

2009年8月11日

財団法人日本産業デザイン振興会

「グッドデザインエキスポ 2009」 デザインで集う、デザインでつながる3日間。8月28日いよいよ開幕!

日本で唯一の総合デザインプロモーション機関である日本産業デザイン振興会(JIDPO/東京都港区)は、「グッドデザインエキスポ 2009」を、8月28日から30日まで東京ビッグサイトで開催します。

「グッドデザインエキスポ 2009」は、グッドデザイン賞二次審査会終了後の会場を公開して行うアジア最大規模のデザイン展示会です。今年注目の新製品を中心に、身近な生活用品から乗用車や建築・広告デザイン、そしてまだ実現されていない「未来のデザイン」まで、私たちのくらしと社会をとりまく、ありとあらゆるデザイン 2,000 点以上が一堂に会します。



- ・ 2009 年度グッドデザイン賞の二次審査対象 2,000 点以上 をいち早く紹介
- ・ 時計や家電から乗用車、業務用機械、建築まで、あらゆるジャンルのデザインが一堂に集まる
- ・ 本年度新設の「フロンティアデザイン賞」展示エリアでは「未来のデザイン」に会える
- ・ デザイン先進企業やデザイン系大学によるブース出展「デザインコミュニケーション」
- ・ グッドデザイン賞公開審査、デザイナーによるトークセッションなどユニークなステージプログラム

■ 名称 グッドデザインエキスポ 2009(GOOD DESIGN EXPO 2009)

■ 会期 2009年8月28日(金)～30日(日)

18時～21時(8/28)、10時～21時(8/29)、10時～16時(8/30)

■ 会場 東京ビッグサイト 東展示棟 5、6ホール

■ 入場料 1,000円(中学生以下無料)

■ 主催 財団法人日本産業デザイン振興会

■ 後援 経済産業省、東京都、日本貿易振興機構、日本商工会議所、日本放送協会、
日本経済新聞社、日本アセアンセンター、ICSID、ICOGRA、JKA

■ 出展対象者 国内外の企業・団体、教育機関約1,000社

■ 来場者数見込み 45,000人(昨年実績:計41,092人)



グッドデザインエキスポ 2009
メインビジュアル

グッドデザインエキスポ 2009 オフィシャルウェブサイト :<http://www.g-mark.org/expo/2009/>

グッドデザインエキスポ 2009 Twitter サイト :<http://twitter.com/GDEX09/>

※ メインビジュアル、会場予定図等のビジュアルデータをご用意しています。下記 PR 事務局にお問い合わせ下さい。

報道関係のお問い合わせ先 : 2009 年度グッドデザイン賞 PR 事務局 (株式会社オズマピーアール内)

電話 03-3403-9505 FAX 03-3403-0289 担当 : 鈴木、西村、木村

一般の方からのお問い合わせ先 : 財団法人日本産業デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

電話 03-6743-3777 FAX 03-6743-3778



2009 年度グッドデザイン賞 審査委員長からのメッセージ

「モノとヒトをつなぐのがデザインです。

どのような優れた製品でも、ヒトの心に訴えるものでなければ多くの人の賛同を得られません。優れた性能を内に秘めれば秘めるほど、どうすればその目指したものが人々の心に届くか、工夫し表現しなければなりません。

一年に一度、あらゆる分野から最新のデザインがここに大集合します。身の回りの日用品から都市まで、伝統技術から先端技術まで、この会場の中にデザインのホットな最前線があります。

今年は特別な年です。経済的な危機は広く社会的な状況を変えつつあります。多くの企業が苦しい中で次の時代を模索しています。グッドデザイン賞は例年と変わらぬ数多くの応募をいただきました。デザインはこの国の産業と文化に深く根ざしたものになりつつあるのです。作品からは、こういう時代だからこそしっかりと消費者にモノの良さを伝えねばならない、という応募者の意気込みが感じられます。展示された品々に込められた、熱いメッセージを感じとっていただければ幸いです。」

2009 年度グッドデザイン賞審査委員長 内藤 廣



内藤 廣 Hiroshi Naito 建築家 / 東京大学大学院教授

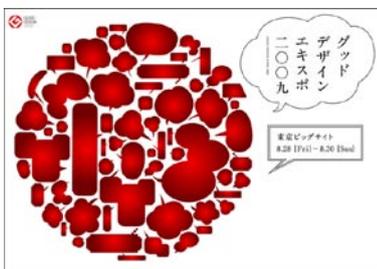
早稲田大学理工学部建築学科卒業。同大学院修士課程修了後、フェルナンド・イゲラス建築設計事務所（スペイン）、菊竹清訓建築設計事務所を経て、1981 年内藤廣建築設計事務所設立。代表作に「海の博物館」「安曇野ちひろ美術館」「牧野富太郎記念館」「島根県芸術文化センター」など。2001 年からは東京大学社会基盤学科で教鞭をとりながら、土木・建築・都市の枠を越えて、建築設計からまちづくりまで様々な領域で幅広く活動中。



グッドデザインエキスポ 2009 クリエイティブのコンセプト

グッドデザインエキスポは、出展するだけ、観るだけの一方通行的な展示会ではありません。デザインをきっかけにコミュニケーションが生まれ、デザインによって人間が元気になる場所。来場者、出展者、審査委員、デザイナー、いろいろな「声」が会場にあつまり、ひろがり、つながっていくというイメージをデザインしました。

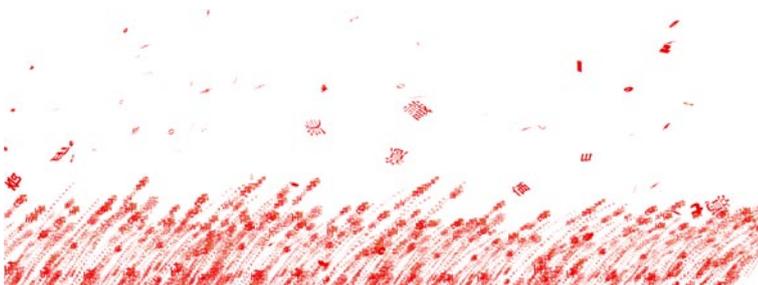
- 会場グラフィックのコンセプト：展示された 2000 点を超えるデザインから発信されるメッセージ、そのデザインに集まる声、言葉が集約し、会場からわき上がる。そんなデザインのパワーが立ち上っていくイメージをデザイン。（タイクーングラフィックス）
- 会場構成のポイント：グッドデザインエキスポは、年に一度のデザイン夏祭り。会場に集う出展者や来場者全員が主役、という「祝祭感」を第一に、“グッドデザイン”に触れた時のような高揚する気持ちを、会場全体で体感できる会場づくりをコンセプトとしています。（JTQ Inc.）
- コンセプトムービー：会場入口のトンネルを抜けると現れる巨大な 6 本の幕に投影されるのは、ダイナミックな赤い言葉のアニメーション。モノに込められた作り手の想いが訪れた人々の気持ちと混ざり合い活気溢れる空間として広がっていく、そんなデザインを介した人々のコミュニケーションをいくつかの短いアニメーションによって表現しています。（WOW Inc.）



左上：グッドデザインエキスポ 2009 メインビジュアル（タイクーングラフィックス）

右上：グッドデザインエキスポ 2009 会場イメージ（JTQ Inc.）

下：グッドデザインエキスポ 2009 コンセプトムービー（WOW Inc.）





グッドデザインエキスポ 2009 主な企画のご紹介

■ 審査対象デザイン出展

2009 年度グッドデザイン賞二次審査対象を以下の 5 領域ごとに出品します。

- ・ 身体領域 (身の回り商品、スポーツ用品など)
- ・ 生活領域 (日用品、生活家電、家具、住宅など)
- ・ 仕事領域 (産業機器、オフィス・店舗・生産関連施設など)
- ・ 社会領域 (医療・福祉機器、公共関連設備・施設など)
- ・ ネットワーク領域 (携帯電話、パソコン A&V 機器、コミュニケーションデザインなど)

また、特別賞である「ロングライフデザイン賞」「フロンティアデザイン賞」の審査対象もエリアを設けて出品されます。



■ デザインコミュニケーション

企業や団体が手掛ける最先端のデザインや、全国のデザイン系大学の学生による提案作品を出品。出品デザイナーと学生によるステージプレゼンテーションもおこなわれます。

【企業(団体)出品】: 株式会社 INAX / 三洋電機株式会社 / 新日本石油株式会社 / 株式会社デンソー / TOTO 株式会社 / 東京建物株式会社 / トヨタ自動車株式会社 / 財団法人新潟県県央地域地場産業振興センター / パナソニック電工株式会社 / 日之出水道機器株式会社 / 株式会社本田技術研究所 / 日本サムスン株式会社 / 三井不動産レジデンシャル株式会社 / 株式会社ライブドア / タイ・Design Excellence Award in GOOD DESIGN EXPO

【学校出品】: 大阪芸術大学 / 京都精華大学 / 多摩美術大学 / 東北芸術工科大学デザイン工学部プロダクトデザイン学科 / 日本大学芸術学部 / 武蔵野美術大学

(※ 8/5 現在)



グッドデザインエキスポならではの多彩な「ステージプログラム」

8 月 28 日～ 30 日の会期中に、グッドデザイン賞ステージ公開審査会、デザイナーによるトークセッション、デザインコミュニケーション出品企業・学校によるステージプレゼンテーションなど多彩なプログラムを開催します。

【グッドデザイン賞公開審査】8 月 29 日(土)、30 日(日)

グッドデザイン賞応募作品のデザイナーによるプレゼンテーションと、審査委員のリアクションがステージで繰り広げられる公開審査。デザイナーの視点と審査委員の視点がダイレクトに伝わる人気プログラムです。

■ 8/29(土) 11:30-13:00 戸建住宅・集合住宅ユニット [住まいと建築の新たな試み]

審査委員: 難波和彦 / 高橋晶子 / 手塚由比 / 西沢立衛

1. 次世代省エネルギー住宅 ENEOS 創エネハウス / 新日本石油(株) + 小泉アトリエ
2. 戸建住宅 OCHA HOUSE / お茶の水女子大学 + 河野泰治アトリエ
3. 工業化住宅 ソルビオス〈アーキモード〉 / パナホーム(株)
4. Hi-ROOMS 明大前 A 線路際の長屋 / 京王電鉄(株) + 若松均建築設計事務所



ENEOS 創エネハウス

■ 8/29(土) 16:30-18:00 移動ユニット公開プレゼンテーション審査

審査委員: 山村真一 / 木村徹 / 松井龍哉

1. プリウス / トヨタ自動車(株)
2. インサイト / 本田技研工業(株)
3. エネルーバイク / 三洋電機(株)
4. 電動アシスト自転車 / パナソニック サイクルテック(株)
5. 携行折り畳み自転車 / デザインオフィス・バン



TOYOTA プリウス

■ 8/30(日) 13:00-14:00 フロンティアデザイン公開デモンストレーション

審査委員: 内藤廣 / 柴田文江 / 深澤直人 / 安次富隆 / 益田文和 / 山中 俊治

1. ジェスチャー操作テレビ / 日立製作所(株)
2. NYK スーパーエコシップ 2030 / 日本郵船(株)
3. Honda 歩行アシストコンセプト / 本田技研工業(株)



Honda 歩行アシストコンセプト

【オープニングイベント】8月28日(金)19:00-20:00

[moonbell × 珍しいキノコ舞踊団 × d.v.d] ライブパフォーマンス

イメージと動き、映像が交錯する、他では見られないライブパフォーマンスを展開。リアルタイム撮影+プロジェクションにより、まさに「LIVE」な一夜をお届けします。

Moonbell: 月面の地形情報を音で聴くプロジェクト。月周回探査機「かぐや (SELENE)」のレーザ高度計 (LALT) の高度データを音程に変換している。
d.v.d : ドラムデュオ Itoken + Jimanica によるオーガニック & メカニクな音楽と、映像作家山口崇司による幾何ポップな映像との新型トリオ。
珍しいキノコ舞踊団: 様々な角度から「ダンス」を捉え、その作品の発表を通してオリジナリティーの確立を目指すダンスカンパニー。特異な空間での公演も積極的に行っている。

【デザイナーズトークセッション】

・「谷川の部屋 2009」8月29日(土)15:30-16:30

グッドデザインエキスポ 2009 空間プロデューサーの谷川淳司氏 (JTQ Inc.) が、今年のグラフィックデザインを担当したタイクーングラフィックスをゲストに繰り広げるデザイントーク。最先端の旬なデザインをゆるく楽しく語ります。

・「ゆるゆるがじえっとないと in GOOD DESIGN EXPO」8月29日(土)19:00-20:00

話題のネット系ガジェットベンチャー 4 社がコラボレーションし、大きな話題を呼んだイベント、「ゆるゆるがじえっとないと」が GOOD DESIGN EXPO とジョイント!! あつと驚く最新のネットワークコミュニケーションの世界を、「ゆるい」トークで一挙に紹介します!! 出演 : FON ・ EYE-FI ・ CHUMBY ・ POKEN の「中の人」たち



今年は繋げて広げます「会場 + オンライン企画」

・ 飛行船ライブストリーム

会場を旋回する GDEX09 飛行船に搭載されたカメラから会場全体をくまなく撮影! ライブストリーミング配信 + リアルタイムチャットで、行けない人も、これから会場に行く人も、行った人も楽しめるコンテンツを提供! 協力 : CHUMBY



・ 東京工科大学 intebro/Design Station ～こちらエキスポ前放送局～

東京工科大学・インターネット放送局 intebro がお届けするエキスポ中継ステーション。会場デザイナーのひと言 CM、出展企業へのインタビュー番組など、様々なコンテンツをストリーミングでライブ配信。フットワークと機動力でナマの声を発信します。



協力 : FON、EYE-FI、Stickam

・ GDEX09 公式 twitter

会場で続々配信されるコンテンツをまとめ、コミュニケーションのインターフェイスになるのが GDEX09 公式 twitter。広い会場で続々とおこるイベントやハプニング、あちこちにある発見や感動などを twitter でつぶやいてください。

<http://twitter.com/GDEX09>



出展内容・ステージプログラムなどの最新情報を、ウェブサイトで更新中

- グッドデザインエキスポ 2009 オフィシャルウェブサイト : <http://www.g-mark.org/expo/2009/>

- グッドデザインエキスポ 2009 Twitter サイト : <http://twitter.com/GDEX09/>

- グッドデザイン賞のウェブサイト : <http://www.g-mark.org>

※ メインビジュアル、会場予定図等のビジュアルデータをご用意しています。下記 PR 事務局にお問い合わせ下さい。

※ 上記プログラムは予定です。内容が変更されることもありますのでご了承ください。

報道関係のお問い合わせ先 : 2009 年度グッドデザイン賞 PR 事務局 (株式会社オズマピーアール内)

電話 03-3403-9505 FAX 03-3403-0289 担当 : 鈴木、西村、木村

一般の方からのお問い合わせ先 : 財団法人日本産業デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

電話 03-6743-3777 FAX 03-6743-3778