

「新生活をつなぐグッドデザイン展」渋谷ロフトで本日から開催 グッドデザイン賞からはじまる新しい生活をテーマに、最新受賞作を展示・販売

グッドデザイン賞を主催する公益財団法人日本デザイン振興会（東京都港区）の協力のもと、渋谷ロフトで3月1日から開催される「新生活をつなぐグッドデザイン展」では、NEW LIFEをキーワードに、グッドデザイン賞の生活用品から誕生する新生活をテーマとした展示が行われます。会場には、この春からの新生活に役立つ2012年度グッドデザイン賞受賞アイテムが約70点出展されるほか、渋谷ロフト店内で販売されている受賞アイテムに、グッドデザイン賞のシンボルマークである「Gマーク」（下左）をアイキャッチとして掲げて来場者へアピールします。



新生活をつなぐグッドデザイン展

会期 3月1日（金）～3月31日（日） 10時～21時／会期中無休
会場 渋谷ロフト 6階 ロフトフォーラムほか館内各所で開催
主催 渋谷ロフト
協力 公益財団法人日本デザイン振興会
入場料 無料



企画概要

＜展示：6つの言葉（キーワード）をベースに約70点のアイテムを出展＞

2012年度グッドデザイン賞受賞対象から、ステーションナリーやキッチンツール、オーディオビジュアル機器、コスメティックスなど新生活に関連するアイテムを選んで、渋谷ロフト6階ロフトフォーラムで展示します。見た目や手ざわり、操作音などにより6つのジャンル分けを行い、日本語の特徴でもある豊かな擬態語・擬音語を用いて表現し、その言葉にあったアイテムを展示します。さらに会場では「グッドデザイン賞とは何か？」をQ&Aによりわかりやすく解説します。

1) 「カチッ」=機能的でモダンなNEW LIFE

役立つ、クールなモノが欲しい。
選びに選んでたどりつけるような
モノこそ、失敗はきつとない。
スタイルのある大人な暮らしを、
新生活のスタートから始めたい。



2) 「キュンキュン」=ポップでにぎやかなNEW LIFE

明るく、にぎやかで、派手め。
インテリアも雑貨も、
浮き浮きできるモノにこだわる。
カラフルに囲まれ、運氣も上げて、
ハッピーをつかむ！



3) 「つるん」=シンプルで飽きのこないNEW LIFE

洗練されたデザインに包まれて、
シンプルに生きよう。
ムダのない、美しさ。
そんな美しい毎日から、
新生活の楽しさは生まれるんだ。



4) 「ツヤツヤ」=なめらかであなたを輝かせるNEW LIFE

フレッシュに、清潔に。
新しい出会いの瞬間、
恥ずかしくない姿の自分のために。
顔もボディも、お部屋も美しくなったら、
そのぶん自信になってもっと輝ける。



5) 「ピカリ」=ストイックで無機質なNEW LIFE

本物に、飾りなんていない。
見栄えも存在感も使い勝手も、
インダストリアルな凛々しさを感じ
るデザインだけに
囲まれて暮らしたい。



6) 「ほわほわ」=やわらかでほっこりなNEW LIFE

新生活には欠かせない、
暮らしのあたたかさ。
ながめて、さわって、
肌から心からゆっくり感じて。
癒しに寄り添う、住まいが欲しい。



<販売：渋谷ロフト全館で受賞アイテムを販売、ステーションリーの特別販売も>

渋谷ロフトで販売しているグッドデザイン賞受賞アイテムには、各階販売拠点にグッドデザイン賞のアイキャッチPOPを付けて連動企画として展開します。さらに、会期中の3月11日（月）から31日（日）までの間、渋谷ロフト地下1階にグッドデザイン賞受賞ステーションリーをセレクトした特別コーナーを設けて販売を実施します。

<バイヤーのおすすめアイテムを発表>

3月9日(土)に『渋谷ロフトバイヤーが選ぶデザインアワード』と題して、6名のバイヤーおすすめアイテムを発表予定です。

渋谷ロフトホームページ

<http://www.loft.co.jp/shoplist/shibuya>

グッドデザイン賞ホームページ

<http://www.g-mark.org>

本リリースに掲載の出展商品、ロゴマークなどのビジュアルをご用意しています。下記PR事務局までお問い合わせください。

一般からのお問い合わせ先 公益財団法人 日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局 担当: 津村、林
電話: 03-6743-3777 info@g-mark.org

報道関係のお問い合わせ先 グッドデザイン賞PR事務局(株式会社オズマピーアル内) 担当: 近江(おうみ)、高柳、鈴木
電話: 03-4531-0204 FAX: 03-3265-5135