

報道関係者 各位

2015年4月16日
公益財団法人日本デザイン振興会

「技術×デザイン」＝「新ビジネス」

2015年度 東京ビジネスデザインアワード 企業からのテーマ募集開始

東京都内のものづくり中小企業とデザイナーをマッチングし、新事業創出を支援

東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会が企画・運営をおこなう東京ビジネスデザインアワードは、東京都内の中小企業の持つ技術や素材等をテーマに、新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募るコンペティションです。2012年に開始し本年度で4回目を迎える本アワードは、これまでにマッチングした企業とデザイナーによる提案実現事例も増え、販売商品が市場で好評を博すなど、実績を重ねています。

今年も4月16日より都内企業の持つ「技術」「素材」をアワードテーマとして募集します。

公募したテーマは、審査を経て10程度に選定され、それぞれのテーマに対して「新たな用途の開発等を軸とした事業全体のデザイン」を「提案」としてデザイナーから募り、優れた事業提案の実現化を目指します。

「テーマ」と「提案」のマッチングが成立した事例については、事務局や審査委員によるアドバイス（商品開発、知財戦略、デザイン契約、販路開拓）など、事業化・商品化への支援をおこないます。

東京都内の中小企業で、デザインを導入した新事業実現に意欲のある企業であれば自社の技術や素材等をテーマとして応募することができます。

2015年度 東京ビジネスデザインアワード

■スケジュール(予定)

企業からのテーマ募集期間	4月16日～6月23日
テーマ発表	8月上旬
デザイナーからの提案募集期間	8月上旬～10月中旬
提案の一次審査・二次審査	10月下旬～11月中旬
最終審査・表彰式	2016年1月下旬

■応募方法: 公式ウェブサイトより募集要項・応募用紙をダウンロードし、必要事項記入及び必要書類を添付の上、事務局まで送付してください。

東京ビジネスデザインアワード事務局(公益財団法人日本デザイン振興会内)
〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階/Tel:(03)6743-3777

■応募費用: 無料(郵送費等の実費は応募者負担)

■主催: 東京都

■企画・運営: 公益財団法人日本デザイン振興会

■東京ビジネスデザインアワード公式ウェブサイト

www.tokyo-design.ne.jp/award.html

【応募説明会開催】

都内中小企業向けのテーマ募集説明会を開催します。

日時: 6月2日(火) 13:30～15:00

会場: インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階 東京ミッドタウン・デザインハブ内)

お申し込み、お問い合わせは事務局 (tokyo-design@jidp.or.jp) までご連絡ください。

※ これまでの受賞提案などのビジュアルデータをご用意しています。下記までお問い合わせください。

参考: 2014年度 東京ビジネスデザインアワード マッチング事例



テーマ
光学部品製造で培った“ガラスの接合精密加工技術”
カドミ光学工業株式会社[日野市]

提案
光学ガラスの特徴を活かした祈りのための道具[テーマ賞・最優秀賞]
三浦 秀彦、久保井 武志(クラウドデザイン)



一般からのお問い合わせ先: 東京ビジネスデザインアワード事務局(公益財団法人日本デザイン振興会)

担当: 廣嶋、鈴木 E-mail: tokyo-design@jidp.or.jp Tel: 03-6743-3777

報道関係のお問い合わせ先: 株式会社オズマピーアール

担当: 松林、石塚、鈴木 E-mail: jdp@ozma.co.jp Tel: 03-4531-0214

※参考資料:「東京ビジネスデザインアワード」のこれまでの提案実現化事例

「Masking Color」 2012年度 テーマ賞

太洋塗料株式会社[大田区] × 小関隆一[RKDS]

乾くと剥がせる保護膜を作るための産業用塗料を、一般向けの「塗って剥がせる水性絵の具」として発売。これまでになかった新感覚の塗料として話題を呼び、累計1万2千本以上を販売。現在、東急ハンズ、LOFTのほか、百貨店やセレクトショップ、ネットショップ等で販売中。海外にも展開中。

公式ウェブサイト: <http://www.maskingcolor.com/>



「pipegram」 2013年度 最優秀賞・テーマ賞

武州工業株式会社[青梅市] × 小関隆一[RKDS]

自動車や医療器具などのパイプ部品を製造してきた企業が緻密な加工技術と多品種少量生産の強みを活かして初めてのBtoC商品にチャレンジ。細い曲げパイプをシリコン部品でつなぎ合わせる事で構造物を作る。現在、東急ハンズ、LOFTのほか、百貨店やセレクトショップ、ネットショップ等で販売中。

公式ウェブサイト: <http://www.pipegram.com/>



「ひきよせ」 2013年度 優秀賞・テーマ賞

株式会社ラ・ルース[渋谷区] × 山田佳一朗 [KAICHI DESIGN]

企業が独自の寄せ木と木地引きの特殊技術を活かした木製食器とそのブランド。技術の核となる部分は知的財産権を保護した上で、いままで隠してきた技法をあえてブランディングに活用していく点など、知財戦略の面でも注目度が高い。現在、百貨店やセレクトショップ、ネットショップ等で販売中。

公式ウェブサイト: <http://hikiyose.jp/indexja.html>



「KANAORI」 2013年度 優秀賞・テーマ賞

石川金網株式会社[荒川区] × 松田龍太郎、中西香菜、土屋勇太

銅や真鍮、ステンレスなど様々な素材と、様々な織り方ができる石川金網の技術を活かした、新しいマテリアル開発とブランディング。まるでテキスタイルのように、スタイリッシュに素材販売していくビジネス提案。BtoB、BtoC、両方のビジネス的發展が見込まれる。

公式ウェブサイト: <http://kanaori.tokyo/>



「Twinkle Piece」 2013年度 テーマ賞

株式会社新興グランド社[北区] × 津留礼子、津留敬文 [MEDIUM]

点字印刷技術から発展した加工技術、大量に印刷できる疑似ラインストーンの利用を使って、インテリア用品に展開。疑似ラインストーン印刷の施されたピースを組み合わせていくことで、モビールや照明などを作るキットを販売。2014年7月の国際見本市「DESIGN TOKYO」で発表。受注受付中。

公式ウェブサイト: <http://www.twinklepiece.com/>

