

参考資料:2024年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞対象一覧(2024年10月16日発表)  
各受賞対象の詳細情報は、グッドデザイン賞ウェブサイトの「受賞対象一覧」ページで閲覧できます。



<https://www.g-mark.org/gallery/winners>

	受賞番号	一般名称	固有名称	受賞者	概要
	24L00001	筆記具	ステッドラー 製図用 シャープペンシル	ステッドラー日本株式会社	製図用具としてのシャープペンシルの機能を十分に備え、プロから一般ユーザーまで幅広い層から長期にわたり「ステッドラー型」として支持されてきた。低重心設計、フルメタルボディに加え、独自のロレット（滑り止め）加工によって、抜群の安定性を実現している。
	24L00002	オイルバステル	クレバス	株式会社サクラクレバス	クレヨンの定着性の良さとバステルの混色のしやすさという2つの特長を兼ね備えた描画材料として1925年（大正14年）に生まれ、クレヨンの「クレ」、バステルの「バス」をとって「クレバス®」と命名された。日本発の洋画材料としては唯一のもので、サクラクレバスが研究開発した世界に誇る画材である。
	24L00003	両面テープ	ナイスタック™	ニチバン株式会社	両面テープを普及させるために、店頭で目立ち、かつ消費者にとって使いやすい形状にしたいという発想により、パッケージデザインを開発。握りやすく、簡単にテープをカットできるように、カッターを仕込んだ馬蹄形のパッケージを採用した。
	24L00004	洗濯石鹸	ウタマロ石けん	株式会社東邦	通常の洗濯では落ちにくい、襟・袖、靴下、泥汚れ、化粧品や食べこぼしなどの頑固な汚れをしっかりと落とす部分洗い用洗濯石けん。汚れた部分を水で濡らして石けんを塗り、もみ洗した後、いつものように洗濯機で洗うだけで、諦めていた汚れが真っ白になる。
	24L00005	日焼け止め	アネッサ パーフェクト UVスキンケアミルク NA	資生堂クリエイティブ株式会社	紫外線による皮膚への影響を低減する、ミルク剤型の日焼け止め製品。男女問わず使用でき、国内はもとよりアジア圏にも展開されている。
	24L00006	栄養補助食品	ミキブルーン エキストラクト	三基商事株式会社	自社農園のあるカリフォルニアで自然の恵みをいっぱいを受けて育ったブルーンを乾燥させ、自社工場でききぶろん抽出した栄養補助食品である。毎日食べてほしいものだからこそ、新奇性よりも、親しみやすさや温もりを感じる飽きのこないデザインをめざした。
	24L00007	防災ずきん	ファシル 防災ずきん	ファシル株式会社	防災ずきんは太平洋戦争中の防空ずきんがルーツで、普段は座布団として使い、有事の際には火災などから頭部を保護する防災用品である。ファシルでは1982年に全国で初めて（公財）日本防災協会の認定を取得。おもに幼稚園や学校で普及し、日本の防災意識の高まりとともに、フェーズフリーな防災の象徴として約半世紀にわたり使用されている。
	24L00008	和紙照明（彫刻）	あかり 33N	株式会社オゼキ	彫刻家・イサムノグチが1951年からその生涯を終えるまで制作し続けた作品である。和紙を透過した光がほどよく分散され、部屋全体に柔らかな明るさがもたらされる。光そのものを彫刻に見立てた、陰のない彫刻作品である。
	24L00009	ヤスリ	組ヤスリ	ツボサン株式会社	シンプルなデザインの中に、ユーザーが視覚的にヤスリの刃の粗さを区別できる工夫を凝らした。グリップの一部を色分けすることにより、刃の粗さの種類を容易に判別できる。
	24L00010	全天球カメラ	RICOH THETA	株式会社リコー	世界初の民生用全天球カメラとして2013年に発売され、以降、8世代にわたる製品進化の過程において、ユーザーや他企業とともに映像文化を創造してきた。全天球プラットフォーム「RICOH360」を提供し、不動産をはじめとするビジネス市場での活用も広がるなど、全天球映像が人々のあらゆる生活シーンに浸透している。
	24L00011	番組コンテンツイベント	天才てれびくん	日本放送協会（NHK）	4～12歳向けの番組を中心とした「エデュテイメント（教育＋エンターテインメント）」コンテンツ。1993年に放送を始め、30年以上、ドキュメンタリーやバラエティ、ドラマなど多彩な演出の中で、子供たちがさまざまなことに挑戦する姿を通し、「知らない世界の面白さ」を伝え続けている。
	24L00012	カウンターコーヒー	セブンカフェ（コーヒー）	株式会社セブン・イレブン・ジャパン	「近くて便利」な店をめざすセブン・イレブンの取り組みの中で、モノを売るだけではなく「より豊かで上質な時間」を提供することをコンセプトに、佐藤可士和氏のディレクションのもとに立ち上げたブランド。身近にあるコンビニエンスストアでおいしさにこだわったコーヒーを提供することで、顧客の日常生活にさらなる上質さを提案する。