

2011年度グッドデザイン賞 1,112 件の受賞を発表

全受賞企業数 649 社、東北・茨城の応募企業から 27 件が受賞

日本唯一の総合的デザインプロモーション機関である公益財団法人日本デザイン振興会（東京都港区）は、本日10月3日に2011年度グッドデザイン賞の受賞結果を発表しました。

グッドデザイン賞創設から 55 年目となる本年度は 5 月 18 日に応募受付を開始しました。その後、3,162 件の審査対象に対して一次審査および二次審査を実施した結果、1,112 件がグッドデザイン賞を受賞しました。

なお、「グッドデザイン大賞」「グッドデザイン金賞」「ロングライフデザイン賞」などを含む「グッドデザイン特別賞」各賞については、11月9日（水）におこなわれる 2011 年度グッドデザイン賞表彰式で発表いたします。



2011年度グッドデザイン賞

受賞件数 1,112件（受賞企業数 649社）

審査対象数 3,162件

受賞対象情報の公開について

10月3日よりグッドデザイン賞ウェブサイトにて2011年度受賞対象の情報を公開します。各受賞対象の名称や受賞者名、概要、デザインの評価ポイントなどの情報が閲覧できます。なお、一部に商品の発売日の関係などにより、10月3日時点で情報を公開していない対象があります。これらの受賞対象については、後日情報を公開します。

復興支援を目的とした特例措置について

本年度のグッドデザイン賞は東日本大震災被害からの復興を支援する目的で、東北6県（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県）および茨城県に本社（個人事業主の場合は主な拠点）を置く事業者からの応募については、応募要領に定めるすべての費用（審査費用、展示費用等）を免除して実施しました。この対象となった受賞件数は27件です。

タイ王国デザインエクセレンス賞との連携について

2008年3月よりスタートしたタイ王国「デザインエクセレンス賞」との連携では、グッドデザイン賞審査委員の派遣や日本での展示会の開催、同賞受賞対象のグッドデザイン賞での審査など、幅広い連携活動をおこなっています。2011年度は同賞を通じて応募された対象から61件が、グッドデザイン賞を受賞いたしました。

グッドデザイン賞 ウェブサイト

www.g-mark.org

※ 11月9日（水）に行われる表彰式にあわせて、記者会見を開催します。詳細は10月中旬に改めてご案内申し上げます。

※ 受賞対象1,112件を掲載した一覧表、グッドデザイン賞ロゴマーク、受賞展に関するビジュアルデータをご用意しています。

下記PR事務局までお問い合わせください。

一般からのお問い合わせ先 公益財団法人 日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局
電話：03-6743-3777 info@g-mark.org

報道関係のお問い合わせ先 グッドデザイン賞PR事務局（株式会社オズマピーアール内） 担当：木村、近江、鈴木
電話：03-3403-0283 FAX：03-3403-0289

特別賞の発表および今後のスケジュールについて

グッドデザイン賞の受賞対象は、「グッドデザイン賞」、「グッドデザイン特別賞」で構成されます。本年度における今後の発表スケジュールは以下のとおりです。

- | | |
|-----------|---|
| 10月3日(月) | 2011年度グッドデザイン賞発表(受賞者、受賞対象名、受賞件数を発表)
受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2011 - 適正 -」スタート [11月13日(日)まで] |
| 10月14日(金) | グッドデザイン大賞候補発表(ウェブサイトおよびプレスリリースにて発表) |
| 11月9日(水) | 2011年度グッドデザイン賞表彰式 ※表彰式会場にて、下記の特別賞各賞を発表
グッドデザイン大賞/グッドデザイン金賞/グッドデザイン・サステナブルデザイン賞
グッドデザイン・ロングライフデザイン賞/グッドデザイン・フロンティアデザイン賞
グッドデザイン・中小企業庁長官賞/グッドデザイン・日本商工会議所会頭賞 |
| 2012年2月下旬 | 受賞年鑑『GOOD DESIGN AWARD 2011』発刊 |

「2011年度グッドデザイン賞表彰式」について

11月9日(水)に東京ミッドタウンにて、2011年度グッドデザイン賞表彰式を開催します。この式典では受賞者へのトロフィーや表彰状の授与などをおこなうほか、「グッドデザイン特別賞」各賞の発表を行います。当日、会場には受賞者に加え深澤直人審査委員長を始めとする審査委員も数多く列席いたします。また、特別賞受賞に関する記者会見もおこないます。プレスの皆さまもぜひご参加ください。

日時：11月9日(水) 詳細な時間は追ってお知らせいたします。

会場：東京ミッドタウン・ホール(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・イースト B1F)

「グッドデザイン大賞」の決定について

今年度の「グッドデザイン大賞」は、2011年を象徴する「デザイン・オブ・ザ・イヤー」として、審査委員会、グッドデザイン賞受賞者、受賞展来場者の投票で決定します。投票期間中には、東京ミッドタウンで大賞候補のデザイナーによるプレゼンテーションも開催予定です。投票結果は11月9日(水)の表彰式内で発表いたします。

投票期間：10月28日(金)～11月6日(日)

投票会場：東京ミッドタウン・デザインハブ(受賞展会場)

プレゼンテーション：10月29日(土) 15:00～16:30 東京ミッドタウン・カンファレンス Room9にて

受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2011 - 適正 -」開催

2011年度グッドデザイン賞受賞対象を紹介する企画展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2011」を、10月3日(月)から11月13日(日)まで東京ミッドタウン・デザインハブで開催します。この展示では、1,112件の受賞対象のうち審査委員会からとくに多くの支持を集めた商品や建築、プロジェクトなど、計73点を現物やパネル展示でご紹介します。

- | | |
|-----------------------|--|
| 名称 | GOOD DESIGN EXHIBITION 2011 - 適正 - |
| 会期 | 10月3日(月)～11月13日(日) 11:00 - 19:00 ※10月12日(水)は休館 |
| 会場 | 東京ミッドタウン・デザインハブ |
| 入場料 | 無料 |
| 主催 | 東京ミッドタウン・デザインハブ |
| 企画・運営 | 公益財団法人日本デザイン振興会 |
| 東京ミッドタウン・デザインハブウェブサイト | www.designhub.jp |



2011年度グッドデザイン賞 受賞件数内訳

受賞対象のジャンルによる内訳

身のまわり用品	98
健康・ケア、育児・介護用品	
スポーツ・趣味用品	
雑貨・生活用品	86
食卓・調理用品	77
家電機器	
家具・インテリア用品	101
住宅設備機器	
住宅	96
携帯電話・通信機器・パーソナルコンピューター	104
オーディオビジュアル機器	92
乗用車、バイク、自転車、モビリティ関連商品	52
運輸・産業・土木建築関連車両・船舶、関連機器	
素材・部材	77
生産、加工、流通に関する用品と機器設備	
オフィス・店舗・展示に関する用品と機器設備	
公共用途の機器・設備	60
教育に関する用品と機器設備	
医療機器に関する用品と設備	
商業・産業用途の建築物・空間	76
公共用途の建築物・空間	
土木・環境整備・地域開発・都市デザイン	
パッケージデザイン	29
サインデザイン	
メディアコンテンツのデザイン	
広告・宣伝のデザイン	
パブリックコミュニケーションのデザイン	
インターフェースのデザイン	28
ウェブサイトのデザイン	
ソフトウェアのデザイン	
サービスのデザイン	37
ブランドのデザイン	
ビジネスモデルのデザイン	
ビジネスソリューションのデザイン	
コミュニティ・地域社会のデザイン	31
社会貢献活動のデザイン	
社会基盤・プラットフォームのデザイン	
デザインによる研究・開発	7
デザインによる教育・人材育成	
デザインによる創業・起業	
デザインエクセレンス賞（タイ）との連携に基づく応募	
	61

都道府県別の受賞件数 内訳

北海道	1
青森県	4
岩手県	12
宮城県	9
秋田県	6
山形県	3
福島県	2
茨城県	2
栃木県	4
群馬県	4
埼玉県	14
千葉県	12
東京都	541
神奈川県	41
新潟県	11
富山県	4
石川県	5
福井県	5
山梨県	0
長野県	10
岐阜県	8
静岡県	22
愛知県	68
三重県	0
滋賀県	3
京都府	17
大阪府	189
兵庫県	20
奈良県	4
和歌山県	1
鳥取県	3
島根県	3
岡山県	3
広島県	12
山口県	0
徳島県	5
香川県	5
愛媛県	3
高知県	0
福岡県	22
佐賀県	1
長崎県	4
熊本県	5
大分県	0
宮崎県	0
鹿児島県	0
沖縄県	4
海外	163

海外 受賞地域別件数 内訳

Australia	1
Brazil	3
China	1
Denmark	1
France	2
Germany	7
Hong Kong	1
Italy	1
Korea	39
Liechtenstein	1
Slovenia	1
Spain	3
Sweden	2
Switzerland	1
Taiwan	26
Thailand	61
U.S.A.	12

※海外の受賞件数については、海外に拠点のある応募者からの応募数を元に算出しています（例えば、海外企業の日本支社が受賞者になる場合については、日本国内の受賞にカウントされています）。