

2014年4月17日

公益財団法人 日本デザイン振興会



2014年度「東京ビジネスデザインアワード」(第3回) 都内ものづくり中小企業からのテーマを募集開始

中小企業の持つ技術や素材等をテーマに、新規用途開発とビジネス全体のデザインを募るコンペティション

東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会(東京都港区)が企画・運営をおこなう「東京ビジネスデザインアワード」は、「テーマ」となる都内中小企業の「技術」や「素材」等を4月17日から募集します。

本アワードは、東京都内のものづくり中小企業と優れた課題解決力・提案力を併せ持つデザイナーとが協働することを目的とした、企業参加型のデザイン・事業提案コンペティションです。中小企業が持つ高い「技術」や特殊な「素材」等をコンペティションの「テーマ」として募集し、審査を経て10程度のテーマを選定、選定されたテーマに対して「新たな用途の開発等を軸とした事業全体のデザイン」を「提案」としてデザイナーから募り、優れた事業提案の実現化を目指します。

「テーマ」と「提案」のマッチングが成立した事例については、販路開拓やデザイン契約・知財対策に関するアドバイスなど、事業化・商品化への支援をおこないます。

2014年度 東京ビジネスデザインアワード

■スケジュール(予定):

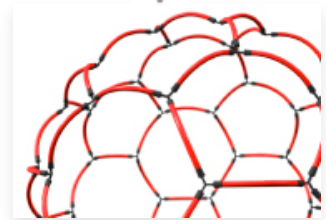
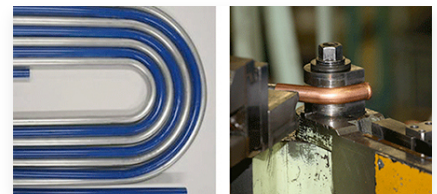
4月17日~6月24日	企業からのテーマ募集期間
8月上旬	テーマ発表
8月上旬~10月中旬	デザイナーからの提案募集期間
10月下旬~11月中旬	提案の一次審査・二次審査
2015年1月下旬	最終審査・表彰式

■応募費用: テーマ応募、提案応募ともに無料

■主催: 東京都 ■企画・運営: 公益財団法人日本デザイン振興会

■東京ビジネスデザインアワード オフィシャルサイト:

www.tokyo-design.ne.jp/award.html



2013年度 最優秀賞受賞提案(武州工業×小関隆一)

※ 都内中小企業向けのテーマ応募説明会を開催します。お申し込みは事務局(tokyo-design@jidp.or.jp)まで
日時: 6月4日(水) 13:30~15:00 会場: インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター
(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F 東京ミッドタウン・デザインハブ内)

※ 受賞提案などのビジュアルデータをご用意しています。下記までお問い合わせください。

一般からのお問い合わせ先: 東京ビジネスデザインアワード事務局(公益財団法人日本デザイン振興会内)
担当: 鈴木、劉(りゅう) 電話: 03-6743-3777 tokyo-design@jidp.or.jp

報道関係のお問い合わせ先: 共同PR株式会社(担当: 宇津木、横山、渡辺)
電話: 03-3571-5238 FAX: 03-3571-5380

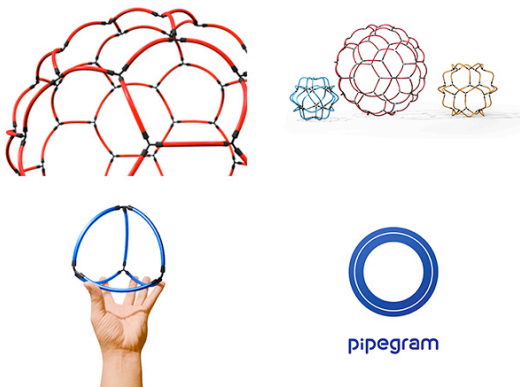
Press Release



参考：2013 年度受賞事例

テーマ賞に選出された 12 件の提案の中から「提案最終審査」において、以下の最優秀賞 1 件、優秀賞 2 件が選ばれました。なお、その他のテーマ賞事例については、「東京ビジネスデザインアワード」公式ウェブサイト <www.tokyo-design.ne.jp/award.html> のアーカイブページをご参照ください。

【最優秀賞】テーマ：世界最高レベルの"パイプ曲げ加工技術" 武州工業株式会社 [青梅市]



美しく曲げられたパイプをつなぐ、大人も遊べる知育玩具

小関 隆一（アートディレクター・デザイナー／RKDS）

提案の概要：

自動車用パイプ部品などを製造する武州工業株式会社。複雑な形状も加工でき、少量多品種の生産も可能な技術を活かした、玩具の提案。細いパイプを曲げてシリコン部品でつなぎ組み合わせる事で構造物を作っていく。

【優秀賞】テーマ：自然に優しい工法、寄木の技術を応用した"木地挽き技法" 株式会社ラ・ルース [渋谷区]



木地挽き技法の魅力を伝える、新たなブランド計画

山田 佳一郎（デザイナー／KAICHI DESIGN）

提案の概要：

OEM やオリジナルの木製品を扱う株式会社ラ・ルース。大量の商品が掲載されたカタログを見て山田氏がまず考えたのが「ブランドの整理」。元々企業が持つ特殊技術を活かした商品を軸に据えたりブランディングの計画となった。

【優秀賞】テーマ：曲げ、折り、プレス、自由自在に成形可能な"金網加工技術" 石川金網株式会社 [荒川区]



異素材を組み合わせた、布のような新しい金網

松田 龍太郎（プロデューサー／株式会社 oiseau）、

中西 香菜（プロダクトデザイナー）、

土屋 勇太（アートディレクター／豊作ブランディング）

提案の概要：

様々な素材で様々な織り方ができる石川金網の技術を活かした、新しい素材の開発とブランディング。まるでテキスタイルのように、スタイリッシュに素材販売していくビジネスモデル提案。