

# Press Release



2011年7月11日  
公益財団法人日本デザイン振興会

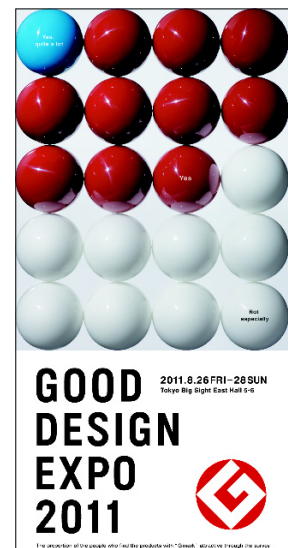
## アジア最大規模のデザインイベント「グッドデザインエキスポ 2011」開催 東北・茨城エリアのデザインを特別出展

日本唯一の総合的デザインプロモーション機関である公益財団法人日本デザイン振興会（東京都港区）は、「グッドデザインエキスポ2011」を8月26日（金）から28日（日）まで東京ビッグサイトで開催します。

「グッドデザインエキスポ2011」は、2011年度グッドデザイン賞に応募されたデザインを公開するアジア最大規模のデザインイベントです。注目の新製品を中心に、身近な生活用品からプロ用の機械や建築・広告デザインまで、くらしと社会をとりまくありとあらゆるデザイン2,000点以上が一堂に会します。また、今年は東北・茨城エリアのデザインを集めた特別出展エリアも展開予定です。日本の夏を代表する一大デザインイベントに、ぜひご注目ください。

**名 称** グッドデザインエキスポ 2011 (GOOD DESIGN EXPO 2011)  
**会 期** 2011年8月26日（金）～28日（日）  
18時～21時（26日）、10時～21時（27日）、10時～16時（28日）  
**会 場** 東京ビッグサイト 東展示棟 5、6ホール  
**入場料** 1,000円（中学生以下無料）  
**主 催** 公益財団法人 日本デザイン振興会  
**後 援** 経済産業省、中小企業庁、東京都、日本商工会議所、日本貿易振興機構、  
日本放送協会、株式会社日本経済新聞社、国際インダストリアルデザイン  
団体協議会（ICSID）、国際グラフィックデザイン団体協議会（ICOGRADA）

**出展対象者** 国内外の企業・団体、教育機関など約1,000社  
**来場者数見込み** 45,000人（昨年実績：計44,325人）  
**主要企画** 2011年度「グッドデザイン賞」の二次審査対象デザインの展示  
**企画展示（予定）** ○「デザインコミュニケーション」（企業・教育機関によるブース出展）  
○特設ステージ（グッドデザイン賞公開審査、デザイナーズトークなど）  
○カフェラウンジやデザインショップ、ワークショップ  
○東北・茨城エリアデザイン特別出展ショーケース ほか  
※ 出展内容、ステージプログラムなどの最新情報は、ウェブサイトで順次公開いたします。



グッドデザインエキスポ2011  
メインビジュアル  
デザイン：佐藤 卓+松下 計

**グッドデザインエキスポ2011 ウェブサイト** [www.g-mark.org/expo/2011/](http://www.g-mark.org/expo/2011/)（7月15日公開予定）  
**グッドデザイン賞 ウェブサイト** <http://www.g-mark.org>

※ 8月26日（金）17：40より、会場にてプレス向け説明会を開催する予定です。詳細は8月上旬にご案内します。  
※ ビジュアルデータをご用意しています。下記PR事務局までお問い合わせください。  
※ 招待券のプレゼント提供を行っております。ご希望の場合は、下記PR事務局までお問い合わせください。

一般からのお問い合わせ先 公益財団法人 日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局  
電話：03-6743-3777 info@g-mark.org  
報道関係のお問い合わせ先 グッドデザイン賞PR事務局（株式会社オズマピーアール内） 担当：木村、近江、西村  
電話：03-3403-0283 FAX：03-3403-0289