

## Press Release



2011年3月24日

財団法人日本産業デザイン振興会

### グッドデザイン賞の公式受賞年鑑

## 『GOOD DESIGN AWARD 2010』 発売

重厚さと、繊細・緻密さをあわせもった日本デザインのアーカイブ



Photo: Takashi Mochizuki

総合デザインプロモーション機関の日本産業デザイン振興会（会長 岡村正）は、3月20日に2010年度グッドデザイン賞の公式年鑑として『GOOD DESIGN AWARD 2010（グッドデザインアワード2010）』を発刊いたしました。本書はプロダクトや建築、コミュニケーションプロジェクトにいたるまで、2010年度のグッドデザイン賞を受賞したすべてのデザイン情報を網羅しています。本年度より審査委員長に就任した深澤直人氏の「グッドデザイン賞をグッドデザインにする」というコンセプトを反映し、受賞年鑑についてもフルリニューアルを敢行。その堂々たるビジュアルを含めて、まさに2010年度におけるグッドデザイン賞を総括する内容となっています。当代の日本のデザインをアーカイブし、後世に語り継ぐための書籍として生まれ変わった本年鑑は、まさに日本が世界に誇るデザイン年鑑です。

書名：『GOOD DESIGN AWARD 2010』

発行：財団法人日本産業デザイン振興会

発売：株式会社宣伝会議

仕様：A4変形判 上製本・布クロスカバー 704ページ

ISBN978-4-88335-241-8 定価：26,250円（本体25,000円＋税）

制作陣 スーパーバイザー：深澤直人、佐藤卓

アートディレクション：松下 計

チーフフォトグラファー：望月 孝 ほか

2011年3月末より順次発売＜数量限定生産＞

※本書の購入・注文についての連絡先表記は下記でお願いいたします。

株式会社宣伝会議 販売部 TEL:03-6418-3320 <http://www.sendenkaigi.com/>

※本書籍に関する各種ビジュアルデータのご提供、もしくは書籍サンプルお貸し出しをご希望の方は、下記PR事務局にお問い合わせください。

報道関係のお問い合わせ先：グッドデザイン賞 PR 事務局（株式会社オズマピーアール内）

電話 03-3403-9505 FAX 03-3403-0289 担当：木村、近江、安藤

本書の内容についてのお問い合わせ先：財団法人日本産業デザイン振興会

電話 03-6743-3777 E-mail [info@g-mark.org](mailto:info@g-mark.org) 担当：秋元、福本

## ■判型が大きくなり、装幀も大幅リニューアル

215mm × 298mm(左右×天地)の大判サイズ。今までのソフトカバーからハードカバー(上製本)+スリーブ仕様となり、耐久性も向上。日本を代表する製本会社として多数の実績を持つ松岳社にて、一冊ずつ丁寧に製本しました。長期間の保存や参照にも耐えうる堅牢性を備えています。



Photo: Takashi Mochizuki

## ■受賞作がより見やすくなり、情報が充実

年鑑の主役である、すべてのグッドデザイン賞受賞対象の紹介スペースを大幅に拡充。これまでの1ページ8点掲載から、1ページ2点掲載へとサイズアップしたことにより、各受賞対象の画像サイズは約6倍、説明文が約3倍になりました。ページ数も大迫力の全704ページです。



Photo: Takashi Mochizuki

## ■受賞作の魅力を実際立たせるオリジナル用紙を開発

本年鑑制作のため、オリジナルの本文用紙「sandesi」を開発。目の覚めるような鮮烈な白さが、受賞対象のビジュアルを美しく引き立てます。また、堂々とした印象を実際立たせるため、写真部分のみ光沢感を持たせたニス引き仕上げとしました。(協力:株式会社竹尾、日清紡ペーパープロダクツ株式会社)

## ■世界に誇る一年間の“グッドデザイン”の集大成

大賞の「ダイソン エアマルチブライアー」および、金賞14件の受賞作に関してはデザイナーインタビューを収録。取材を通じて評価に繋がったポイントの裏側や開発秘話に迫りました。また、そのほかのグッドデザイン賞についても、一般公開されているすべての受賞対象、約1,000点の情報を網羅。審査委員講評も多数掲載し、まさに一年間のグッドデザインの総集編です。

### 【本書のおもな内容】

深澤直人 審査委員長・佐藤卓 審査副委員長メッセージ / 「グッドデザイン大賞」「グッドデザイン金賞」受賞デザイナーインタビュー / 審査講評 / 各受賞対象紹介 / 2010年度グッドデザイン賞事業経緯 / 受賞企業名一覧 ほか



Photo: Takashi Mochizuki

—— 賞の活動自体をグッドデザインにするという目標のもと、「受賞したデザインを正確に美しく伝える」重要なメディアと位置づけ、丁寧にデザインし直しました。

深澤 直人 (2010年度グッドデザイン賞審査委員長)

—— 圧倒的なまでの厚みと重み、そして美しいレイアウト。10年経ってこの年鑑が本棚に並ぶ姿を想像してみてください。まさにGマークに輝くデザインのアーカイブとなるのです。

佐藤 卓 (2010年度グッドデザイン賞審査副委員長)

—— デジタル・デバイスがまびすしいこのご時世にあって、想像を絶するこの分厚い本は、賞の重みそのものです。今年度の受賞作が全感覚的に記憶に刻み込まれることと思います。

松下 計 (『GOOD DESIGN AWARD 2010』アートディレクター)