

「東京デザインマーケット2011」提案デザインの応募受付を開始 東京都のものづくり企業とデザイナーのマッチングを促進

グッドデザイン賞などを主催する公益財団法人日本デザイン振興会（東京都港区）は、今年度も東京都より「東京デザインマーケット」の運営を受託し、本日より提案デザインの応募受付を開始しました。

東京都が主催する本マーケットは、本年で8回目の開催を迎えます。東京都内の中小企業の技術力とデザイナーの企画力のコラボレーションによる新商品開発を推進するため、中小企業とデザイナーに出会いと商談の機会を提供しています。商品化を望むデザイナーから提案を募り、審査を通過したものを「東京デザインマーケット2011」会場に出展します。昨年度は31のデザイナーから寄せられた39点の提案が会場で展示され、デザイナーと来場者との間で約200件の商談が行われました。過去には、商品化されたプロダクトがグッドデザイン賞を受賞するなど、多くの実績を残しています。

今年度は初めてテーマを設けてデザイン提案を募集するほか、一部の東日本大震災被災地域※からの応募について出展時交通費負担の特例措置を設けて実施します（※岩手県・宮城県・福島県が対象）。本来の目的である企業とデザイナーのマッチングのみならず、ものに対する価値観が大きく変化しつつある今、改めて「本当に必要なもの」について多くのデザイナーが考えるきっかけを提供する取り組みとなります。

提案デザインの応募受付は、7月1日（金）から8月31日（水）まで公式ウェブサイト上で行います。本年度の展開にご注目いただくとともに、貴媒体への情報掲載をご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

○「東京デザインマーケット」とは

「東京デザインマーケット」は、高い技術力を持つ東京都内の中小企業とプロフェッショナルデザイナーの出会いと商談の場です。中小企業による国内最大級の見本市である「産業交流展」と同時開催し、毎年多くの企業が来場しています。過去7回の開催でデザイナーと企業の間で多くの商談が成立し、商品化に結びついています。東京デザインマーケットの出展デザインは、その提案が将来商品化された時点で、「グッドデザイン賞」の一次審査が免除され、実際にGマークを受賞する商品も出てきています。

○開催スケジュール（予定）

7月1日（金）	提案デザイン募集開始
8月3日（水）	応募説明会（場所：東京ミッドタウン）
8月31日（水）	提案デザイン募集〆切
9月中旬	審査会
9月下旬	出展デザイン決定・通知 出展説明会（場所：東京ミッドタウン）
10月26日（水）～28日（金）	東京デザインマーケット2011 開催（場所：東京ビッグサイト）



○「提案デザイン」募集要領

募集期間： 2011年7月1日(金)～8月31日(水)

募集テーマ：「いま、本当に必要なもの」を考えよう ※詳細は別項参照

募集内容： 都内の中小企業と共同で開発したい商品のデザイン提案で、未発表のもの

応募方法： 公式ウェブサイト (<http://www.tokyo-design-market.jp>) から申し込み

対 象： 都内中小企業と共同での商品開発を希望するデザイナー(都外のデザイナーからの応募も可)

<被災地域からの応募について>

岩手県、宮城県、福島県に本社(個人事業主の場合は主な拠点)を置く応募者については、審査通過後の「東京デザインマーケット2011」出展のための往復交通費を、事務局で全額負担します。(1組につき2人まで)

○「東京デザインマーケット2011」開催概要

日 時： 2011年10月26日(水)から28日(金) 10:00～17:00

場 所： 東京ビッグサイト東5・6ホール(「産業交流展2011」と同時開催)

○応募説明会

下記日程で、応募を検討する方に向けた説明会を開催します。本事業の概要や参加のルール、具体的な手続や過去の開催事例などを紹介します。

日 時： 2011年8月3日(水) 19:00～20:30(18:30開場)

場 所： インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階 デザインハブ内)



○募集テーマについて

募集テーマ：「いま、本当に必要なもの」を考えよう

未曾有の震災を経験したいま、日本にいる私たちは「本当に必要なもの」について、もう一度考えなおす必要があります。それは、非常時に必要な生活必需品、防災グッズについて考えることだけではありません。日本人の、ものに対する価値観は大きく変わりました。今まで身近にあった商品やデザインが、意外な点で注目を集めるようになりました。

たとえば、「トランプ」。これは、非常時の避難所生活で、見ず知らずの人たちが交流を深めるための、大切なコミュニケーションツールとして注目を集めました。ひょっとすると、現時点では商品化していないアイデアの提案が、求められるときが来るかもしれません。

今年の募集テーマは「いま、本当に必要なもの」。

一度、このテーマについて考えながら日々を過ごしてみてください。あなたが感じとった気づきや発見、そこから生まれたデザイン提案をお待ちしています。

東京デザインマーケット2011

<http://www.tokyo-design-market.jp/>

一般からのお問い合わせ先 公益財団法人日本デザイン振興会 東京デザインマーケット 事務局
電話：03-6743-3777 market@jidp.or.jp

報道関係のお問い合わせ先 株式会社オズマピーアール 担当：木村、近江、西村
電話：03-3403-0283 FAX：03-3403-0289