

報道関係者 各位

## 「技術×デザイン」＝「新ビジネス」

### 2018年度 東京ビジネスデザインアワード 企業からのテーマ募集開始 ものづくり中小企業の潜在能力をデザインの力で引き出すコンペティション

東京都内の中小製造業活性化策として、東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会(会長:川上元美、所在地:東京都港区)が企画・運営を行う東京ビジネスデザインアワードは、4月19日(木)より、本年度のアワードテーマとなる、都内中小企業の持つ「技術」「素材」を募集します。集まったテーマは、審査を経て10程度に選定され、それぞれのテーマに対してデザイナーより提案を募り、マッチングを図ることで、優れた事業提案の実現化を目指します。

#### 2018年度 東京ビジネスデザインアワード

##### ■スケジュール(予定)

|                |             |
|----------------|-------------|
| 企業からのテーマ募集期間   | 4月19日～6月20日 |
| テーマ発表          | 8月中旬        |
| デザイナーからの提案募集期間 | 8月中旬～10月下旬  |
| 提案の一次審査・二次審査   | 11月上旬～11月中旬 |
| テーマ賞発表         | 12月中旬       |
| 最終審査・表彰式       | 2019年2月     |

■応募方法：公式ウェブサイトより募集要項・応募用紙をダウンロードし、必要事項記入及び必要書類を添付の上、当リリース下部記載の事務局に郵送してください。

■応募費用：無料(郵送費等の実費は応募者負担)

■主催：東京都

■企画・運営：公益財団法人日本デザイン振興会

東京ビジネスデザインアワード公式ウェブサイト

[www.tokyo-design.ne.jp/award.html](http://www.tokyo-design.ne.jp/award.html)

参考:2017年度の最優秀賞



企業からの技術テーマ

あらゆる生地素材にアイロン無しで貼れる  
「特殊転写技術」(株式会社扶桑・葛飾区)



PATTERN  
SHEET

さあ、パターンで遊ばせよう!



デザイン提案【最優秀賞】

ユーザーが生地をカスタマイズできるパターンシート  
(榎原美歩・株式会社GoodTheWhat)

#### 【企業向け応募説明会開催】

- 日時：5月24日(木) 15:00～16:00(開場 14:30)
- 内容：事務局より応募に関する説明(説明会后、個別相談も受付)  
受賞企業体験談：株式会社コスモテック(2016年度受賞)
- 会場：インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター  
(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウンタワー5階 デザインハブ内)

お申し込みはご出席者の所属、部署、役職、お名前(複数の場合はご参加人数)を記入の上、下記事務局までメールにてお送りください。

※ これまでの受賞提案などのビジュアルデータをご用意しています。下記までお問い合わせください。

報道関係のお問い合わせ先：株式会社オズマピーアール

担当：月田、新井、鈴木 Tel：03-4531-0214 E-mail：jdp@ozma.co.jp

応募・説明会申込・一般からのお問い合わせ先：東京ビジネスデザインアワード事務局

(公益財団法人日本デザイン振興会)

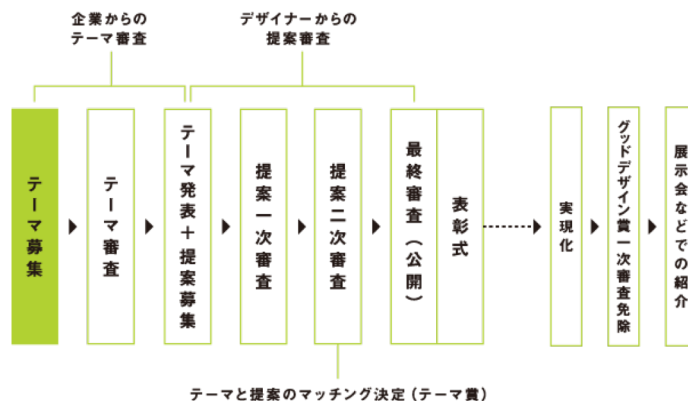
〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階

Tel：03-6743-3777 E-mail：tokyo-design@jidp.or.jp

## 【東京ビジネスデザインアワードとは】

東京都内の中小企業の持つ技術や素材等をテーマとして公募した上で、デザイナーより新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募るコンペティション。2012年に開始し本年度で7回目。

「テーマ」と「提案」のマッチングが成立した事例については、デザイナー、工学博士、弁理士、マーケティング専門家等により構成された審査委員、事務局によるアドバイス(商品開発、知財戦略、デザイン契約、販路開拓)を通じ、事業化・商品化・販路拡大を支援。東京都内の中小企業で、デザインを導入した新事業実現に意欲のある企業であれば業種を問わず、自社の技術や素材等をテーマとして応募することが可能。



## \* 参考資料：「東京ビジネスデザインアワード」のこれまでの提案実現事例

これまでにマッチングした企業とデザイナーによる提案実現事例は10件以上、販売商品が国内市場はもとより海外でも好評を博すなど、実績を重ねています。

### 「wemo(ウェモ)」 2016年度 優秀賞・テーマ賞

株式会社コスモテック [立川市] × 今井裕平、林雄三、木村美智子 [kenma.inc]  
腕や手にペンで直接書く「手メモ」の問題解決としてウェアラブルメモを開発。バンドタイプとシールタイプの2種類を発表した。看護現場でのリサーチをはじめとして、農作業や高所作業、水産現場など、様々なシーンでの使用展開を提案している。  
[www.wemo.tokyo/](http://www.wemo.tokyo/)



### 「RE:LIGHT」 2015年度 優秀賞・テーマ賞

八欧産業株式会社 [杉並区] × 三浦慎也、本田新、良知耕平 [株式会社電通]  
衣服から雑貨まで、様々な「光る」アイテムを生み出していく反射材クリエイティブプロジェクト。ファッションデザイナーとのコラボレーションで光が反射すると違う柄の現れるTシャツなどを発表、イベントでのフラッシュ撮影がSNSで拡散され話題に。  
[www.re-light.tokyo/](http://www.re-light.tokyo/)



### 「FROM NOWHERE」 2014年度 最優秀賞・テーマ賞

カドミ光学工業株式会社 [日野市] × 三浦秀彦、久保井武志 [クラウドデザイン]  
光学ガラスの特徴を活かした無宗教式に祀る「祈りの道具」。少子化や核家族化に伴って墓や仏壇を取り巻く環境が変わる中、現代のライフスタイルにあった新しい供養の様式を提案している。  
[www.fromnowhere.jp](http://www.fromnowhere.jp)



### 「ペンダントライト」 2012年度 テーマ賞

廣田硝子株式会社 [墨田区] × 玉置潤平 [Junpei Tamaki Design]  
大正時代から続く伝統的な硝子成型技法のひとつ「乳白あぶりだし技法」を使った照明器具。受賞後、数年の試行錯誤を経てパナソニックから製品化となった。中小企業が持つ新たな領域へのチャレンジ精神と、デザイナーがもつ提案力が日本を代表するメーカーであるパナソニックからの製品化に至ったユニークな事例。  
[hirotaglass.shop-pro.jp/](http://hirotaglass.shop-pro.jp/)



### 「MASKING COLOR」 2012年度 テーマ賞

大洋塗料株式会社 [大田区] × 小関隆一 [RKDS]  
乾くと剥がせる保護膜を作るための産業用塗料を、一般向けの「塗って剥がせる水性絵の具」として発売。これまでになかった新感覚の塗料として話題を呼びヒット商品となる。2015年にマスキングカラーPROを発表。  
[www.maskingcolor.com](http://www.maskingcolor.com)

