



Press Release



2009年9月14日

財団法人日本産業デザイン振興会

「グッドデザインエキスポ 2009」 未来を感じるデザインに注目が集まった3日間

日本で唯一の総合デザインプロモーション機関である日本産業デザイン振興会(JIDPO/東京都港区)は、去る8月28日から30日までの期間、東京ビッグサイト(江東区・有明)にてアジア最大級のデザインイベント「グッドデザインエキスポ2009」を開催し、会期中のべ43,000人以上の来場者を数えるなど好評のうちにイベントを終了しました。

■オンラインで会場を全世界に中継

今年はグッドデザインエキスポ初の試みとして、会場内に遊覧する飛行船にカメラを搭載し、会場の様子をストリーミング放送でインターネット配信。また、Twitterでの事前告知などでイベントに興味のある人たちを繋ぐなど、インターネットを利用したオンラインイベントを実施。これにより例年よりIT、インターネットに興味のある来場者層を多く取り込むことができた。

■今年が目玉「フロンティアデザイン賞」展示に注目

本年度新設された「フロンティアデザイン賞」は企業や大学の研究室による、アドバンスドデザインや、未来の生活を示唆するデザイン提案など、実現されていない「未来のデザイン」が約50点出展された。新しいアイデアや見た事のないカタチにメディアや一般来場者の注目が集まった。



■ 名称 グッドデザインエキスポ 2009(GOOD DESIGN EXPO 2009)

■ 会期 2009年8月28日(金)~30日(日)

(8月28日:18時~21時、8月29日:10時~21時、8月30日:10時~16時)

■ 会場 東京ビッグサイト 東展示棟5、6ホール

■ 主催 財団法人日本産業デザイン振興会

■ 後援 経済産業省、東京都、日本貿易振興機構、日本商工会議所、日本放送協会、日本経済新聞社、
日本アセアンセンター、ICSID、ICOGRA、JKA

■ 出展対象者 国内外の企業・団体、教育機関約1,000社

■ 来場者数 43,321人(主催者調べ)

(28日[金・18-21/3h]7,030人/29日[土・10-21/11h]19,836人/30日[日・10-16/6h]16,455人)

■ プレス来場数 153人(主催者調べ)

※ ビジュアルデータをご用意しています。下記PR事務局にお問い合わせ下さい。

報道関係のお問い合わせ先:2009年度グッドデザイン賞PR事務局(株式会社オズマピーアール内)

電話 03-3403-9505 FAX 03-3403-0289 担当:鈴木、西村、木村