

報道関係者各位

2024年1月11日
公益財団法人日本デザイン振興会



2023年度「東京ビジネスデザインアワード」テーマ賞11件を発表 2月8日開催の提案最終審査会に向けて、企業とデザイナーの協業がスタート

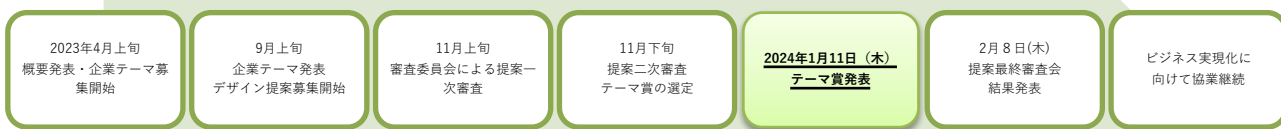
東京都内の中小企業活性化策として東京都が主催し、公益財団法人日本デザイン振興会が企画・運営を行う「東京ビジネスデザインアワード」（以下TBDA）は、2023年度のテーマ賞11件の受賞を発表しました。

TBDAは、東京都内の中小企業の持つ技術や素材等をテーマにデザイナーから新規用途開発とビジネス全体のデザイン提案を募集、両者をマッチングして製品・サービスの実現化を目指すコンペティションです。東京都内の中小企業が保有する独自の技術や素材などを「テーマ」に、各社のテーマを活用し新たなビジネスへと発展させるためのデザイン（プロダクト、ブランディングなど）の提案を幅広く募り、審査委員会および企業による選考を経て決定した「テーマとデザイン提案のマッチング」をテーマ賞としています。

2023年度は、企業のテーマに対し寄せられた99件のデザイン提案から、審査委員会による一次審査、テーマ選定企業を交えた二次審査を経て、テーマ賞11件が選出されました（別ページ参照）。最終審査に向けて、企業とデザイナーの協業への取り組みが始まっています。

本年度選出のテーマ賞は、各企業の技術や素材の特性に加え、日本中の中小企業や社会の抱える課題がテーマを通して読み取れました。デザイン提案では、アウトプットとしてのプロダクトやサービス提案にとどまらず、ブランディングやコンセプトの設定など、技術や素材の活用だけでなくこれからの企業の姿勢や在り方を提案するものが多く寄せられました。今後さらに企業とデザイナーの双方が理解を深め、デザインを通じて課題に対する答えを出していくことが期待されます。

2023年度のアワードの進捗



提案最終審査会について

テーマ賞を受賞した11件に対する最終審査は、2月8日（木）に実施する提案最終審査会にて、テーマ賞受賞デザイナーによるプレゼンテーション形式で行います。当日はデザイナーのプレゼンテーション後に審査委員による最終審査を行い、最優秀賞（1件・企業/デザイナーそれぞれに50万円）、優秀賞（2件・企業/デザイナーそれぞれに10万円）を決定・発表します。その後、企業とデザイナーは審査委員会・事務局の支援の下ビジネス実現化に向けて検討を進めます。



2022年度提案最終審査会の様子

提案最終審査会は、一部一般公開にて実施する予定です。観覧申し込み方法やその他詳細は、TBDA公式ホームページ（<https://www.tokyo-design.ne.jp/award.html>）にて公開しています。

2023年度「東京ビジネスデザインアワード」 テーマ賞 11件一覧

各テーマの詳細は、公式サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-design.ne.jp/archive/outline/2023/>

◆下記一覧表の見方について

テーマ： 2023年度「東京ビジネスデザインアワード」のテーマとして選出された東京都内の中小企業が保有する独自の技術や素材など

▼
提案：上記のテーマに対してテーマ賞を受賞した提案

テーマ1. 細い繊維径の不織布

タピルス株式会社（港区）

▼
提案

極細繊維技術を用いた生活に馴染む食品カバールの提案

呉開西（デザイナー）、蘭雲傑（デザイナー）【Happiness Creators】



テーマ2. デジタル印刷を活用した段ボール資材への加工技術

株式会社志村製函所（板橋区）

▼
提案

段ボールへの印刷技術を活用したアーティストとの共創の提案

諏訪葵（アーティスト）【東京藝術大学大学院 美術研究科 博士課程】



テーマ3. 試作から最終製品までを1台で任せられるハイエンド3Dプリンター

株式会社アスペクト（稲城市）

▼
提案

樹脂粉末3Dプリンターで作る住宅用軽量薄型ルーバーと応用例の提案

浦島茂（プロダクトデザイナー / LEEDフェロー）【グリーン アンド ウェルビーング ラボ】



テーマ4. 手作業で美しく溶接する銀ロウ付け技術および金属加工

株式会社佐藤製作所（目黒区）

▼
提案

「人と人をつなげる銀ロウ付け」の事業ブランド開発

榎本清孝（アートディレクター / プランナー）、村上麻衣子（デザイナー）【株式会社トムテ】



テーマ5. 独自のゴム配合設計と幅広い加工技術

株式会社江北ゴム製作所（足立区）

▼
提案

自然に優しいゴムと廃棄材を融合させたプロダクトブランドの構築

土井智喜（デザイナー）【soell株式会社】



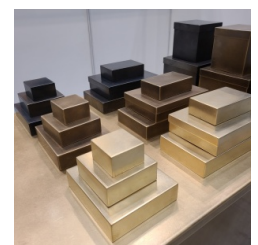
テーマ6. 職人技で古美色を再現する「硫化燻し加工技術」

株式会社富士産業（葛飾区）

▼
提案

時を自在にデザインする真鍮ブランドの提案

榎本清孝（アートディレクター / プランナー）、村上麻衣子（デザイナー）【株式会社トムテ】



テーマ7.

輝きと手触りを自由自在に表現できる「デジタル特殊印刷技術」

株式会社研文社（新宿区）



提案

特殊印刷技術を駆使した新しい印刷表現によるビジネスプロジェクト

川田敏之（デザイナー）【toshiyuki kawada design】



テーマ8.

メイド・イン・TOKYOの職人技「ソール製造加工・貼り合わせ技術」

株式会社オノザキ（台東区）



提案

ソール加工技術を活用したプロダクトブランドの提案

平野北斗（ディレクター）、柳澤駿（デザイナー）【MAST】



テーマ9.

ワイヤーカット放電加工による微細・精密金属加工技術

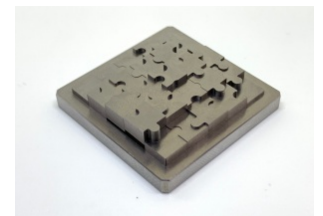
有限会社オクギ製作所（東久留米市）



提案

ワイヤーカット放電加工を活かしたアクセサリーブランドの提案

千頭龍馬（デザイナー）、梅村隼多（デザイナー）



テーマ10.

社会人を対象としたキャリア支援ノウハウの活用

Cross-Boundary Project（清瀬市）



提案

地域とともに歩む越境型キャリア支援のグランドデザイン

井上弘介（デザイナー / 中小企業診断士）【株式会社GKダイナミックス】、

吉澤志穂子（ITデザイナー / 中小企業診断士）【株式会社NTTデータ】



テーマ11.

チタンやシリコンの電極を使い対象物に放電処理によるコーティングをする被膜形成技術

アートビーム有限会社（八王子市）



提案

放電表面処理技術 再生のためのリ・ブランディング

清水覚（ビジネスデザイナー）

