

# Press Release

報道関係者 各位



2023年4月13日  
公益財団法人日本デザイン振興会

## 『中小企業のビジネス加速の極意はデザインにある！』 東京都主催・東京ビジネスデザインアワード 都内中小企業の「技術」「素材」などを本日から募集開始 応募期間：2023年4月13日(木)～6月22日(木)



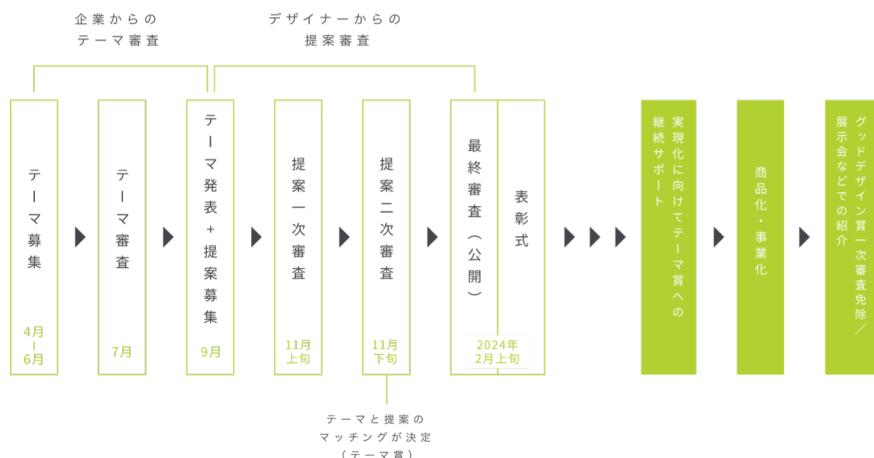
東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会が企画・運営を行う東京ビジネスデザインアワードは、本日より都内中小企業が持つ「技術」「素材」などの募集を開始しました。募集締め切りは6月22日(木)です。

東京ビジネスデザインアワードは、東京都内の中小企業の事業支援・新規市場開拓を目的に2012年から毎年実施されています。企業が有する高い製造加工技術や独自の素材などを「テーマ」として各社から募集して、それらを活用した新たなビジネスプランや新規用途開発のアイデアなどをデザイナーから募り、双方のマッチングにより各社の事業推進を図るコンペティションです。これまでに採用された中小企業の「技術」「素材」は110件以上、デザイナーからの提案数は延べ1,300件以上で、マッチングから20件以上のプロジェクト実現・協働事例が生まれています。

企業から提案されたテーマは審査を経てデザイナーに提示され、企業とデザイナーのマッチングを開始後にビジネスデザインプランが提案され、最優秀賞・優秀賞を決定します。アワード終了後も事業提案の実現へ向けたさまざまなサポートが実施されます。

### 東京ビジネスデザインアワード 2023年度の主なスケジュール

テーマ募集 6月22日(木)まで  
テーマ発表・デザイン提案募集  
9月～10月  
マッチング決定 11月  
テーマ賞発表 2024年1月  
最優秀賞・優秀賞発表／表彰式  
2024年2月



本件への一般からのお問い合わせ先：東京ビジネスデザインアワード事務局(公益財団法人日本デザイン振興会)

Tel : 03-6743-3777 E-mail : tokyo-design@jidp.or.jp

## 東京ビジネスデザインアワードの特徴（参加企業のメリット）

### ・新規事業や市場開拓の機会を提供

企業の持つ技術や素材の可能性にデザイナーが着目することで、新しいものづくりやサービス開発など、マーケットの開拓機会が提供されます。

### ・ブランド開発の方法やプロセスのノウハウを習得

デザイナーと協働することにより、ユーザー目線での経営資源の活用やブランド構築に向けたプロセス・メイキングを実践することができます。

### ・各領域の審査委員による実践的サポート

製品開発、起業支援、知財管理など、各領域のプロフェッショナルから成る審査委員会が進捗に応じて実践的なアドバイスやセミナーなどを行い事業化を支援します。

### ・継続的な支援の実施

事業化に向け、アワード終了後も一年間継続してサポートを行います。期間終了後も、事業化したサービス、製品の広報協力や展示会出展などの参加機会を提供します。

## 2023年度東京ビジネスデザインアワード 企業応募概要

■募集期間 4月13日(木)～6月22日(木) 【当日消印有効】

■応募資格 東京都内の中小企業または個人事業主

■賞・賞金 (応募技術、素材がテーマとして選出された後、デザイナー提案とのマッチングを経て最終審査にて決定)  
最優秀賞 1件 副賞：賞金100万円（企業／デザイナー各50万円）

優秀賞 2件 副賞：賞金20万円（企業／デザイナー各10万円）

テーマ賞 各テーマにつき1点

※審査の結果「該当なし」となる場合があります。

■応募費用 無料(交通費、通信費、送料など実費は応募者負担)

■応募方法 ウェブサイトより募集要項・応募用紙をダウンロードし、必要事項記入および必要書類を添付の上、下記の東京ビジネスデザインアワード事務局に郵送。  
書類は6月22日(木) 当日消印有効。

東京ビジネスデザインアワード事務局

(公益財団法人日本デザイン振興会内)

〒107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階

TEL : 03-6743-3777 E-mail : [tokyo-design@jidp.or.jp](mailto:tokyo-design@jidp.or.jp)

東京ビジネスデザインアワード ウェブサイト

<https://www.tokyo-design.ne.jp/award.html>



2022年度の最終審査会



2022年度の表彰式

## 2023年度東京ビジネスデザインアワード

主催：東京都

企画・運営：公益財団法人日本デザイン振興会

## 2023年度東京ビジネスデザインアワード 審査委員

審査委員長：

山田 遊 バイヤー 株式会社メソッド 代表取締役 1



1

審査委員：

秋山かおり プロダクトデザイナー STUDIO BYCOLOR 2



2

谷口靖太郎 デザインエンジニア、ディレクター 株式会社Takram 3



3

日高一樹 特定訴訟代理人・弁理士 / デザインストラテジスト



4

日高国際特許事務所所長 4

坊垣佳奈 株式会社マクアケ 共同創業者 / 取締役 5



5

宮崎晃吉 建築家 株式会社HAGISO 代表取締役 6



6

## 2023年度東京ビジネスデザインアワード 審査委員長

### 山田遊氏メッセージ

私たちが今生きる世界は、これまでのどの時代よりも急速に変化し続けています。社会のニーズが常に変わり続けているからこそ、ブロックチェーン、NFT、メタバースに代表されるようなWEB3、最近大きな話題となっている生成型AIの発展など、デジタルを中心とした新たな技術や手法が次々と登場することで、企業活動はもちろん、私たち自身も常に変化し続けることが求められている時代と言えるでしょう。

国内の人口減少や低成長といった課題を抱えながら、環境問題や社会的多様性に配慮し、適切に対応していく。その上で、常に移ろい続けていく顧客のニーズを満たし、共感を得ることが、大小問わず企業活動の継続にとって重要な鍵となることでしょう。現代のビジネスは複合的で様々な要素から成り立っており、戦略的で綿密なデザインが必要とされているにも関わらず、産業化とそれに伴う資本主義の発展と共に、いつの間にか事業とデザインが分化され、あたかも全く異なる領域として扱われるようになりました。

12年目となる東京ビジネスデザインアワードは、今こそまた企業とデザイナーが一体となって、ビジネスを共創する機会を提供することで、困難を打破し、変化する時代の先駆けとなるような萌芽を見出す役割を果たしていきたいと考えています。

### 開催予告／企業向けオンライン個別相談を5月9日から実施

東京ビジネスデザインアワードへの応募を検討する企業向けに、5月9日（火）から6月15日（木）まで オンラインでの個別相談を実施します。

参加希望企業は、タイトルに「オンライン相談希望」と明記の上、

- ・企業名／ご担当者・参加者氏名（複数可）／電話番号／E-mail／業種
- ・ご希望の日程（土日祝を除く10:00-12:00、13:00-17:00の任意の時刻。3つ以上挙げてください）

以上を記して下記の事務局へメールでお申し込みください。

東京ビジネスデザインアワード事務局  
(公益財団法人日本デザイン振興会内)

E-mail : [tokyo-design@jidp.or.jp](mailto:tokyo-design@jidp.or.jp)

**参考資料：**  
**2022年度東京ビジネスデザインアワード 最優秀賞／優秀賞**

2022年度東京ビジネスデザインアワード結果概要

企業テーマ数：10件 デザイナー提案数：84件

マッチング（テーマ賞受賞）：9件

**【最優秀賞】**  
**プリント基板の新しい使い方を提案するサウンドプロダクト**

提案者：田村匡将（代表・建築家・デザイナー）、元木龍也（エンジニア）、高橋窓太郎（ビジネスアーキテクチャー）、本杉一磨（建築家・デザイナー）【デデデ】

企業テーマ：半田付け不要の基板ジョイント導通技術

企業名：有限会社ケイ・ピー・ディ（葛飾区）

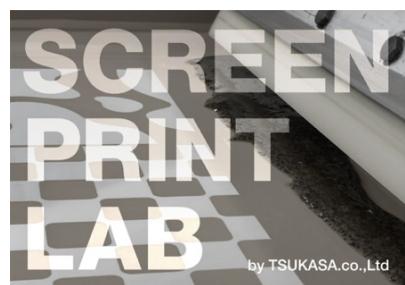


**【優秀賞】**  
**スクリーン印刷による新たな魅力の開発**

提案者：大木陽平（デザイナー）【株式会社サイド】

企業テーマ：大型シルクスクリーン印刷による膜厚を出した平滑な大判フィルムの作成技術

企業名：司産業株式会社（板橋区）



**【優秀賞】**  
**貼箱製造の技術と設備を活用した箱だからできる玩具の提案**

提案者：泉伸明（アートディレクター/デザイナー）【株式会社キュー】

企業テーマ：貼箱製造で培った技術及び加工設備

企業名：株式会社泰清紙器製作所（練馬区）



**参考資料：**  
**東京ビジネスデザインアワード これまでのビジネスマッチング事例**

**「wemo」 2016年度 優秀賞・テーマ賞**

株式会社コスマテック×今井裕平、林雄三、木村美智子

【kenma Inc.】

腕や手にペンで直接書く「手メモ」の問題解決としてウェアラブルメモを開発。看護現場でのリサーチをはじめ、農作業や高所作業、水産現場など、さまざまなシーンでの使用展開を提案しバンドタイプとシールタイプの2種類を発売した。日本文具大賞優秀賞受賞など大きな反響を呼び、メディア掲載も多数。バリエーションも増え、累計60万個を売り上げる大ヒットシリーズとして国内外で展開している。

<https://www.wemo.tokyo/>

