



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

2025-2026
Annual Report



日本デザイン振興会は、日本で唯一の総合デザインプロモーションの専門機関として、国際的なデザイン賞であるグッドデザイン賞（Gマーク）の主催をはじめとする各種のデザイン振興事業を行っています。

デザインが、主にもものの意匠・造形・装飾を意味していた時代から、ものごとの構想・計画・創出といった広義的な意味の役割も担うようになっている今日、社会にデザインが生かされる領域を広げ、誰もがデザインがもたらすメリットを享受できる環境を整えていくことが求められています。日本デザイン振興会は、国内外の企業・自治体・機関・クリエイターなどとの多様な協力関係を通じて、社会へのデザインのより一層の普及と発展に務めています。

Japan Institute of Design Promotion (JDP) has hosted various promotion programs including the internationally recognized Good Design Award (G Mark), as Japan's only institution dedicated to comprehensive promotion of design.

These days, when design is recognized from broader aspects such as concept, planning and construction, following a time when design mainly meant pattern, formation and decoration, there is increased demand for expanding domains where design is fully utilized in society, and ways for more people to see the advantages of good design. JDP therefore works hard on further promotion and development of design, by cooperating with various people and entities including companies, governments, institutions and creators from inside and outside Japan.

JDPの事業 Core Programs and Projects

グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD 03

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する国際的なデザイン賞として、デザインの社会的な発展と普及に貢献しています。

As an international design award that succeeds the Good Design Product Selection System (or G Mark System) launched in 1957, the GOOD DESIGN AWARD has contributed to the development and popularization of design in society.



海外事業 International Activities 12

海外のデザイン賞やデザイン専門機関などと連携して、デザインを通じた産業支援や人材交流、日本のデザインの対外発信を実施しています。

JDP conducts various projects including supporting industry through design, people-to-people exchanges, and publicizing Japanese design in collaboration with overseas design awards and design agencies.



広報事業 Promotion and Publicity 13

ギャラリースペースの運営、展示・セミナーなどイベントの開催、コンテンツ発信などによりデザインを広く社会へ伝えています。

JDP introduces design to society widely by running gallery spaces, holding events such as exhibitions and seminars, and publishing content.



公共プロモーション事業 Commissioned Projects 19

自治体や行政・公共機関などによるデザイン活用、デザインを通じた地域社会活性を支援する事業を実施しています。

JDP engages in various projects to support the utilization of design by local governments, administrative bodies, and public institutions, as well as initiatives for the revitalization of local communities through design.



人材育成事業 Talent Encouragement 21

デザイン領域を担う専門人材の育成、デザインに対する人々の関心と理解を促す活動を、幅広い年齢層を対象に実施しています。

JDP engages in activities for a wide range of age groups to cultivate professionals who will shoulder the domain of design to evoke people's interest in and understanding of design.



情報開発事業 Information Development 23

グッドデザイン賞などにより蓄積されたデータを社会に提供することで、デザインに関する情報インフラの整備を進めています。

JDP provides data accumulated through the GOOD DESIGN AWARD and other projects to society to advance an information infrastructure related to design.



1 グッドデザイン賞 GOOD DESIGN AWARD

2025年度グッドデザイン賞は昨年度に引き続き審査委員長に齋藤精一氏、審査副委員長に倉本仁氏、永山祐子氏を迎え、正副委員長3名の体制で実施。テーマには、「はじめの一步から ひろがるデザイン」を掲げ、グッドデザイン賞の審査の視点(人間・産業・社会・時間)に加えて、従来の慣習や既成概念にとらわれずに、一歩踏みだす志を持ってデザインに取り組んでいるかどうかを問いかけました。

5,225件の応募に対して、総勢94名の審査委員会により審査を実施し、全1,619件が受賞。金賞受賞対象20件全てを大賞候補とし、グッドデザイン大賞には坂茂建築設計、株式会社家元、長谷川萬治商店の「DLT木造仮設住宅」が選ばれました。さらに、2025年日本国際博覧会に関連する受賞対象の中から、特に優れた1件が「未来社会デザイン特別賞」に選出され「大屋根リング」が選ばれました。

グッドデザイン賞受賞展会場において一般来場者のデザインへの関心を高める機会を提供するため、投票イベントとして「みんなの選んだグッドデザイン」を実施。金賞20件を対象に受賞展来場者および受賞祝賀会来場者の投票によって選出を行い、株式会社豊島屋の「鳩サプレー 1枚入缶セット」が選出されました。なお、2024年1月に発生した能登半島地震からの復興を支援する目的で、石川県からの応募については、審査費用などを免除する特例措置を設けました。

The screening committee for the GOOD DESIGN AWARD 2025 was led by three people: as in the previous year, Seiichi Saito acted as chair, and Jin Kuramoto and Yuko Nagayama as vice-chairs. The theme was "A Small Step, Design Leaps" and in addition to the screening perspectives of the GOOD DESIGN AWARD (humanity, industry, society, and time), the judges questioned whether or not entrants were working on their designs with the determination to take a step forward, regardless of past customs or preconceived notions.

The judging committee of 94 judges screened 5,225 entries from Japan and abroad, and a total of 1,619 received awards. All 20 GOLD AWARD winning objects became candidates for the GRAND AWARD. And the winner was DLT Timber Temporary Housing by Shigeru Ban Architects, IEMOTO, HASEMAN. In addition, from among the entries related to the 2025 Japan International Exposition, one particularly outstanding project was selected as the "SPECIAL AWARD FOR FUTURE SOCIETY DESIGN," and the "The Grand Ring" was chosen.

EVERYONE'S CHOICE FOR GOOD DESIGN was held in the form of a voting event to raise interest in design among the general public visiting the GOOD DESIGN EXHIBITION. Visitors to the exhibition and guests at the award celebration voted for one of the 20 GOLD AWARD winners, selecting "Hato Sable Single Tin Set" by Toshimaya Co., Ltd.

In order to support the recovery from the Noto Peninsula Earthquake which occurred in January 2024, a special measure exempting entries from Ishikawa Prefecture from the screening fee and other charges was put in place.

GOOD DESIGN AWARD 2025



齋藤 精一



倉本 仁



永山 祐子



2025 年度応募および受賞結果

Entry and award recipients of 2025

受賞件数: 1,619件
受賞企業数: 1,142社
審査対象数: 5,225件

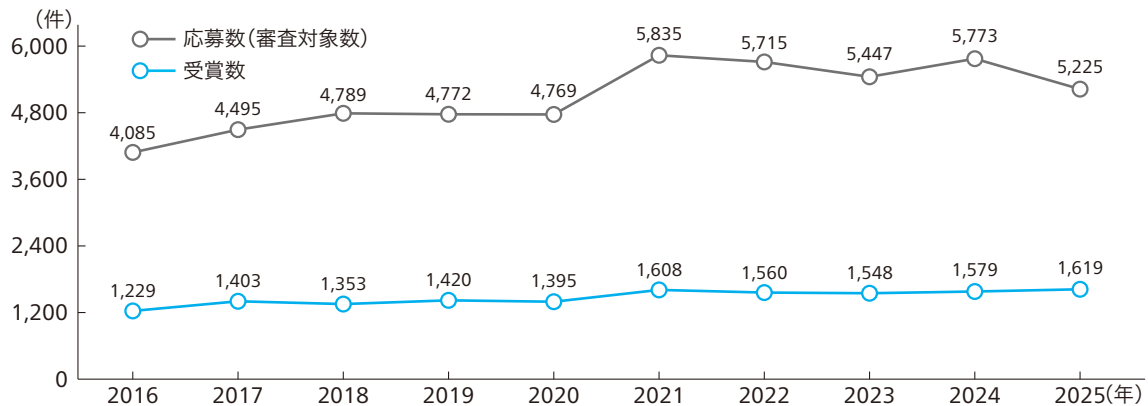
Awarded entries: 1,619
Awarded companies: 1,142
Total entries: 5,225

特別賞

Special Awards

グッドデザイン大賞(内閣総理大臣賞): 1件
グッドデザイン金賞(経済産業大臣賞): 3件
グッドデザイン金賞(日本デザイン振興会会長賞): 16件
グッドフォーカス賞[新ビジネスデザイン](経済産業省大臣官房 商務・サービス審議官賞): 3件
同[技術・伝承デザイン](中小企業庁長官賞): 3件
同[地域社会デザイン](日本商工会議所会頭賞): 3件
同[防災・復興デザイン](日本デザイン振興会会長賞): 3件
未来社会デザイン特別賞(日本デザイン振興会会長賞): 1件

GOOD DESIGN GRAND AWARD: 1
GOOD DESIGN GOLD AWARD
[Minister of Economy, Trade and Industry Award]: 3
GOOD DESIGN GOLD AWARD
[Japan Institute of Design Promotion Chairperson's Award]: 16
GOOD FOCUS AWARD [New Business Design]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Design of Technique & Tradition]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Design of Community Development]: 3
GOOD FOCUS AWARD [Disaster Prevention & Recovery Design]: 3
SPECIAL AWARD FOR FUTURE SOCIETY DESIGN: 1



国内 都道府県別受賞件数

北海道	10	埼玉県	41	岐阜県	15	島根県	3	佐賀県	6
青森県	2	千葉県	15	静岡県	17	鳥取県	2	長崎県	3
岩手県	5	東京都	724	愛知県	58	岡山県	5	熊本県	4
宮城県	4	神奈川県	82	三重県	5	広島県	13	大分県	4
秋田県	2	新潟県	21	滋賀県	7	山口県	2	宮崎県	1
山形県	3	富山県	7	京都府	30	徳島県	0	鹿児島県	4
福島県	5	石川県	12	大阪府	166	香川県	1	沖縄県	1
茨城県	11	福井県	7	兵庫県	33	愛媛県	1		
栃木県	3	山梨県	5	奈良県	8	高知県	0		
群馬県	6	長野県	18	和歌山県	4	福岡県	22		

海外 国・地域別受賞件数

オーストリア	2	タイ	23	韓国	21	オランダ	6
香港	18	中国	191	アメリカ合衆国	13	台湾	96
ラオス	5	インド	4	デンマーク	1	日本	1,230
シンガポール	9	マレーシア	3	インドネシア	8		

2025 年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞結果

GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD 2025 results

受賞件数: 11件
受賞企業数: 11社
審査対象数: 118件

Awarded entries: 11
Awarded companies: 11
Total entries: 118

グッドデザイン大賞 GOOD DESIGN GRAND AWARD



1 DLT木造仮設住宅

グッドデザイン金賞 GOOD DESIGN GOLD AWARD



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

- 2 クラシクス・ザ・スモールラグジュアリ
- 3 バイエーカー カーボン・ウルトラライト
- 4 STABILIZED 10x25 S / 12x25 S
- 5 エレキソルト スプーン ES-S002、
エレキソルト カップ ES-B001
- 6 Sigma BF
- 7 ニシケバレイ
- 8 Ginza Sony Park Project
(銀座ソニーパークプロジェクト)
- 9 鳩サプレー 1枚入缶セット
- 10 レボサク
- 11 牧場を通じた地域共育型デザイン

グッドフォーカス賞 GOOD FOCUS AWARD



12



13



14



15

未来社会デザイン特別賞 SPECIAL AWARD FOR FUTURE SOCIETY DESIGN



16

- 12 Next Artisan, a new way to preserve traditional rush weaving art
- 13 精成舎 うづらシリーズ
- 14 大日止昂小水力発電所
- 15 学校断熱ワークショップ
- 16 大屋根リング

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD



17



18



19



20



21



22

- 17 CR-チャッカマン
 - 18 クチボール
 - 19 エレファント スツール
 - 20 フルタイムロッカー
 - 21 セコム ホームセキュリティ
 - 22 モバイルSuica
- 金賞・グッドフォーカス賞、ロングライフデザイン賞は全受賞作の一部を掲載。

プロモーション

Promotion

受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」

Exhibition: GOOD DESIGN EXHIBITION 2025

受賞プロモーションの中核企画として、2025年度グッドデザイン賞受賞デザイン全件の紹介を中心に、「グッドデザイン・ベスト100」特別展示、ロングライフデザイン賞受賞展示、「GOOD DESIGN STORE by NOHARA」のポップアップショップ出店、審査委員や受賞者によるトークイベントなどを実施しました。また「みんなの選んだグッドデザイン」投票ブースを設けて投票を受け付けたほか、楽しみながら展示回遊できるスタンプラリーを実施しました。

会期：11月1日～5日

会場：東京ミッドタウン各所



As a core project to promote the award winners, we introduced all of the GOOD DESIGN AWARD 2025 winning designs, as well as holding a special exhibition on the GOOD DESIGN BEST 100, an exhibition of LONG LIFE DESIGN AWARD recipients, a "GOOD DESIGN STORE by NOHARA" pop-up shop, and a talk event with judges and award winners.

In addition, a voting booth was set up for "Everyone's Choice for GOOD DESIGN" as well as a "Stamp Rally" was held, which allowed people to have fun as they strolled around the exhibition.

企画展「私の選んだ一品 2025」展

Special exhibition: "My Favorite Design 2025"

グッドデザイン賞審査委員の個人的お気に入りの最新受賞作をコメントとともに紹介する「私の選んだ一品」の展示を3期に分けて開催しました。

会期 第一期 10月15日～27日、第二期 10月29日～11月9日

第三期 11月11日～23日

会場 GOOD DESIGN Marunouchi

The GOOD DESIGN AWARD judges introduced their personal favorites among the most recent award winners, accompanied by their comments, and the "My Favorite Design" exhibition was held over three separate periods.



受賞年鑑出版

Publication of award winners' yearbook

2025年度受賞デザイン全件を掲載した受賞年鑑『GOOD DESIGN AWARD 2025』を、2026年4月に発刊しました。グッドデザイン賞受賞年鑑として初めての2冊セット形式に全面リニューアルしました。

"GOOD DESIGN AWARD 2025," the yearbook including all the 2025 award winning designs, was published in April 2026. The GOOD DESIGN award winners' yearbook was completely revised, being issued in a two-volume set for the first time.



受賞祝賀会

Award Celebration

東京都江東区の東京ガーデンシアターに受賞者を招き受賞祝賀会を実施しました。グッドデザイン大賞の発表とともに特別賞各賞の表彰、および「みんなの選んだグッドデザイン」の発表などを行いました。

会期：11月4日

会場：東京ガーデンシアター

The award winners were invited to the Tokyo Garden Theater in Koto Ward, Tokyo, for a celebration. In addition to the announcement of the GOOD DESIGN GRAND AWARD, we also presented various special awards and announced EVERYONE'S CHOICE FOR GOOD DESIGN.



フォーカス・イシュー

Focused Issues

フォーカス・イシューは、グッドデザイン賞受賞対象の中から、今後の社会におけるデザインの役割と可能性を見出す取り組みです。2025年度は、昨年度に引き続き正副委員長3名が自らディレクターとなり、外部から文化人類学者、経営者、メディア編集者をリサーチャーとして招き、計6名が応募作品を横断的に見て、デザインの役割と可能性について思索を重ねました。最終的にこれからの社会に求められる具体的な行動を提案する6つの「提言」としてまとめて公開しました。

2025年度フォーカス・イシュー・ディレクター

齋藤 精一(2025年度グッドデザイン賞審査委員長)

倉本 仁(2025年度グッドデザイン賞審査副委員長)

永山 祐子(2025年度グッドデザイン賞審査副委員長)

2025年度フォーカス・イシュー・リサーチャー

太田 直樹(共創パートナー・経営者)

中村 寛(文化人類学者・デザイン人類学者)

林 亜季(編集者・記者・経営者)

Focused Issues is an initiative to identify the role and potential of design in the society of the future from among the GOOD DESIGN AWARD winning objects. In 2025, the three chairs of the committee also served as the directors, as they had done the previous year, while a cultural anthropologist, a business executive, and a media editor were invited from outside the committee to act as researchers. These six people looked at the entries from a crosscutting perspective, mulling over the role and potential of design.



オウンドメディアによる情報発信 Information through Owned Media

グッドデザイン賞の受賞対象と受賞者を紹介し、デザインへの関心を高め、グッドデザイン賞のファンを増加させることを主な目的としながら、デザイン全般に関する情報についても親しみやすい形で提供することにより、デザインの普及啓発にも寄与することを目的として、各種情報発信活動を展開しています。

オウンドメディア「.g Good Design Journal」では、グッドデザイン賞の最新情報を随時紹介する「GOOD DESIGN REPORT」、グッドデザイン賞受賞者を訪ねデザインの裏側について明らかにする「グッドデザイン探訪」、デザインの素朴な疑問をやさしく解説する「デザインの？（ハテナ）」の4本の連載を日英両言語で掲載しています。「Instagram」では、グッドデザイン賞受賞対象を1日1件ずつ紹介する記事を掲載し、フォロワー数は前年度より7千人強増加し、6万8千人を超えました。「Facebook」もフォロワー数が4万人強を数えるほか、「note」（フォロワー数1万1千人強）、「YouTube」（登録者数9千人弱）、「グッドデザイン賞公式メールマガジン」（登録者数1万7千人強）でも継続的な情報発信を行っています。

We carry out a variety of information dissemination activities with the main aims of introducing the award winning objects and recipients of the GOOD DESIGN AWARD, increasing interest in design, and growing the number of fans of the GOOD DESIGN AWARD. At the same time, they aim to contribute to raising awareness of design through sharing information about design as a whole in an easily-understandable format.

Our owned media “.g Good Design Journal” carries articles in both Japanese and English in four series. These include the “GOOD DESIGN REPORT,” which introduces the latest information about the GOOD DESIGN AWARD as it happens; “GOOD DESIGN TANBOU,” which visits GOOD DESIGN AWARD winners and takes a look behind the scenes of their designs; and “DESIGN NO HATENA,” which explains the answers to basic questions about design in simple terms. One article introducing a GOOD DESIGN AWARD winning object was posted on Instagram each day, and the number of followers increased by more than 7,000 from the previous year, reaching over 68,000. As well as having more than 40,000 followers on Facebook, we also continually publish information on “note” (more than 11,000 followers), YouTube (almost 9,000 subscribers), and in the GOOD DESIGN AWARD official email newsletter (more than 17,000 subscribers).



海外に向けた情報発信 Information dissemination overseas

グッドデザイン賞やJDPの活動の海外での認知拡大に向け、中国・台湾を中心とした現地メディアとの連携による広報も継続しました。中国ではデザインメディア「日本設計小駅」と連携し、応募期から受賞発表期まで、オンラインセミナーや特集記事等を通じて、グッドデザイン賞の応募情報や受賞対象の価値を発信しました。台湾ではカルチャー誌「秋刀魚」と協力し、特集ページ等による情報発信に加え、ポッドキャスト番組の制作を継続。同番組では、台湾のインフルエンサーや日本のデザイナーをゲストに迎え、対談形式で日本のデザインや生活文化を紹介しています。2025年度までに5シーズン、計42回のエピソードを配信し、平均ダウンロード数は約1.47万回を超えました。受賞発表時には、公式ウェブサイト、SNS、メールニュースを組み合わせ受賞情報を発信し、海外における受賞認知の拡大を図りました。

To expand recognition of the GOOD DESIGN AWARD overseas, we continued to promote the award in cooperation with local media, mainly in China and Taiwan. In China, we collaborated with the design media “Japan Design Station” from the application period to the award announcement period to disseminate information about applying for the GOOD DESIGN AWARD and the value of the award winning objects through online seminars, feature articles, and more. In Taiwan, we collaborated with the culture magazine “Sanma,” continuing to produce a podcast in addition to providing information through special pages. In this podcast, Taiwanese influencers and Japanese designers are invited as guests to introduce design, lifestyle, and culture in Japan through their discussions. By 2025, a total of 42 episodes had been broadcast over five seasons, with an average download of over 14,700 per episode. When the awards were announced, the official website, social media, and email newsletter combined to disseminate information about the winners in an effort to increase awareness of the award overseas.



スケジュール Schedule

4月1日－5月22日	グッドデザイン賞／ロングライフデザイン賞の応募受付期間
6月4日－6月30日	一次審査期間
7月1日	一次審査結果通知
7月9日－8月25日	二次審査期間
8月6日－8月8日	二次審査会、ベスト100選考会
8月26日	二次審査結果通知
9月19日	グッドデザイン・ベスト100プレゼンテーション審査／特別賞審査会
10月15日	受賞発表(グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドデザイン金賞ほか特別賞)
11月1日－5日	GOOD DESIGN EXHIBITION 2025
10月15日－11月23日	「私の選んだ一品」展
2026年4月	受賞年鑑「GOOD DESIGN AWARD 2025」発刊



審査委員会

Jury and screening unit

審査委員長 齋藤 精一(クリエイティブディレクター)

審査副委員長 倉本 仁(プロダクトデザイナー)/永山 祐子(建築家)

審査委員

● ユニットリーダー

ユニット01 身につけるもの

- 本多 沙映(デザイナー/ジュエリーアーティスト)
- 安東 陽子(テキスタイルデザイナー/コーディネーター)
- 濱田 芳治(プロダクトデザイナー)
- 本田 敬(プロダクトデザイナー)

ユニット04 生活用品

- 石橋 忠人(プロダクトデザイナー)
- 北川 大輔(プロダクトデザイナー)
- 辰野 しずか(クリエイティブディレクター/デザイナー)
- 安西 葉子(デザイナー)
- Jian Zhang(マーケット・リサーチ・アナリスト)

ユニット07 情報機器

- 宮沢 哲(デザインディレクター/プロダクトデザイナー)
- 緒方 壽人(デザインエンジニア)
- 玉井 美由紀(CMFデザイナー/環境クリエイティブ・ディレクター)
- 安井 重哉(UIデザイン研究者)
- Baonan Du(プロダクトデザイナー)

ユニット10 家具・オフィス/公共 機器設備

- 田淵 智也(デザイナー)
- 小林 マナ(インテリアデザイナー)
- 田子 學(アートディレクター/デザイナー)
- Edward Barber(インダストリアルデザイナー)

ユニット13 建築(中〜大規模集合・共同住宅)

- 柝澤 麻利(建築家)
- 千葉 学(建築家)
- 仲 俊治(建築家)
- 羽鳥 達也(建築家)

ユニット16 インテリア空間

- 五十嵐 久枝(インテリアデザイナー)
- 大野 力(建築家)
- 窪田 茂(建築家、空間デザイナー)
- 吉田 愛(建築家)
- Shu-chang Kung(建築家/インテリアデザイナー)

ユニット19 地域の取り組み・活動

- 内田 友紀(都市デザイナー)
- 岩瀬 諒子(建築家)
- 木住野 彰悟(アートディレクター/グラフィックデザイナー)
- 新山 直広(クリエイティブディレクター)
- Li-Chin Kuo(キュレーター/コミュニティ・プランナー)

ユニット02 パーソナルケア用品

- 鈴木 元(プロダクトデザイナー)
- 秋山 かおり(プロダクトデザイナー)
- 石川 慶文(デザインディレクター)
- 鈴木 啓太(プロダクトデザイナー)

ユニット05 生活家電

- 中坊 壮介(プロダクトデザイナー)
- 平川 真紀(プロダクトデザイナー)
- 松本 博子(デザインディレクター)
- 山崎 宣由(プロダクトデザイナー)
- Shikuan Chen(プロダクトデザイナー)

ユニット08 産業/医療 機器設備

- 村上 存(設計工学研究者)
- 石川 善樹(予防医学研究者)
- 重野 貴(プロダクトデザイナー)
- 手槌 りか(プロダクトデザイナー)

ユニット11 モビリティ

- 根津 孝太(クリエイティブコミュニケーター)
- 内田 まほろ(キュレーター)
- 木村 雅彦(デザイナー)
- 山本 卓身(プロダクトデザイナー)
- Rudi Budiman(インダストリアルデザイナー)

ユニット14 建築(産業/商業施設)

- 成瀬 友梨(建築家)
- 五十嵐 太郎(建築評論家)
- 色部 義昭(グラフィックデザイナー/アートディレクター)
- 丸山 優子(建築プロジェクトマネジャー)

ユニット17 メディア・コンテンツ

- 森内 大輔(デザイナー)
- 鹿野 護(デザイナー)
- 佐々木 康晴(クリエイティブディレクター)
- 宮田 裕美詠(グラフィックデザイナー)
- Praseuth Banchongphakdy(コミュニケーション・デザイナー)

ユニット20 一般向けの取り組み・活動

- 廣田 尚子(デザインディレクター)
- 西川 日満里(建築家)
- 田中 みゆき(キュレーター/プロデューサー/社会福祉士)
- ムラカミ カイエ(デザイナー/クリエイティブディレクター)

ユニット03 文具・ホビー

- 佐々木 千穂(ユーザーエクスペリエンスデザイナー)
- 宇南山 加子(プロダクトデザイナー/空間デザイナー/アートディレクター)
- 辛島 隆(プロダクトデザイナー)
- 山本 和豊(デザイナー)
- Amonthep Kachanonda(クリエイティブデザイナー)

ユニット06 映像/音響機器

- 三宅 一成(デザイナー)
- 川上 典孝(ジャーナリスト)
- 清水 久和(プロダクトデザイナー)
- 堀田 峰布子(サーキュラーエコノミー統括)
- Jae-han Jin(インダストリアルデザイナー)

ユニット09 住宅設備

- 寺田 尚樹(建築家/デザイナー)
- 佐藤 弘喜(デザイン学研究者)
- 松澤 剛(デザインエディター)
- Mårten Claesson(建築家、プロダクトデザイナー)

ユニット12 建築(戸建て住宅〜小規模集合・共同住宅)

- 原田 真宏(建築家/大学教授)
- 伊藤 博之(建築家)
- 岩月 美穂(建築家)
- 倉方 俊輔(建築史家)

ユニット15 建築(公共施設)・土木・景観

- 伊藤 香織(都市研究者)
- 川西 康之(建築家/デザイナー/ファシリテーター)
- 西田 司(建築家)
- 西村 浩(建築家・クリエイティブディレクター)
- Xiaodi Zheng(ランドスケープアーキテクト)

ユニット18 システム・サービス

- 長田 英知(ストラテジスト)
- 左右田 智美(エクスペリエンスデザイナー)
- 関 治之(シビックハッカー)
- 水野 祐(弁護士)
- Hong Khai Seng

2 海外事業 International Activities

JDPとしての国際的なプレゼンスの強化と、日本デザインの価値を海外に発信する取り組みとして、幅広い地域での連携活動を展開しました。

アジア地域では、4月にMalaysia Design Council (MRM) および日本アセアンセンターとの三者間でLOI (Letter of Intent) を締結し、マレーシアとのデザイン振興分野における連携の基盤を整えました。台湾国際学生デザインコンペティション (TISDC) におけるJDP賞の贈呈も継続しており、アジアにおける次世代デザイン人材の育成支援にも貢献しました。12月には台北にてグッドデザイン賞の受賞報告会を開催し、多数の現地デザイン関係者の来場のもと、グッドデザイン賞の価値や受賞作品の魅力を発信しました。

欧州では、9月のWDO総会に合わせてロンドンに渡航し、Japan House London、Royal College of Art、D&ADなどを訪問して今後の協力の可能性について意見交換を行い、将来的な連携に向けた関係構築を進めました。

中東では、12月にUAEからの招きによりアブダビを訪問し、National Project Officeに対してJDPの活動およびグッドデザイン賞に関するプレゼンテーションを実施。デザインを通じた国づくりに取り組むUAE側と、今後の連携の枠組みについて協議を開始しました。

また、2025年度グッドデザイン賞では中国・台湾・韓国からの審査委員に加え、イギリスおよびスウェーデンから各1名のデザイナーを審査委員として招聘し、審査における国際的な視点の拡充しました。こうした活動を通じ、アジアを基盤としつつ、欧州・中東にも広がるデザイン連携ネットワークの一層の拡充を図りました。

また、JDP職員の津村真紀子がWDOの次期理事長 (President-Elect) に立候補し、9月の総会における選挙で当選しました。2027年9月に韓国・ソウルで行われる次回の総会において理事長 (President) に就任します。

In order to strengthen JDP's international presence and disseminate the value of Japanese design overseas, JDP conducted partnership activities in a wide range of regions.

In Asia, a three-way Letter of Intent (LOI) was signed with the Malaysia Design Council (MRM) and the ASEAN-Japan Centre in April, laying the foundations for collaboration with Malaysia in the design promotion field. The JDP Prize also continues to be awarded at the Taiwan International Student Design Competition (TISDC), contributing to the development of next-generation design talent in Asia. In December, a GOOD DESIGN AWARD presentation was held in Taipei, at which we shared the value of the GOOD DESIGN AWARD and the appeal of the winning works with many of those connected to the local design industry.

In Europe, we traveled to London to coincide with September's WDO General Assembly and visited Japan House London, the Royal College of Art, D&AD, and others to exchange views on the possibility of future cooperation and to build relationships moving towards future partnerships.

In the Middle East, we visited Abu Dhabi in December at the invitation of the UAE to give a presentation to the National Project Office on JDP's activities and the GOOD DESIGN AWARD. We started discussions on a future framework for cooperation with the UAE, which is working on nation-building through design.

At the 2025 GOOD DESIGN AWARD, in addition to the judges from China, Taiwan, and Korea, one designer from the UK and one from Sweden were invited as judges with the aim of expanding international perspectives in the screening process.

Through these activities, we worked to further expand our design partnership network, which is based in Asia but extends to Europe and the Middle East.

And Makiko Tsumura, staff of JDP ran for the President-Elect of WDO and was elected at the General Assembly in September. She will be the President in 2027, in Seoul.

デザイン賞連携・運営支援

Partnership with and management support for design awards

2025年度のデザイン賞連携においては、タイ、インドネシア、シンガポールの各国審査会に日本人審査委員の派遣を行い、各国の審査委員との対面議論を通じて連携を強化しました。日本で8月に開催したグッドデザイン賞二次審査会には、賞連携委員としてタイ・インドネシア・シンガポール・フィリピン・ラオスから審査委員が来日し、国際的な視点での活発な議論と交流が行われました。また、ドイツのGerman Design CouncilおよびタイのDITP (国際貿易振興局) から担当者がグッドデザイン賞の審査プロセスの視察に訪れるなど、海外のデザイン振興機関からの関心の高まりもみられました。2025年度は賞連携各国から計43件の受賞があり、受賞展ではタイの特設コーナーを設置し、優れたデザインの特徴や価値を来場者に紹介しました。これらの取り組みにより、国際的なデザイン賞ネットワークの維持・深化に貢献しました。

In the area of design award partnerships in 2025, Japanese judges were dispatched to the screening panels held in Thailand, Indonesia, and Singapore to strengthen collaboration through face-to-face discussions with the judges from each country. Judges from Thailand, Indonesia, Singapore, the Philippines, and Laos came to Japan as award partner members for the Second Screening Panel of the GOOD DESIGN AWARD in August, and lively discussions and exchanges took place from international perspectives. There was also rising interest from overseas design promotion organizations, with representatives from the German Design Council and Thailand's Department for the Promotion of International Trade (DITP) visiting to observe the GOOD DESIGN AWARD screening process. In 2025, there were 43 winners in total from award partner countries, and a special Thai section was set up at the winners' exhibition to introduce visitors to the characteristics and value of its outstanding designs. These efforts contributed to maintaining and deepening our international design award network.



グッドデザイン丸の内 GOOD DESIGN Marunouchi

2025年度8月に累計来場者数が60万人を突破、24年度末より開催した公募企画展「たーんと、学ぼう。ごはんのデザイン」を皮切りに、独自企画展7本、外部企画9本の合計16企画を開催。年間7万人が来場しました。

また、三菱地所株式会社の協賛を得て、日本の山と木が抱える課題を解くデザインと技術をプロモーションする展覧会「山と木と東京」を開催。「山と木と東京」は、東京ミッドタウン八重洲をはじめとする4つの会場とフォーラムで2年連続で開催され、延べ約1万3,000人が来場しました。

グッドデザイン賞関連では、歴代および最新の受賞デザインの展示を行ったほか、審査委員が受賞デザインからお気に入りの「一品」を選び紹介する恒例の「私の選んだ一品」では、展示に合わせて14本のトークイベントを実施しました。

初の展覧会として、日本最大級のクラフトコンペである「工芸都市高岡クラフトコンペティション」の東京展を開催。また、アズビル株式会社の企業のデザインを伝える展覧会「見えない計測展」を開催しました。

5回目となる展示企画の公募を実施、38企画が応募され、「押し活のデザイン展」を選出しました。

自然や文化など、地域資源に根ざしたデザインに取り組む全国のクリエイターを紹介するオンラインプログラム「山水郷チャンネル」は年間12回の配信を行い、そのデザインに触れられる機会として5回目となる「山水郷のデザイン展」を開催しました。

In August of fiscal year 2025, the cumulative number of visitors surpassed 600,000. Starting with the open-call exhibition "Feast on Learnig GOHAN DESIGN EXHIBITION" which began at the end of fiscal year 2024, the gallery held a total of 16 exhibitions—seven in-house exhibitions and nine external exhibitions. It welcomed 70,000 visitors over the course of the year.

"TOKYO WOOD LIFE" exhibition was held for a second year, at four venues including Tokyo Midtown Yaesu plus the forum, attracting a total of approximately 13,000 people.

In GOOD DESIGN AWARD-related events, as well as exhibits of winning designs old and new, 14 talk events were held to accompany the regular "My Favorite Design" exhibition in which judges choose and introduce "one item" from among the winning designs.

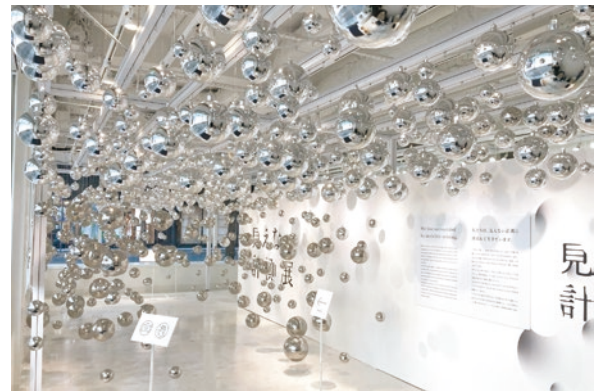
The exhibition of the "Craft Competition in Takaoka," one of the largest craft competitions in Japan, and the "Behind Sensing" exhibition, showing the design of Azbil Corporation, were held for the first time.

Thirty-eight proposals were submitted to the fifth public call for exhibition projects, and the "Oshikatsu Design Exhibition" was selected and held from the end of March.

The "Sansuigo Channel," an online program introducing creators around the country who work on designs rooted in local resources, such as nature and culture, was broadcast 12 times during the year, and the fifth "Design of SANSUIGO" exhibition was held as an opportunity for visitors to come into direct contact with these designs.

2025年度開催のGOOD DESIGN Marunouchi企画展示

名称	会期	実施主体	来場者数
たーんと、学ぼう。ごはんのデザイン	3/22-4/27	TBWA HAKUHODO	15,123
山と木と東京 TOKYO WOOD LIVING 2040	5/1-5/31	JDP	12,982
かたちと暮らし	6/7-7/12	JDP	7,520
夏のデザイン	7/19-30、8/20-30	JDP	4,968
藝大生の考えるGOOD DESIGN/オルタナティブG ～東京藝術大学デザイン科成果展～	8/2-8/16	東京藝術大学デザイン科	2,565
山水郷のデザイン5 コモンの再生	9/4-10/4	JDP	3,813
グッドデザイン賞審査委員セレクション わたしの選んだ一品	10/15-11/23	JDP	13,470
Dining Chair Exhibition 2025 シン展	11/26-12/4	多摩美術大学 建築・環境デザイン学科	1,064
グッドデザイン燕三条	12/6-12/16	燕三条地場産業振興センター	7,221
高岡クラフトコンペ東京展	12/18-27	高岡商工会議所 商工観光課	397
グッドデザイン賞審査委員セレクション わたしの選んだ一品	10/16-11/27	JDP	9,549
見えない計測展	1/9-1/20	アズビル株式会社	5,873
すてるデザイン～サステナブルな未来へ向けた、布石と知恵～	1/23-2/1	多摩美術大学	1,768
大丸有フォトアーカイブ「まちの魅力」	2/4-2/14	エコツェリア協会	1,155
サステナブル・ブランド国際会議2026 東京・丸の内	2/16-2/25	株式会社 博展	2,045
PVC Award 2025 展示会・東京	3/2-3/13	塩ビ工業・環境協会 ほか	2,032
日本空間デザイン賞2025	3/15-3/25	日本商環境デザイン協会・日本空間 デザイン協会	1,365
「押し活のデザイン展」	3/28-4/26	押し活のデザイン展実行委員会	



山水郷チャンネル

Sansuigo Channel

「山水郷チャンネル」配信実績(Youtube総視聴回数16,102回)

#115	高須賀活良(アーティスト・アートディレクター)
#116	道城牧人ピーター(ナッツの伝道師/「Going Nuts!」オーナー)
#117	上野莉歩(cafe & HASH BA わたしの素ベース 店主/階上町地域おこし協力隊)
#118	阿部正幸(株式会社山海畑 代表取締役/東北食べる通信 発行人・編集長)
#119	多木陽介(批評家)
#120	高橋真太郎(鳥取県立図書館 支援協力課 課長)
#121	吉田タカシ(教育者、デザイナー、ミュージシャン)
#122	2025年をふりかえるく山水郷チャンネル年末放談>
#123	広本理絵(アートディレクター・デザイナー)
#124	安藤里実(株式会社まどをひらく代表/グラフィックデザイナー・アートディレクター)
#125	原田祐馬(株式会社UMA/design farm代表/デザイナー)
#126	福田まや(星庭/アートディレクター・グラフィックデザイナー)

東京ミッドタウン・デザインハブ Tokyo Midtown Design Hub

当会と日本グラフィックデザイン協会、多摩美術大学 TUBの3機関が運営するデザイン発信拠点である東京ミッドタウン・デザインハブでは、ギャラリースペースでの企画展示やワークショップの開催、国際・デザイン・リエゾンセンターでの対外活動、東京ミッドタウンとの共催による東京ミッドタウン・デザイン部などを複合的に展開しています。2025年度は9本の企画展と恒例の夏のキッズワークショップを開催。合計来場者数は約58,689人となりました。

デザインハブ構成期間による合同展として、学生たちが大学等の教育機関で今のようにデザインを学んでいるかを課題と作品を通じて知る「ゼミ展」を開催。今年度は海外の教育機関との共同プロジェクトを重点的に取り上げました。JDPの自主企画として、2023年に開催した「公民館のしあさてはデザインのしあさて!?～Work in progress」の第2弾となる社会教育とデザインの関係性に焦点を当てた企画「公民館とDesignは、なにを夢見たのか?～雑談がうまれる場所と、そのためのDesignをめぐる～」を開催。特別展として東京イラストレーターズ・ソサエティによる作品展を初開催したほか、フィリピン大使館の主催による日比国交正常化70周年を記念する展覧会「フィリピンのココナッツ生命の樹、イノベーションの種」等を開催しました。

At Tokyo Midtown Design Hub, a design dissemination hub which we operate jointly with Japan Graphic Design Association and Tama Art University TUB, we hold a combination of events such as special exhibitions and workshops in the gallery space, external-facing activities at the International Design Liaison Center, and the "Tokyo Midtown Design Club" hosted jointly with Tokyo Midtown. In 2025, we held eight special exhibitions and the annual summer kids' workshop. The total number of visitors was around 58,689.

The "University Labs Exhibition" is held as a joint exhibition by the organizations making up the Design Hub, to tell visitors how students are studying design at universities and other educational institutions today through their assignments and works. This year, the exhibition emphasized projects in partnership with overseas educational institutions. "What was the dream of community centers and design? About places where small talk is born and the design of these" was held as an independent project by JDP. It focused on the relationship between social education and design as part two of "The day after tomorrow for design! Work in progress," held in 2023. As for special exhibitions, in addition to the first exhibition of works by the Tokyo Illustrators Society, we held an exhibition organized by the Embassy of the Philippines entitled "The Philippine Coconut: Tree of Life, Seed of Innovation" commemorating the seventy-year anniversary of the normalization of diplomatic relations between Japan and the Philippines.

東京ミッドタウン・デザインハブ企画展示

名称	会期	実施主体	動員数
第113回企画展「はじめの一步から ひろがるデザイン展 —グッドデザイン賞2024フォーカス・イシュー—」	3/13-5/6	JDP	3/31以降 4,883
第114回企画展「ゼミ展2025 デザインの学び方を知る」	5/19-6/21	東京ミッドタウン・デザインハブ	4,783
第115回企画展「日本のグラフィックデザイン2025」	6/27-8/7	日本グラフィックデザイン協会	12,536
東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズ・ワークショップ2025	7/26-8/10	東京ミッドタウン・デザインハブ	322
特別展「Tokyo Illustrators Society Presents Illustration Works 179人のイラストレーターによるベストワーク展」	9/5-9/28	一般社団法人東京イラストレーターズ・ソサエティ(TIS)	2,201
第116回企画展「JAGDA Exhibition 2025」	10/3-10/26	日本グラフィックデザイン協会	4,810
2025年度グッドデザイン賞受賞展	11/1-5	JDP	8,657
第117回企画展「植える WELL-BEING: Our tools & methods for well-being」	12/1-1/5	多摩美術大学 TUB	4,517
特別展「フィリピンのココナッツ:生命の樹、イノベーションの種」	1/19-1/30	フィリピン共和国大使館 貿易投資部	2,251
第118回企画展「公民館とDesignは、なにを夢見たのか?～雑談がうまれる場所と、そのためのDesignをめぐる～」	2/16-3/16	JDP	6,599

キッズワークショップ企画

毎夏、「キッズデザインワークショップ」を開催している。2025年度は計17企画を実施、延べ322名が参加した。

名称	実施日	実施主体
夏休み!親子deわくわくワークショップ「あったらいいな、こんな店」	7月26日27日	JCD 一般社団法人日本商環境デザイン協会
根っこワールド—きみだけの植物をかたちにしてみよう	7月30日	多摩美術大学生涯学習センター
オリジナルネイルをデザインしよう Meet-up Canon Design for Kids	7月31日	キヤノン株式会社 総合デザインセンター
「リミックス」ラボ ～ 絵×音 かいて、きこう	7月31日、8月1日	パナソニック株式会社 デザイン本部 FUTURE LIFE FACTORY
キャラクターにいのちを吹き込め!～インタラクティブデザインをプチ体験～	8月1日	株式会社ホロンクリエイト
夏だ!竹うちわを作ろう!	8月2日	株式会社オープンハウス+一般社団法人Spedagi Japan
親子で未来の公園の遊具をデザインしよう	8月2日	加倉井美香、山下亮(株式会社Visualise)
端切れのぬいぐるみづくり	8月3日	and sewing
紙なの?皮なの?新素材「鹿皮紙」を使って鹿子太鼓を作り、世界で一つだけの音を届けるワークショップ	8月3日	鹿皮紙プロジェクトxshujiworks手縫い革教室
ワクワク作ってPOSCAでお絵かき!ダンボールのぼうしづくり&図工船であそぼう!	8月5日	三菱鉛筆株式会社+アトリエヤマダ株式会社
型に流して!つついて! オリジナル石鹸+ソーブディッシュを作ろう!	8月5日	昭和女子大学環境デザイン学科三星安澄研究室
錫(すず) リボンに刻印してネームタグ(チャーム)をつくらう【親子企画】	8月6日	諸岡宜永(協賛:佐々木半田工業株式会社)
空間デザインってなに?暑い夏でも涼しい気分になれる場所をつくらう!	8月8日	一般社団法人日本空間デザイン協会
端材とネジを使ったキーホルダー制作	8月8日	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
からだ動かして、遊んで、つくろう!～偶然がつくる世界～	8月9日	武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科研究室+OGチーム
越前和紙でつくる立体工作	8月9日	株式会社杉原商店+芝浦工業大学デザイン工学科橋田研究室
作って、遊べる!親子で楽しむ電車ワークショップ!!	8月10日	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会(JIDA)
アート×虫! —真夏の小さな冒険—	8月10日	アサコラ♡キッズ♡アトリエとARIC

インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター International Design Liaison Center

東京ミッドタウン・デザインハブに設けられたインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターでは、デザインハブ企画展関連セミナーのほか、国内外のデザイン関連機関やデザイン教育機関の事業の推進、各種のデザイン活動の促進、デザイン人材育成支援を目的とするセミナーやシンポジウム、ワークショップなどを展開しています。

2025年度はリエゾンセンターの加盟機関にRoyal College of Artとフィンランドセンターが加わりました。加盟機関関連企画として、3年目となるオーストラリア・Monash University, Art Design & Architectureのコミュニケーションデザイン学科による滞在製作が行われました。

リエゾンセンターの独自企画としては、デザイナー・ノンデザイナーの区別なく、仕事や生活にデザインを活かすための学び合いの場「JDPイナバデザインスクールトークョー」を通年で開講。リエゾンセンターおよび都内各地で計21回の無料のデザイン塾を開講し、延べ160名が参加しました。

The International Design Liaison Center set up within the Tokyo Midtown Design Hub carries out programs, such as the advancement of projects conducted by design-related institutions or design education institutions in Japan and overseas; the promotion of various design activities; and seminars, symposiums, and workshops to support the development of talent in the design field, in addition to seminars related to exhibitions organized by the Design Hub.

In 2025, the Royal College of Art and the Finnish Institute in Japan joined the Liaison Center. A residency by members of the Communication Design department of Art, Design & Architecture, Monash University, Australia took place for the third year as a project related to a member institution.

The Liaison Center's original project, the JDP Inaba Design School Tokyo, ran throughout the year. This is a place for everyone, whether designers or not, to learn from each other about how to make the most of design in their work and life. A total of 21 free design classes were held at the Liaison Center and other locations in Tokyo, with a total of 160 participants.

2025年度開催の主なセミナー、シンポジウム、ワークショップ

名称	実施日	実施主体
JDPイナバデザインスクールトークョー	通年	JDP
JAGDAデザイン会議2025 Graphic Design Now	4/11-13	日本グラフィックデザイン協会
FLAGSHIP DESIGN WORKSHOP、Bienséance「しっくりくる」デザイナー感覚から新しい価値を生み出すワークショップほか	4月、9月、12月、2月	ダイヤモンド社
「いのち輝く未来社会のデザイン 2025年大阪・関西万博から始まる未来に向けて」	5/23	公益社団法人商業施設技術団体連合会
Creative-LAB.プログラム他	6月、10月	一般社団法人ASIBA
Next Eco Design 2025 エコデザインワークショップ	9/28・11/9	日本インダストリアルデザイン協会
JAPAN FURNITURE SHOW by IFFT 2025	10/31	一般社団法人日本家具産業振興会
JIDA医・工・デザイン連携研究部会トークイベント「医療課題と伝えることの難しさ」	11/14	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 プロフェッション委員会 医・工・デザイン連携研究部会
TCL—多摩美術大学クリエイティブリーダーシッププログラム	11月、1-3月	多摩美術大学
障害×デザイン 学びの空間どう作る? 共創シンポジウム	12/6-7	多摩美術大学 TUB
Monash Design Study Tour, Japan「Tokyo is a planet」	1月	Monash University
山梨デザインセレクション表彰式	1/14	山梨デザインセンター



東京ミッドタウン・デザイン部 Tokyo Midtown Design Hub Design Club

六本木エリアに仕事や暮らしの場を持つ人や来街者をおもな対象に、ギャラリーツアーやトークイベントなどを、周辺の機関や施設との協力に基づき実施している活動です。2025年度は17回実施し、合計約183名の参加者がありました。

2019年より開室している「リエゾンセンター・ライブラリー」は、JDPの蔵書や東京ミッドタウンが所有する書籍を活用してワーカーや施設来館者に対して開室している、無料でデザイン関連書籍に触れることができる不定期のデザインライブラリー。JDP蔵書やグッドデザイン賞審査委員の著書の他、今年度は各出版社よりデザイン関連書籍の新刊84冊を献本いただきライブラリーで紹介しました。年間90日間開室し、4,665名が来室しました。

新刊のテーマを深掘りする企画として実施しているブックイベントは、5件実施、計243名が参加しました。

2025年度東京ミッドタウン・デザイン部開催企画

名称	実施日
ギャラリー等ツアー	
「TOTOギャラリー・間「新しい建築の当事者たち」展ギャラリーツアー	10/2
多摩美術大学 TUB企画展「in 編集部:世界はもっと面白く見える」ギャラリーツアー	8/28
東京ミッドタウン・デザインハブ 企画展「植える WELL-BEING: Our tools & methods for well-being」展ギャラリーツアー	12/19
TOTOギャラリー・間「マリーナ・タバサム・アーキテクツ: People Place Poiesis」展ギャラリーツアー	26/1/13
ミッドタウンの桜と緑を楽しむツアー 2026	3/27
折詰め会	
第152回 みんなが喜ぶ 地域AHAデザイン	4/18
第153回 CO2は“ゴミ”じゃない? 資源として捉え直す未来社会ワークショップ	5/30
第154回 わたしの選択、あの人の迷い。ちょっと立ち止まってミドルエイジの先を考える会	6/18
第155回 “忘れられない”映画。だから見卒業のための映画を見る楽しさを再発見する会	7/18
第156回 コロナ動かせ! 環境と習慣をハックして心の夏パテを乗り越えるアイデアを持ち寄る会	8/29

This program provides gallery tours and talk events for people who work or live in the Roppongi area, as well as for visitors, in cooperation with surrounding institutions and facilities. 17 seminars were held in 2025, with a total of 183 participants.

The Liaison Center Library, which has been open since 2019, makes use of JDP's collections and books owned by Tokyo Midtown and is open to workers and visitors to the facility. It is a design library open on an irregular basis where they can access design-related books free of charge. In addition to the JDP collection and books by GOOD DESIGN AWARD judges, 84 new design-related books were donated by publishers and introduced to the library this year. It was open for 90 days during the year, and 4,665 people visited. A total of 243 people participated in five book events held to explore the themes of newly published books.

第157回 感情×AI、AIネイティブ時代のわたしの未来への向き合い方について語る会	9/29
第158回 無限コンテンツ時代をどう生きるか	10/28
第159回 気づきとは何か? 感性を洗い出す	11/11
第160回 振り返り・積読本をくずす会	12/9
第161回 美味しいとは何か? 味覚を俯瞰する	1/14
第162回 毎日の最高の朝の香りをデザインする	2/6
第163回 少子化を「好き勝手」語る会〜世界・社会・個人を行き来しながら、医療の現場の方と考える〜	3/16
リエゾンセンターライブラリーのブックイベント	
井上岳一×緒方壽人「テクノロジーとコンヴィヴィアルに生きる方法〜デザインとクリエイティブの現在地〜」	8/18
「らしさ」の正体を探してー建築とグラフィックが出会う思考の現場(木住野彰悟×芦沢啓治)	11/17
ディテール246号 サークュラーデザイン特集 刊行記念イベント「サーキュラーデザインの実践」	12/17
書籍『 commonsの再発明』発刊記念トーク 丑田俊輔(シェアビレッジ株式会社) ×井上岳一(日本総合研究所)「みんなでつくるコンヴィヴィアルな未来」	1/13
『自然資本とデザイン』出版記念トーク「自然資本を生かすデザインの的方法論〜自然と人間のコンヴィヴィアルを目指して〜」	2/3



グッドデザインストア GOOD DESIGN STORE

グッドデザイン賞受賞商品の販売を通じた広報活動として野原グループ株式会社の経営による「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」と連携し、同ストアを通して受賞商品販売を通じたグッドデザイン賞のプロモーションを行っています。丸の内の常設店舗では売上の4割-5割が訪日外国人と訪日外国人が売上を牽引しています。東京以外でのPop-up出店も積極的に推進しており、Pop-up用のプロモーションツールの開発を行いました。

常設:

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA(KITTE 丸の内)

Pop-Up:

さくらの百貨店(北上店) 4月～6月

小倉井筒屋 10月

鶴屋百貨店(熊本) 12月

GOOD DESIGN EXHIBITION2024(東京ミッドタウン) 11月

福岡天神地下街 3月～4月

We partner with "GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA" managed by Nohara Group, Inc. as a public relations activity through sales of GOOD DESIGN AWARD winning products, promoting the award through sales of winning items via this store. Foreign visitors account for 40% to 50% of sales at the Marunouchi permanent store. We are also actively promoting the opening of pop-up stores outside Tokyo, developing a promotional tool for pop-ups.



海外展示会事業 Overseas exhibitions business

2025年9月18日から21日にかけて、中国・深圳にて開催された「DESIGN SHENZHEN 2025」において、GOOD DESIGN AWARD特別展を出展しました。会場は深圳会展中心(福田)で、グッドデザイン賞の「BEST 100」受賞対象14点を紹介。展示面積は約120m²で、展示品エリア、年鑑閲覧エリア、インフォメーションカウンターを設け、グッドデザイン賞の理念と受賞対象の価値を来場者に伝えました。会期中、グッドデザイン賞展示エリアには推計3万人超が来場。来場者は中国国内外のデザイン事務所、製造企業、メディア、大学関係者、学生、一般消費者など幅広く、日本のデザインに対する関心と理解を深めました。また小型食器洗い機やおろし金など、生活文化や機能性を背景にした展示品には特に反響があり、SNSや専門メディアでの発信にもつながりました。深圳での継続的な出展を通じて、中国におけるグッドデザイン賞の認知向上と、日中デザイン交流の基盤形成に資する機会となりました。

We organized a GOOD DESIGN AWARD special exhibition at DESIGN SHENZHEN 2025, held in Shenzhen, China from September 18 to 21, 2025. In the venue, Shenzhen Convention & Exhibition Center (Futian), we introduced 14 objects that had won the GOOD DESIGN AWARD "BEST 100." The exhibition area was approximately 120m², and included an exhibition area, an area for looking at the yearbook, and an information counter, conveying the GOOD DESIGN AWARD philosophy and the value of the award winning objects to visitors. An estimated total of more than 30,000 people visited the GOOD DESIGN AWARD exhibition area during the term. A wide range of visitors from China and abroad, including professionals from design offices, manufacturing companies, media organizations, and universities, as well as students and general consumers, deepened their interest in and understanding of design in Japan. In addition, exhibits that reflect lifestyle and culture as well as functionality, such as a compact dishwasher and a grater, generated a particularly large response, leading to posts on social media and in specialist media. Ongoing participation in the exhibition in Shenzhen was an opportunity to raise awareness of the GOOD DESIGN AWARD in China and to form a foundation for Japan-China design exchange.



4 公共プロモーション事業 Commissioned Projects

東京ビジネスデザインアワード Tokyo Business Design Award

東京ビジネスデザインアワード(TBDA)は、東京都内中小企業が有する製造加工技術や素材などを「テーマ」として募集して、それらを軸とする新たなビジネスプランやブランディングの提案を全国のデザイナーから募り、双方のマッチングにより各社の新規事業を実現するコンペティションです。当会は主催の東京都とともに2011年度から本事業の企画運営を担っています。

2025年度は11社より応募があり、審査の結果8件のテーマを選出して、全国のデザイナーに対して新規用途開発を軸としたデザイン提案を募集、127件の提案が寄せられました。その中から企業とのマッチングを通じた事業化が見込まれる提案8件を「テーマ賞」として選出(うち最優秀賞1件・優秀賞2件を選出)し、製品開発・知財戦略・デザイン契約、広報計画、販路開拓などに関する支援を実施しています。なお、2025年度より産業財産権・契約に要する取得費用の助成と、支援継続期間の三か年への延長により、事業化のさらなる促進が期待されます。

審査委員

秋山かおり(プロダクトデザイナー) 審査委員長
谷口靖太郎(デザインエンジニア/ディレクター)
日高一樹(特定訴訟代理人・弁理士/デザインストラテジスト)
坊垣佳奈(株式会社マクアケ共同創業者/顧問)
宮崎晃吉(建築家)
八木 彩(アートディレクター/クリエイティブディレクター)
柳沼周子(バイヤー)



The Tokyo Business Design Award (TBDA) is a competition in which Tokyo-based SMEs are invited to apply, taking their manufacturing and processing techniques or materials as the theme of their applications. Proposals for new business plans or branding focused on these are gathered from designers nationwide, and by matching both sides, new business projects are developed for each company. JDP has been in charge of planning and running this project together with the Tokyo Metropolitan Government, the sponsor, since 2011.

In 2025, we received applications from 11 companies, and selected eight themes as a result of the screening. We invited design proposals centering on the development of new applications from designers nationwide, and received 127 proposals. From these, eight proposals that have the prospect of commercialization through matching with companies were selected as "Theme Prizes" (one grand prize winner and two awards for excellence were chosen from among these), and we are supporting them with product development, intellectual property strategy, design contracts, public relations planning, market development, and more. Further promotion of commercialization is anticipated because the acquisition costs for industrial property rights and contracts will be subsidized from FY 2025, and the support period will be extended to three years.



最優秀賞



優秀賞



優秀賞

最優秀賞(1件)

提案:「体験をコレクションする」サービスの開発とブランド展開

提案者:榎本清孝、山田奈津子

企業テーマ:個別化された情報を正確安全に届けられる、印字とフィルム圧着書面

企業名:昭和印刷株式会社

優秀賞(2件)

提案:生分解性樹脂と精密金型技術を活用した人を自然へ導くギアの提案

提案者:三谷悠人、鍋田知希

企業テーマ:精密金型メーカーが誇る高精度なバイオプラスチック射出成形技術

企業名:日進精機株式会社

提案:加工精度を軸とした新たな事業モデルの提案

提案者:平野北斗、柳沢駿、明里圭修

企業テーマ:デジタルの精度と手仕事の技量が共存する加工・生産体制

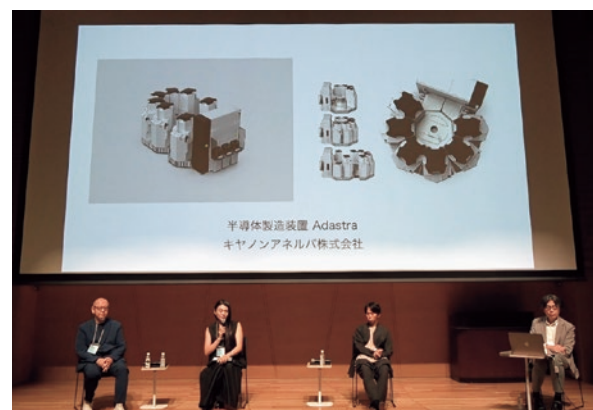
企業名:株式会社サルトル

地方自治体等との連携事業

Collaborative projects with local governments

港区立産業振興センターとの協力関係のもと、イベント「DESIGN VISION 2025—Communication & Construction」を2025年8月27日に開催しました。グッドデザイン賞受賞4社のプレゼンテーションと受賞ベンチャーによるピッチを実施。デザインの力が産業・社会の構築と人・企業・地域をつなぐコミュニケーションをどのように支えるか探求し、デザインを軸とした新たな価値創造を促進するとともに、同センターが地域におけるデザインの結節点の役割を果たし、デザインを通じた産業活性化を推進することに貢献しました。

The event “Design Vision 2025 Communication & Construction” was held on August 27, 2025, in collaboration with the Minato City Industrial Promotion Center. Presentations were given by four GOOD DESIGN AWARD recipient companies, and pitches were made by winning ventures. The event explored how the power of design supports the development of industry and society and facilitates communication that connects people, companies, and communities. At the same time as promoting the creation of new value centered on design, the Center also plays a role as a focal point for design in the local community, contributing to the promotion of industrial revitalization through design.



5 人材育成事業 Talent Encouragement

グッドデザイン・ニューホープ賞 Good Design New Hope Award

クリエイターを目指す大学・教育機関の学生及び卒業・修了後間もないクリエイターのデザインの作品・プロジェクト・研究を審査・顕彰することにより、新たなクリエイティブ人材の発掘とキャリア蓄積の支援を目的とした「グッドデザイン・ニューホープ賞」の第4回を開催しました。齋藤精一審査委員長、倉本仁・永山祐子審査副委員長の他、以下の審査委員を迎え、審査を行いました。2025年3月～8月にかけて応募を受け付け、全国の大学・専門学校・高専など、前年比22%増の152の学校から、前年比10%増加となる668件の応募が寄せられました。従来通り、関東と関西からの応募が多くを占めているものの、これら以外の各地域からの応募が増加しました。

【物のデザイン】

小西 哲哉(インダストリアルデザイナー)
田嶋 宏行(デザイナー 株式会社ジャクエツ)
廣川 玉枝(デザイナー)
渡辺 弘明(インダストリアルデザイナー)

【場のデザイン】

大島 芳彦(建築家・クリエイティブディレクター)
手塚 由比(建築家)

【情報のデザイン】

小西 利行(クリエイティブ・ディレクター)
藤田 佳子(アートディレクター、デザイナー 株式会社サン・アド)

【仕組みのデザイン】

飯石 藍(プロジェクトディレクター／都市デザイナー／編集者)
原田 祐馬(デザイナー)

The fourth "GOOD DESIGN NEW HOPE AWARD" was held with the aim of discovering new creative personnel and supporting their career-building by screening and giving recognition to design pieces, projects, and research by students who are currently studying at universities and other educational institutions, or have just graduated or completed their courses, and aspire to become creators. In addition to the chair, Seiichi Saito, and vice chairs, Jin Kuramoto and Yuko Nagayama, ten judges also participated in the screening.

Applications were accepted between March and August 2025, and 668 applications, up 10% from the previous year, were received from 152 schools nationwide, a 22% increase on the previous year, and including universities, vocational colleges, and colleges of technology. Although applications from the Kanto and Kansai regions accounted for the majority, as in past years, applications from other regions increased.



2025年度グッドデザイン・ニューホープ賞
最優秀賞
天体音測会

2025年度より、本賞の持続的発展と次世代クリエイター支援の強化を目的とした「企業パートナー・プログラム」を実施するべく参加企業を募集しました。本プログラムは、企業から協賛を募り、若手クリエイターの育成支援および活動基盤の拡充に活用することを目的としています。協賛企業に対しては、将来有望な若手クリエイターとの接点創出および人材発掘の機会の提供を予定しており、デザイン人材育成を通じて産業界の発展に寄与する相互価値創造のプラットフォーム機能を強化するものとして位置づけています。

2025年度企業パートナー・プログラム参加企業名一覧

■プラチナ・パートナー:5社

コニカミノルタ株式会社

株式会社電通

パナソニック株式会社

株式会社日立製作所

富士フイルム株式会社

From FY 2025, we invited companies to participate in delivering the Corporate Partner Program, which aims to enhance the sustainable development of this award and support the next generation of creators. This program solicits sponsorship from companies and uses it with the aims of supporting the development of young creators and expanding their activity base. We plan to provide partner companies with opportunities to create contacts with promising young creators and to uncover talent. We are positioning this as a means to strengthen the award's function as a platform for mutual value creation that contributes to the development of the industry through the cultivation of design personnel.

■パートナー:8社

株式会社ニコン

シャープ株式会社

セイコーエプソン株式会社

株式会社本田技術研究所

三菱電機株式会社

ヤマハ株式会社

株式会社LIXIL

株式会社リクルート

寄付講座開設事業

Establishment of Endowed Courses

立教大学ビジネスデザイン研究科「デザイン経営」MBA講座を2025年6月から7月にかけて連続14回開講。経営と事業の創出にデザインを活かすための人材育成を目的に、グッドデザイン賞受賞のマネジャーやプロジェクトリーダー・企業や行政との協業実績があるデザイナーによる講義、企業デザインセンター視察などからなるカリキュラムを編成して提供しました。

宮城大学事業構想学群価値創造デザイン学類の在校生を主な対象に、「まち・企業・ひとが共に進化するための場—Ginza Sony Park Projectのデザイン—(グッドデザインレクチャー vol.8)」を2025年12月18日に開講。ソニー企業株式会社代表取締役社長の永野大輔氏を講師に迎えました。

We offered a series of 14 endowed classes on the “Design Management” MBA course at the Graduate School of Business Administration, Rikkyo University, between June and July 2025. With the aim of nurturing talent who will put design to use in management and new business development, we organized and offered a curriculum consisting of lectures by managers and project leaders who have received a GOOD DESIGN AWARD and designers with a track record of collaborating with companies and government, as well as study visits to the Corporate Design Center.

“A Place for the Community, Corporation, and People to Evolve Together - The Design of the Ginza Sony Park Project (GOOD DESIGN Lecture Vol.8)” was held on December 18, 2025, primarily for students in the Department of Value-Creating Design, School of Project Design, Miyagi University. Daisuke Nagano, president of Sony Corporation, was invited as the lecturer.



6 情報開発事業 Information Development

デザイン組織 KPI 調査

Design organization KPI research

国立大学法人一橋大学との間で、デザイン組織に関する調査研究分野で協働連携に係る覚書を締結し、2025年1月に企業内のデザイン部門・組織に関する調査研究での連携を開始しました。この「デザイン組織KPI」調査では、社内デザイン部門・組織をもつ国内企業を対象に、同組織の貢献を可視化することで、企業間で量的に比較検討するための主要指標(Key Performance Indicators: KPI)として特定することを目指しています。

2025年度の第四次調査には、国内企業22社が参加しました。2025年度の調査を含む過去4回分の調査結果の詳細な再分析によって、「提案力・情報提供」成分の水準が翌年のROEに対して有意に正の効果を及ぼすことが判明しました。

We signed a memorandum of understanding with Hitotsubashi University on collaboration in the field of research into design organizations, and in January 2025 began collaborating on research into design departments and organizations within companies. This “design organization KPI” investigation targeted Japanese companies with in-house design departments and organizations. By making the contribution of these organizations visible, it aims to identify these as key performance indicators (KPIs) for quantitative comparison between companies.

Twenty-two Japanese companies participated in the fourth survey, conducted in FY 2025. A detailed reanalysis of the results of the past four surveys, including the 2025 survey, revealed that the level of the “ability to make proposals/information provision” had a significantly positive effect on ROE in the following year.

デザイン研究・デザイン振興助成事業

Grants for design research or promotion

2024年12月より、デザイン研究・デザイン振興の助成事業「デザイン助成プログラム」を開始しました。同プログラムは、パーパスの中で2030年までに実行する目標として掲げた「DESIGN INSTITUTE(デザインを探究する)」を構成する事業の一つとして、デザイン分野の調査研究への助成、日本国内におけるデザイン振興活動への助成を通じて、デザイン分野の研究をリードする人材や、デザインの力を活用した取り組みを広げる人材を育成することを目指しています。2026年度は「デザイン研究」に15件、「デザイン振興」に21件の応募があり、有識者で構成する審査委員会の審査により、「デザイン研究」2件、「デザイン振興」2件を助成対象として決定しました。これらは2026年度中に研究・活動を行い、2027年度に成果の報告を行う予定です。

In December 2024, we launched the “design grant program” to support design research and promotion. As one of the projects that comprise the “DESIGN INSTITUTE (exploring design),” which is set as a goal to be implemented by 2030 in our Purpose, this program aims to develop human resources who will lead research in the field of design or who will roll out initiatives leveraging the power of design by providing grants for research in the field of design or design promotion activities within Japan. For 2026, a total of 15 applications were received for “design research” and 21 applications for “design promotion.” A screening by a judging committee consisting of experts decided on two grant recipients for design research and two for design promotion. These recipients plan to carry out their research or activities in 2026 and report the results in 2027.

審査委員

デザイン研究: 鷲田祐一 一橋大学大学院 経営管理研究科 教授

デザイン振興: 渡邊誠介 長岡造形大学 造形学部 教授

2026年度デザイン助成プログラム助成対象一覧

[デザイン研究]

1. 日本企業におけるインハウスデザイン組織の進化とデザイン経営: DeNAを事例とした全社横断型デザイン組織の機能分析
研究代表者: 中川 晃(芝浦工業大学 デザイン工学部 教授)
共同研究者: 内海 京久(高知工科大学 経済・マネジメント学群 教授)
2. プロジェクトみかん ―業務委託組織における文化醸成と成長基盤の実証研究―
研究代表者: 清川 英恵(株式会社etomoji 代表取締役)

[デザイン振興]

1. 秋田県角館樺細工における伝統産業活性化のためのデザイン経営の実践的研究
活動代表者: 安積 伸(法政大学 デザイン工学部 システムデザイン学科 教授)
2. 地域デザインリサーチモデル「Local Research Lab 中津川」による、地域内古民家や公共施設を活用したプロトタイプ拠点創出とアクティベーション
活動団体: 東海旅客鉄道株式会社

デザイン体験プログラム普及推進事業

Project to Promote Design Experience Programs

パーパスの中で2030年までに実行する目標として掲げた「DESIGN PLAYGROUND(デザインで遊ぶ)」を構成する事業の一つとして、幼少期から10代中盤の成長期における子どもがデザインに触れる機会を創出するため、2024年度から新たにデザイン体験プログラム普及推進事業を開始し、小中学校における総合学習などの教育現場と協力しながらデザインに親しみ、生きる力として活用してもらうための取り組みを実施しています。2025年はそうした取り組みのプロトタイプとなることも念頭に、東京都三鷹市および埼玉県松伏町の小学校と連携し、企業やデザイナーと協働で学校での授業づくりを行った他、石川県加賀市教育委員会と連携して同委員会の教育ビジョンのビジュアルデザイン制作を担いました。

As one of the projects making up the “DESIGN PLAYGROUND,” which has been set as a goal to be implemented by 2030 in our Purpose, a new project to promote design experience programs was launched in 2024 in order to create opportunities for children to come into contact with design as they grow, from their childhood to their mid-teens. In cooperation with educational settings, such as integrated study periods at elementary and junior high schools, efforts are being made to familiarize children with design and equip them to use it as a force for living. In 2025, we collaborated with elementary schools in Mitaka City, Tokyo, and Matsubushi-machi, Saitama, to create lessons in schools in collaboration with companies and designers, bearing in mind that we were developing prototypes for such initiatives. We also worked with the Kaga City Board of Education, Ishikawa, to create visual designs for the board's educational vision.

デザインに関する調査

Survey on Design

2025年12月に「デザインに関する意識調査」および「グッドデザイン賞認知率調査」を以下の通り実施しました。調査結果は2026年度上半期中に公開予定。

[日本国内]

調査対象: 全国の15 ～ 69歳の男女

有効回答者数: 2,100名

調査方法: インターネットアンケート調査(楽天インサイト)

“Awareness survey on design”

and “GOOD DESIGN AWARD Recognition Survey” were implemented in December 2025.

The results will be released in the first half of 2026.

[海外]

調査国・地域: 韓国、台湾、香港、中国(北京、上海、深圳)、タイ

調査対象: 当該地域の20歳以上の男女(男女別、20代・30代・40代以上、均等割付)

有効回答者数: 各国・地域300名、中国各都市300名

調査方法: インターネットアンケート調査(楽天インサイト)

General Data

役員	26
Officers	

財務	27
Financial Information	

賛助会員	28
Members	

協力事業	29
Support Project	

デザイン振興ネットワーク	30
Design Promotion Network	

役員

Officers

評議員

金井 政明
株式会社良品計画 顧問
小林 康夫
東京大学 名誉教授
齊木 崇人
公益財団法人竹中大工道具館 評議員
一般社団法人芸術工学会 名誉会員
松本 隆
早稲田大学 評議員
ギグワークス株式会社 社外取締役
宮崎 修二
国際キワニス日本地区 ガバナー
一般財団法人国際開発センター 監事
森山 明子
神戸芸術工科大学 副学長 大学院教授
山本 尚美
株式会社NY4 代表取締役社長
東北大学 特任教授(客員)
横川 浩
公益財団法人日本陸上競技連盟 顧問
電気自動車普及協会 名誉顧問

理事(常勤)

深野 弘行
公益財団法人日本デザイン振興会 理事長

理事(常勤)

矢島 進二
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

理事(常勤)

村上 樹人
公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事 兼 事務局長

理事(非常勤)

安次富 隆
有限会社ザートデザイン 取締役社長
多摩美術大学 教授
池田 美奈子
Edit-and-Design / 編集者・デザイン研究者
臼井 重雄
パナソニック ホールディングス株式会社 執行役員
グループCCO(兼) ブランド・コミュニケーション戦略グループ長
鹿志村 香
元 株式会社日立製作所 研究開発グループ 技師長
田川 欣哉
Takram Japan 株式会社 代表取締役
英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 名誉フェロー
田中 里沙
事業構想大学院大学 学長
永井 一史
株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学 美術学部 統合デザイン学科 教授
林 千晶
株式会社Q0 代表取締役社長
深澤 直人
一般財団法人THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION 創設者
公益財団法人日本民藝館 理事長・館長

監事(非常勤)

久保 直生
久保公認会計士事務所 公認会計士/税理士
平野 弘道
平野弘道税理士事務所 所長

2026年6月20日現在

Councilor

Masaaki Kanai
Advisor, Ryohin Keikaku Co.,Ltd.
Yasuo Kobayashi
Professor Emeritus, The University of Tokyo
Takahito Saiki
Trustees, Public Interest incorporated foundation Takenaka Carpentry Tools Museum
Honorary Member of the Society for Design & Art Fusing with Science and Technology
Ryu Matsumoto
Trustee, WASEDA University
Director, Member of the Board GiG Works.Inc
Shuji Miyazaki
Governor, The Japan District of Kiwanis International
Auditor, International Development Center of Japan
Akiko Moriyama
Vice President, Graduate School Professor, KOBE DESIGN UNIVERSITY
Naomi Yamamoto
CEO, NY4 Co.,Ltd
Specialy Appointed Professor, TOHOKU UNIVERSITY
Hiroshi Yokokawa
Advisor, Japan Association of Athletics Federations
Honorary Counselor Association for the Promotion of Electric Vehicles

President and CEO

Hiroyuki Fukano
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director and CDO

Shinji Yajima
Japan Institute of Design Promotion

Executive Managing Director and Secretary-General

Mikihito Murakami
Japan Institute of Design Promotion

Executive Director

Takashi Ashtomi
President, SAAT DESIGN INC.
Professor, Tama Art University
Minako Ikeda
Editor, Design Researcher/Edit-and-Design
Shigeo Usui
Executive Officer, Group CCO
General Manager, Brand and Communications Strategy Group Panasonic Holdings Corporation
Kaori Kashimura
Former Corporate Chief Researcher, Research and Development Group. Hitachi,Ltd.
Kinya Tagawa
CEO of Takram
Hon Fellow, RCA
Risa Tanaka
President, THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN
Kazufumi Nagai
President and CEO, HAKUHODO DESIGN Inc.
Professor, Department of Integrated Design, Tama Art University
Chiaki Hayashi
CEO, Q0 Inc.
Naoto Fukasawa
Founder, THE DESIGN SCIENCE FOUNDATION
Director, THE JAPAN FOLK CRAFTS MUSEUM

Auditor

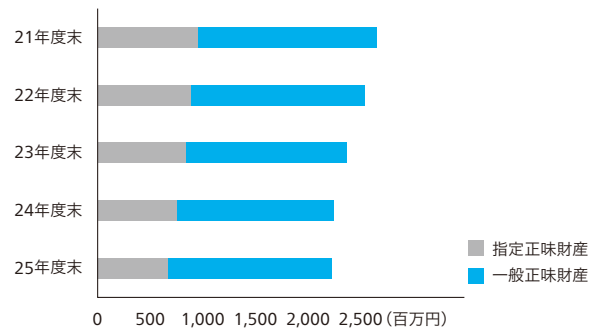
Naoki Kubo
Certified Public Accountant/Certified Public Tax Accountant
Kubo CPA-office
Kodo Hirano
President, Kodo Hirano Tax Accountant Office

財務

Financial Information

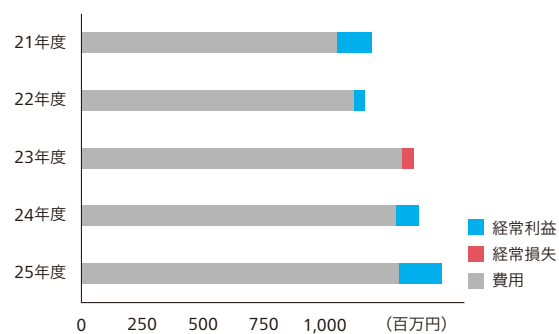
1. 正味財産残高の推移(単位:百万円)

	指定正味財産	一般正味財産	正味財産残高
21年度末	949	1,698	2,647
22年度末	881	1,656	2,537
23年度末	833	1,534	2,367
24年度末	747	1,497	2,244
25年度末	666	1,552	2,218

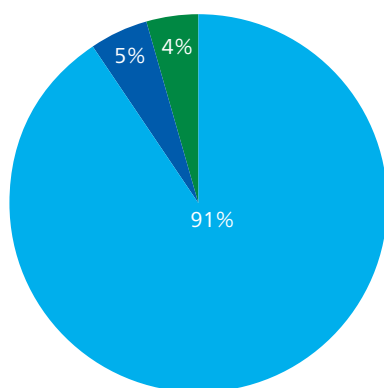


2. 経常利益(有価証券評価損益、売買損益を除く税引前)の推移(単位:百万円)

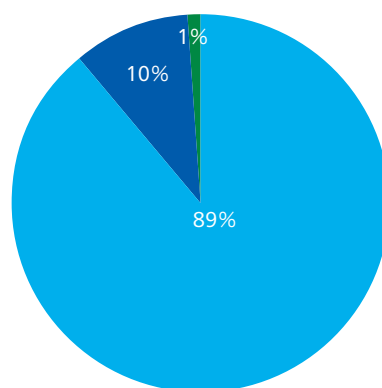
	収益	費用	収支
21年度	1,194	1,048	146
22年度	1,166	1,121	45
23年度	1,316	1,365	△49
24年度	1,387	1,292	95
25年度	1,480	1,304	176



3. 2025年度経常収益と経常費用の内訳(単位:百万円)



● Gマーク事業収益	1,344
● その他事業収益	74
● 資産運用益等その他収益	62



● Gマーク事業費	1,161
● その他事業費	131
● 管理費	12

賛助会員

Members

株式会社アイシン	ジェクス株式会社	ニッタン株式会社
愛知株式会社	株式会社ジオ	日本電気株式会社
地方独立行政法人青森県産業技術センター 弘前工業研究所	四国化成建材株式会社	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会
株式会社アシックス	静岡市	公益社団法人日本インテリアデザイナー協会
一般社団法人ASIBA	シチズン時計株式会社	日本光電工業株式会社
アストラム株式会社	株式会社島津製作所	日本車輛製造株式会社
アトムリビンテック株式会社	シャープ株式会社	日本商工会議所
アルスコポーレーション株式会社	株式会社ジャクエツ	一般社団法人日本デザインマネジメント協会
イヴレス株式会社	シヤチハタ株式会社	一般財団法人日本特許情報機構
公益財団法人石川県デザインセンター	株式会社昭電	株式会社日本ハウスホールディングス
株式会社イシダ	スガツネ工業株式会社	株式会社乃村工藝社
いすゞ自動車株式会社	住友ナコフォークリフト株式会社	パイオニア株式会社
株式会社イトーキ	セイコーウオッチ株式会社	白山陶器株式会社
茨城県デザインセンター	セイコータイムクリエーション株式会社	バナソニックホールディングス株式会社
株式会社内田洋行	セキセイ株式会社	株式会社ハルデザイン
エーザイ株式会社	株式会社ゼネラル	株式会社PFU
株式会社エクスパートスタッフ	株式会社ゼロファーストデザイン	ピーコック魔法瓶工業株式会社
株式会社エヌエフ回路設計ブロック	ソニーグループ株式会社	飛騨産業株式会社
エヌティー株式会社	株式会社園田製作所	株式会社日立製作所
エレコム株式会社	タイガー魔法瓶株式会社	日野自動車株式会社
一般財団法人大阪デザインセンター	ダイキン工業株式会社	株式会社フォーデジット
オーデリック株式会社	株式会社ダイワク	フォルシアクラリオン・エレクトロニクス株式会社
株式会社オカムラ	高松建設株式会社 東京本店	富士通株式会社
株式会社OKIプロサーブ	株式会社竹尾	富士電機株式会社
オリンパス株式会社	株式会社タダノ	富士フィルム株式会社
オルファ株式会社	株式会社タツノ	富士フィルムビジネスソリューション株式会社
貝印株式会社	公益財団法人燕三条地場産業振興センター	ブラザー工業株式会社
カリモク家具株式会社	株式会社テイクオフ	株式会社ホリゾン
株式会社河合楽器製作所	株式会社アデザインアネックス	株式会社ホロンクリエイト
株式会社川上板金工業所	株式会社アデザインアンドデベロップメント	本田技研工業株式会社
株式会社カンディハウス	株式会社アデザインフィル	マックス株式会社
KISCO株式会社	テルモ株式会社	ミサワホーム株式会社
キヤノン株式会社	株式会社Too	ミスノ株式会社
クリナップ株式会社	株式会社トゥールズインターナショナル	三井ホーム株式会社
一般社団法人ケアリングデザイン	株式会社東栄住宅	三菱鉛筆株式会社
公益財団法人名古屋産業振興公社 国際デザインセンター	株式会社東芝	三菱電機株式会社
一般社団法人国際デザイン研究フォーラム	東芝テック株式会社	ミドリ安全株式会社
コニカミノルタ株式会社	株式会社トプコン	ヤマハ株式会社
コマツ	富山県総合デザインセンター	ヤマハ発動機株式会社
株式会社コルグ	トリニティ株式会社	ヤンマーホールディングス株式会社
金剛株式会社	株式会社中西元男事務所《PAOS》	横河電機株式会社
三協立山株式会社	名古屋芸術大学	株式会社ライオン事務器
株式会社GK京都	ナブテスコ株式会社 住環境カンパニー	株式会社ランドマック
株式会社GKダイナミックス	株式会社ニコノ	株式会社LIXIL
株式会社GKデザイン機構	西川株式会社	株式会社リコー
株式会社JVCケンウッド・デザイン	日産自動車株式会社	リズム株式会社

協力事業

Support Project

名称	主催者	
第59回日本サインデザイン賞	公益社団法人日本サインデザイン協会	後援
ASIBA Creative Incubation Program 3期	一般社団法人ASIBA	後援
Technology Creatives Program	東京科学大学 社会人アカデミー長 教授 妹尾大	協力
デジタルサイネージジャパン2025	デジタルサイネージジャパン実行委員会	後援
PVC Award 2025	PVC Award実行委員会	後援
全国公募第174回日図展	公益社団法人日本図案家協会	後援
ASIBA Creative Incubation Program 3期:第5回「デザインと仮説検証」	一般社団法人ASIBA	協力
DFAアジアデザイン賞デザインシェアリングー東京	Hong Kong Design Centre	協力
KYOTO CREATIVE COLLECTION 2025/TOKYO CREATIVE COLLECTION 2025	株式会社ビビビット	後援
山形エクセレントデザイン2025	山形デザインコンペティション実行委員会	後援
あさひかわデザインウィーク2025	あさひかわデザインウィーク組織委員会	後援
DESIGN VISION 2025-CONSTRUCTION & COMMUNICATION	港区立産業振興センター	協力
富山デザインウェブ2025	デザインウェブ開催委員会	後援
つながる特許庁in青森	特許庁	後援
第60回全国漆器展	日本漆器協同組合連合会	後援
第52回石川県デザイン展	石川県デザイン展開催委員会	後援
第29回木材活用コンクール	日本木材青壮年団体連合会	後援
トークイベント「医療課題と伝えることの難しさ」	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会	協力
ニイガタIDSデザインコンペティション2026	公益財団法人にいがた産業創造機構	後援
ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール	新潟県燕市物産見本市協会	後援
Japan Home Show and Building Show 2025	一般社団法人日本能率協会	協賛
オートカラーアワード2025	一般社団法人日本流行色協会	後援
往来 Correspondence Vol.3	ユネスコ・デザイン都市推進委員会	後援
Creative Lab	一般社団法人ASIBA	後援
Industrial Romanticism展	Industrial Romanticism展実行委員会、株式会社アクシス	後援
JAPAN FURNITURE SHOW by IFFT 2025	一般社団法人日本家具産業振興会	協力
OBJECT⇄FOREST	OBJECT⇄FOREST実行委員会	後援
Next Eco Design 2025 エコデザインワークショップ	公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 東日本ブロック エコデザイン研究会	協力
JAPAN SHOP 2026(第55回 店舗総合見本市)	株式会社日本経済新聞社	後援
建築・建材展2026(第32回)	株式会社日本経済新聞社	後援
第101回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026 第19回LIFE×DESIGN含む	株式会社ビジネスガイド社	後援
「AIと芸術」セミナー	フィンランドセンター	協力
「建築の美学と資産価値」〜グッドデザイン賞受賞建築家展〜	アーキテクト・スタジオ・ジャパン株式会社	協力
Creative-LAB.Open TALK #2	一般社団法人ASIBA	協力
かごしまデザインフェア2026「デザイン百覧会」	かごしまデザインフェア実行委員会	後援
国際漆展・石川2026	国際漆展・石川委員会	後援
山梨デザインセレクション表彰式	山梨県立美術館デザイン課(山梨デザインセンター)	協力
LAO FASHION AND CULTURE FESTIVAL IN TOKYO	Lao Fashion Week、在日本ラオス大使館、Ministry of Foreign Affairs of the Lao PDR、Lao Fashion Week Japan(laoculture.jp)、ひとしずく株式会社	後援
「社会変革の原動力となるアートー障害者雇用と社会的に持続可能なビジネスモデル」セミナー	フィンランドセンター	協力
いばらぎデザインフェア2025-2026	茨城県	後援
PHASE FREE AWARD 2026	一般社団法人フェーズフリー協会	後援
サステナブル・ブランド国際会議2026 東京・丸の内	株式会社Sinc	後援
日本サインデザイン協会60周年記念「大サイン展」伝える つながる Sign×Society×Story	公益社団法人日本サインデザイン協会	後援
ASIBA LEAGUE 4期	一般社団法人ASIBA	後援

デザイン振興ネットワーク

Design Promotion Network

世界デザイン機構

国際デザイン協議会

国際インテリアデザイナー団体協議会

国際美術・デザイン・メディア大学連合

タイ王国商務省輸出振興局

インド産業連盟

インドデザインカウンスル

デザインシンガポールカウンスル

デザインビジネスチェンバーシンガポール

トルコインダストリアルデザイナー協会

インドネシア商業省

フィリピン国際貿易展示会・代表団センター

フィリピンデザインセンター

韓国デザイン振興院

韓国インダストリアルデザイナー協会

大邱慶北デザインセンター

光州デザインセンター

ソウルデザイン財団

ディー・アンド・エーディー

グッドデザイン・オーストラリア

イタリアインダストリアルデザイン協会

デザイン&クラフツカウンスル・アイルランド

スイスエンジニア建築家協会

台湾デザイン研究院

台湾工業技術研究院

台湾金属工業発展研究センター

台湾中衛発展中心

財団法人看見台湾

香港貿易発展局

香港デザインセンター

国際機関日本アセアンセンター

公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会

公益社団法人日本インテリアデザイナー協会

公益社団法人日本グラフィックデザイン協会

公益社団法人日本パッケージデザイン協会

公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会

公益社団法人日本サインデザイン協会

一般社団法人日本空間デザイン協会

一般社団法人日本デザイン保護協会

一般社団法人日本商環境デザイン協会

一般社団法人日本デザインコンサルタント協会

公益社団法人日本建築家協会

日本デザイン団体協議会

日本デザイン事業協同組合

一般社団法人日本デザイン学会

一般社団法人芸術工学会

日本デザインコミッティー

World Design Organization / WDO

International Council of Design / ico-D

International Federation of Interior Architects / Designers / IFI

The International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media / CUMULUS

Department of International Trade Promotion / DITP

Confederation of Indian Industry / CII

India Design Council / IDC

DesignSingapore Council / DSG

Design Business Chamber Singapore / DBCS

Industrial Designers Society of Turkey / ETMK

Ministry of Trade of the Republic of Indonesia

Center for International Trade Expositions and Missions / CITEM

Design Center of the Philippines / DCP

Korea Institute of Design Promotion / KIDP

Korea Association of Industrial Designers / KAID

Daegu Gyeongbuk Design Center / DGDC

Gwangju Design Center / GDC

Seoul Design Foundation / SDF

D&AD

GOOD DESIGN AUSTRALIA

Associazione per il Disegno Industriale / ADI

Design & Crafts Council Ireland / DCCI

The Swiss Society of Engineers and Architects / SIA

Taiwan Design Research Institute / TDRI

Industrial Technology Research Institute / ITRI

Metal Industries Research & Development Centre / MIRDC

Corporate Synergy Development Center, Taiwan / CSD

iSee Taiwan Foundation

The Hong Kong Trade Development Council / HKTDC

Hong Kong Design Centre / HKDC

ASEAN-Japan Center

Japan Industrial Design Association / JIDA

Japan Interior Designers' Association / JID

Japan Graphic Design Association / JAGDA

Japan Package Design Association / JPDA

Japan Jewellery Designers Association / JJDA

Japan Sign Design Association / SDA

Japan Design Space Association / DSA

Japan Design Protect Association / JDPDA

Japan Commercial Environment Design Association / JCD

Japan Design Consultants Association / JDCA

Japan Institute of Architects / JIA

Japan Design Organizations As One / DOO

Japan Design Business co-operative body / JDB

Japanese Society for the Science of Design / JSSD

Society for Design and Art Fusing with Science and Technology

Japan Design Committee

国内外の主要デザイン振興機関および団体名を掲載

グッドデザイン・フェロー

Good Design Fellow

グッドデザイン・フェローは、グッドデザイン賞をはじめとするデザイン振興に多大な功績を挙げられた方の名誉を讃えて、日本デザイン振興会より贈られる称号です。

Established in FY2013, the title of Good Design Fellow is awarded to those who have demonstrated remarkable achievements in the GOOD DESIGN AWARD and other design promotion activities.



村田 智明

Chiaki Murata

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会理事長

1959年生まれ。大阪市立大学工学部卒業後、三洋電機デザインセンターを経て1986年に起業。デザイン思考を基盤に企画・開発を支援するデザインシンクタンクとして活動し、国内外で230点以上のデザイン賞を受賞。WIDA副会長、大阪公立大学客員教授、大阪デザインセンター理事、生産技術振興協会理事、NPO法人エコデザインネットワーク理事、大阪府研究開発型企業振興会顧問、にいがた産業創造機構プロデューサー。2002年～2023年までグッドデザイン賞の審査委員を務める。2024年には中国蘇州市に「行為のデザイン博物館」を開設。著書に『行為のデザイン思考法』『感性ポテンシャル思考法』他がある。

株式会社ハーズ実験デザイン研究所
<https://www.hers.co.jp/>



小川 理子

Michiko Ogawa

パナソニックホールディングス株式会社 執行役員

大阪市生まれ。慶應義塾大学理工学部卒業。松下電器産業株式会社(現パナソニックホールディングス)入社。2015年同社役員、テクニクスブランド事業担当。アプライアンス社副社長CTOを経て2025年同社渉外担当。その他現在、マツダ株式会社取締役、一般社団法人日本オーディオ協会会長。公益社団法人2025年日本国際博覧会協会理事、公益社団法人日本工芸会近畿支部副支部長、公益社団法人大阪フィルハーモニー協会理事等を歴任。2021年6月より2025年6月まで当会理事をつとめる。

パナソニックホールディングス株式会社
<https://holdings.panasonic.jp/>

JDP 2025-2026 Annual Report

発行者

公益財団法人日本デザイン振興会

〒107-6205

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5階

<https://www.jidp.or.jp>

発行日

2026年8月31日

表紙デザイン

廣村デザイン事務所

DTP・印刷

株式会社アイワード

本書掲載内容の無断転載および引用を禁止します。

Copyright © Japan Institute of Design Promotion 2026.

