

Press Release



2010年7月12日

財団法人日本産業デザイン振興会

「グッドデザインエキスポ 2010」

私たちの暮らしを豊かにするグッドデザイン
「これいいなあ」と思うデザインに必ず出会える3日間

日本で唯一の総合デザインプロモーション機関である日本産業デザイン振興会（JIDPO/東京都港区）は、「グッドデザインエキスポ 2010」を、8月27日から29日まで東京ビッグサイトで開催します。

「グッドデザインエキスポ 2010」は、グッドデザイン賞二次審査会終了後の会場を公開して行うアジア最大規模のデザインイベントです。今年注目の新製品を中心に、身近な生活用品から乗用車や建築・広告デザイン、そしてまだ実現されていない「未来のデザイン」まで、私たちの暮らしと社会をとりまく、ありとあらゆるデザイン 2,000 点以上が一堂に会します。

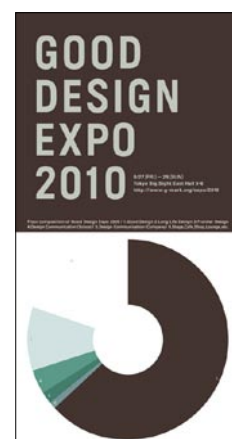
- 名称 グッドデザインエキスポ 2010 (GOOD DESIGN EXPO 2010)
- 会期 2010年8月27日(金)～29日(日)
18時～21時(8/27)、10時～21時(8/28)、10時～16時(8/29)
- 会場 東京ビッグサイト 東展示棟 5、6ホール
- 入場料 1,000円(中学生以下無料)
- 主催 財団法人日本産業デザイン振興会
- 後援 経済産業省、中小企業庁、東京都、日本貿易振興機構、日本商工会議所、日本放送協会、日本経済新聞社、JKA、ICSID、ICOGRADA
- 出展対象者 国内外の企業・団体、教育機関約1,000社
- 来場者数見込み 45,000人(昨年実績:計43,321人)
- 主要企画 2010年度「グッドデザイン賞」および「フロンティアデザイン賞」の二次審査対象デザインの展示、「ロングライフデザイン賞」審査展示
企画展示「デザインコミュニケーション」(企業・学校によるブース出展)
特設ステージ(グッドデザイン賞公開審査、デザイナーズトーク等)・カフェラウンジ・デザインショップ、デザイナーによるワークショップ 他を予定



昨年の会場風景

- 出展内容、ステージプログラムなど最新情報は、ウェブサイトで順次紹介いたします。

- グッドデザインエキスポ 2010 オフィシャルウェブサイト:
<http://www.g-mark.org/expo/2010/> (7月15日より公開)
- グッドデザインエキスポ 2010 Twitter サイト:
<http://twitter.com/GDEXPO/>
- グッドデザイン賞のウェブサイト:<http://www.g-mark.org>
(出展デザインの一部を8月2日よりウェブサイトで公開予定)



グッドデザインエキスポ 2010
メインビジュアル
デザイン: 佐藤卓+松下計

- ※ 8月27日(金)17:40より会場にてプレス向け説明会を開催する予定です。
- ※ ビジュアルデータをご用意しています。下記 PR 事務局にお問い合わせ下さい。

一般の方からのお問い合わせ先: 財団法人日本産業デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

電話 03-6743-3777 FAX 03-6743-3775 E-mail info@g-mark.org

報道関係のお問い合わせ先: 2010年度グッドデザイン賞 PR 事務局(株式会社オズマピーアール内)

電話 03-3403-9505 FAX 03-3403-0289 担当: 鈴木、安藤、木村