

## 企業からのテーマに対し170件のデザイン提案が集結、7件のマッチングが決定 2020年度「東京ビジネスデザインアワード」テーマ賞を発表

2月9日(火)の最終審査会に向け、企業とデザイナーの協業が開始

東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会(会長:川上元美、所在地:東京都港区)が企画・運営を行う「東京ビジネスデザインアワード」は本日、2020年度のテーマ賞受賞7件を発表しました。

東京ビジネスデザインアワードは、東京都内の中小企業の持つ技術や素材等をテーマにデザイナーから新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募集、両者をマッチングして製品・サービスの実現化を目指すコンペティションです。各社の持つ技術や素材など9件のテーマに対し寄せられた提案から、審査委員会による一次審査、テーマ選定企業を交えた二次審査を経て、7件の提案がテーマ賞として選出されました。

### 2020年度 東京ビジネスデザインアワード テーマ賞(7件)→別紙参照

2012年に開始し9回目となる本年度は、コロナ禍にもかかわらず初年度以来2番目に多い、170件の提案が全国から寄せられました。新しい生活様式への適応や行動変容が求められる中、テーマ賞受賞に至った提案を含め、家で過ごす時間を豊かにするような製品や自然環境に配慮した製品など社会環境の変化とニーズをいち早く反映した提案が数多く寄せられました。

#### 2020年度のアワードスケジュール

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 2020年4月14日(火) | 概要発表・企業からのテーマ募集開始     |
| 9月8日(火)       | テーマ発表・デザイナーからの提案募集開始  |
| 11月3日(火・祝)    | デザイン提案締め切り            |
| 11月上旬         | 提案一次審査／企画書によるデザイン提案審査 |
| 11月下旬         | 提案二次審査／企業と共にテーマ賞の選定   |
| 2021年1月15日(金) | ▶テーマ賞発表               |
| 2月9日(火)       | 提案最終審査・結果発表           |

以降、提案の実現化に向けて協業開始

### 提案最終審査について

テーマ賞を受賞した7件の提案に対する最終審査は、2021年2月9日(火)に実施される提案最終審査会にて、受賞デザイナーによるプレゼンテーション形式で実施されます。当日はプレゼンテーション後に審査を行い、最優秀賞(1件・賞金50万円\*)、優秀賞(2件・賞金各10万円\*)を決定、発表します[\*企業・デザイナーそれぞれに同額を贈呈]。その後、企業とデザイナーは提案の実現化に向けて協業を進めます。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況に鑑み、本年度の提案最終審査会はオンラインにて実施いたします(一般公開はいたしません)。受賞結果詳細は、東京ビジネスデザインアワードのホームページ等で発表する予定です。



2019年度・提案最終審査会の様子

# 2020年度 東京ビジネスデザインアワード テーマ賞一覧(7件)

各テーマの詳細は、東京ビジネスデザインアワードの公式サイトをご覧ください。

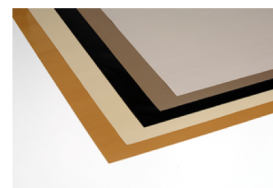
<https://www.tokyo-design.ne.jp/award.html>

## 企業テーマ1: 機能性と高強度を兼ね備えた「フッ素樹脂ファブリック」

中興化成工業株式会社(港区)

提案: フッ素樹脂ファブリックを用いたプロダクト提案

小尾野香織(プロデューサー・メーカー)、若崎祥子(デザイナー)[SOBIブランディング]

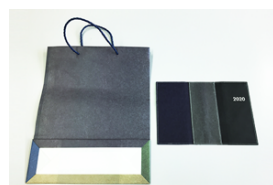


## 企業テーマ2: 環境にやさしい素材に特化した「パッケージ印刷加工技術」

株式会社一九堂印刷所(中央区)

提案: 環境にやさしい素材を使った気持ちを贈る種まきカレンダー

前田耕平(アートディレクター)、黒木渉(デザイナー)[凸版印刷株式会社]



## 企業テーマ4: 多様な風合いを表現する高度な「特殊塗装技術」

有限会社大成塗装電機製作所(瑞穂町)

提案: 特殊塗装事業を拡張するブランディングとフラッグシップ提案

八嶋正実(デザイナー)[cyclecafe design]



## 企業テーマ5: 精密な柄合わせと職人芸が光る「革製品製造技術」

有限会社東屋(墨田区)

提案: 東屋(azumaya) ビジネスデザインプロジェクト

清水覚(プランナー)[オクノテ]

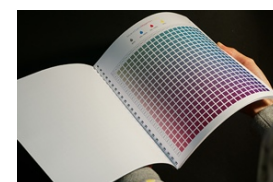


## 企業テーマ6: 42億色を鮮やかに表現する「オンデマンド印刷技術」

株式会社千葉印刷(渋谷区)

提案: オンデマンド印刷の新しいカタチ-視覚と触覚で楽しむプロダクト

井下恭介(デザイナー)、増谷誠志郎(デザイナー)[SANAGI design studio]

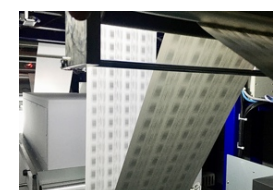


## 企業テーマ8: 確かな課題解決力で培われた「シール・ラベル印刷加工技術」

株式会社日本ラベル(板橋区)

提案: 特殊ラベル印刷技術を用いた新しい遊び体験の提案

井下恭介(デザイナー)、増谷誠志郎(デザイナー)[SANAGI design studio]

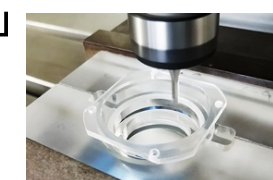


## 企業テーマ9: オーダー意匠器具製作で培った「アクリル樹脂の精密切削加工技術」

株式会社島田電機製作所(八王子市)

提案: アクリルの特性を活かしたプロダクトのブランド展開

寺尾功司(デザイナー)、平野北斗(プランナー)、足利蓮(プランナー)



提案審査の結果、以下のテーマは「該当なし」となりました。

企業テーマ3: 貼ってはがせて自由に切れる「樹脂製量表素材」 ダイヤロン株式会社(中央区)

企業テーマ7: 環境負荷を軽減したプラスチック材による「射出成形技術」 株式会社ミヨシ(葛飾区)

## 参考資料:

### 2020年度 東京ビジネスデザインアワード開催概要

都内中小企業の持つ技術や素材などをテーマとして公募した上で、デザイナーから新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募るコンペティション。2012年に開始し本年度で9回目を迎えます。

東京都内の中小企業で、デザインを導入した新規事業実現に意欲のある企業であれば業種を問わず、自社の技術や素材を「テーマ」として応募することが可能。

「テーマ」と「提案」のマッチングが成立した事例については、アワード終了後1年間継続して、デザイナー、光学博士、弁理士、バイヤーなどの専門家により構成された審査委員、事務局によるアドバイス(商品開発、知財戦略、各種契約、販路開拓)を通じて事業化・商品化・販路拡大を支援。

### 「東京ビジネスデザインアワード」主な提案実現事例

これまでにマッチングした企業とデザイナーによる提案実現事例は18件。  
販売商品が国内市場はもとより海外でも好評を博するなど、実績を重ねています。

#### 「FROM NOWHERE」 2014年度 最優秀賞・テーマ賞

カドミ光学工業株式会社[日野市]×三浦秀彦、久保井武志[クラウドデザイン]

光学ガラスの特徴を生かした無宗教式にまつる「祈りの道具」。少子化や核家族化に伴って墓や仏壇を取り巻く環境が変わる中、現代のライフスタイルに合った新しい供養の様式を提案している。

<http://www.fromnowhere.jp>



#### 「irodo」 2017年度 最優秀賞・テーマ賞

株式会社扶桑[葛飾区]×榎原美歩[株式会社GoodTheWhat]

さまざまな生地素材にアイロンなしで貼れる転写技術を用い、ユーザーが気軽にDIYやリメイクに活用できるシート。熱源を使わないため年齢を問わずに楽しめる。「生地をカスタマイズする」という今までにない新しい文化を発信している。

<https://irodo.tokyo/>



#### 「香の具」 2018年度 優秀賞・テーマ賞

GRASSE TOKYO株式会社[江東区]×清水覚、山根準、山根芽衣、安次嶺彩香

100%天然のエッセンシャルオイルと塗料を混ぜ合わせた新しい絵の具ブランド。絵の具の色を混ぜるように、自分で調香して、香りのしぐみを学ぶことができる。ブレンドという切り口で、香りを楽しみ生活に取り入れるきっかけを提案している。

<https://kanogu.tokyo/>



#### 「METALFACE」 2018年度 最優秀賞・テーマ賞

株式会社技光堂[板橋区]×今井裕平、林雄三、木村美智子、鈴木杏奈[kenma Inc.]

樹脂素材に金属調の特殊印刷を施す技術を多面的に生かした、ビジネスモデルの提案。次世代のプロダクトデザインの課題を解決する画期的な技術で、現在、ITプロダクト向けのインターフェイス「METALFACE」として、プロジェクトが進行中。

<https://www.metalface.tokyo/>



全ての実現事例はオフィシャルサイトにて公開しています。

<https://www.tokyo-design.ne.jp/example/>