

報道関係者 各位

## 都内ものづくり中小企業とデザイナーのマッチング成功事例

### 東京ビジネスデザインアワード発の3商品が2018年度グッドデザイン賞受賞

光学ガラスメーカーのつくる新しい仏具「FROM NOWHERE」はベスト100にも選出

東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会(会長:川上元美、所在地:東京都港区)が企画・運営を行う「東京ビジネスデザインアワード」は、東京都内のものづくり中小企業の持つ技術や素材等をテーマに、デザイナーから新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募り、マッチングさせることで実現化を目指すコンペティションです。この度、10月3日(水)に発表された2018年度グッドデザイン賞において、アワード発の実現事例より3件が選出されました。さらにそのうち「FROM NOWHERE」は、総受賞件数1,353件のうち、特に高い評価を受けた100件に送られるグッドデザイン・ベスト100を受賞しました。これまでに同アワードからのグッドデザイン賞受賞は4件で、今回初めて同時に3件受賞し、累計受賞数は7件となりました。

なお、受賞した3件につきましては、今後、10月31日(水)～11月4日(日)の2018年度グッドデザイン賞受賞展(会場:東京ミッドタウン)において、実物の展示を行います。また、10月31日には、グッドデザイン・ベスト100の中から大賞を含む特別賞が決定されます。

2018年度グッドデザイン賞受賞作



「FROM NOWHERE」 \*ベスト100受賞 <http://www.g-mark.org/award/describe/47228>

受賞企業:カドミ光学工業株式会社(日野市)

プロデューサー:竹内広之[カドミ光学工業株式会社]

ディレクター・デザイナー:三浦秀彦[クラウドデザイン]

光学ガラスの特徴と加工技術を活かした製品を通して、手元供養の新しいかたちを提案するブランド。光学効果を生かした無宗教式に祀る祈りの道具は、新たな意識を目覚めさせるきっかけや、日々の暮らしのなかに自然に組み入れることのできる精神的な習慣を提案している。

(2014年度東京ビジネスデザインアワード最優秀賞・テーマ賞)



「wemo(ウエモ)」 <http://www.g-mark.org/award/describe/47069>

受賞企業:株式会社コスモテック(立川市)

プロデューサー:高見澤友伸、下山卓紀、林梅華[株式会社コスモテック]

ディレクター:今井裕平[kenma Inc.] デザイナー:林雄三、木村美智子[kenma Inc.]

「いつでもどこでも、書ける/思い出せる」をコンセプトにした、腕に巻いて使用できるメモ「ウェアラブルメモ」。素材にシリコンを採用し独自のコーティングを施すことで、油性ボールペンで書け、消しゴムや指で消すことができ、何度でも使用できる。水に濡れても消えることがないので、装着したまま手洗いや水中での作業も可能。日本文具大賞優秀賞も受賞。(2016年度東京ビジネスデザインアワード優秀賞・テーマ賞)



「きえずぎくん」 <http://www.g-mark.org/award/describe/47758>

受賞企業:細田木材工業株式会社(江東区)

プロデューサー:小川晃[細田木材株式会社]

デザイナー:吉田道生[細田木材株式会社]、加藤陽子[株式会社GKダイナミクス]

これまで金属製で木材では作られてこなかったホワイトボードを、国産材を使って製品化してみたいという考えから開発を進め、見た目の心地よさはもちろん、マーカーでとても気持ちよく書いて消すことができる、木のホワイトボードを製品化。国産材の使用を増やすことで森林の環境保全を推進し、木材を使った心地よい環境作りに貢献することを目的としている。(2016年度東京ビジネスデザインアワードテーマ賞)



報道関係のお問い合わせ先:株式会社オズマピーアール

担当:角田、新井、鈴木 Tel:03-4531-0214 E-mail:jdp@ozma.co.jp

## [受賞作概要]

製品名: FROM NOWHERE (祈具セット)

販売: カドミ光学工業株式会社

価格: 単品で22,000円(税抜)～

サイズ: W190 x H197 x D360 (mm)

素材: オプティカルガラス、木材

販売先:

ECサイト、インテリアショップ、手元供養品店、葬儀社など



2018 年度グッドデザイン賞 審査委員の評価コメント:

光学ガラスの製造メーカーが、デザイナーと協業し、その加工技術を活かして、現代の生活様式に合った、優れたデザインの仏具各種を産み出し続けていることを、まず高く評価したい。造形は極めてシンプルながら、微細な部分まで綺麗に仕上げられており、また木や金属など、ガラスと別素材との組み合わせによって、重厚感も十分に感じられる。ガラス部分のクオリティも当然非常に高く、おりんの音や光を通した際の反射も大変美しい。ただ、最大の魅力は、この仏具と向き合った際に、自然と背筋が伸びるような、ある種の緊張感が不思議と感じられることだ。光学ガラスは素材として非常に高価ではあるものの、それ故に仏具という製品と極めて相性が良いことを、デザインのカで体現している。

製品名: wemo (ウェモ)「消せる」タイプ(青・肌色・緑・白)

販売: 株式会社コスモテック

価格: 1,200 円(税抜)

サイズ: W45 x H238 x D8(mm)

素材: シリコンゴム

販売先:

Amazon、東急ハンズ、ヨドバシカメラ、ビッグカメラなど

販売実績: 累計販売数8万本(2017年11月～2018年9月)

帝人、シスメックス、リコー、河合塾など多数の企業でノベルティとして採用



2018 年度グッドデザイン賞 審査委員の評価コメント:

メモをするというシンプルな行為の中で、これまでにないアイテムを、とりわけ看護師や救急隊員の切実な現場ニーズかを汲み取りながら開発していった点は、審査員の高い評価を得た。

製品名: きえすぎくん

販売: 細田木材工業株式会社

価格: 98,000 ～ 299,000円(税抜)

サイズ: W1200 x H1620 x D560 (mm)

素材: 多摩産杉

販売先: 細田木材株式会社での受注販売の他、

内田洋行やパイロットなどの事務機会社で販売

販売実績: 有名企業の役員室などに導入



2018 年度グッドデザイン賞 審査委員の評価コメント:

リノベーションオフィスや空き家活用拠点など、ホワイトボードの利用環境でありながら、ホワイトボードのイメージがフィットしないインテリアが増加している。本製品は、木材の持つやさしさやナチュラルな印象をそのままに、ホワイトボードの機能を持つ画期的な木製マーカー用ボードである。ミーティングや学習など従来のホワイトボードと同様の場面での使用はもちろん、本パネルを使用した「お絵かき・落書き」や新たな知育などが想像でき、書く喜びの広がりが期待できる点が評価された。

参考資料:

## 【東京ビジネスデザインアワードとは】

東京都内の中小企業の持つ技術や素材等をテーマとして公募した上で、デザイナーより新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募るコンペティション。2012年に開始し本年度で7回目。

「テーマ」と「提案」のマッチングが成立した事例については、デザイナー、工学博士、弁理士、マーケティング専門家等により構成された審査委員、事務局によるアドバイス(商品開発、知財戦略、デザイン契約、販路開拓)を通じ、事業化・商品化を支援。都内の中小企業で、デザインを導入した新事業実現に意欲のある企業であれば業種を問わず、自社の技術や素材等をテーマとして応募することが可能。

2018年10月現在で、13件が商品・サービスとして実現化。さらに10月29日(月)には、14件目として、昨年度最優秀賞を受賞した「ユーザーが生地をカスタマイズできるパターンシート」(受賞企業:株式会社扶桑、デザイン:榊原美歩[株式会社GoodTheWhat])が「irodo」として販売開始。



irodo(イロド)

## 【2018年度 東京ビジネスデザインアワード】

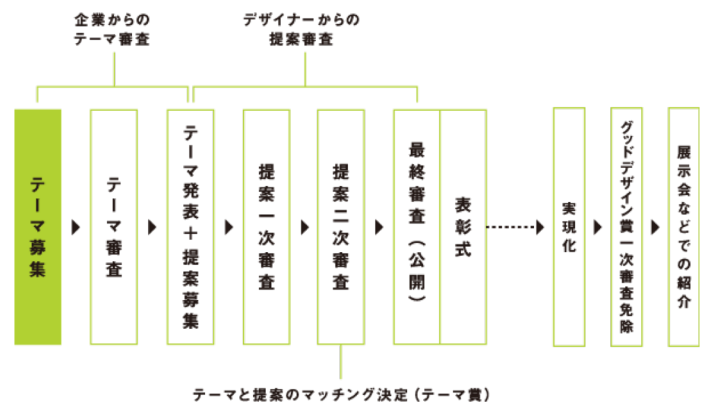
### ■スケジュール(予定)

企業からのテーマ募集期間	4月19日～6月27日
テーマ発表	8月16日
デザイナーからの提案募集期間	8月16日～10月25日
提案の一次審査・二次審査	11月上旬～11月中旬
テーマ賞発表	12月中旬
公開最終審査・表彰式	2019年1月下旬

■主催:東京都

■企画・運営:公益財団法人日本デザイン振興会

東京ビジネスデザインアワード公式ウェブサイト  
[www.tokyo-design.ne.jp/award.html](http://www.tokyo-design.ne.jp/award.html)



## 【今後の東京ビジネスデザインアワード関連イベント】

GOOD DESIGN EXHIBITION 2018 - 2018年度グッドデザイン賞受賞展

・「FROM NOWHERE」「wemo」「きえずくん」の実物を展示。初日(10/31)にはベスト100の中から大賞1件を含む特別賞を決定。

■会期:2018年10月31日(水)～11月4日(日)

■主催:公益財団法人日本デザイン振興会

■会場:東京ミッドタウン(東京都港区赤坂9-7-1)

■出展内容:2018年度グッドデザイン賞受賞デザイン展示

■出展社数:約950社(約1,350件)

## 産業交流展2018

・東京都デザイン支援ブースにて東京ビジネスデザインアワードを紹介

■会期:2018年11月14日(水)～11月16日(金)

■主催:産業交流展2018実行委員会

■会場:東京ビッグサイト東4・5・6ホール

■出展対象:首都圏(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)に事業所を有し、「情報」「環境」「医療・福祉」「機械・金属」のいずれかの分野に属する中小企業・団体など