

2013年4月25日

公益財団法人 日本デザイン振興会



第二回目となる 2013 年度「東京ビジネスデザインアワード」 都内中小企業からのテーマを募集開始

東京発、中小企業を持つ技術や素材をテーマに、新規用途開発とビジネス全体のデザインを募るコンペティション

「東京ビジネスデザインアワード」は、東京都内のものづくり中小企業と優れた課題解決力・提案力を併せ持つデザイナーとが協働することを目的とした、企業参加型のデザイン・事業提案コンペティションです。中小企業が持つ高い「技術」や特殊な「素材」をコンペティションの「テーマ」として募集し、審査を経て 10 程度のテーマを選定、選定されたテーマに対して「新たな用途の開発等を軸とした事業全体のデザイン」を「提案」としてデザイナーから募り、優れた事業提案の実現化を目指します。

このコンペティションの「テーマ」となる都内中小企業の「技術」や「素材」を 4 月 25 日から募集します。

「テーマ」と「提案」のマッチングが成立した事例については、事業化・商品化への支援をおこないます。

第一回目である 2012 年度のアワードでは、11 組の企業とデザイナーが出会い、いま実際に事業開発を進めています。

第二回目となる 2013 年度はさらに受賞提案の知的財産権対策に関するアドバイス等、デザインの実現化サポートを強化していきます。

2013 年度 東京ビジネスデザインアワード

■スケジュール（予定）：

4月25日～6月28日	企業からのテーマ募集期間
8月上旬	テーマ発表
8月上旬～10月中旬	デザイナーからの提案募集期間
10月下旬～11月中旬	提案の一次審査・二次審査
2014年1月下旬	最終審査・表彰式

■応募費用：テーマ応募、提案応募ともに無料

■主催：東京都 ■企画・運営：公益財団法人日本デザイン振興会

■東京ビジネスデザインアワード オフィシャルサイト：

www.tokyo-design.ne.jp/award



昨年度 最優秀賞受賞提案（サンクロス×法政大学）

※ 都内中小企業向けのテーマ応募説明会を開催します。お申し込みは事務局（tokyo-design@jidp.or.jp）まで

日時：6月11日（火）13:30～15:00 会場：インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

（東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F 東京ミッドタウン・デザインハブ内）

※ 第一回の受賞提案などのビジュアルデータをご用意しています。下記までお問い合わせください。

一般からのお問い合わせ先： 東京ビジネスデザインアワード事務局（公益財団法人日本デザイン振興会 内）

担当：鈴木、劉（りゅう） 電話：03-6743-3777 tokyo-design@jidp.or.jp

報道関係のお問い合わせ先： 共同 PR 株式会社（担当：宇津木、横山、渡辺）

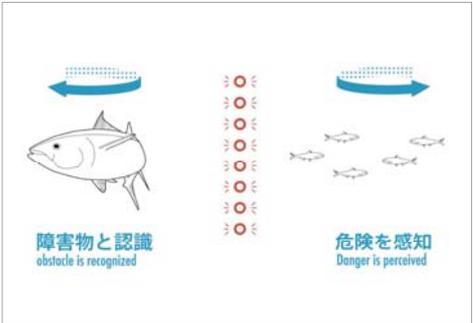
電話：03-3571-5238 FAX：03-3571-5380

[最優秀賞] 1件 賞金100万円

テーマ 軽量で、洗濯も可能な“光る布（電子繊維製品）” 株式会社サンクロス

養殖中のマグロを保護するための“光る”網

鍵田 真在哉、鈴木 啓太、岡藤 空、橋詰 友維（法政大学デザイン工学部 大島研究室）



LEDを編み込む技術でつくられる、光る布（紐）を活用した、マグロ養殖用の網の提案。年々市場が拡大しているマグロ養殖ビジネスの大きな課題として、マグロの衝突死がある。視力が低く網を認識できないマグロに、光る布（紐）の持つ、点滅のスピードやタイミングを設定できる特性を活かして網を認識させる効果を狙った。

[優秀賞] 2件 賞金20万円

テーマ 小さくても超強力な磁力を発生する“レアアース永久磁石” 株式会社東和製作所

磁力を利用し安全に着脱可能な、壁面接着型プランター

後藤 英文（有限会社シェルデザイン）



永久磁石の強い磁力を利用した、室内のガラス部分に取り付けができる植物プランター。取り付けにはめ込みの治具を必要とせず、植物が宙に浮いているような空間演出が可能となる。さまざまな大きさのプランターを展開予定であるが、さらに、この接着機構はプランター以外にも展開できるため、市場拡大が期待できる。

テーマ 屋外使用で鍛えられた、高耐久性“貼紙防止用シート” 株式会社ニッソク

景観だけでなく必要な情報も守り、緊急時に役立つシート

中島 修、大塚 由夏、小川 宗紘、河田 聡、坂下 綾奈、土屋 淳、森 憲朗、矢口 雄大（INNOS）



これまで電柱や橋脚などの公共物を貼紙から守ってきた実績のあるシートに、情報を守るという新しい役割を付加した。急務でありながら、課題を抱える防災情報発信の解決策として、統一したピクトグラムを制定し貼紙防止用シートと組み合わせることで情報を提供する方法を開発。新たな防災情報発信のしくみを提案した。

[テーマ賞]

テーマ 塗って、はがせて、色も自由自在 "水系はくり塗料"
 大洋塗料株式会社



ユーザーの創造性を
 活かせる、塗って
 “はがせる” 絵の具

小関 隆一
 (RKDS)

機能的用途で産業分野で活躍してきた塗料を、塗った後にはがせる新感覚の絵の具としてB to Cビジネスに展開する提案。

テーマ 東京の伝統的工芸品「江戸硝子」の "乳白あぶりだし技法"
 廣田硝子株式会社



乳白あぶり出し技法
 による、点灯時も
 消灯時も美しい照明器具
 玉置 潤平

大正時代から受け継がれる日本独自の硝子成型技法を用いて、現在は食器のみで展開されているこの技法の新たな商品展開を提案。

テーマ 必要な成分を抽出できる、高効率 "溶媒抽出装置"
 株式会社ユニフローズ



蜂蜜の可能性を
 再発見する、
 溶媒抽出装置の提案

趣味の養蜂を
 ビジネスに広げる、
 はちみつ抽出装置

遠藤 生萌、奥村 優子、
 篠原 由樹
 (千葉大学大学院)

混合物から欲しい成分を抽出できる医用目的の装置に対して、はちみつ濾過の新規用途開発と個人養蜂家に向けたビジネスを提案。

テーマ 丈夫で、立体加工もできる写真 "プラスチック印画紙写真"
 株式会社クロスワン



ユーザーオリジナル、
 ブランドオリジナルの
 魅せるイヤホン

大八木 哲夫
 (有限会社ジェリオ)

「立体加工ができる写真」そしてオンデマンドで受注可能という商材とイヤホンを融合させ、ファッションビジネスへ展開した提案。

テーマ 精密で多彩な設計・加工が可能な "薄板板金加工技術"
 株式会社浜野製作所



薄板板金加工技術を
 活かした、ユーザーが
 仕上げる“板金”製品

上島 弘祥

これまで主に機械部品の製造の為に培われてきた技術に対して、ユーザー参加型の新しいファッションジュエリーブランドを提案。

テーマ 全自動の糸付け機は一見の価値あり "値札 (タグ) 印刷技術"
 株式会社日本ラベル



値札 (タグ) を
 活用した、新たな
 販売促進事業

遠藤 生萌、鍾 イン
 (千葉大学大学院)

タグ印刷加工技術を活用した、新しい販売促進のしくみ。コンビニやスーパーでの「レジ横」スペースに着目したビジネス提案。

テーマ 挿入しやすく、抜けにくく、はずしやすい "留め具"
 有限会社岸本工業



いつでもどこでも、
 好みのフレームに
 変えられるメガネ

江田 直紀、曾我 佑、
 篠原 由樹

ピアスのような細い形状をしっかり留めながらも簡単に手で外せる機構を活かし、パーツをユーザーが付け変えられるメガネの提案。

テーマ 55年の歴史で培われた確かな技術 "紙袋、紙加工技術"
 金森製袋紙工株式会社



利便性だけでなく
 新たな用途を生み出す、
 “折り畳める” 紙袋

福井 直士
 (株式会社p.b.v)

レベルの高い紙加工技術でしかできない、オリジナルバッグの提案。これまでにないデザインの紙袋が提案された。