

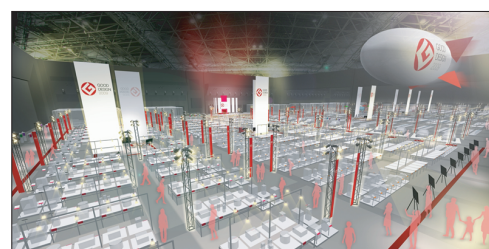
「グッドデザインエキスポ 2009」

くらしを形づくる最新のデザインと出会い・楽しむ 3日間！

日本で唯一の総合デザインプロモーション機関である日本産業デザイン振興会（JIDPO/ 東京都港区）は、「グッドデザインエキスポ 2009」を、8月28日から30日まで東京ビッグサイトで開催します。

「グッドデザインエキスポ 2009」は、グッドデザイン賞二次審査会終了後の会場を公開して行うアジア最大規模のデザイン展示会です。今年注目の新製品を中心に、身近な生活用品から乗用車や建築・広告デザイン、そしてまだ実現されていない「未来のデザイン」まで、私たちのくらしと社会をとりまく、ありとあらゆるデザイン 2,000 点以上が一堂に会します。

- 名称 グッドデザインエキスポ 2009 (GOOD DESIGN EXPO 2009)
- 会期 2009年8月28日(金)～30日(日)
18時～21時(8/28)、10時～21時(8/29)、10時～16時(8/30)
- 会場 東京ビッグサイト 東展示棟 5、6ホール
- 入場料 1,000円(中学生以下無料)
- 主催 財団法人日本産業デザイン振興会
- 後援 経済産業省、東京都、日本貿易振興機構、日本商工会議所、日本放送協会、日本経済新聞社、日本アセアンセンター、ICSID、ICOGRA、JKA
- 出展対象者 国内外の企業・団体、教育機関約1,000社
- 来場者数見込み 45,000人(昨年実績:計41,092人)
- 主要企画 2009年度「グッドデザイン賞」および「フロンティアデザイン賞」(新設)の二次審査対象デザインの展示、「ロングライフデザイン賞」審査展示
企画展示「デザインコミュニケーション」(企業・学校によるブース出展)
特設ステージ(グッドデザイン賞公開審査、デザイナーズトーク等)・カフェラウンジ・
デザインショップ(All About STYLE STORE / デザインボックス)他を予定



グッドデザインエキスポ 2009 会場予定図

- グッドデザインエキスポ 2009 コミュニケーションデザインについて
今年のデザインモチーフは「ふきだし」です。グッドデザインエキスポ 2009 は、見るだけ、展示するだけの展示会ではありません。来場者やデザイナーの言葉や会話があふれ、デザインをきっかけにコミュニケーションが生まれる、デザインで人間が元気になる EXPO です。[グラフィックデザイン: タイクーングラフィックス、会場デザイン: JTQ Inc.]



グッドデザインエキスポ 2009 メインビジュアル
デザイン: タイクーングラフィックス

- 出展内容、ステージプログラムなど最新情報は、ウェブサイトで順次紹介いたします。
 - グッドデザインエキスポ 2009 オフィシャルウェブサイト: <http://www.g-mark.org/expo/2009/>
 - グッドデザインエキスポ 2009 Twitter サイト: <http://twitter.com/GDEX09/>
 - グッドデザイン賞のウェブサイト: <http://www.g-mark.org> (出展デザインの一部を7月下旬よりウェブサイトで公開予定)
- 一般の方からのお問い合わせ先: グッドデザイン賞事務局 電話 03-6743-3777 FAX 03-6743-3778

※ 8月28日(金) 17:40より会場にてプレス向け説明会を開催する予定です。

※ メインビジュアル、会場予定図等のビジュアルデータをご用意しています。下記 PR 事務局にお問い合わせ下さい。

報道関係のお問い合わせ先: 2009年度グッドデザイン賞 PR 事務局 (株式会社オズマピーアール内)
電話 03-3403-9505 FAX 03-3403-0289 担当: 鈴木、西村、木村