

報道関係 各位

2017年6月8日
公益財団法人日本デザイン振興会

To “B”, or not to “B”, 日用品をとおして生き方を考える NO PROBLEM 展

GOOD DESIGN Marunouchi(東京・丸ノ内)にて6月20日より開催

NO PROBLEM 展

公益財団法人日本デザイン振興会(会長・川上元美)が運営するギャラリー、GOOD DESIGN Marunouchiでは、6月20日(火)から7月17日(月・祝)まで、VISION GLASSの輸入がきっかけで始まったNO PROBLEMプロジェクトの展覧会、NO PROBLEM 展を開催します。6月19日(月)は、報道関係者向け内覧会を行います。ぜひ本展のご取材を賜りますよう、お願い致します。

VISION GLASSとは、インドの理化学ガラスメーカーBOROSIL(ボロシル)社が製造するガラスで、ミニマルな形状と直火で使用できる耐熱性が特徴です。インドでは30年以上にわたり販売され、多用途性と堅牢性で広く親しまれている定番商品です。BOROSIL社では日本向け検品の専門チームが、通過率7%という厳しい基準を設け出荷していますが、日本の流通基準に適合しづらい商品が多数あります。そのような傷や歪みがありながら使用上問題がない製品の製造過程で必ず生まれてしまうB品と呼ばれる製品を「NO PROBLEM(問題なし!)」として受け入れることを通して、今の日本におけるデザインと生活の風通しをよくしようとするプロジェクトが「NO PROBLEMプロジェクト」です。

NO PROBLEM展では、VISION GLASS JPをはじめ、プロダクトデザイナーや映像クリエイター、エディターらが参加するプロジェクトチームが、1年あまりをかけ、開化堂、木村硝子店、SIWA | 紙和など、日本のメーカー、企画デザイン会社、卸問屋など、さまざまな立場の人々へ品質基準についての取材を行なった成果を発表します。さらにムンバイのBOROSIL社とその工場、販売店への取材も行なっています。さまざまな日用品の良品・不良品とその背景をご覧頂く体験を通し、暮らしのなかに寛容さを取り入れ、日本の今の生活を見直すヒントを、来場者の方とともに考える展覧会です。



取材風景

【NO PROBLEM 展 概要】

会期 6月20日(火)-7月17日(月・祝)
時間 11:00-20:00 ※会期中無休、入場無料
会場 GOOD DESIGN Marunouchi
(東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F)
主催 NO PROBLEMプロジェクトチーム
協力 公益財団法人日本デザイン振興会

※6月19日(月)11:00-20:00に報道関係者向け内覧会を開催します。取材ご希望の方は6月16日(金)までご連絡頂きますようお願いいたします。
連絡先: welcome@visionglass.jp

取材先(日本) BRICK&MORTAR/マルヒロ/
SIWA | 紙和/ B・B・B POTTERS / 木村硝子店/
松野屋/芝原人形/ ヤマサキデザインワークス/
マルニ木工/開化堂
(インド)BOROSIL社/Studio Mumbai

※7月1日(土)18:00-20:00にトークイベントを開催
登壇者: 高橋孝治(プロジェクトメンバー)、ゲスト: 日野明子
※7月29日(土)-8月13日(日)、神戸展を開催。

詳細 <http://visionglass.jp/np2017>
問合せ VISION GLASS JP 050-3597-6852



VISION GLASS NO PROBLEMによる前回の展示風景

【VISION GLASS】

インドの理化学ガラスメーカー、BOROSIL(ボロシル)社が製造するグラス。ミニマルな形状と直火OKの耐熱性が特徴です。VISION GLASSは、飲み物はもちろん、オープン料理の器としても使用可能で、カトラリー入れ、花器や鉛筆立てなど幅広い用途に使える自由さと、日々の暮らしで気軽に使える堅牢さを兼ね備えています。
<http://www.visionglass.jp/>

【BOROSIL社】

1962年創業、インドの老舗ガラスメーカー。ビーカーやフラスコなどの理化学用ガラス製品、家庭用耐熱ガラス食器などを製造。本社はムンバイ。<http://www.borosil.com/>

【VISION GLASS JP】

國府田典明とモコメシ(小沢朋子)が2011年にインドで購入、2年の準備期間を経て2013年より國府田商店株式会社を日本における輸入販売元として、ブランディング／卸／販売を行なっています。

【VISION GLASS NO PROBLEM】

- 1 VISION GLASS JPは日本に輸入された全てのVISION GLASSを検品しています
- 2 傷や歪みがありながら使用上問題がないものを「NO PROBLEM 品」と呼んでいます
- 3 これらを通常品と同価格で販売するプロジェクトが「VISION GLASS NO PROBLEM」です
- 4 自分とは異なる価値観に向き合い、思考し続けることを大切にします

【NO PROBLEMプロジェクトチーム】

國府田典明・小沢朋子 / VISION GLASS JP 共同代表
板垣潮美 / VISION GLASS JP PR
原田環・中山真理 / カワイイファクトリー
岡篤郎 / 音楽・映像クリエイター
岡崎智弘 / グラフィックデザイナー
木下洋二郎 / プロダクトデザイナー
高橋孝治 / プロダクトデザイナー

【プロジェクトチームによるメッセージ】

VISION GLASS は、インドで 30 年以上販売し続けられている定番商品です。VISION GLASS JPが検品を行う際、それらの良し悪しは、白と黒のようにはっきりと区別できるものではありません。小さな汚れから大きな傷まで、あらゆる種類と程度の「何か」があり、それらを日本の市場が求めているであろう基準と照らし合わせながら出荷したり、あるいは控えたりを繰り返しています。日々私たちの目の前に積まれてゆく「NO PROBLEM 品」は、インドの価値観と日本のそれとの狭間で行き場を失ったグラスであり、その量の多さは狭間の大きさを示しているのです。「VISION GLASS NO PROBLEM」というプロジェクトを通し、自分と異なる価値観に対して思考停止することなく、立ち止まって自分事として考えることの大切さを伝えていきたいと思えます。
<http://visionglass.jp/np/>

【GOOD DESIGN Marunouchi】

GOOD DESIGN Marunouchiは、公益財団法人日本デザイン振興会が主宰・運営する、デザインと人、デザインと社会をつなぐコミュニケーションプラットフォームです。身の回りや社会全体のさまざまな課題に対して、私たちはデザインを使ってどのような未来を描けるのか、気軽に参加できる展示やトークイベント、ワークショップ等を通じて、みんなで考え、実践するベースとなることを願っています。
<https://www.g-mark.org/gdm/index.html>

