

報道関係者各位

2023年1月12日
公益財団法人日本デザイン振興会

2022年度「東京ビジネスデザインアワード」テーマ賞9件を発表

2月9日の提案最終審査会に向けて、企業とデザイナーの協業がスタート

東京都内の中小企業活性化策として東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会（会長：内藤廣、所在地：東京都港区）が企画・運営を行う東京ビジネスデザインアワードは、本日2022年度のテーマ賞9件の受賞を発表しました。

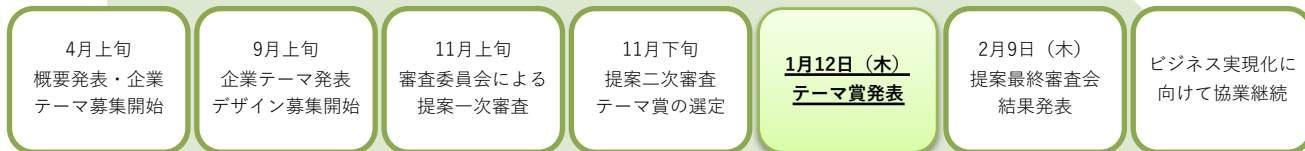
東京ビジネスデザインアワード（以下TBDA）は、東京都内の中小企業の持つ技術や素材等をテーマにデザイナーから新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募集、両者をマッチングして製品・サービスの実現化を目指すコンペティションです。本年度は10件のテーマに対し寄せられた提案から、審査委員会による一次審査、テーマ選定企業を交えた二次審査を経て9件がテーマ賞として選出されました（別頁参照）。

東京ビジネスデザインアワード・テーマ賞

TBDAでは、東京都内の中小企業が保有する独自の技術や素材などを「テーマ」とし、各社のテーマを活用し新たなビジネスへと発展させるためのデザイン（プロダクト、ブランディングなど）の提案を幅広く募ります。企業のテーマに対して寄せられたデザイン提案から、審査委員会および企業による選考を経て決定した「テーマとデザイン提案のマッチング」をテーマ賞とします。

本年度のテーマ9件は、技術や素材の特性に加えて事業継承や市場の開拓、コミュニケーションデザインの刷新など企業の抱える課題があわせて明確に示されていました。これを受け、デザイン提案へはプロダクトやサービス提案に加え、PR戦略を含んだ全体的なビジネスブランディングや企業コンセプトの設定など、テーマの活用にとどまらず企業のあり方に対するものも多く寄せられました。

アワードの進捗



提案最終審査会について

テーマ賞を受賞した9件に対する最終審査は、2月9日（木）に実施される提案最終審査会にて、テーマ賞受賞デザイナーによるプレゼンテーション形式で実施されます。当日はデザイナーのプレゼンテーション後に審査委員による最終審査を行い、最優秀賞（1件・企業/デザイナーそれぞれに50万円）優秀賞（2件・企業/デザイナーそれぞれに10万円）を決定・発表します。その後、企業とデザイナーは審査委員会・事務局の支援の下ビジネス実現化に向けて検討を進めます。提案最終審査会は、一部一般公開にて実施する予定です。観覧申し込み方法やその他詳細は、TBDA公式ホームページ（<https://www.tokyo-design.ne.jp/award.html>）にて公開予定です。



2021年度提案最終審査会の様子

一般のお問い合わせ先
東京ビジネスデザインアワード事務局（公益財団法人日本デザイン振興会内）
電話：03-6743-3777 E-Mail：tokyo-design@jdp.or.jp

2022年度 東京ビジネスデザインアワード テーマ賞 9件一覧

各テーマの詳細は、公式サイトをご覧ください。

<https://www.tokyo-design.ne.jp/award.html>

◆下記一覧表の見方について

テーマ： 2022年度「東京ビジネスデザインアワード」のテーマとして選出された東京都内の中小企業が保有する独自の技術や素材など

▼
提案：上記のテーマに対するテーマ賞を受賞した提案

テーマ1.

さまざまな生地にシームレスに圧着可能な素材および加工技術

株式会社宝來社（墨田区）

▼ 提案

シームレスな圧着技術で機能とデザインを楽しむプロダクト

榎本大輔（デザイナー）、横山織恵（デザイナー）【株式会社hitoe】



テーマ2.

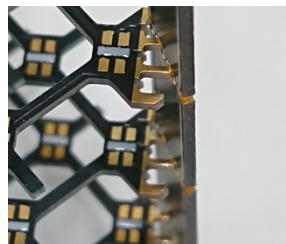
半田付け不要の基板ジョイント導通技術

有限会社ケイ・ピー・ディ（葛飾区）

▼ 提案

プリント基板の新しい使い方を提案するサウンドプロダクト

田村匡将（代表・建築家・デザイナー）、元木龍也（エンジニア）、高橋窓太郎（ビジネスアーキテクトチャー）、本杉一磨（建築家・デザイナー）【デデデ】



テーマ3.

海洋生分解性を有するバイオマス複合プラスチック素材

アイ-コンポロジー株式会社（品川区）

▼ 提案

海洋生分解性複合素材を活かした経年変化を楽しむプロダクト

藤原和輝（プロダクトデザイナー）、横山翔一（プロダクトデザイナー）、栃木盛宇（プロダクトデザイナー）、伊豫田敏輝（デザインエンジニア）、銅木彩人（デザインエンジニア）【株式会社ExtraBold「BoldGYM」】



テーマ4.

使用中の自然な緩みの無いナット

合同会社YSコーポレーション（武蔵野市）

▼ 提案

絶対にゆるまないナットのゆるぎない価値を伝えるPR戦略

小玉雅雄（デザイナー）【株式会社magick.】



テーマ5.

大型シルクスクリーン印刷による膜厚を出した平滑な大判フィルムの作成技術

司産業株式会社（板橋区）

▼ 提案

スクリーン印刷による新たな魅力の開発

大木陽平（デザイナー）【株式会社サイド】



テーマ6.

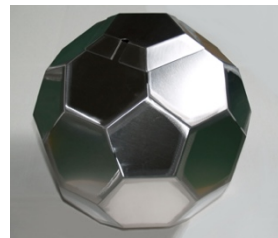
高透磁率材料パーマロイと板金加工技術

株式会社オータマ（稲城市）

▼ 提案

パーマロイプロダクトを通じたブランド戦略の提案

伊藤兼太郎（クリエイティブディレクター）、安瀬優貴名（アートディレクター、デザイナー）【株式会社ホルバルーン】



テーマ7.

医療器械職人の手加工技術

株式会社マイステック（北区）



提案

医療器械職人によるソリューションサービスの構築とブランド展開

榎本清孝（アートディレクター/デザイナー）【株式会社トムテ】



テーマ8.

貼箱製造で培った技術及び加工設備

株式会社泰清紙器製作所（練馬区）



提案

貼箱製造の技術と設備を活用した箱だからできる玩具の提案

泉伸明（アートディレクター/デザイナー）【株式会社キュー】



テーマ9.

IoT・ブロックチェーンを活用したエビデンスプラットフォーム技術

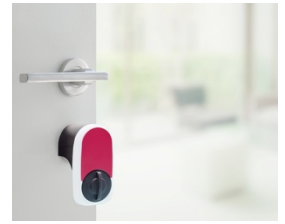
モノコトデザイン株式会社（中央区）



提案

エビデンスプラットフォームを活用した付加価値アピール

野田真吾（ビジネスデザイナー）



※審査の結果、以下のテーマは「該当なし」となりました。

10.有限要素解析の実施とコンサルティング（合同会社YSコーポレーション・武蔵野市）