

## デザイナー向け教育プログラム 東京都 実践デザイナー育成講座「デザイン・ツールズ」受講生募集開始

東京都と財団法人日本産業デザイン振興会では、デザイナー向け教育プログラムである実践デザイナー育成講座「デザイン・ツールズ」の2010年度を受講生の募集を開始いたします。本講座は、デザイナーやデザインに携わる方が活動の領域を広げていくことをサポートすることを目的に昨年開講した新しい教育プログラムです。

昨今、ビジネスを取り巻く環境は、高度化、加速化の一途を辿っていく中で、問題解決、用途開発、サービスやコミュニケーションの設計など、デザインの果たすべき役割に期待する声も高まりを見せています。こうした社会的ニーズにこたえるためには、デザイナー自身の専門性を向上させ、企画・開発・マネジメント力などを強化することが必要です。

本講座では、デザイン作業そのもののスキルアップだけではなく、ビジネスでより実効性の高い提案にするための知識や手法、組織・チーム運用におけるマネジメントスキルなど、デザイナーに必要なビジネススキルの向上を主眼にしています。受講する方の目的に応じて開設される3つのコースでは、ビジネスシーンの最前線で活躍されている講師を起用し、デザインのカで新たなイノベーションを創出する意欲ある方々をサポートいたします。

プログラムは、以下の3期から構成され、それぞれ8日間16コマのカリキュラムとなっています。

[第1期] デザイナーのためのステップアップセミナー 2010年11月22日(月)～12月22日(水)

[第2期] デザインマネージャーのためのスキルアップセミナー 2011年1月6日(木)～2月7日(月)

[第3期] 独立を目指す人のためのインディペンデントセミナー 2011年2月14日(月)～3月14日(月)

\*これらのカリキュラムは、全てを受講することも、1期ごとに受講することもできます。

- 開催期間： 2010年11月22日(月)～2011年3月14日(月)全32回(主に毎月・水曜開講、18:00-21:00)
- 会場： インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階)
- 受講料： 各期につき36,800円(2,300円×16コマ)
- 詳細URL： [www.tokyo-design-tools.jp](http://www.tokyo-design-tools.jp)
- 申し込み・お問い合わせ先： 財団法人 日本産業デザイン振興会 東京都実践デザイナー育成講座担当(浅賀)  
E-mail: [design-tools@jidpo.or.jp](mailto:design-tools@jidpo.or.jp) Tel.03-6743-3777 Fax:03-6743-3778  
〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階



### 東京都実践デザイナー育成講座 オープニングセミナー

本講座の開講を記念し、デザインの実践者をお招きしてセミナーを開催します。

日時：2010年11月8日(月)18:00-20:30(入場無料・事前登録制)

会場：東京ミッドタウン・デザインハブ

テーマ：「勝ち抜くデザイナーの必須条件」

講演者：

西村 浩(建築家/株式会社ワークヴィジョンズ 代表)

益田文和(インダストリアルデザイナー/株式会社オープンハウス 代表取締役、東京造形大学 教授)

松井龍哉(ロボットデザイナー/フラワー・ロボティクス株式会社 代表)

申込：所属/氏名/連絡先/参加人数を添えてEメール<[design-tools@jidpo.or.jp](mailto:design-tools@jidpo.or.jp)>でお申し込み下さい。

プレスリリース配信元：株式会社オズマピーアール

電話 03-3403-9505 FAX 03-3403-0289 担当：鈴木、安藤、木村

本講座は以下の3期から構成され、各期8日間16コマのプログラムです。月曜と木曜を基本として開講し、開講時間は18:00～21:10(90分×2コマ)です。関心の高いコースや必要なスキルにあったコースだけを受講することも可能です。

[第1期] デザイナーのためのステップアップセミナー 2010年11月22日(月)～12月22日(水)  
基礎を習得したデザイナーやデザイン関係者がビジネスや活動領域を広げるために知っておくべき内容です。ユーザーを知り、商品開発の計画を立て、その計画の承認を得、成果物の権利を守る、の4つの大枠で構成しています。広い視点、多角的な見方を取り込み、ベーシックなスキルアップをはかるのに最適な講座です。

[第2期] デザインマネージャーのためのスキルアップセミナー 2011年1月6日(木)～2月7日(月)  
デザイン部署のマネージャーになった人、これからなろうとしている方が習得すべき内容です。戦略を立てる、マネジメントをする、自身や組織のパワーアップ、の3つの大枠で構成しています。一般的な内容とデザイン部署に特有の内容を織り交ぜ、マネージャーとしてのスキルアップをはかるのに最適な講座です。

[第3期] 独立を目指す人のためのインディペンデントセミナー 2011年2月14日(月)～3月14日(月)  
デザイン事務所の開設やデザイン部署の独立を視野に入れている方のための内容です。既にフリーランサーとして独立している方にも有効です。毎回、各方面で活躍しているデザイナーにお越し頂き、ご自身のポリシーや経営のポイントなどをお話いただきます。一般的なデザインセミナーや経営講座では聞くことのできない本音の話を、少人数でたっぷり時間をかけてうかがいます。受講生ご自身の将来のヒントを得るのに最適な講座です。

## 第1期 プログラム

### 1. ユーザーを知る

- ・ 観察 佐々木千穂：株式会社インフィールドデザイン 代表
- ・ 調査 平川淳二：株式会社イード 第1プロジェクト推進部 部長
- ・ 分析 平川淳二：株式会社イード 第1プロジェクト推進部 部長

### 2. 計画を立てる

- ・ マーケティング 水嶋敦：株式会社東急エージェンシー QPR 推進局 局長
- ・ 商品企画 坂巻匡彦：株式会社コルグ 商品企画室 商品企画課
- ・ 販売計画 恵元雅之：ヤマト運輸株式会社 法人営業部 課長
- ・ 実施計画 大松敦：株式会社日建設計 プロジェクト開発部門 副代表 兼 プロジェクトマネジメント室長
- ・ 宣伝計画 ウジトモコ：株式会社ウジパブリシティー 代表取締役

### 3. 企画を通す

- ・ プレゼンテーション 車塚元章：インサイト ラーニング株式会社 専属講師
- ・ 視覚化 福田哲夫：公立大学 産業技術大学院大学 教授

### 4. 権利を守る

- ・ 知的財産 日高一樹：日高国際特許事務所 所長
- ・ 契約/発注 日高一樹：日高国際特許事務所 所長

### 5. まとめ

紺野登：KIRO 株式会社 代表、多摩大学大学院 教授

・ 日時：2010年11月22・25日、12月2・6・9・16・20・22日(合計8日間)

各日とも18:00～21:10(90分×2コマ、途中10分休憩)

・ 会場：インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階)

・ 問合せ先：財団法人日本産業デザイン振興会 東京都実践デザイナー育成講座担当(浅賀)

Tel : 03-6743-3777 Fax : 03-6743-3775 E-mail : design-tools@jidop.or.jp URL : www.tokyo-design-tools.jp