

2026（令和8）年度収支予算書

公益財団法人 日本デザイン振興会

2026年度収支予算書

2026年 4月 1日から2027年 3月31日まで

公益財団法人日本デザイン振興会

(単位：円)

	予算額	前年度予算額	増 減
I 経常活動区分			
経常収益			
資産運用益	60,927,000	35,812,000	25,115,000
賛助会費等収益	10,000,000	10,000,000	0
賛助会費等収益	10,000,000	10,000,000	0
事業収益	1,360,340,000	1,351,170,000	9,170,000
Gマーク事業収益	778,280,000	808,510,000	△ 30,230,000
人材育成事業収益	9,000,000	9,000,000	0
展示事業収益	4,830,000	330,000	4,500,000
使用促進事業収益	527,400,000	492,500,000	34,900,000
受託事業収益	40,830,000	40,830,000	0
経常収益計	1,431,267,000	1,396,982,000	34,285,000
経常費用			
事業費	1,435,131,870	1,344,088,500	91,043,370
Gマーク事業費	1,064,490,500	1,014,579,800	49,910,700
人材育成事業費	96,428,450	69,506,000	26,922,450
展示事業費	32,906,260	38,902,000	△ 5,995,740
使用促進事業費	206,645,400	183,902,900	22,742,500
受託事業費	34,661,260	37,197,800	△ 2,536,540
管理費	11,871,130	11,514,500	356,630
経常費用計	1,447,003,000	1,355,603,000	91,400,000
経常収益費用差額	△ 15,736,000	41,379,000	△ 57,115,000
II その他活動区分			0
その他収益			0
その他収益計	0	0	0
その他費用			0
その他費用計	0	0	0
その他収益費用差額	0	0	0
税引前当期収益費用差額	△ 15,736,000	41,379,000	△ 57,115,000
法人税、住民税及び事業税	70,000	57,000,000	△ 56,930,000
当期収益費用差額	△ 15,806,000	△ 15,621,000	△ 185,000