グループ
エレコム株式会社	ダイキン工業株式会社	日野自動車株式会社
オーデリック株式会社	株式会社ダイフク	フォルシアクラリオン・エレクトロニクス株式会社
株式会社オカムラ	高松建設株式会社 東京本店	富士通株式会社
株式会社OKIプロサーブ	株式会社竹尾	株式会社富士通ゼネラル
オリンパス株式会社	株式会社タダノ	富士電機株式会社
オルファ株式会社	株式会社タツノ	富士フィルム株式会社
貝印株式会社	公益財団法人燕三条地場産業振興センター	富士フィルムビジネスイノベーション株式会社
カリモク家具株式会社	株式会社テイクオフ	ブラザー工業株式会社
株式会社河合楽器製作所	株式会社デザインアネックス	べんてる株式会社
株式会社川上板金工業所	株式会社デザインアンドデベロップメント	株式会社ホリゾン
株式会社川口技研	株式会社デザインフィル	株式会社ホロンクリエイト
株式会社カンディハウス	テルモ株式会社	本田技研工業株式会社
KISCO株式会社	株式会社Too	マックス株式会社
キヤノン株式会社	株式会社トゥールズインターナショナル	ミサワホーム株式会社
クリナップ株式会社	株式会社東栄住宅	ミズノ株式会社
一般社団法人ケアリングデザイン	株式会社東芝 CPSxデザイン部	三井ホーム株式会社
公益社団法人名古屋産業振興公社 国際デザインセンター	東芝テック株式会社	三菱鉛筆株式会社
コニカミノルタ株式会社	株式会社トプコン	三菱電機株式会社
コマツ	富山県総合デザインセンター	ミドリ安全株式会社
株式会社コルグ	トリニティ株式会社	ヤマハ株式会社
金剛株式会社	株式会社中西元男事務所《PAOS》	ヤマハ発動機株式会社
三協立山株式会社	名古屋芸術大学	ヤンマーホールディングス株式会社
株式会社GK京都	ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー	横河電機株式会社
株式会社GKダイナミックス	株式会社ニコソ	株式会社ライオン事務器
株式会社GKデザイン機構	西川株式会社	株式会社ランドマック
株式会社JVCケンウッド・デザイン	日産自動車株式会社	株式会社LIXIL
ジェクス株式会社	ニッタン株式会社	株式会社リコー
株式会社ジオ	日本電気株式会社	リズム株式会社

協力事業

Support Project

名称	主催者	
あさひかわデザインウィーク2024	あさひかわデザインウィーク組織委員会	後援
Technology Creatives Program	東京工業大学工学院経営工学系 社会人アカデミー長 教授 妹尾大	協力
京都グッドデザイン戦略支援セミナー「グッドデザイン賞応募説明会」	京都府中小企業技術センター	協力
デジタルサイネージジャパン2024	デジタルサイネージジャパン実行委員会	後援
Caring Design Expert講座・検定ワンデイワークショップセミナー	一般社団法人ケアリングデザイン	協力
Japan Home & Building Show 2024	一般社団法人日本能率協会	協賛
2024 TAIWAN EXCELLENCE in TOKYO ft. GOOD DESIGN AWARD	台湾貿易センター	協力
アジアデザイン賞説明会(東京)	香港デザインセンター	協力
21_21クロストーク vol.7 展覧会ディレクターズボタン「未来のかけら:科学とデザインの実験室」x「ゴミうんち展」	2121 DESIGN SIGHT株式会社	協力
全国公募第172回日図展	公益社団法人日本図案家協会	後援
山荘セミナー	フィンランドセンター	協力
JDMAデザインシンポジウム2024—リージョナルデザインの新たな潮流と展望—	一般社団法人日本デザインマネジメント協会	協力
富山デザインウェブ2024	デザインウェブ開催委員会	後援
PHASE FREE AWARD 2024	一般社団法人フェーズフリー協会	後援
Next Eco Design 2024 エコデザインワークショップ	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 東日本ブロック エコデザイン研究会	協力
第59回全国漆器展	日本漆器協同組合連合会、一般社団法人日本漆工協会、一般社団法人伝統的工芸品産業振興協会	後援
第51回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会	後援
GOOD DESIGN Marunouchi 第3回企画展公募選出企画 巡回展	人生の大切なことをゲームから学ぶ展企画チーム(株式会社たぎコーポレーション)	協力
アートは地球を救うのか?ポストコロナのアートによる地域振興を考える	混浴温泉世界実行委員会	協力
インクルーシブ社会を実現するために何が可能か?	特定非営利活動法人イシュープラスデザイン	協力
TOKYO PACK 2024	公益社団法人日本包装技術協会	協賛
ニイガタIDSデザインコンペティション2025	公益財団法人にいがた産業創造機構	後援
赤レンガ伝統工芸館〜地域に根差すものづくり	manordaいわて株式会社	協力
ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール2025	新潟県燕市物産見本市協会	後援
オートカラーアワード2024	一般社団法人日本流行色協会	後援
「未来へのイノベーション:高齢化社会におけるAI主導型デザイン」セミナー	フィンランドセンター	協力
第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025(東京インターナショナルギフト・ショー春2025 第17回LIFE×DESIGN含む)	株式会社ビジネスガイド社	後援
Designship 2024	一般社団法人デザインシップ	協力
「編み物クラブ」ワークショップ	フィンランドセンター	協力
建築・建材展2025(第31回)	株式会社日本経済新聞社	後援
JAPAN SHOP 2025(第54回 店舗総合見本市)	株式会社日本経済新聞社	後援
第17回ピンズデザインコンテスト	株式会社デザインアンドデベロップメント	後援
往来 Correspondence	ユネスコ・デザイン都市推進委員会	後援
かごしまデザインフェア2025	かごしまデザインフェア実行委員会	後援
第28回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会	後援
令和6年度 国公立デザイン系大学会議	国公立デザイン系大学会議	協力
つなげプロジェクトオレンジ2024	公益財団法人日本骨髄バンク	協力
つながる特許庁 in 佐賀	特許庁	後援
視点の拡張譜—未来に響くデザインの記録	株式会社博展	協力
いばらきデザインフェア 2024-2025	茨城県	後援
サステナブル・ブランド国際会議2025東京・丸の内	株式会社博展	後援
ASEAN DESIGN CHALLENGE 2025	ASEAN Design Challenge 実行委員会(株式会社トータルズインターナショナル)	後援
DESIGN AWARD Talk Session ものづくり企業にとっての「デザインアワード」を考える	株式会社国際デザインセンター	後援
PHASE FREE AWARD 2025	一般社団法人フェーズフリー協会	後援
建築・建設業界関係者向け 第2回「グッドデザイン賞展」in福岡	一般社団法人日本能率協会	協力
京都グッドデザイン戦略支援セミナー「グッドデザイン賞応募説明会」	京都府中小企業技術センター	協力
第100回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025(東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025 第18回LIFE×DESIGN含む)	株式会社ビジネスガイド社	後援
JAGDAデザイン会議2025「Graphic Design Now」	公益社団法人日本グラフィックデザイン協会	協力

デザイン振興ネットワーク Promotion Network

世界デザイン機構
国際デザイン協議会
国際インテリアデザイナー団体協議会
国際美術・デザイン・メディア大学連合
タイ王国商務省輸出振興局
インド産業連盟
インドデザインカウンシル
デザインシンガポールカウンシル
デザインビジネスチェンバーシンガポール
トルコインダストリアルデザイナー協会
インドネシア商業省
フィリピン国際貿易展示会・代表団センター
フィリピンデザインセンター
韓国デザイン振興院
韓国インダストリアルデザイナー協会
大邱慶北デザインセンター
光州デザインセンター
ソウルデザイン財団
ディー・アンド・エーディー
グッドデザイン・オーストラリア
イタリアインダストリアルデザイン協会
デザイン&クラフツカウンシル・アイルランド
スイスエンジニア建築家協会
台湾デザイン研究院
台湾工業技術研究院
台湾金属工業発展研究センター
台湾中衛発展中心
財団法人看見台湾
香港貿易發展局
香港デザインセンター
国際機関日本アセアンセンター
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
公益社団法人日本グラフィックデザイン協会
公益社団法人日本パッケージデザイン協会
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会
公益社団法人日本サインデザイン協会
一般社団法人日本空間デザイン協会
一般社団法人日本デザイン保護協会
一般社団法人日本商環境デザイン協会
一般社団法人日本デザインコンサルタント協会
公益社団法人日本建築家協会
日本デザイン団体協議会
日本デザイン事業協同組合
一般社団法人日本デザイン学会
一般社団法人芸術工学会
日本デザインコミッティー

World Design Organization / WDO
International Council of Design / ico-D
International Federation of Interior Architects / Designers / IFI
The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS
Department of International Trade Promotion / DITP
Confederation of Indian Industry / CII
India Design Council / IDC
Design Singapore Council / DSG
Design Business Chamber Singapore / DBCS
Industrial Designers Society of Turkey / ETMK
Ministry of Trade of the Republic of Indonesia
Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM
Design Center of the Philippines / DCP
Korea Institute of Design Promotion / KIDP
Korea Association of Industrial Designers / KAID
Daegu Gyeongbuk Design Center / DGDC
Gwangju Design Center / GDC
Seoul Design Foundation / SDF
D&AD
GOOD DESIGN AUSTRALIA
Associazione per il Disegno Industriale / ADI
Design & Crafts Council Ireland / DCCI
The Swiss Society of Engineers and Architects / SIA
Taiwan Design Research Institute / TDRI
Industrial Technology Research Institute / ITRI
Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC
Corporate Synergy Development Center, Taiwan / CSD
iSee Taiwan Foundation
The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC
Hong Kong Design Centre / HKDC
ASEAN-Japan Center
Japan Industrial Design Association / JIDA
Japan Interior Designer's Association / JID
Japan Graphic Design Association / JAGDA
Japan Package Design Association / JPDA
Japan Jewellery Designers Association / JJDA
Japan Sign Design Association / SDA
Japan Design Space Association / DSA
Japan Design Protect Association / JDP
Japan Commercial Environment Design Association / JCD
Japan Design Consultants Association / JDCA
Japan Institute of Architects / JIA
Japan Design Organizations As One / DOO
Japan Design Business co-operative body / JDB
Japanese Society for the Science of Design / JSSD
Society for Design and Art Fusing with Science and Technology
Japan Design Committee

国内外の主要デザイン振興機関および団体名を掲載

JDP 2024-2025 Annual Report

発行者

公益財団法人日本デザイン振興会

〒107-6205

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5階

<https://www.jidp.or.jp>

発行日

2025年7月31日

表紙デザイン

廣村デザイン事務所

DTP・印刷

株式会社アイワード

本書掲載内容の無断転載および引用を禁止します。

Copyright© Japan Institute of Design Promotion 2025.

