

報道関係 各位

2016年2月16日
公益財団法人日本デザイン振興会



「Good Design in チ・カ・ホ」 3月4日より札幌駅前地下歩行空間チ・カ・ホにて開催 - 「グッドデザイン」を知る！見る！楽しむ！3日間 -

グッドデザイン賞を主催する公益財団法人日本デザイン振興会と札幌駅前通(地上・地下)を運営する札幌駅前通まちづくり株式会社は、3月4日(金)から6日(日)まで、札幌駅前地下歩行空間チ・カ・ホ(2012年度グッドデザイン賞受賞)にてグッドデザインを「知る」「触る」「体験する」イベントを開催します。今回は北海道からのモノやコトの受賞対象と最新の受賞デザインを中心に約35点展示。また、北海道では初めての開催となる話題のスマートDIYプラットフォーム「MESH」(ソニー)や北海道大学によるサイエンス・カフェ「CoSTEP」のワークショップ、グッドデザイン賞の審査委員の視点に立ち、デザインを審査する体験会などを行います。身近にある「デザイン」について楽しく知って、学べる3日間です。



【Good Design in チ・カ・ホ～「グッドデザイン」を知る！見る！楽しむ！3日間】

期間 3月4日(金)～3月6日(日)

会場 チ・カ・ホ[札幌駅前通地下広場] 北1条イベントスペース(東)
[出口7と9の間](北海道札幌市中央区北1条西3丁目)

時間 11:00～19:00

入場料 無料

主催 公益財団法人日本デザイン振興会、札幌駅前通まちづくり株式会社

<http://www.jdp.or.jp/news/2015/0210.html>



【展示受賞対象】 ※一覧はP3をご参照ください。

北海道関連の受賞対象



初音ミク

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

Illustration by KEI © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro



有機肥料 [北海道生まれ
[発酵ミルク肥料 ミルキーパワー]
株式会社バイオマスソリューションズ

その他地域の受賞対象



スチームトースター
[バルミューダ ザ・トースター]
バルミューダ株式会社



ダイニングチェア
[KISARAGI]
飛騨産業株式会社

本件への報道関係者のお問い合わせ: 株式会社オズマピアーナル 担当: 松林、石塚、鈴木

Tel: 03-4531-0214 E-mail: jdp@ozma.co.jp

一般からのお問い合わせ: 公益財団法人日本デザイン振興会 担当: 廣嶋・渡部

Tel: 03-6743-3777 E-mail: info@g-mark.org

■参加型企画:ワークショップ・体験会を通して、デザインを身近に感じよう!
会期中に会場でワークショップなどの参加型企画を開催します。参加は無料です。

【1】3月4日(金)

エポンテ・ポン!「まる・さんかく・しかく」でデザインしよう

グッドデザインのしるし「Gマーク」を知っていますか?このマーク、実は丸が一つと四角が50個だけでできています。みなさんも、丸・三角・四角というシンプルな形だけでなにが作れるか、さあチャレンジ!自由にデザインしてみよう!

時間:13:00-14:00

定員:30名まで

対象:5歳以上

申込み:当日受付(完成次第入替制)



デザインの審査を体験してみよう!～よいデザインってなんだ?～

デザインの「審査」ってどういうこと?どうやってやるの?実は、みなさんがお買い物する時、なにかに参加する時、無意識にやっていることです。グッドデザイン賞の審査の視点で見ると、毎日の生活に役立つ発見があるかもしれません。

時間:15:00-16:00

定員:15名

対象:小学生以上

申込み:事前申込み制(<http://peatix.com/event/148332>)



未来を変えるデザイン体験 無動力歩行支援機ACSIVE(アクシブ)①

モーターもバッテリーも使わない歩行支援機「ACSIVE(アクシブ)」。人間が普段歩く原理を応用して、歩きの調子を整えます。高齢者だけでなく、誰でも使えるACSIVEが、どんな風に歩行をアシストしてくれるのか、ぜひ体感してみてください。

時間:17:00-18:00

定員:10名

対象:13歳以上の健康な方で、自力歩行が出来、主催者が参加を承諾した方。

申込み:当日受付(希望者多数の場合、当日整理券を配布予定)



【2】3月5日(土)

未来を変えるデザイン体験 無動力歩行支援機ACSIVE(アクシブ)②

モーターもバッテリーも使わない歩行支援機「ACSIVE(アクシブ)」。人間が普段歩く原理を応用して、歩きの調子を整えます。高齢者だけでなく、誰でも使えるACSIVEが、どんな風に歩行をアシストしてくれるのか、ぜひ体感してみてください。

時間:13:00-14:00

定員:10名(希望者多数の場合は当日整理券を配布します)

対象:13歳以上の健康な方で、自力歩行が出来、主催者が参加を承諾した方。

申込み:当日受付(希望者多数の場合、当日整理券を配布予定)

ソニー「MESH」でだれでも発明大会① [親子向け]

「MESH」はあったらいいなをカタチにできるデジタルDIYツールです。電子タグにさまざまな動きを簡単にプログラミングして、身の回りのものをパワーアップ! 使い方は無限大。この全く新しいツールを使って親子で発明にチャレンジ!

時間:15:00-16:00

定員:小学生以上の親子6組(2~3名で1組とします) ※最大18名

対象:「MESH」を使った簡易プログラミングに興味のある親子・ご家族

申込み:事前申込み制(<http://peatix.com/event/148420>)



ソニー「MESH」でだれでも発明大会② [大人向け]

話題のデジタルDIYツール「MESH」を触ってみませんか。プログラミングなどの専門的なスキルがなくても、電子タグをモノやコトと組み合わせるだけで、誰でも簡単に発明ができる新しいツールをぜひこの機会に体験してみてください。

時間:17:00-18:00

定員:15名

対象:15歳以上

申込み:事前申込み制(<http://peatix.com/event/148421>)



[3]3月6日(日)

なまら つながるデザイン～札幌発サイエンス・カフェの事例から～ by 北海道大学 CoSTEP

研究者と市民がコーヒーを片手にカジュアルな雰囲気でも双方向の対話を楽しむ「サイエンス・カフェ」。その事例をヒントに、ものづくりの分野に適應できる伝え方や双方向コミュニケーションに関する新しい視点を、フロアの皆さんとの対話から探ります。



時間: 13:00-14:00

定員: 15名

対象: ものづくり関係者、コミュニケーションデザインに興味がある方

申込み: 事前申込み制 (<http://peatix.com/event/148423>)

プレイス・メイキング・ラボ～札幌北三条広場を自由にデザインしよう！～by 日本設計

これまで自動車が通っていた道をふさいで、人が自由に楽しめる広場として、札幌市北3条広場「アカブラ」が生まれました。僕ならこう使う。こんな使い方も楽しいんじゃないか？自由な発想で、広場をデザインするワークショップを開催します。

時間: 15:00-16:00

定員: 小学生以上の親子6組(2～3名で1組とします)(最大18名まで)

対象: まちづくりやデザインに興味のある親子

申込み: 事前申込み制 (<http://peatix.com/event/148424>)

■体験コーナー: グッドデザイン賞受賞商品を自由に触ってみよう！

①野球バット [レボルタイガー] (美津和タイガー)

②LED内蔵スマート縄跳び [Smart Rope] (Tangram/韓国)

会期中は、グリップが楕円形になった新しい形の野球バット、LED内蔵で飛んだ数を空中に映し出す縄跳びをいつでもお試しいただけるコーナーを設置。革新的なデザインをぜひこの機会に体験してください。



■展示商品一覧: 幅広いデザインを知ろう！

【北海道】モエレ沼公園(札幌市役所)/初音ミク キャラクター・ボーカル・シリーズ01 初音ミク(クリプトン・フューチャー・メディア株式会社)/有機肥料 北海道生まれ 発酵ミルク肥料 ミルキーパワー(株式会社バイオマスソリューションズ+株式会社ファームステッド+有限会社ガクデザイン)/じゃがいも焼酎 北海道 清里(清里焼酎醸造所)/家具ソラヘ(株式会社メーベルトーコー)ほか

【その他】スマートDIYプラットフォーム MESH(ソニー株式会社) / LED-embedded jump rope Smart Rope (Tangram Factory., Inc.) / LED-embedded jump rope Smart Rope (Tangram Factory., Inc.) / 野球バット [レボルタイガー] (美津和タイガー) / スチームトースター バルミューダ ザ・トースター(バルミューダ株式会社) / フリーペーパー ヘルス・グラフィックマガジン(フリーペーパー ヘルス・グラフィックマガジン) ほか

グッドデザイン賞(Gマーク)について

グッドデザイン賞は1957年に創設された日本を代表するデザイン賞です。身の回りのあらゆるジャンルのものごとをデザインとしてとらえ、評価を行うことが特徴です。商品をはじめ建築、各種のアプリケーションやソフトウェア、デザインを活用したプロジェクトや取組みに至るまで応募が可能で、私たちの社会を築き、暮らしの豊かさを導くさまざまな「よいデザイン」を見出しています。さらに、受賞したデザインを、展示や販売企画、メディアとの連携など各種のプロモーションを通じて社会へ広く伝えていることもグッドデザイン賞の特徴です。多くの人々がデザインに接し、その意義を実感することができる環境づくりを担っています。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は80%もの認知率※を誇り、「よいデザイン」の象徴として広く親しまれています。 ※日本デザイン振興会による2014年度インターネット調査結果。



**GOOD
DESIGN**